

Une étude



pour



Les Français et les traitements de prévention contre le VIH/sida

Novembre 2022

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements	P.5
Des Français qui déclarent spontanément être bien informés sur le VIH...	P.6
... mais dans le détail un niveau de connaissance relativement faible	P.9
La PrEP et le TasP, des traitements préventifs mal connus des Français	P.13

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21** au **25 octobre** 2022.



Échantillon de **1 009** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les évolutions sont indiquées pour Harris Interactive relativement à l'enquête « Le rapport des Français au VIH/sida 40 ans après son apparition : évaluation des connaissances et des perceptions », étude en ligne réalisée par CSA Research pour le CRIPS Ile-de-France du 29 septembre au 06 octobre 2021 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Principaux enseignements



- Aujourd'hui, les Français **se sentent en général bien informés sur le VIH : 80% indiquent être bien informés sur le sujet**, un niveau comparable à celui de l'an dernier (79%). Aussi, le sentiment d'information sur le VIH ne varie que peu entre les différentes générations, qu'elles soient nées avant ou après l'apparition de l'épidémie de sida. Loin devant les autres médias, **la télévision constitue le premier vecteur d'information rapporté** par la population au global. Cependant, pour améliorer le niveau d'information sur le VIH/sida, les Français comptent moins sur les émissions de télévision que sur **la prévention en milieu scolaire** (qui figure parmi les premiers vecteurs d'information chez les moins de 35 ans).
- Si les Français sont confiants dans leur niveau d'information global au sujet du VIH, c'est surtout car ils ont le sentiment de **bien connaître les modes de transmission du virus**. Pour le reste : traitements existants, état de la recherche scientifique, données d'épidémiologie, moins de la moitié de la population se sent bien informée.
- Et pour cause, **nombreuses sont les idées erronées qui perdurent à propos de la prévention VIH**. 63% des Français pensent que **le préservatif est le seul mode de prévention** contre le sida à l'heure actuelle. Les jeunes semblent néanmoins mieux informés : 30 points d'écart séparent les 15-24 ans et les 65 et plus. Concernant la vie des personnes séropositives, les clichés hérités des débuts de l'épidémie subsistent également : pour 70% des Français, les personnes séropositives ont **une espérance de vie** plus faible que la population générale, même sous traitement. Dans son aspect préventif comme dans son aspect thérapeutique, le traitement dédié aux personnes séropositives reste donc très mal connu aujourd'hui, et le VIH garde l'image d'un virus à la fois hautement transmissible et mortel.
- Les traitements de prévention contre le VIH/sida sont mal connus des Français. En effet, **60% d'entre eux pensent qu'il n'existe pas à l'heure actuelle de traitement empêchant d'être contaminé, et 47% pensent qu'il n'existe pas de traitement empêchant de transmettre le virus**. Après une mise à niveau sur la PrEP et le TasP, seulement 3 Français sur 10 déclarent en avoir entendu parler, un niveau de connaissance néanmoins plus fréquent chez les moins de 35 ans. Outre le fait que si peu de Français déclarent connaître l'existence de ces traitements, ceux qui les connaissent les connaissent... mal. Ils s'en font l'idée de traitements lourds (70% pour la PrEP et 72% pour le TasP) et potentiellement facteurs d'effets secondaires dangereux (69% pour la PrEP et 68% pour le TasP).

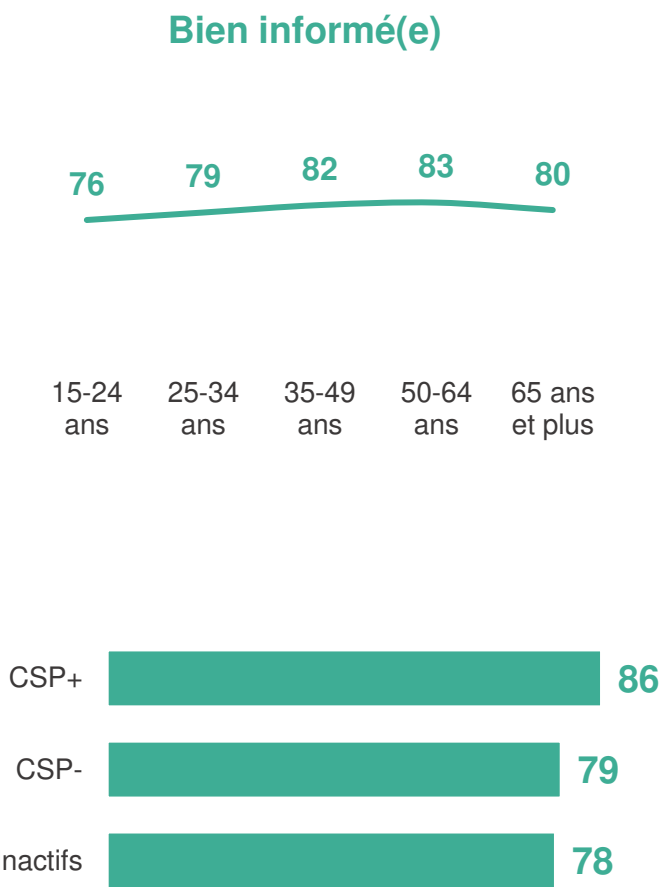
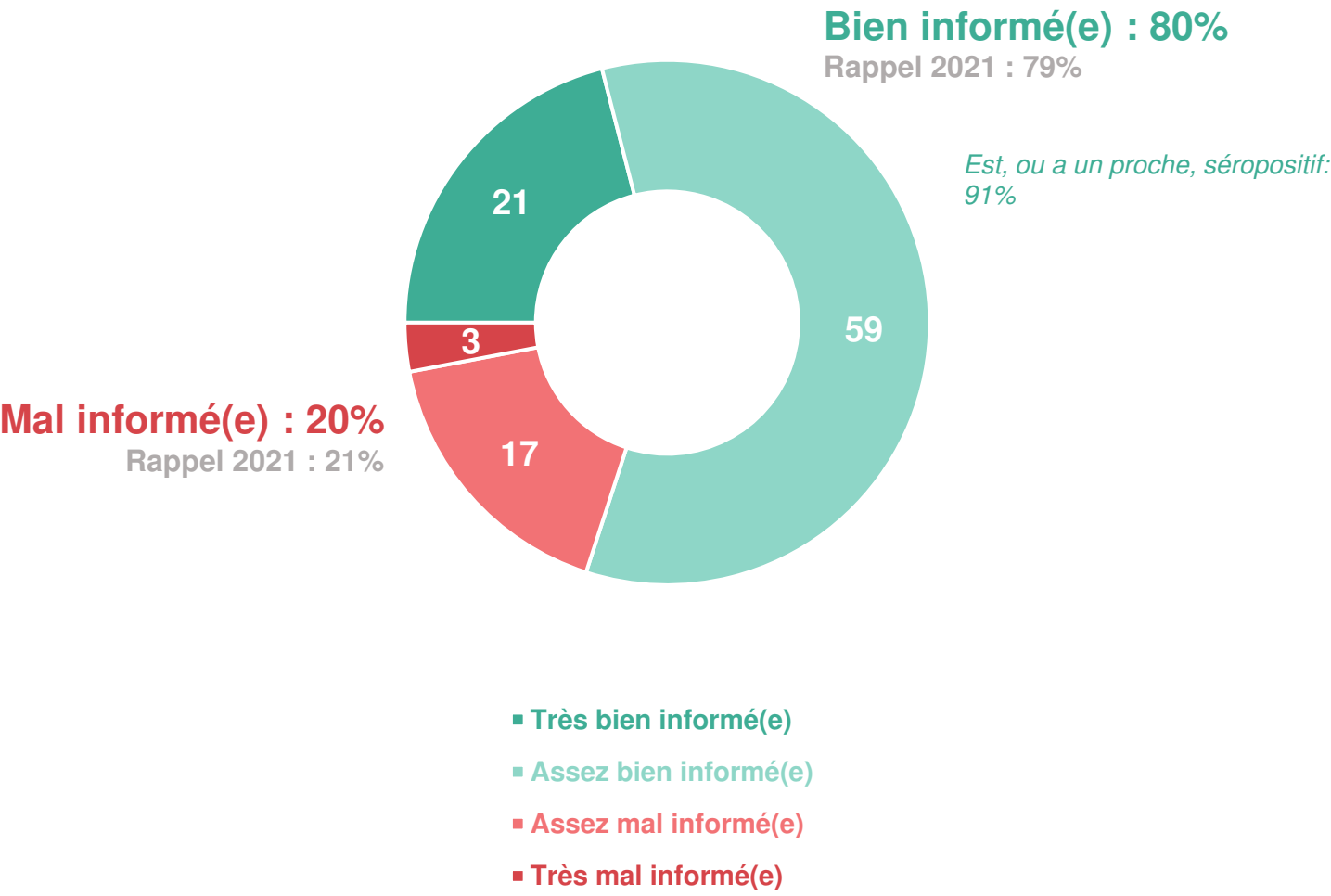


**Des Français qui déclarent spontanément
être bien informés sur le VIH...**

Spontanément, une nette majorité de Français s'estiment bien informés sur le sujet du VIH et du sida, et ce, au même niveau que l'an dernier

Par rapport au VIH/sida, estimez-vous être...

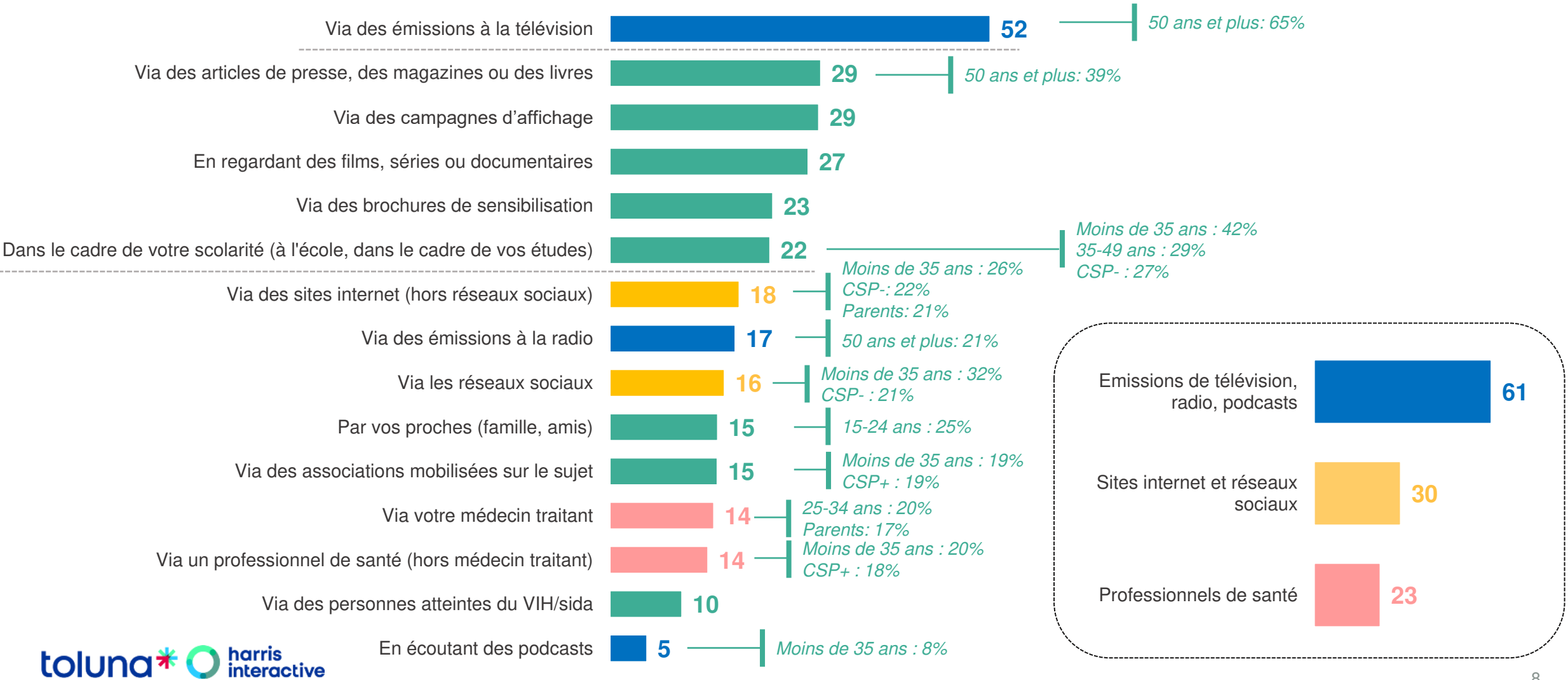
- À tous, en % -



Plus d'1 Français sur 2 indique avoir déjà reçu des informations sur le VIH/sida via des émissions de télévision, tandis qu'1 Français sur 3 cite Internet et les réseaux sociaux.

Vous avez déjà été informé(e) sur le VIH/sida... ?
Plusieurs réponses possibles

- À tous, en % -





**... mais dans le détail un niveau de connaissance
relativement faible**

Les avancées de la recherche sur le VIH, et notamment concernant les traitements des personnes séropositives, sont encore mal connues par la moitié des Français.

Et plus précisément, estimez-vous être bien informé(e) ou non concernant...

- À tous, en % -

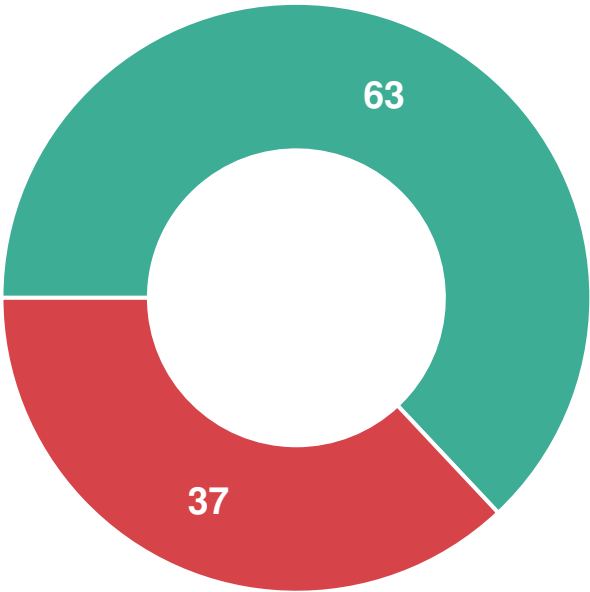


63% des Français pensent que le préservatif est l'unique mode de prévention contre le VIH/sida, une idée d'autant plus fréquente chez les plus âgés.

En dehors du fait de ne pas avoir de rapports sexuels, est-ce que selon vous l'utilisation du préservatif est le seul mode de prévention du VIH/sida ?

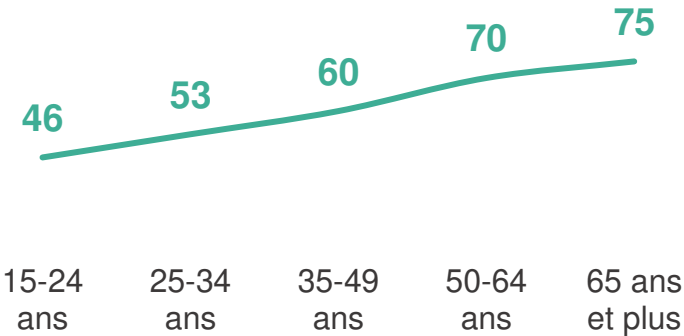
- À tous, en % -

Pensent que le préservatif est le seul mode de prévention du VIH/sida



Pensent que le préservatif n'est PAS le seul mode de prévention du VIH/sida

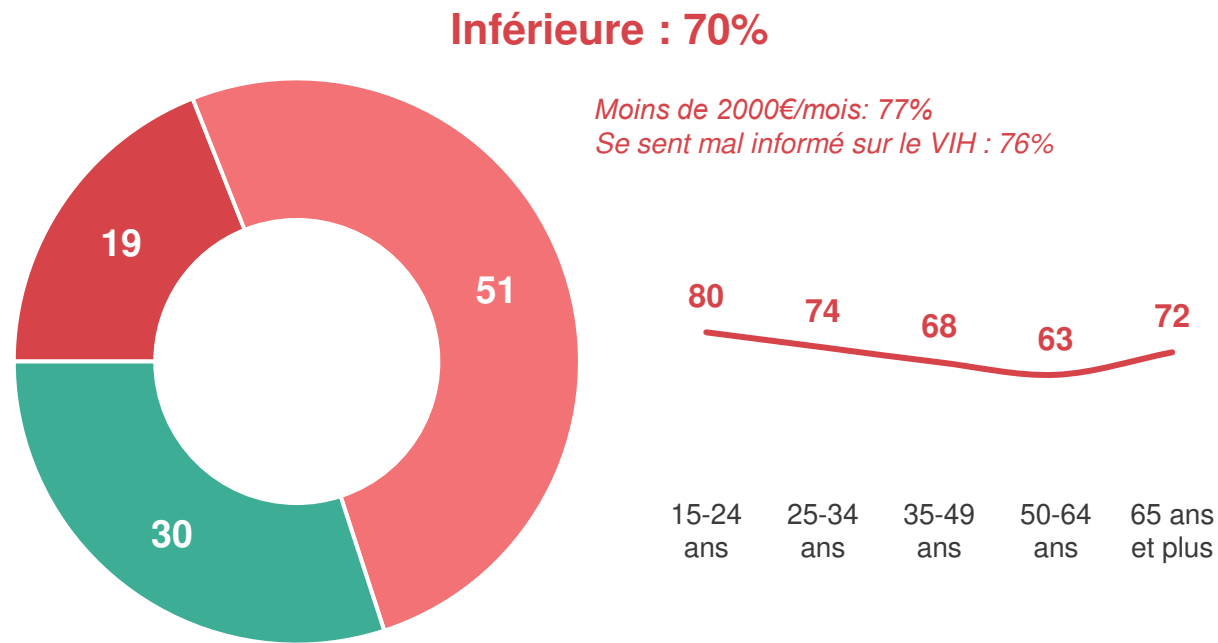
Pensent que le préservatif est le seul mode de prévention du VIH/sida



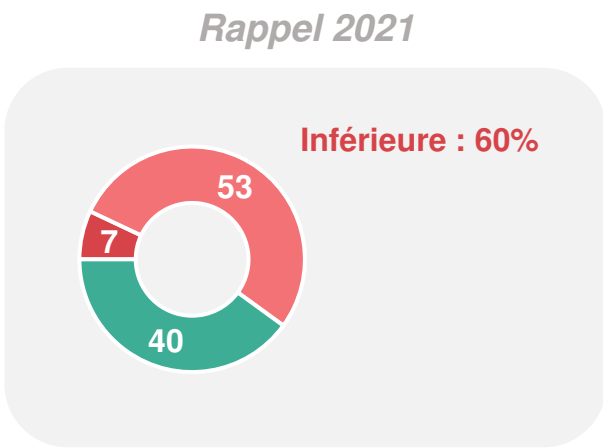
7 Français sur 10 estiment que les personnes porteuses du VIH, même récemment dépistées et sous traitement, vivent moins longtemps que la moyenne des Français. 1 personne sur 5 estime même que l'espérance de vie est « largement inférieure » pour les personnes séropositives.

D'après ce que vous en savez, l'espérance de vie d'une personne récemment dépistée séropositive et actuellement sous traitement en France est...

- À tous, en % -



- Largement inférieure au reste de la population française
- Inférieure au reste de la population française
- Égale au reste de la population française





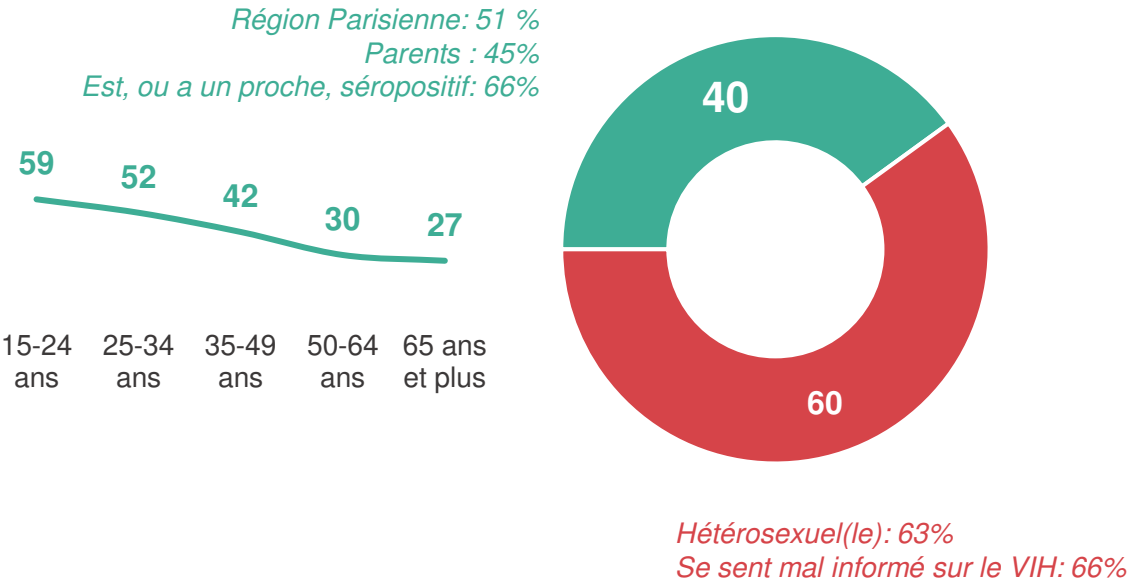
La PrEP et le TasP, des traitements préventifs mal connus des Français

Les traitements de prévention contre le VIH/sida sont mal connus des Français : en effet, 60% pensent qu'il n'existe pas à l'heure actuelle de traitement empêchant d'être contaminé(e), et 47% pensent qu'il n'existe pas de traitement empêchant de transmettre le virus

D'après ce que vous en savez, existe-t-il aujourd'hui un traitement préventif... ?

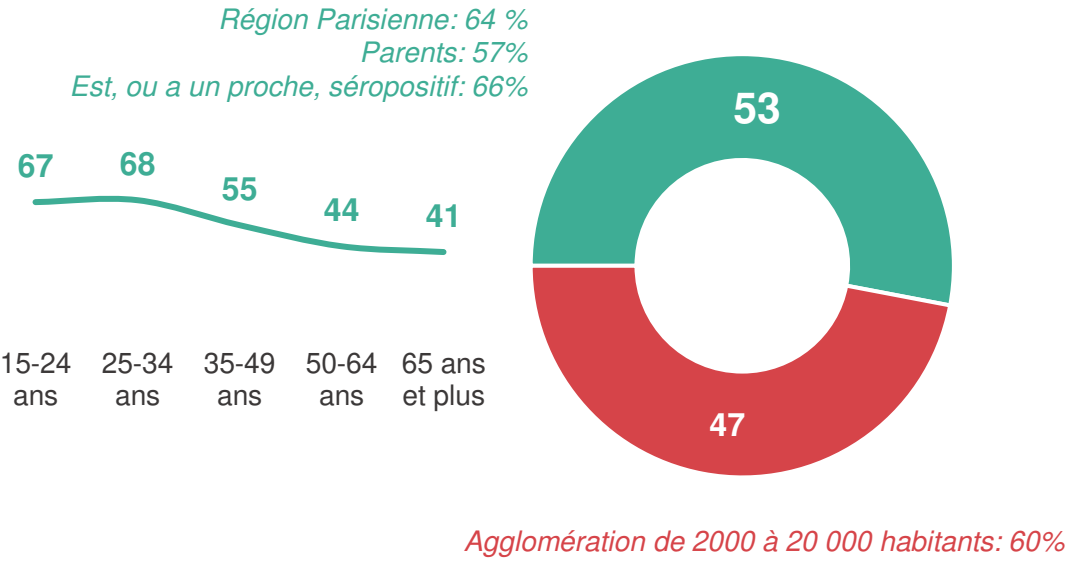
- À tous, en % -

Destiné aux personnes séronégatives, afin d'éviter d'être contaminées par le VIH



Oui
Non

Destiné aux personnes séropositives, pour éviter de transmettre le VIH





Mise à niveau

Ces explications ont été présentées à l'ensemble des répondants :

Ces deux types de traitement existent bel et bien :

- La **PrEP** (« prophylaxie pre-exposition ») s'adresse aux personnes qui n'ont pas le VIH/sida, et consiste à prendre un médicament afin d'éviter d'être contaminé(e) lors de rapports sexuels.
- Le **TasP** (« Treatment as Prevention ») s'adresse aux personnes qui ont le VIH/sida, et permet de rendre le virus intransmissible.

Moins d'un Français sur 3 indique avoir déjà entendu parler de la PrEP et du TasP. Une connaissance néanmoins plus fréquente chez les moins de 35 ans.

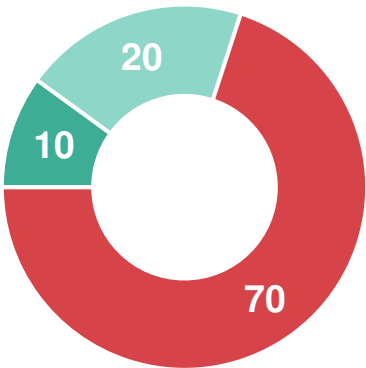
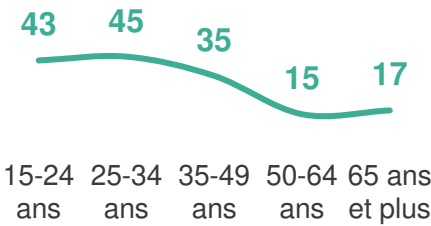
Aviez-vous déjà entendu parler...

- À tous, en % -

De la PrEP

Oui : 30%

CSP+ : 44%
Région parisienne: 39%
Parents: 33%
Est, ou a un proche, séropositif: 74%
Connait le Tasp: 74%



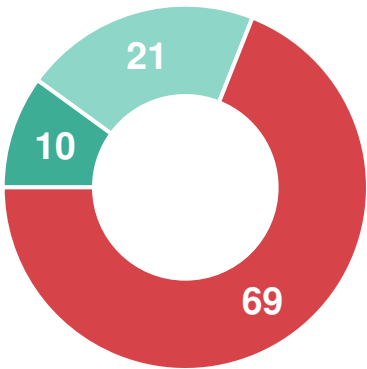
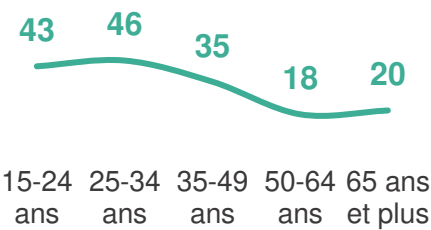
Se sent mal informé(e) sur le VIH: 84%

Rappel connaît un traitement préventif destiné aux personnes séronégatives, afin d'éviter d'être contaminées par le VIH : 40%

Du TasP

Oui : 31%

CSP+ : 41%
Région parisienne: 39%
Parents: 37%
Est, ou a un proche, séropositif: 63%
Connait la PreP: 77%



Se sent mal informé(e) sur le VIH: 80%

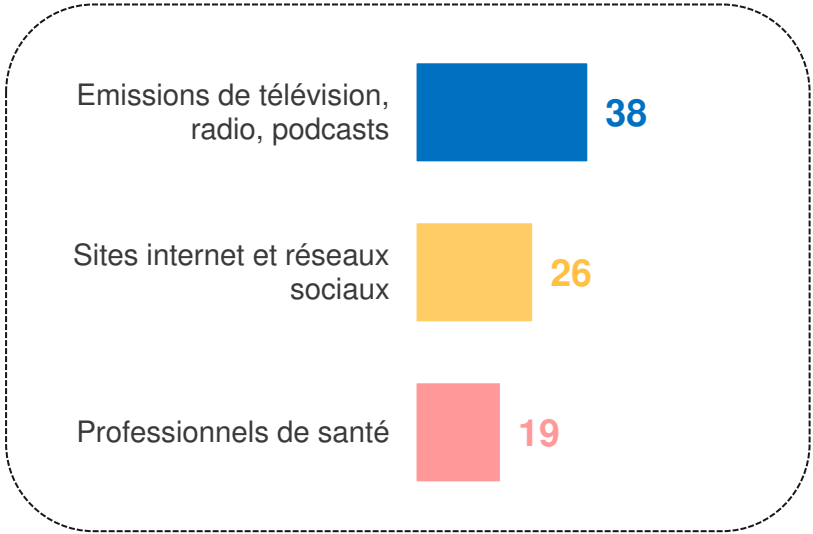
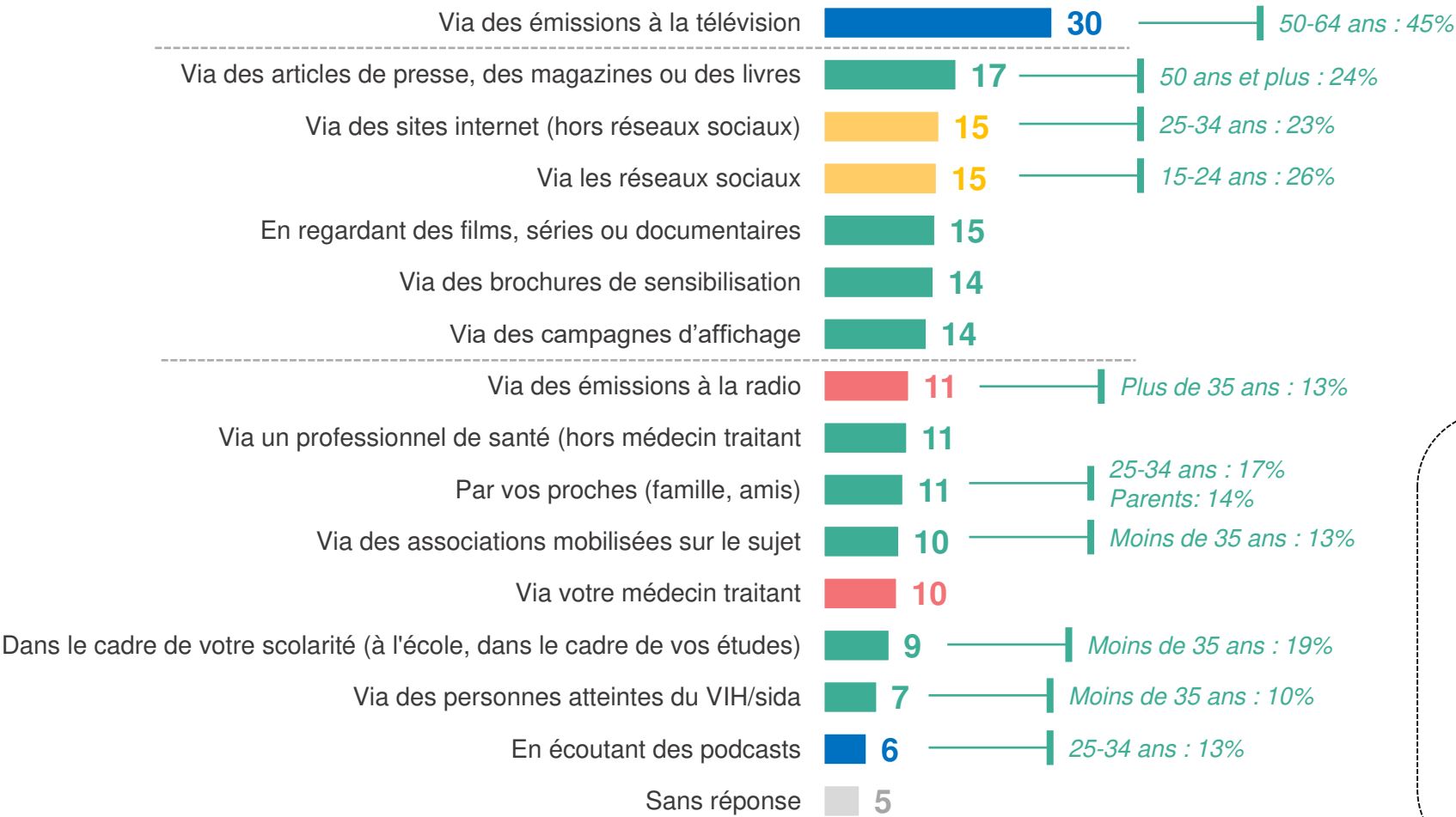
Rappel connaît un traitement préventif destiné aux personnes séropositives, afin d'éviter de transmettre le VIH : 53%

- Oui et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non
- Ne se prononce pas

C'est le plus souvent par la télévision que les Français affirment avoir eu connaissance des traitements préventifs contre le VIH/sida. Mis à part ce média, aucun autre vecteur d'information ne ressort particulièrement (presse, sites internet, réseaux sociaux, brochures, etc.)

Vous avez entendu parler de ce(s) traitement(s) préventif(s)...
Plusieurs réponses possibles

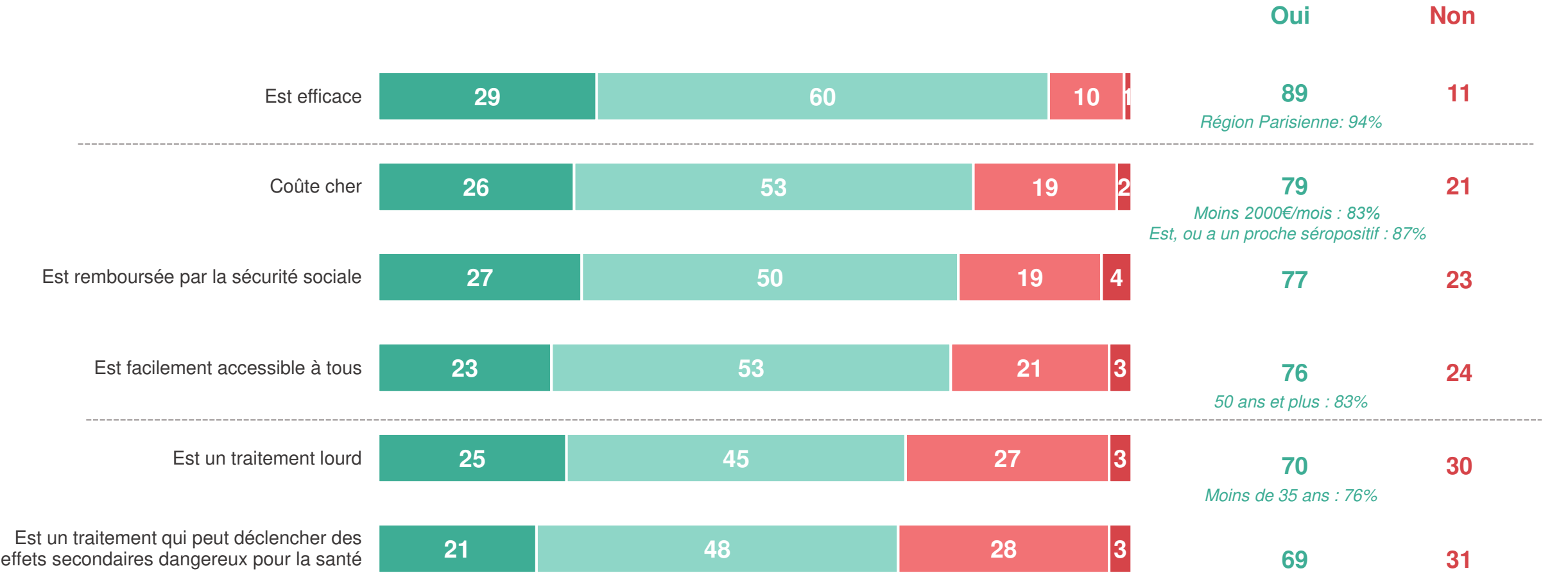
- À ceux qui indiquent connaître l'existence d'au moins un traitement préventif, en % -



Les connaisseurs de la PreP mettent tout d'abord en avant l'efficacité de celle-ci (89%), puis dans un deuxième temps son accessibilité (accessible à tous ; remboursée par la sécurité sociale). Ils reconnaissent néanmoins son coût élevé (79%).

Les critères suivants correspondent-ils ou non à l'idée que vous vous faites de la PrEP (rappel : traitement préventif qui permet d'éviter de se faire contaminer par le VIH/sida) ?

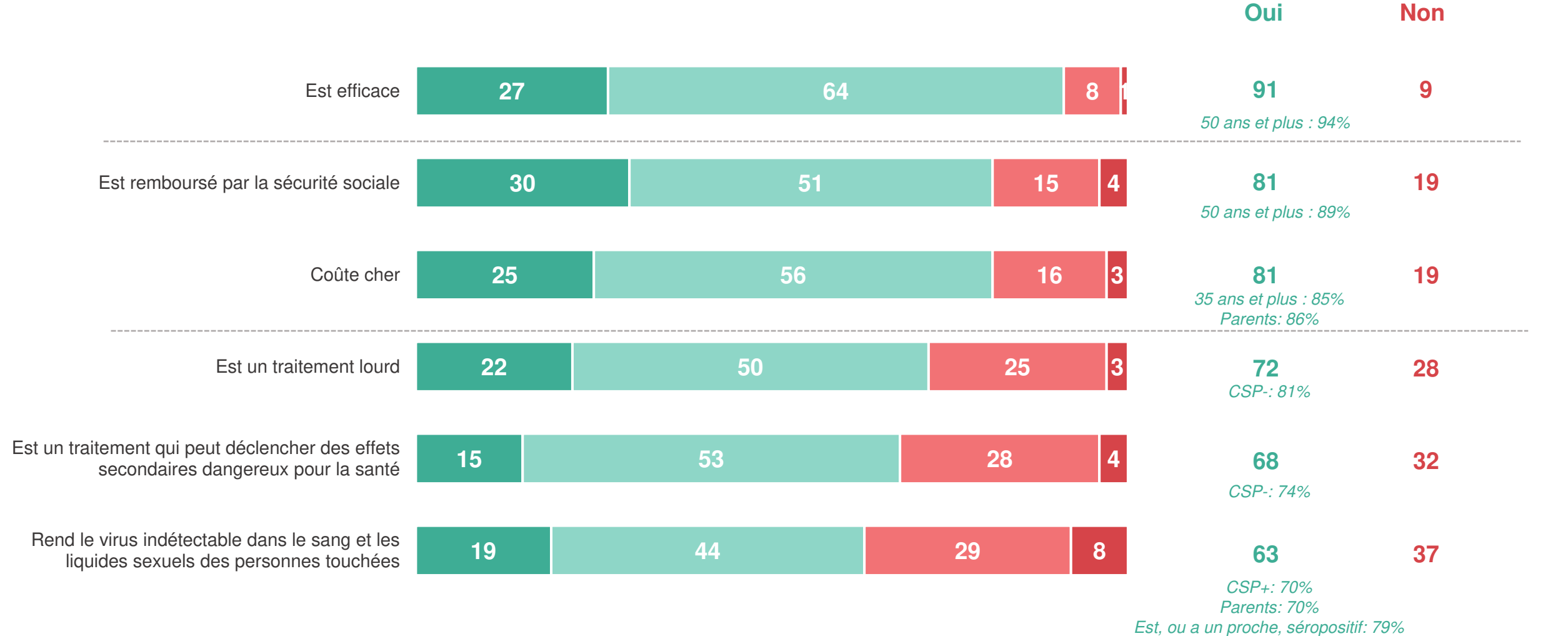
- À ceux qui indiquent connaître l'existence d'un traitement préventif pour éviter de se faire contaminer par le VIH/sida, en % -



Les connaisseurs du TasP mettent en avant son efficacité (91%), puis son coût (81%), qu'ils estiment néanmoins remboursé par la sécurité sociale (81%). Ils sont davantage partagés concernant les potentiels effets secondaires dangereux du traitement pour la santé (68%).

Les critères suivants correspondent-ils ou non à l'idée que vous vous faites du TasP (rappel : traitement préventif qui permet d'éviter aux personnes séropositives de transmettre le VIH/sida) ?

- À ceux qui indiquent connaître l'existence d'un traitement préventif pour éviter de transmettre le VIH/sida, en % -

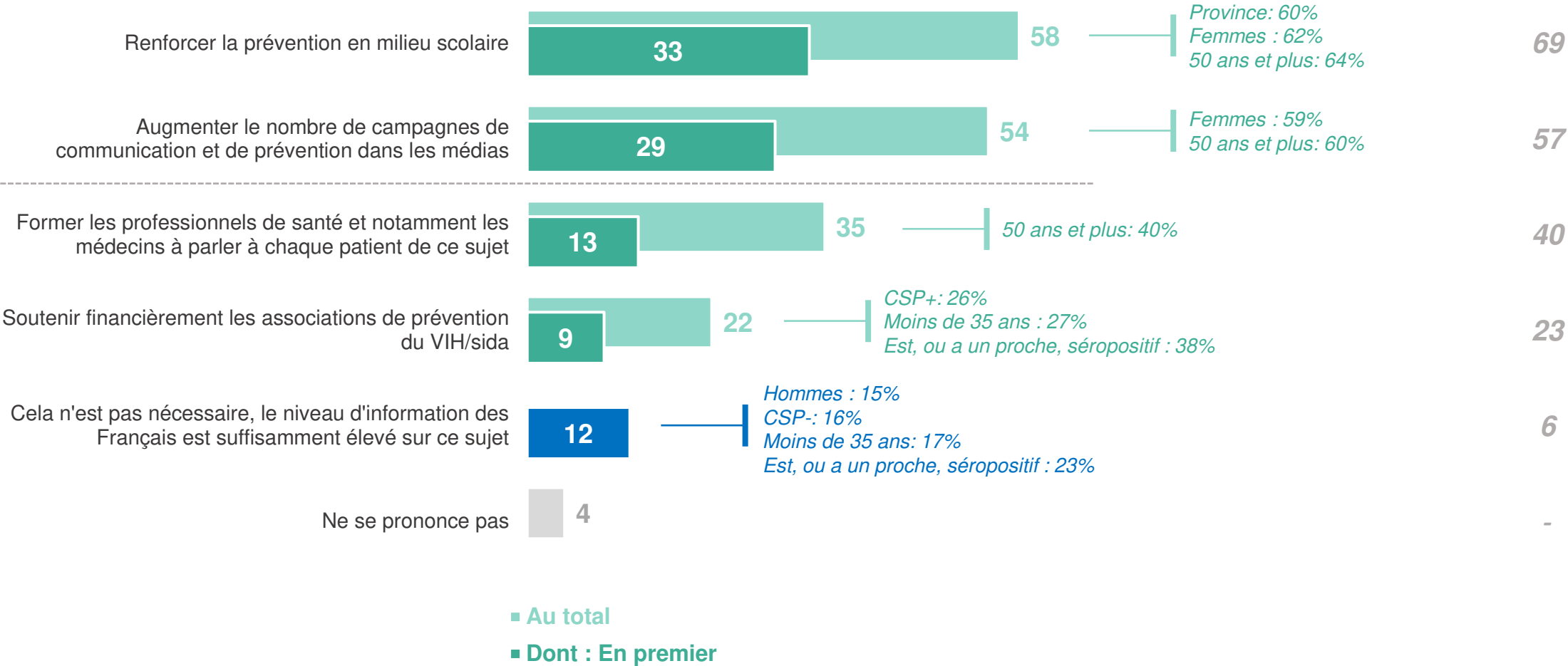


Pour améliorer le niveau d'information sur le VIH/sida, les Français estiment qu'il faut renforcer la prévention en milieu scolaire et les campagnes de communication

Selon vous et parmi les propositions suivantes, que faudrait-il faire en priorité pour améliorer le niveau d'information des Français sur le VIH/sida, ses modes de transmission, ses traitements et sa prévention ? En premier ? En deuxième ?

- À tous, en % -

Rappel 2021



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr