



Etude flash suite à l'allocution du Président de la République dans le contexte de la guerre en Ukraine

5 mars 2025

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne le 5 mars 2025 (après l'allocution présidentielle d'Emmanuel Macron)



Échantillon de 807 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

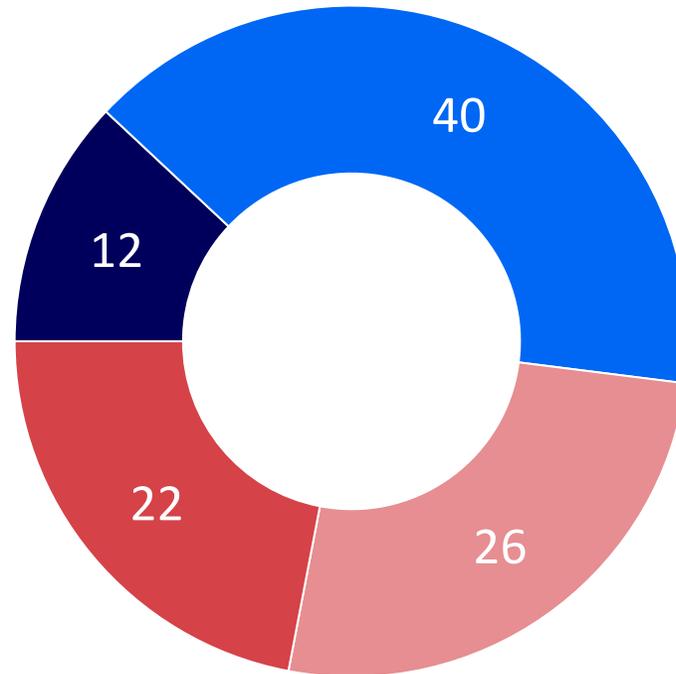
Environ la moitié des Français ayant eu connaissance de l'allocution du Président de la République l'ont trouvé convaincant alors qu'une autre moitié n'a pas été convaincue

De ce que vous en avez vu/entendu, avez-vous trouvé le Président de la République, Emmanuel Macron très convaincant, plutôt convaincant, plutôt pas convaincant ou pas du tout convaincant lors de cette allocution télévisée ?

À ceux qui ont suivi son allocution ou qui en ont entendu parler, en %

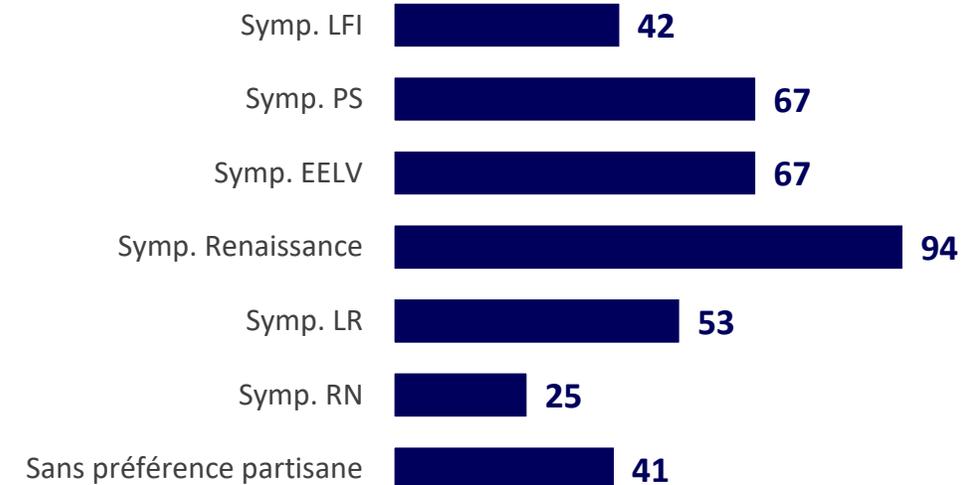
Convaincant : 52%

Pas convaincant : 48%



- Très convaincant
- Plutôt convaincant
- Plutôt pas convaincant
- Pas du tout convaincant

% Convaincant



2 Français sur 3 se montrent favorables à l'augmentation du budget de la défense. En revanche, l'éventuelle intervention de forces armées françaises en Ukraine est perçue négativement

Etes-vous favorable ou opposé(e)... ?

À tous, en % de « favorable »

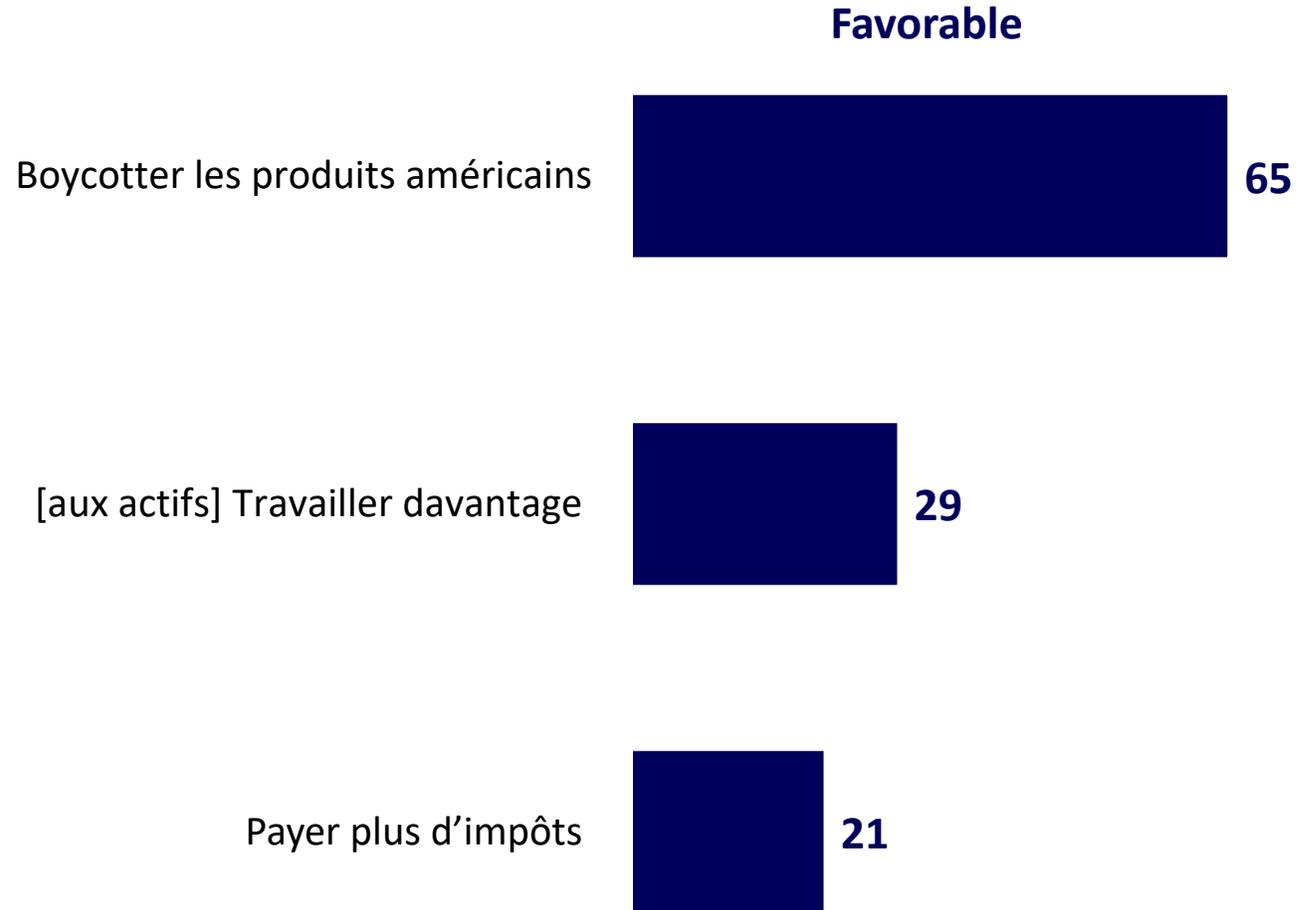
Favorable



Les Français se disent majoritairement favorables au boycott des produits américains mais réticents à l'idée de travailler davantage et de payer plus d'impôts

Et vous personnellement, dans le contexte de la guerre entre la Russie et l'Ukraine seriez-vous prêt(e) ou non à... ?

À tous, en % de « favorable »



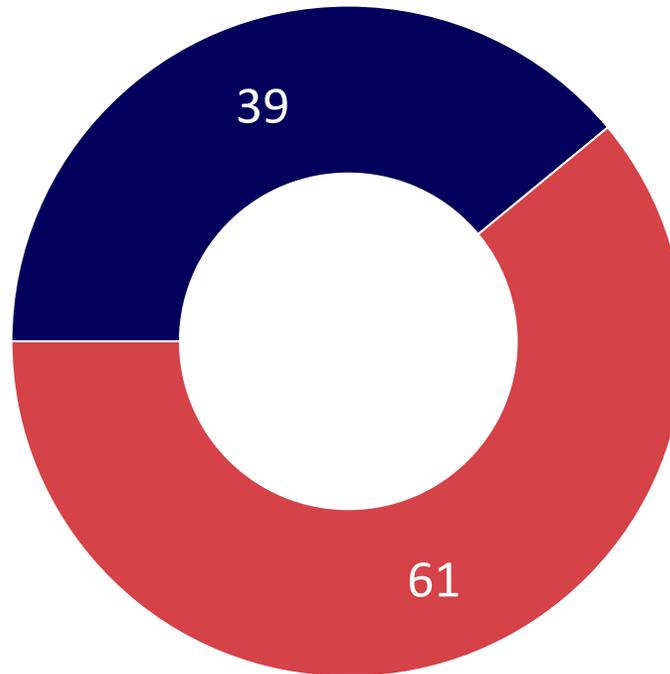
Une majorité de Français, notamment proche de la gauche et du centre, estiment que les Etats-Unis ne sont pas un allié de la France

Selon vous, les États-Unis sont-ils ou non un allié de la France ?

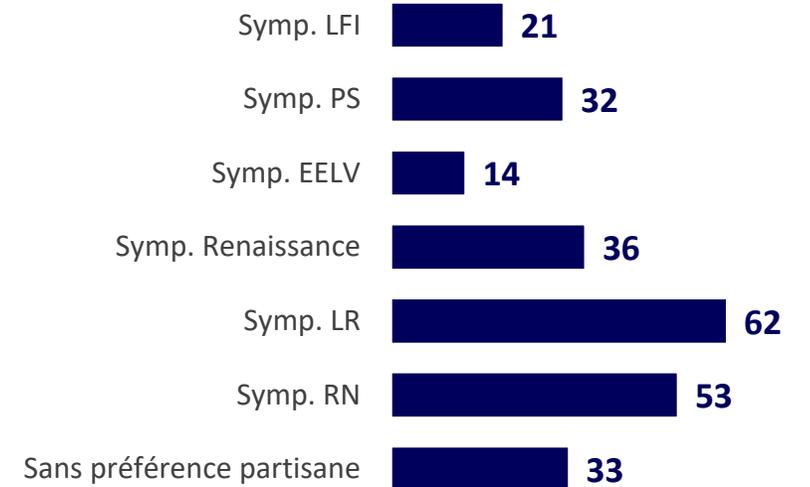
À tous, en %

Oui, ils sont un allié

Non, ils ne sont pas un allié



% Oui, ils sont un allié



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Toluna Harris Interactive », le nom du commanditaire de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

06 63 38 77 61

jdlevy@harrisinteractive.fr

