

Une étude



pour



Les Français et l'immobilier

Baromètre IMOP / Harris Interactive - Vague 1

Février 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perception du marché immobilier	P.5
Projets immobiliers et perception des agences	P.11
Impact de la crise sur les besoins immobiliers	P.17

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **16** au **18 février** 2021.



Échantillon de **1 063** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Perception du marché immobilier

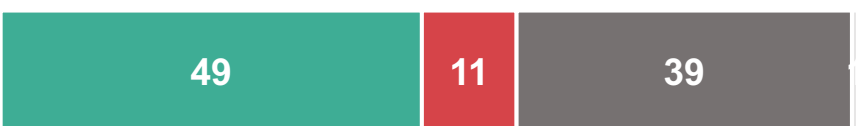
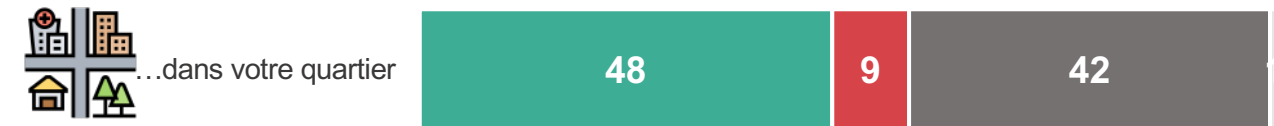
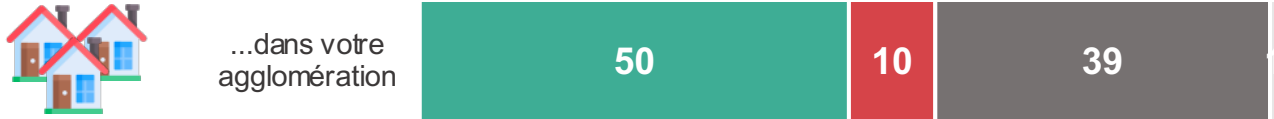
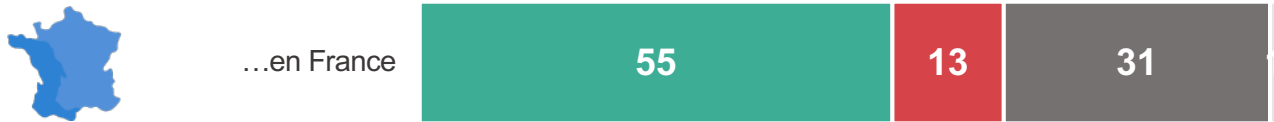
Que ce soit lors des derniers mois ou pour les mois à venir, environ 1 Français sur 2 identifie une dynamique à la hausse des prix de l'immobilier

Au cours des derniers mois, pensez-vous que les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % -

Et à votre avis, dans les mois à venir, les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % -



- Les prix ont augmenté / vont augmenter
- Les prix ont baissé / vont baisser
- Les prix sont restés stables / vont rester stables
- Ne se prononce pas

Au cours des derniers mois, les habitants de l'agglomération parisienne ont perçu une augmentation des prix particulièrement marquée dans leur agglomération

Au cours des derniers mois, pensez-vous que les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % de réponses concernant leur propre agglomération -



Selon les habitants des zones rurales
(moins de 2 000 habitants)



Selon les habitants des petites agglomérations
(2 000 à 20 000 habitants)



Selon les habitants des agglomérations moyennes
(20 000 à 100 000 habitants)



Selon les habitants des grandes agglomérations de province
(100 000 à 2 000 000 habitants)



Selon les habitants de l'agglomération parisienne



Selon les propriétaires de leur logement



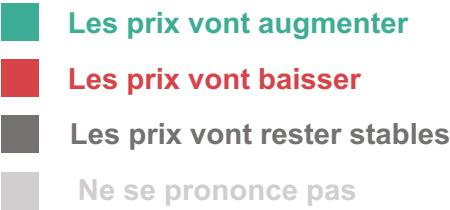
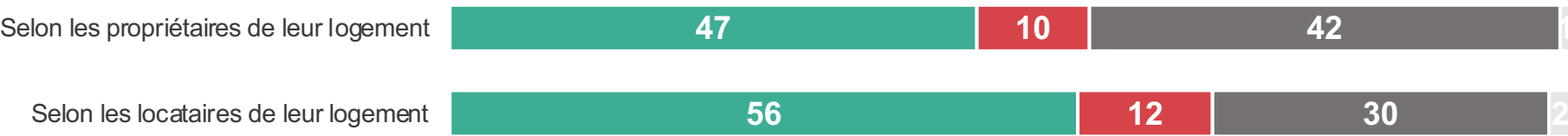
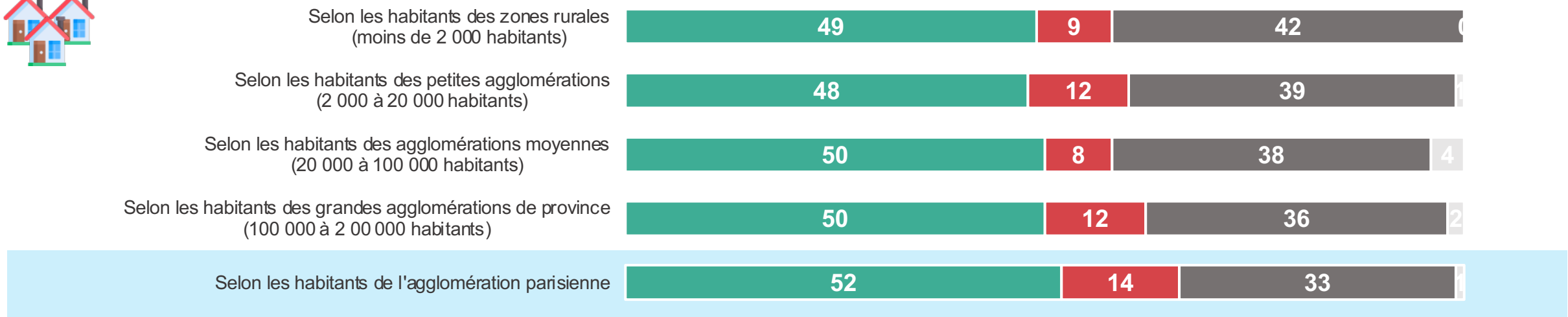
Selon les locataires de leur logement



Et dans les mois à venir, le pronostic d'une augmentation des prix est partagée de façon homogène dans toutes les agglomérations

Et à votre avis, dans les mois à venir, les prix de l'immobilier... ?

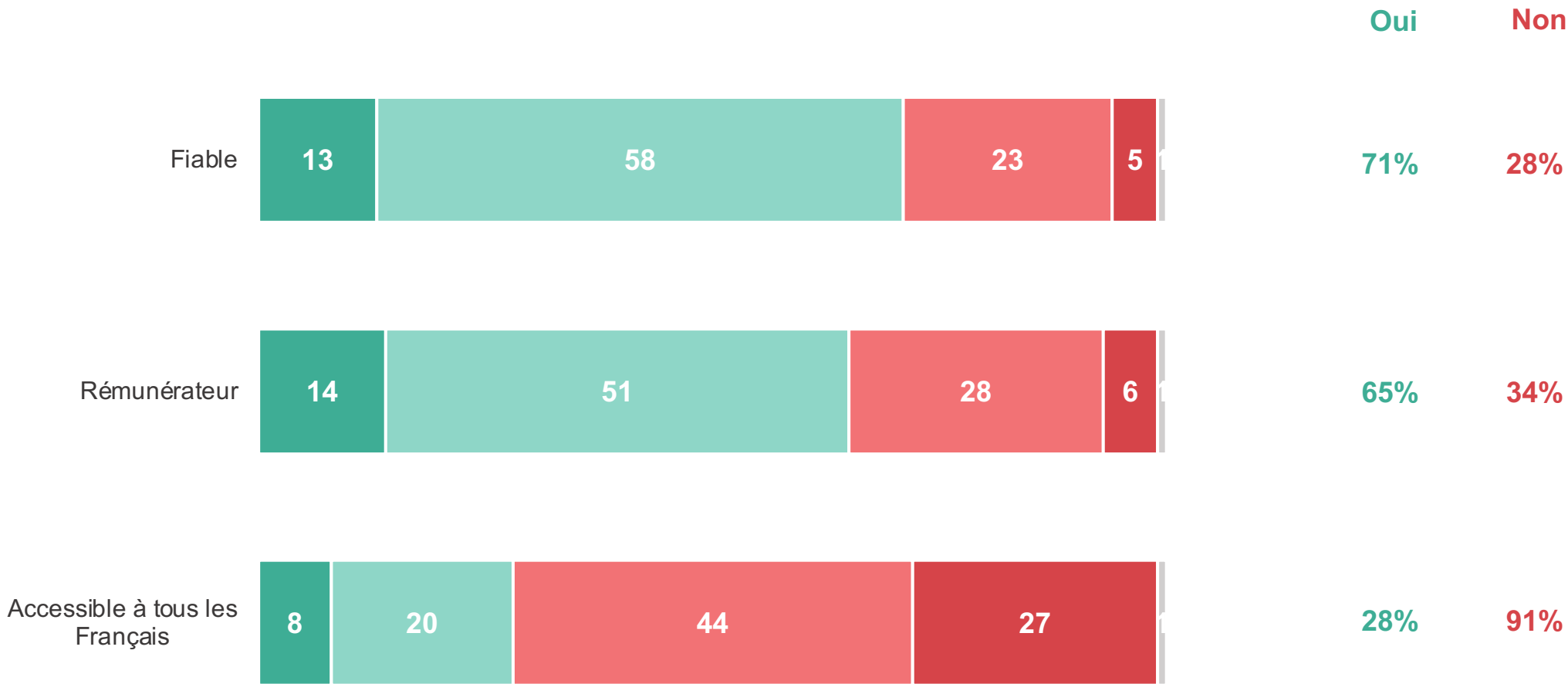
- À tous, en % de réponses concernant leur propre agglomération -



Dans un contexte global de très forte incertitude, l'investissement immobilier reste perçu comme fiable par plus de 7 Français sur 10, même s'il n'est pas forcément identifié comme accessible à tous

Selon vous, l'investissement immobilier en France aujourd'hui est-il... ?

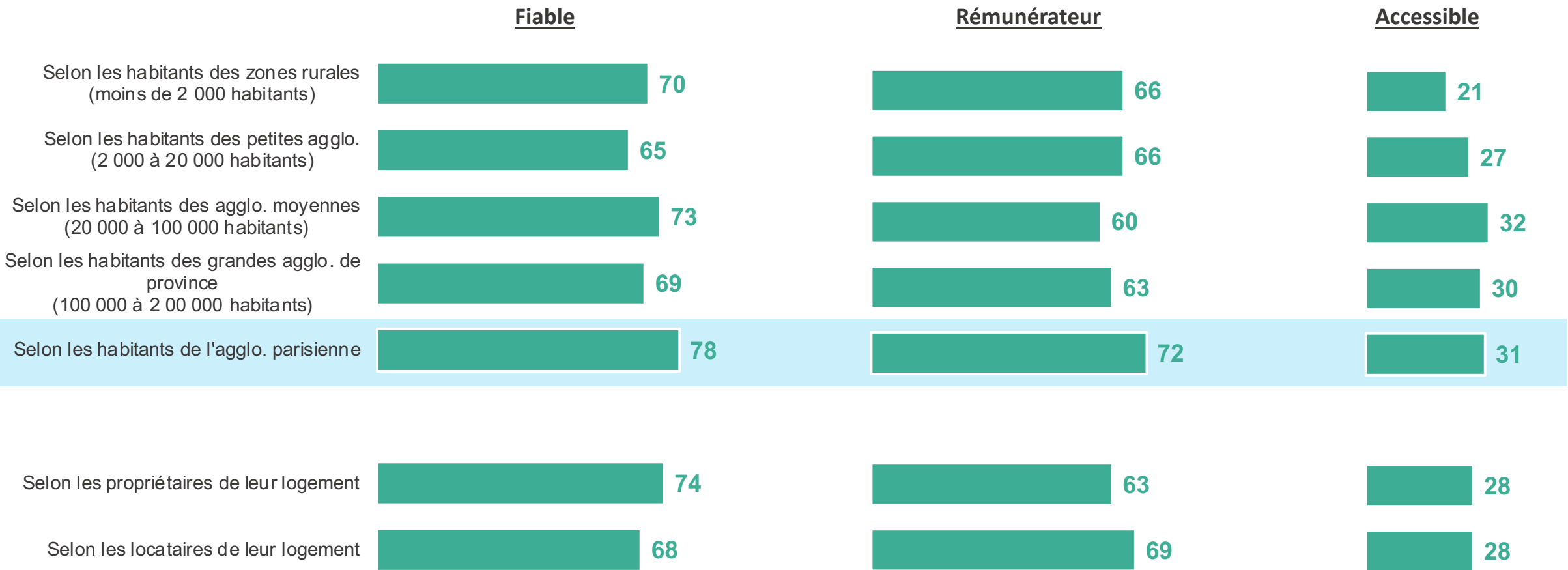
- À tous, en % -



Les habitants de l'agglomération parisienne accordent une confiance plus grande à l'investissement immobilier et le considèrent plus souvent comme rémunérateur

Selon vous, l'investissement immobilier en France aujourd'hui est-il... ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



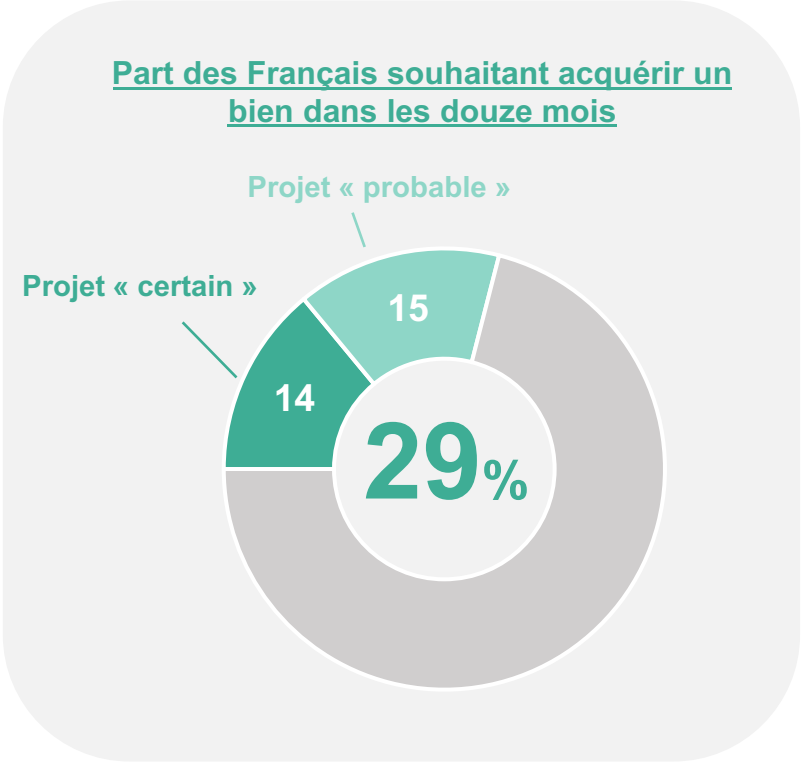
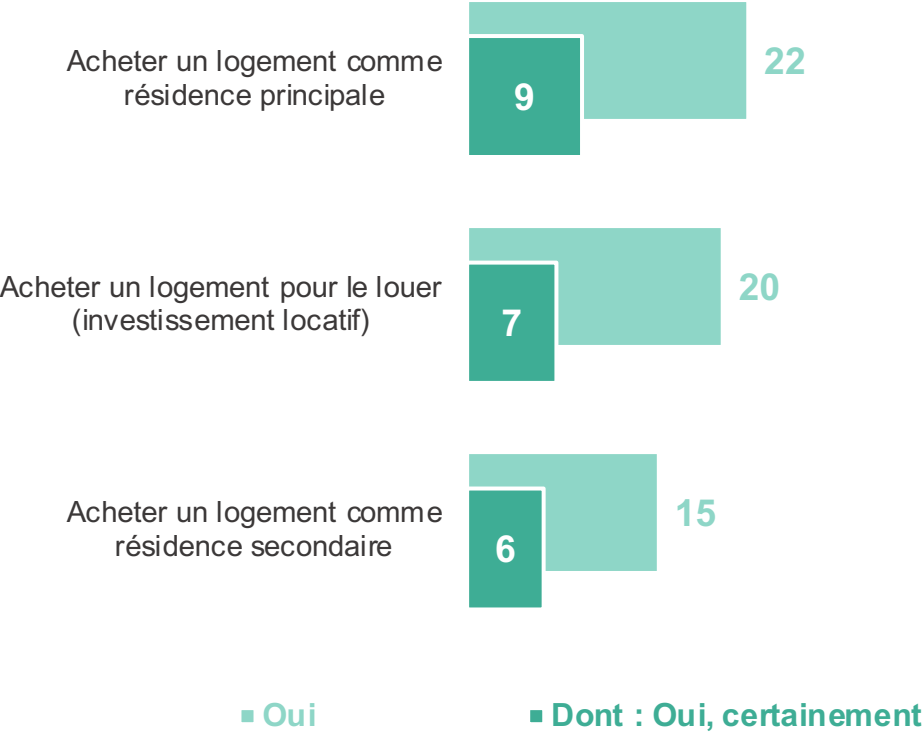


Projets immobiliers et perception des agences

Près d'1 Français sur 3 déclare avoir un projet d'achat immobilier dans les douze mois à venir

Au cours des douze mois à venir, pensez-vous que vous allez... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Hommes : 33%
Moins de 35 ans: 58%
Agglo. parisienne : 39%
Locataires : 35%

Obtenir le meilleur prix de vente apparaît comme l'exigence première des vendeurs vis-à-vis d'une agence immobilière

Personnellement, si vous deviez vendre un bien immobilier, qu'attendriez-vous d'une agence immobilière ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -



Exemples de Verbatim

Personnellement, si vous deviez vendre un bien immobilier, qu'attendriez-vous d'une agence immobilière ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Des frais honnêtes, une personne respectueuse, une estimation correcte de mon bien. »

« Qu'elle le vende au prix souhaité. »

« Qu'elle s'engage vraiment sur un prix de vente. »

« Qu'elle me conseille bien et me fasse vendre mon bien à un prix juste. »

« Qu'elle m'aide dans la partie administrative. »

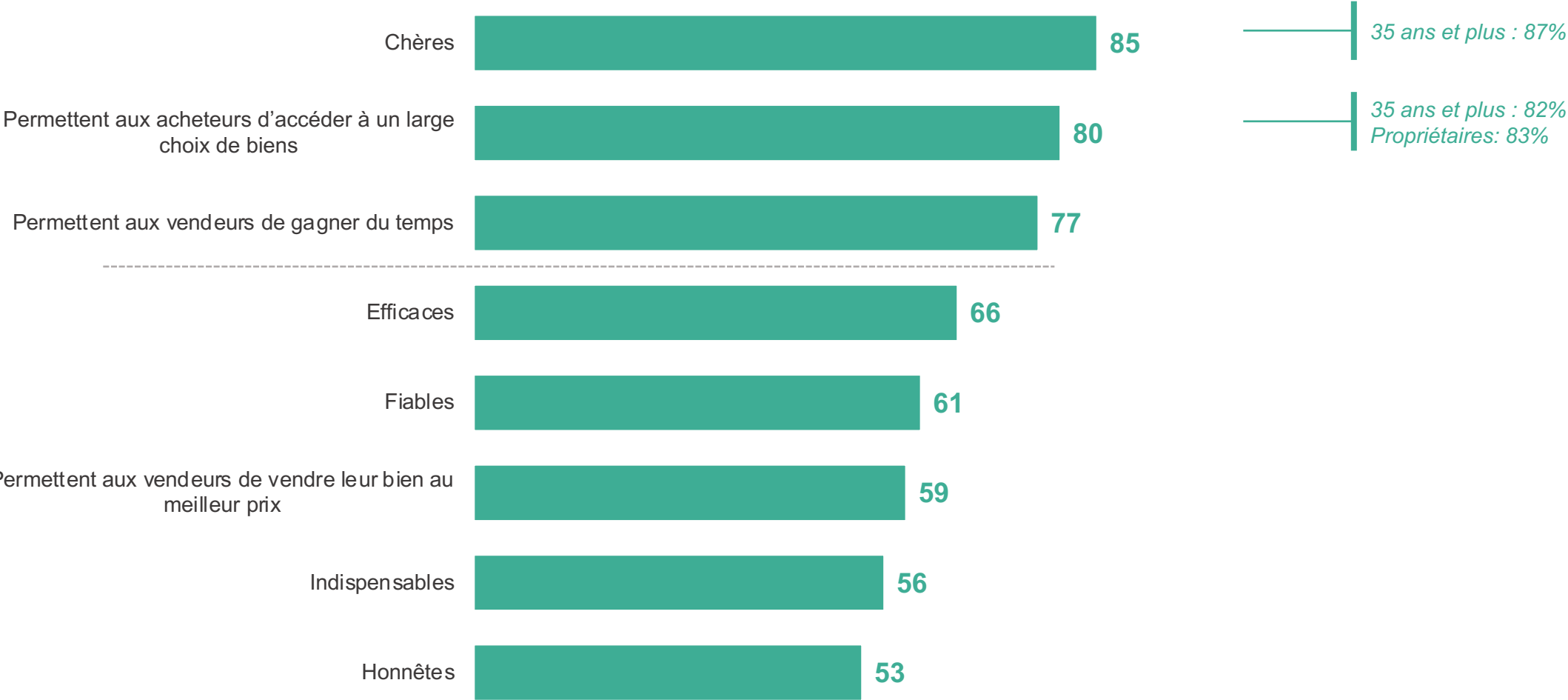
« Un accompagnement du début jusqu'à la fin. »

« Une estimation à un juste prix pour vendre rapidement. »

Dans leur majorité, les Français trouvent certes les agences immobilières chères, mais leur accordent aussi des bénéfices : gain de temps côté vendeur, large choix de biens côté acheteur

Pour chacun des qualificatifs suivants, correspondent-ils ou non à l'image que vous vous faites des agences immobilières ?

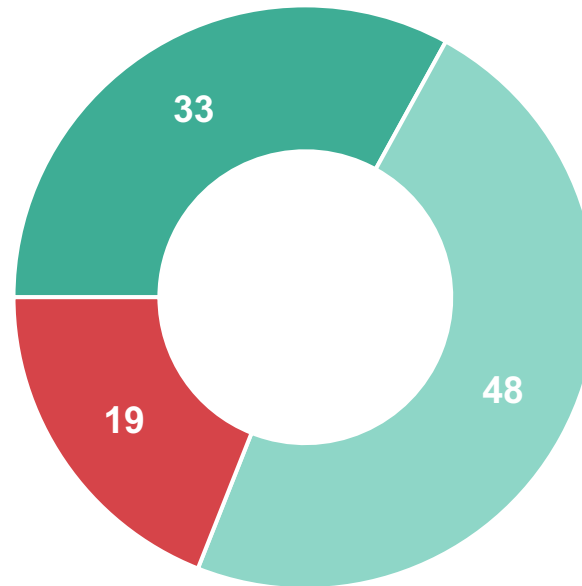
- À tous, en % de réponses « Correspond » -



Parmi les personnes qui ont eu un projet d'achat immobilier, 48% affirment avoir décidé de reporter leur projet du fait de la crise sanitaire et 19% indiquent même l'avoir abandonné

Du fait de la crise sanitaire, avez-vous concrétisé ou reporté un projet d'achat immobilier ?

- Aux personnes qui déclarent avoir eu un projet immobilier en cours pendant la crise sanitaire, en % -



-  Vous avez concrétisé ce projet malgré la crise
-  Vous avez reporté ce projet à plus tard à cause de la crise et vous comptez toujours le concrétiser
-  Vous avez abandonné ce projet à cause de la crise



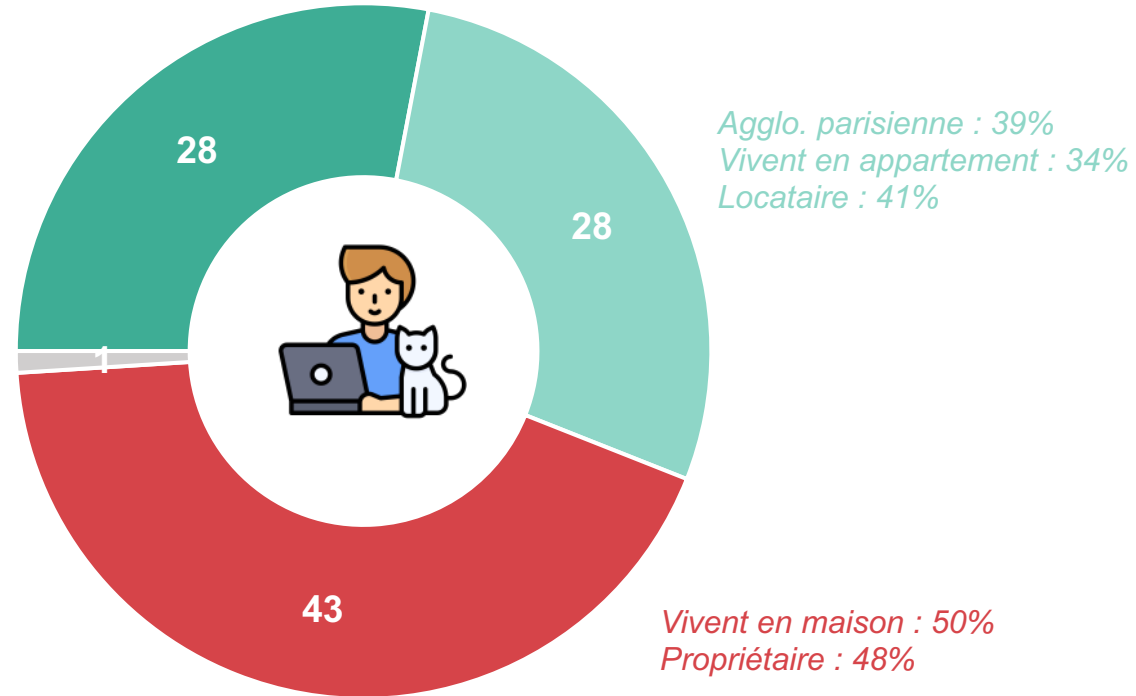
Impact de la crise sur les besoins immobiliers

Plus de la moitié des télétravailleurs déclarent avoir eu besoin de réaménager leur logement pour pouvoir y travailler, et près d'1 sur 3 aurait besoin d'espace supplémentaire

Du fait de la crise sanitaire, avez-vous eu besoin de réaménager votre logement pour pouvoir télétravailler ?

- À ceux qui déclarent avoir été amenés à télétravailler, en % -

Oui : 56%

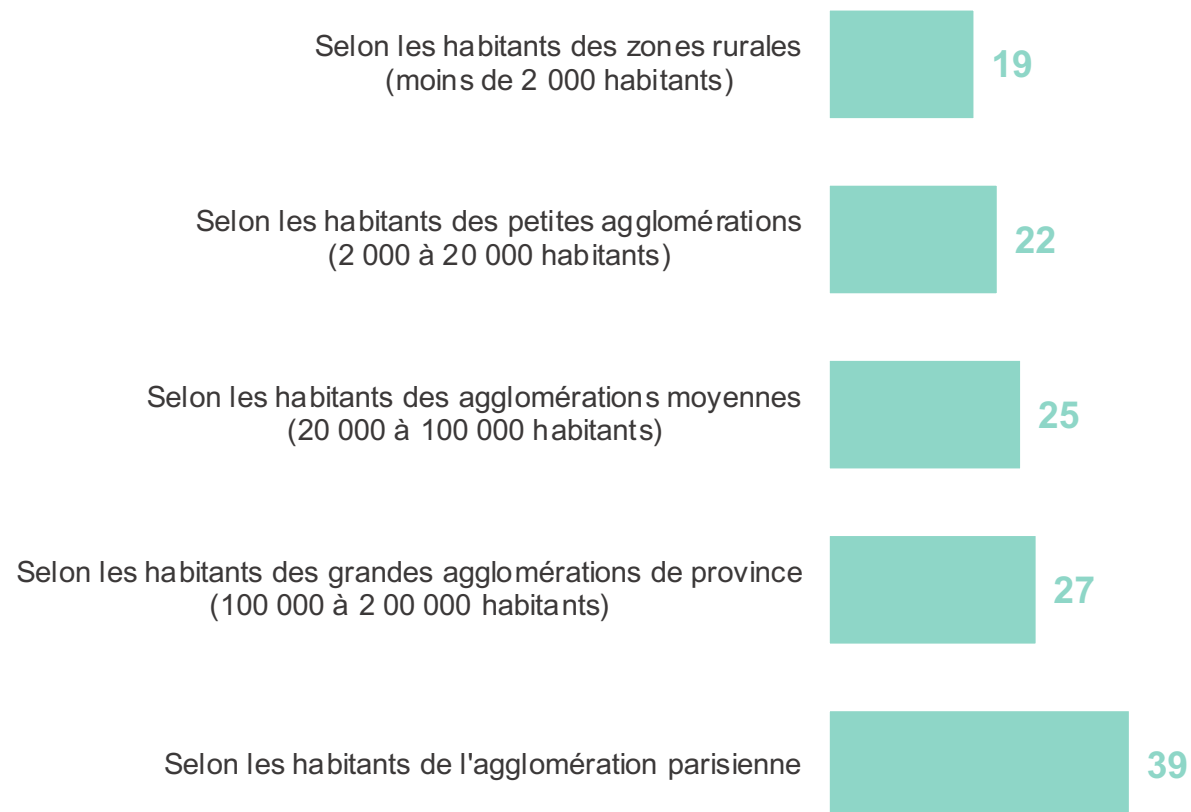


- Oui, vous y avez installé un nouvel espace dédié au télétravail et cela vous convient
- Oui, vous y avez installé un nouvel espace dédié au télétravail mais vous auriez besoin d'espace supplémentaire
- Non, votre logement était déjà aménagé pour le télétravail avant la crise sanitaire
- Ne se prononce pas

Parmi les télétravailleurs, les profils urbains (et *a fortiori* les habitants de l'agglomération parisienne) expriment plus souvent le besoin d'espace supplémentaire pour pratiquer le télétravail

Du fait de la crise sanitaire, avez-vous eu besoin de réaménager votre logement pour pouvoir télétravailler ?

- À ceux qui déclarent avoir été amenés à télétravailler, en % de réponses « Oui, vous y avez installé un nouvel espace dédié au télétravail mais vous auriez besoin d'espace supplémentaire » -



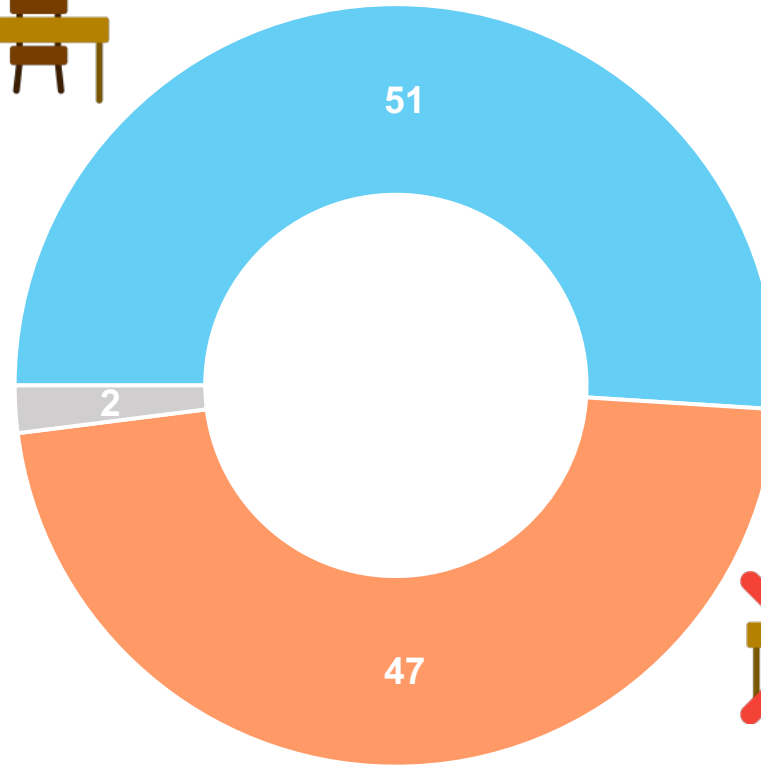
Les Français sont très partagés entre le besoin de plus grands espaces de vie et celui d'une pièce supplémentaire

Si vous deviez acheter un logement, au même prix, préféreriez-vous... ?

- À tous, en % -



*Hommes: 55%
25-34 ans : 62%
Locataires : 55%*



*Femmes : 51%
50 ans et plus: 53%
Propriétaires : 50%*



- Avoir une pièce en plus pour vous isoler (bureau, etc.), mais que les autres pièces soient plus petites
- Ne pas avoir une pièce en plus pour vous isoler, mais que les autres pièces soient plus grandes
- Ne se prononce pas

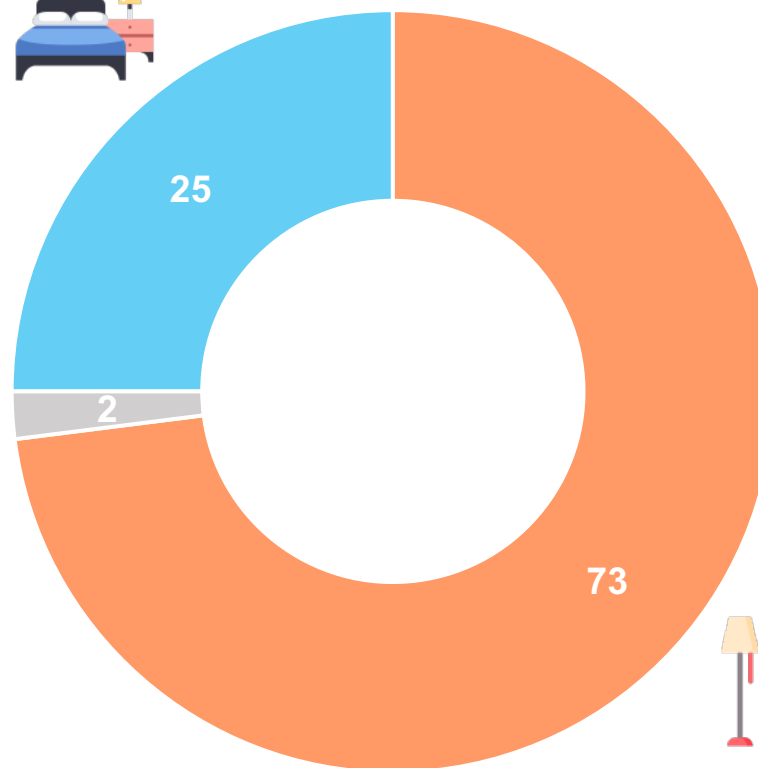
Le besoin d'espace se focalise plus souvent sur les pièces de vie que sur les pièces où l'on peut s'isoler

Si vous deviez acheter un logement, au même prix, préféreriez-vous... ?

- À tous, en % -



Hommes: 28%
18-24 ans: 34%
Agglo. parisienne : 32%
Avec enfant(s) : 30%



35 ans et plus : 77%
Zone rurale : 84%
Sans enfant(s) : 77%



- Avoir plus d'espace dans les pièces où l'on peut s'isoler : chambres, etc.
- Avoir plus d'espace dans les pièces de vie : cuisine, salon, etc.
- Ne se prononce pas

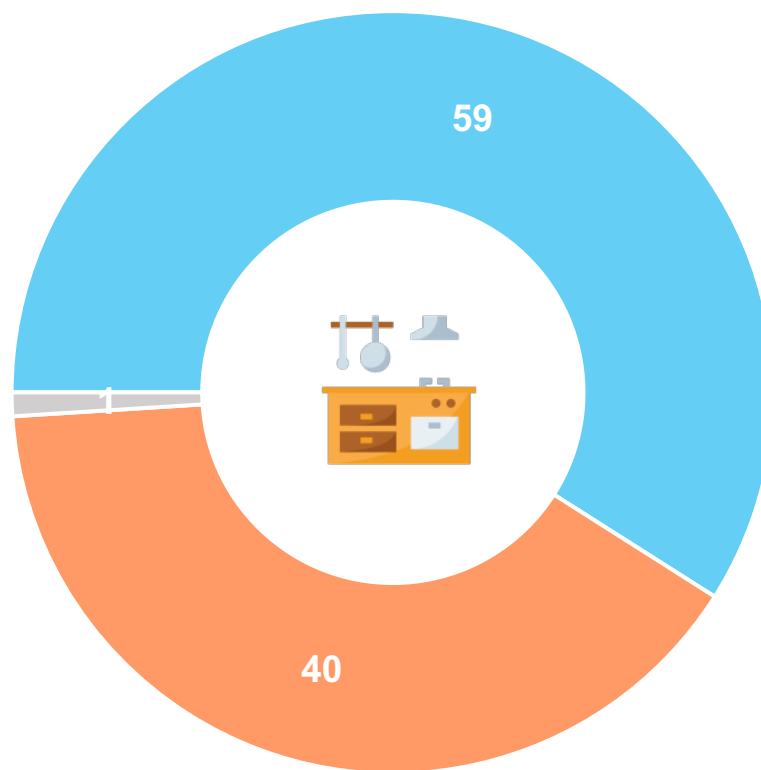
Près de 6 Français sur 10 préféreraient une cuisine ouverte à une cuisine séparée

Si vous deviez acheter un logement, au même prix, préféreriez-vous... ?

- À tous, en % -



Moins de 35 ans : 68%



50 ans et plus : 49%

- Avoir une cuisine ouverte sur le séjour (cuisine américaine)
- Avoir une cuisine dans une pièce séparée
- Ne se prononce pas

Près de 2/3 des Français choisissent l'espace au détriment de la proximité du centre-ville

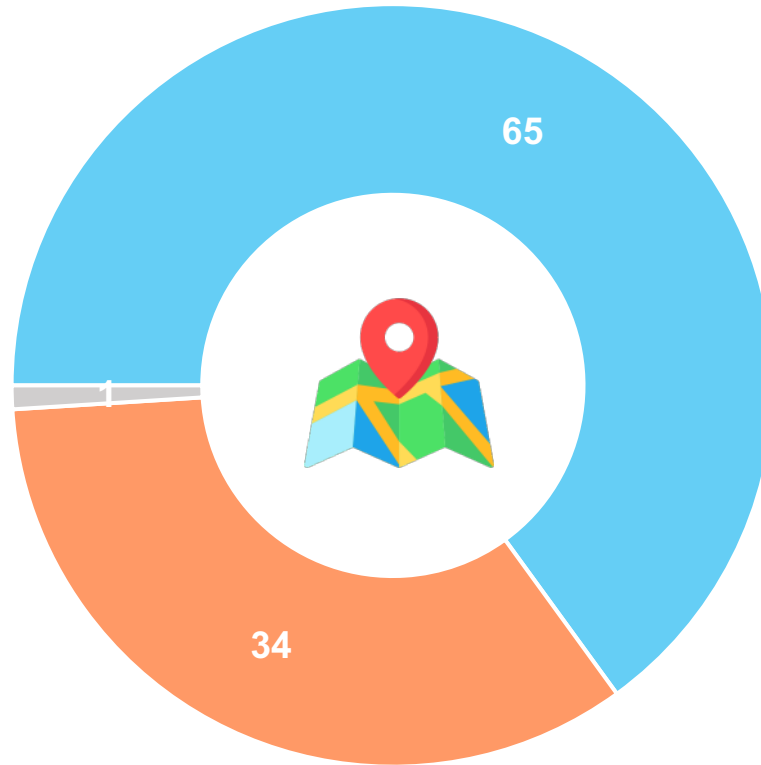
Si vous deviez acheter un logement, au même prix, préféreriez-vous... ?

- À tous, en % -



35-49 ans : 72%
Zone rurale: 74%
Avec enfant(s) : 70%

65 ans et plus: 46%
Agglo. parisienne : 41%
Sans enfant : 37%



- Avoir une surface un peu plus grande mais un peu plus loin du centre-ville
- Avoir une surface un peu plus petite mais un peu plus proche du centre-ville
- Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr