

Une étude



pour

hellio

Les Français et les aides pour la rénovation énergétique

Quels travaux passés et à venir sont envisagés par les Français pour la rénovation énergétique de leur logement ? Pour quelles raisons ? Connaissent-ils et utilisent-ils les aides existantes ?

Novembre 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Rétrospective et projets en cours en matière de travaux de rénovation énergétiques	P.5
Les motivations qui poussent les Français à réaliser des travaux de rénovation énergétique	P.8
Connaissance et recours aux aides publiques pour la rénovation énergétique	P.11
L'impact de la communication des pouvoirs publics en matière de rénovation énergétique	P.16

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21 octobre** au **2 novembre** 2020.



Échantillon de **5 009** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

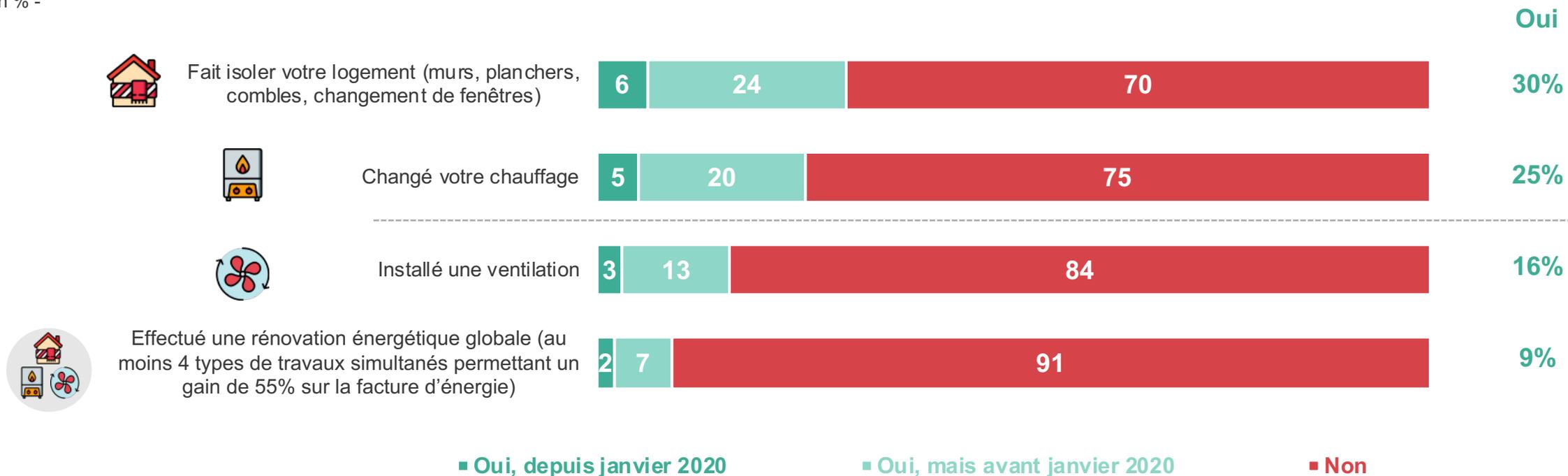


Rétrospective et projets en cours en matière de travaux de rénovation énergétique

12% des Français indiquent avoir réalisé des travaux de rénovation énergétique dans leur logement depuis janvier 2020 : il s'agit le plus souvent d'une isolation ou d'un changement de chauffage

Dans votre logement actuel, avez-vous réalisé les travaux de rénovation énergétique suivants ? Avez-vous... ?

- À tous, en % -



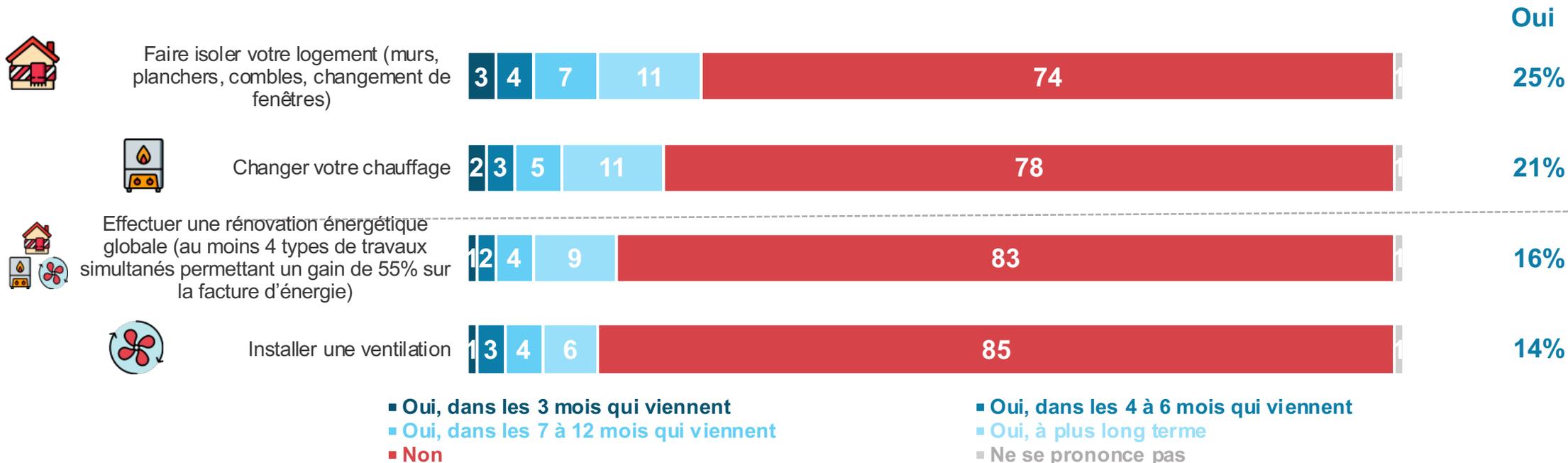
Au global, **12%** des Français déclarent avoir réalisé des travaux de rénovation énergétique depuis janvier 2020

En revanche, ces travaux sont moins fréquents (10%) parmi les foyers disposant les revenus les plus faibles (catégorie « Bleu » MPR)

Près d'1 Français sur 4 indique l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans son logement. Ils envisagent le plus souvent d'isoler et de changer leur chauffage

Et à l'avenir, avez-vous l'intention de réaliser chacun des travaux de rénovation énergétique suivants dans votre logement ?

- À tous, en % -



Au global, **39%** des Français déclarent avoir l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans leur logement



Les motivations qui poussent les Français à réaliser des travaux de rénovation énergétique

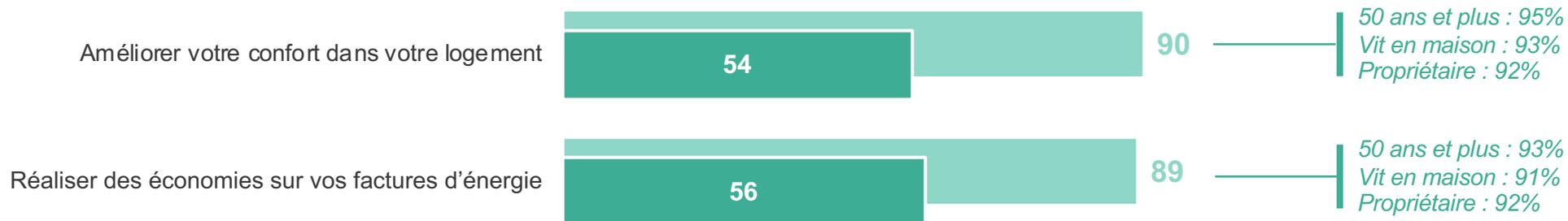
L'amélioration du confort et les économies d'énergie constituent les motivations principales de ceux qui indiquent avoir réalisé des travaux

Personnellement, chacune des motivations suivantes a-t-elle été prioritaire ou pas prioritaire dans votre décision de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement ?

- Aux personnes déclarant avoir fait des travaux de rénovation énergétique depuis janvier 2020, en % -



aux Français déclarant avoir réalisé des travaux de rénovation énergétique depuis janvier 2020



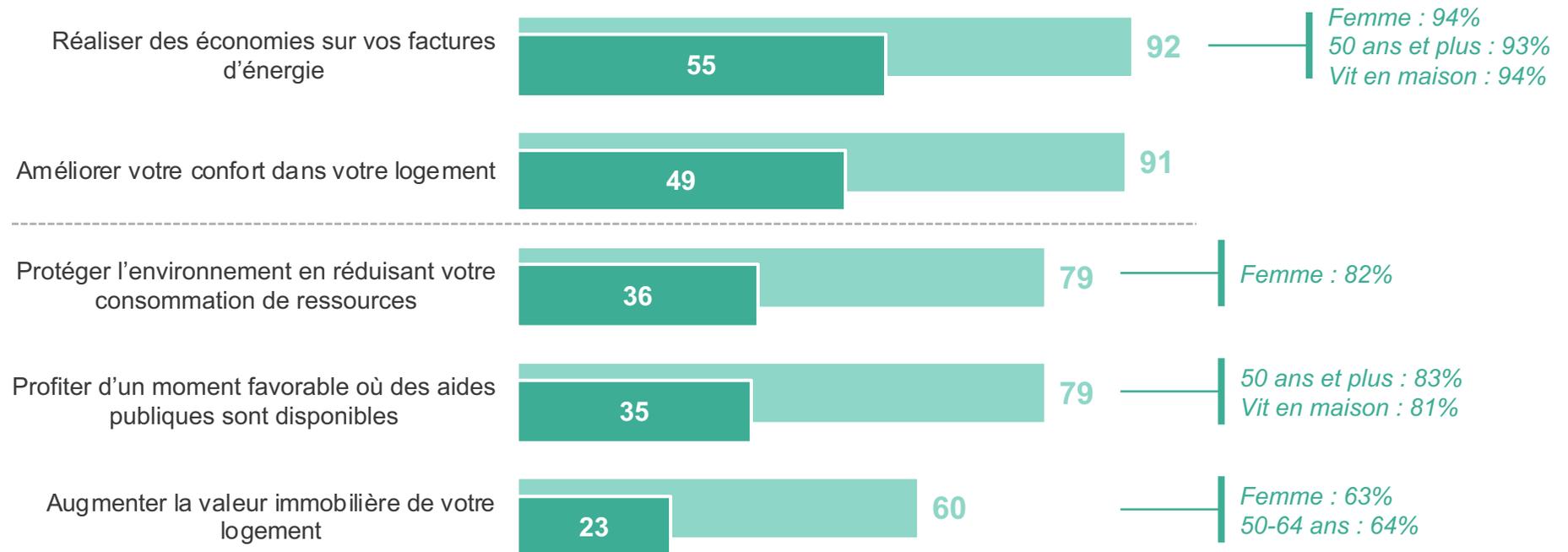
Les motivations invoquées pour les travaux à venir sont sensiblement les mêmes que celles pour les travaux passés

Personnellement, chacune des motivations suivantes est-elle prioritaire ou pas prioritaire dans votre intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement à l'avenir ?

- Aux personnes ayant l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique, en % -



aux Français déclarant avoir l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique à l'avenir

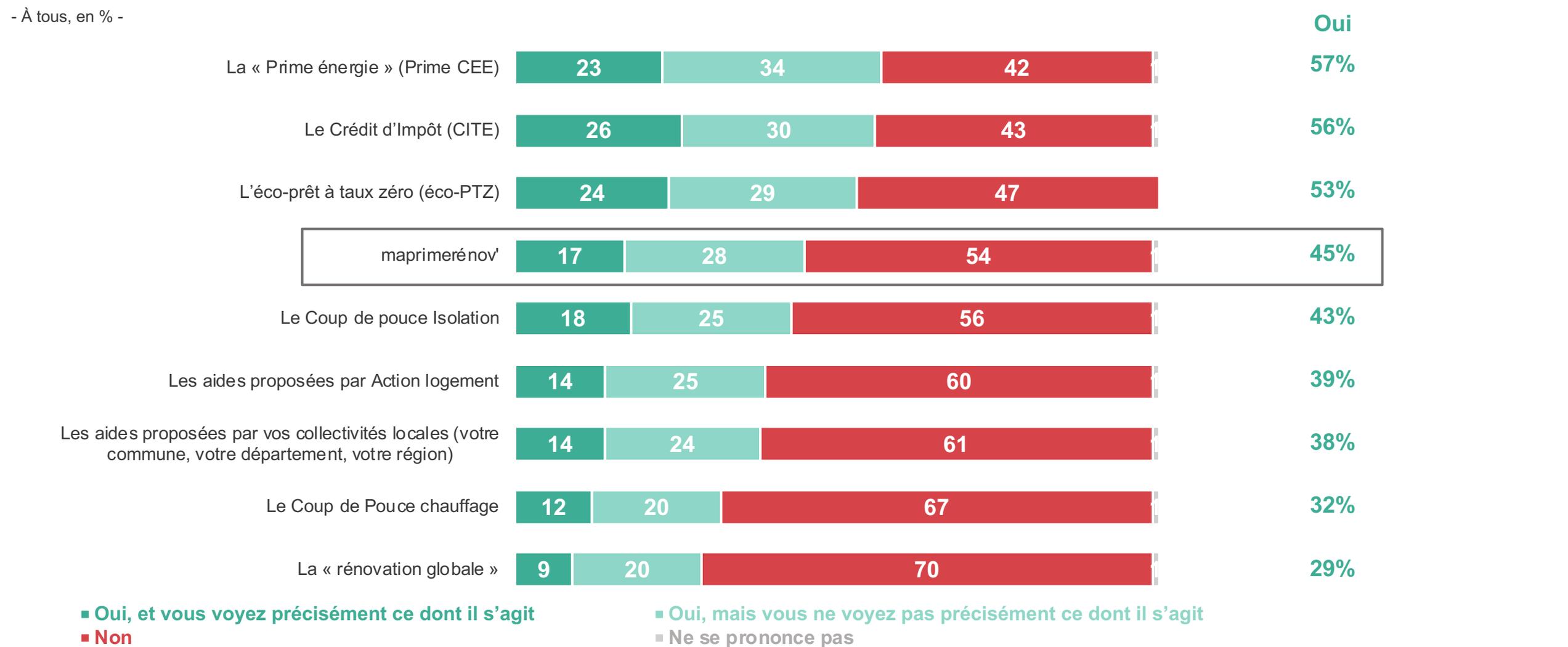




Connaissance et recours aux aides publiques pour la rénovation énergétique

maprimerénov' reste aujourd'hui un peu moins bien identifiée par les Français que la Prime CEE, le CITE ou l'éco-PTZ

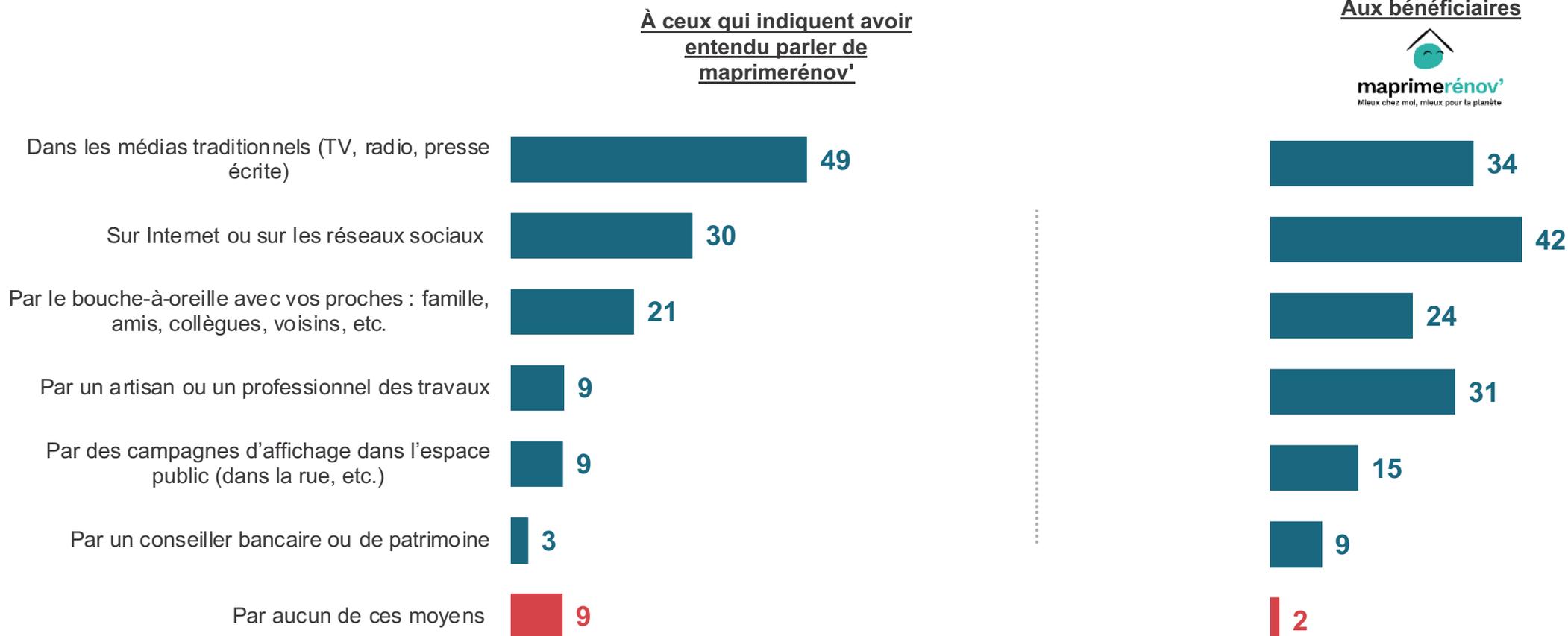
Avez-vous déjà entendu parler de chacun des dispositifs suivants d'aides financières alloués aux travaux de rénovation énergétique ?



Les médias traditionnels et Internet constituent les premières sources de visibilité de maprimerénov' pour le grand public, cependant les bénéficiaires en ont également souvent entendu parler via un professionnel des travaux

Comment avez-vous entendu parler pour la première fois de maprimerénov' ? – Réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles

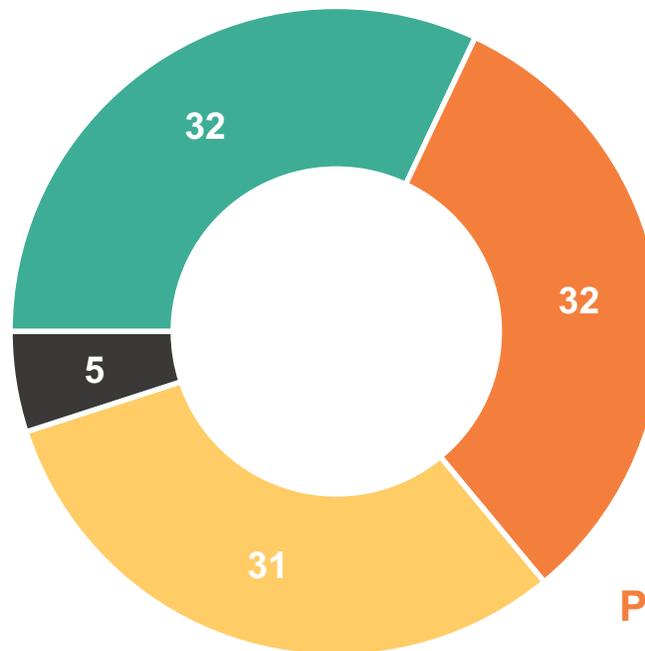
- Aux personnes déclarant avoir entendu parler de « maprimerénov' », en % -



Près des 2/3 des bénéficiaires de maprimerénov' déclarent être passés par l'intermédiaire d'un professionnel des aides ou d'un artisan

Comment avez-vous demandé à bénéficier de maprimerénov' ?

- Aux personnes déclarant avoir bénéficié de « maprimerénov' », en % -



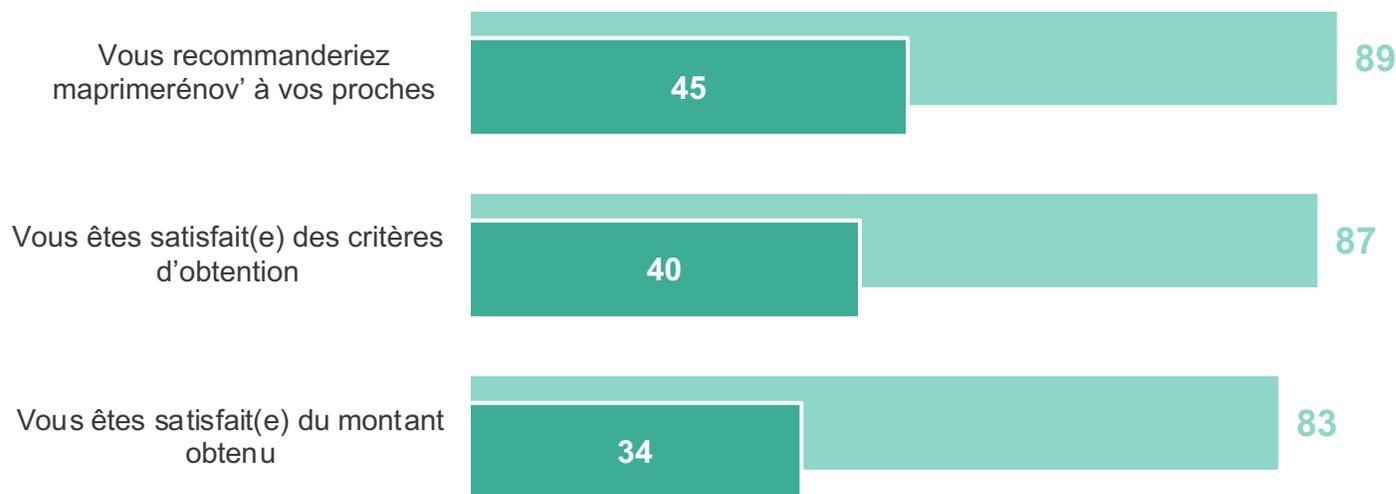
Par un intermédiaire : 63%

- Seul, en lien direct avec l'administration par mail, téléphone ou dans une agence de l'ANAH
- Par l'intermédiaire d'un professionnel des aides à la rénovation énergétique
- Par l'intermédiaire d'un artisan
- Autre

Les personnes qui indiquent avoir bénéficié de maprimerénov' se déclarent très majoritairement satisfaites de ce dispositif

Et à propos de maprimerénov', diriez-vous que... ?

- Aux personnes déclarant avoir bénéficié de « maprimerénov' », en % -



■ Oui ■ Dont : Oui, tout à fait

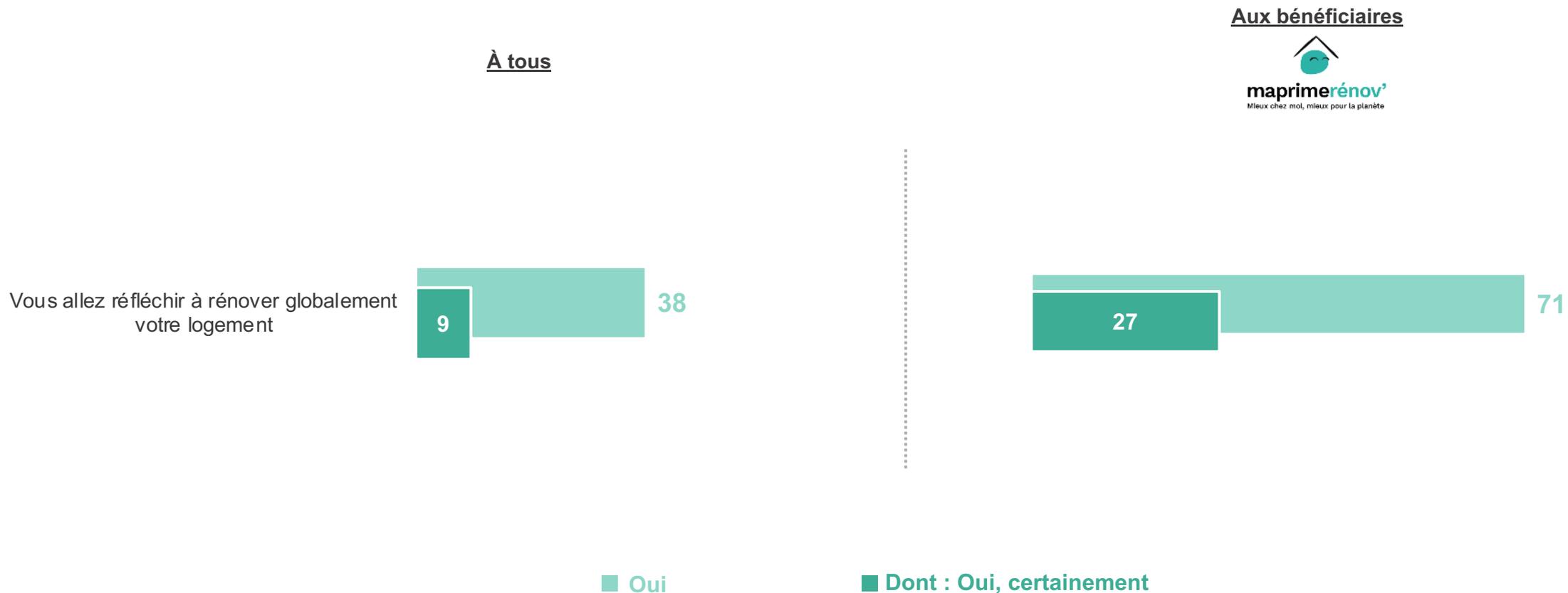


L'impact de la communication des pouvoirs publics en matière de rénovation énergétique

4 Français sur 10 comptent réfléchir à la rénovation énergétique globale de leur logement, mais cette intention est très largement majoritaire parmi les personnes déclarant avoir bénéficié de maprimerénov'

À l'avenir, pensez-vous que... ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr