

Une étude



pour



Observatoire des urbains : La ville, toujours un terrain de jeu ?

Thème 3 : Désirabilité et plaisirs en ville, un an après le début de la crise sanitaire

Mars 2021

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. Un plaisir d'habiter en ville toujours présent mais légèrement terni	P.5
II. Avec la crise sanitaire, de nouvelles habitudes qui s'inscrivent dans la durée	P.11
III. Paiement sans contact, achats en ligne : une nouvelle consommation appelée à perdurer	P.17
IV. Pour demain, la redécouverte d'un mode de vie urbain sans révolutions, mais avec davantage de services	P.23

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **24 février** au **1^{er} mars 2021**.



Échantillon de **1 021** personnes, représentatif des urbains, c'est à dire des Français vivant dans des agglomérations regroupant 100 000 habitants ou plus, âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les évolutions sont signalées relativement à :
 - ❖ L'enquête « **Observatoire LCL – Harris Interactive de la vie des urbains** », réalisée du 11 au 18 décembre 2018 pour LCL auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 urbains âgés de 18 ans et plus
 - ❖ L'enquête « **Observatoire des urbains 2020 – La rentrée des urbains** », réalisée pour LCL du 1^{er} au 5 octobre 2020 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 137 urbains âgés de 18 ans et plus
 - ❖ Un **complément d'enquête à « La rentrée des urbains »** réalisé pour LCL les 21 et 22 octobre 2020, après l'annonce des mesures de couvre-feu concernant 8 métropoles françaises, auprès de 562 urbains âgés de 18 ans et plus
 - ❖ L'enquête « **Observatoire des urbains 2020 – La ville, entre fête et crise sanitaire** », réalisée pour LCL du 2 au 7 décembre 2020 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 009 urbains âgés de 18 ans et plus

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

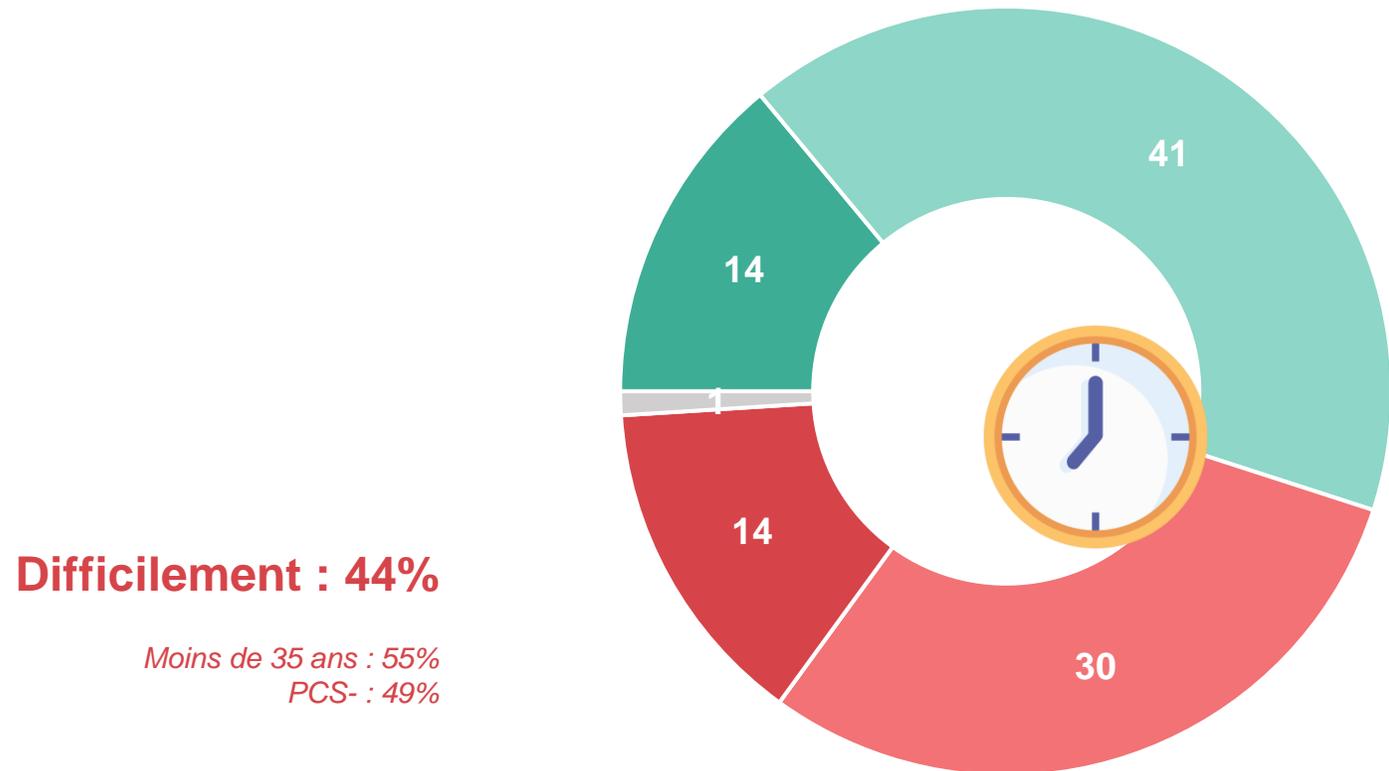
I.
**Un plaisir d'habiter en ville toujours
présent mais légèrement terni**



Si une courte majorité des urbains indique vivre facilement le couvre-feu, plus de 4 sur 10 confient le vivre plus difficilement, et ce, d'autant plus chez les plus jeunes

Diriez-vous que vous vivez cette période sous couvre-feu à 18h00... ?

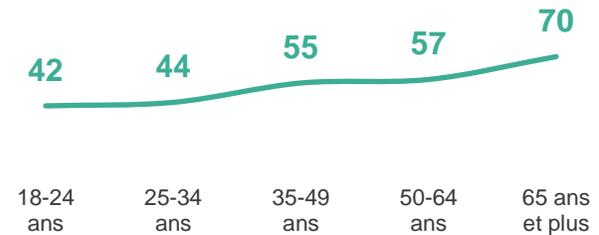
- À tous, en % -



Difficilement : 44%

*Moins de 35 ans : 55%
PCS- : 49%*

Facilement : 55%



■ Très facilement
 ■ Plutôt facilement
 ■ Plutôt difficilement
 ■ Très difficilement
 ■ Ne se prononce pas

75% des urbains trouvent plaisant d'habiter en ville, un plaisir qui reste toujours relatif, seuls 22% estimant qu'il est aujourd'hui « très plaisant » d'habiter en ville

Dans l'ensemble, aujourd'hui, diriez-vous que vous trouvez plaisant ou pas plaisant d'habiter en ville ?

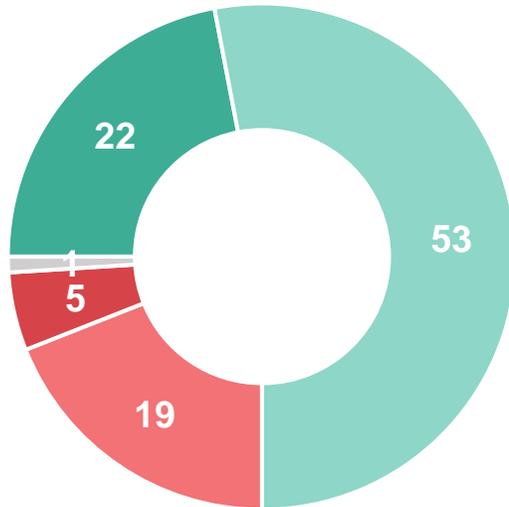
- À tous, en % -

Plaisant : 75%

18-24 ans : 84%

Pas plaisant : 24%

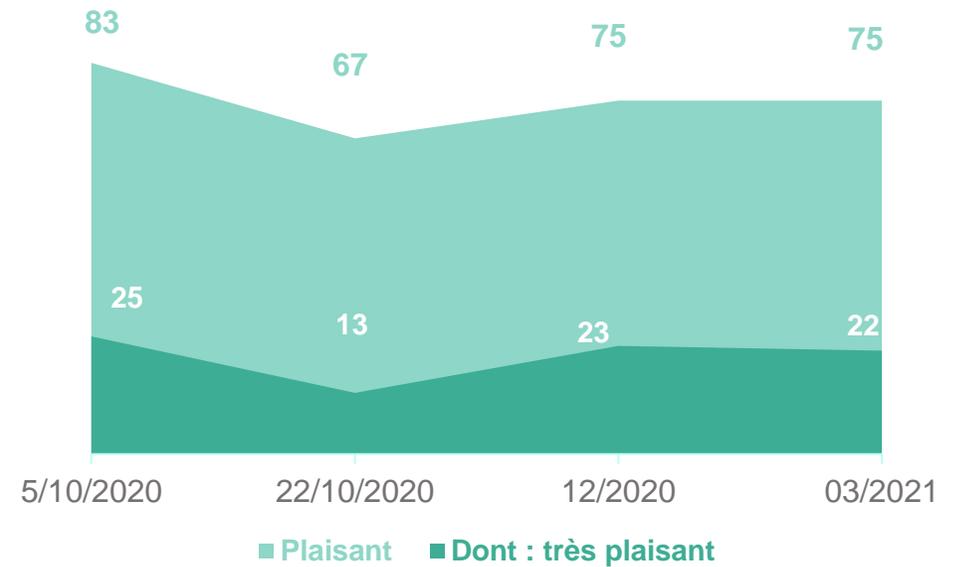
50-64 ans : 34%



- Très plaisant
- Plutôt plaisant
- Plutôt pas plaisant
- Pas du tout plaisant
- Ne se prononce pas



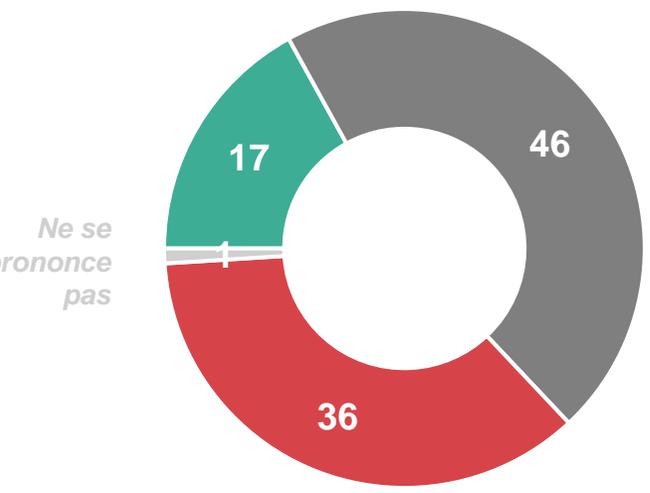
Évolution



Si une part importante des urbains ne constate pas de changement particulier dans son plaisir à habiter en ville, plus d'un tiers d'entre eux indiquent vivre aujourd'hui moins bien qu'ils ne le faisaient il y a un an ; un regard stable depuis la seconde phase de confinement

Et plus précisément, par rapport à la même période l'an dernier, estimez-vous qu'il est plus, moins, ou ni plus ni moins plaisant d'habiter en ville aujourd'hui ?

- À tous, en % -

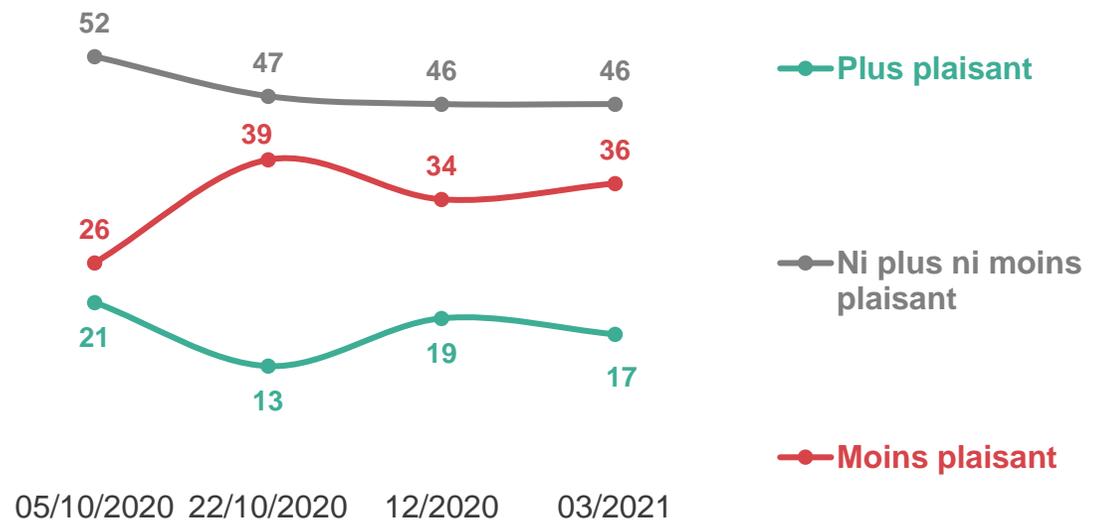


Plus plaisant
 Moins de 35 ans : 27%
 Région parisienne : 23%
 PCS+ : 22%
 Avec enfants : 23%

Ni plus ni moins plaisant
 50 ans et plus : 59%

Moins plaisant
 Moins de 35 ans : 41%

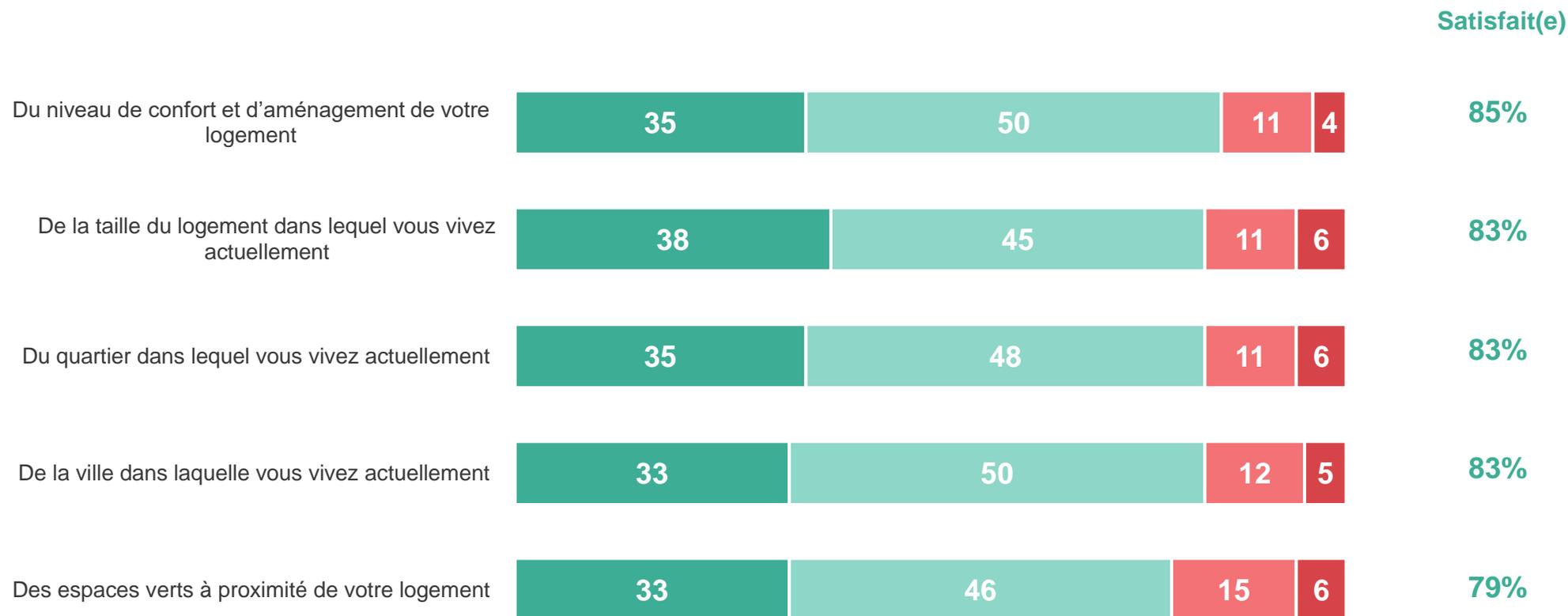
Évolution



Chez les urbains, la question du logement s'avère le plus souvent satisfaisante, qu'il s'agisse du niveau de confort, de la taille, du quartier ou de la ville où se situe l'habitation ; ils sont toujours un peu moins satisfaits à l'égard de la proximité des espaces verts

Êtes-vous satisfait(e) ou non... ?

- À tous, en % -

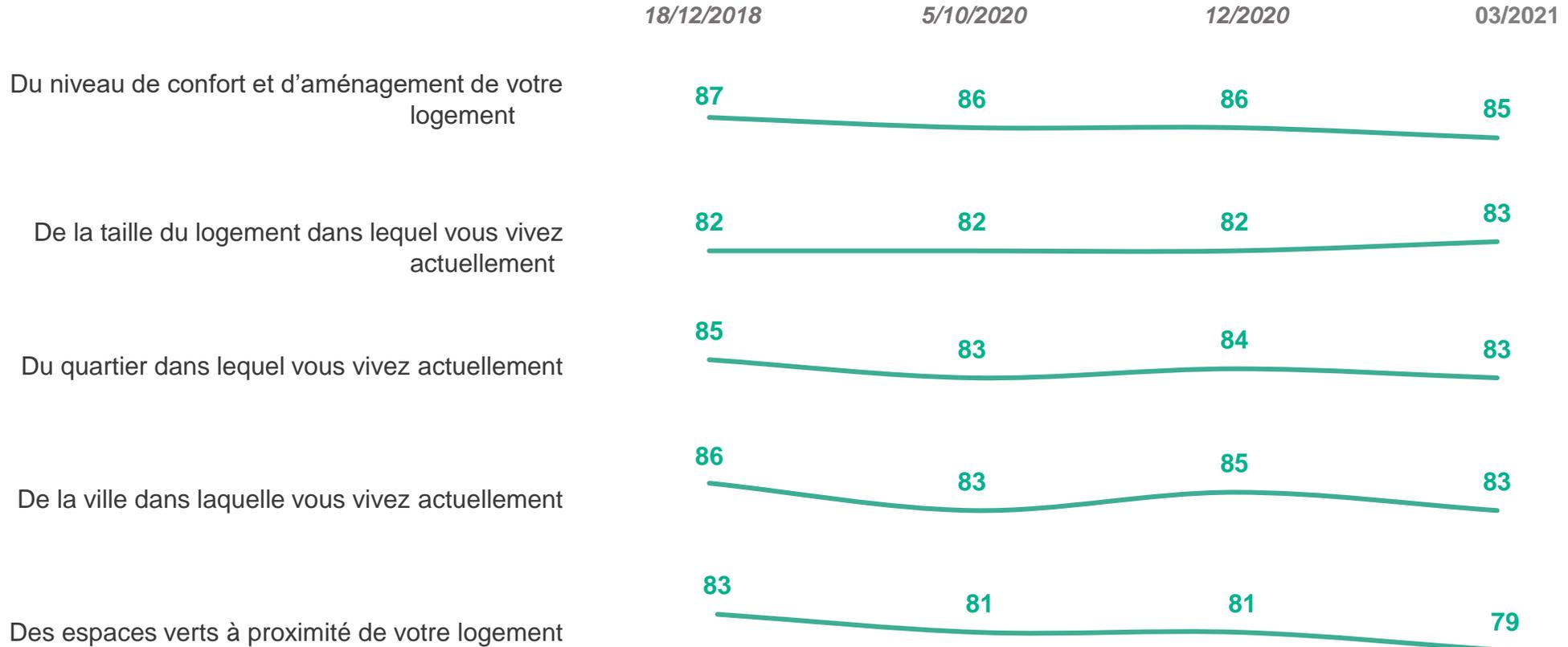


■ Très satisfait(e)
 ■ Plutôt satisfait(e)
 ■ Plutôt pas satisfait(e)
 ■ Pas du tout satisfait(e)
 ■ Ne se prononce pas

Ce niveau de satisfaction s'avère relativement stable au cours du temps, même si depuis la première mesure en 2018, les urbains se montrent plus exigeants à l'égard des espaces verts disponibles à proximité

Êtes-vous satisfait(e) ou non... ?

- À tous, en % de réponses « Satisfait(e) » -



II. Avec la crise sanitaire, de nouvelles habitudes qui s'inscrivent dans la durée



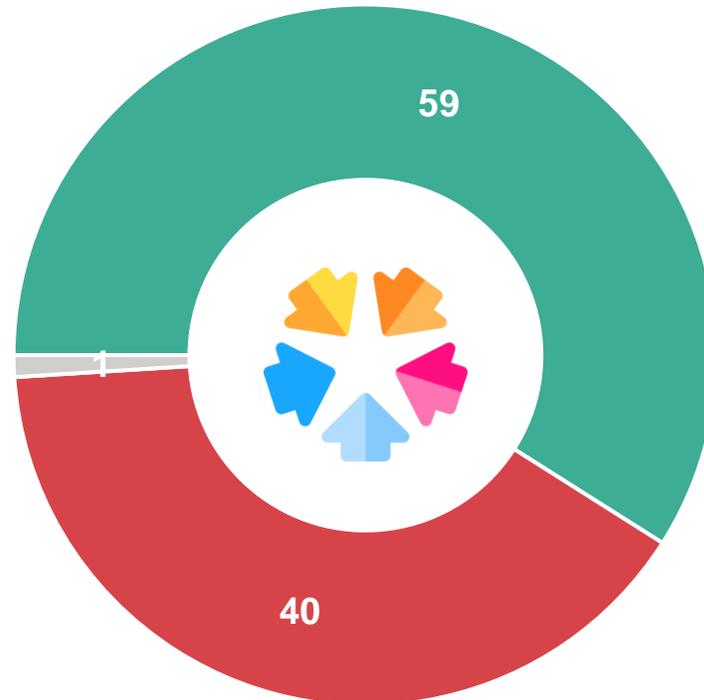
Près de 6 urbains sur 10 déclarent s'être habitués à vivre avec les contraintes de la crise, une acclimatation légèrement plus facile après 35 ans

Laquelle des propositions suivantes se rapproche le plus de votre état d'esprit ?

- À tous, en % -

Un an après le début de la crise, vous ne vous êtes pas habitué à vivre avec les contraintes liées à l'épidémie, vous avez beaucoup de difficultés à vous adapter, et attendez de remettre en place vos anciennes habitudes

Moins de 35 ans : 47%



Un an après le début de la crise, vous vous êtes habitués à vivre avec les contraintes liées à l'épidémie, vous vous êtes adapté, avez mis en place de nouvelles habitudes

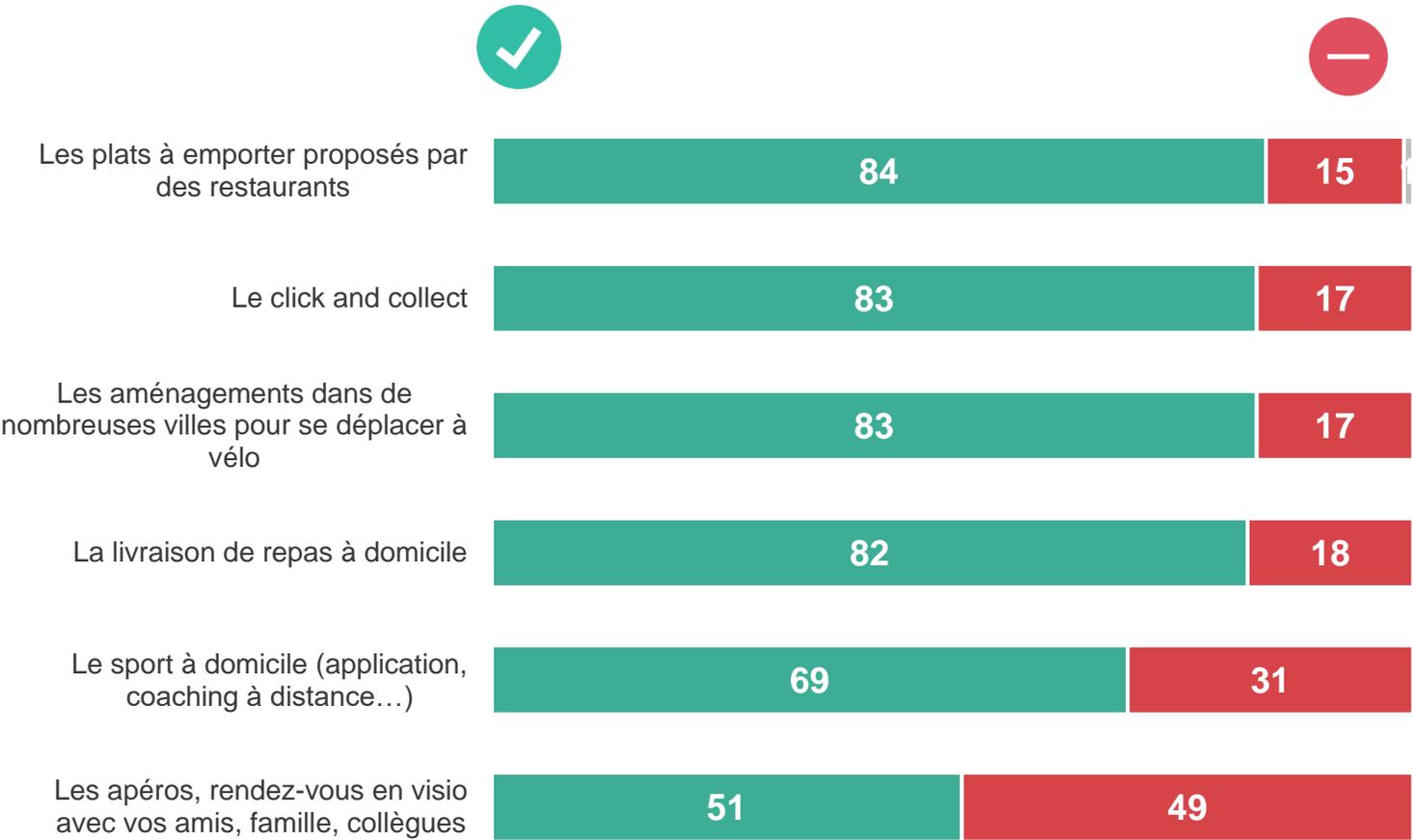
35 ans et plus : 62%

Trouvent plaisant d'habiter en ville : 61%

Dans l'ensemble, les nouvelles offres proposées aux urbains sous l'impulsion de la crise sanitaire sont accueillies favorablement, cependant l'enthousiasme est moins grand pour les échanges sociaux en ligne

La vie quotidienne sous contraintes depuis 12 mois s'est accompagnée de nouvelles offres, nouveaux services, nouvelles expériences à vivre en ville. Diriez-vous pour les suivants que ... ?

- À tous, en % -

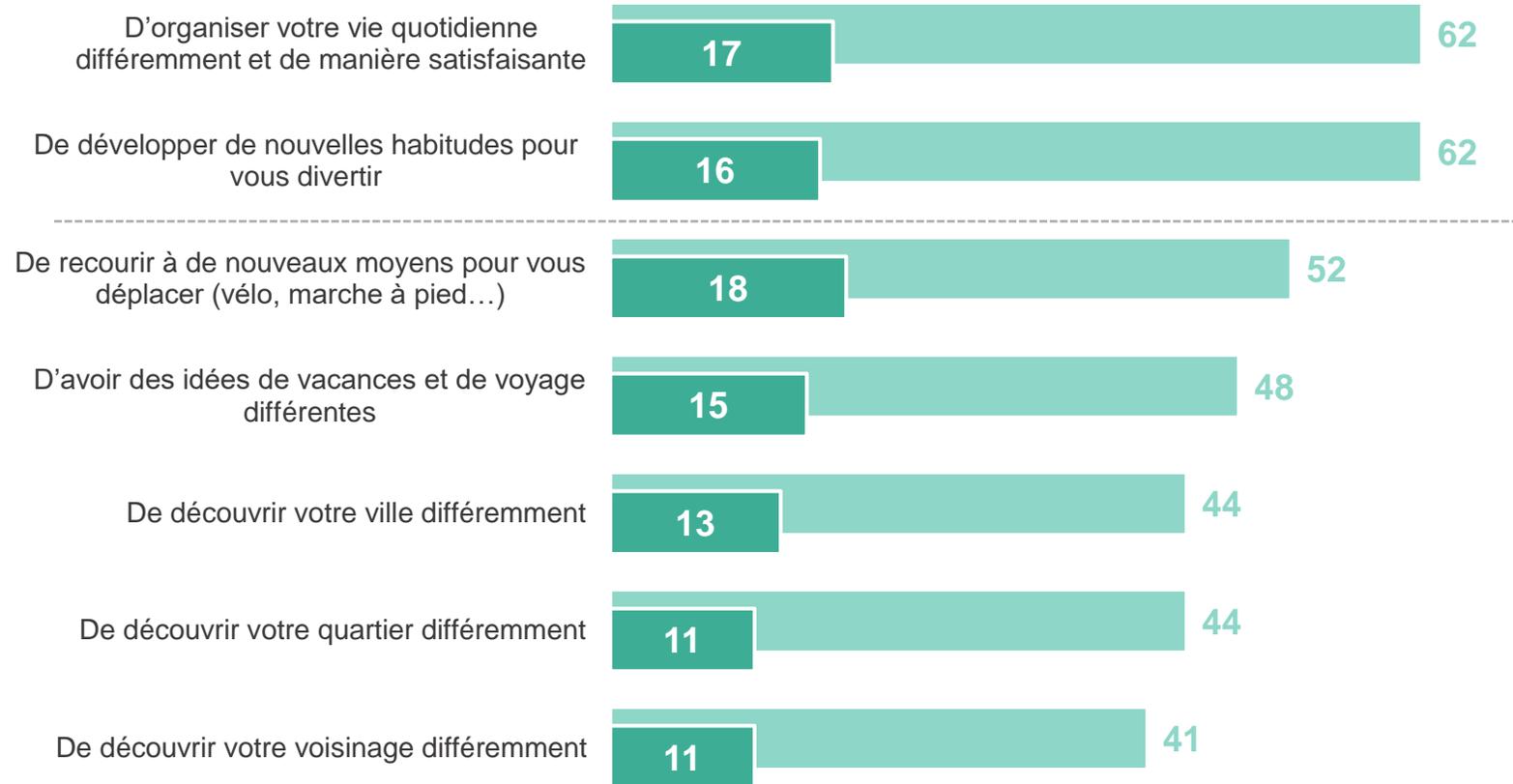


■ C'est plutôt une bonne chose ■ C'est plutôt une mauvaise chose ■ Ne se prononce pas

La période sanitaire, malgré ses difficultés, a été source de changements positifs au cours des 12 derniers mois : 6 urbains sur 10 déclarent avoir réussi à organiser leur vie de manière satisfaisante et avoir développé de nouvelles manières de se divertir

Et diriez-vous que les douze derniers mois vous ont permis... ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Les urbains de 25-34 ans indiquent davantage que la moyenne avoir réinventé leur quotidien de manière satisfaisante et découvert de nouvelles choses grâce à la pandémie, qu'il s'agisse de leur ville, de leur quartier, de leur voisinage ou même de nouvelles idées de voyages.

■ Oui ■ Dont : Oui, tout à fait

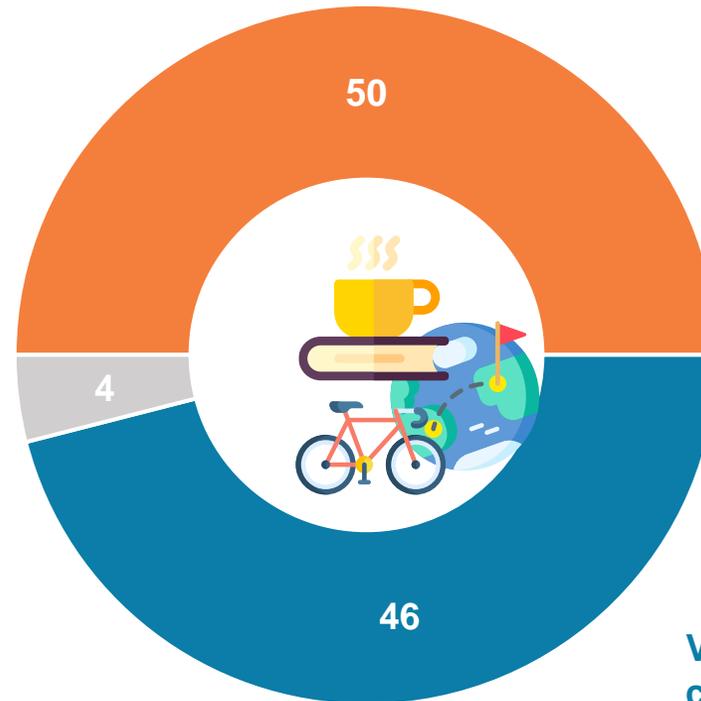
Les urbains ont aujourd'hui du mal à se projeter dans la vie après la pandémie, la moitié d'entre eux indiquant vouloir conserver certaines des habitudes prises au cours des 12 derniers mois, les autres souhaitant avant tout retrouver leur vie d'avant

A l'avenir, lorsque nous pourrons à nouveau vivre sans contrainte de couvre-feu et une fois l'ensemble des offres et services à nouveau accessibles (voyages, restaurants, lieux culturels...), pensez-vous que...?

- À tous, en % -

Vous allez conserver certaines des habitudes nouvelles prises au cours des douze derniers mois

Vivent facilement le couvre-feu : 55%



Vous allez reprendre vos habitudes d'avant la crise, vous avez juste tenté de vous adapter temporairement à ce temps de crise

Catégories populaires : 51%

Vivent difficilement le couvre-feu : 54%

III.

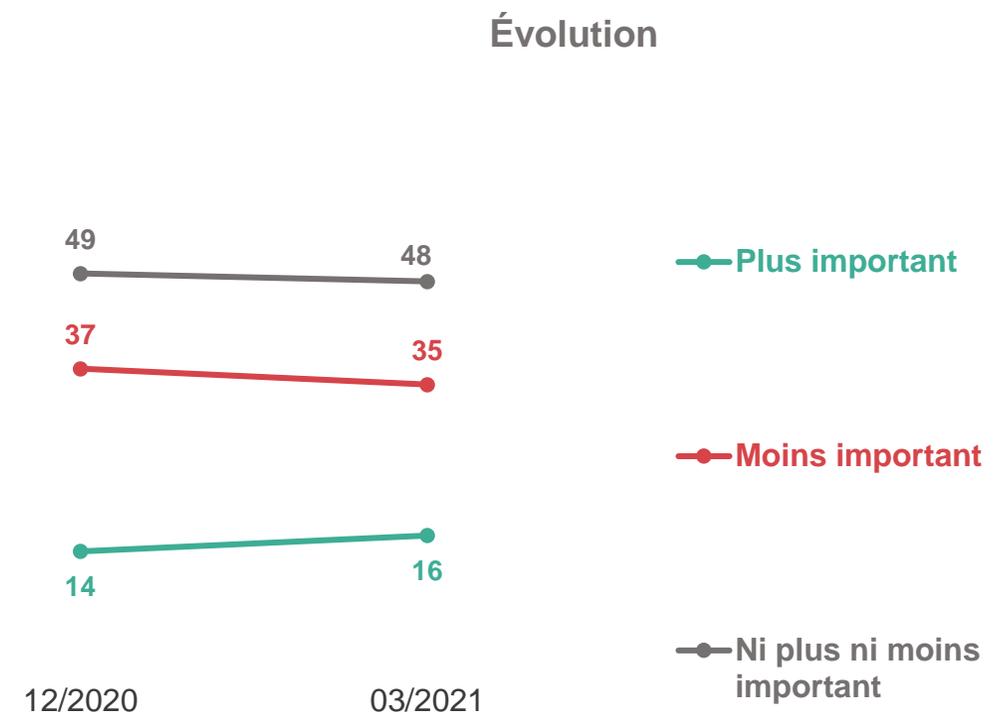
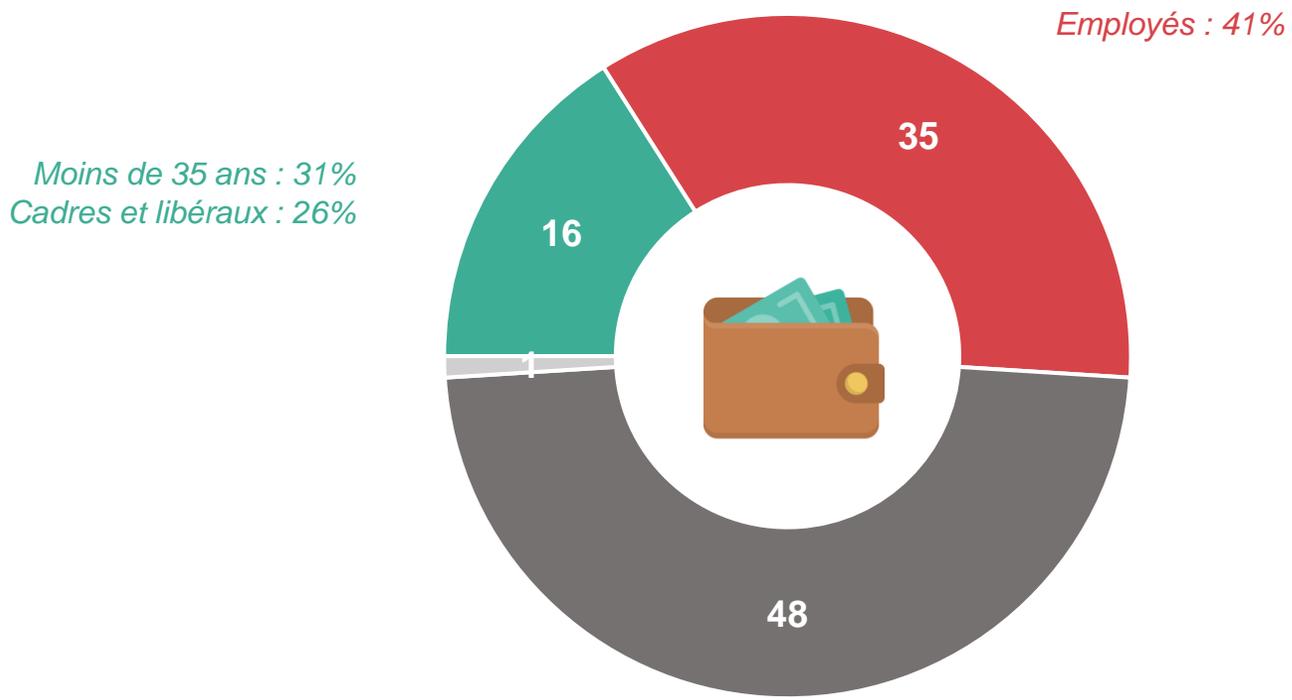
Paiement sans contact, achats en ligne : une nouvelle consommation appelée à perdurer



La moitié des urbains estime son pouvoir d'achat identique à celui de l'an dernier ; ils sont néanmoins un peu plus d'un tiers à indiquer une restriction de leur budget

Avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat est plus, moins ou ni plus ni moins important que l'an passé à la même période ?

- À tous, en % -



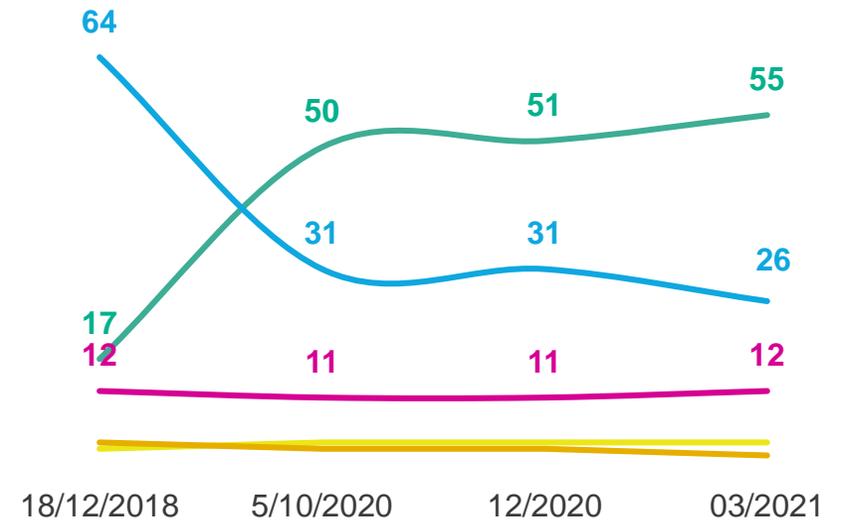
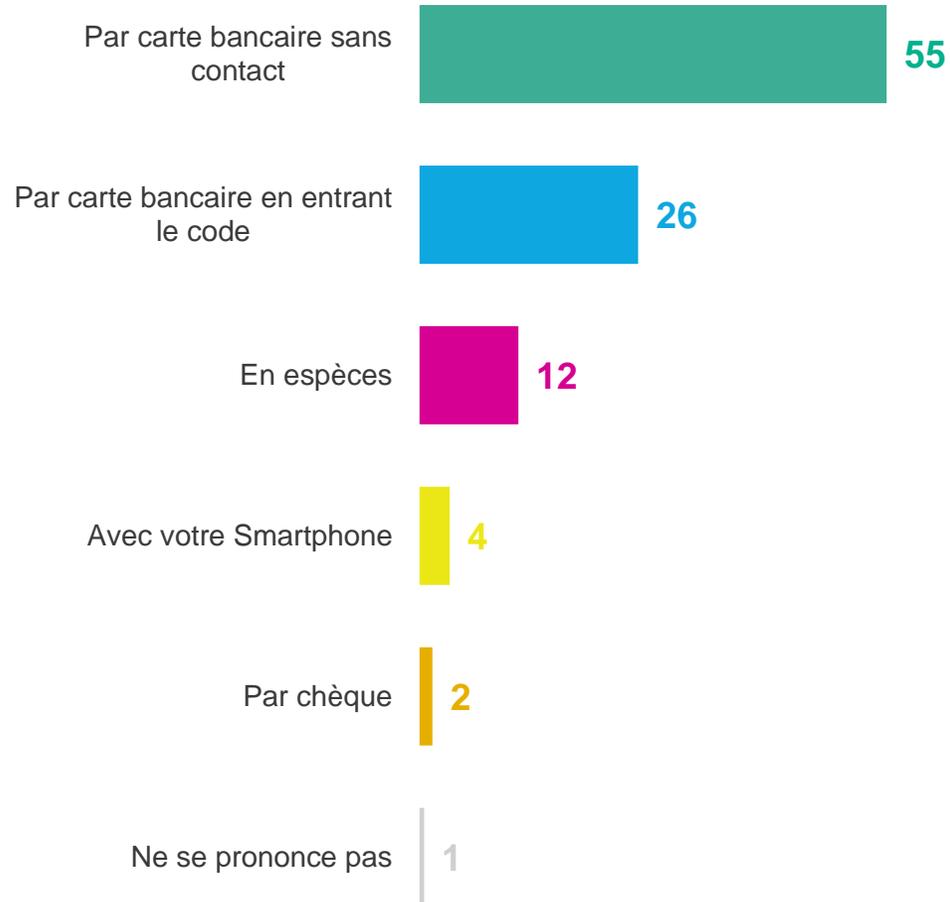
- Plus important
- Moins important
- Ni plus, ni moins important
- Ne se prononce pas

La préférence pour le paiement sans contact continue de progresser et concerne désormais près de 6 urbains sur 10

Lorsque vous vous rendez dans un magasin, vous préférez payer... ?

Une seule réponse possible

- À tous, en % -

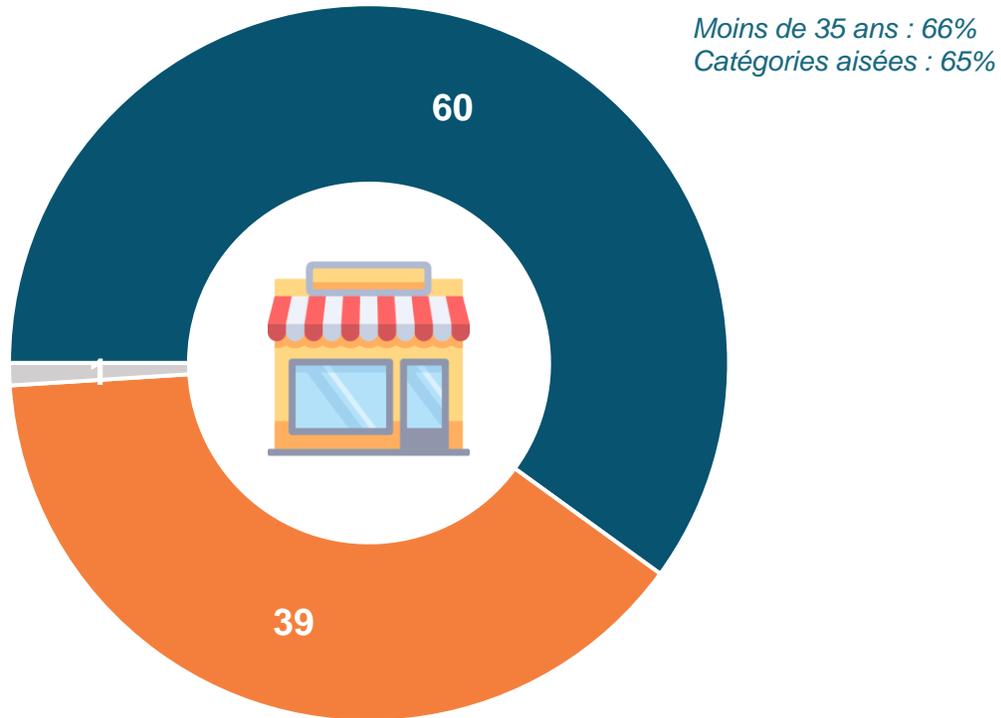


- Par carte bancaire sans contact
- Par carte bancaire en entrant le code
- En espèces
- Avec votre Smartphone
- Par chèque

6 urbains sur 10 déclarent être attachés aux petits commerces, une tendance qui semble se renforcer depuis leur réouverture en décembre

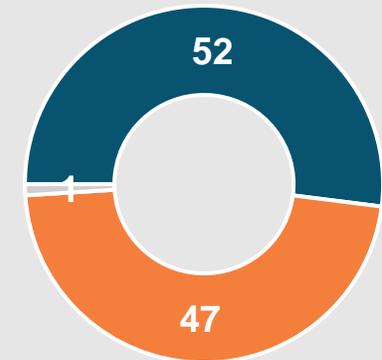
Par rapport à vos habitudes avant le début de la crise en mars 2020, concernant les petits commerces, laquelle des propositions se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

- À tous, en % -



- Vous privilégiez autant qu'avant les petits commerces, vous y êtes attaché*
- Vous avez mis en place d'autres réflexes, il est possible de s'en passer et de faire autrement
- Ne se prononce pas

Comparatif décembre 2020

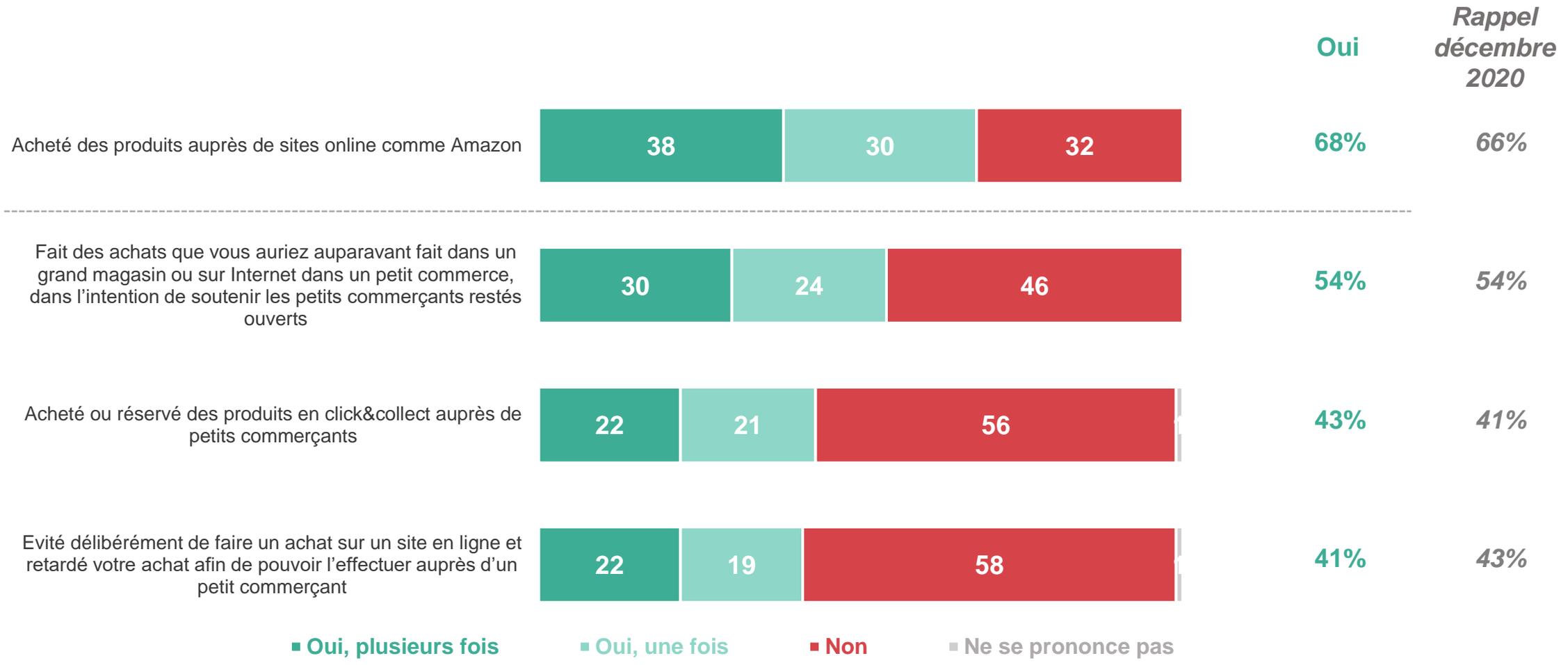


- Vous attendiez avec impatience leur réouverture, vous y êtes attaché
- Vous avez mis en place d'autres réflexes, il est possible de s'en passer et de faire autrement
- Ne se prononce pas

Les modalités d'achat développées avec la pandémie se renforcent dans le temps : plus de 2/3 des urbains déclarent avoir acheté des produits en ligne au cours des derniers mois, près de la moitié avoir utilisé le *click and collect*

Au cours des dernières semaines, avez-vous ... ?

- À tous, en % -



Les urbains les plus jeunes déclarent bien plus que la moyenne avoir eu recours à ces différents gestes, qu'il s'agisse de commander en ligne (78%)... ou d'éviter délibérément de faire certains achats en ligne pour les faire plutôt chez des petits commerçants (58%)

Le click and collect se renforce auprès des urbains, 50% déclarent avoir déjà utilisé cette solution (+6 points), et 69% déclarent au total pouvoir envisager d'y avoir recours

De nombreux commerces ont mis en place un système de Click&Collect. Personnellement, diriez-vous que... ?*

- À tous, en % -

A recours au click&collect : 50%

Moins de 35 ans : 66%
35-49 ans : 57%
Cadres et lib. : 65%



Vous y avez recours et vous avez l'intention de continuer à y recourir y compris lorsque les magasins seront ouverts à nouveau aux horaires habituels**



27

Moins de 35 ans : 37%
35-49 ans : 33%
Cadres et lib. : 36%

Vous y avez recours mais uniquement pendant les périodes où les magasins ne sont pas ouverts au public, comme le confinement par exemple



23

25-34 ans : 32%
Cadres et lib. : 29%

Vous n'y avez pas recours mais vous avez l'intention d'utiliser ce service à l'avenir



19

Vous n'y avez pas recours et n'avez pas l'intention d'utiliser ce service



30

50-64 ans : 40%
65 ans et plus : 54%

Ne se prononce pas



1

12/2020

03/2021



IV.

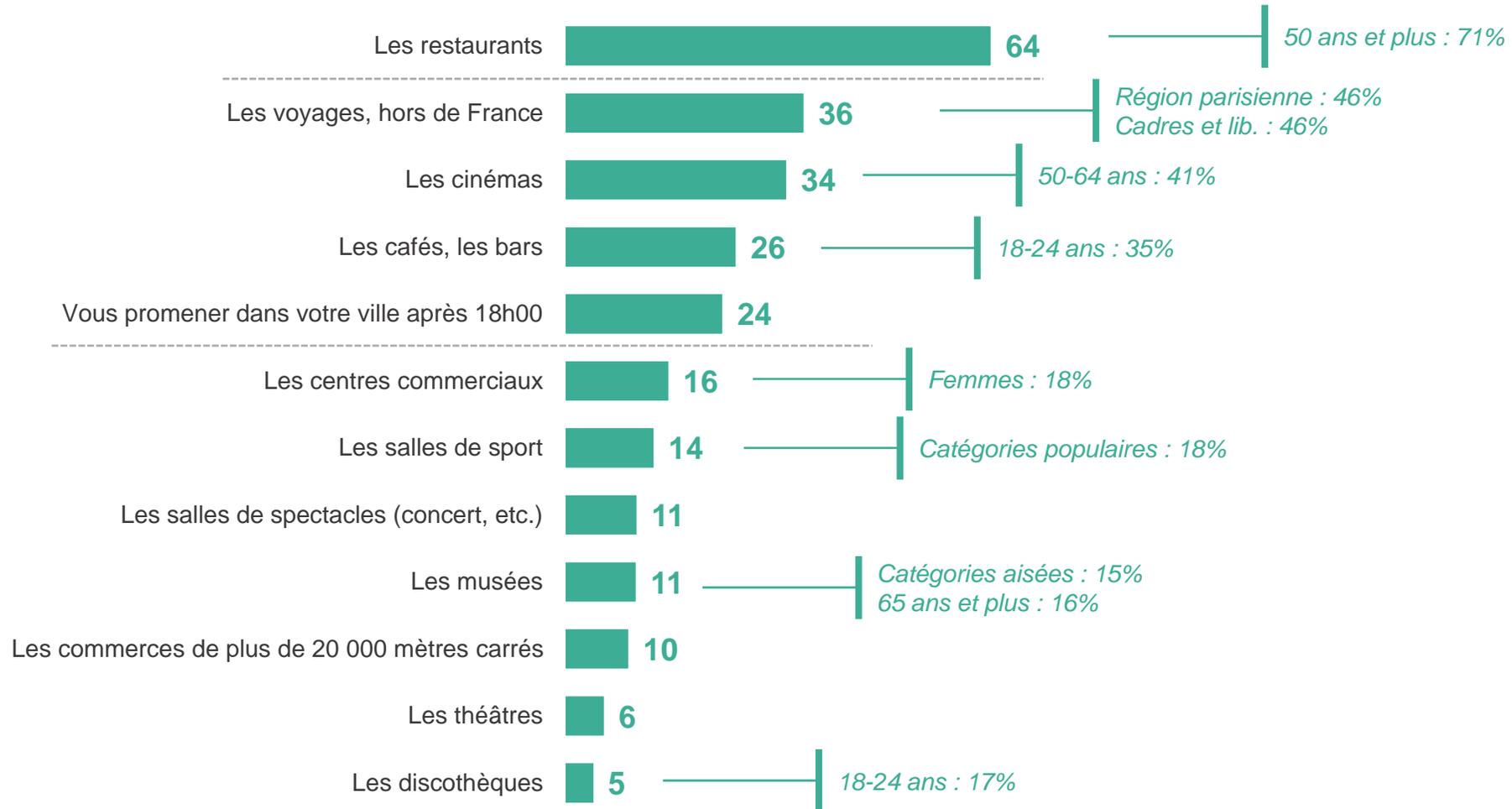
Pour demain, la redécouverte d'un mode de vie urbain sans révolutions, mais avec davantage de services



Les restaurants font l'unanimité dans les services et sorties que les urbains sont les plus impatient de retrouver ; dans un second temps, ils indiquent leur désir de partir en voyage à l'étranger, de retourner au cinéma, dans les cafés, et de pouvoir se déplacer après 18h

Les services ou offres suivantes ne sont pas accessibles actuellement en raison des restrictions liées à la crise sanitaire, lesquels êtes-vous le plus impatient de retrouver une fois que cela sera possible ? Trois réponses possibles

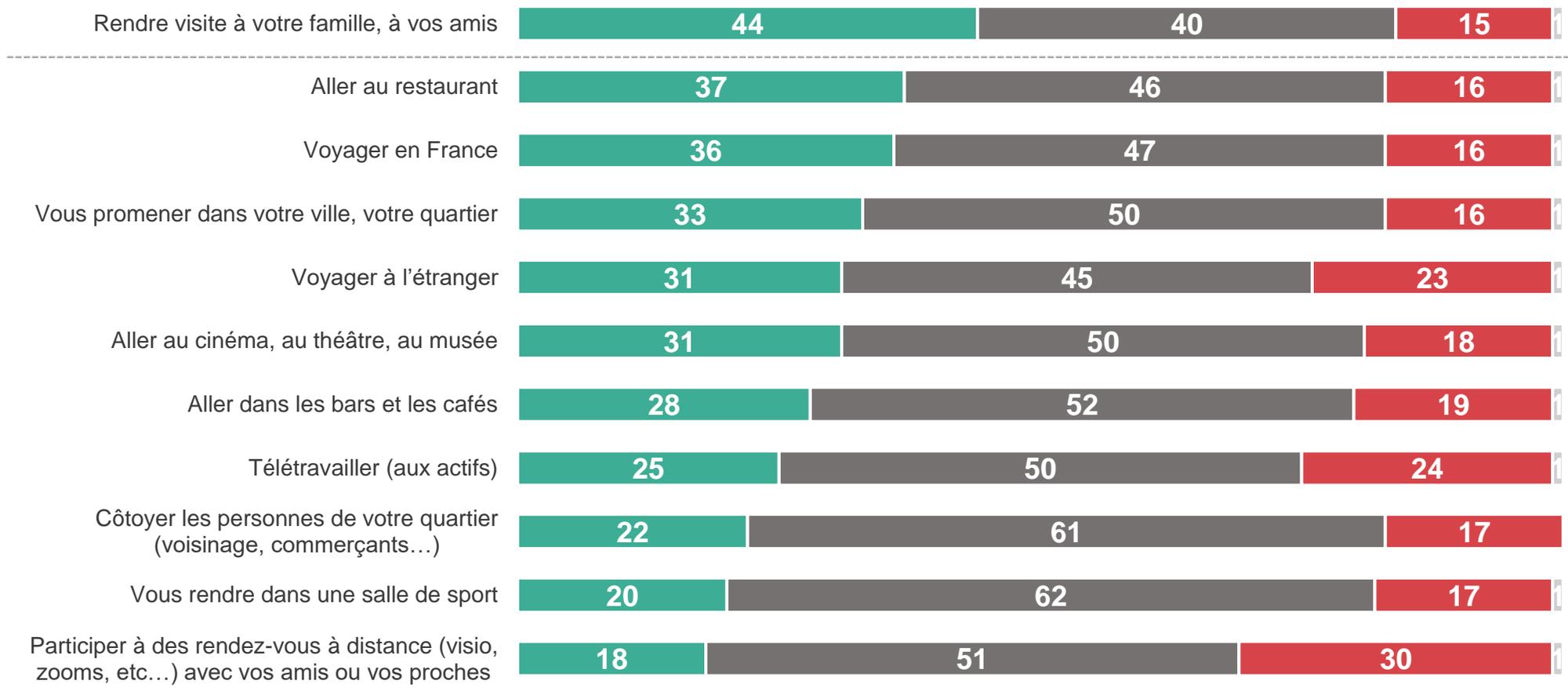
- À tous, en % -



Lorsqu'ils se projettent dans la fin de la crise sanitaire, les urbains témoignent avant tout de leur envie de retrouver leurs habitudes, sans nécessairement les renforcer ; ils déclarent néanmoins souhaiter davantage profiter de leur famille, aller au restaurant et voyager

Et diriez-vous que lorsque nous pourrons à nouveau vivre sans contrainte de couvre-feu et une fois l'ensemble des offres et services à nouveau accessibles, vous allez plus, moins ou ni plus ni moins qu'avant... ?

- À tous, en % -

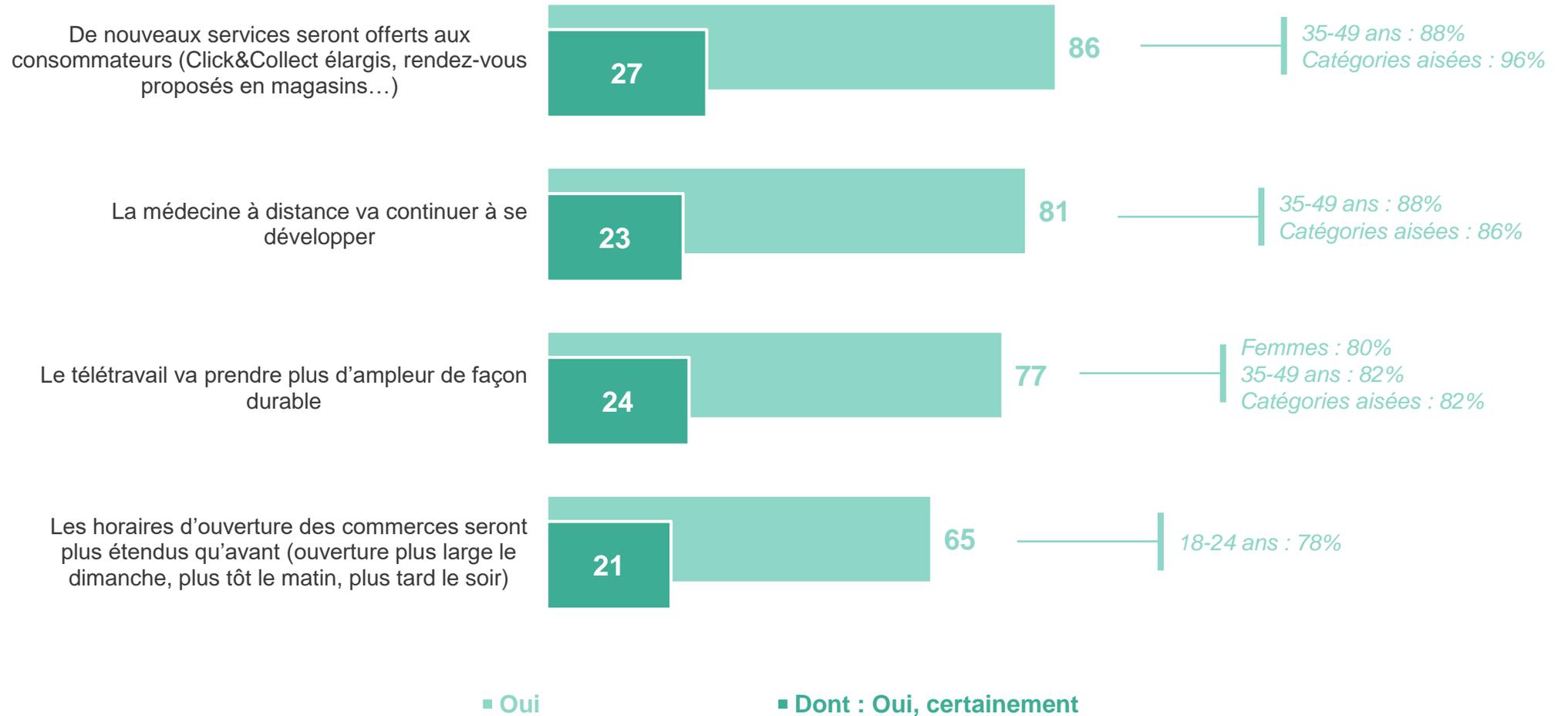


■ Plus qu'avant ■ Ni plus, ni moins qu'avant ■ Moins qu'avant ■ Ne se prononce pas

Plus de 8 urbains sur 10 anticipent une évolution durable des offres de services et des modes de vie suite à la crise sanitaire

Au final, quand la crise sanitaire sera derrière nous, pensez-vous que ... ?

- À tous, en % -

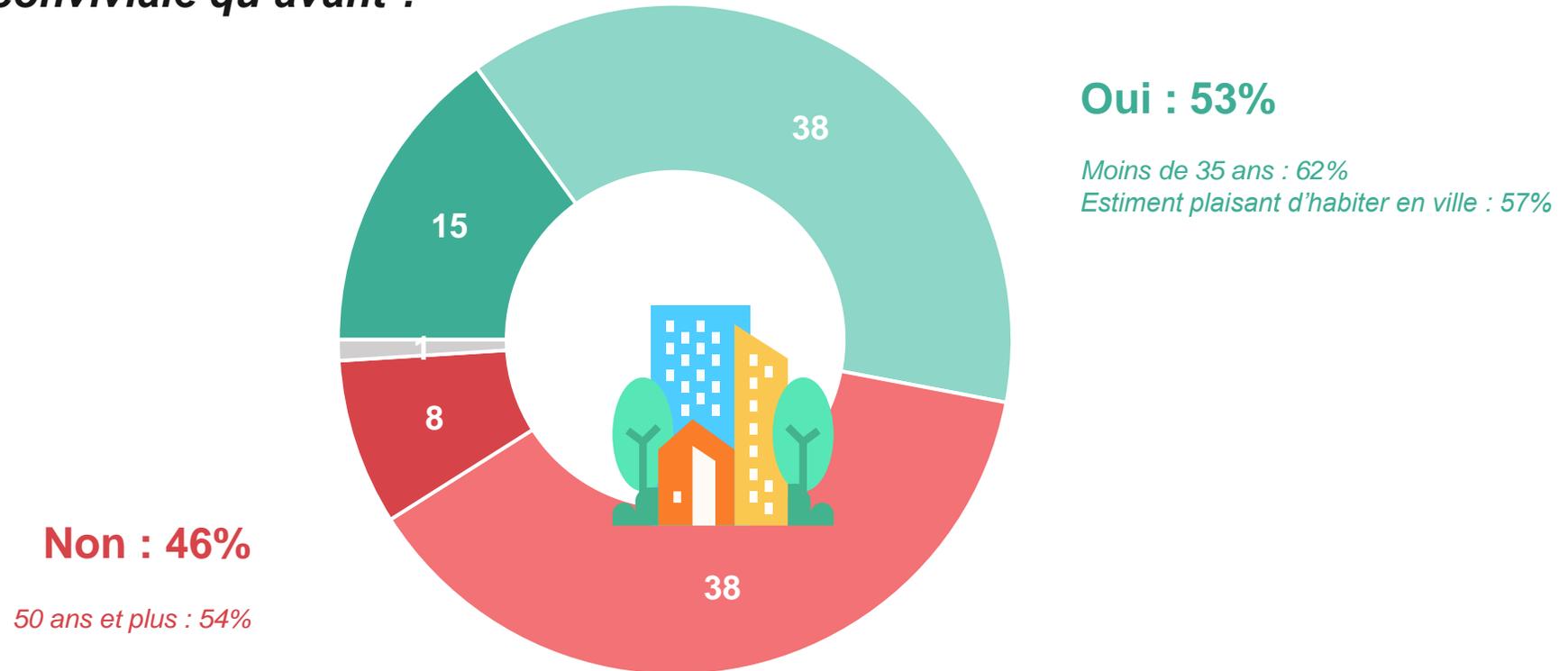


A l'avenir, les urbains n'imaginent pas une vie en ville foncièrement changée, une moitié imagine qu'elle sera plus conviviale qu'avant, l'autre qu'elle ne le sera pas nécessairement

Au final, quand la crise sanitaire sera derrière nous, pensez-vous que ... ?

- À tous, en % -

La ville sera plus conviviale qu'avant ?



■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Ne se prononce pas

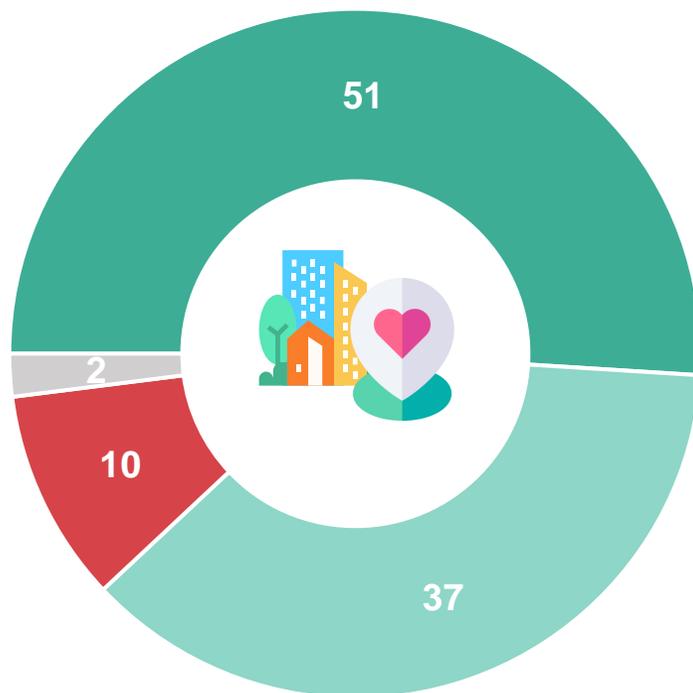
Les urbains se montrent dans l'ensemble plus confiants qu'en décembre dans la reprise d'une vie normale en ville à l'avenir, et témoignent de leur envie de continuer à y habiter à au cours des prochaines années

Personnellement, estimez-vous que lorsqu'il y aura un vaccin et que la pandémie donnera des signes de ralentissement durables... ?

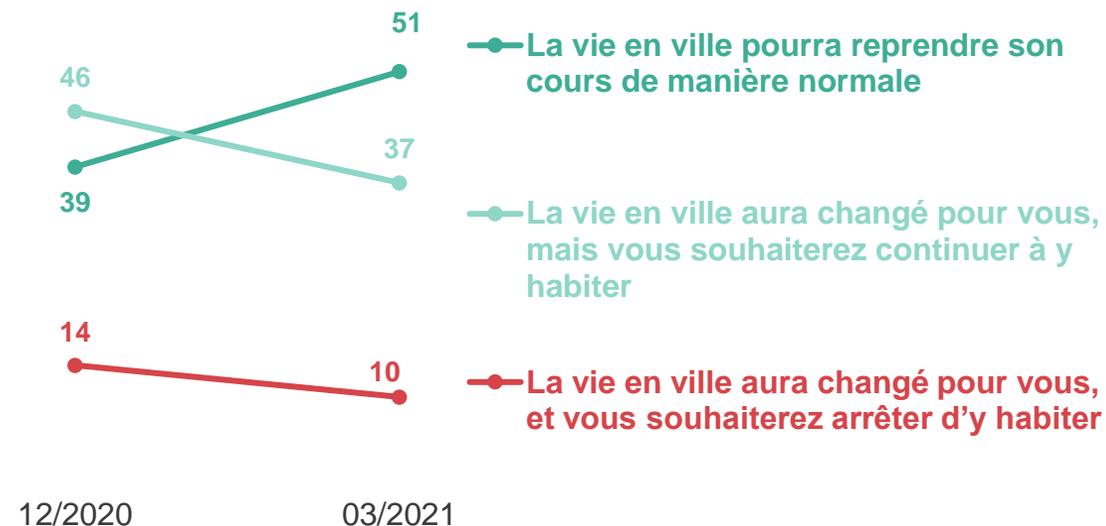
- À tous, en % -

Souhaitent rester en ville : 88%

(Rappel décembre : 85%)



Évolution



- La vie en ville pourra reprendre son cours de manière normale
- La vie en ville aura changé pour vous, mais vous souhaitez continuer à y habiter
- La vie en ville aura changé pour vous, et vous souhaitez arrêter d'y habiter
- Ne se prononce pas

L'envie de continuer à habiter en ville ne met pas fin aux envies de renouveau des urbains, dont 64% déclarent leur envie de déménager à l'avenir, principalement dans une autre ville Française

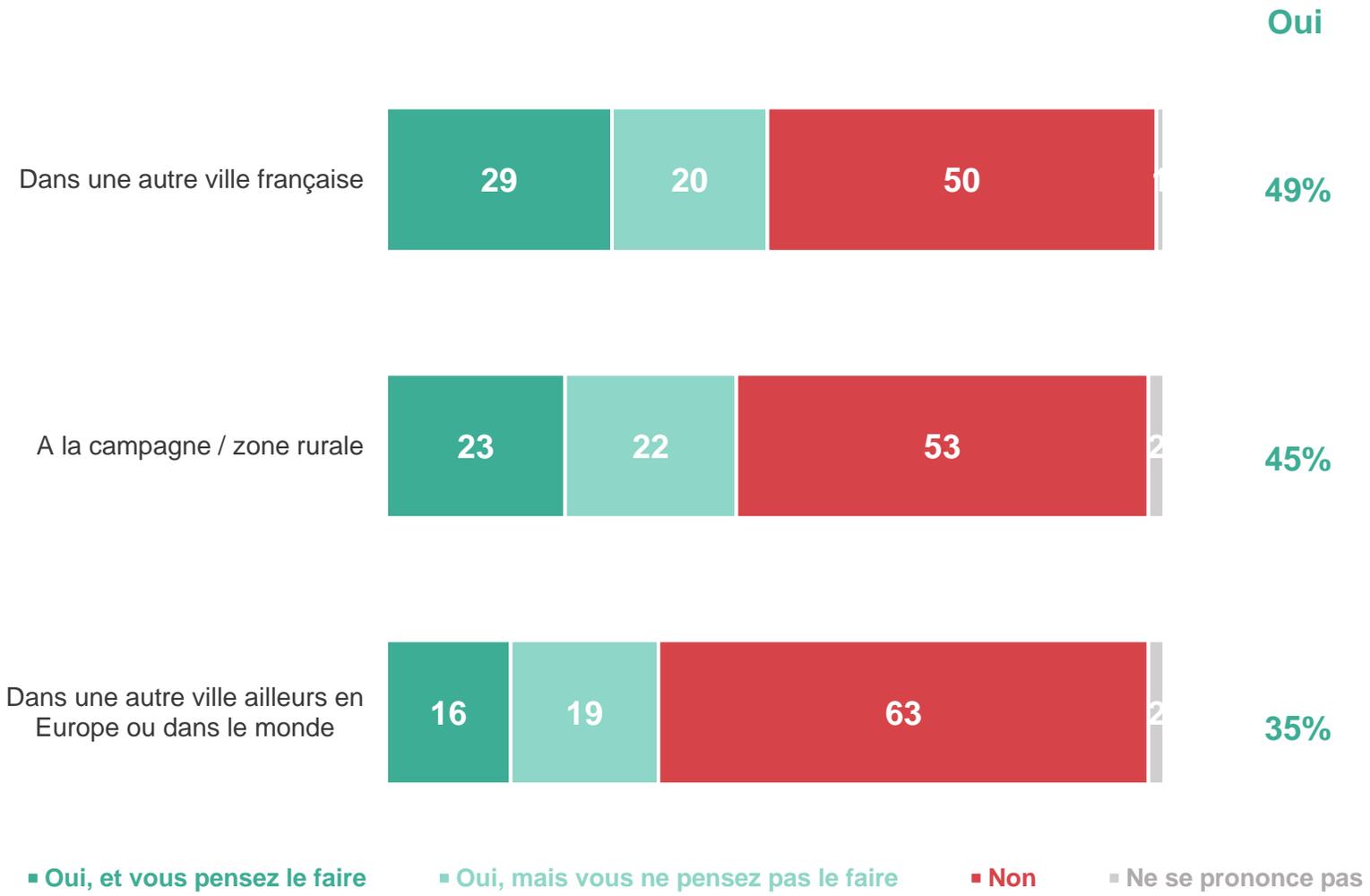
Dans les prochaines années, aimeriez-vous déménager... ?

- À tous, en % -



64%
des urbains déclarent leur souhait de déménager, sans en être certains
Moins de 35 ans : 86%
Région parisienne : 73%
Actifs : 70%
Avec enfants : 69%

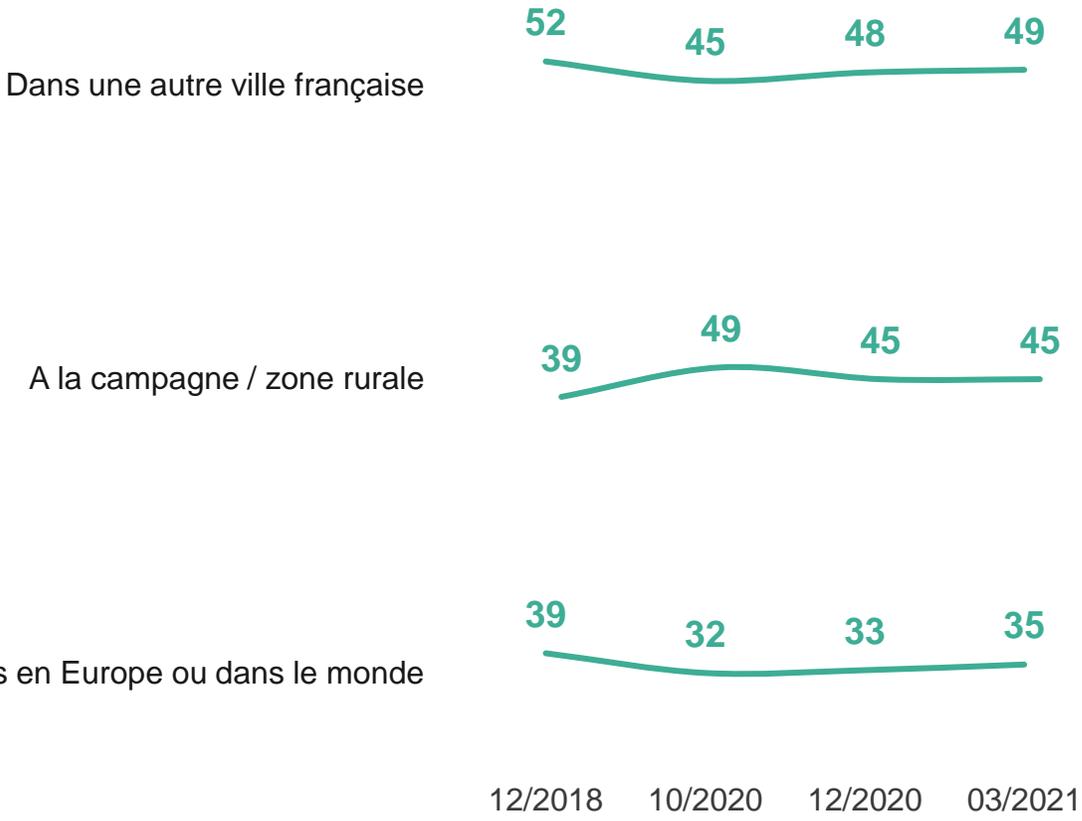
45%
des urbains déclarent un souhait plus affirmé de déménager
Moins de 35 ans : 70%
Région parisienne : 55%
Actifs : 50%



Si la crise sanitaire a augmenté l'attrait de la campagne pour les urbains, ils restent fondamentalement attachés à la ville et choisiraient prioritairement un déménagement en ville, un désir qui regagne en intensité au fil des mois

Dans les prochaines années, aimeriez-vous déménager... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – 01 44 87 60 94 – llavernhe@harrisinteractive.fr