

Une étude



pour



Perceptions et comportements des Français en matière de cybersécurité

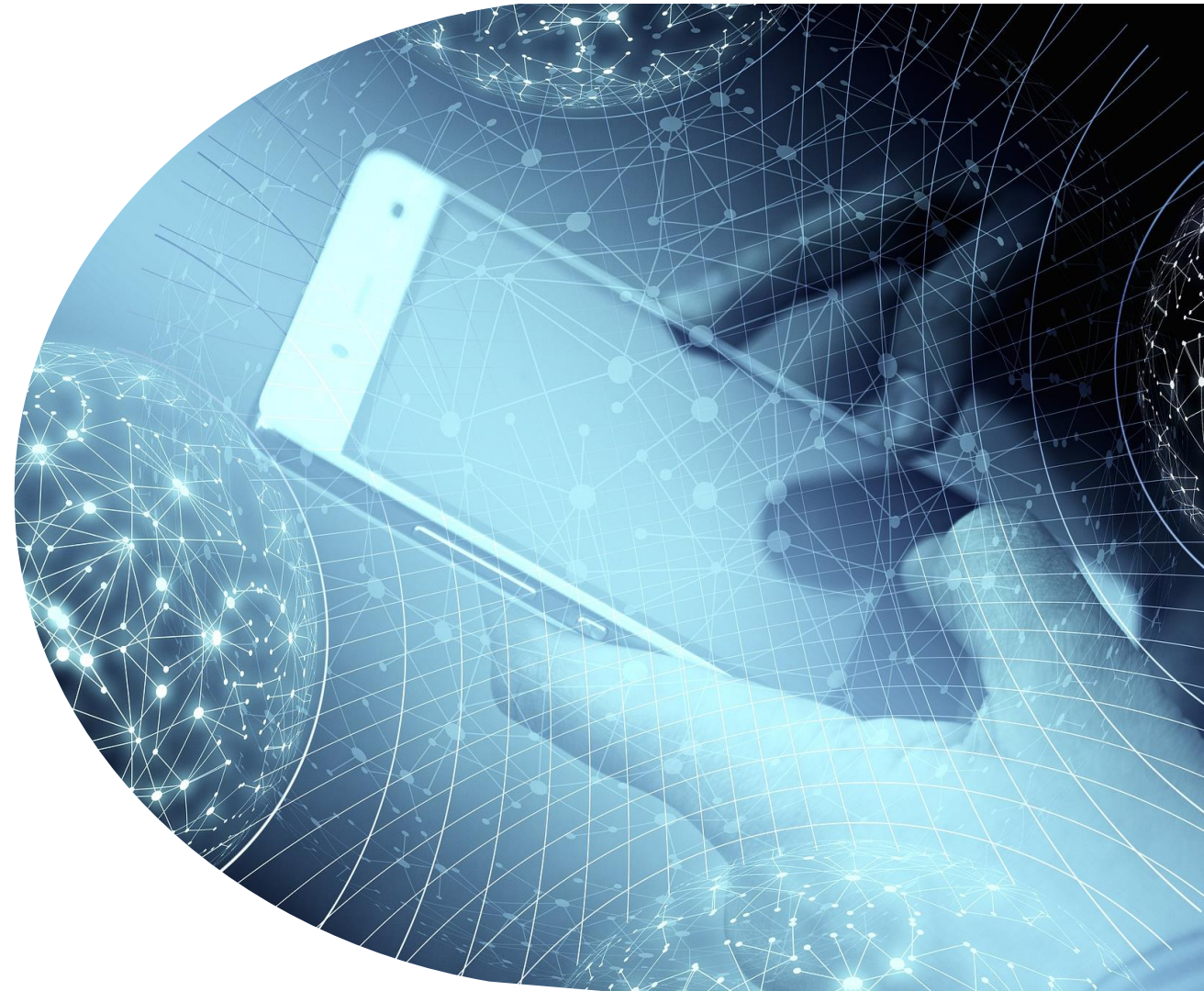
Vague 2

Septembre 2023

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les Français conscients du caractère sensible de leurs données personnelles, malgré une inquiétude et une méfiance en baisse	P.6
Des pratiques de cyberprotection qui restent répandues, malgré un léger relâchement observé	P.11
Des comportements et des réflexes variés face aux tentatives d'arnaques	P.15

Méthodologie d'enquête (1/2)



Enquête réalisée **en ligne** du **14** au **18 septembre** 2023.



Échantillon de **1 033** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).

Méthodologie d'enquête (2/2)



Aide à la lecture des résultats détaillés

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Dans le cadre de ce rapport, nous distinguons 3 tranches de revenus :
 - ❖ *Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
 - ❖ *Revenus moyens* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
 - ❖ *Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €
- ❖ Les évolutions sont présentées par rapport aux résultats de la vague d'enquête précédente, réalisée du 14 au 15 septembre 2022 sur un échantillon de 1 014 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Sont signalées dans ce rapport les évolutions significatives, c'est-à-dire d'au moins ▲ +3 pts ou ▼ -3 pts avec cette précédente vague.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

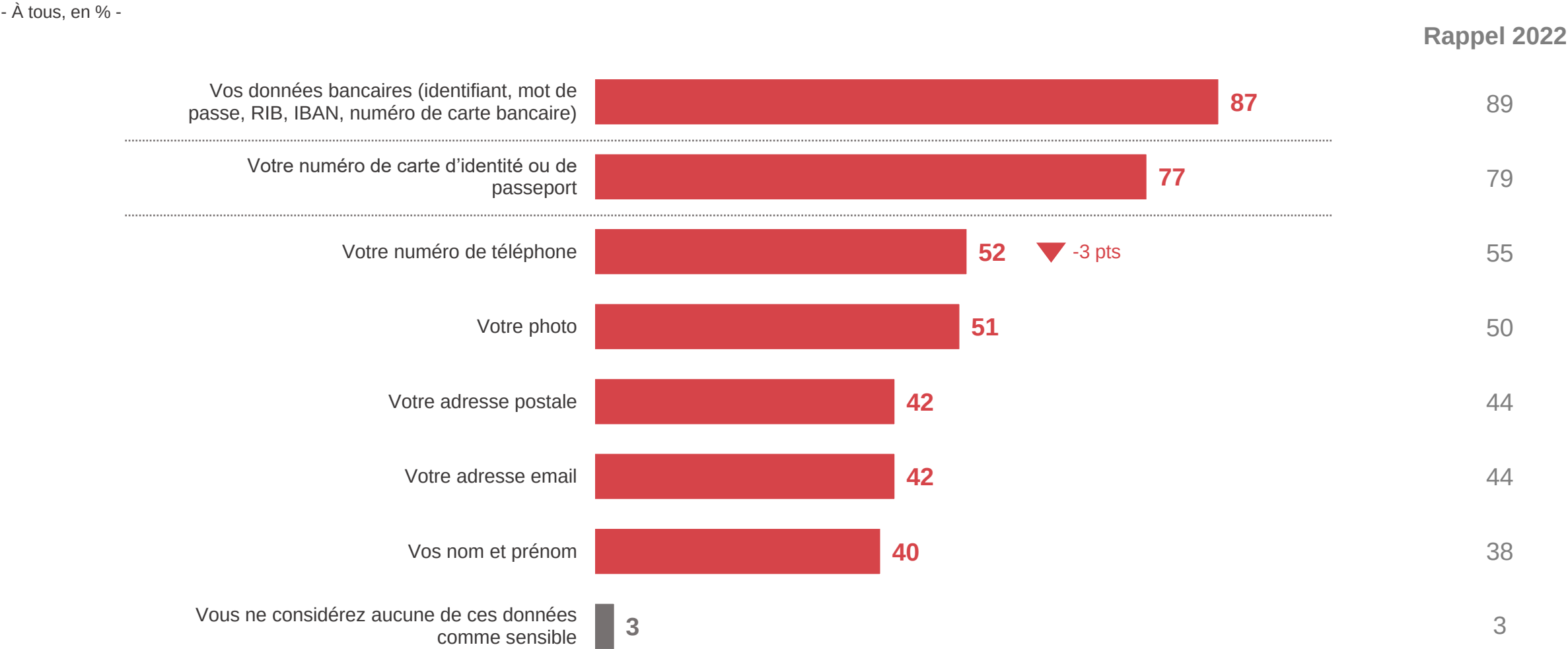
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Les Français conscients du caractère sensible de leurs données personnelles, malgré une inquiétude et une méfiance en baisse

Une large majorité de Français considère leurs données bancaires et leur numéro de carte d'identité/passeport comme sensibles, loin devant les autres données personnelles. Dans l'ensemble, les scores sont stables par rapport à la mesure de l'an dernier.

Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles.



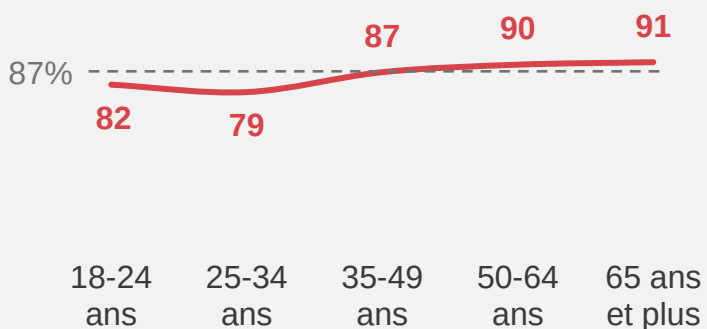
Près de 9 Français sur 10 considèrent leurs données bancaires comme sensibles. Une perception qui s'accroît avec l'âge et le niveau de revenus des répondants

Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles.

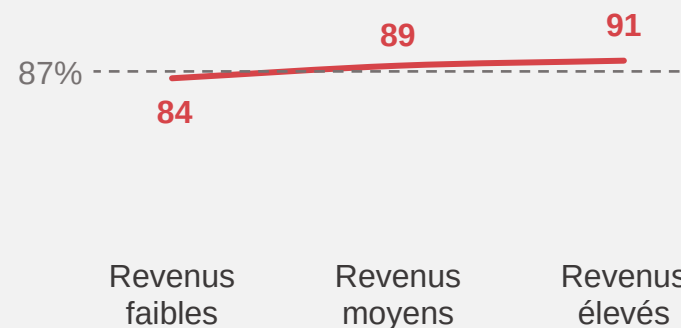
- À tous, en % -



Selon l'âge



Selon le niveau de revenus



Si les Français se montrent en majorité réticents à partager leurs données personnelles en physique et encore plus à distance, cette méfiance est en légère baisse dans le second cas

D'une manière générale, êtes-vous réticent(e) à communiquer tout ou partie de ces données personnelles ?

- À tous, en % -

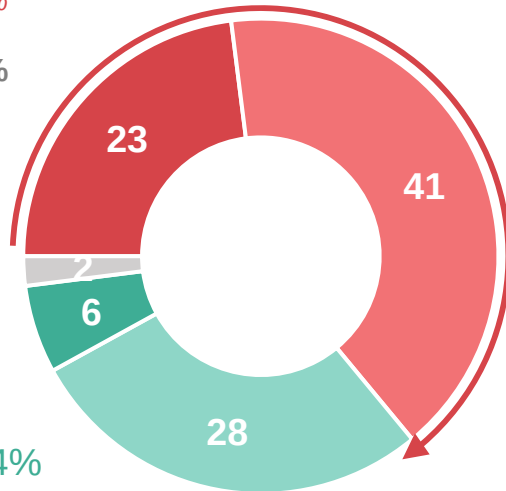
En PHYSIQUE

Réticent(e) : **64%**

Femmes : 68%

Rappel 2022 : 65%

Pas réticent(e) : 34%



À DISTANCE

(sur Internet, par mail, téléphone, SMS)

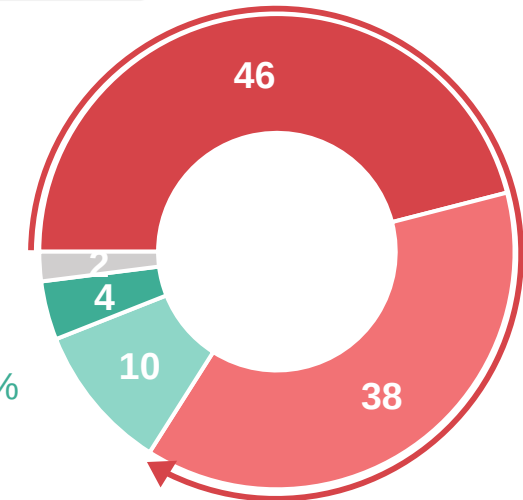
Réticent(e) : **84%**

▼ -4 pts

65 ans et plus : 88%

Rappel 2022 : 88%

Pas réticent(e) : 14%



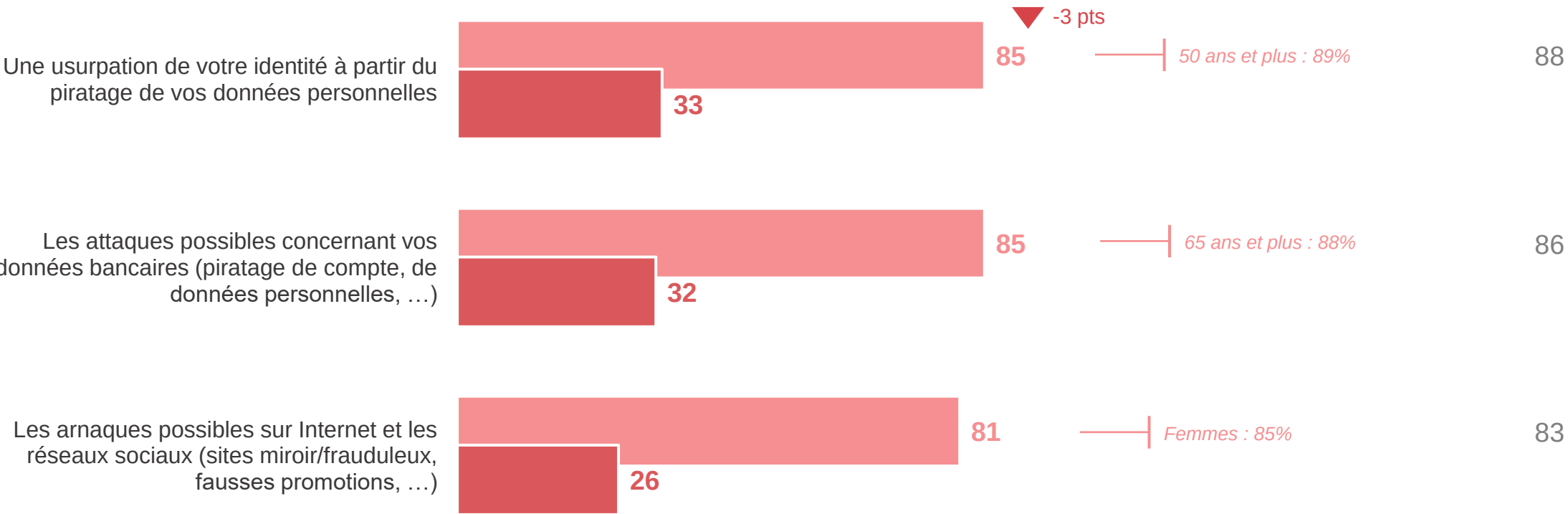
- Très réticent(e)
- Plutôt réticent(e)
- Plutôt pas réticent(e)
- Pas réticent(e) du tout
- Ne se prononce pas

Une large majorité de Français se déclarent toujours inquiets concernant les attaques possibles envers leurs données personnelles, et près d'un tiers expriment même une forte appréhension, malgré une légère baisse observée par rapport à 2022

Globalement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou non face aux situations suivantes ?

- À tous, en % de « Inquiet(e) » -

Rappel 2022



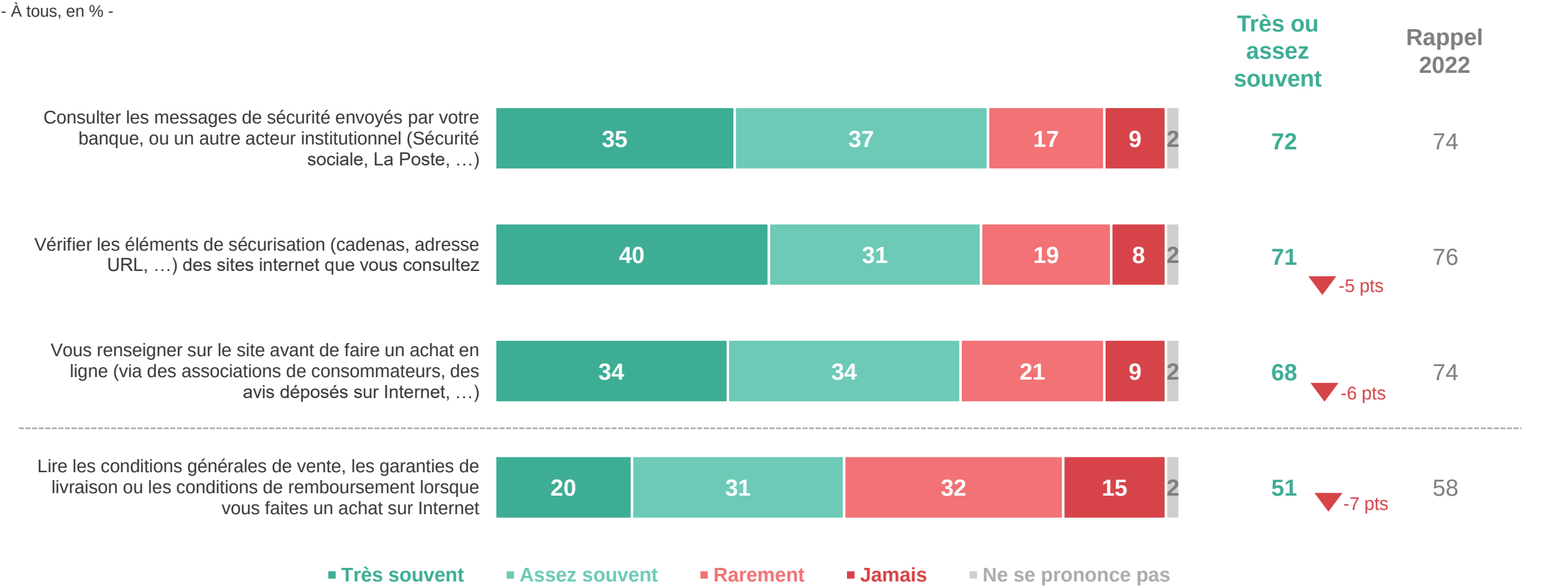
■ Inquiet(e) ■ Dont : Extrêmement inquiet(e)



**Des pratiques de cyberprotection qui restent répandues,
malgré un léger relâchement observé**

Une majorité de Français déclarent appliquer la plupart du temps des mesures de précaution lorsqu'ils naviguent sur Internet, notamment consulter les messages de sécurité envoyés par leur banque, vérifier les éléments de sécurisation des sites Internet ou se renseigner sur les sites avant de faire un achat en ligne. On observe néanmoins un recul global de la pratique de ces différents réflexes

Pour chacune des actions suivantes, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais.

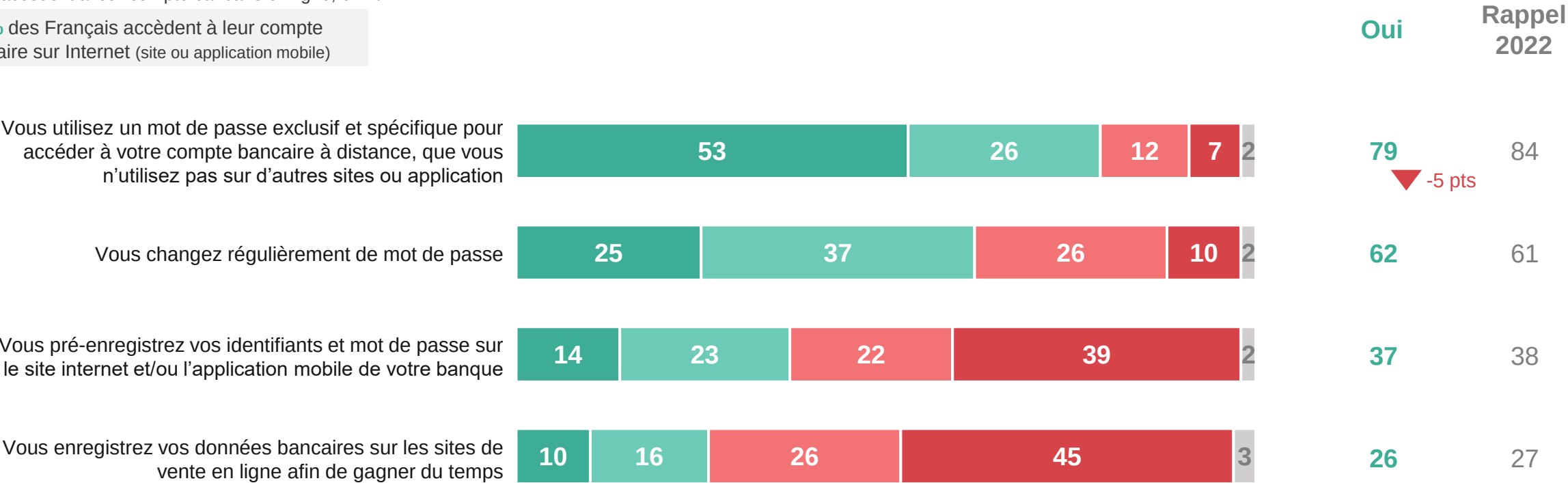


Si la grande majorité des Français ayant accès à leur compte bancaire en ligne indiquent avoir un mot de passe exclusif pour accéder à ce compte, ce réflexe est en baisse par rapport à 2022. Par ailleurs près de 2/3 d’entre eux déclarent toujours changer régulièrement de mot de passe et 1/4 enregistrer leurs données bancaires sur les sites de vente en ligne

Concernant vos données bancaires confidentielles :

- À ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en % -

88% des Français accèdent à leur compte bancaire sur Internet (site ou application mobile)



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

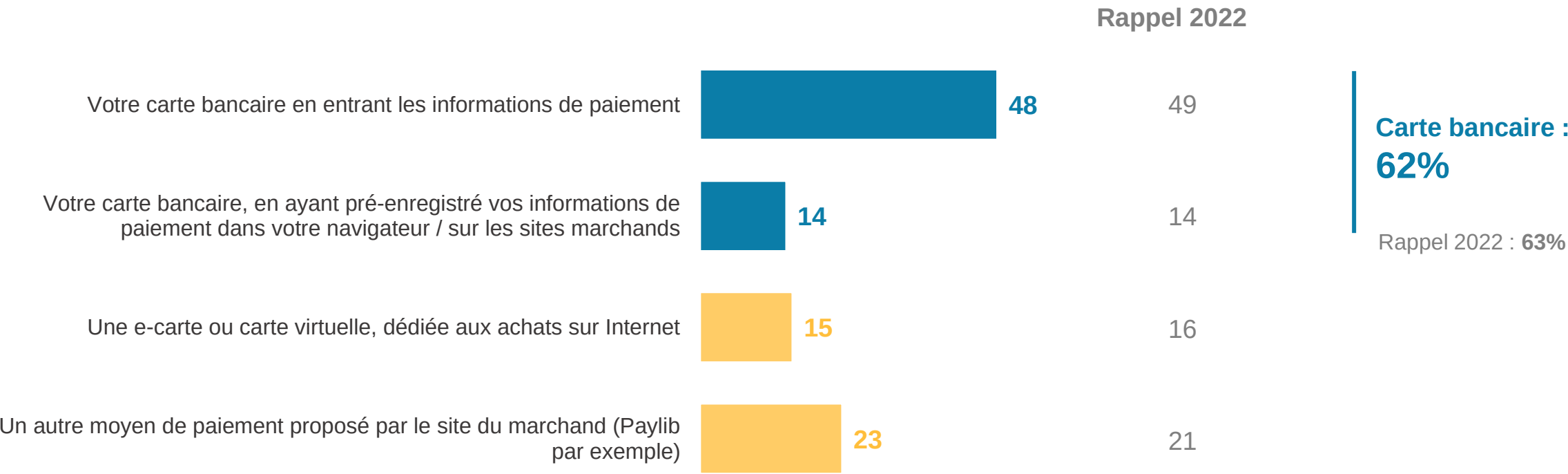
- Les hommes et les plus jeunes indiquent davantage enregistrer leurs données bancaires sur les sites de vente en ligne pour gagner du temps
- Les plus inquiets concernant les attaques possibles envers leurs données personnelles sont davantage à utiliser un mot de passe exclusif, et à le changer régulièrement

Lorsqu'ils font un achat en ligne, 2/3 des acheteurs déclarent préférer utiliser leur carte bancaire, principalement en entrant les informations de paiement; des niveaux stables par rapport à il y a un an

Lorsque vous faites un achat sur Internet, quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser ?
Une seule réponse possible

- Aux acheteurs en ligne, en % -

92% des Français indiquent faire des achats sur Internet



Les hommes, les moins de 35 ans, les PCS+ et les foyers aux plus hauts revenus sont ceux qui utilisent le plus leur carte bancaire comme moyen de paiement en ligne



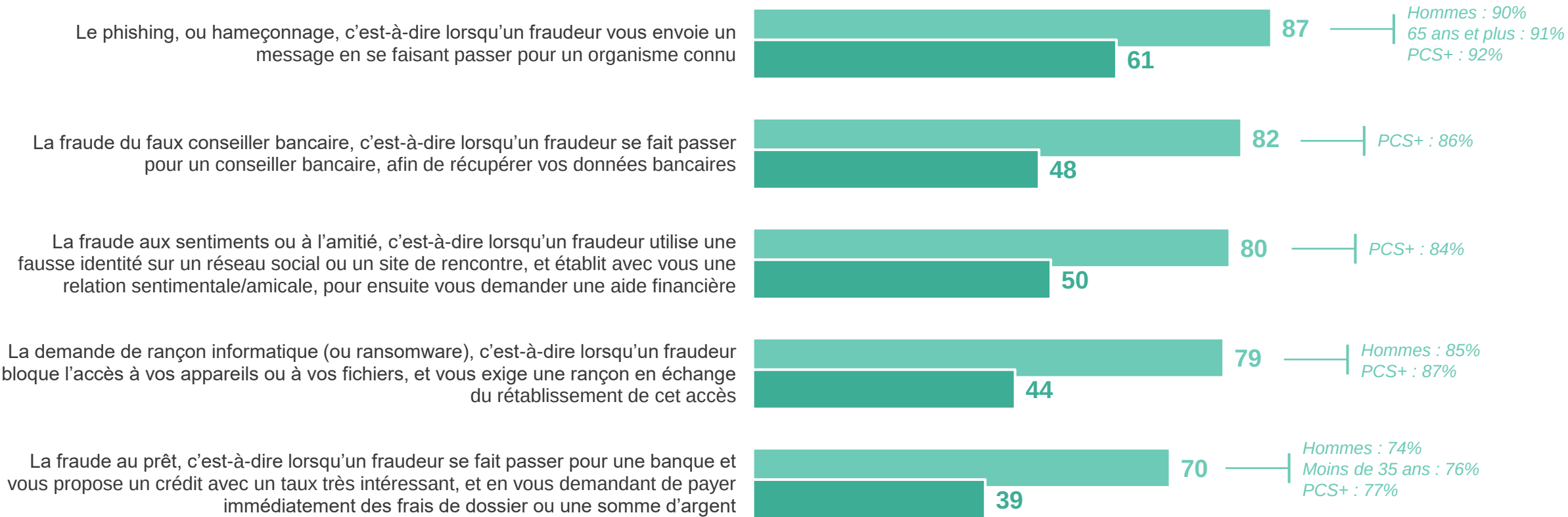
Des comportements et des réflexes variés face aux tentatives d'arnaques

Une large majorité de Français déclarent avoir entendu parler de ces différentes arnaques, mais seulement une moitié d'entre eux déclarent savoir précisément ce dont il s'agit

Avez-vous entendu parler des différents types d'arnaques ci-dessous ?

- À tous, en % -

- Nouvelle question -



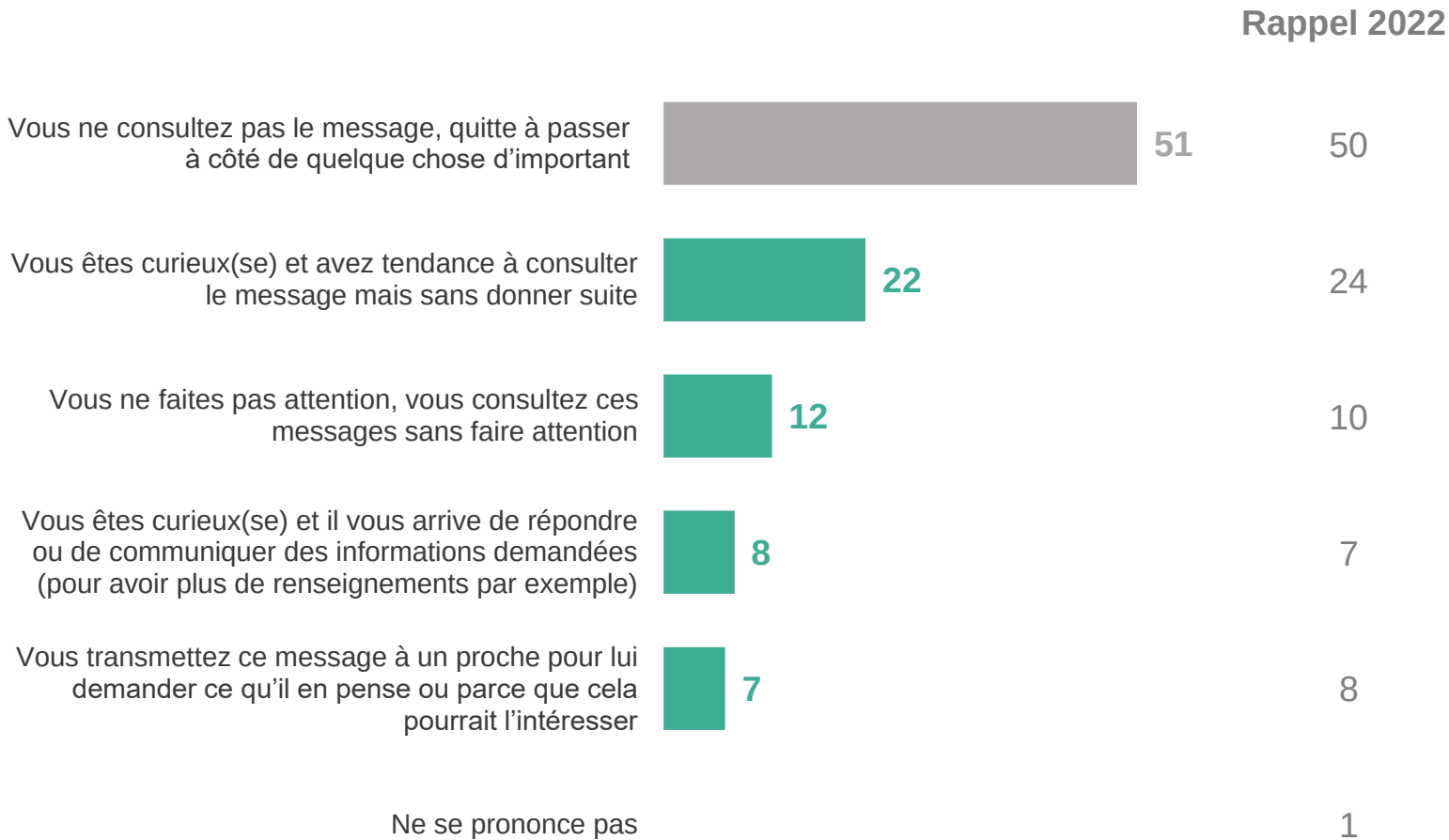
■ Ont déjà entendu parler

■ dont : Voient très bien ce dont il s'agit

Face à un message suspect, la moitié des Français déclarent l'ignorer quand l'autre moitié le consulte ou le transmet, des chiffres similaires à ceux mesurés il y a un an. Les plus âgés restent ceux qui ignorent le plus ce type de messages.

Quand vous recevez un message (par email, Internet, SMS, ...) vous proposant une offre attractive, une proposition de remboursement, ou qui vous alerte sur des mouvements suspects sur votre compte par exemple, quelle est votre réaction la plus fréquente ? Une seule réponse possible

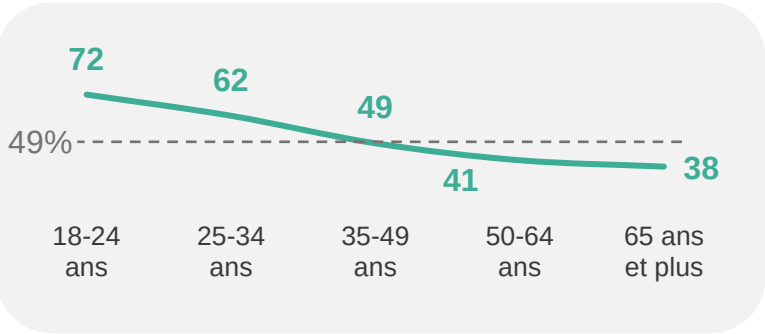
- À tous, en % -



Consulte ou transmet le message : 49%

Rappel 2022 : 49%

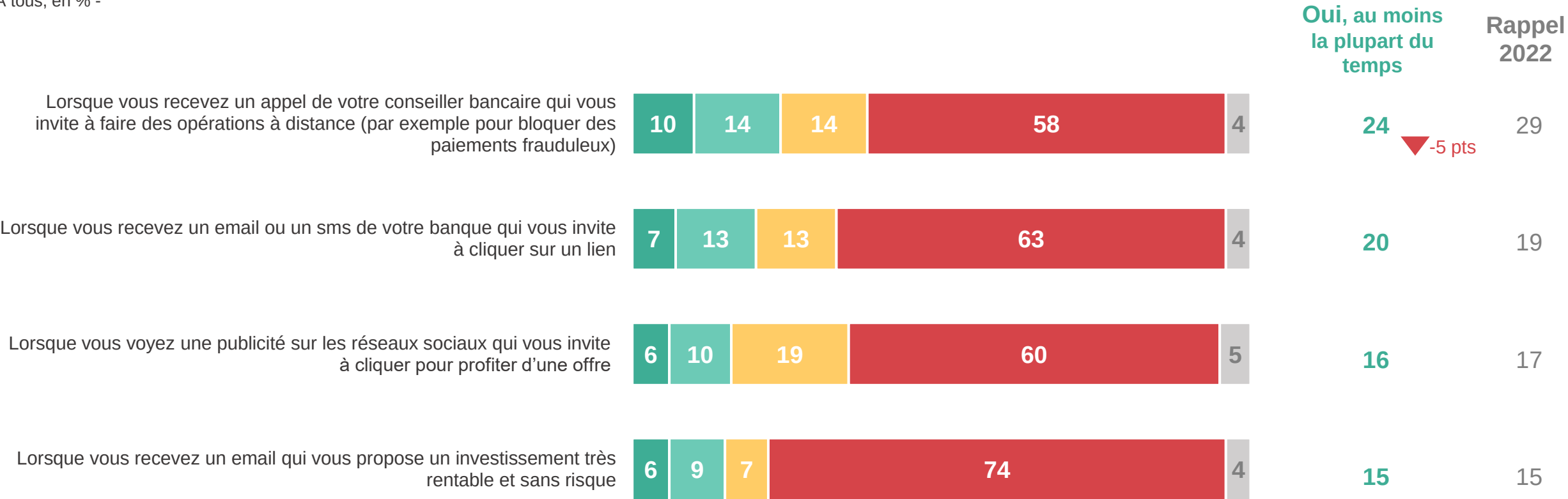
Selon l'âge



Seul 1 Français sur 5 répond à chacune des sollicitations reçues en ligne. Lorsqu'ils reçoivent un appel de leur banque qui les invite à faire des opérations à distance, près d'un quart déclarent y répondre, une proportion en baisse par rapport à l'an dernier

Habituellement, répondez-vous positivement ou non aux sollicitations suivantes ?

- À tous, en % -



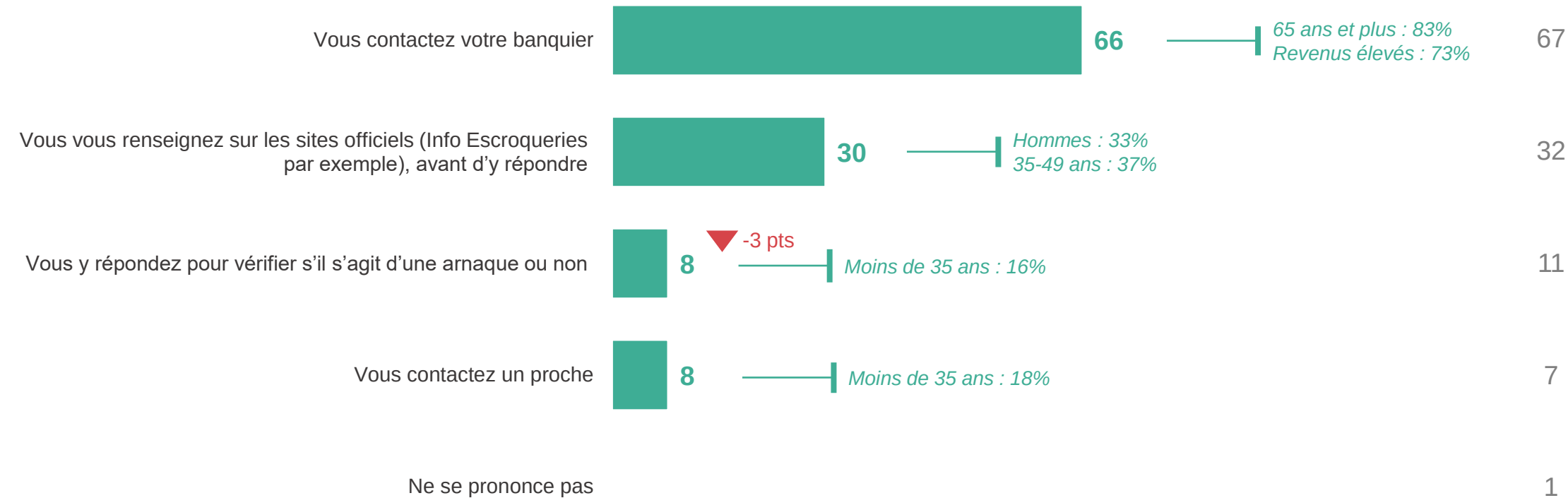
■ Oui, systématiquement ■ Oui, la plupart du temps ■ Oui, mais rarement ■ Non, jamais ■ Ne se prononce pas

Pour 2/3 des Français, face à une sollicitation de leur banque qu'ils jugent douteuse, leur premier réflexe est de contacter leur banquier, quand 1/3 préfèrent d'abord se renseigner par eux-mêmes via des sites officiels

Vous recevez un SMS, un email ou un appel de votre banque qui vous semble douteux. Habituellement, comment réagissez-vous ?
Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -

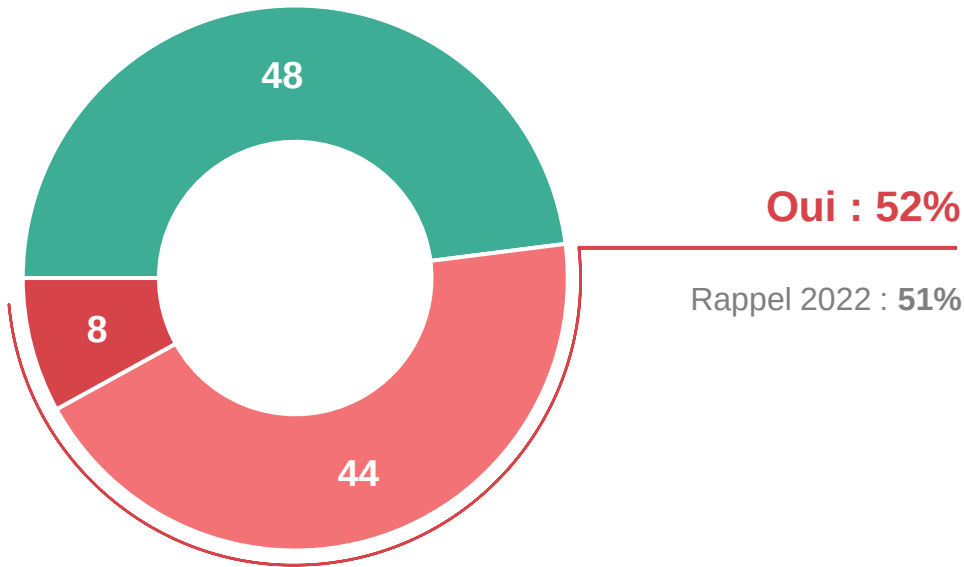
Rappel 2022



1 Français sur 2 déclare avoir déjà été confronté à une tentative d'arnaque aux données bancaires, et 8% déclarent n'avoir pas pu l'éviter, des niveaux stables depuis un an. L'exposition à ce risque reste plus fréquente parmi les plus jeunes

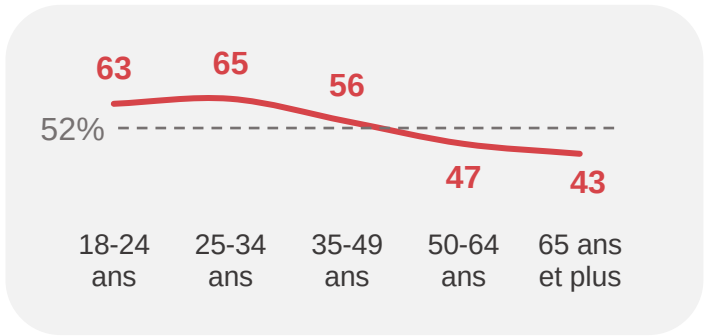
Avez-vous déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires sur Internet, par téléphone, mail ou SMS ?

- À tous, en % -



- Non, jamais
- Oui, mais vous avez su détecter les tentatives de fraude et avez pu les éviter
- Oui, et vous avez déjà été réellement été arnaqué(e) par un fraudeur

Selon l'âge

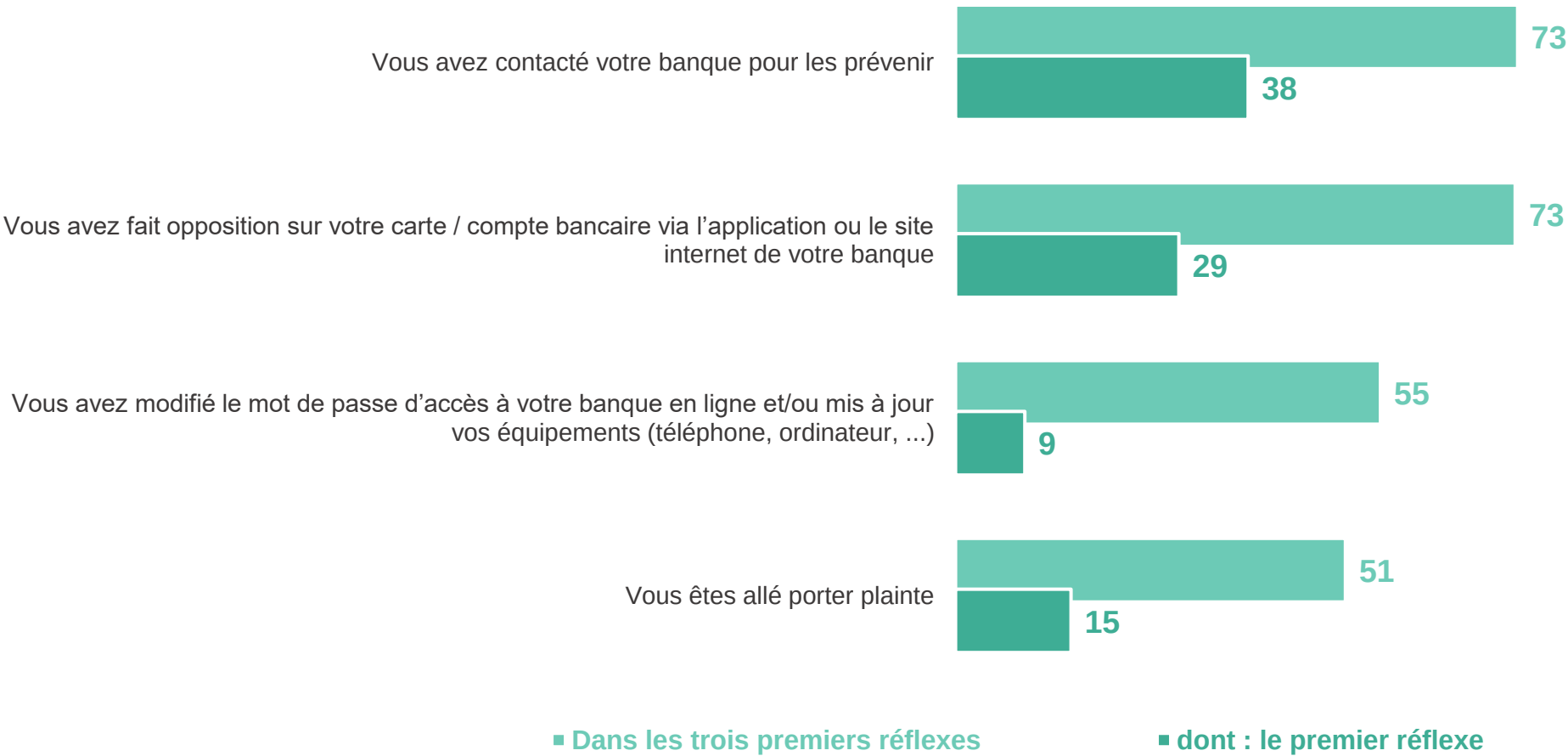


Contacter sa banque et faire opposition constituent les premiers réflexes après une arnaque aux données bancaires, la modification du mot de passe se situe bien plus en retrait

Après vous être rendu compte de cette arnaque, quels ont été vos trois premiers réflexes ?

- À ceux qui ont déjà été réellement arnaqués par un fraudeur, en % -

- Nouvelle question -



■ Dans les trois premiers réflexes

■ dont : le premier réflexe

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr