



Les Français et la perspective d'un 3^{ème} confinement

27 janvier 2021

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne le 27 janvier 2021.



Échantillon de 1234 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les évolutions sont calculées par rapport aux précédentes études réalisées par Harris Interactive pour LCI

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

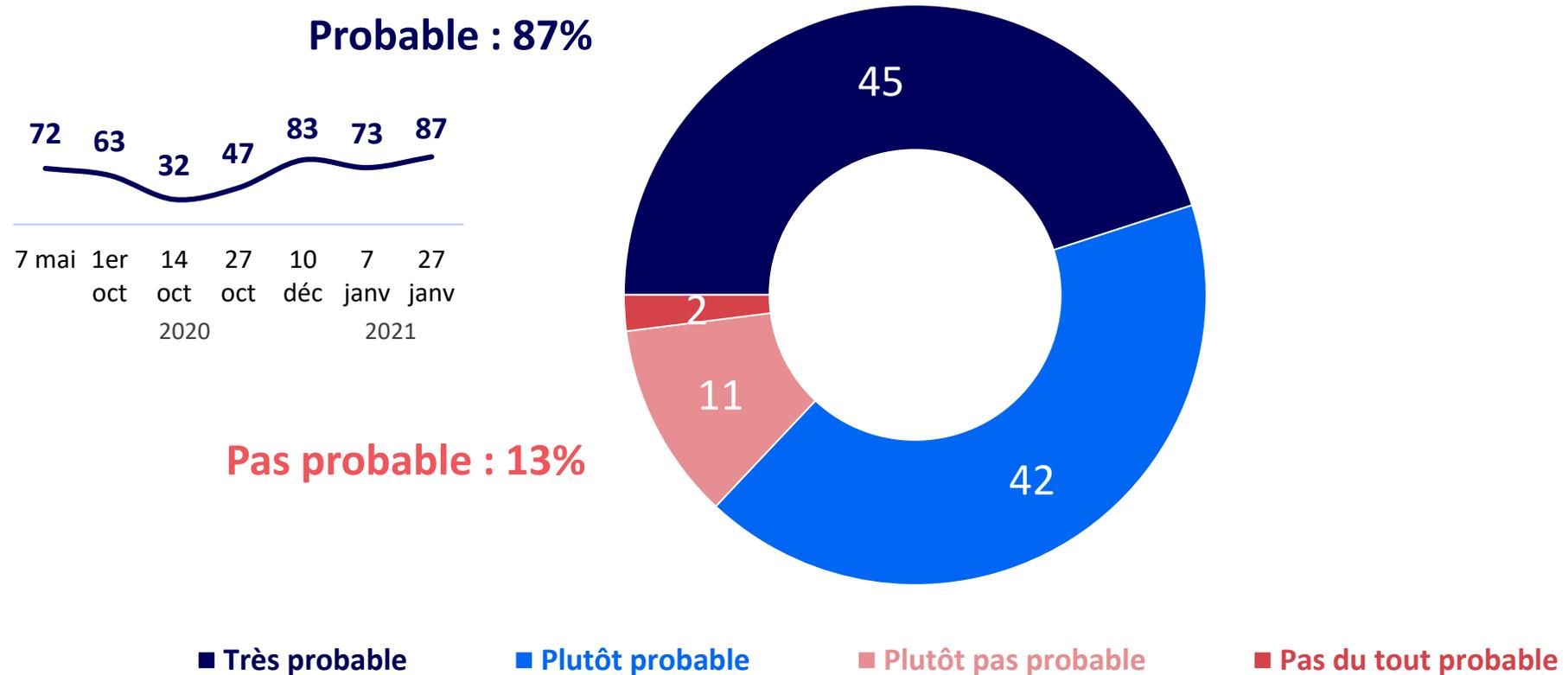
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Près de 9 Français sur 10 estiment qu'il est probable que le gouvernement prenne la décision d'un nouveau confinement au niveau national

Selon vous, est-il probable ou pas probable que le gouvernement prenne la décision d'un confinement au niveau national ?

A tous, en %



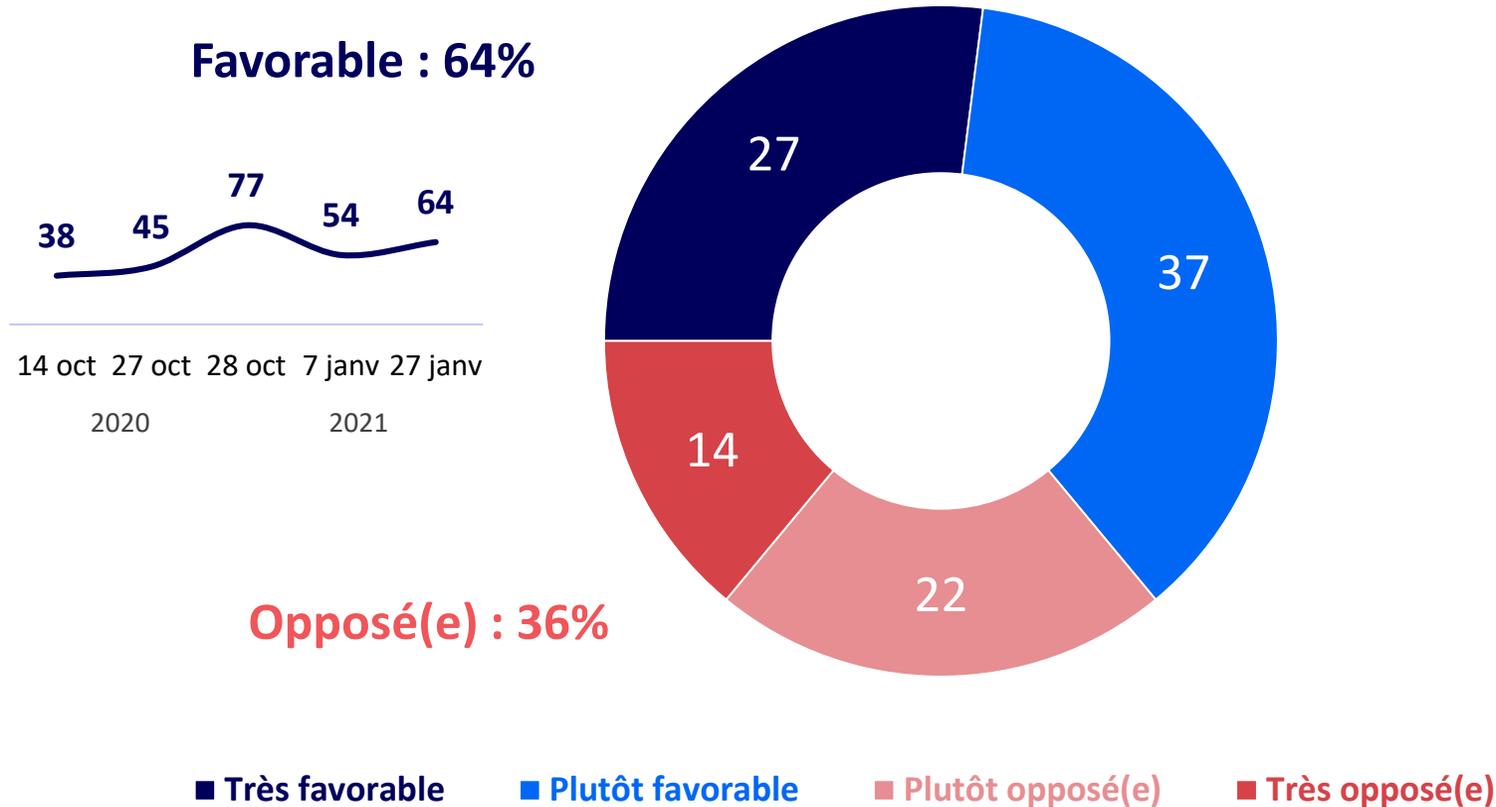
Pour rappel, contexte des études menées :

- 7 mai - Après la présentation du plan de déconfinement (fin du 1^{er} confinement)
- 1^{er} oct - Après l'annonce du passage des métropoles en alerte renforcée
- 14 oct - Avant l'intervention d'E. Macron instaurant le couvre-feu dans 8 métropoles
- 27 oct - Avant l'intervention d'E. Macron instaurant le 2^{ème} confinement
- 10 déc - Après l'intervention de J. Castex mettant fin au 2^{ème} confinement
- 7 janv - Après l'intervention de J. Castex prolongeant le couvre-feu

2/3 des Français se montrent désormais favorables à l'instauration d'un nouveau confinement

Et êtes-vous personnellement favorable ou opposé(e) à ce que le gouvernement prenne la décision d'un confinement au niveau national ?

A tous, en %



% de favorables selon la proximité politique :

Sympathisants LFI	56
Sympathisants PS	73
Sympathisants EELV	67
Sympathisants LREM	73
Sympathisants LR	60
Sympathisants RN	60
Sans préférence	61

% de très opposés selon la proximité politique :

Sympathisants LFI	16
Sympathisants PS	6
Sympathisants EELV	10
Sympathisants LREM	7
Sympathisants LR	13
Sympathisants RN	20
Sans préférence	20

Pour rappel, contexte des études menées :

14 oct - Avant l'intervention d'E. Macron instaurant le couvre-feu dans 8 métropoles

27 oct - Avant l'intervention d'E. Macron instaurant le 2^{ème} confinement

28 oct - Après l'intervention d'E. Macron instaurant le 2^{ème} confinement

7 janv - Après l'intervention de J. Castex prolongeant le couvre-feu

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

01 44 87 60 66

jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe

Directrice Marketing &
Communication

01 44 87 60 94

llavernhe@harrisinteractive.fr

