



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 23 au 25 août 2022.



Échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels « Juin 2022 Enquête après le 2nd tour des élections législatives » font référence à l'enquête « Baromètre des élections législatives de 2022 Vague 55 » réalisée en ligne pour Challenges du 19 juin après 20h au 20 juin 2022, auprès d'un échantillon de 2 475 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont 2 066 personnes inscrites sur les listes électorales.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

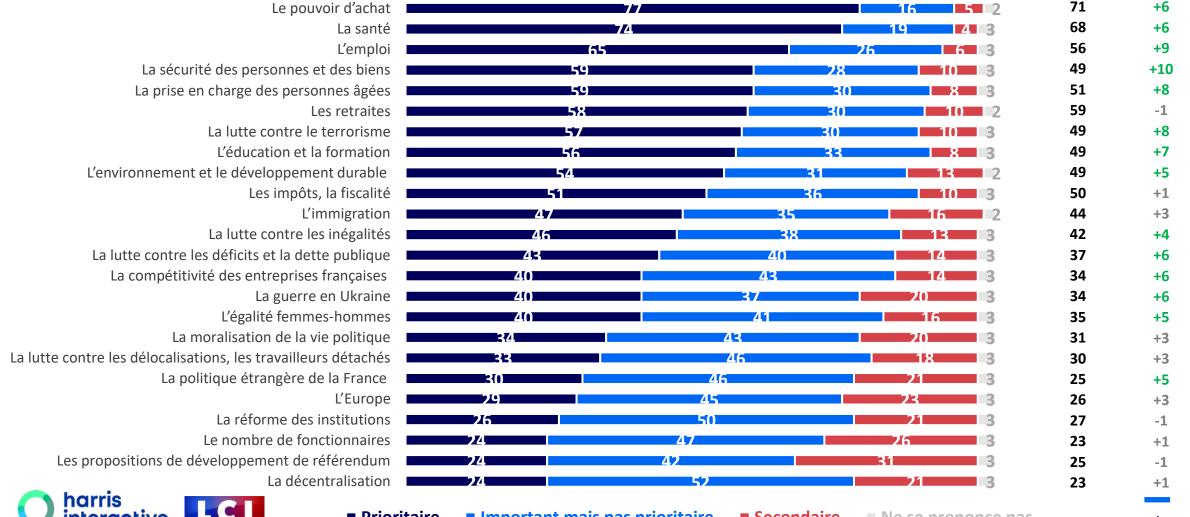




Le pouvoir d'achat, la santé et l'emploi apparaissent comme les sujets jugés les plus prioritaires pour le gouvernement au cours des prochains mois selon les Français

Pour chacun des domaines d'action suivants diriez-vous qu'il devrait être prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour le gouvernement au cours des prochains mois?

À tous, en %







Juin 2022 -

(Enquête après le 2nd tour des

élections législatives) -En % de « Prioritaire »

Les domaines d'action prioritaires pour le gouvernement dans les prochains mois, selon la proximité politique

Pour chacun des domaines d'action suivants diriez-vous qu'il devrait être prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour le gouvernement au cours des prochains mois ?

À tous, en % de réponses « Prioritaire »

Proximité politique

	Ensemble	LFI	PS	EELV	Ensemble	LR	RN	Reconquête!	Sans préférence
Le pouvoir d'achat	77	75	80	68	74	78	85	71	79
La santé	74	80	78	72	72	84	73	79	74
L'emploi	65	71	65	53	66	68	64	55	68
La sécurité des personnes et des biens	59	50	55	34	58	73	78	72	57
La prise en charge des personnes âgées	59	63	60	55	56	62	61	56	59
Les retraites	58	51	63	52	58	62	62	62	56
La lutte contre le terrorisme	57	47	59	39	57	71	75	74	51
L'éducation et la formation	56	62	62	49	60	55	50	50	60
L'environnement et le développement durable	54	63	56	77	61	49	49	27	50
Les impôts, la fiscalité	51	56	55	42	43	65	52	62	53
L'immigration	47	39	29	25	43	71	75	87	38
La lutte contre les inégalités	46	67	58	59	37	40	40	22	47
La lutte contre les déficits et la dette publique	43	39	44	32	52	56	41	57	39
La compétitivité des entreprises françaises	40	35	41	32	51	44	40	54	35
La guerre en Ukraine	40	49	54	40	55	51	28	18	36
L'égalité femmes-hommes	40	55	40	45	32	34	41	13	45
La moralisation de la vie politique	34	44	29	32	30	37	30	46	33
La lutte contre les délocalisations, les travailleurs détachés	33	48	35	22	27	34	37	34	31
La politique étrangère de la France	30	36	41	18	40	42	24	38	22
L'Europe	29	29	33	38	44	35	18	28	22
La réforme des institutions	26	29	26	21	28	35	26	54	20
Le nombre de fonctionnaires	24	37	21	26	21	30	24	36	18
Les propositions de développement de référendum	24	38	24	13	21	18	29	44	21
La décentralisation	24	28	27	24	20	30	26	36	20
harrie									





Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

01 44 87 60 66

jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

01 44 87 61 05

phbartoli@harrisinteractive.fr





