

Une étude



pour



Les Français et leur matelas

Juin 2021

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion
Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Le confort, un levier essentiel pour se sentir bien chez soi	P.5
Une sensibilité certaine à l'écologie et une pollution intérieure encore sous-estimée	P.8
Le matelas au cœur du foyer : un usage étiré au-delà de la durée de vie théorique	P.11
L'achat d'un nouveau matelas, un investissement raisonné centré sur le critère du confort	P.15
Une connaissance imparfaite et des attentes fortes sur la composition des matelas	P.19

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **08** au **10 juin** 2021.



Échantillon de **1 032** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Le confort, un levier essentiel pour se sentir bien chez soi

En ce milieu d'année 2021, 90% des Français déclarent se sentir bien à leur domicile

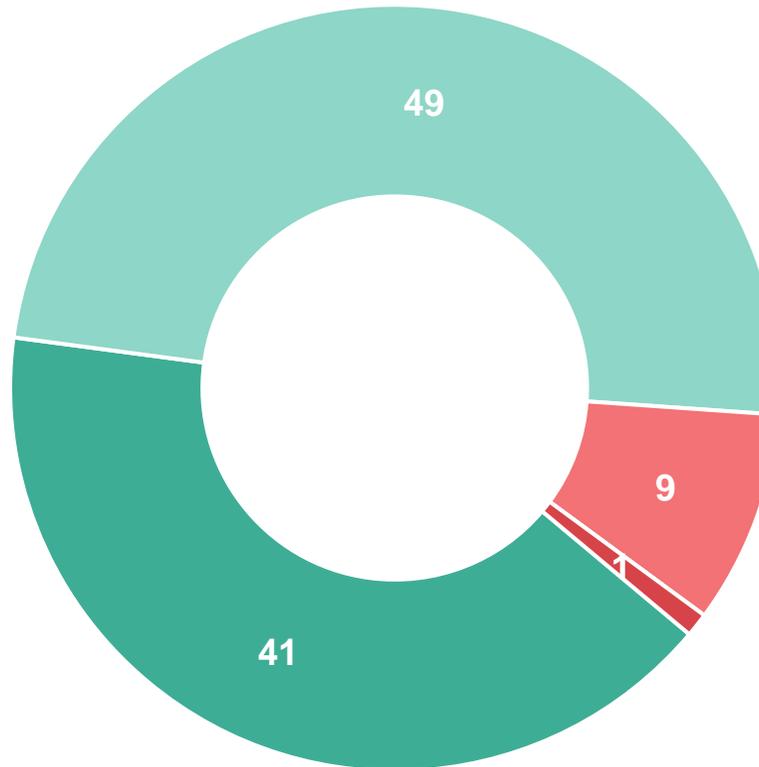
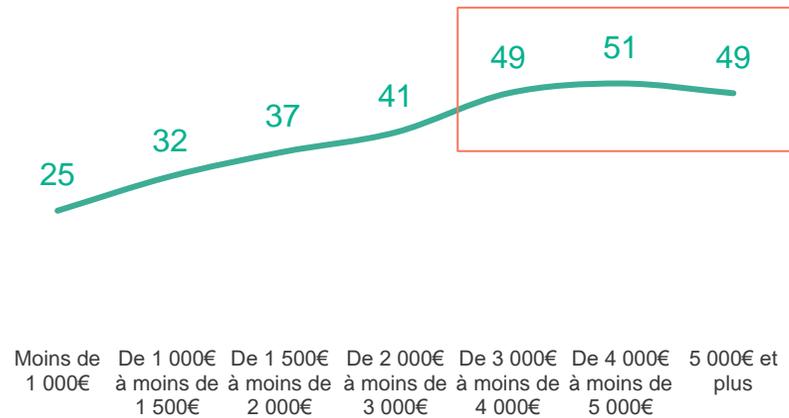
De façon générale, diriez-vous que vous vous sentez bien ou mal à votre domicile ?

- À tous, en % -

Bien : 90%

... dont **Se sentent très bien dans leur domicile : 41%**
65 ans et plus : 52%

Détail selon le niveau de revenus nets mensuels du foyer :



■ Très bien ■ Plutôt bien ■ Plutôt mal ■ Très mal



Mal : 10%

18-24 ans : 17%

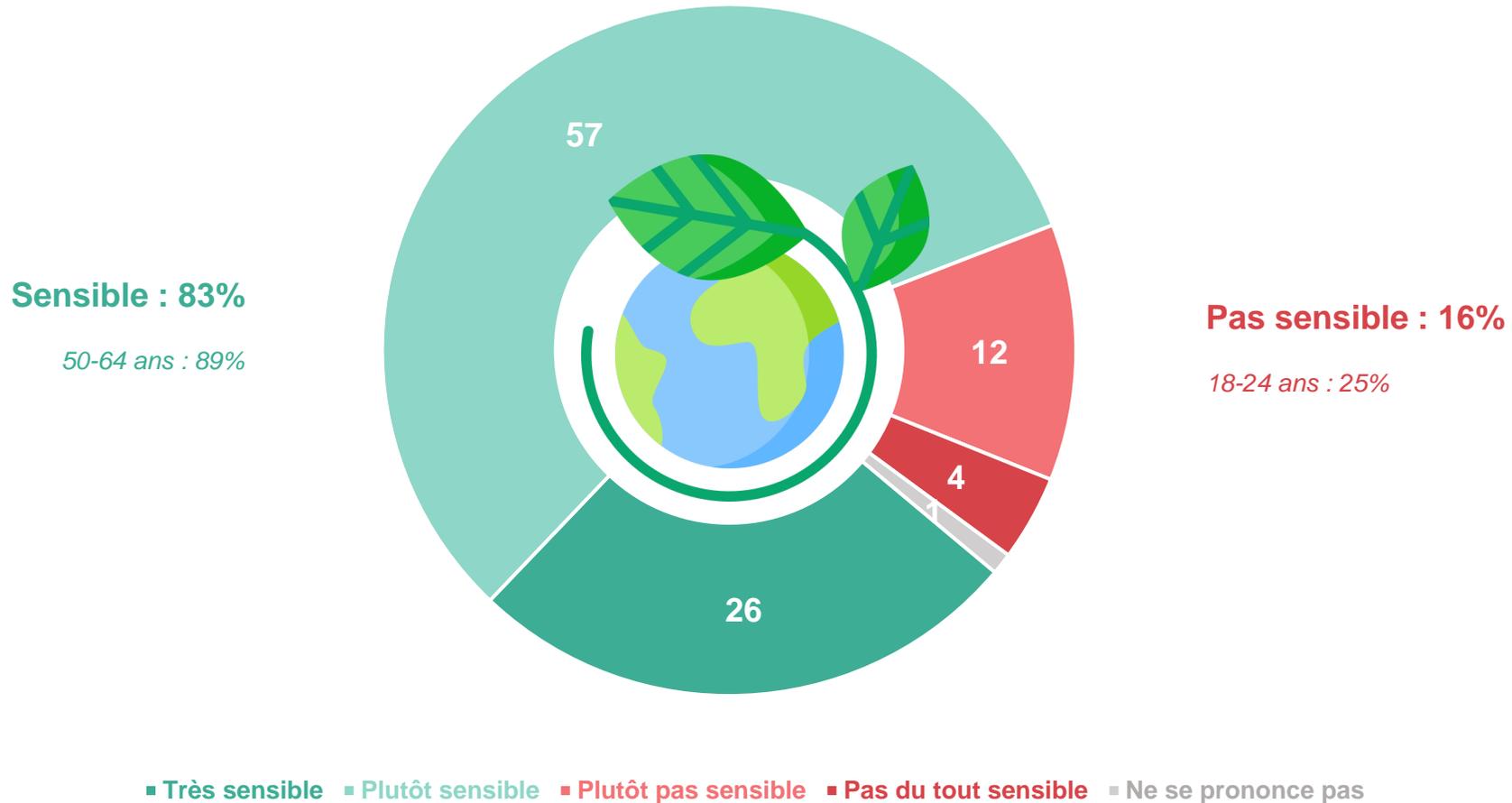


Une sensibilité certaine à l'écologie et une pollution intérieure encore sous-estimée

83% des Français se déclarent sensibles à l'écologie de façon générale, même si seuls 26% d'entre eux vont jusqu'à se qualifier de « très sensibles »

Personnellement, diriez-vous que vous êtes sensible ou non à l'écologie de façon générale ?

- À tous, en % -



Moins d'un tiers des Français (29%) considèrent la pollution intérieure comme un risque plus important que la pollution extérieure, même si la sensibilité est plus prononcée parmi les personnes âgées de 25 à 34 ans (37%)

Selon vous, qu'est-ce qui est le plus dangereux pour la santé de façon générale ?

- À tous, en % -

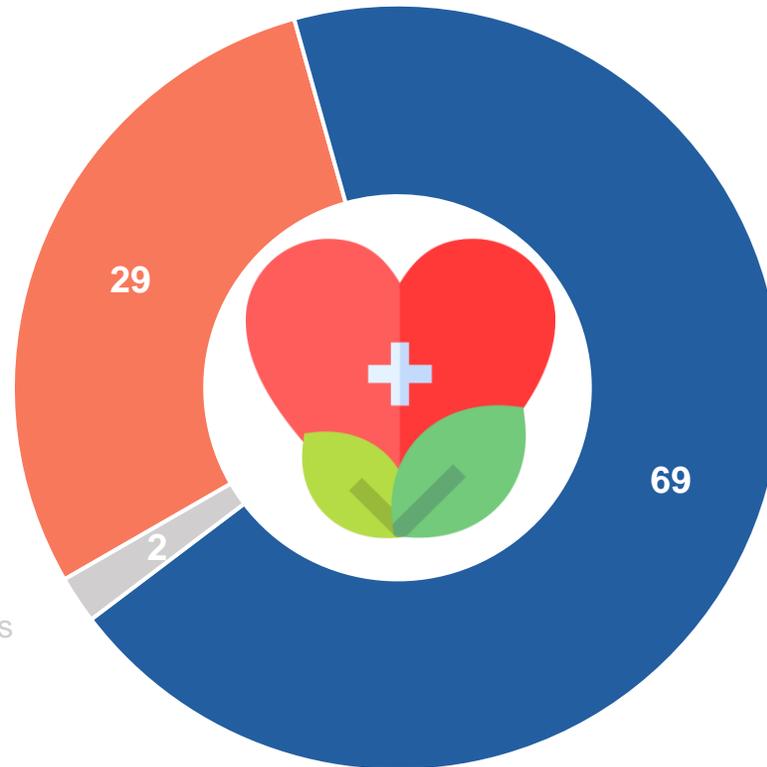
Surtout la pollution intérieure, à laquelle nous sommes exposés dans nos logements, au bureau, etc.

25-34 ans : 37%

PCS- : 34%

Déclarent se sentir mal dans leur logement : 41%

Ne se prononce pas



Surtout la pollution extérieure, à laquelle nous sommes exposés dans la rue, dans les espaces publics, etc.

65 ans et plus : 76%

Déclarent se sentir bien dans leur logement : 71%

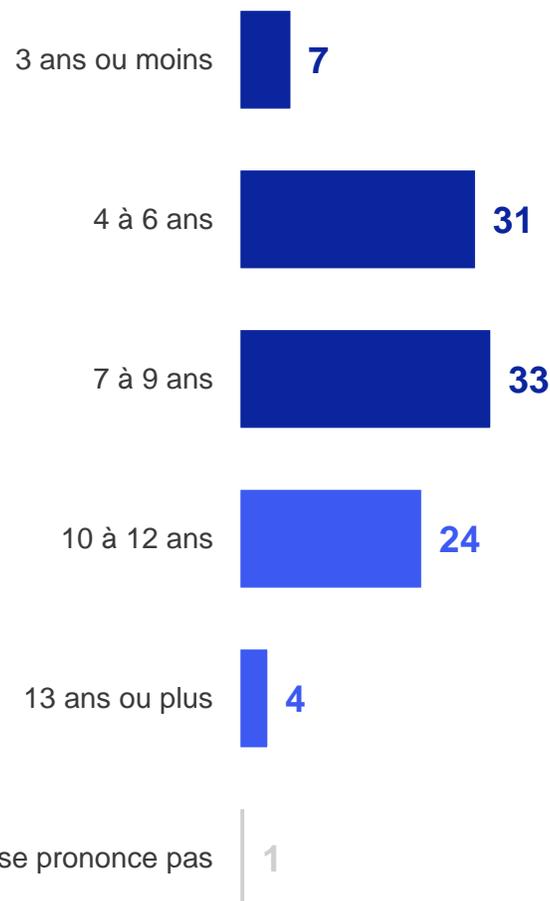


Le matelas au cœur du foyer : un usage étiré au-delà de la durée de vie théorique

Seuls 28% des Français estiment que la durée de vie d'un matelas standard peut atteindre 10 ans...

Selon vous, combien de temps un matelas standard reste-t-il en bon état ?

- À tous, en % -



Moins de 10 ans : 71%

Moins de 35 ans : 83%

10 ans et plus : 28%

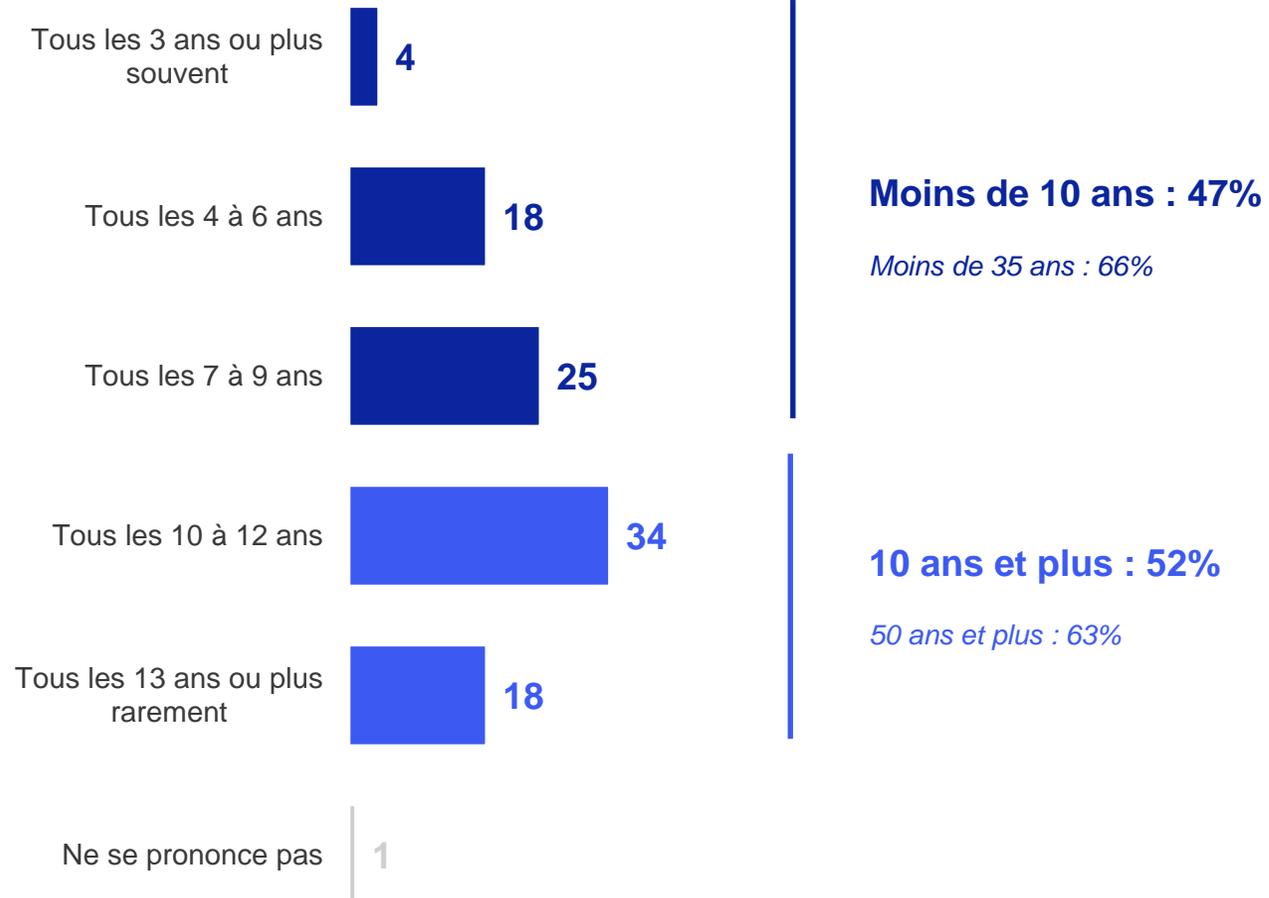
50 ans et plus : 33%



... pourtant, la moitié des Français (52%) déclarent changer de matelas tous les 10 ans ou moins souvent

Et en moyenne, à quelle fréquence changez-vous le matelas de votre lit ?

- À tous, en % -



Un décalage notable entre la durée de vie attribuée aux matelas et la fréquence à laquelle on en change : 46% des Français déclarent conserver leur propre literie au-delà de la durée de vie standard d'un matelas

Selon vous, combien de temps un matelas standard reste-t-il en bon état ?
Et en moyenne, à quelle fréquence changez-vous le matelas de votre lit ?

- À tous, en % -



46% des Français déclarent
conserver leur propre literie
au-delà de la durée de vie
standard d'un matelas

- Durée de vie attribuée à un matelas standard
- Fréquence à laquelle les Français déclarent changer leur propre matelas



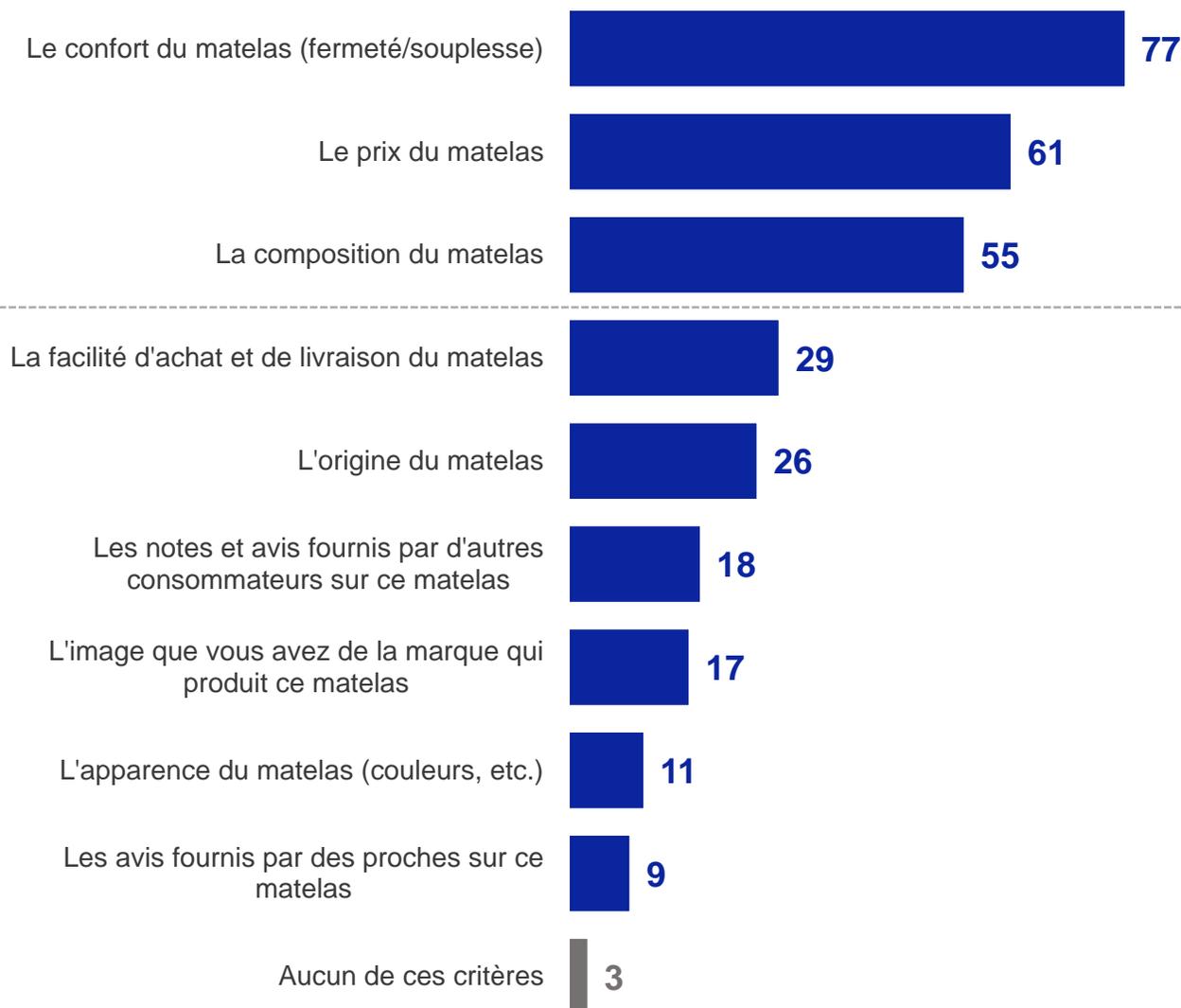


L'achat d'un nouveau matelas, un investissement raisonné centré sur le critère du confort

Le confort du matelas reste le principal critère de choix à l'achat, devant le prix et la composition

Quand vous achetez un nouveau matelas pour votre lit, quels sont les principaux critères dans votre choix ? – Cinq réponses possibles

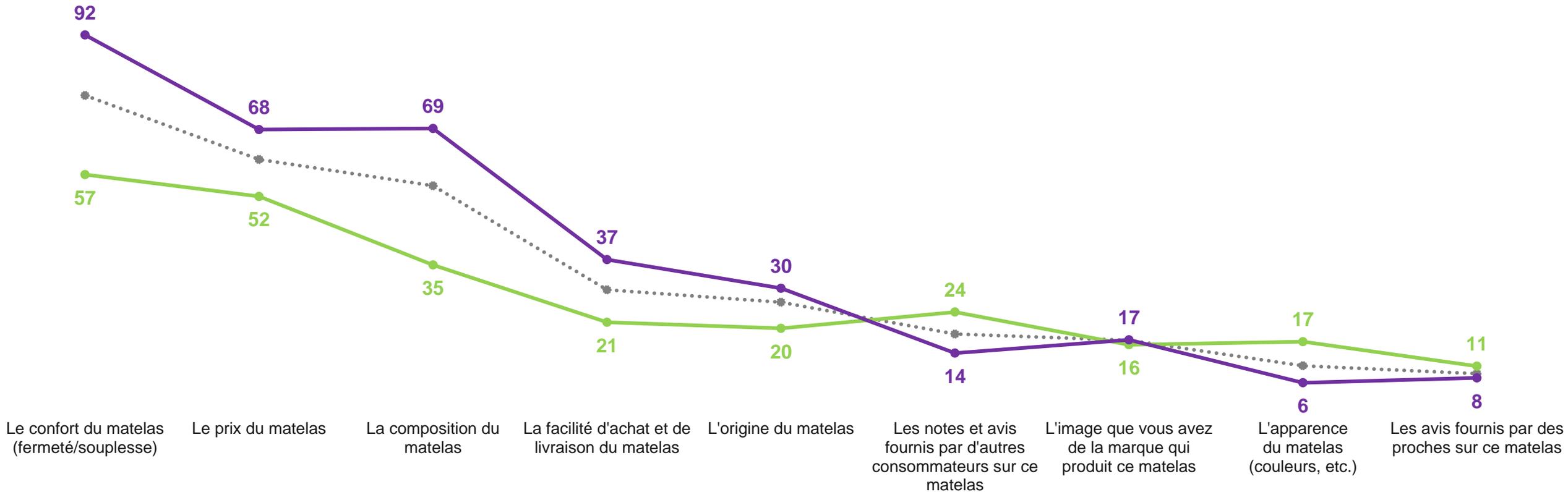
- À tous, en % -



À l'achat d'un nouveau matelas, les seniors priorisent particulièrement le confort et la composition, tandis que les jeunes sont un peu plus influencés que la moyenne par d'autres critères marginaux (les avis ou l'apparence)

Quand vous achetez un nouveau matelas pour votre lit, quels sont les principaux critères dans votre choix ? – Cinq réponses possibles

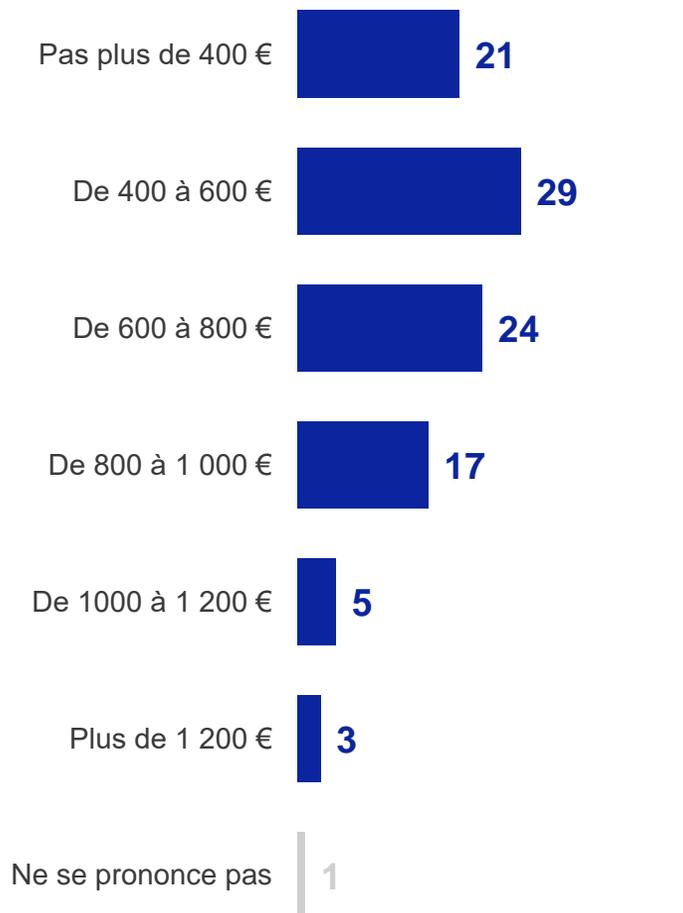
- À tous, en % -



Près des ¾ des Français estiment que leur budget maximum pour l'achat d'un nouveau matelas serait inférieur à 800€

Pour acheter un nouveau matelas (par exemple, de 140x190cm), jusqu'à quel prix pourriez-vous envisager de monter ?

- À tous, en % -



Moins de 800€ : 74%

Femmes : 77%
50-64 ans : 80%
PCS - : 82%

Plus de 800€ : 25%

Hommes : 28%
65 ans et plus : 33%
PCS + : 31%





Une connaissance imparfaite et des attentes fortes sur la composition des matelas

Les Français témoignent d'une connaissance partielle concernant la composition de leur matelas : 54% affirment bien la connaître, dont seulement 10% « très bien »

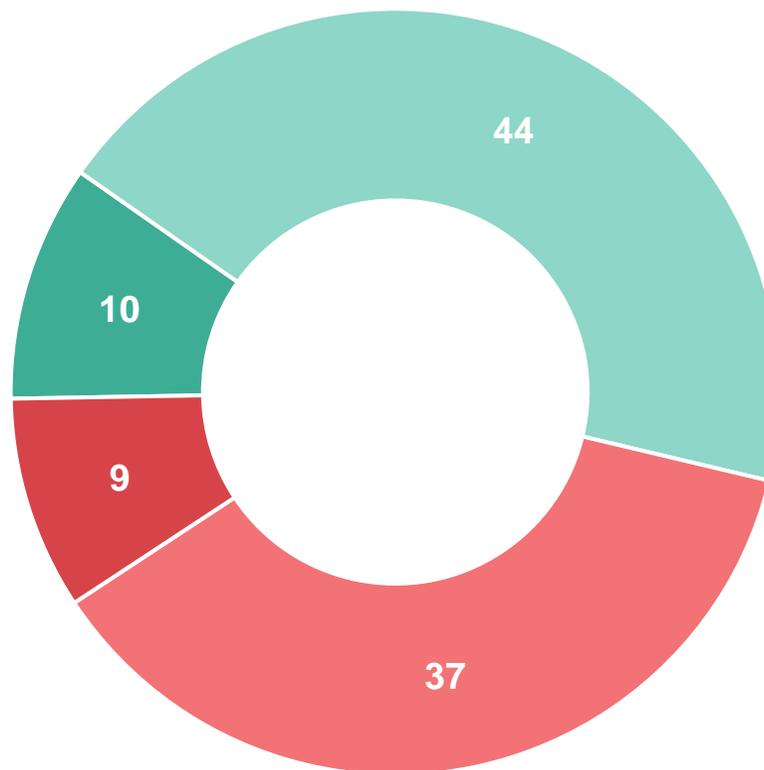
De façon générale, diriez-vous que vous connaissez bien ou mal la composition de votre matelas ?

- À tous, en % -

Bien : 54%

25-34 ans : 62%

PCS+ : 63%



Mal : 46%

18-24 ans : 55%

■ Très bien

■ Plutôt bien

■ Plutôt mal

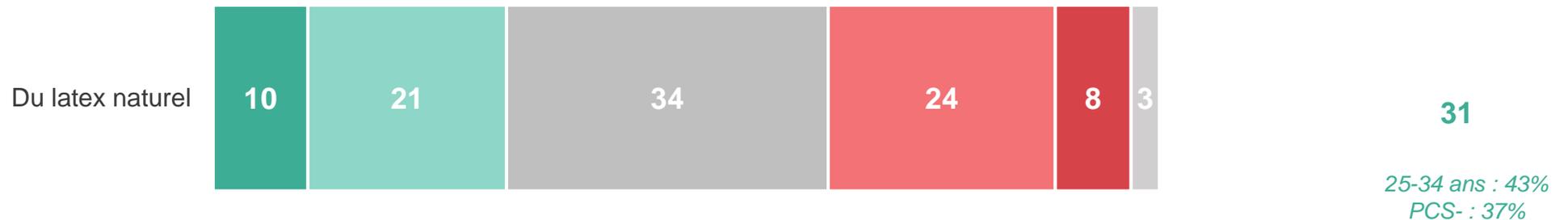
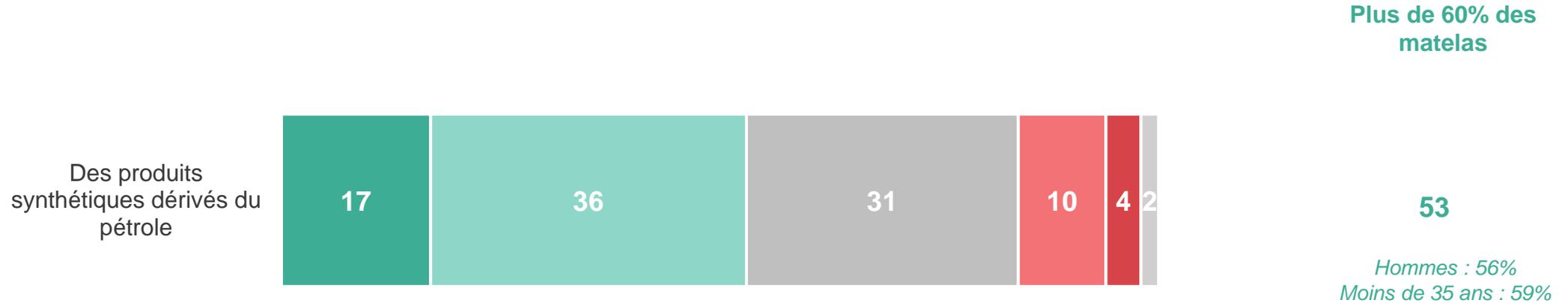
■ Très mal



D'ailleurs, les Français projettent des représentations erronées sur le marché du matelas en France : seuls 17% pensent que la quasi-totalité des matelas sont synthétiques ; 31% estiment que la plupart sont en latex naturel

D'après ce que vous en savez, en France aujourd'hui, quelle est la part de matelas qui contiennent ... ?

- À tous, en % -



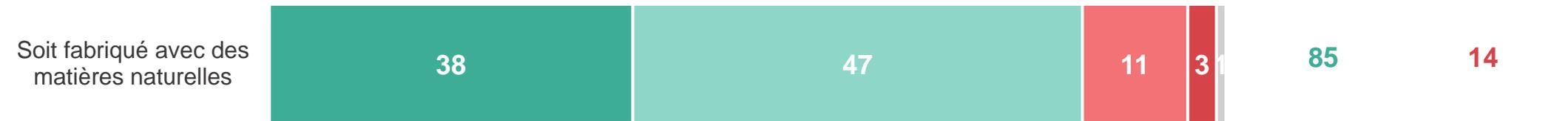
- La quasi-totalité des matelas (90% ou plus)
- La plupart des matelas (de 60% à 90%)
- Environ la moitié des matelas (de 40% à 60%)
- Une minorité des matelas (10% à 40%)
- Presque aucun matelas (moins de 10%)
- Ne se prononce pas



Les Français sont unanimes : il est prioritaire pour eux que leur matelas ne contienne pas de substance dangereuse pour leur santé, près des deux tiers qualifiant même cela de « tout à fait prioritaire » ; dans une légèrement moindre mesure, il apparaît également prioritaire aux Français que leur matelas soit fabriqué avec des matières naturelles et dans le respect de l'environnement

Pour vous, est-ce prioritaire ou pas prioritaire que votre matelas ... ?

- À tous, en % -

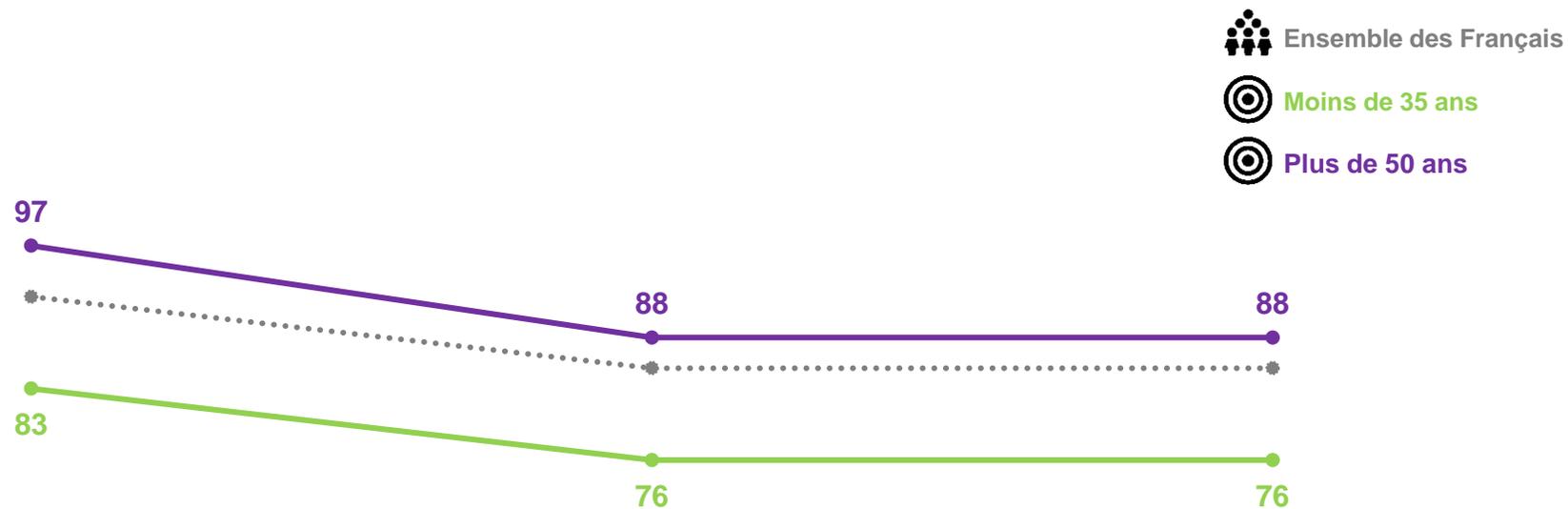


■ Tout à fait prioritaire
 ■ Plutôt prioritaire
 ■ Plutôt pas prioritaire
 ■ Pas du tout prioritaire
 ■ Ne se prononce pas

Sur ces trois registres, les seniors expriment un niveau d'exigence particulièrement élevé à l'égard de leur matelas

Pour vous, est-ce prioritaire ou pas prioritaire que votre matelas ... ?

- À tous, en % de réponses « [Prioritaire](#) » -



Ne contienne pas de substance dangereuse pour votre santé

Soit fabriqué avec des matières naturelles

Soit fabriqué dans le respect de l'environnement

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr