Une étude

harris interactive
a toluna company

pour

Uber

Les Français et la transition énergétique

Quelle place les Français accordent-ils à l'environnement ? Quelles sont leurs attentes face aux enjeux environnementaux ? Dans quelle mesure sont-ils prêts à se mobiliser pour la cause environnementale ?

Août 2020

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d’enquête P.3

L’environnement : quelle place parmi les préoccupations des Français ? P.5

Attentes de mobilisation face aux enjeux environnementaux P.11

Expériences personnelles et capacité de mobilisation P.17

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée **en ligne** du **17** au **20 août** 2020.

Échantillon de **1 057** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Dans ce rapport, nous qualifions d'« utilisateurs de VTC » les personnes qui déclarent utiliser les VTC comme moyen de transport au moins quelques fois par mois

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

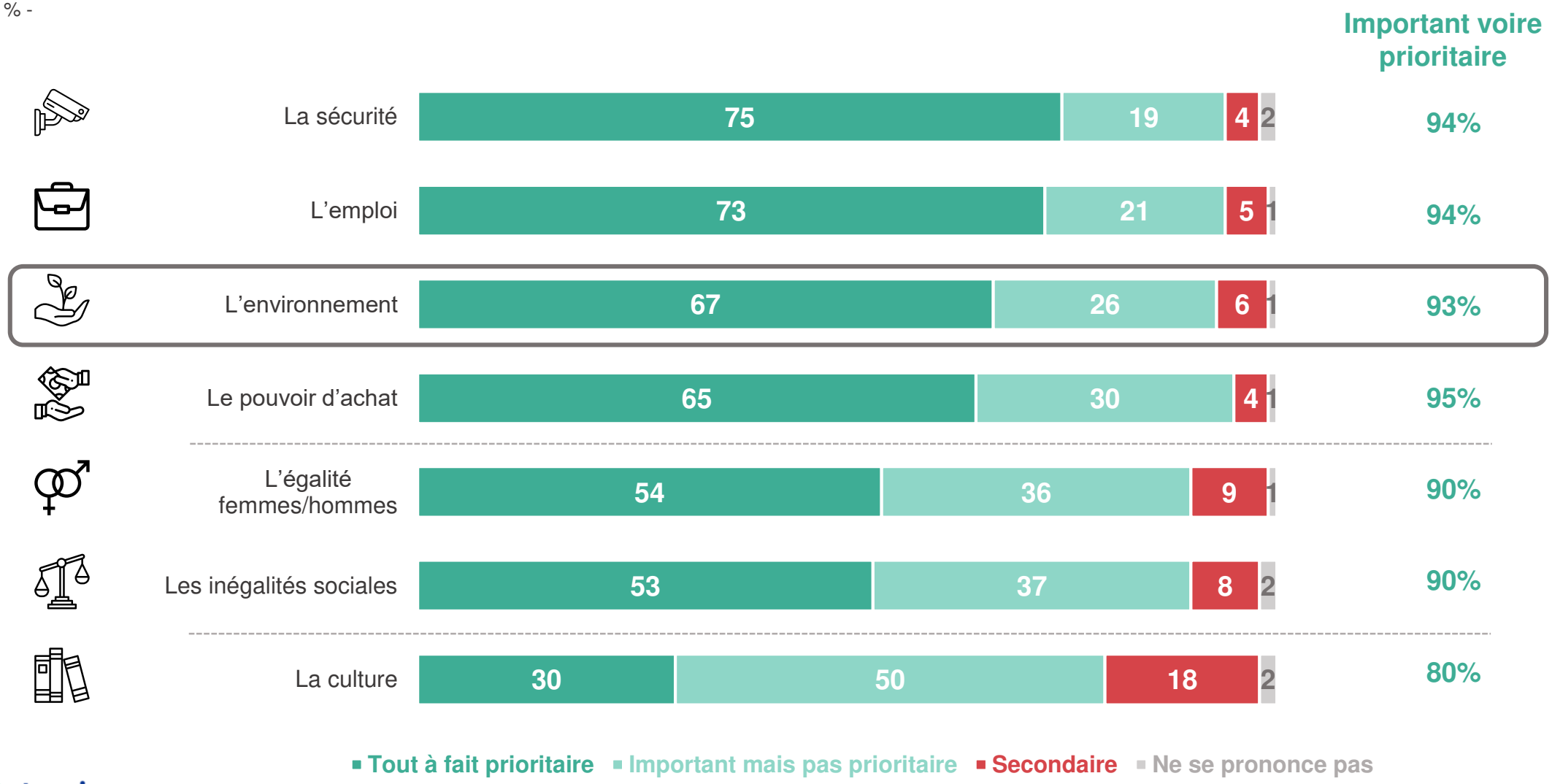
Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8.
Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,3% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

L’environnement : quelle place parmi les préoccupations des Français ?

L’environnement, un enjeu important pour plus de 9 Français sur 10

Diriez-vous de chacun des sujets suivants qu’il s’agit d’un sujet tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour les prochaines années ?

- À tous, en % -



Pour 2/3 des Français, l’environnement est même tout à fait prioritaire

Diriez-vous de chacun des sujets suivants qu’il s’agit d’un sujet tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour les prochaines années ?

- À tous, en % -

67%

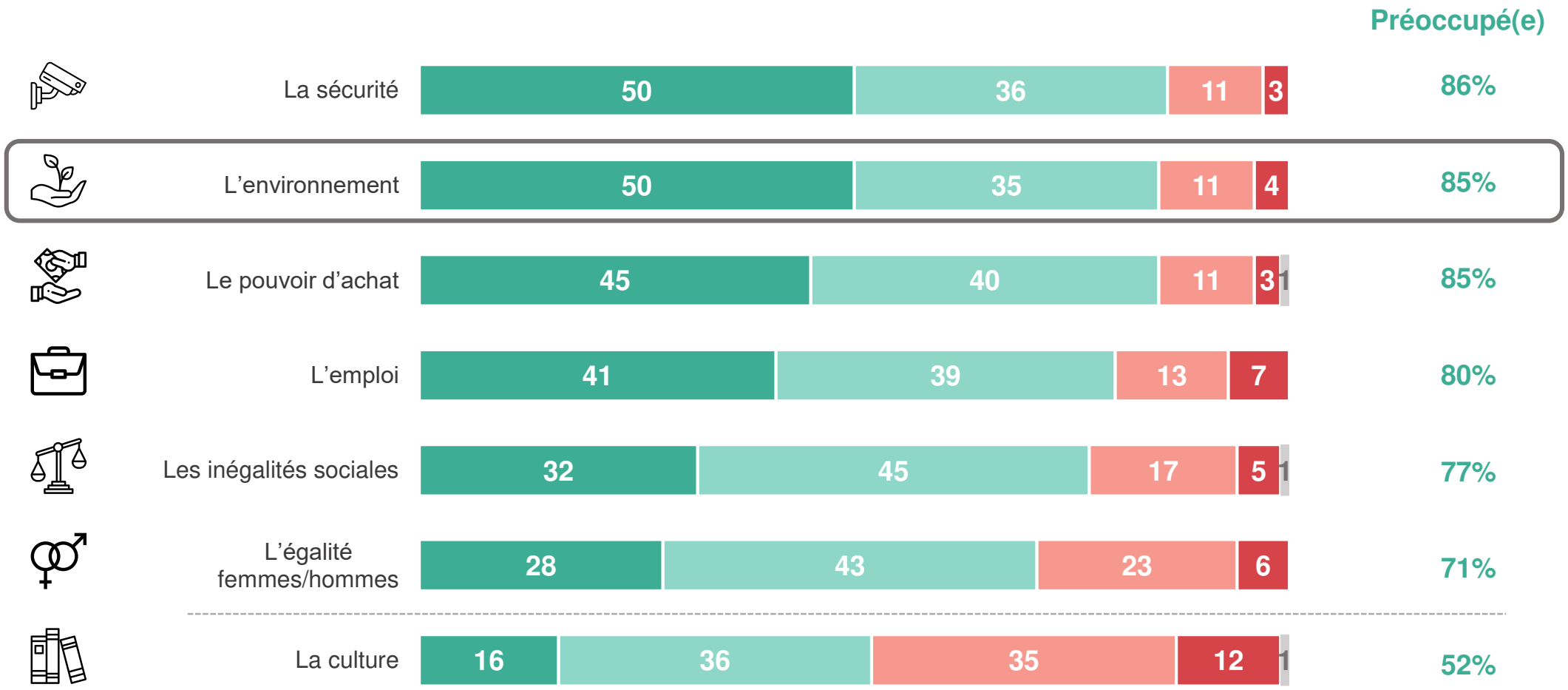
des Français jugent que l’environnement est un sujet « tout à fait prioritaire » pour les prochaines années

78% parmi les cadres et professions libérales
70% parmi les personnes ayant un diplôme supérieur à Bac+2

L’environnement figure parmi les premiers sujets de préoccupation des Français

Êtes-vous ou non préoccupé(e) par chacun des sujets suivants ?

- À tous, en % -



1 Français sur 2 se déclare même très préoccupé par les enjeux environnementaux

Êtes-vous ou non préoccupé(e) par chacun des sujets suivants ?

- À tous, en % -

50%

des Français se disent « très préoccupés » par les enjeux environnementaux

61% parmi les cadres et professions libérales

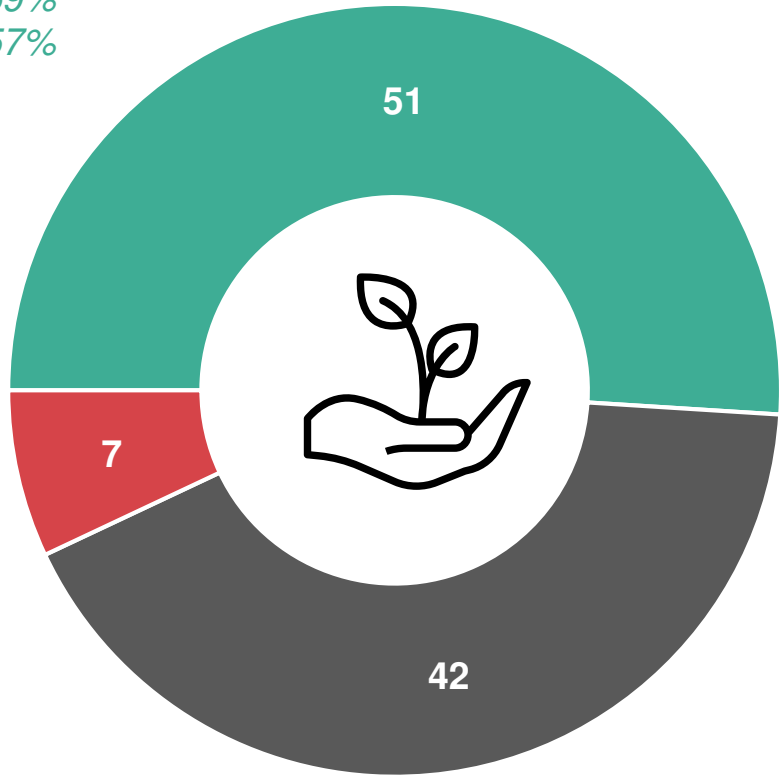
Une préoccupation grandissante depuis la crise du Covid-19

Suite à la crise sanitaire liée au covid-19, diriez-vous que vous êtes plus préoccupé(e), moins préoccupé(e) ou ni plus ni moins préoccupé(e) qu'avant par les enjeux écologiques ?

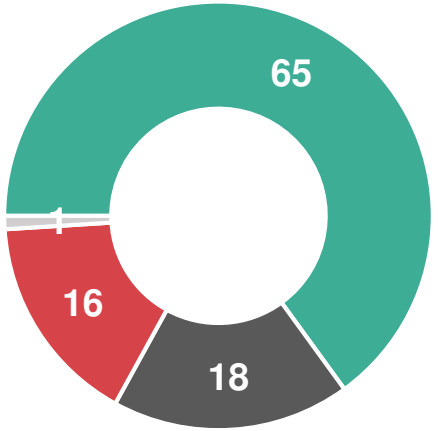
- À tous, en % -

Parents : 59%
Catégories populaires : 57%

18-24 ans : 19%



Parmi les utilisateurs de VTC :



harris interactive

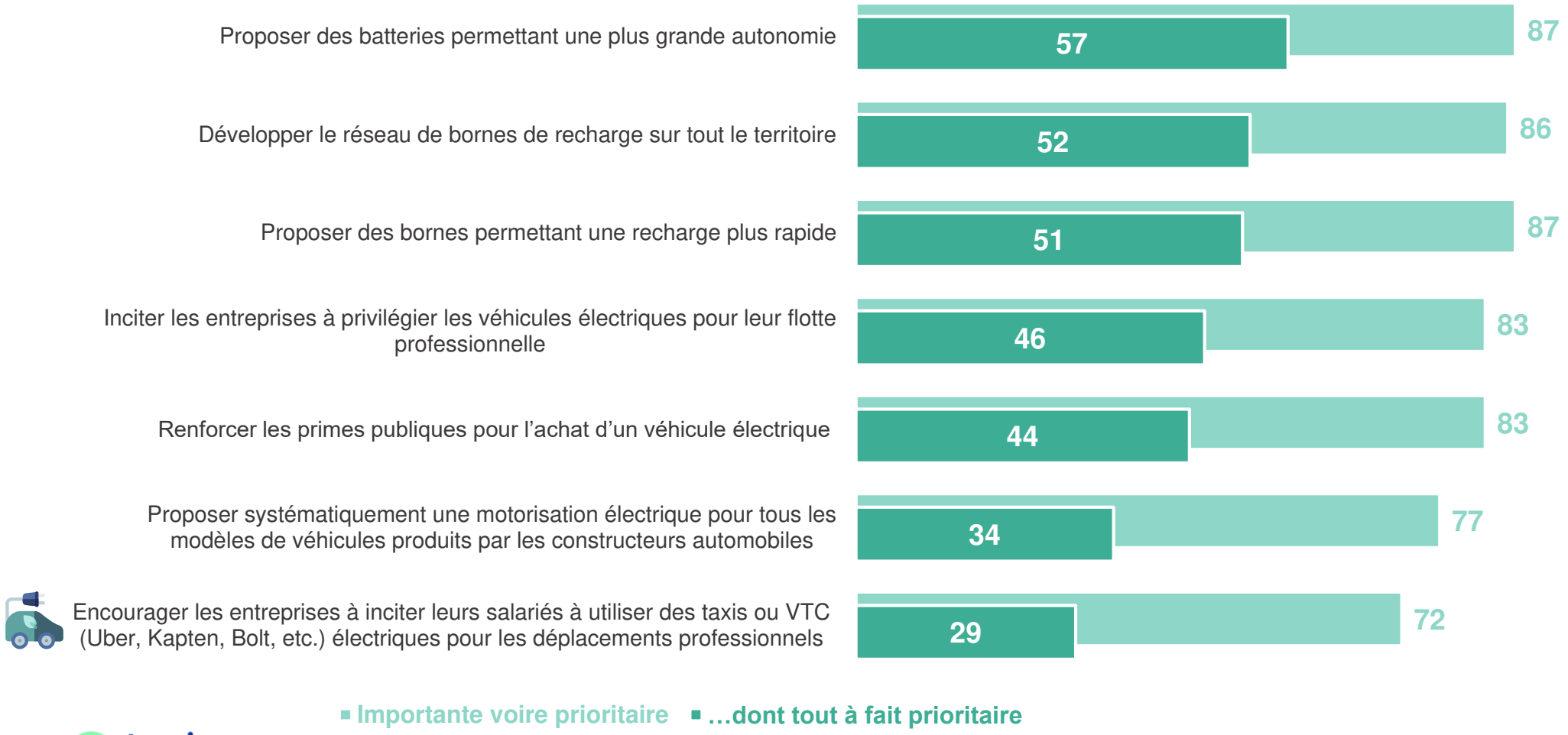
■ Plus préoccupé(e) qu'avant ■ Ni plus ni moins préoccupé(e) qu'avant ■ Moins préoccupé(e) qu'avant ■ Ne se prononce pas

Attentes de mobilisation face aux enjeux environnementaux

Après l'amélioration de l'autonomie, les mesures d'incitation à l'usage de véhicules électriques apparaissent comme des moyens permettant de favoriser cette transition énergétique

Et plus précisément, chacune des propositions suivantes est-elle tout à fait prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire pour développer l'utilisation des véhicules électriques ?

- À tous, en % -



Notamment, l’usage de VTC électriques par les salariés emporte l’adhésion de plus de 7 Français sur 10

Et plus précisément, chacune des propositions suivantes est-elle tout à fait prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire pour développer l’utilisation des véhicules électriques ?

- À tous, en % -

72%

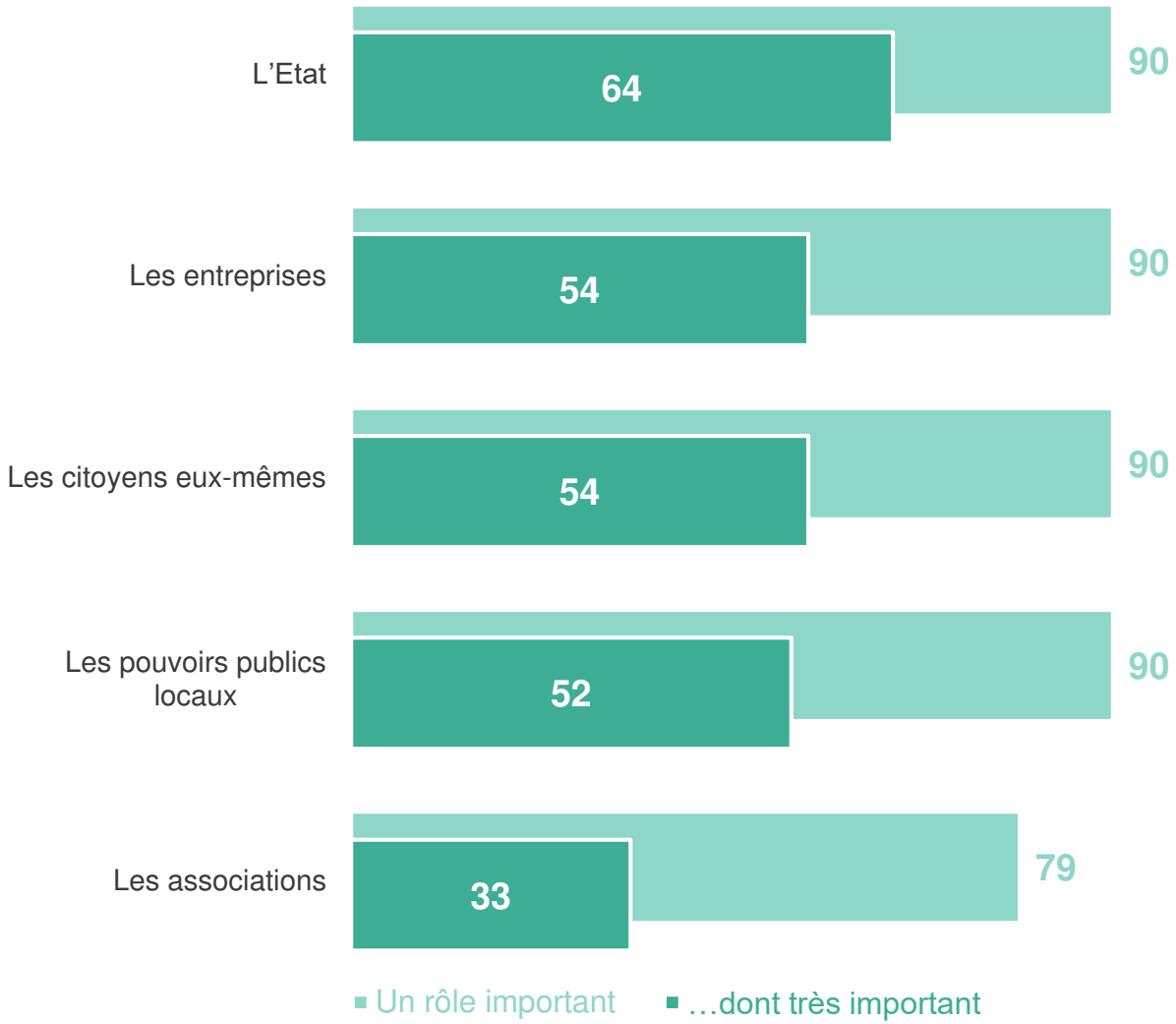
des Français considèrent qu’encourager les entreprises à inciter leurs salariés à utiliser des taxis ou VTC (Uber, Kapten, Bolt, etc.) électriques pour les déplacements professionnels est important pour développer l’utilisation des véhicules électriques

83% parmi les 18-24 ans
79% parmi les catégories populaires
89% parmi les utilisateurs de VTC

Pour agir en faveur de l'environnement, les Français attendent avant tout des actions des pouvoirs publics, mais comptent aussi sur les entreprises ainsi que leurs propres comportements

Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il un rôle important ou non à jouer pour agir positivement en faveur de l'environnement ?

- À tous, en % -



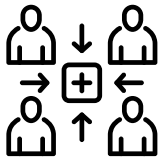
Les Français jugent les incitations et les contraintes plus efficaces que la seule responsabilité individuelle pour agir positivement en faveur de l'environnement

Pour agir positivement en faveur de l'environnement, diriez-vous que chacune des solutions suivantes serait efficace ou non ?

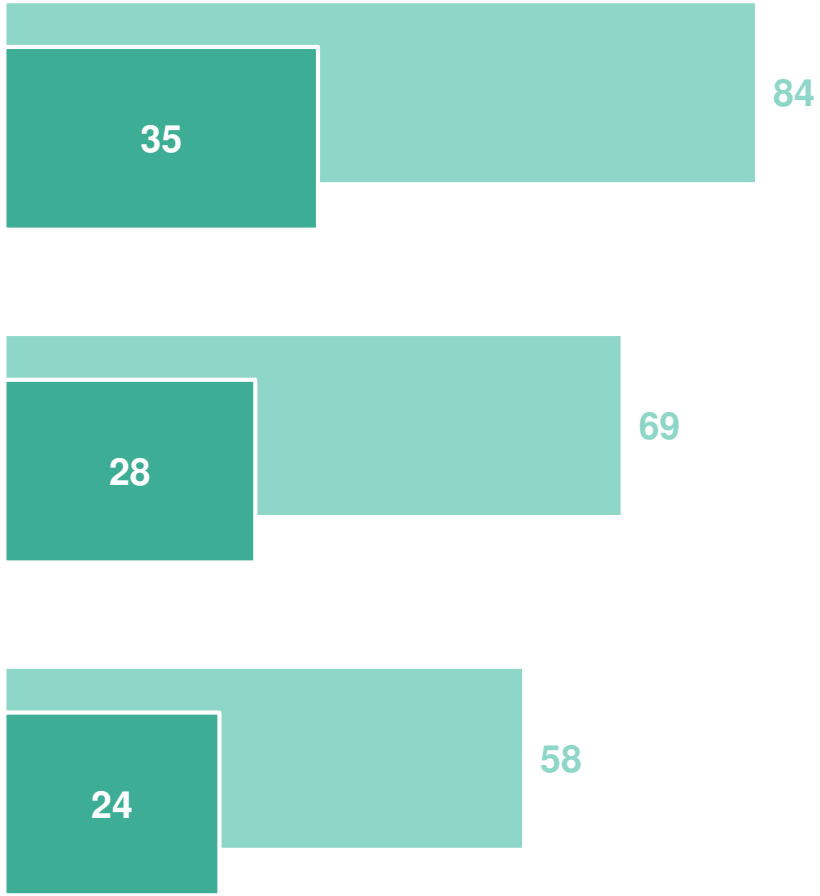
- À tous, en % -

Mettre en place des incitations (aides, etc.) pour accompagner progressivement les changements de pratiques

Mettre en place des contraintes (règles, taxes, etc.) pour permettre des changements de pratiques plus rapides



Compter sur la responsabilité individuelle des citoyens qui changeront d'eux-mêmes leurs pratiques



Les contraintes apparaissent comme une solution efficace pour agir en faveur de l’environnement pour près de 7 Français sur 10

Pour agir positivement en faveur de l’environnement, diriez-vous que chacune des solutions suivantes serait efficace ou non ?

- À tous, en % -

69%

des Français considèrent que mettre en place des contraintes (règles, taxes, etc.) pour permettre des changements de pratiques plus rapides serait efficace

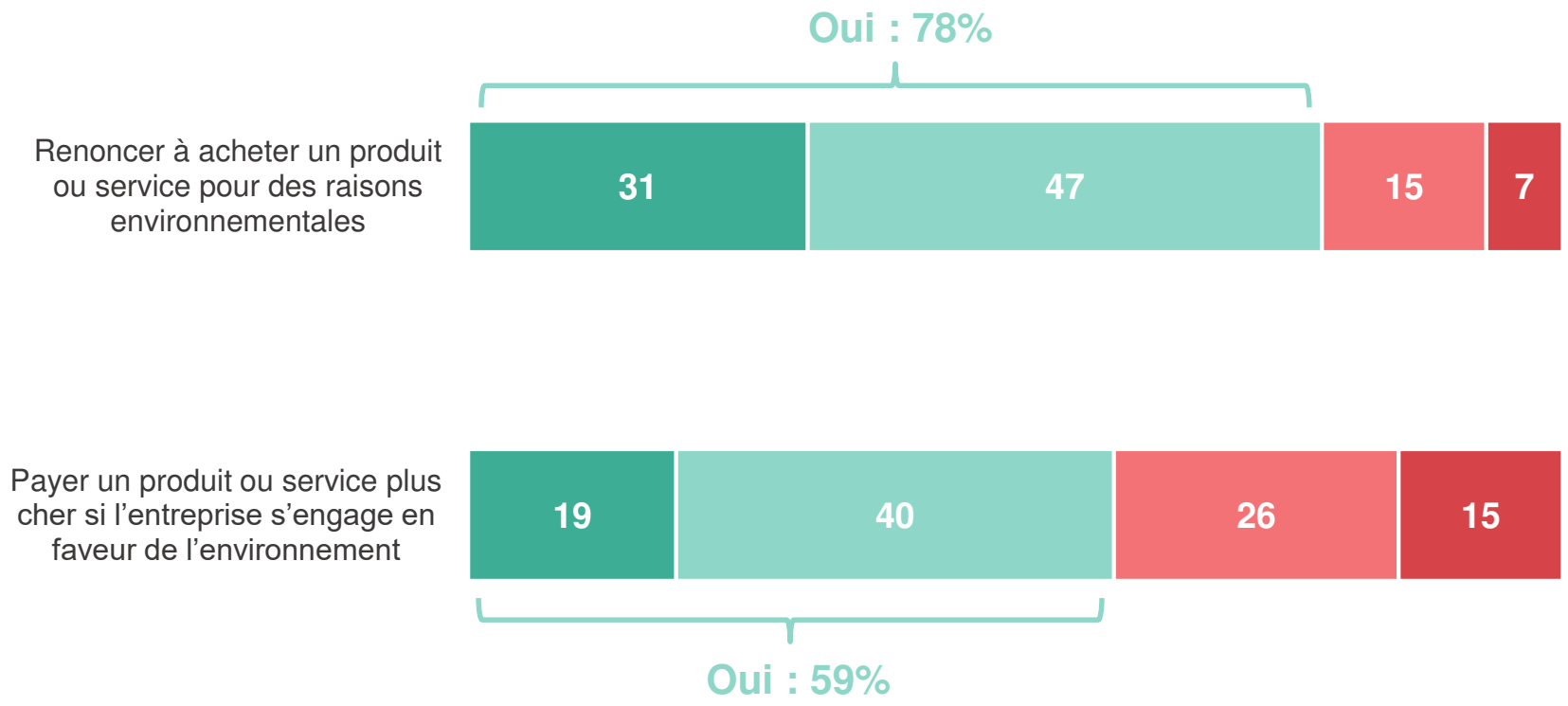
72% parmi les actifs
80% parmi les utilisateurs de VTC

Expériences personnelles et capacité de mobilisation

Près de 6 Français sur 10 seraient prêts à payer un produit ou un service plus cher pour agir en faveur de l'environnement

A titre personnel, seriez-vous prêt(e) à prendre l'une des décisions suivantes pour agir en faveur de l'environnement ?

- À tous, en % -



Moins de 35 ans : 71%
Cadres et professions libérales : 67%
Utilisateurs réguliers de VTC : 81%

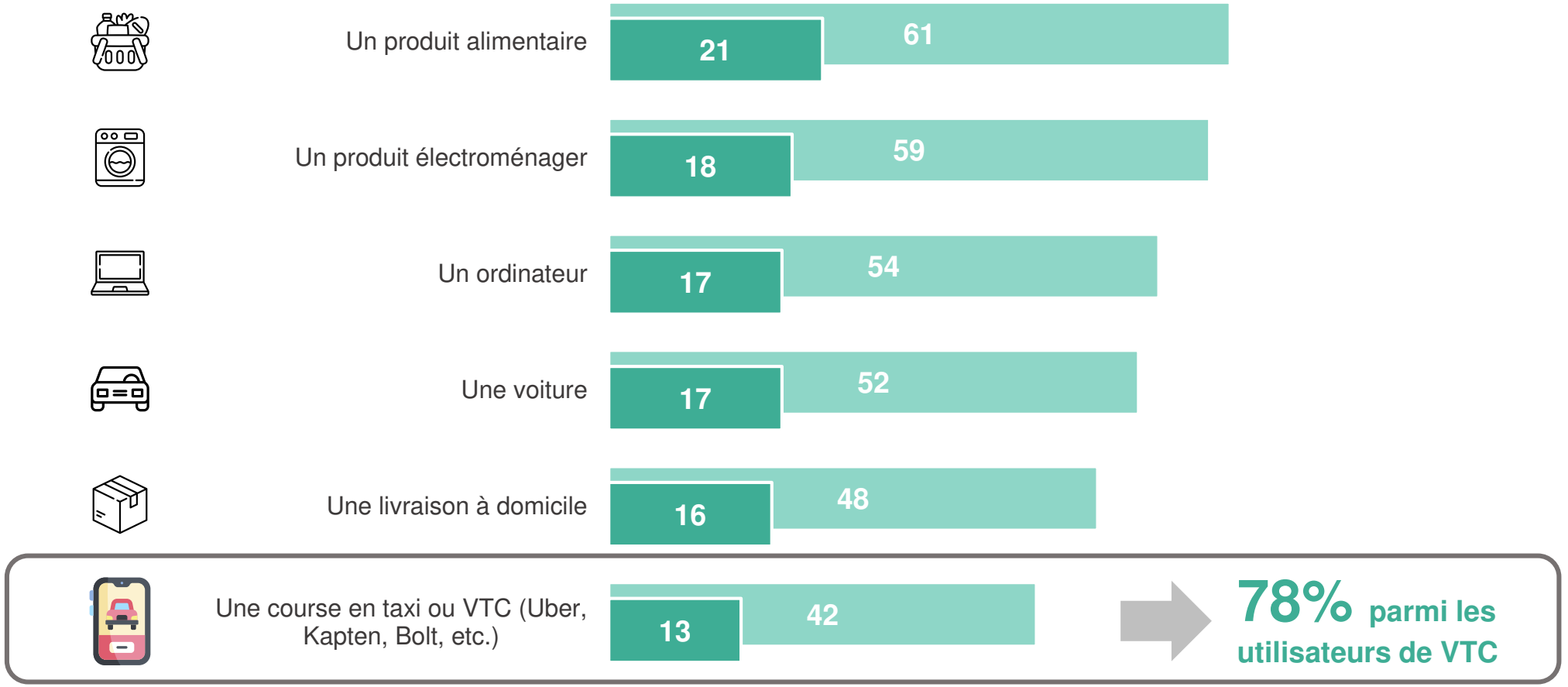
harris interactive

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Notamment, 42% se déclarent prêts à payer plus cher une course en taxi ou VTC…

A titre personnel, seriez-vous ou non prêt(e) à payer plus cher chacun des produits ou services suivants s'il favorisait la préservation de l'environnement et la transition énergétique ?

- À tous, en % -



…un chiffre qui atteint 78% parmi les utilisateurs actuels de VTC

A titre personnel, seriez-vous ou non prêt(e) à payer plus cher chacun des produits ou services suivants s'il favorisait la préservation de l'environnement et la transition énergétique ?

- À tous, en % -

42%

des Français se disent prêts à payer plus cher une course de taxi ou VTC pour favoriser la préservation de l'environnement et la transition énergétique

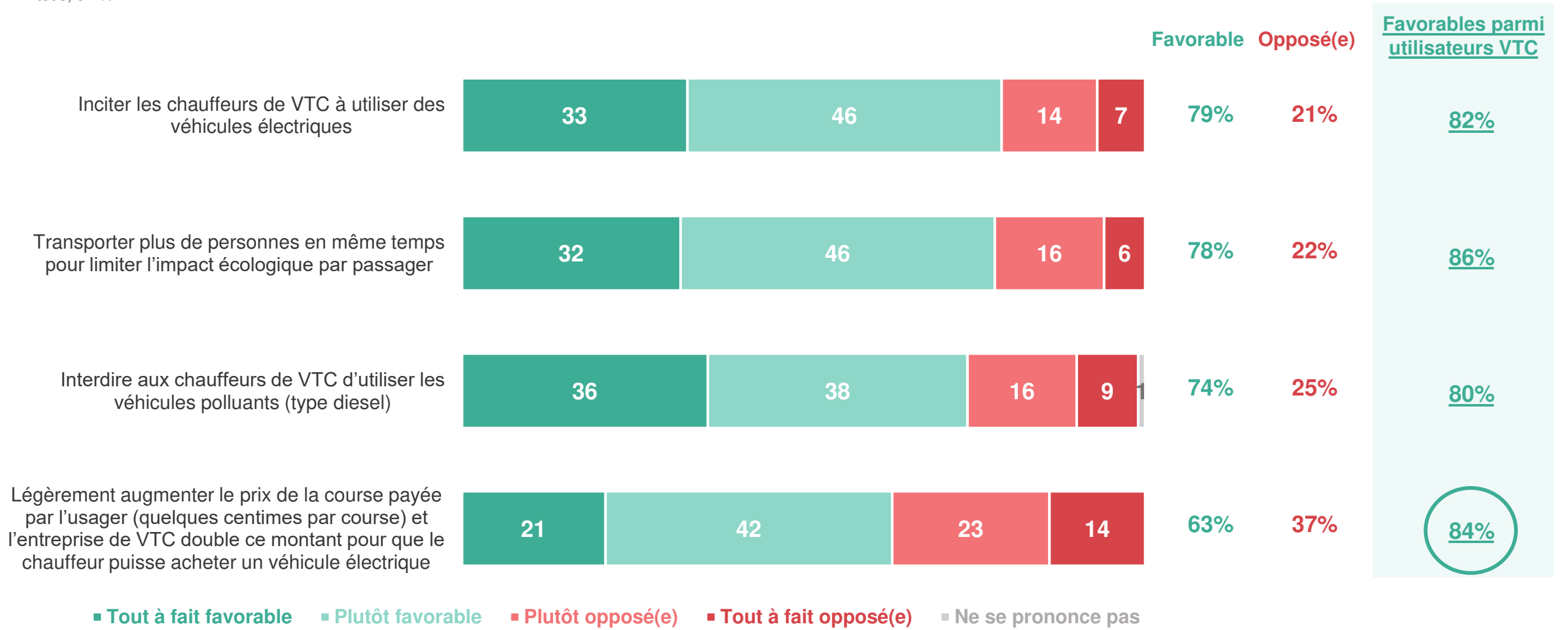
58% parmi les moins de 35 ans
54% parmi les cadres et professions libérales

78% parmi les utilisateurs de VTC

Parmi les mesures envisagées concernant le secteur des VTC, les mesures incitant à l'usage de véhicules électriques emportent l'adhésion de plus de 8 utilisateurs de VTC sur 10

Êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes qui pourraient être prises par les entreprises de VTC (Uber, Kapten, Bolt, etc.) pour réduire leur impact sur l'environnement ?

- À tous, en % -



84% des utilisateurs de VTC se déclarent favorables à la proposition d'une augmentation du prix de la course pour, *in fine*, participer au financement de l'acquisition d'un véhicule électrique par le chauffeur

Êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes qui pourraient être prises par les entreprises de VTC (Uber, Kapten, Bolt, etc.) pour réduire leur impact sur l'environnement ?

- À tous, en % -

63%

des Français se disent favorables à une augmentation du prix de la course de quelques centimes si l'entreprise de VTC double ce montant pour que le chauffeur puisse acheter un véhicule électrique

71% parmi les moins de 35 ans
71% parmi les cadres et professions libérales

84% parmi les utilisateurs de VTC

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr

harris interactive