



pour

TSFJAZZ TSFJAZZ.COM

Les Français et le jazz

Comment les Français perçoivent-ils le jazz aujourd'hui ? Qui sont les amateurs de jazz ? Comment l'écoutent-ils ?

Septembre 2019

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Principaux enseignements

P.5

Image du jazz

P.8

Figures marquantes du jazz

P.12

Appréciation et écoute du jazz

P.15

Les amateurs de jazz : quels profils particuliers ?

P.23



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **11** au **16 septembre** 2019.



Échantillon de **3000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Principaux enseignements



Que retenir de cette étude ?

Une image dynamique et multiculturelle du jazz... mais des incarnations vieillissantes

- **Pour les Français, le jazz est un genre de musique toujours très lié à ses origines.** Nombreux sont ceux, qui, pour le décrire, évoquent la Nouvelle-Orléans, les clubs et les musiciens afro-américains... en quelle que sorte le jazz, qui, notamment à l'après-guerre, s'importait de plus en plus en Europe. Il est ainsi toujours assimilé à un genre multiculturel (81%) qui permet de rassembler des personnes d'origines et de cultures diverses (80%).
- Surtout, pour les Français, la musique jazz est **agréable à écouter (74%), joyeuse (74%) et dynamique (72%)** ; il jouit ainsi d'un *a priori* positif. Néanmoins, il n'est pas évident pour eux qu'elle soit moderne (53%), 46% estimant même qu'il s'agit **d'un genre vieillissant, voire élitiste (49%)**, un constat qui est légèrement plus dressé par les plus jeunes. Moins d'un tiers seulement des personnes interrogées propose une image réellement négative et ennuyante du jazz (29%).
- Lorsqu'on leur demande quelles figures du jazz ils connaissent, les Français citent majoritairement Louis Armstrong (25%), Miles Davis (12%), Duke Ellington (10%) et Ray Charles (10%), des figures que l'on retrouve également parmi leurs jazzmen préférés. Surtout, on note que près de la moitié (48%) des Français ne sont pas capables de citer des figures connues, particulièrement les plus jeunes (58%).

Les amateurs de jazz, une identité particulière ?

- Au-delà de ces représentations générales, quelle appréciation les Français ont-ils de ce genre de musique ? **56% des Français déclarent apprécier le jazz, dont 13% l'apprécier beaucoup.** Ces amateurs sont plus régulièrement des hommes (58%), des habitants d'Ile-de-France (62%) et des personnes aux revenus aisés (64%). Ils sont généralement plus âgés que la moyenne des Français, 66% des 65 ans et plus déclarent apprécier cette musique, contre 50% des moins de 35 ans.

Que retenir de cette étude ?

- **Généralement, ces Français qui apprécient le jazz confient avoir découvert cette musique seuls (40%) grâce à des proches (famille, amis... 27%) ou grâce à leurs parents (21%).** Chez tous, les films, séries et jeux vidéo sont un moyen secondaire d'approcher le jazz (16%) quand Internet est aujourd'hui un moyen de découverte qui concerne surtout les plus jeunes (15% contre 6% dans l'ensemble).
- Les amateurs de jazz estiment en écouter régulièrement (63%), bien plus que la moyenne des Français (37%). **On note que le jazz s'écoute aujourd'hui principalement via des canaux traditionnels : la radio (46% en écoutent régulièrement via ce biais) et les CDs et vinyles (34%). Internet cependant, apparait comme un média particulièrement privilégié pour le jazz comme pour la musique en général, grâce à YouTube (27%), aux plateformes de musique en streaming (24%), des médias particulièrement appréciés des plus jeunes.**
- **Ceux qui apprécient le jazz s'avèrent par ailleurs être des amateurs de nombreuses sorties culturelles.** Chaque année, 64% se rendent au moins une fois au cinéma, 46% à une exposition ou encore à d'autres types de concerts (32%). Les concerts de jazz (20% s'y sont rendus au cours des 12 derniers mois) et les festivals de jazz (16%) représentent une sortie annuelle pour une part significative d'entre eux, mais restent néanmoins les pratiques culturelles les moins fréquentes. La plupart de ceux qui ne se rendent pas à des événements de jazz live expliquent qu'ils sont majoritairement freinés par l'absence de clubs près de chez eux (42%), par le prix des places (24%) ou par leur manque d'expertise sur le jazz (24%). Ils sont plus d'un quart (26%) à avouer qu'ils n'ont jamais réellement pensé à se rendre à ce type de concert.

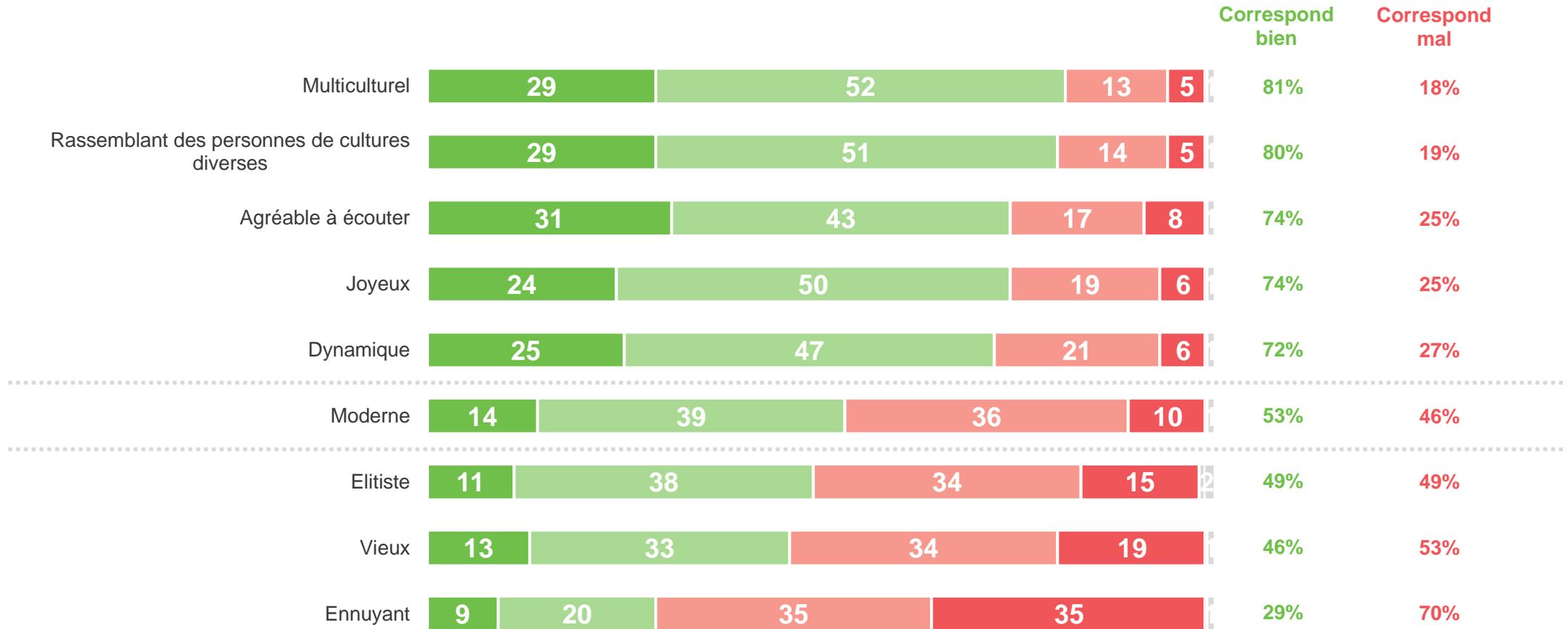
Image du jazz



Dans l'ensemble, les Français ont une vision positive du jazz, qu'ils perçoivent comme multiculturel, ouvert, agréable, joyeux et dynamique ; ils mettent davantage en doute sa modernité, seul moins d'un tiers allant jusqu'à le considérer comme ennuyant

Pour chacun des mots suivants, indiquez s'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal à l'idée que vous vous faites du jazz ?

- À tous, en % -



■ Correspond très bien ■ Correspond assez bien ■ Correspond assez mal ■ Correspond très mal ■ Ne se prononce pas

Exemples de *verbatim*

Quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au jazz ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Une musique que j'apprécie, un symbole de l'intégration de la population noire-américaine aux Etats-Unis. »

« Je n'aime pas le jazz ! Trop mélancolique. »

« Sympa si bien rythmé, ennuyeux parfois, à écouter de temps en temps seulement »

« Musique, saxophone, trompette, fête, bonheur, mélancolie, joie, Louisiane, Nouvelle-Orléans, Lalaland. »

« Agréable à écouter, c'est de la vraie musique jouée par de vrais musiciens. Que du plaisir donc. »

« Les caves de Saint-Germain-des-Prés, un état d'esprit unique, la fête. »

« Je ne connais pas du tout et c'est dommage. Trop élitiste pour moi. »

« C'est une musique joyeuse, instrumentale, qui permet de détendre l'atmosphère. »

« Blues, soul, Trio Antoine Hervé, festival de Marciac, détente, intellectualisme. »

« J'adore cette musique, les soirées et bars jazz. C'est agréable, un moment de détente. »

« Culture afro américaine, l'après-guerre, la modernité, l'inspiration pour les musiques actuelles. »

« Émotions, improvisation, sublime. Les origines de la musique. J'adore. »

« Musique indémodable sur laquelle on peut danser ou qu'on peut écouter tout simplement. »

Figures marquantes du jazz

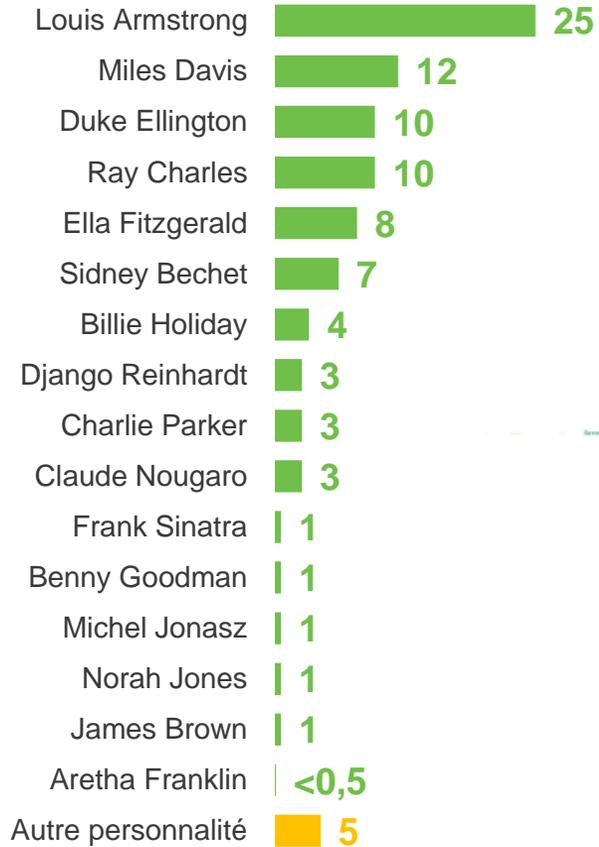


Parmi les artistes de jazz les plus connus des Français, on retrouve principalement Louis Armstrong, et dans une moindre mesure, Miles Davis, Duke Ellington ou Ella Fitzgerald

Quels sont tous les artistes de jazz vivants ou décédés, homme ou femme que vous connaissez ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Ne cite aucune personnalité : 48%

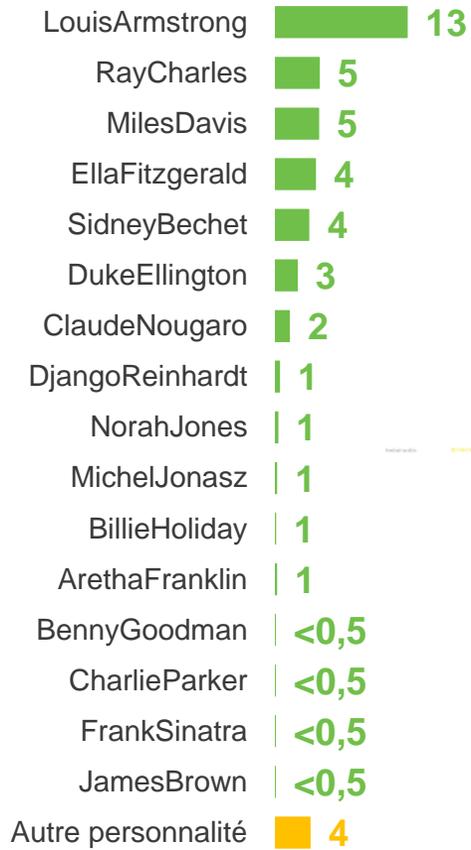


Les Français âgés de 50 ans et plus citent davantage de personnalités (60% en nomment au moins une) que les Français de moins de 35 ans (42%), qui citeront les plus connues

Les artistes de jazz préférés des Français sont proches de ceux qu'ils connaissent le mieux, le premier cité étant à nouveau Louis Armstrong

Et quels sont tous les artistes de jazz vivants ou décédés, femme ou homme que vous préférez ?
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Ne cite aucune personnalité : 68%



À nouveau, les Français les plus âgés citent davantage de personnalités (41%) que les plus jeunes (23%), qui eux, nomment surtout les plus connues

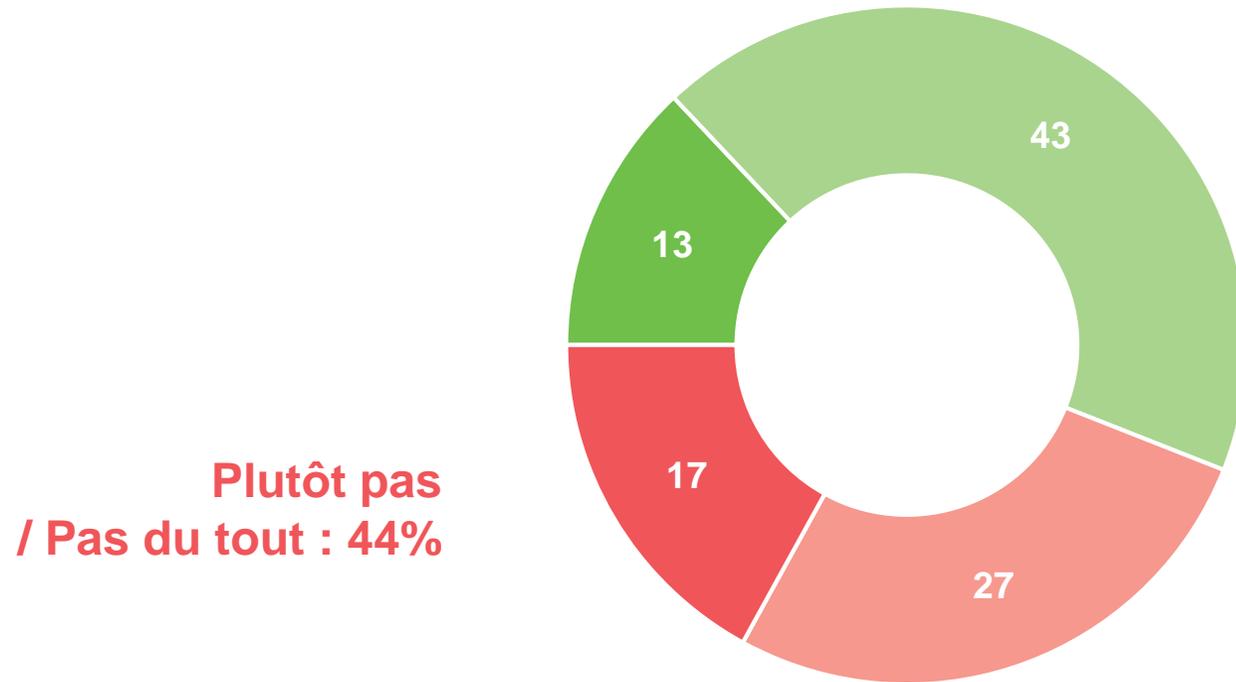
Appréciation et écoute du jazz



Un peu plus d'un Français sur deux déclarent apprécier le jazz, 13% l'apprécier beaucoup

Diriez-vous que vous aimez beaucoup, plutôt, plutôt pas ou pas du tout le jazz ?

- À tous, en % -



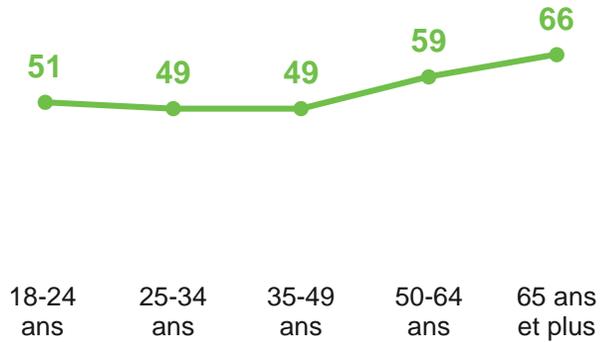
Plutôt pas / Pas du tout : 44%

Beaucoup / Plutôt : 56%

Hommes : 58%

Habitants d'Ile-de-France : 62%

Revenus du foyer > à 4000€ / mois : 64%



■ Beaucoup

■ Plutôt

■ Plutôt pas

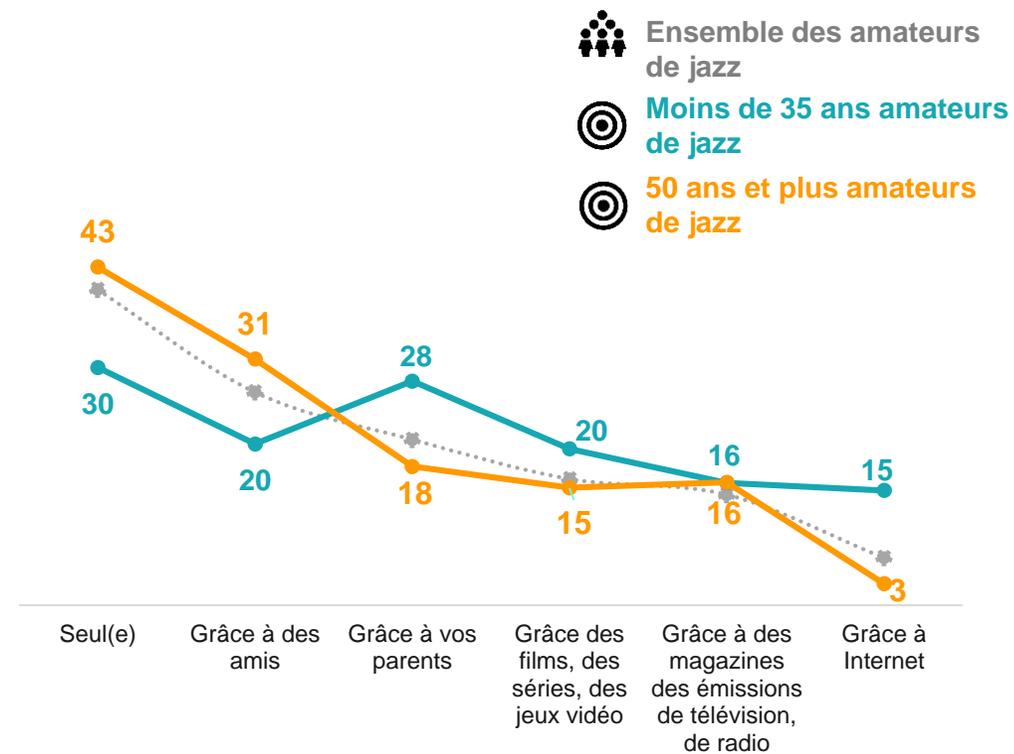
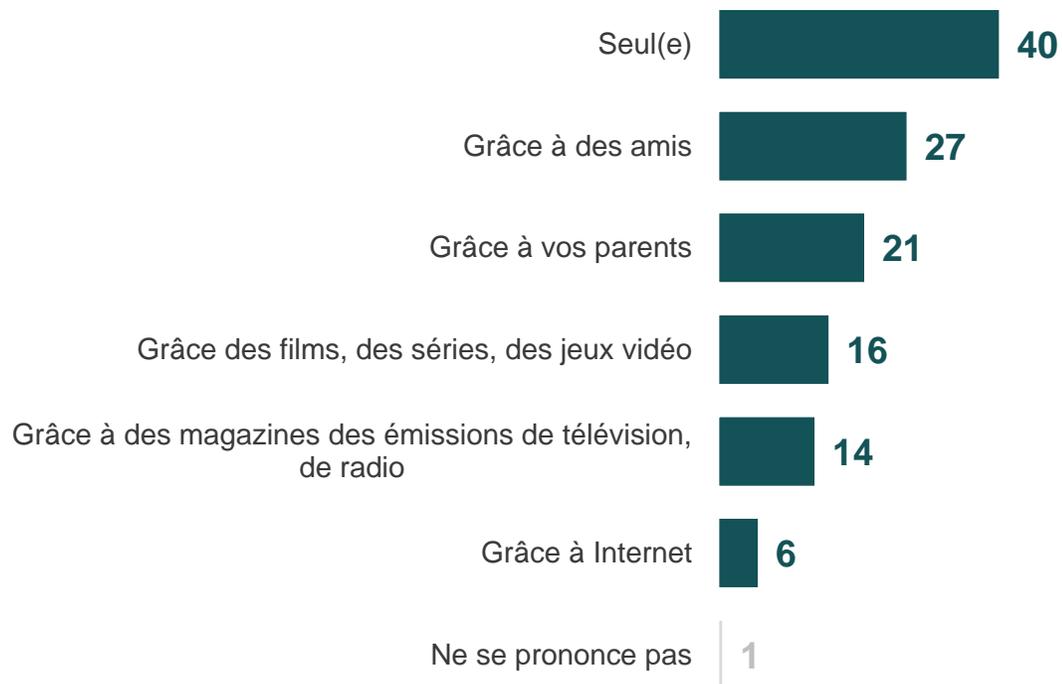
■ Pas du tout

Les amateurs de jazz estiment avoir plutôt découvert cette musique par eux-mêmes, les amis et les parents représentant les principaux relais secondaires (mais essentiels pour les plus jeunes)

Diriez-vous que vous avez plutôt découvert et apprécié le jazz avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui apprécient le jazz, soit 56% de l'échantillon, en % -



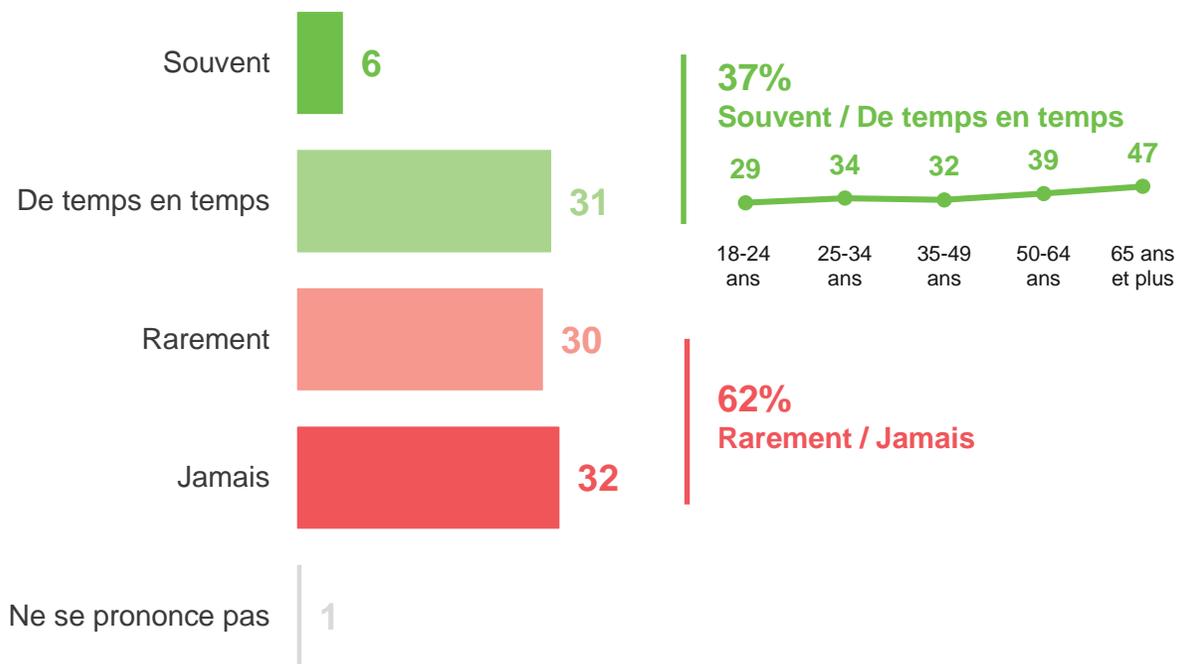
Plus d'un tiers des Français déclarent écouter du jazz, au moins de temps en temps ; chez les amateurs, près des deux tiers estiment en écouter régulièrement

Et écoutez-vous souvent, de temps en temps, rarement ou jamais du jazz ?

- À tous, en % -

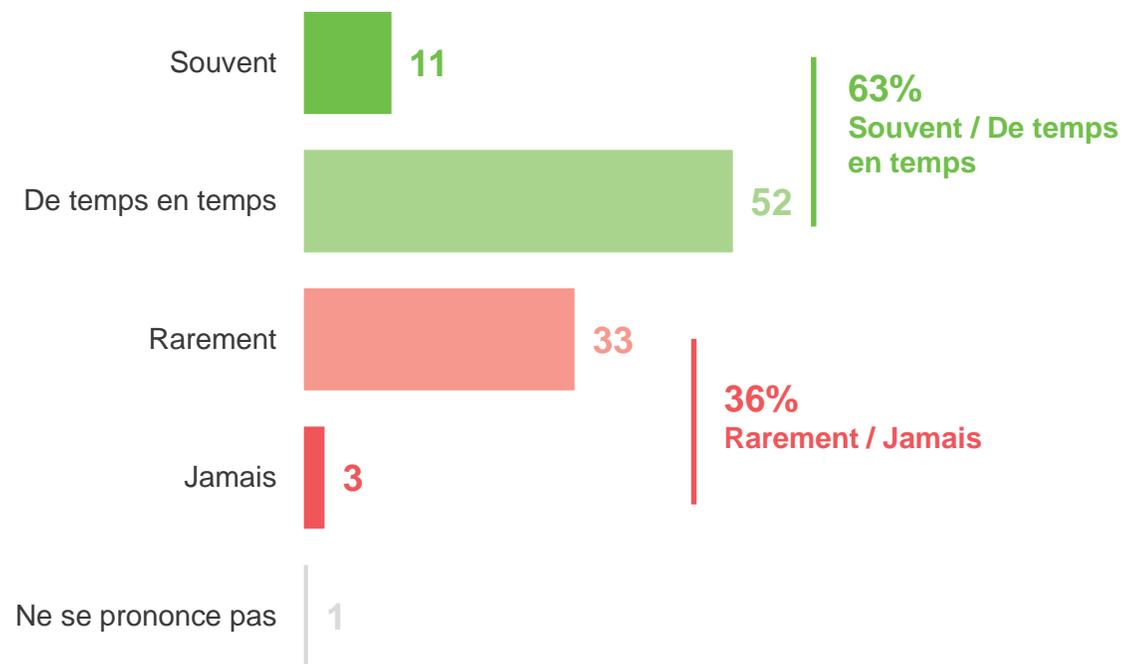


Ensemble des Français



Amateurs de jazz

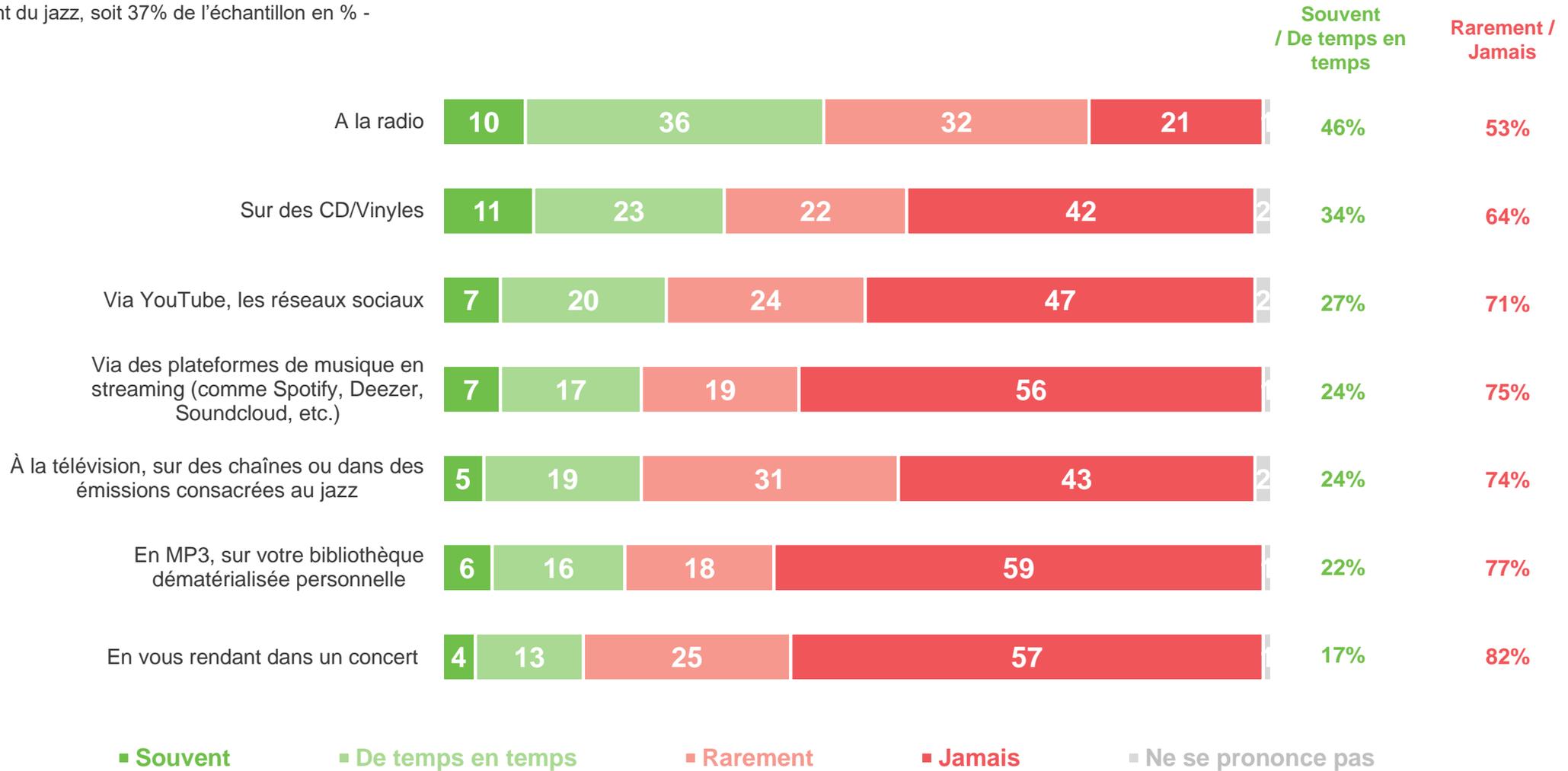
56% de l'échantillon



La majeure partie du temps, les Français qui écoutent du jazz déclarent le faire à la radio ou via support physique (CD/Vinyles), mais Youtube représente également un relais majeur

Plus précisément, écoutez-vous du jazz ?

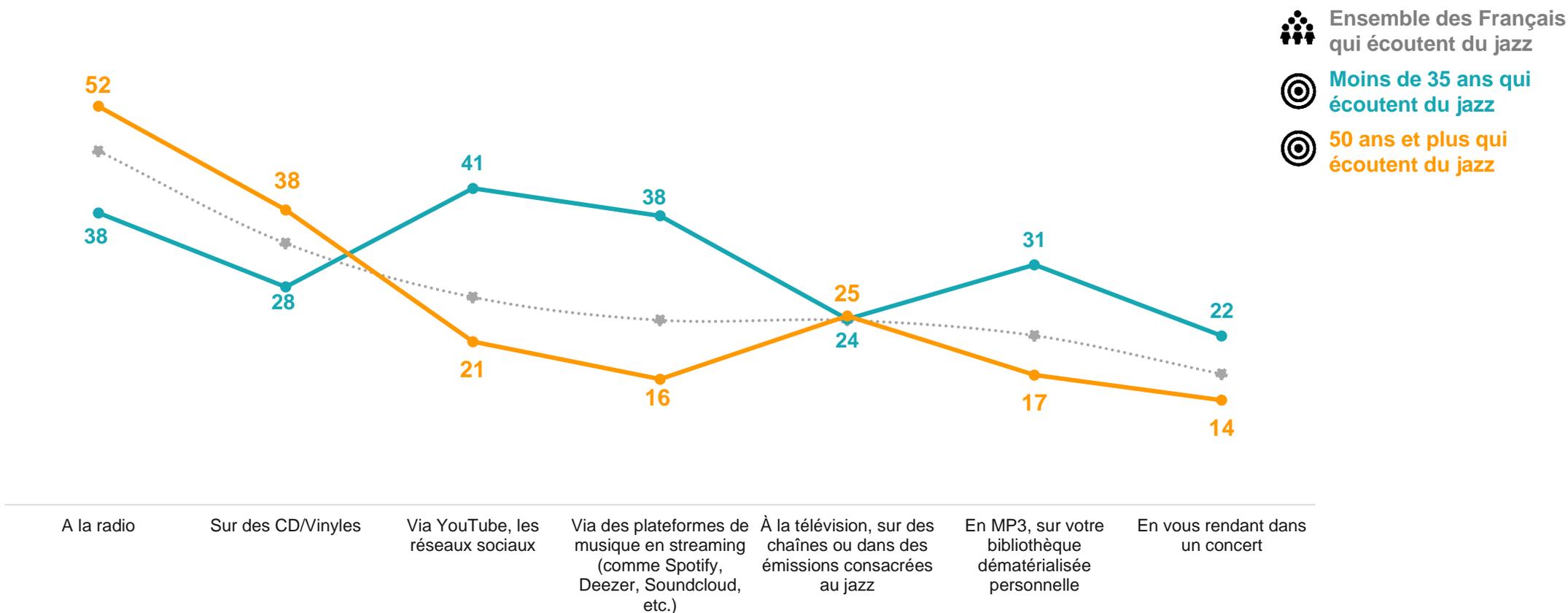
- À ceux qui écoutent du jazz, soit 37% de l'échantillon en % -



Ceux qui écoutent du jazz ne l'écoutent pas tous via les mêmes supports : les plus âgés préfèrent la radio et les supports physiques (CD, vinyles) quand YouTube et les réseaux sociaux sont les premiers vecteurs de diffusion pour les plus jeunes

Plus précisément, écoutez-vous du jazz ?

- À ceux qui écoutent du jazz, soit 37% de l'échantillon, en % de réponses « **Souvent / De temps en temps** » -

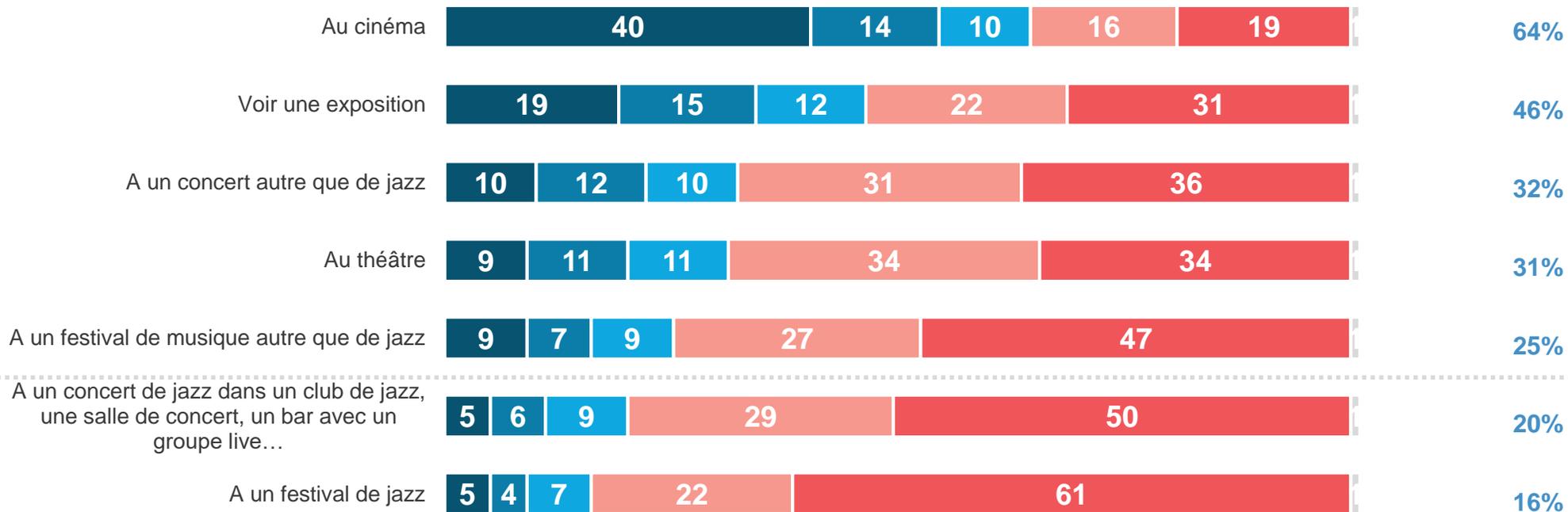


Les amateurs de jazz déclarent avoir des pratiques culturelles régulières et multiples (cinéma, exposition, concerts, théâtre), parmi lesquelles s'inscrivent, en mineur, les concerts de jazz

Etes-vous allé... ?

- À ceux qui apprécient le jazz, soit 56% de l'échantillon, en % -

Au moins une fois au cours des 12 derniers mois



- Oui, au cours de ces trois derniers mois
- Oui, au cours de ces six derniers mois
- Oui, au cours de ces douze derniers mois
- Oui, il y a plus de douze mois
- Non, jamais
- Ne se prononce pas



Pratiques culturelles - Détail par catégories d'amateurs de jazz

Etes-vous allé... ?

- À ceux qui apprécient le jazz, soit 56% de l'échantillon, en % -

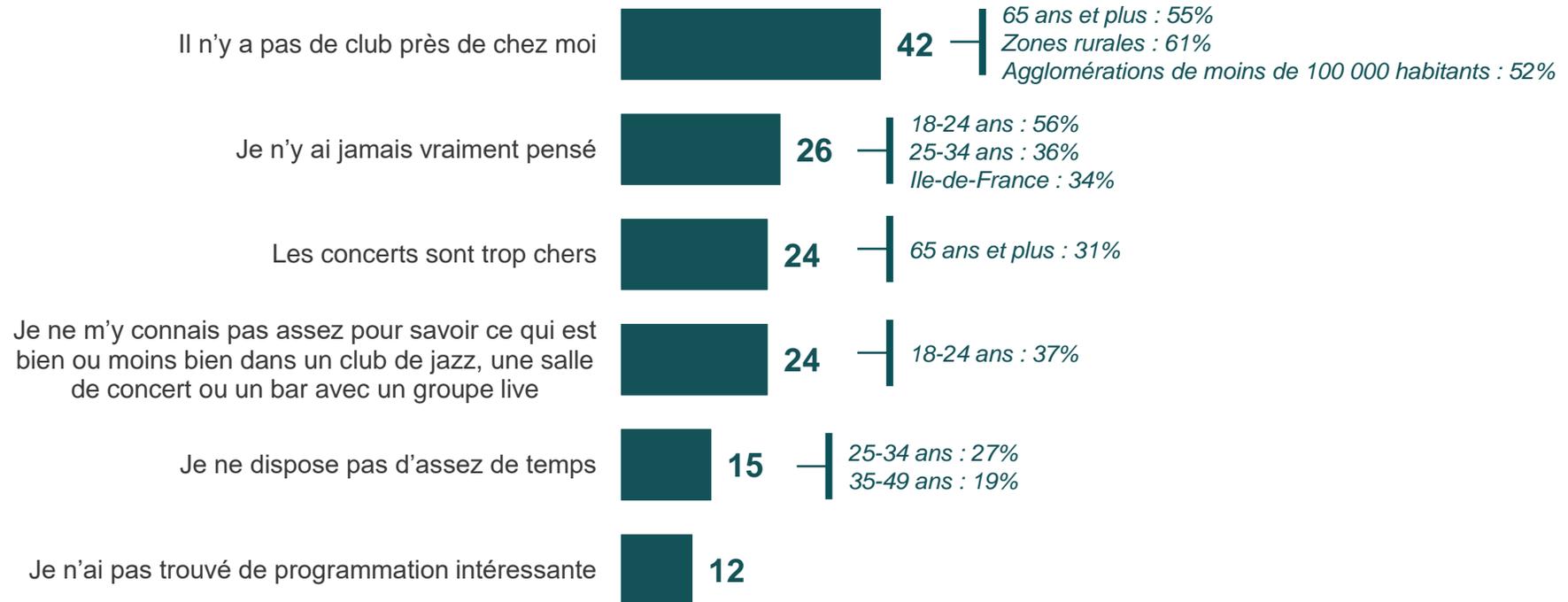
	Ensemble des Français	Sexe		Âge				PCS		
		Hommes	Femmes	18-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	PCS+	PCS-	Inactifs
Au cinéma	64	64	64	78	70	60	53	76	63	57
Voir une exposition	46	47	46	52	43	44	47	57	39	44
A un concert autre que de jazz	32	35	30	42	33	28	26	42	30	27
Au théâtre	31	33	30	37	32	30	27	41	26	28
A un festival de musique autre que de jazz	25	27	24	35	29	22	18	33	27	20
A un concert de jazz dans un club de jazz, une salle de concert, un bar avec un groupe live...	20	24	15	29	21	17	13	28	21	13
A un festival de jazz	16	20	13	26	18	13	10	23	18	10

Si la plupart des amateurs de jazz expliquent leur absence aux concerts par un manque d'espaces dédiés à cette musique près de chez eux (surtout en dehors des grandes métropoles), plus d'un quart confient n'avoir jamais vraiment songé à assister à ce type d'événements (notamment les plus jeunes)

Pourquoi n'êtes-vous pas allé(e) au cours des 12 derniers mois / jamais allé(e) à un concert de jazz dans un club de jazz, une salle de concert, un bar avec un groupe live... ?

Plusieurs réponses possibles

- À ceux qui apprécient le jazz et ne se sont pas rendus à un concert de jazz au cours des 12 derniers mois, soit 48% de l'échantillon, en % -



Les amateurs de jazz : quels profils particuliers ?



Les amateurs de jazz se présentent comme une population légèrement plus masculine et significativement plus âgée que la moyenne des Français

Diriez-vous que vous aimez beaucoup, plutôt, plutôt pas ou pas du tout le jazz ?

- À tous, en % -

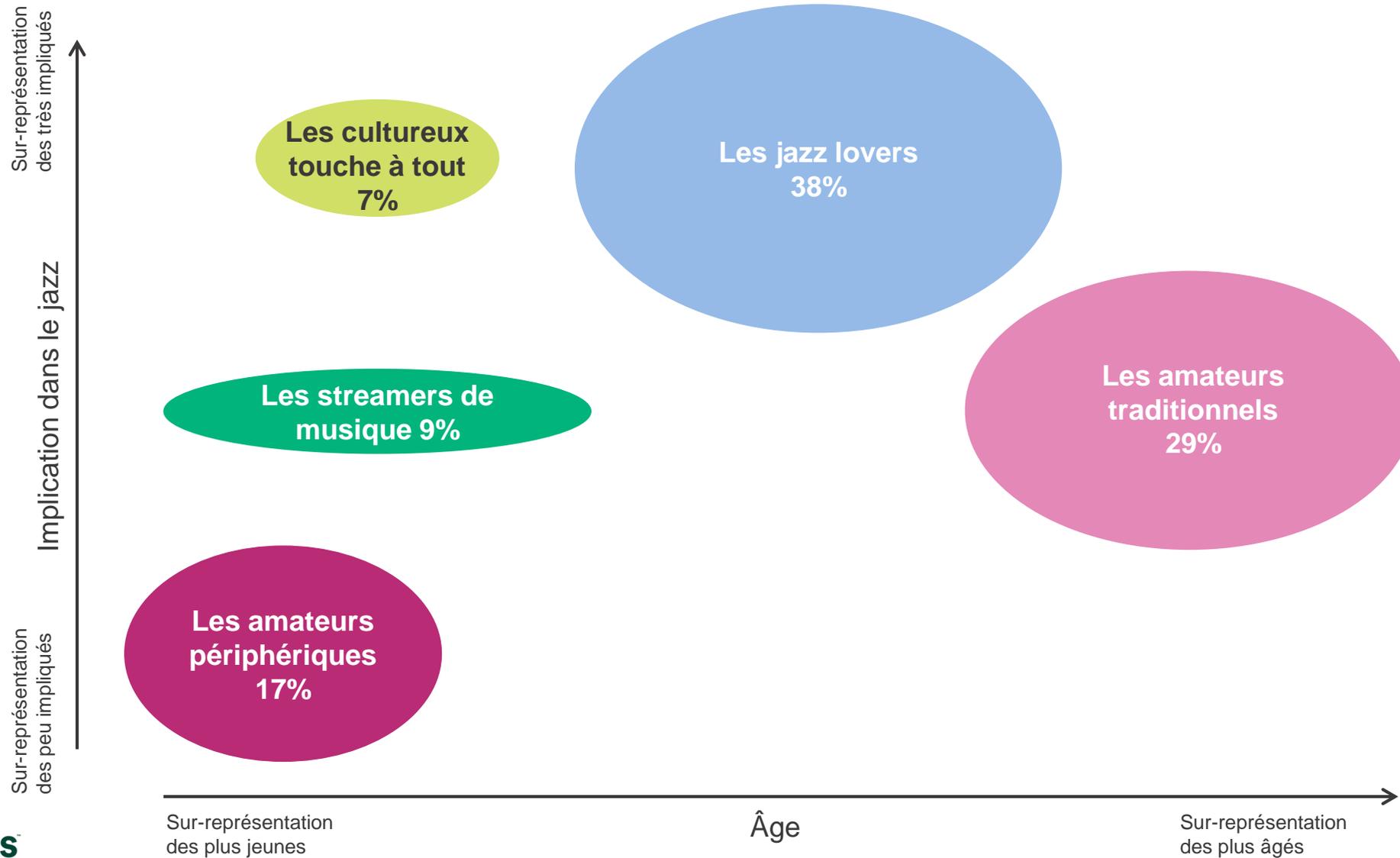


Les amateurs de jazz représentent **56%** de la population Française...

... Et se distinguent par une socio-démographie particulière

	Français	Amateurs de jazz
SEXE		
Un homme	48%	50%
Une femme	52%	50%
ÂGE		
18-34 ans	26%	24%
35-49 ans	26%	23%
50-64 ans	25%	26%
65 ans et plus	23%	27%
CSP DE L'INTERVIEWÉ(E)		
CSP+	29%	31%
CSP-	30%	26%
Inactifs	41%	43%
RÉGION UDA 5		
Région Parisienne	18%	20%
Nord-Est	23%	21%
Nord-Ouest	23%	24%
Sud-Est	25%	25%
Sud-Ouest	11%	10%

Mapping : qui sont les amateurs de jazz ?



Parmi les amateurs de jazz, quelles populations, quels comportements sont surreprésentés et permettent de distinguer les différents profils ?

	Les cultureux touche-à-tout 7%	Les jazz lovers 38%	Les amateurs traditionnels 29%	Les streamers de musique 9%	Les amateurs périphériques 17%
Rapport au jazz	<ul style="list-style-type: none"> - Écotent souvent du jazz (++) - Souvent sur les supports numériques (MP3, plateformes de streaming, YouTube...) (++) - Fréquentation des concerts (++) et festivals de jazz (+++) - Découverte du jazz sur Internet (+++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Aiment « beaucoup » le jazz (+++) - Écotent souvent du jazz (+++) - Écotent encore sur les supports matériels (radio, TV, CD/vinyles..., +) - Fréquentation des concerts (+++) et festivals (+++) de jazz au cours de l'année (et quand ils n'y vont pas c'est par manque d'offre près de chez eux) - Découverte du jazz seul (+++) ou par la famille (+++) ou par des médias (+++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Faible recours aux supports numériques (MP3, plateformes de streaming, YouTube...) pour écouter du jazz (+) - Ne vont pas en club de jazz et festivals (+), notamment car ils ne connaissent pas assez bien - Découverte du jazz par des proches (+++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoute du jazz sur les supports numériques (MP3, plateformes de streaming, YouTube...) (+) - Faible fréquentation des club de jazz / festivals (+), notamment car la programmation ne leur plaît pas - Découverte du jazz par des proches (+) 	<ul style="list-style-type: none"> - Aiment « plutôt » le jazz (+) - Écotent rarement du jazz ou jamais du jazz (+++) - Découverte du jazz par des films ou séries (++)
Profil socio-économique	<ul style="list-style-type: none"> - Moins de 35 ans (++) - Cadres et professions libérales (+) - Franciliens (+) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hommes (+) - Retraités (+) - Agglomérations de taille moyenne (++) - Diplôme inférieur au Bac (++) - Vivent en couple avec enfants (++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Femmes (+) - 65 ans et plus (+++) - Retraités (++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Diplôme supérieur à Bac +2 (+) 	<ul style="list-style-type: none"> - 18-24 ans (+++) - Vivent seuls et sans enfants (++)
Profil culturel	<ul style="list-style-type: none"> - Sorties culturelles nombreuses et diverses (cinéma, théâtre, expositions, concerts, festivals...) (++) - Abonnement à des services thématiques (streaming musical, chaînes TV thématiques, etc.) (++) - Achats de produits culturels nombreux et divers (livres, CD, DVD, Blu ray, vinyles...) (+) - Voyages fréquents à l'étranger (+) - Forte présence sur les réseaux sociaux (++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Amateurs de concerts (++) en plus des sorties jazz - Achats de supports musicaux traditionnels (CD ++, vinyles ++...) - Auditeurs de TSF Jazz (++) - Lecteurs de magazines musicaux (++) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas d'abonnement aux services culturels thématiques (streaming musical, chaînes TV thématiques, etc., +) 	<ul style="list-style-type: none"> - Abonnement aux services de streaming musical (+) 	<ul style="list-style-type: none"> - Peu de sorties culturelles (+) - Peu d'achats de produits culturels (+) ou d'abonnements à des services culturels thématiques (+)

+ : Cette population légèrement plus présente au sein de la catégorie (entre 2 et 4 points de plus que la moyenne de sa catégorie)

++ : Cette population est plus présente au sein de la catégorie (entre 5 et 9 points de plus que la moyenne de sa catégorie)

+++ : Cette population est fortement plus présente au sein de la catégorie (10 points ou plus de plus que la moyenne de sa catégorie)

Exemple : Les amateurs de jazz jeunes se distinguent des amateurs de jazz de manière générale parce qu'ils sont plus présents que la moyenne dans deux catégories, les touche-à-tout et les amateurs périphériques.

Type 1 : Les cultureux touche-à-tout



Romain

33 ans, Freelance graphiste

Si Romain est souvent le plus jeune dans les concerts de jazz auxquels il se rend, peu lui importe.

Aisé socialement, économiquement et culturellement, il a l'habitude de glisser d'un genre musical à un autre, d'une activité culturelle à une autre.

Une aisance qui lui est notamment permise grâce à Internet, où, abonné à des services de streaming, follower de nombreuses personnalités et réseaux culturels, il acquiert une connaissance respectable, sans être universitaire, dans de nombreux domaines.

Urbain, il vit à plein la vie culturelle qui lui est offerte et multiplie les sorties, qui lui permettent, à leur tour, de découvrir de nouveaux horizons artistiques... et d'enrichir ses réseaux sociaux de photos et captations hétéroclites

Type 2 : Les jazz lovers



Pascal

55 ans, Agent de maitrise dans le secteur des transports

Pascal est un véritable amateur de musique et *a fortiori* de jazz.

Il n'habite pas dans une grande ville, n'est pas issu d'une catégorie sociale particulièrement favorisée, pourtant, la musique et le jazz l'accompagnent depuis toujours, grâce à son entourage familial, son cercle amical, mais également à son désir personnel d'approfondir ce domaine.

Aujourd'hui aux abords de la retraite, il aime prendre du temps pour lire des magazines musicaux ou regarder des émissions thématiques, qui lui permettent de continuer à s'informer sur l'actualité du jazz.

S'il aime particulièrement écouter du jazz chez lui, à la radio ou sur CD/Vinyles qu'il continue à acheter régulièrement, il aime aussi se rendre régulièrement à des concerts de jazz quand il le peut, malheureusement freiné par l'absence d'une véritable programmation près de chez lui.

Type 3 : Les amateurs traditionnels

Maryse
69 ans, Retraitée



Née avant l'essor de l'économie digitale, Maryse a les codes de sa génération. Peu présente sur les réseaux sociaux, ayant peu recours à des services dématérialisés, elle vit sa vie culturelle plutôt via des médias traditionnels.

Si elle ne recherche plus activement aujourd'hui les sorties et vit plutôt sa vie culturelle chez elle, elle apprécie toujours lorsqu'un morceau de jazz passe à la radio ou que son mari en écoute dans la maison.

Elle reconnaît de nombreux morceaux et identifie facilement les genres qu'elle apprécie ou non, mais ne se sentirait pas du tout suffisamment en confiance ou connaisseuse pour choisir elle-même de faire un achat (CD, place de concert) lié au jazz.

Elle n'est ainsi pas dans un rapport de recherche active par rapport au jazz, mais cette musique l'enchanté toujours et elle pourrait se laisser tenter par des sorties, à condition d'être entourée et conseillée.

Type 4 : Les streamers de musique



Thierry

48 ans, Cadre dans le secteur des médias

Les écouteurs toujours rivés sur les épaules, Thierry se demande bien comment il aurait fait s'il avait vécu à une époque où la musique ne le suivait pas partout.

La dématérialisation de la culture et notamment de la musique est pour lui ce que le développement des technologies ont apporté de mieux. Sur Spotify, il a désormais de nombreuses playlists, par catégories mais également par thème ou par moments de la journée, et régulièrement, il écoute également les suggestions de la plateforme.

L'autre jour, son collègue lui a raconté être allé à un concert de jazz. Il a écouté quelques morceaux en ligne et depuis, régulièrement, la plateforme lui suggère des morceaux qu'il écoute, pour certains avec plaisir, pour d'autres avec moins d'intérêt. Il commence à s'être constitué une petite bibliothèque de morceaux, qu'il joue souvent le soir après une longue journée

Type 5 : Les amateurs périphériques



Leslie
23 ans, Etudiante

Etudiante en 4ème année de médecine, Marie ne trouve pas beaucoup de temps (ni de budget) à consacrer à ses sorties culturelles.

Amatrice des films de Woody Allen, elle a pour le jazz une certaine affection qui a été récemment ravivée par LaLaLand dont elle a écouté la bande originale en boucle au moment de sa sortie.

Cependant, elle ne recherche pas activement à écouter du jazz ou à enrichir sa connaissance dans ce domaine. Au fond, il s'agit pour elle d'un genre de musique qui correspond à certains moments de vie ou à certains moments de la journée, une musique d'ambiance qu'on peut écouter distraitement.

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next