



Réaction des Français aux nouvelles annonces d'Emmanuel Macron et à la perspective d'un nouveau confinement

28 octobre 2020

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée [en ligne le 28 octobre 2020 à partir de 20h30](#), soit après l'intervention d'Emmanuel Macron à 20h.



Échantillon de **834 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

[Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé\(e\).](#)



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

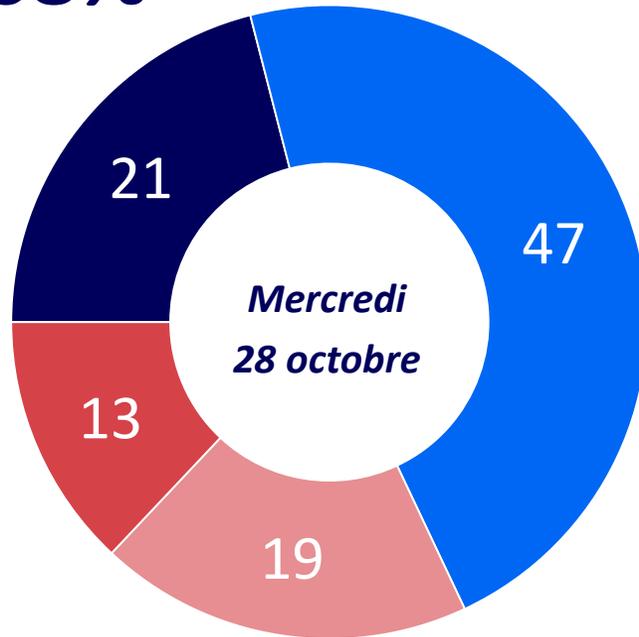
Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 800 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 7,9% et 12,1% (plus ou moins 2,1 points).

68% des Français ayant suivi l'intervention d'Emmanuel Macron l'ont trouvé convaincant

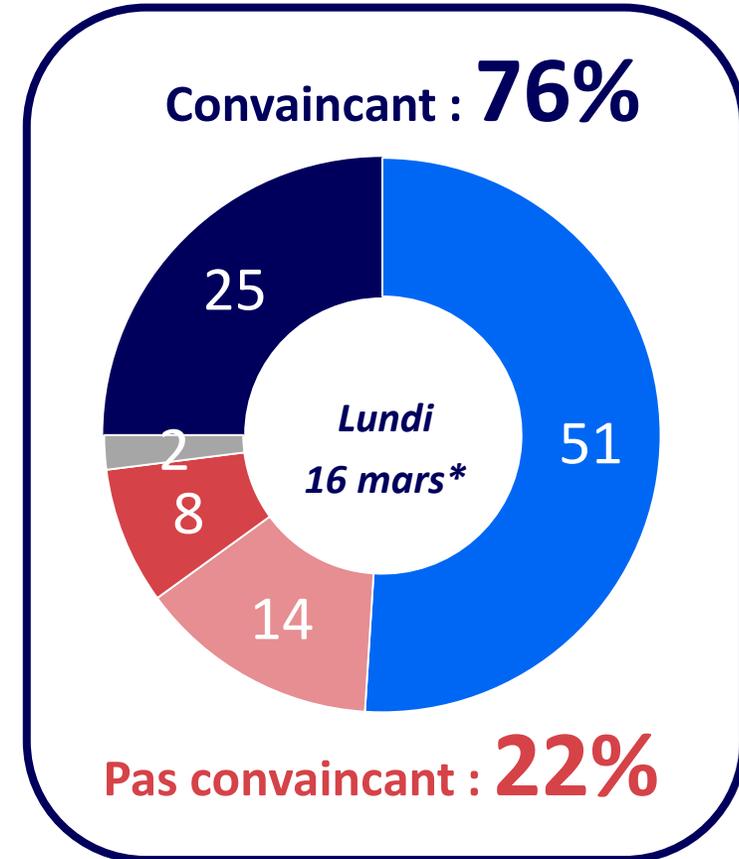
De ce que vous en avez vu/entendu, avez-vous trouvé le Président de la République, Emmanuel Macron très convaincant, plutôt convaincant, plutôt pas convaincant ou pas du tout convaincant lors de son intervention télévisée ?

Aux Français qui ont au moins entendu parler de l'intervention d'Emmanuel Macron, en %

Convaincant : **68%**



Pas convaincant : **32%**



*annonce du 1^{er} confinement

■ Très convaincant ■ Plutôt convaincant ■ Plutôt pas convaincant ■ Pas du tout convaincant ■ Ne se prononce pas

77% des Français se déclarent favorables à l'instauration d'un confinement sur l'ensemble du territoire, 67% au maintien de l'ouverture des crèches, écoles, collèges et lycées

Êtes-vous personnellement favorable ou opposé(e) à ...?

A tous, en % de « Favorables »

Favorables

...à l'instauration du confinement sur l'ensemble du territoire jusqu'au 1er décembre au moins



...au maintien de l'ouverture des crèches, des écoles, des collèges et des lycées pendant la période de confinement

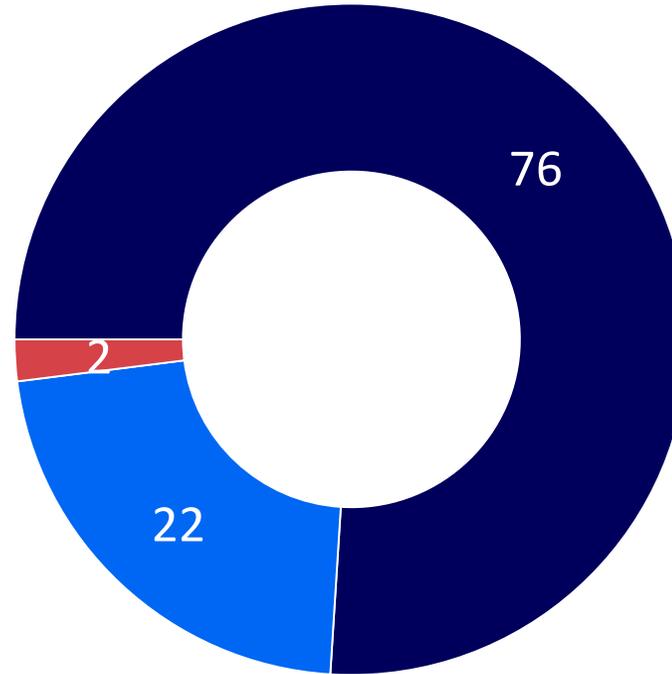


76% envisagent de respecter strictement le confinement, même si 22% déclarent qu'ils se permettraient quelques exceptions

Respecterez-vous le confinement ?

A tous, en %

Oui : 98%



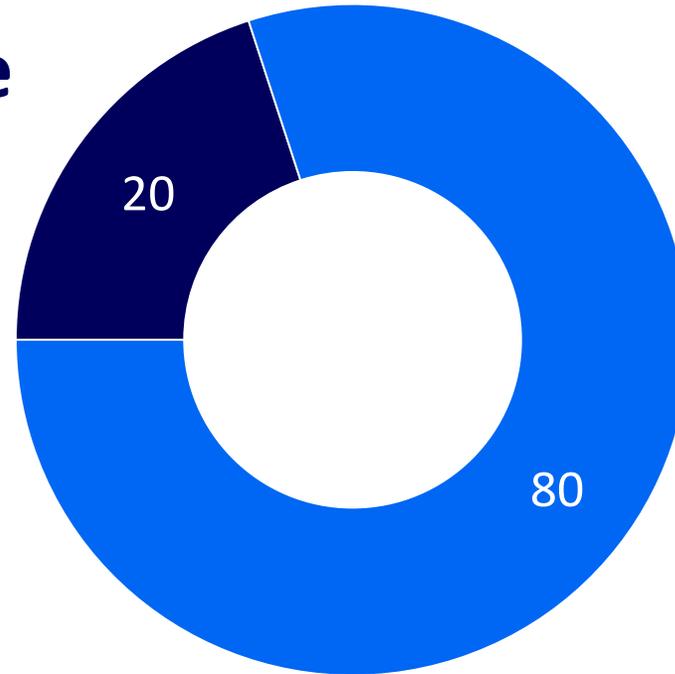
- Oui, de manière stricte
- Oui, mais en vous permettant quelques exceptions
- Non

80% des Français pensent que le confinement continuera après le 1^{er} décembre

Le confinement est annoncé comme devant durer a minima jusqu'au 1er décembre. Selon vous, jusqu'à quand durera le confinement ?

A tous, en %

**Il se terminera
le 1er décembre**

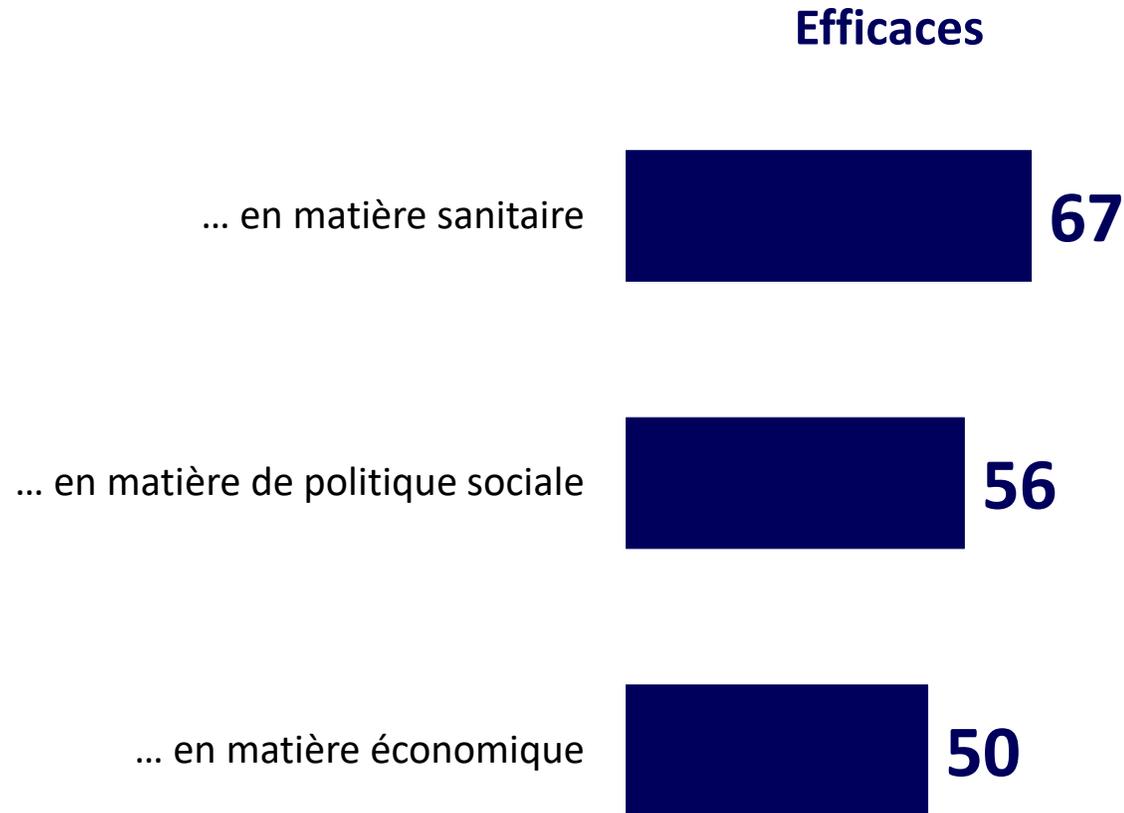


**Il continuera après
le 1er décembre**

2 Français sur 3 jugent efficaces les mesures proposées par Emmanuel Macron pour faire face aux enjeux sanitaires

Estimez-vous efficaces ou pas efficaces les mesures proposées par Emmanuel Macron... ?

A tous, en % de « **Efficaces** »



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur du Département Politique
& Opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &
Communication

01 44 87 60 94

llavernhe@harrisinteractive.fr

