

Une étude



pour



Les Français et l'immobilier

Baromètre IMOP / Harris Interactive - Vague 4

Février 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Rémy Broc, Chef de groupe au département Politique & Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Prix de l'immobilier et projets d'achat : vers un retour à l'avant-Covid ?	P.5
Les diagnostics immobiliers obligatoires : une notoriété variable mais une utilité incontestée	P.11
L'interdiction à la location des « passoires énergétiques » : une source d'inquiétude	P.18

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **16** au **18 février** 2022.



Échantillon de **1 045** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Les évolutions sont présentées par rapport aux trois vagues précédentes du baromètre :
 - La vague 1, réalisée en ligne du 16 au 18 février 2021 auprès d'un échantillon de 1 063 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
 - La vague 2, réalisée en ligne du 19 au 21 mai 2021 auprès d'un échantillon de 1 023 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
 - La vague 3, réalisée en ligne du 5 au 7 octobre 2021 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Prix de l'immobilier et projets d'achat : vers un retour à l'avant-Covid ?

84% des Français ont perçu une augmentation des prix de l'immobilier au cours des derniers mois sur l'ensemble du territoire. Une dynamique qui devrait perdurer dans les mois à venir pour 74% de la population

Au cours des derniers mois, pensez-vous que les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % -

Perception des
derniers mois



Et à votre avis, dans les mois à venir, les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % -

Pronostic pour les
prochains mois



En France



Dans votre agglomération



Dans votre quartier



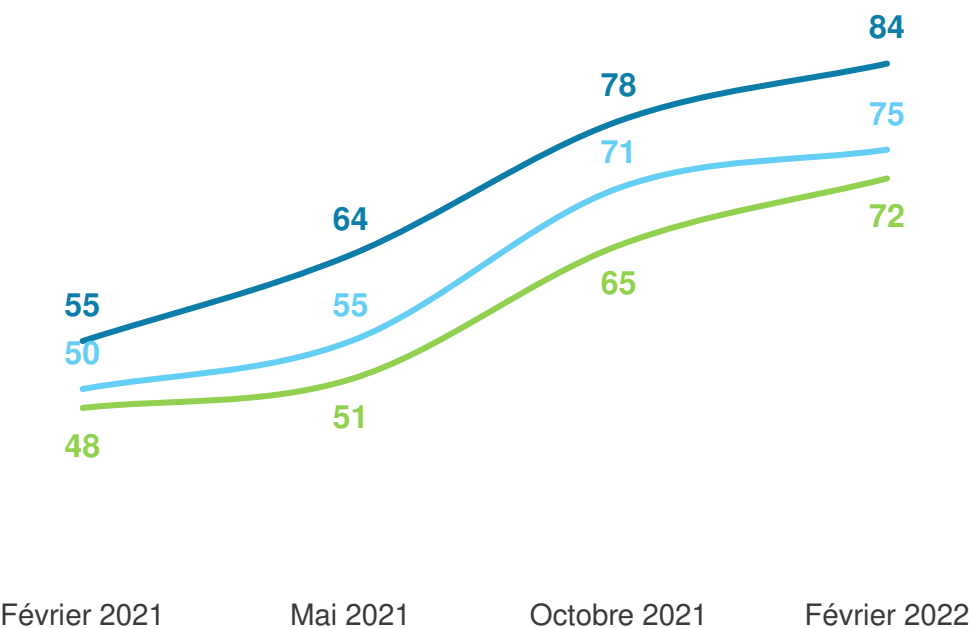
- Les prix ont augmenté / vont augmenter
- Les prix ont baissé / vont baisser
- Les prix sont restés stables / vont rester stables
- Ne se prononce pas

Une perception en hausse constante depuis février 2021

Au cours des derniers mois, pensez-vous que les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % de réponses « Les prix ont augmenté » -

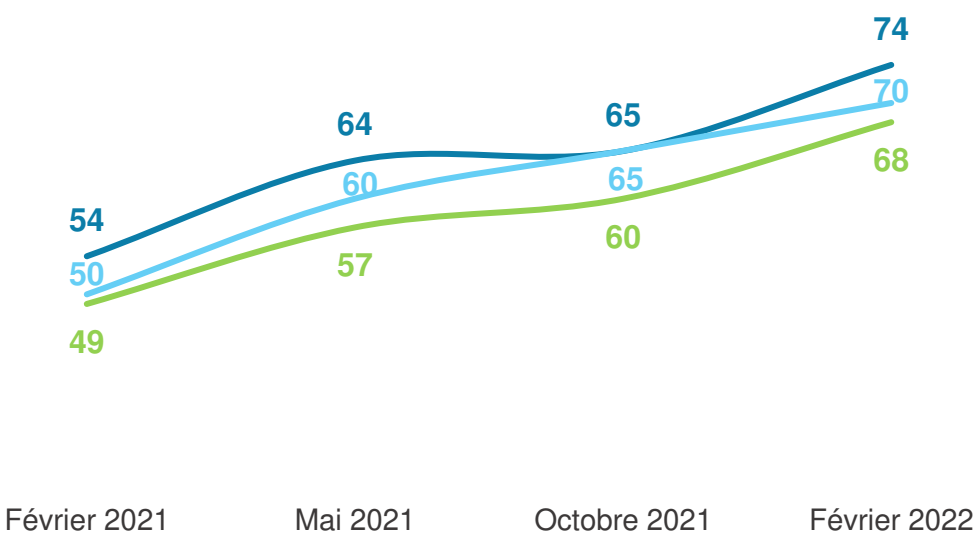
*Perception des
derniers mois*



Et à votre avis, dans les mois à venir, les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % de réponses « Les prix vont augmenter » -

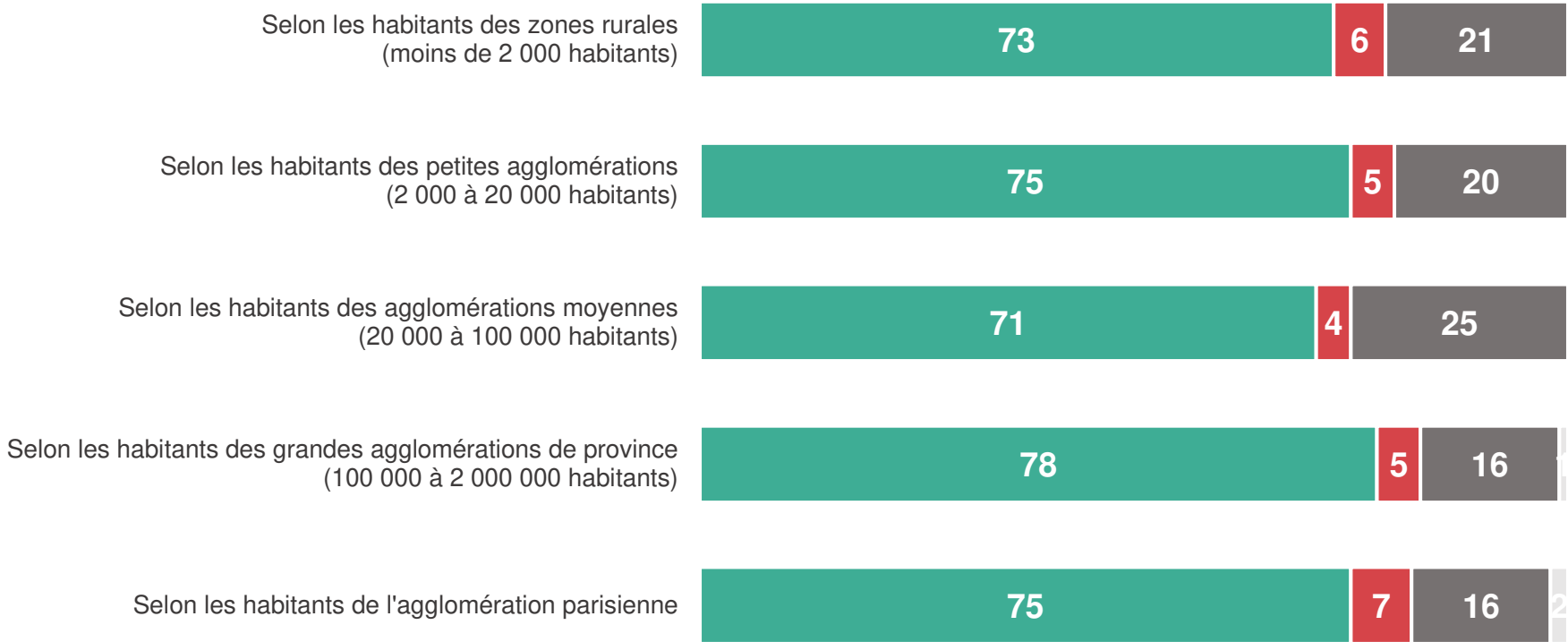
*Pronostic pour les
prochains mois*



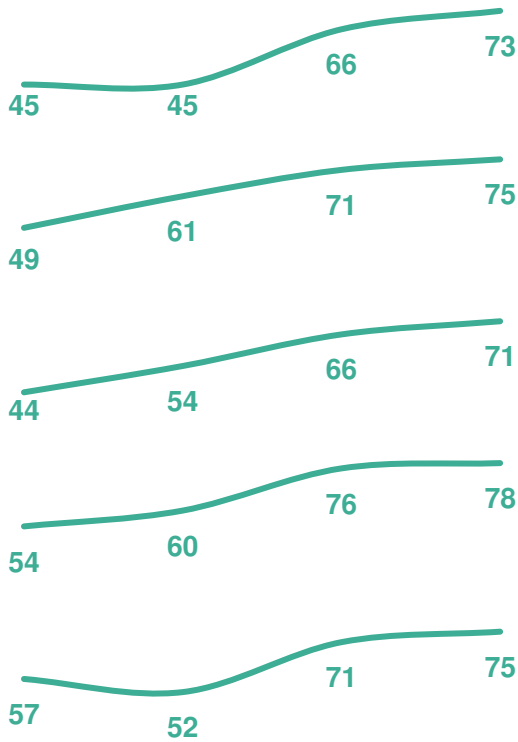
Quelle que soit la densité de leur environnement de vie, davantage de Français ont perçu une hausse des prix de l'immobilier dans leur agglomération par rapport à octobre dernier, une évolution particulièrement marquée dans les zones rurales

Au cours des derniers mois, pensez-vous que les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % de réponses concernant leur propre agglomération -



Les prix ont augmenté

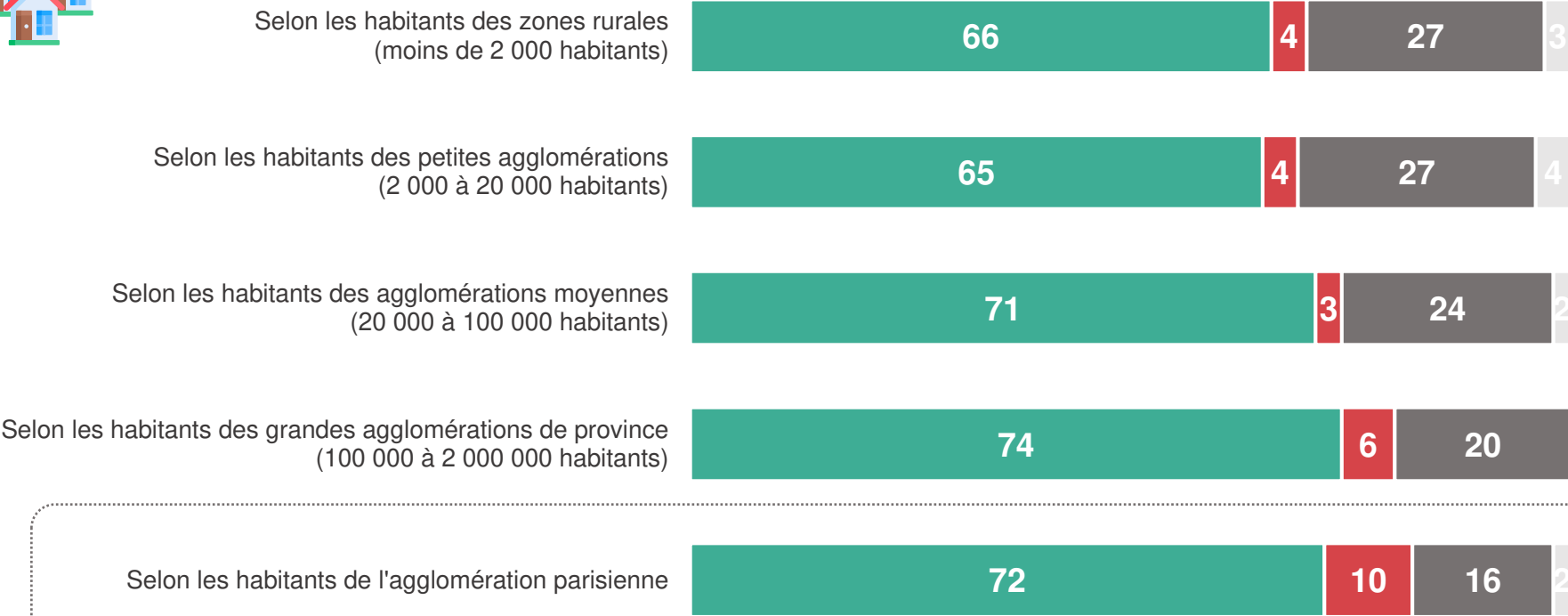


Février 2021 Mai 2021 Octobre 2021 Février 2022

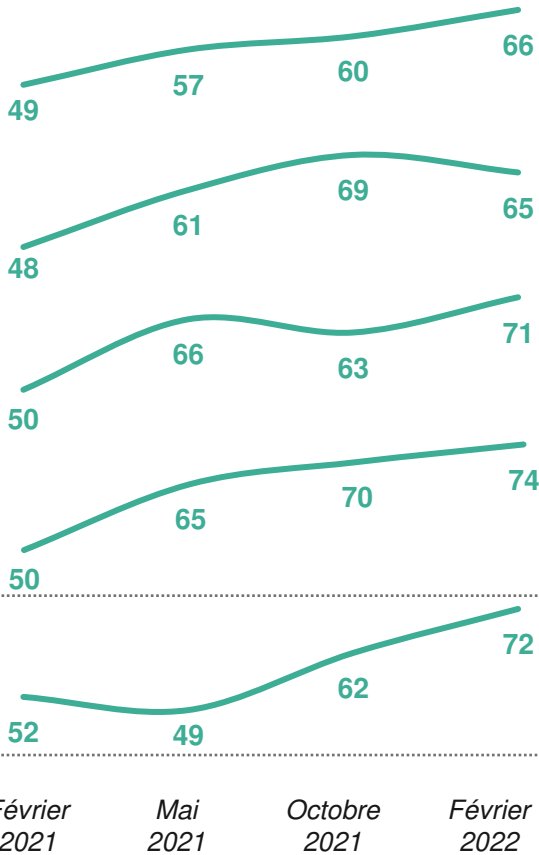
Les habitants de l'agglomération parisienne semblent aujourd'hui s'éloigner du scepticisme dont ils faisaient preuve au cours de l'année 2021 quant à la valorisation de l'immobilier de Paris et sa banlieue

Et à votre avis, dans les mois à venir, les prix de l'immobilier... ?

- À tous, en % de réponses concernant leur propre agglomération -



Les prix vont augmenter

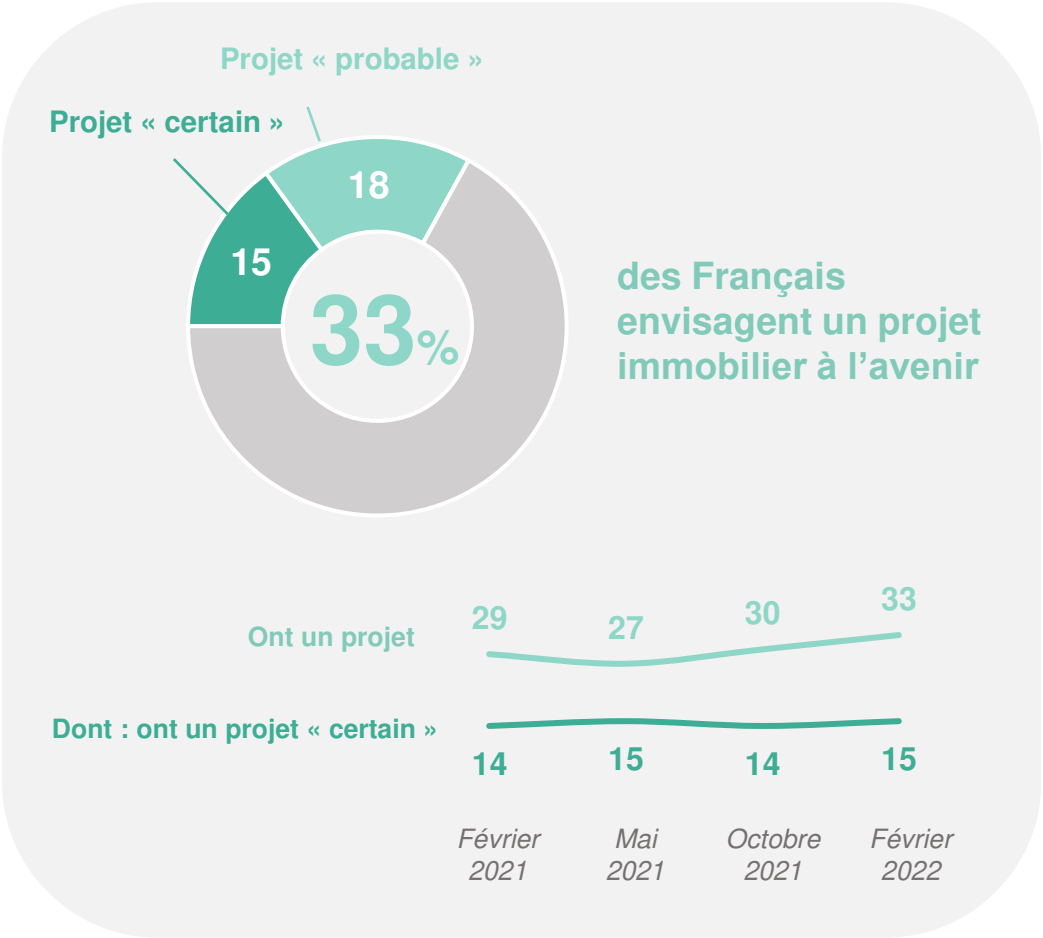
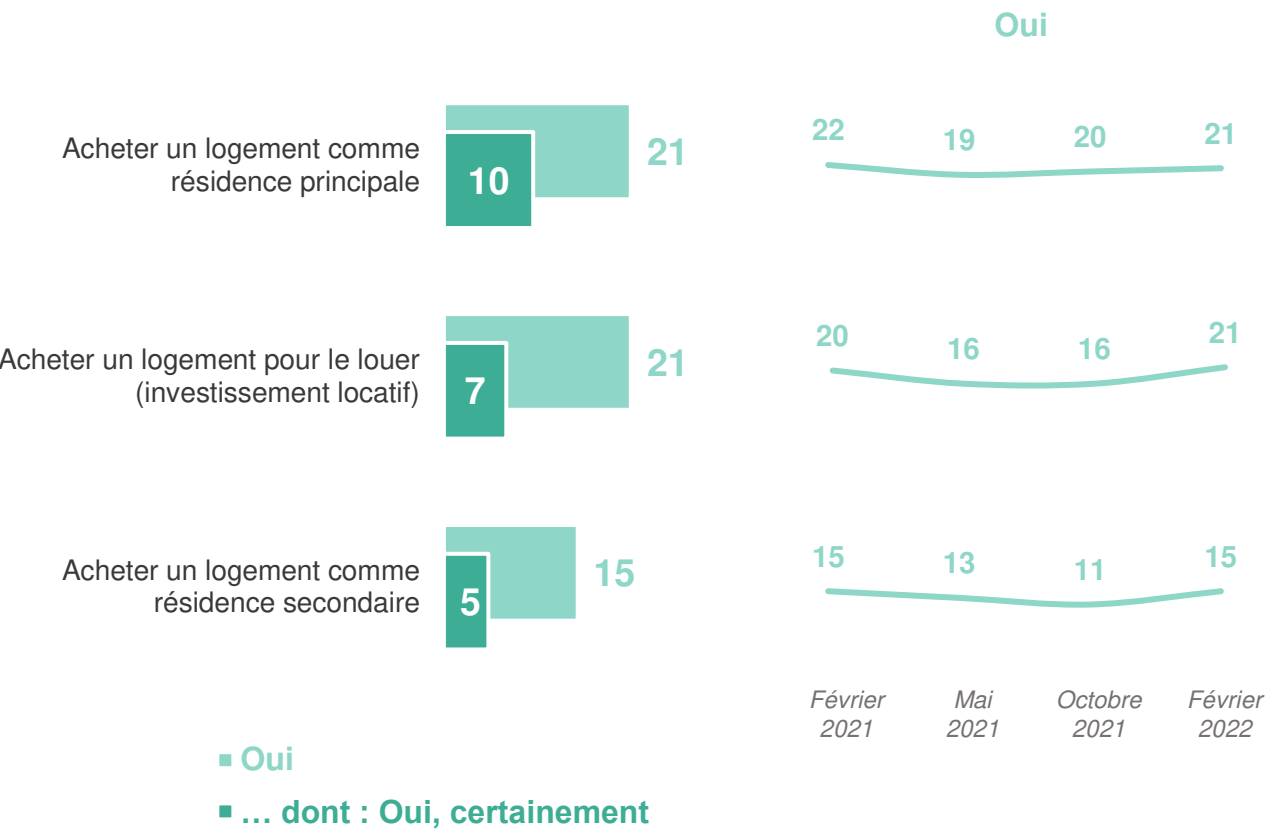


- Les prix vont augmenter
- Les prix vont baisser
- Les prix vont rester stables
- Ne se prononce pas

Les Français rapportent davantage de projets immobiliers par rapport à octobre dernier. Aussi, pour la première fois depuis le début du baromètre il y a un an, l'investissement locatif paraît aussi recherché que l'achat d'une résidence principale, l'un et l'autre étant envisagés par 21% de Français dans les 12 prochains mois

Au cours des douze mois à venir, pensez-vous que vous allez... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -





Les diagnostics immobiliers obligatoires : une notoriété variable mais une utilité incontestée

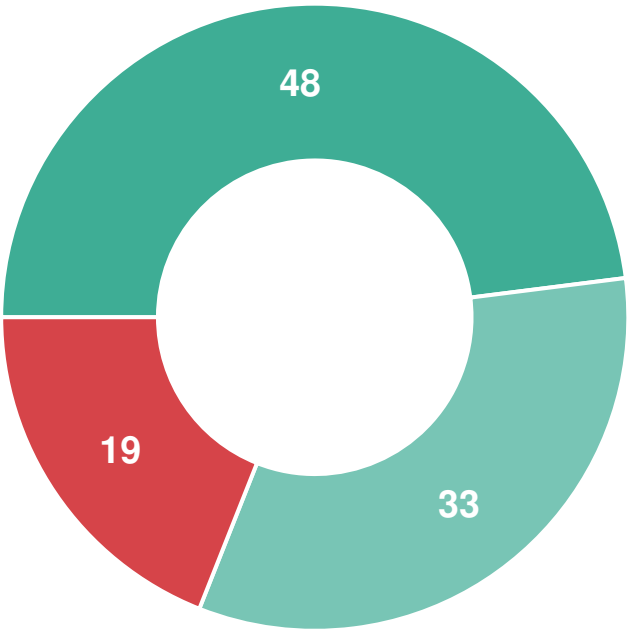
Plus de 8 Français sur 10 affirment avoir déjà entendu parler des diagnostics immobiliers obligatoires, dont 48% rapportent savoir précisément ce dont il s'agit. Les propriétaires se montrant nettement plus familiers de ces diagnostics

Avez-vous déjà entendu parler des diagnostics immobiliers obligatoires ?

- À tous, en % -

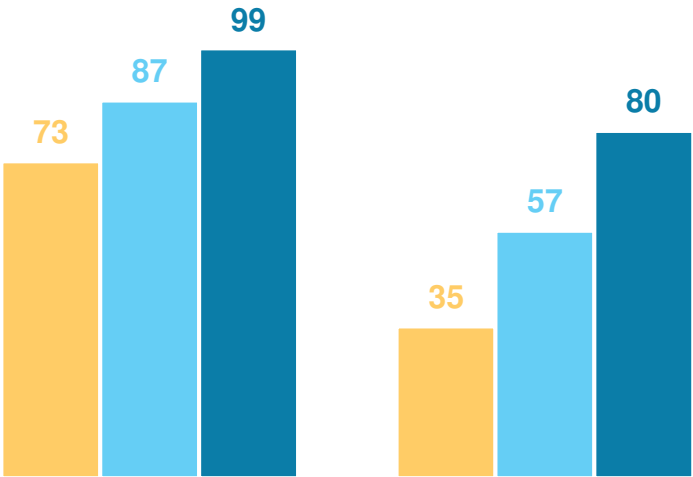
Oui : 81%

PCS+ : 87%



- Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit
- Non

● Locataires ● Propriétaires occupants ● Propriétaires-bailleurs

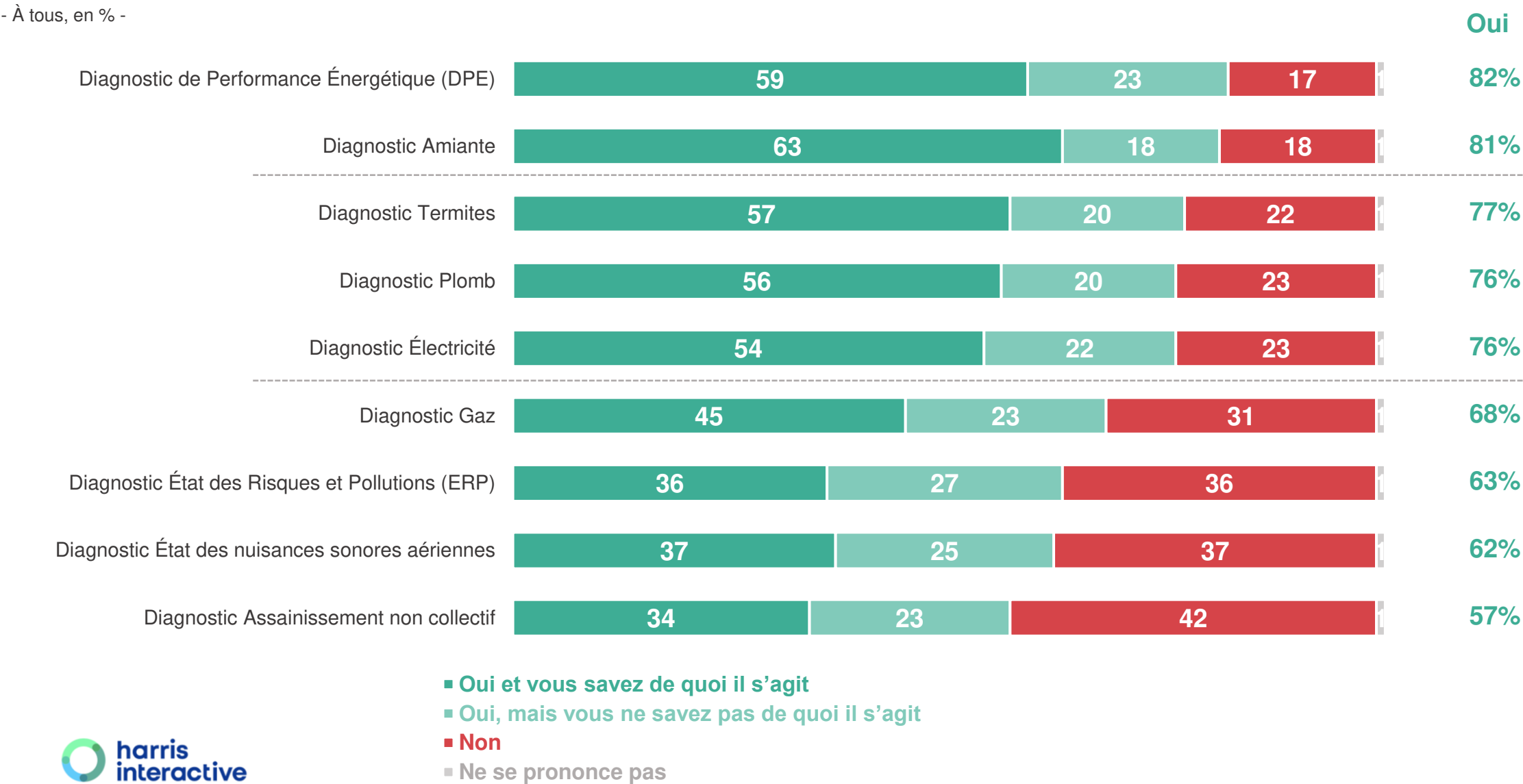


Oui

Dont : Oui et vous voyez précisément ce dont il s'agit

Avec 82% de notoriété, le Diagnostic de Performance Énergétique apparaît comme le plus connu du grand public parmi les 9 diagnostics immobiliers évoqués, 1 point devant le Diagnostic Amiante

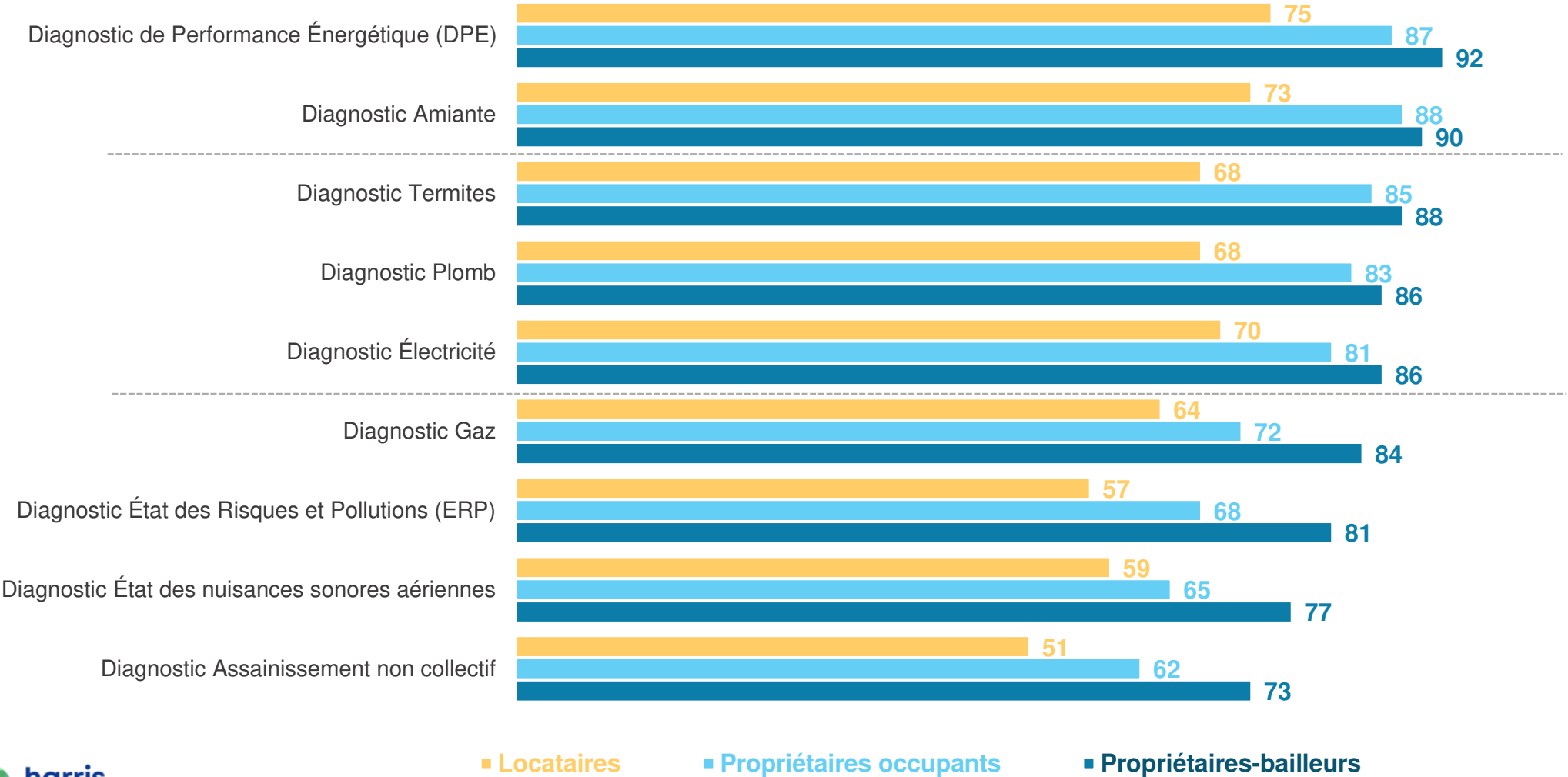
Et plus précisément, avez-vous entendu parler des diagnostics immobiliers suivants ?



Une notoriété des différents diagnostics nettement en retrait chez les locataires de leur logement, par rapport aux propriétaires et *a fortiori* aux propriétaires-bailleurs

Et plus précisément, avez-vous entendu parler des diagnostics immobiliers suivants ?

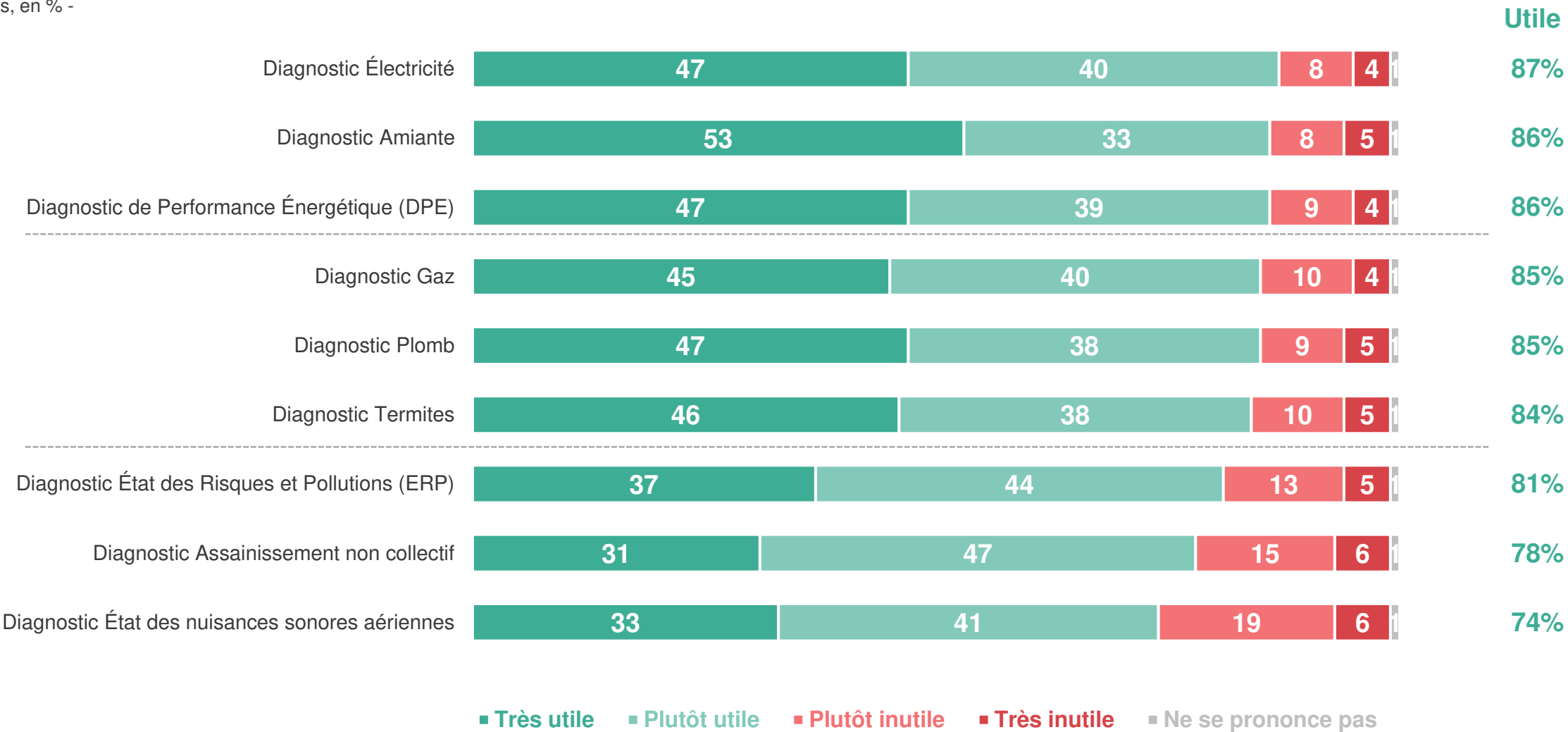
- À tous, en % de réponses « Oui » -



Les Français sont convaincus de l'utilité de l'ensemble des diagnostics testés, notamment ceux qu'ils connaissent le mieux (Diagnostic Amiante et DPE, 86%), mais aussi le Diagnostic Électricité (87%)

À partir de votre expérience et l'idée que vous vous en faites, chacun des diagnostics immobiliers suivants vous semble-t-il utile ou inutile ?

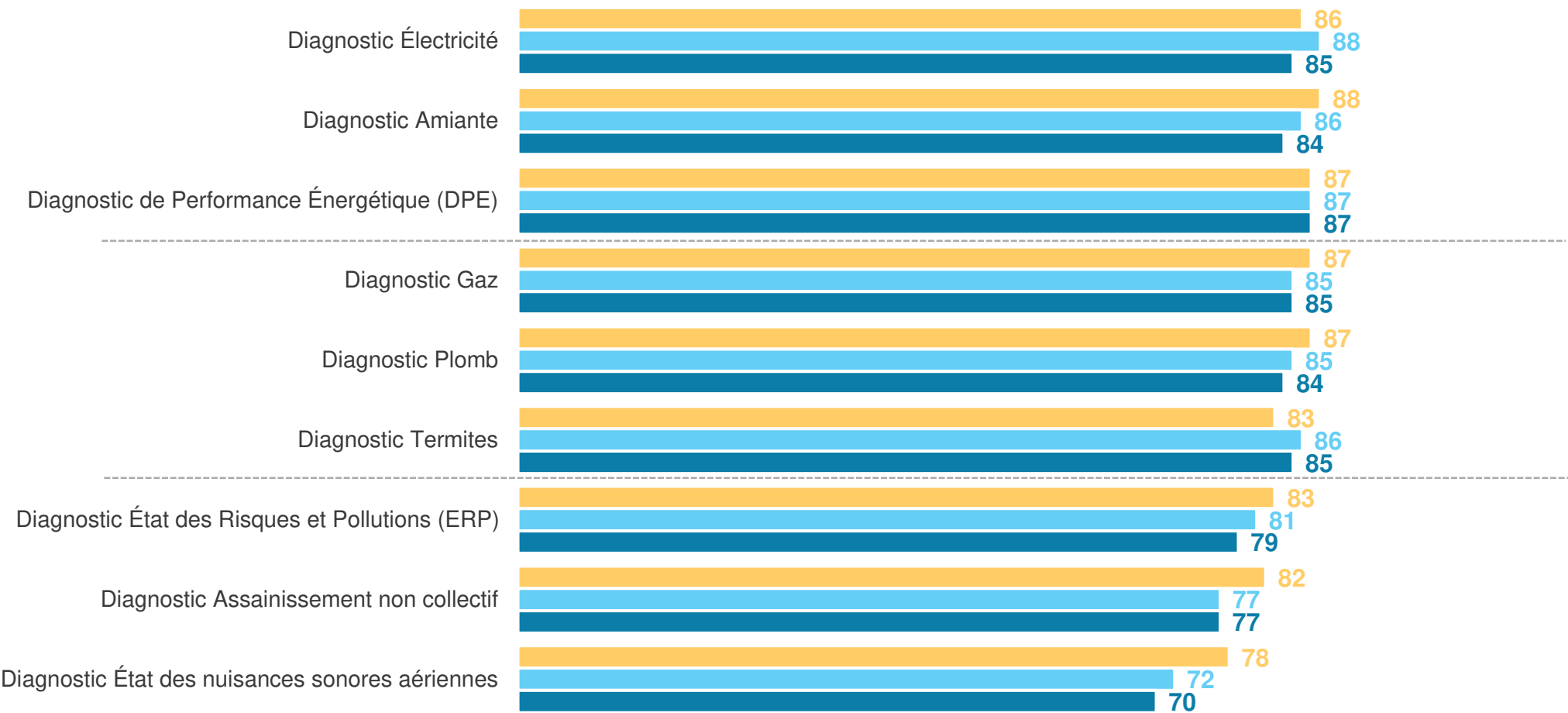
- À tous, en % -



Propriétaires comme locataires semblent également convaincus de cette utilité

À partir de votre expérience et l'idée que vous vous en faites, chacun des diagnostics immobiliers suivants vous semble-t-il utile ou inutile ?

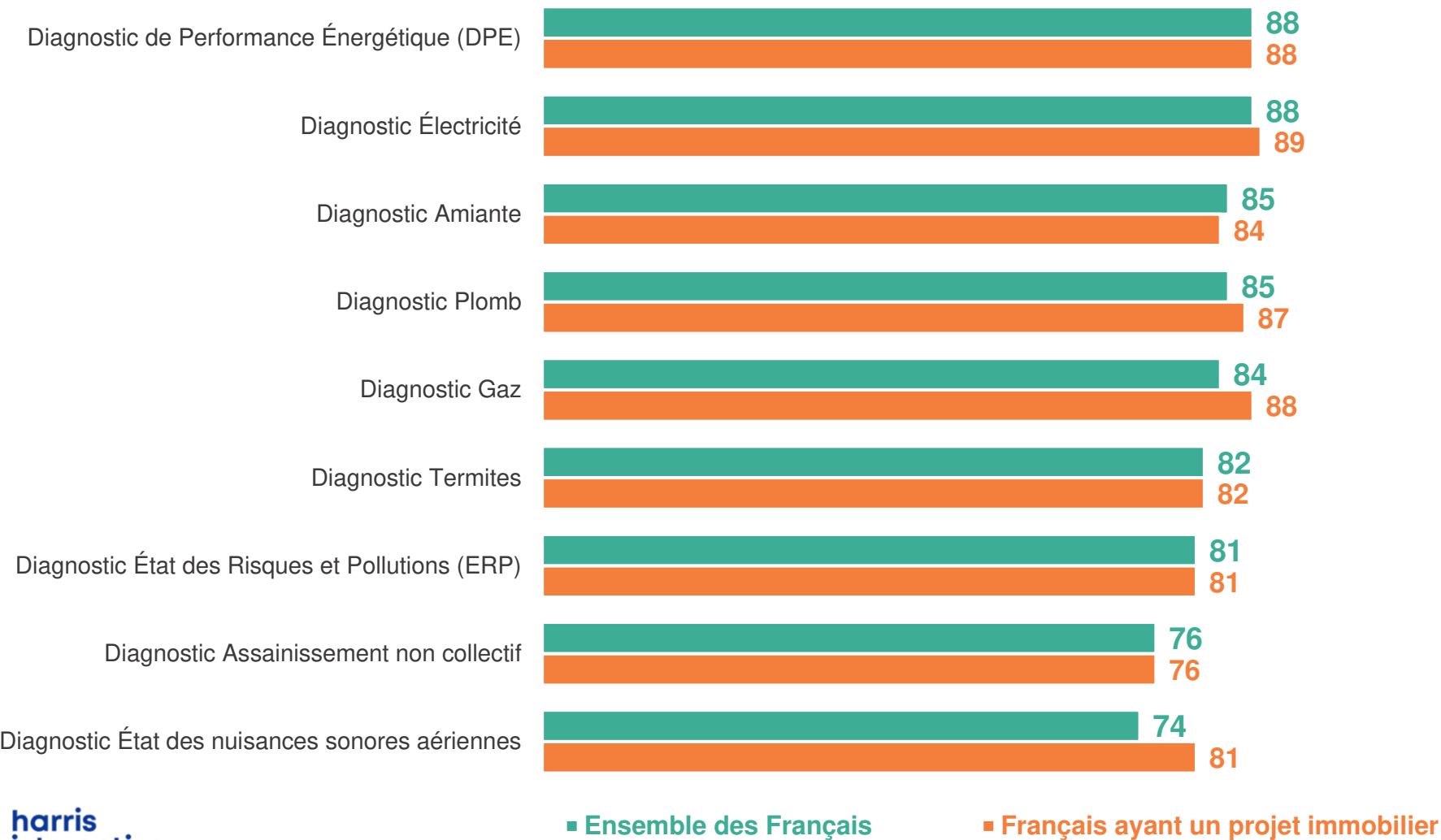
- À tous, en % de réponses « Utile » -



Qu'ils aient un projet immobilier à venir ou non, les Français sont sensibles à l'ensemble des critères de diagnostic lorsqu'ils jugent un bien immobilier

Personnellement, lorsque vous cherchez à acheter ou à louer un bien immobilier, chacun des diagnostics immobiliers suivants est-il important ou pas important dans votre choix ?

- À tous, en % de réponses « Important » -



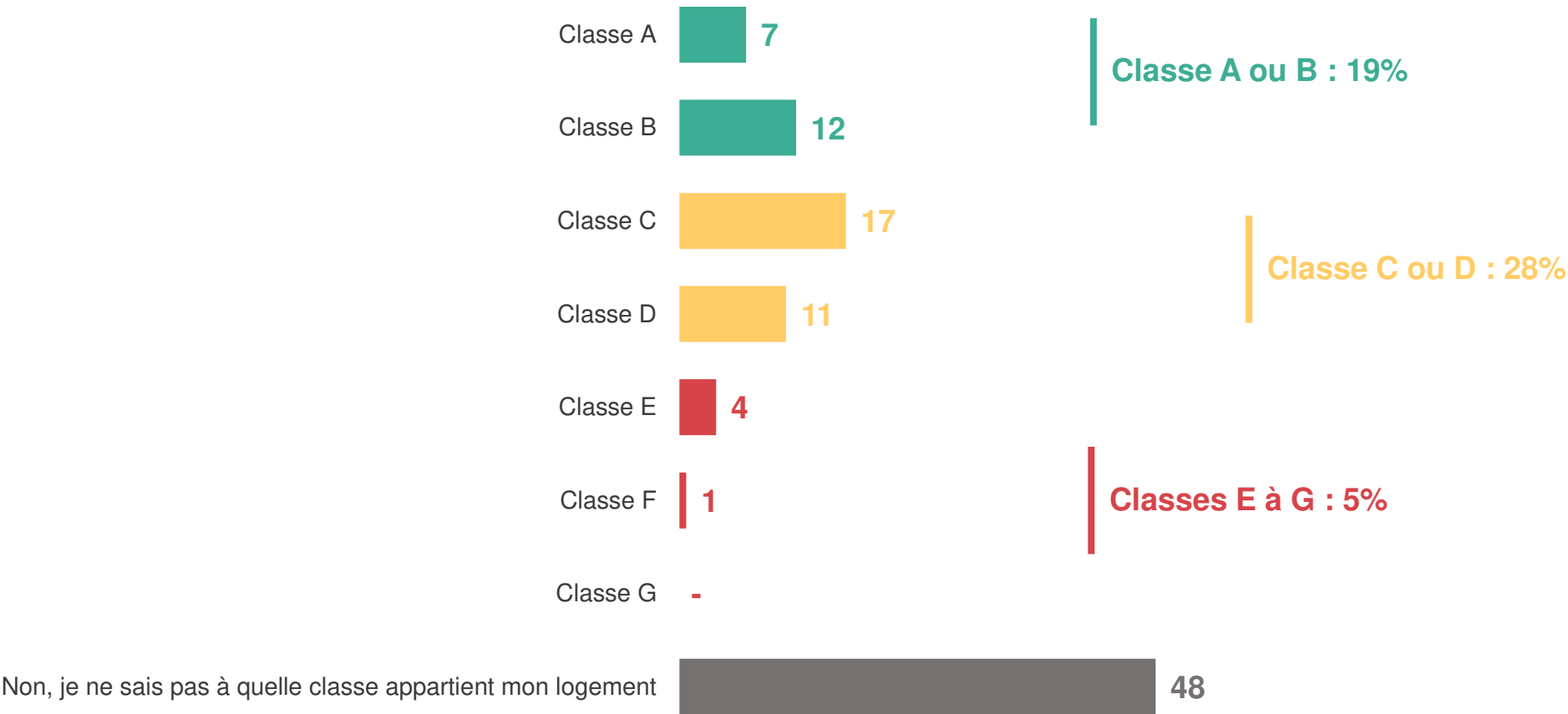


L'interdiction à la location des « passoires énergétiques » : une source d'inquiétude

Près de la moitié des Français reconnaissent ne pas connaître la classe énergétique du logement où ils vivent. Chez les autres, la plupart pensent avoir un logement classé C ou D

Vous-même, savez-vous à quelle classe énergétique appartient le logement dans lequel vous habitez ?

- À tous, en % -



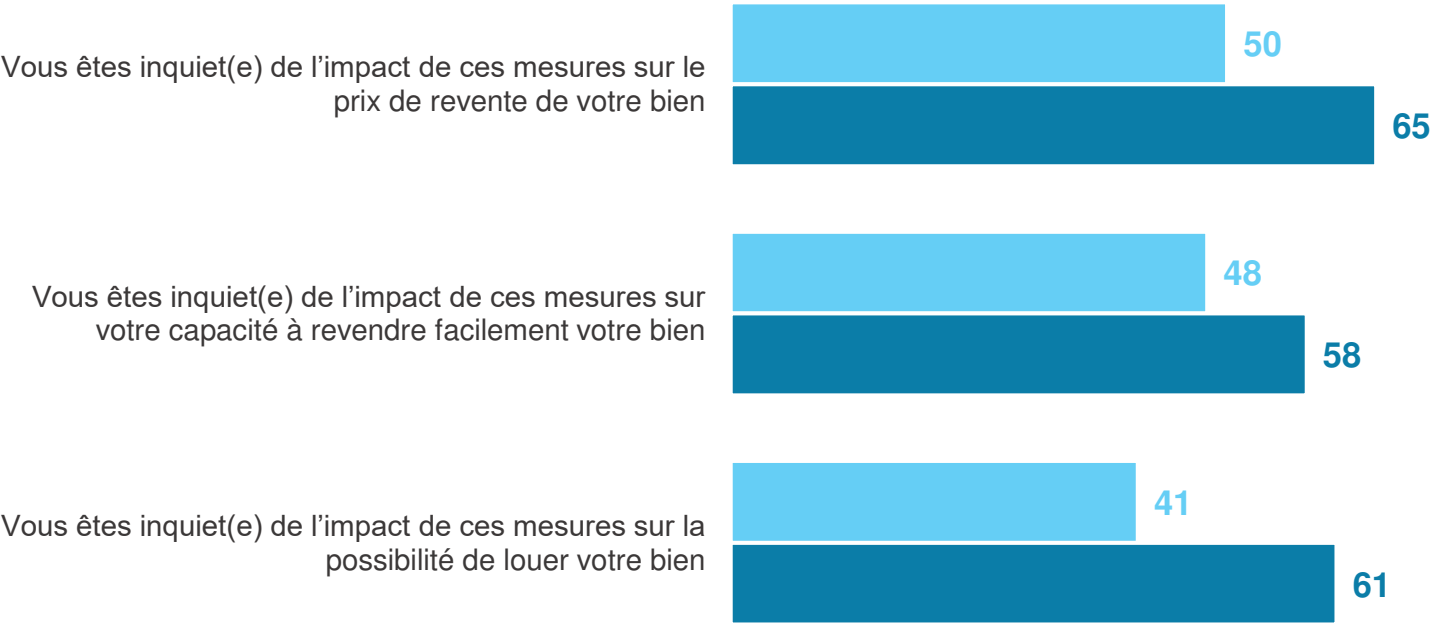
Plus de la moitié des propriétaires se montrent inquiets de l'impact des mesures à venir portant sur la location des passoires énergétiques, un chiffre qui atteint 73% parmi les propriétaires-bailleurs

Dans les années à venir, les logements qui consomment le plus d'énergie seront progressivement interdits à la location :

- à partir de 2025 pour les logements classés G ;
- à partir de 2028 pour les logements classés F ;
- à partir de 2034 pour les logements classés E.

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ?

- Aux propriétaires, en % de réponses « **Oui** » -



- Ensemble des propriétaires
- ...dont : Propriétaires-bailleurs

Au global...

55%
des **propriétaires** se montrent inquiets de l'impact de ces mesures sur leur propre situation

73%
Parmi les **propriétaires-bailleurs**

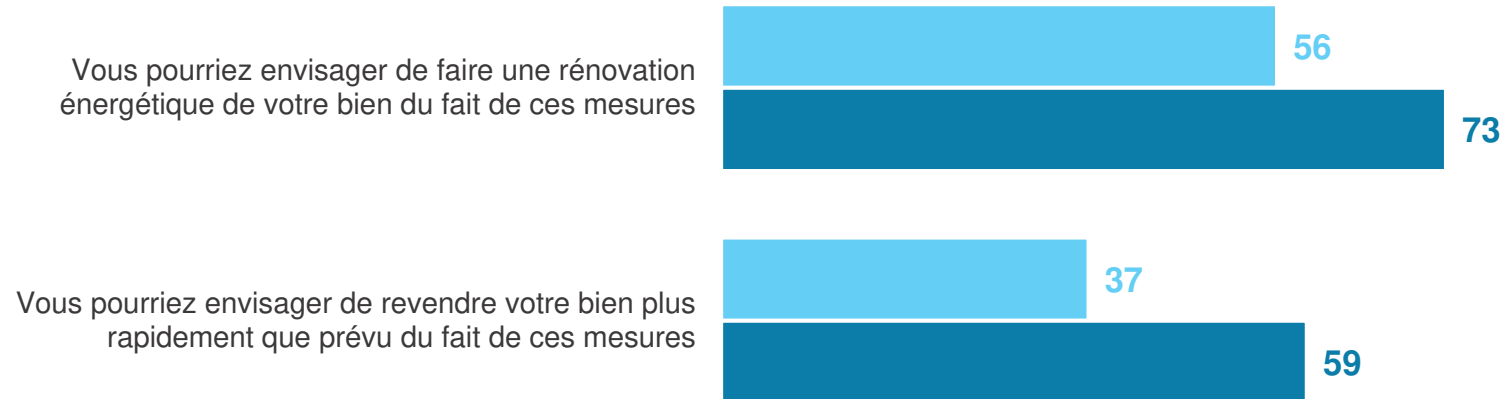
Majoritairement inquiets, les propriétaires envisagent plus souvent une rénovation énergétique de leur logement qu'une revente anticipée pour faire face aux mesures à venir

Dans les années à venir, les logements qui consomment le plus d'énergie seront progressivement interdits à la location :

- à partir de 2025 pour les logements classés G ;
- à partir de 2028 pour les logements classés F ;
- à partir de 2034 pour les logements classés E.

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ?

- Aux propriétaires, en % de réponses « **Oui** » -



■ Ensemble des propriétaires

■ ...dont : Propriétaires-bailleurs

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr