

Une étude



pour



Le logement : Perceptions et enjeux

Comment est perçu le logement auprès des Français ? Identifient-ils des difficultés pour se loger ? Quelle perception ont-ils de l'accès à la propriété ? Quelles attentes pour le logement face aux prochaines échéances électorales ?

Mars 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Que retenir de cette étude ?	P.5
Le logement : le cocon des Français ?	P.8
Le logement : le trouver, le financer, sous quelles modalités ?	P.13
Le logement : des projets pour aujourd'hui et demain ?	P.18
Le logement : un enjeu politique ?	P.22

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **22** au **25 février** 2022.



Échantillon de **1 014** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Que retenir de cette étude ?

Les principaux enseignements

Le logement : le cocon des Français ?

- ❖ Lorsqu'ils pensent à leur logement aujourd'hui, spontanément les Français ressentent des émotions positives : agréable, confortable, c'est un lieu dans lequel on se sent « bien ». Bien qu'il soit avant tout perçu comme **un cocon où les Français aiment se réfugier** (55%) le logement ne représente pas un espace fermé au monde : c'est aussi pour les Français **un véritable lieu de convivialité** (47%) qui permet de recevoir ses amis et ses proches. S'ils considèrent avant tout leur logement dans une utilisation fonctionnelle et pour eux-mêmes, nombreux sont les Français qui voient également dans leur logement une sécurité financière (27% et 39% chez les propriétaires) voire un bien à transmettre (23% et 33% chez les propriétaires), inscrivant le logement dans une logique de patrimoine. Perçu comme un espace avant tout fonctionnel pour 35% des Français, il n'est pas, malgré la démocratisation du télétravail, directement associé à un espace de travail (8%, un peu davantage chez les personnes issues des catégories aisées exerçant dans des domaines où le télétravail est plus courant, 11%).
- ❖ **Très majoritairement, les Français se déclarent attachés à leur logement (86%)**, une affection généralement plus élevée auprès des parents, de ceux qui vivent en maison, et, sans surprise, chez les propriétaires. **Un attachement qui est lié directement au sentiment de satisfaction que les Français éprouvent à l'égard de leur logement**, que ce soit de sa **localisation** (le quartier, 88%) ; de ses **caractéristiques propres** (son exposition (87%), ses espaces extérieurs (83%), sa taille (86%) ; ou de son aménagement (comme le nombre de pièces (85%) ou les équipements qui y sont disponibles (85%)). Cependant, ils se montrent généralement un peu moins enchantés des caractéristiques écologiques (72%) ou de la possibilité de moduler les pièces (69%) au sein de leur logement.

Le logement : le trouver, le financer, sous quelles modalités ?

- ❖ Dans l'ensemble, **les Français estiment majoritairement qu'il est facile de se loger** (64%) et de **financer son logement** (64%). Cependant cette perception globale masque des disparités importantes: en effet, les femmes, les personnes qui vivent seules, en appartement ou qui sont locataires perçoivent déclarent plus que la moyenne qu'il est difficile de se loger, de financer son logement.
- ❖ Si **une grande proportion des Français estiment payer leur logement au juste prix que ce soit par rapport aux autres logements dans leur ville** (53%) ou **par rapport aux autres logements en France** (48%), près d'un tiers estiment le payer plus cher. C'est notamment et surtout le cas en Ile-de France, qui, comparativement aux autres régions, montre un ressenti particulièrement négatif de son rapport au logement : 50% estiment payer leur loyer plus cher qu'ailleurs en France.
- ❖ Compte tenu du regard qu'ils portent sur leur logement, des difficultés, notamment financières qu'ils peuvent percevoir dans l'accès au logement, nombreux sont les Français, qui, dans leur arbitrage, choisiraient pour s'installer plutôt un logement plus grand, avec plus d'extérieurs, quitte à s'éloigner des centres villes (60%).

Les principaux enseignements

Le logement : un projet pour aujourd'hui et demain ?

- ❖ On l'a vu, logement et patrimoine sont liés dans l'esprit des Français. **Mais, si l'accès à la propriété leur fait envie (71%), les locataires font part aussi largement de leurs inquiétudes** : c'est un projet compliqué (71%), qui ne leur semble souvent pas accessible au regard de leur budget (43%). Au total, seuls 16% des locataires se projettent réellement dans un achat au cours de l'année à venir, la plupart d'entre eux se projetant soit dans un achat à plus long terme (25%), soit dans un maintien dans une location (56%).
- ❖ Investissement, réaménagements, etc., quels sont aujourd'hui les projets des Français ? Avec la crise sanitaire, les envies de changement ont émergé chez les Français : environ un tiers déclare souhaiter changer de logement (36%) ou de ville de résidence (30%), voire, pour une plus faible proportion avoir comme projet l'acquisition d'une résidence secondaire (23%). Mais, s'ils disposaient d'une somme d'argent importante, **les Français choisiraient avant tout de faciliter / finaliser leur accès à la propriété**, soit, s'ils sont locataires, en devenant propriétaires (38%), soit en remboursant de manière anticipée tout ou partie de leurs frais (36%). Autre signe que la priorité est avant tout de sécuriser et d'améliorer l'existant, les projets menés en priorité concerneraient des projets de transformations de fond de son habitat : rénovation énergétique, travaux de rénovation et de restructuration du logement.

Le logement : un enjeu politique ?

- ❖ A quelques semaines du premier tour de l'élection présidentielle, **les Français identifient un grand nombre de thématiques importantes pour le gouvernement qui sera nommé en avril prochain au premier rang desquelles** : le pouvoir d'achat (96%), le système social (95%), l'emploi (95%), l'insécurité et donc la sécurité (93%), l'éducation (93%), la lutte contre le terrorisme (93%) et... le logement (93%). Plus précisément, on note que près d'un Français sur deux juge **prioritaire** la thématique liée aux enjeux du logement (49%), un sujet encore davantage porté par ceux qui éprouvent aujourd'hui des difficultés à se loger.
- ❖ Au regard de l'importance du logement dans les thématiques de campagne, nombreux sont les Français qui considèrent que le **sujet du logement n'est pas suffisamment abordé**, que ce soit par les médias (58%) ou par les candidats à l'élection présidentielle (62%).
- ❖ Et quelles seront les priorités concrètes pour le prochain exécutif à l'égard du logement ? Pour les Français, les deux enjeux les plus importants seront **l'accessibilité**, avec l'enjeu de trouver un logement pour tous (33%) et **l'aspect écologique**, notamment en encourageant la rénovation énergétique des logements (32%) ; loin devant le renforcement des garanties lors des locations (que ce soit pour les propriétaires (15%) ou les locataires (10%)).



Le logement : le cocon des Français ?

Lorsqu'ils pensent à leur logement aujourd'hui, spontanément les Français utilisent des qualificatifs positifs : « agréable », « confortable », qui déterminent leur habitat comme un espace dans lequel on se sent « bien »

Quels sont tous les mots, les représentations qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à votre logement aujourd'hui ?

- À tous -

« Chaleureux, cocooning. »

« Spacieux, lumineux et au calme. On s'y sent bien. »



« Plaisir, détente, décoration, moderne, accueil, amis, fête. »

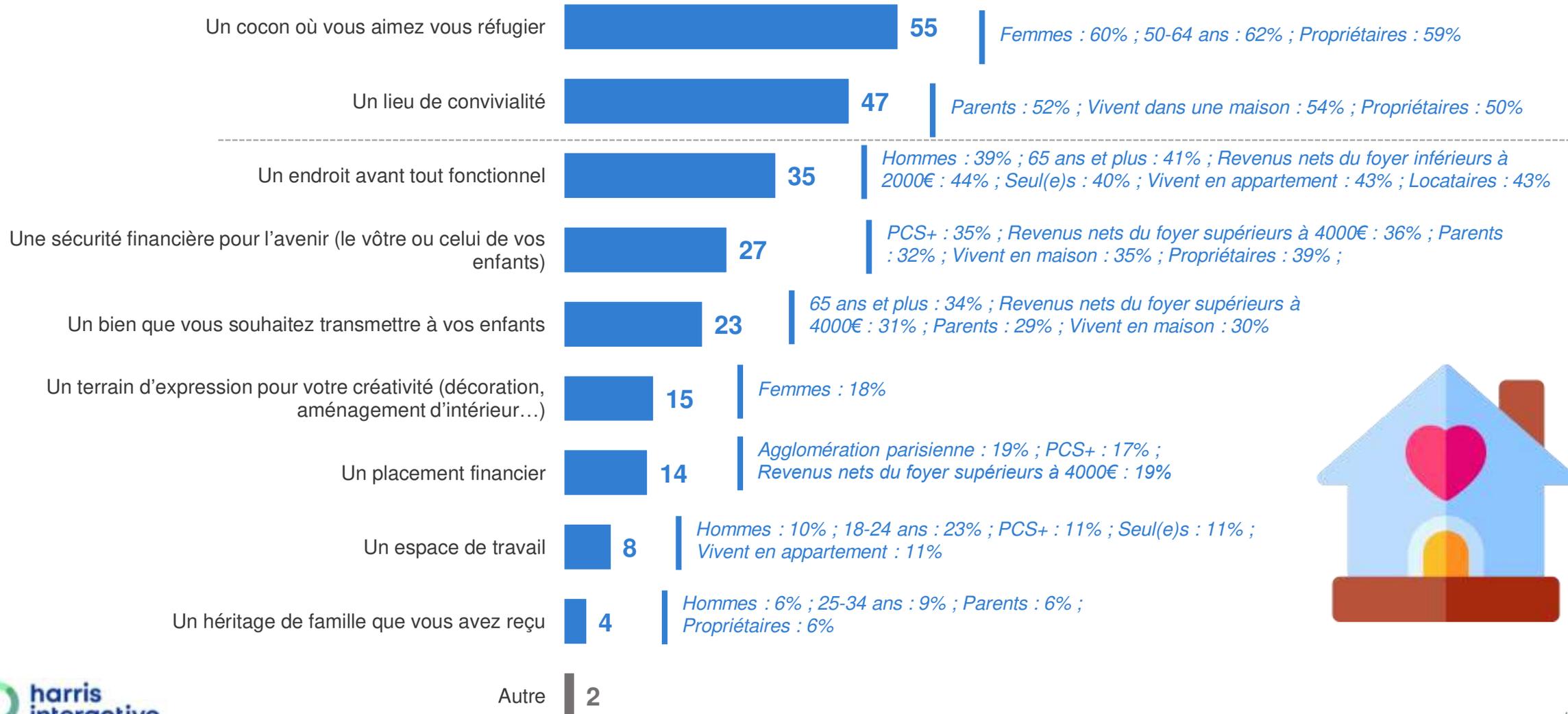
« Cocon, havre de paix, héritage confortable, sécurité, bonheur. »

Un cocon, mais pas seulement : le logement est aussi un espace de convivialité où l'on reçoit ses proches. Il est aussi rapidement lié à des questions de patrimoine, d'investissement et de transmission. Malgré la démocratisation du télétravail, le logement n'est pas directement associé à espace de travail

Aujourd'hui, que symbolise principalement pour vous votre logement actuel ?

Trois réponses possibles

- À tous, en % -



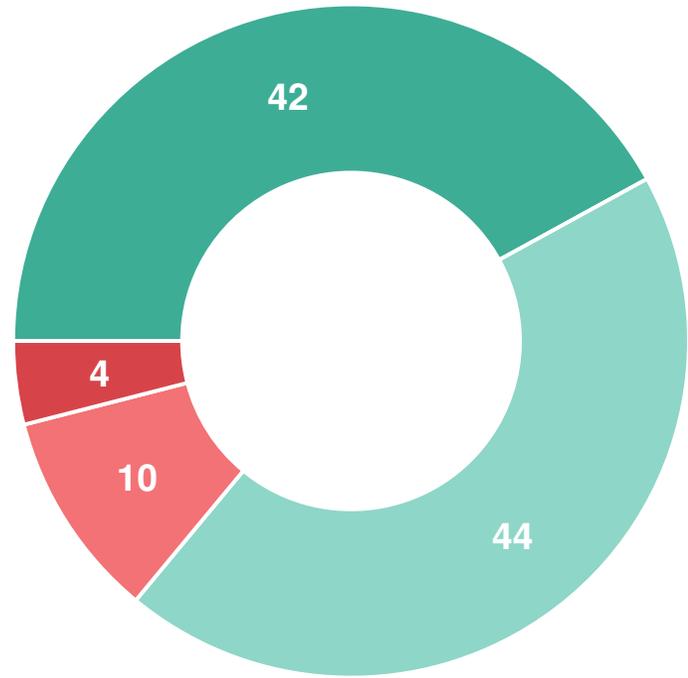
Plus de 4 Français sur 5 se déclarent attachés à leur logement actuel, un attachement plus élevé auprès des parents, de ceux qui vivent en maison et des propriétaires, plus fréquent également chez les personnes aux revenus les plus élevés

Personnellement, diriez-vous que vous êtes attaché(e) ou non à votre logement actuel ?

- À tous, en % -

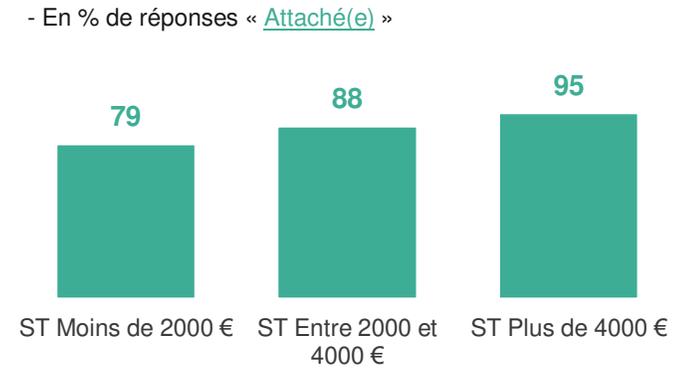


Pas attaché(e) : 14%
Seul(e)s : 21%
Vivent en appartement : 22%
Locataires : 27%



Attaché(e) : 86%
Parents : 89%
Vivent en maison : 92%
Propriétaires : 94%

Un attachement au domicile actuel qui diffère selon le niveau de revenus nets du foyer :

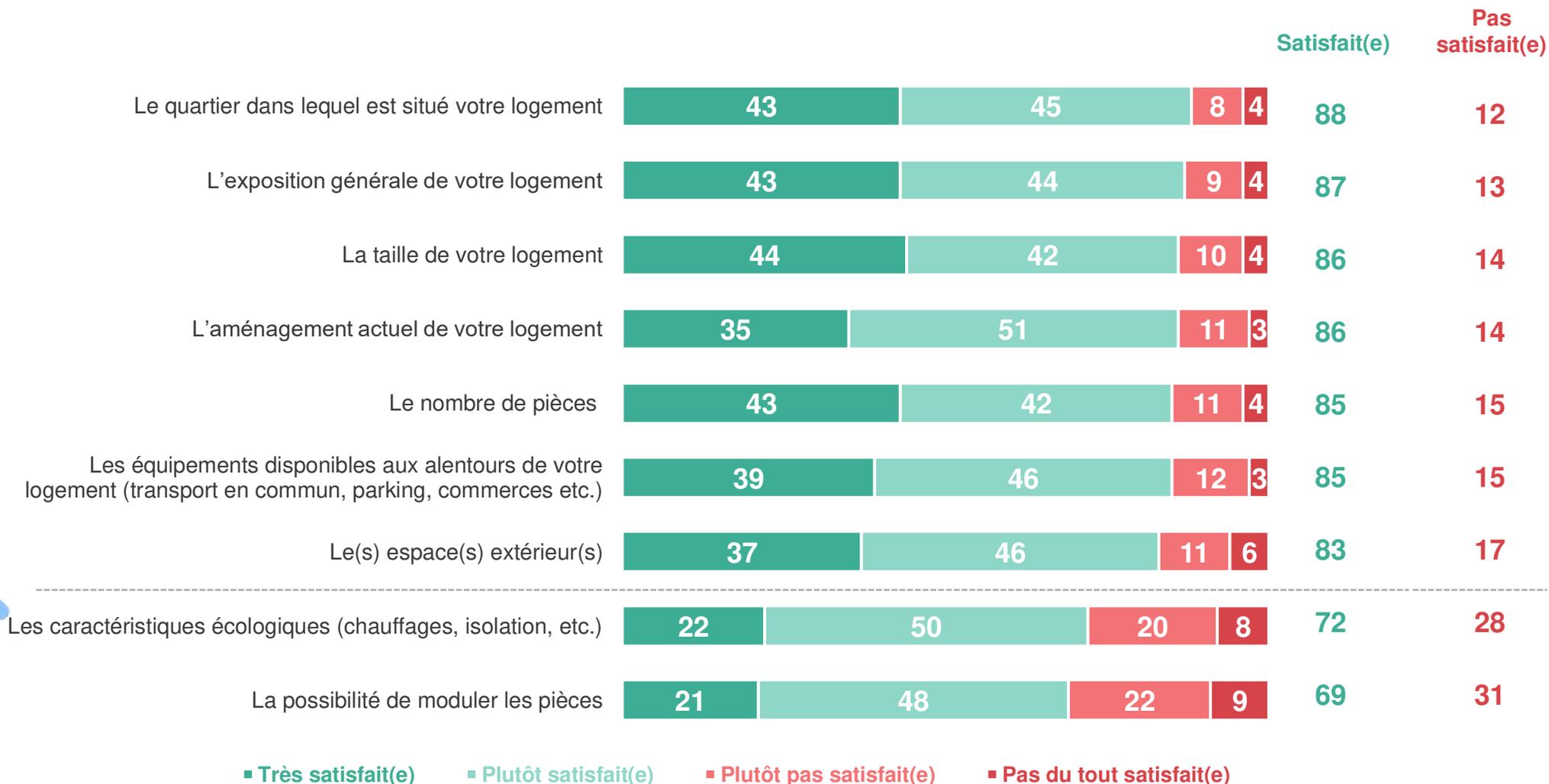


■ Très attaché(e) ■ Plutôt attaché(e) ■ Plutôt pas attaché(e) ■ Pas du tout attaché(e)

L'attachement à son logement est lié à une grande satisfaction à son égard, que ce soit de sa localisation (le quartier), de ses caractéristiques propres (son exposition, ses espaces extérieurs, sa taille) ou de son aménagement (équipements disponibles, etc.). Les Français se montrent légèrement moins satisfaits des caractéristiques écologiques ou de la possibilité de moduler les pièces

Et plus précisément, concernant votre logement actuel, êtes-vous satisfait(e) ou non de ... ?

- À tous, en % -





Le logement : le trouver, le financer, sous quelles modalités ?

Près des deux tiers des Français estiment facile de se loger ... en revanche, 36% perçoivent cela comme difficile, davantage les femmes, les personnes vivant seules, en appartement ou actuellement locataires

De l'expérience que vous en faites, est-il pour vous facile ou difficile... ?

- À tous, en % -

De vous loger

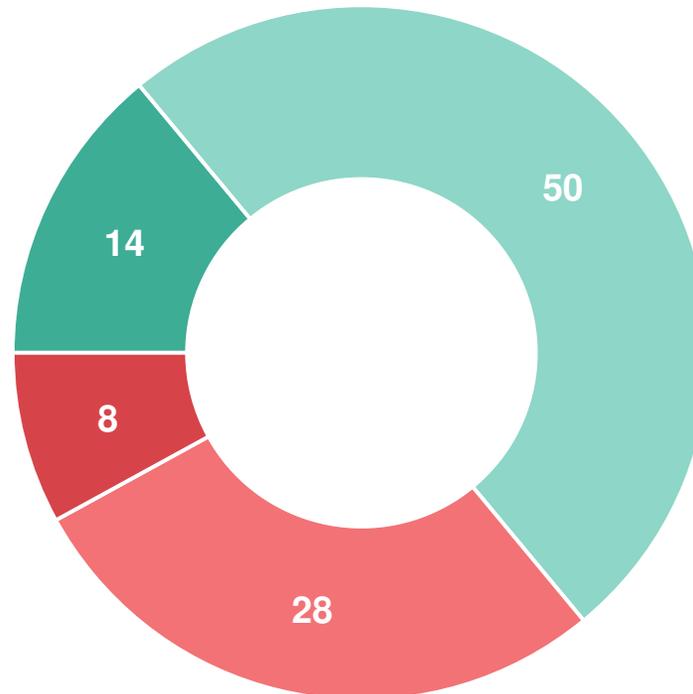
(c'est-à-dire de faire accepter votre dossier, trouver un logement dans votre budget, etc.)

Difficile : 36%

Femmes : 41%
Seul(e)s : 43%
Vivent en appartement : 44%
Locataires : 52%

Une facilité pour se loger qui dépend du niveau de revenus nets du foyer

- En % de réponses « Difficile »



Facile : 64%

Hommes : 70%
Communes rurales : 72%
PCS+ : 73%
Vivent en maison : 70%
Propriétaires : 75%



■ Très facile ■ Plutôt facile ■ Plutôt difficile ■ Très difficile

Une majorité des Français estiment également facile de financer leur logement même si 36% estiment ce financement difficile, à nouveau, davantage les femmes, les personnes vivant seules, en appartement ou actuellement locataires

De l'expérience que vous en faites, est-il pour vous facile ou difficile... ?

- À tous, en % -

De financer votre logement

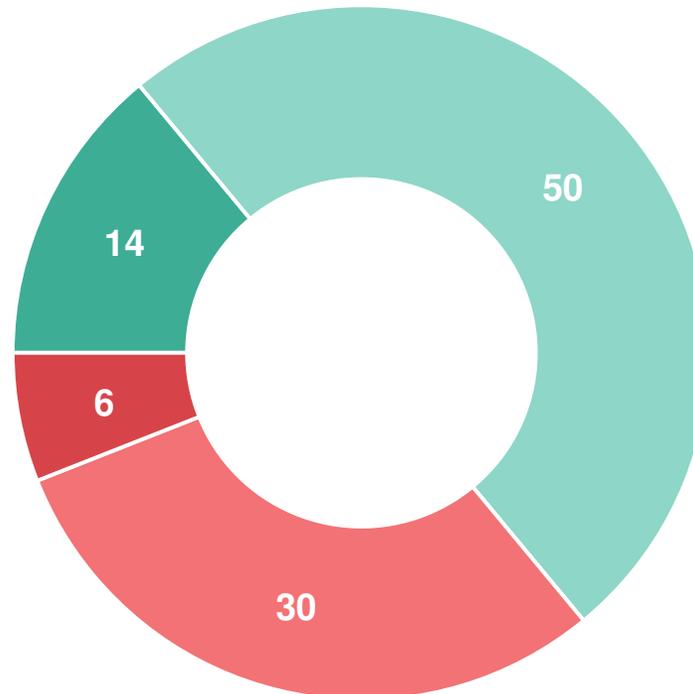
(devoir vous restreindre sur d'autres dépenses, devoir demander de l'argent à un proche, faire un crédit à la consommation complémentaire pour pouvoir payer votre loyer / rembourser votre prêt logement, etc.)

Difficile : 36%

Femmes : 41%
Seul(e)s : 42%
Vivent en appartement : 42%
Locataires : 49%

Une facilité pour se loger qui dépend du niveau de revenus nets du foyer

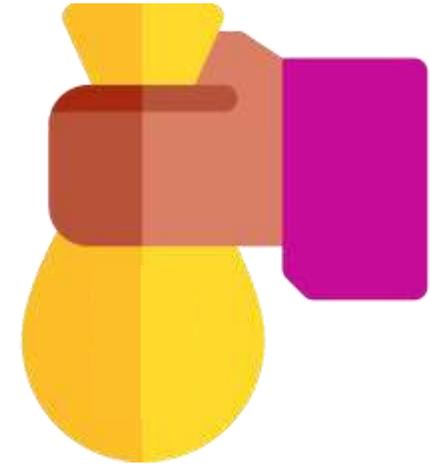
- En % de réponses « Difficile »



Facile : 64%

Hommes : 69%
PCS+ : 70%
Vivent en maison : 68%
Propriétaires : 73%

■ Très facile ■ Plutôt facile ■ Plutôt difficile ■ Très difficile



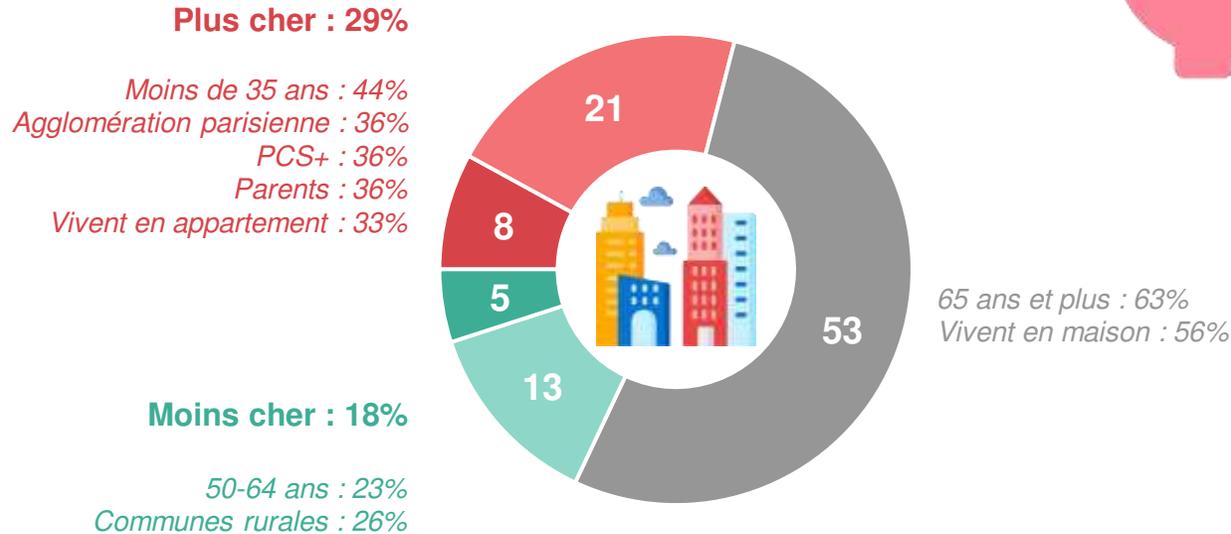
Si une grande proportion des Français estiment payer leur logement au juste prix que ce soit par rapport aux autres logements dans leur ville ou par rapport aux autres logements en France, près d'un tiers estime le payer plus cher, avec un sentiment d'injustice particulièrement marqué en Ile-de-France

Personnellement, aujourd'hui, si vous prenez en compte toutes les caractéristiques de votre logement (sa surface, ses extérieurs, son aménagement, la qualité de vie qu'il vous procure, etc.), avez-vous le sentiment de le payer / de l'avoir payé plus, moins, ou ni plus ni moins que sa valeur... ?

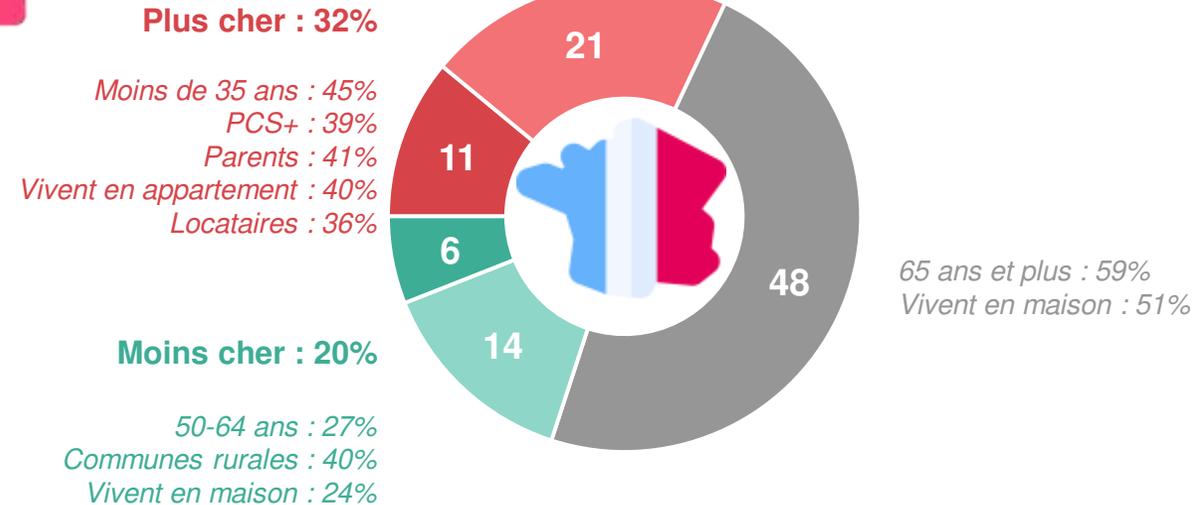
- À tous, en % -



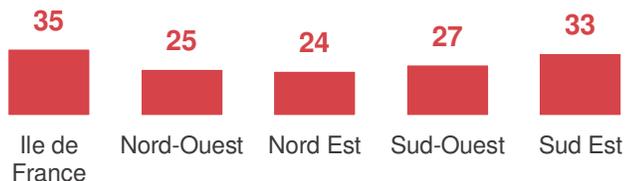
Par rapport aux autres logements dans votre ville



Par rapport aux autres logements en France

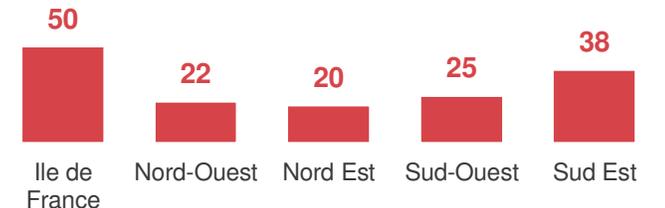


Une perception qui dépend de la région d'habitation
- En % de réponses « Plus cher »



- **Beaucoup plus cher**
- **Un peu plus cher**
- **Ni plus, ni moins cher**
- **Un peu moins cher**
- **Beaucoup moins cher**

Une perception qui dépend de la région d'habitation
- En % de réponses « Plus cher »



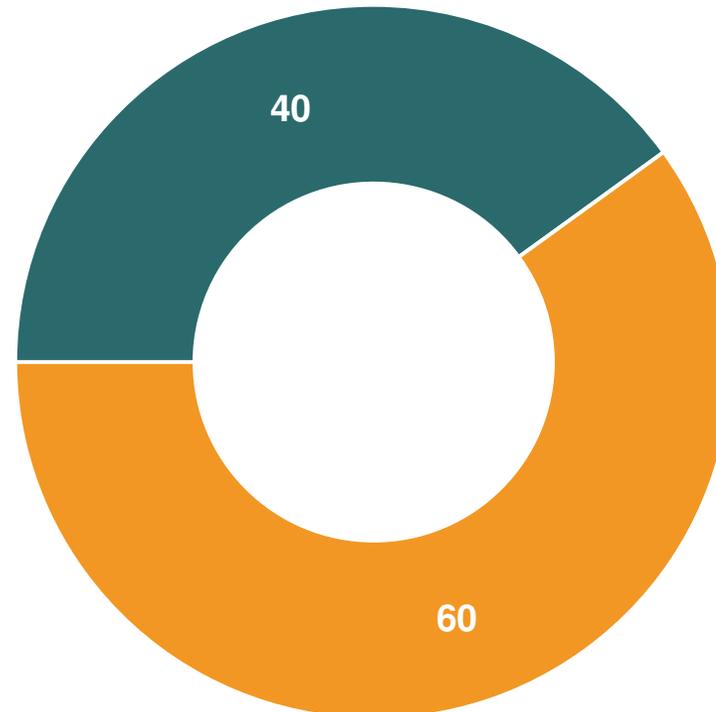
Au regard des difficultés financières qui peuvent se présenter pour se loger, et notamment dans les grandes villes, s'ils devaient s'installer avec un budget limité, les Français privilégieraient avant tout de s'éloigner du centre, pour privilégier la superficie et les aménagements de leur logement

Imaginons que vous soyez aujourd'hui dans la situation de déménager dans un nouveau logement avec un budget limité. Laquelle des options suivantes privilégieriez-vous ?

- À tous, en % -

Vous choisiriez un logement le plus proche possible du centre-ville / d'une grande ville pour profiter de ses avantages (peu de temps de transports, activités, etc.), quitte à devoir habiter dans une surface plus petite / avec moins d'aménagements extérieurs (terrasse, jardin, etc.)

Femmes : 44%
65 ans et plus : 57%
Agglomération parisienne : 50%
Seul(e)s : 47%



Vous choisiriez en premier lieu la superficie / les aménagements extérieurs (balcon, jardin, etc.) quitte à vous éloigner du centre-ville et à avoir plus de difficultés à profiter de ses avantages (allongement du temps de transport, distance avec les activités, etc.)

Hommes : 63%
50-64 ans : 67%
PCS- : 65%
Parents : 67%

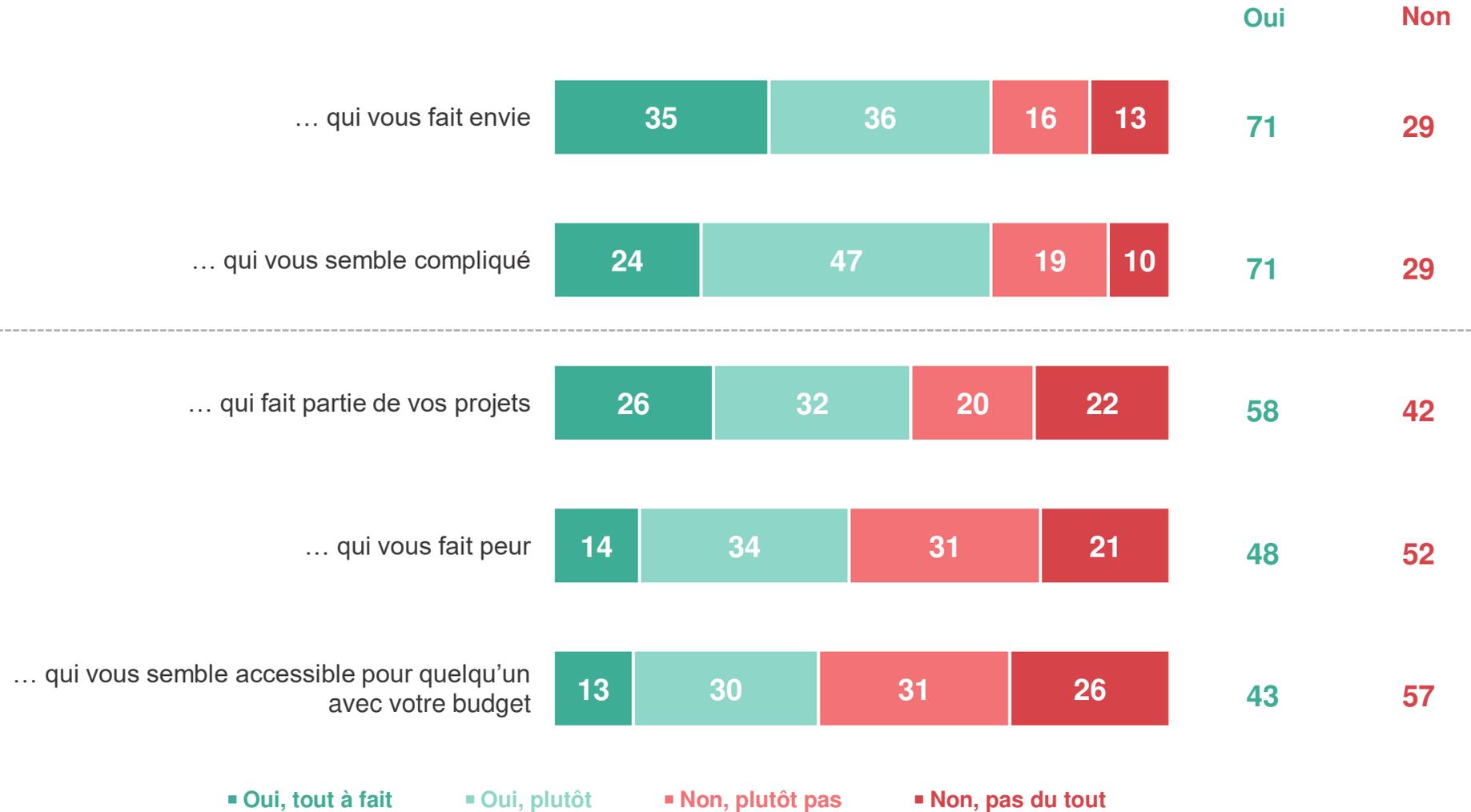


Le logement : des projets pour aujourd'hui et demain ?

Si l'accès à la propriété leur fait envie, les locataires font part aussi de leurs inquiétudes : c'est un projet compliqué qui ne se semble pas accessible au regard de leur budget

Vous avez indiqué être locataire. Personnellement, diriez-vous que le fait de devenir propriétaire d'un logement est une chose... ?

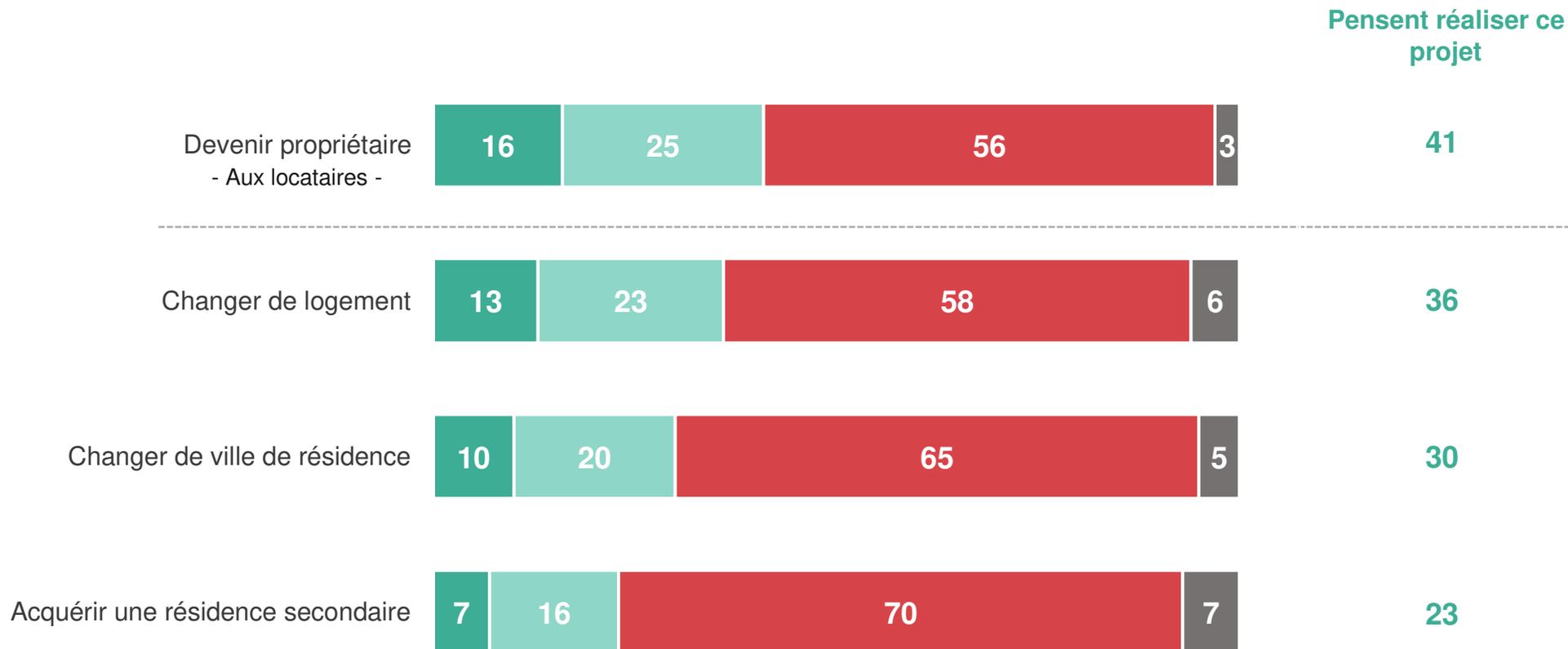
- Aux locataires, en % -



Changer de logement, une priorité ? Seule une minorité envisage réellement une mobilité ou des achats de résidence secondaire cette année, un tiers en manifeste le projet pour plus tard. La volonté de devenir propriétaire, chez les locataires, répond à la même dynamique

Cette année, pensez-vous... ?

- À tous, en % -

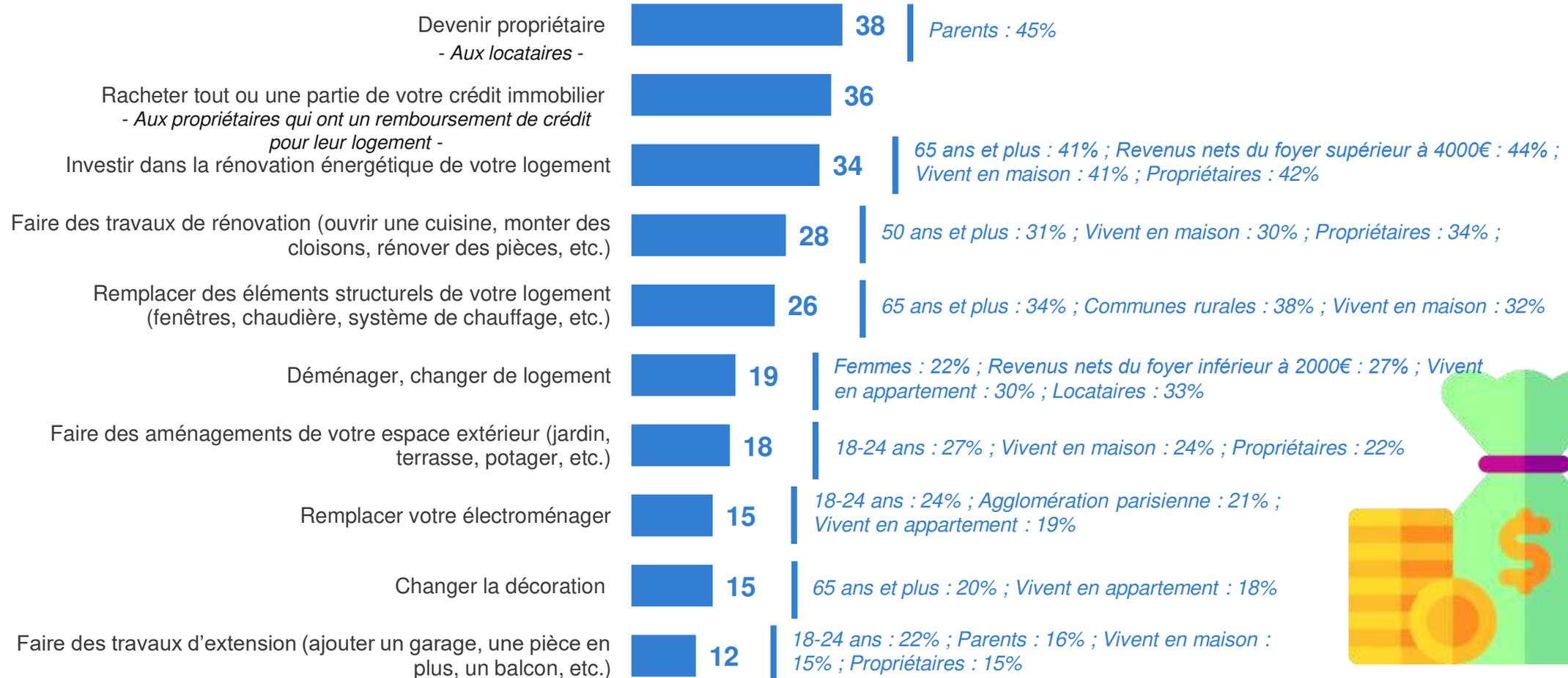


- **Oui, vous pensez réaliser ce projet au cours des 12 prochains mois**
- Vous pensez réaliser ce projet, mais plus tard, l'année prochaine ou dans plus longtemps
- **Vous ne pensez pas effectuer cette action ni au cours des 12 prochains mois ni plus tard**
- Vous avez déjà réalisé ce projet récemment

S'ils disposaient aujourd'hui d'une somme importante à investir dans leur logement principal, les Français choisiraient avant tout de stabiliser leur rapport à la propriété : les locataires souhaiteraient avant tout investir dans l'immobilier pour devenir propriétaires et les propriétaires en profiteraient pour racheter tout ou partie de leur crédit immobilier

Si vous disposiez aujourd'hui d'une somme d'argent importante (entre 20 000 € et 50 000€) à investir pour votre logement principal, vous choisiriez de l'investir avant tout pour... ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -



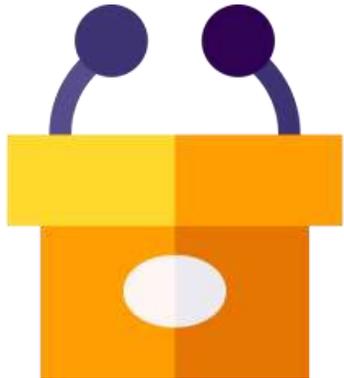
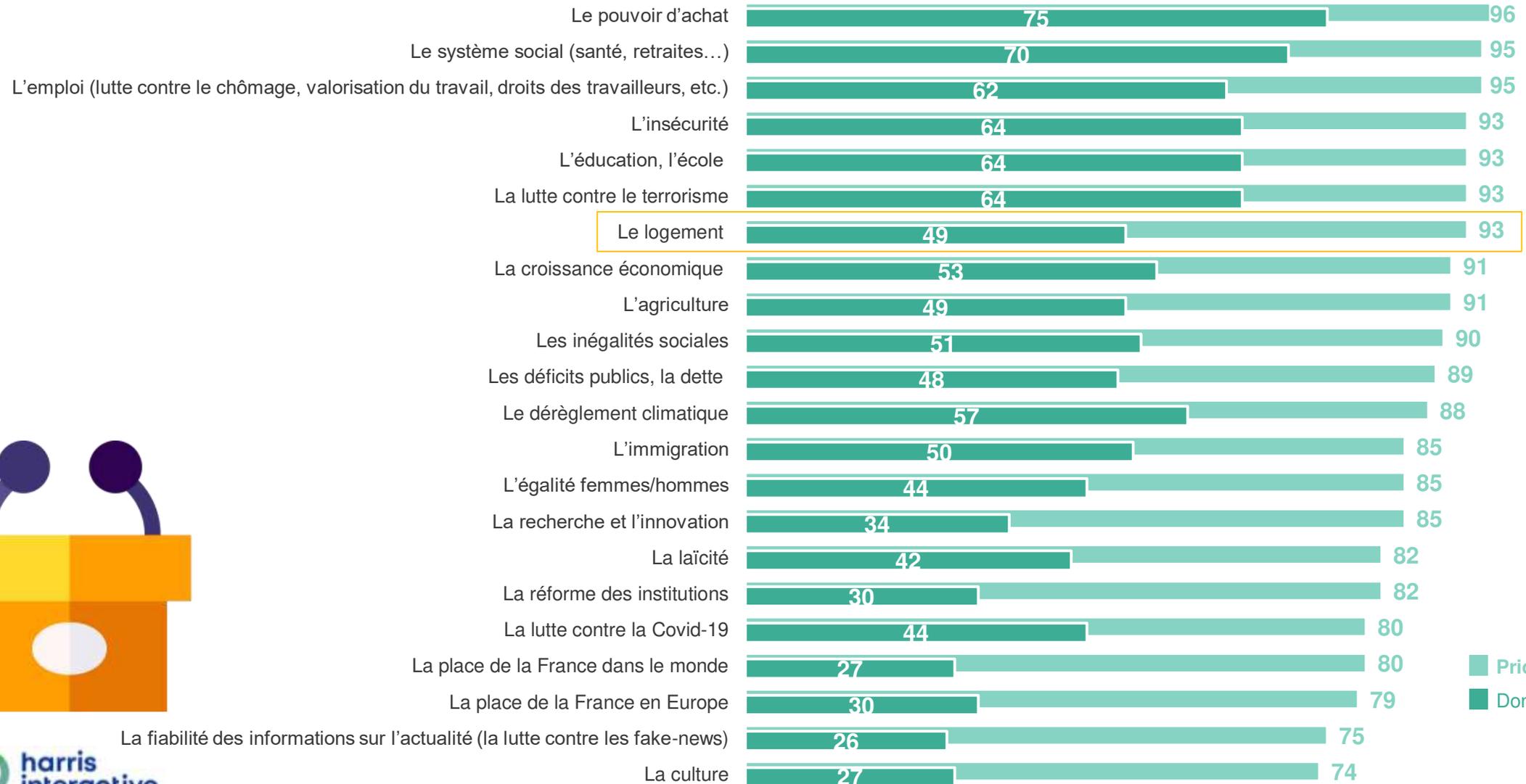


Le logement : un enjeu politique ?

Le pouvoir d'achat, le système social, l'emploi, la sécurité, l'éducation, la lutte contre le terrorisme et le logement constituent les sujets jugés comme importants pour le prochain gouvernement

Pour vous, lors de l'élection présidentielle, chacun des sujets suivants devra-t-il être prioritaire ou non pour le gouvernement qui sera élu à la suite de cette élection ?

- À tous, en % -



Au total, 49% des Français estiment comme prioritaire la thématique liée aux enjeux du logement ; davantage encore auprès de ceux qui éprouvent des difficultés à se loger

Pour vous, lors de l'élection présidentielle, chacun des sujets suivants devra-t-il être prioritaire ou non pour le gouvernement qui sera élu à la suite de cette élection ?

- À tous, en % de réponses « [Prioritaire](#) » -



49% des Français estiment que la thématique liée aux enjeux du logement est prioritaire pour le prochain gouvernement.

18-24 ans : 58%

Revenus nets du foyer inférieurs à 2000€ : 57%

Seul(e)s : 53%

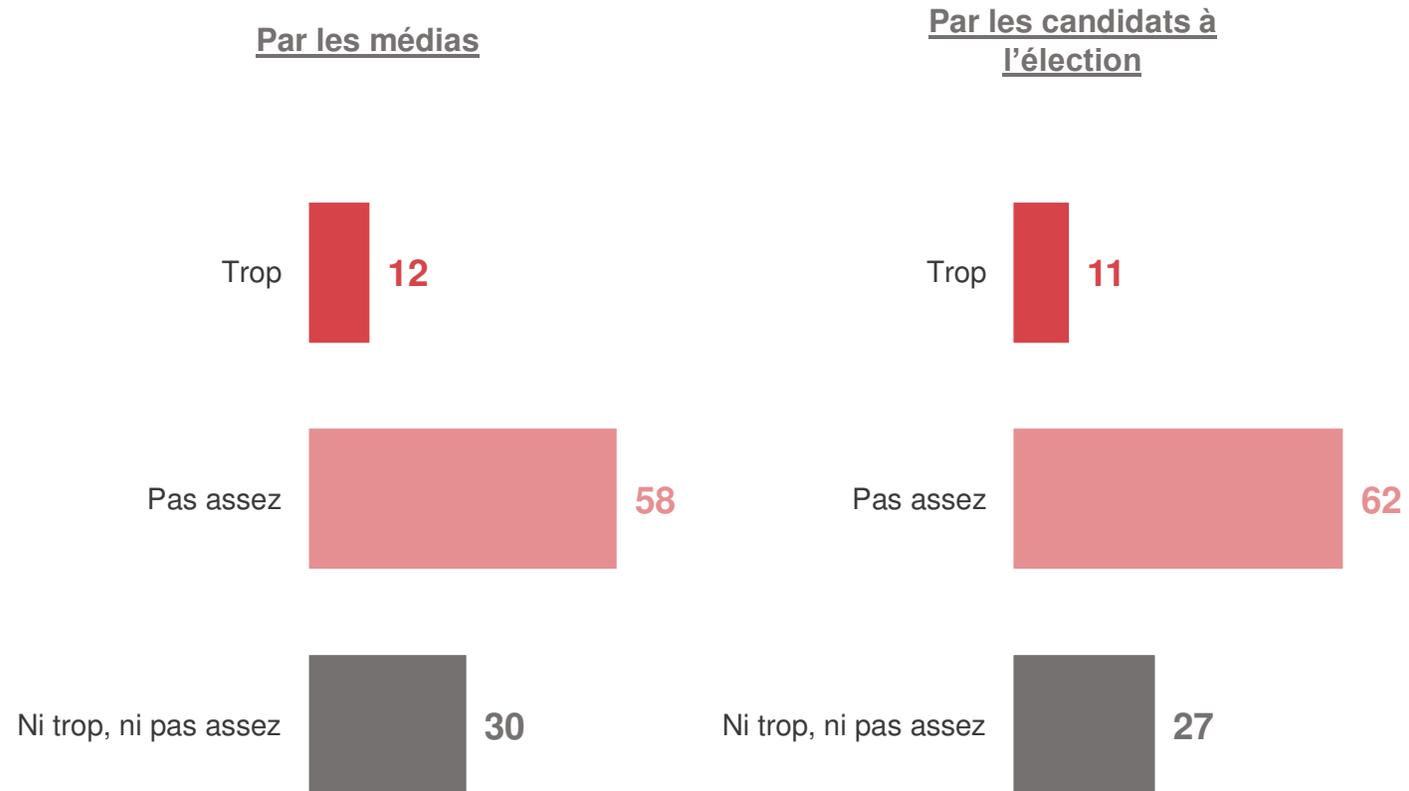
Vivent en appartement : 54%

Locataires : 58%

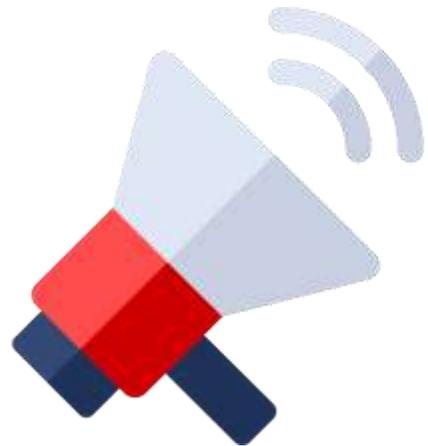
Dans le cadre de la campagne pour la prochaine élection présidentielle, le sujet du logement n'est pas suffisamment abordé selon une grande majorité des Français, que ce soit par les médias ou par les candidats à l'élection présidentielle

Personnellement, diriez-vous que le sujet du logement est trop, pas assez, ou ni trop ni pas assez abordé dans le cadre de la campagne pour la prochaine élection présidentielle... ?

- À tous, en % -



Les personnes habitant en Ile-De-France, les locataires et les personnes vivant seules déclarent davantage que la moyenne que la thématique du logement n'est pas suffisamment abordée dans le cadre de la campagne de la prochaine élection présidentielle.

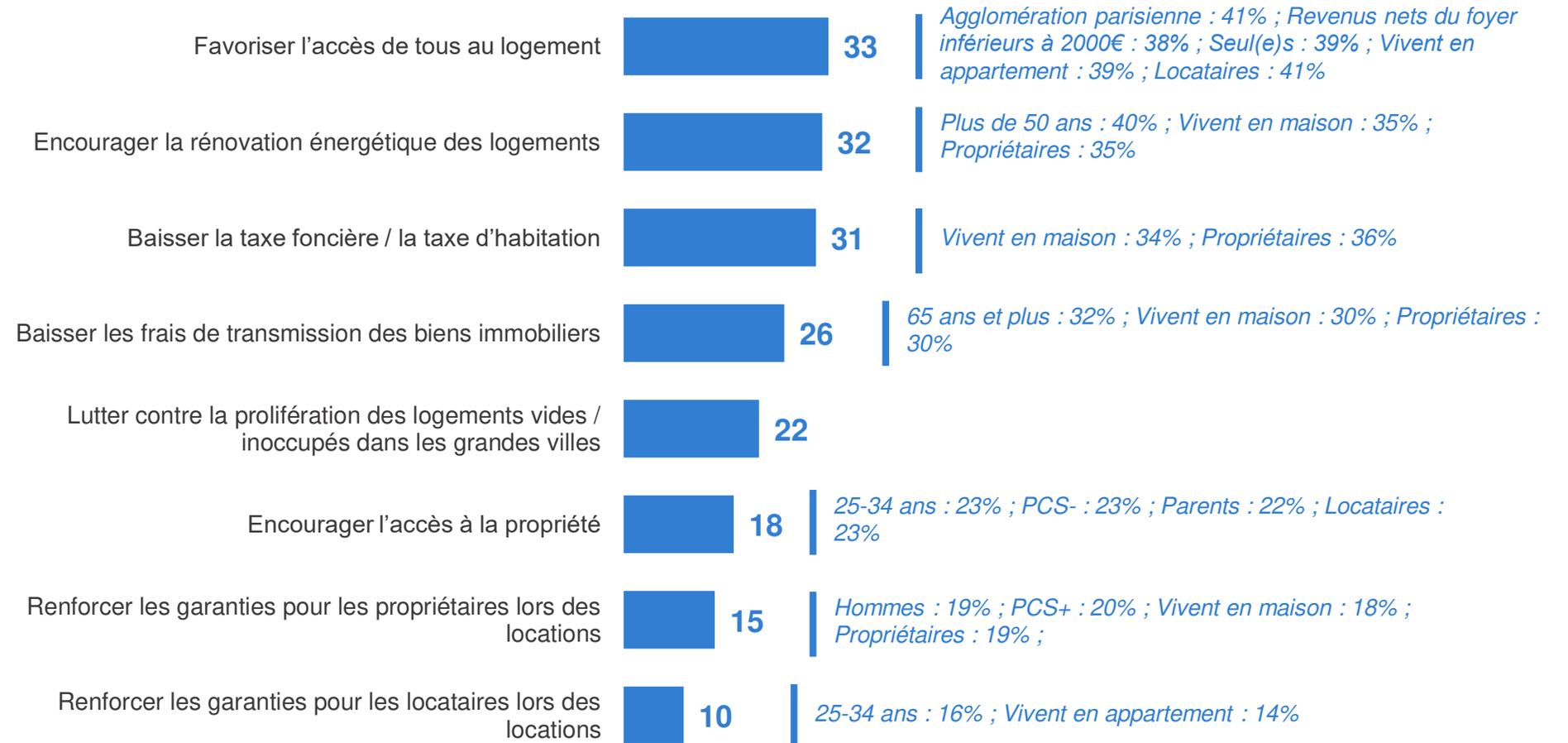


Pour demain, les Français font part d'attentes réelles : l'accessibilité d'un logement pour tous et la prise en compte de l'aspect écologique (notamment via la rénovation énergétique des logements) apparaissent, avec la baisse des taxes, comme les axes prioritaires pour le prochain gouvernement

Et plus précisément concernant les enjeux liés au logement, quels sont selon vous les deux enjeux les plus prioritaires pour le nouveau gouvernement ?

Deux réponses possibles

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr