

Une étude



pour

Gala

Qu'est ce qu'être une star ?

Quel est le portrait robot de la star aujourd'hui en France ?
La célébrité fait-elle rêver les Français ?

Mars 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Anais Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion
Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements	P.5
Le portrait robot de la star : fonctions et personnalités.	P.7
Devenir une star : une préoccupation secondaire pour les Français.	P.16

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21** au **22 février** 2022.



Échantillon de **1 053** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Principaux enseignements



Que retenir de cette étude ?

Être une star : richesse, notoriété et show-business.

- ❖ Les Français se représentent une star selon plusieurs critères. Tout d'abord, pour une grande majorité d'entre eux, c'est avant tout une personne possédant une grande richesse et jouissant d'une certaine notoriété. En effet, c'est une personne qui a des fans (92%), qui est connue internationalement (90%), qui compte beaucoup d'abonnés sur les réseaux sociaux (80%) ou encore qui a des paparazzi (81%); mais également une personne riche (86%) ou propriétaire de plusieurs propriétés immobilières (76%). Les Français se font une image assez valorisante de ce qu'est une star : plus de 7 Français sur 10 estiment que c'est une personne talentueuse (82%), inspirante (75%), belle (71%) et méritante (70%) alors que près de la moitié d'entre eux estiment qu'il s'agit d'une personne distante (52%) ou arrogante (46%).
- ❖ Au-delà de ces attributs individuels, les Français estiment qu'une star appartient avant tout à l'univers du divertissement et du sport de haut niveau. En effet, pour plus des deux tiers des Français, une star est un(e) acteur(trice) de cinéma (85%), un(e) chanteur(teuse) (84%), un(e) comédien(ne) (80%), un(e) acteur(trice) de séries ou de films télévisés (71%) et un(e) sportif(ve) de haut niveau (69%) ... mais n'est sûrement pas un(e) candidat(e) de télé-réalité (21%), un(e) responsable politique (23%), une personne émanant des réseaux sociaux (influenceur(se) : 27%, YouTubeur(beuse) : 28%), un homme ou une femme d'affaires (28%) ou encore un(e) animateur(trice) radio (30%).
- ❖ D'ailleurs, spontanément, les Français estiment que les célébrités incarnant le plus ce qu'est une star sont d'abord des chanteurs / chanteuses comme Céline Dion, Johnny Hallyday et Florent Pagny ; des sportifs de haut niveau (Kylian Mbappé, Cristiano Ronaldo) et des acteurs / actrices (Alain Delon, Catherine Deneuve, Gérard Depardieu), avec à la tête du podium Céline Dion, suivie de Johnny Hallyday et Kylian Mbappé.
- ❖ Les Français témoignent de certaines attentes vis-à-vis des stars. En effet, les Français estiment qu'une star doit s'engager financièrement (80%) et physiquement (75%) dans des tâches humanitaires ainsi que dans le financement de la recherche et du développement (73%). En revanche, ils se montrent plus indécis sur la prise de position sur des sujets d'actualité que ce soit au niveau national (50%) ou international (48%).
- ❖ Pour s'identifier à une star, près des trois quarts des Français se montrent sensibles à ses traits de caractères (77%), son accessibilité (73%), son parcours de vie (72%). Le fait qu'une star ait surmonté des épreuves (68%) et ses centres d'intérêts (68%) constituent également des moyens d'identification pour près de 2 Français sur 3. En revanche, les Français portent moins d'importance aux origines des stars, qu'elles soient sociales (41%) ou géographiques (35%).
- ❖ Les Français identifient plusieurs avantages à être une star : la richesse (72%), le succès (72%), la reconnaissance (70%) et dans une moindre mesure, la popularité (57%) et la célébrité (53%). L'adulation (45% d'inconvénient) et dans une plus grande mesure, la perte d'intimité (80%) sont davantage perçues comme des inconvénients aux yeux des Français.

Devenir une star : une préoccupation secondaire pour les Français.

- ❖ Enfant, seulement 31% des Français rêvaient de devenir une star ... un rêve davantage présent parmi les jeunes (52%) et les catégories populaires (40%). Cet intérêt mesuré pour la célébrité se traduit notamment par les comportements adoptés par les Français : seulement 26% d'entre eux déclarent être abonnés à un ou des comptes d'influenceurs sur Instagram ou sur YouTube tandis qu'1 Français sur 5 indique posséder un compte ou une chaîne sur ces réseaux sociaux que ce soit avec une communauté mais sans partenariat (22%) ou avec un compte sponsorisé (17%) (notons que cette dernière nuance n'a peut être pas été perçue totalement par l'ensemble des répondants, qui pourraient avoir compris « posséder un compte sur Instagram ou une chaîne YouTube »). Les Français se montrent également peu enclins à se rendre physiquement à des événements pour rencontrer leurs idoles (17%), ou à tenter d'intégrer une émission de télé-réalité (12%).



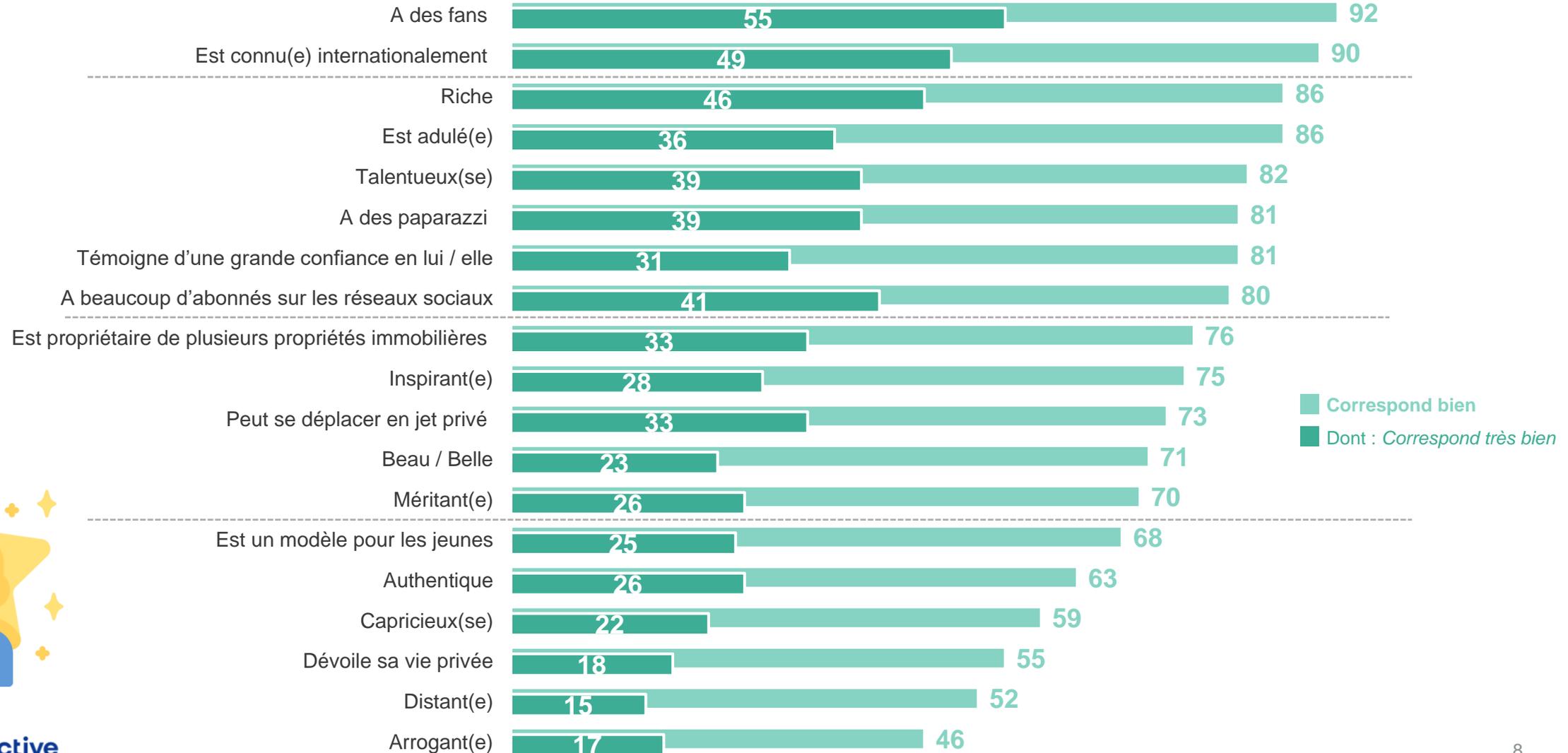
**Le portrait robot de la star :
fonctions et personnalités.**



Une star c'est avant tout une personne riche (et possédant diverses propriétés immobilières), jouissant d'une grande notoriété (qui a des fans, qui est connue internationalement, a beaucoup d'abonnés sur les réseaux sociaux, a des paparazzi), considérée comme compétente et inspirante

Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants correspond bien ou mal à l'image que vous vous faites d'une star ?

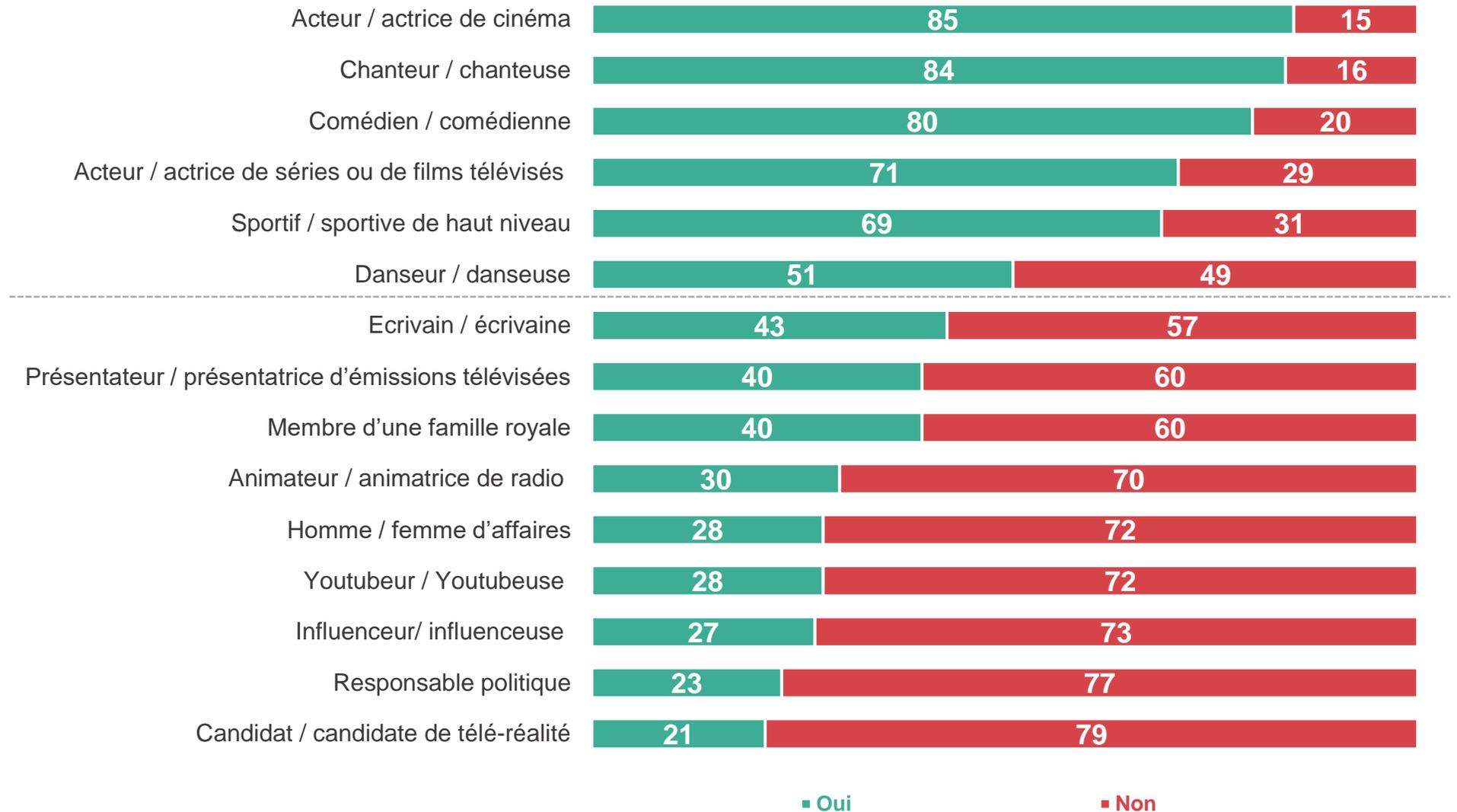
- À tous, en % de réponses « [Correspond bien](#) » -



Et dont le métier se rapporte avant tout à l'univers du divertissement et du sport de haut niveau

Considérez-vous les personnes qui exercent chacun des métiers suivants ou chacune des fonctions suivantes comme une star ou non ?

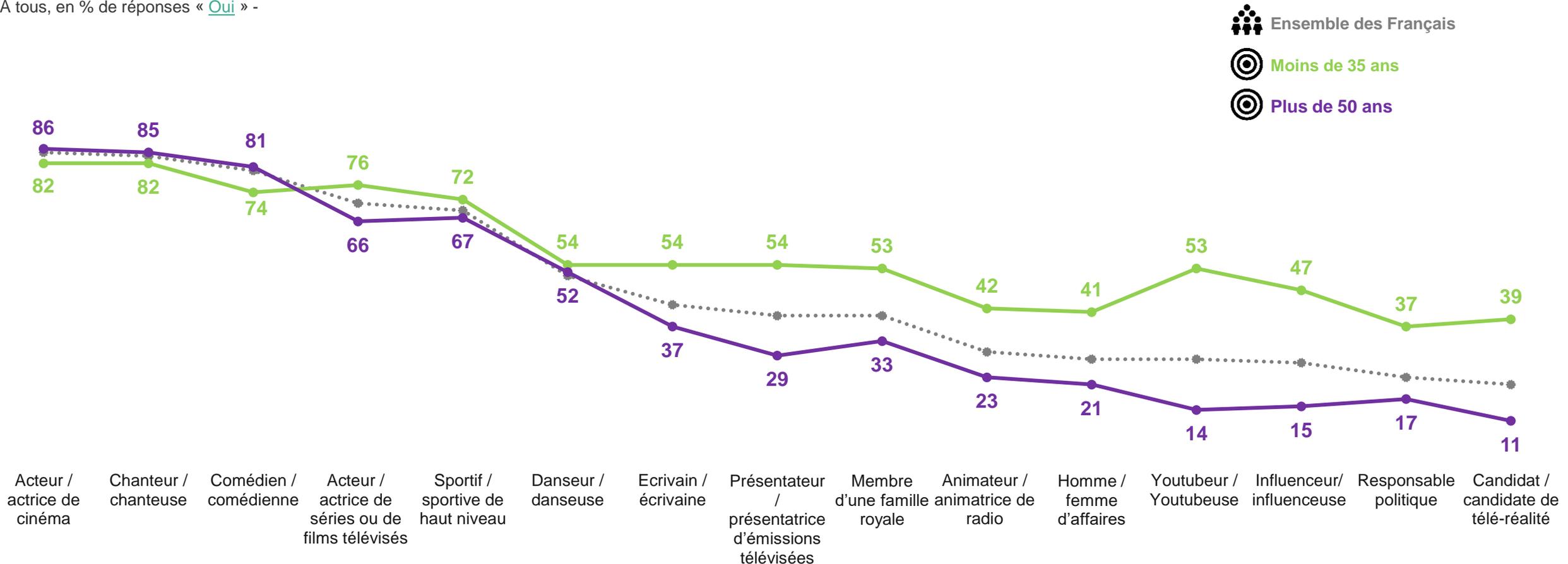
- À tous, en % -



Les jeunes considèrent, davantage que leurs aînés que les personnes qui exercent des métiers en lien avec les réseaux sociaux (Youtubeur, influenceur), ceux qui participent aux émissions de télé-réalité ou encore les animateurs (de télévision ou de radio) comme des stars

Considérez-vous les personnes qui exercent chacun des métiers suivants ou chacune des fonctions suivantes comme une star ou non ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



Céline Dion, Johnny Hallyday et Kylian Mbappé sont les noms les plus spontanément cités lorsque les Français pensent à une star

Aujourd'hui, selon vous, quelle est la célébrité qui incarne le plus ce que vous définissez comme une star ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



©GETTY

Johnny Hallyday



©CHRIS DELMAS / BESTIMAGE

Céline Dion



© MAXPPP

Kylian Mbappé



2

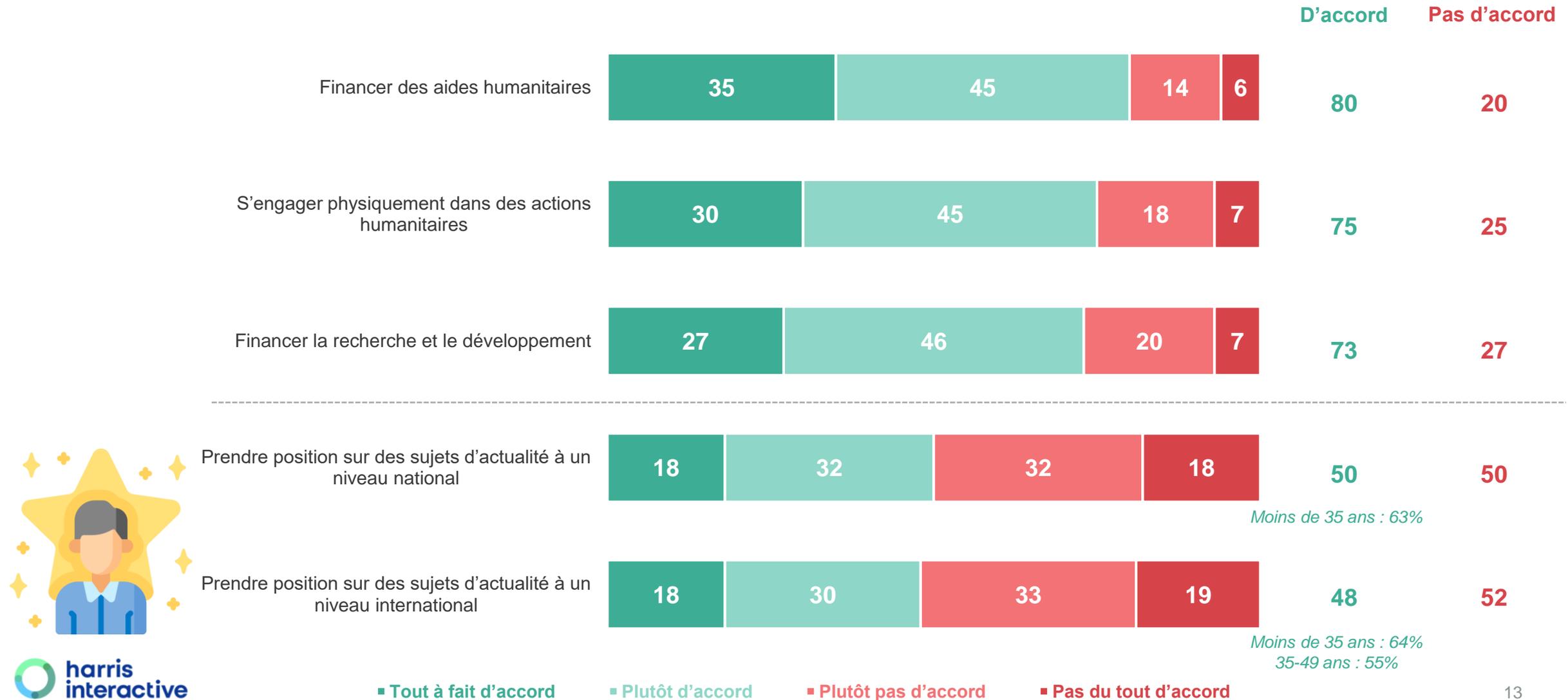
1

3

En termes d'activisme, les Français attendent avant tout d'une star un engagement financier et physique dans des tâches humanitaires juste devant le financement de la recherche et du développement

Personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes ? Lorsqu'une personne est une star, elle doit ...

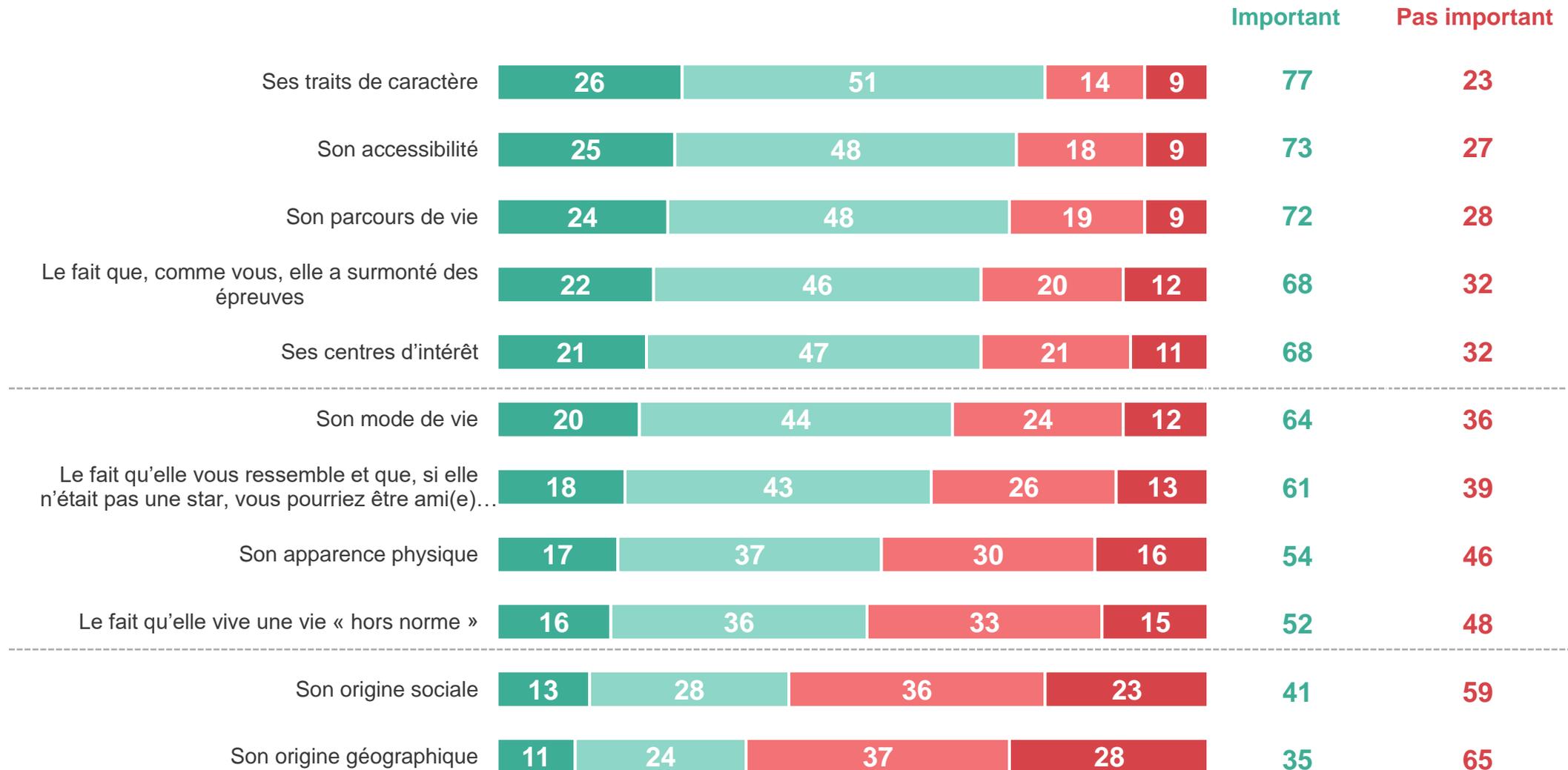
- À tous, en % -



Pour s'identifier à une star, plus des deux tiers des Français jugent comme importants ses traits de caractère, son accessibilité, son parcours de vie ou ses centres d'intérêt mais portent moins d'importance sur son origine sociale ou géographique

Si vous deviez vous identifier à une star, chacun des éléments suivants serait-il important ou non dans votre identification à celle-ci ?

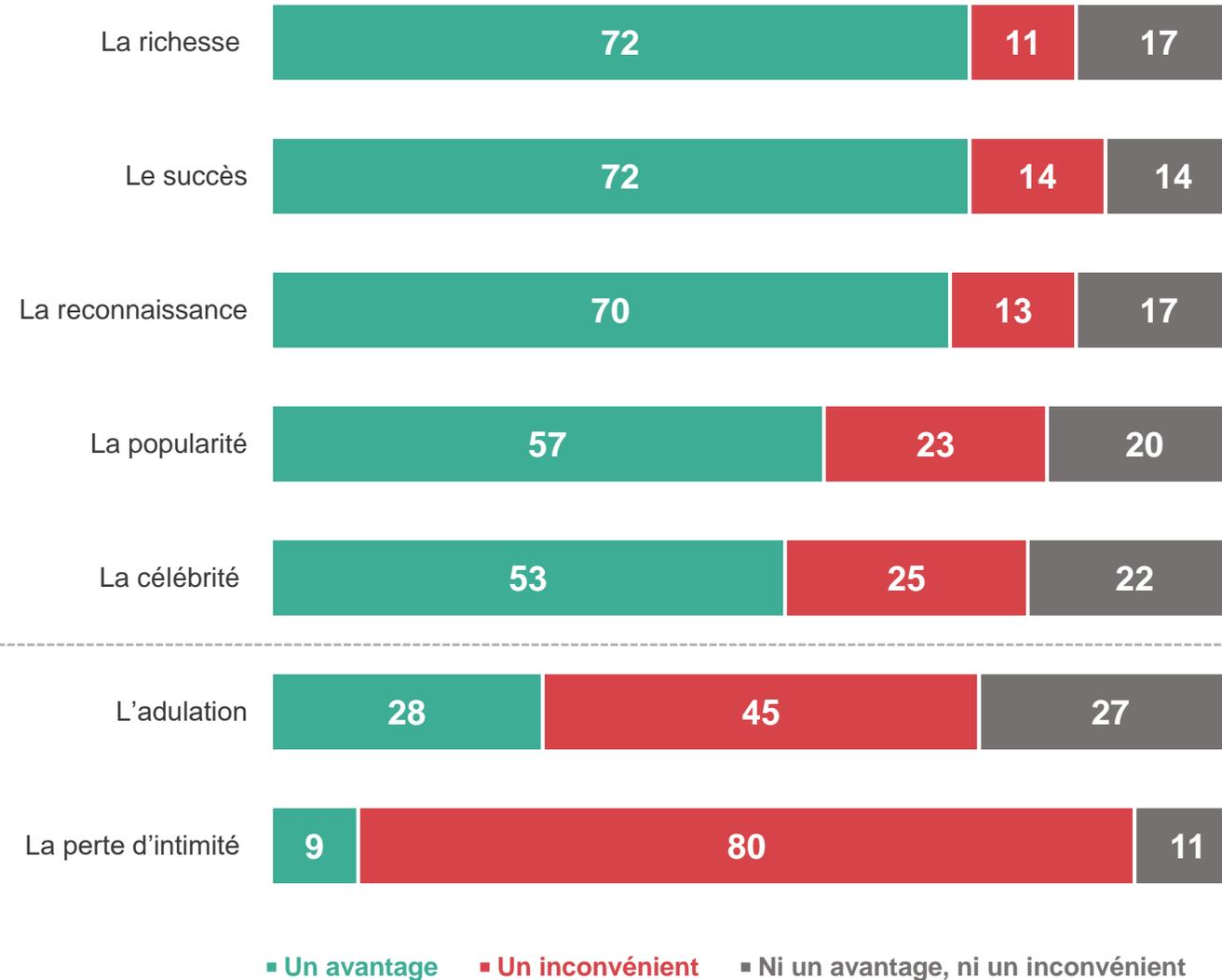
- À tous, en % -



Les Français identifient plusieurs avantages à être une star : la richesse, le succès, la reconnaissance et dans une moindre mesure la popularité et la célébrité. L'adulation et la perte d'intimité sont en revanche davantage perçues comme des inconvénients

Lorsqu'on est une star, considérez-vous chacune des propositions suivantes comme un avantage, un inconvénient ou ni l'un, ni l'autre ?

- À tous, en % -





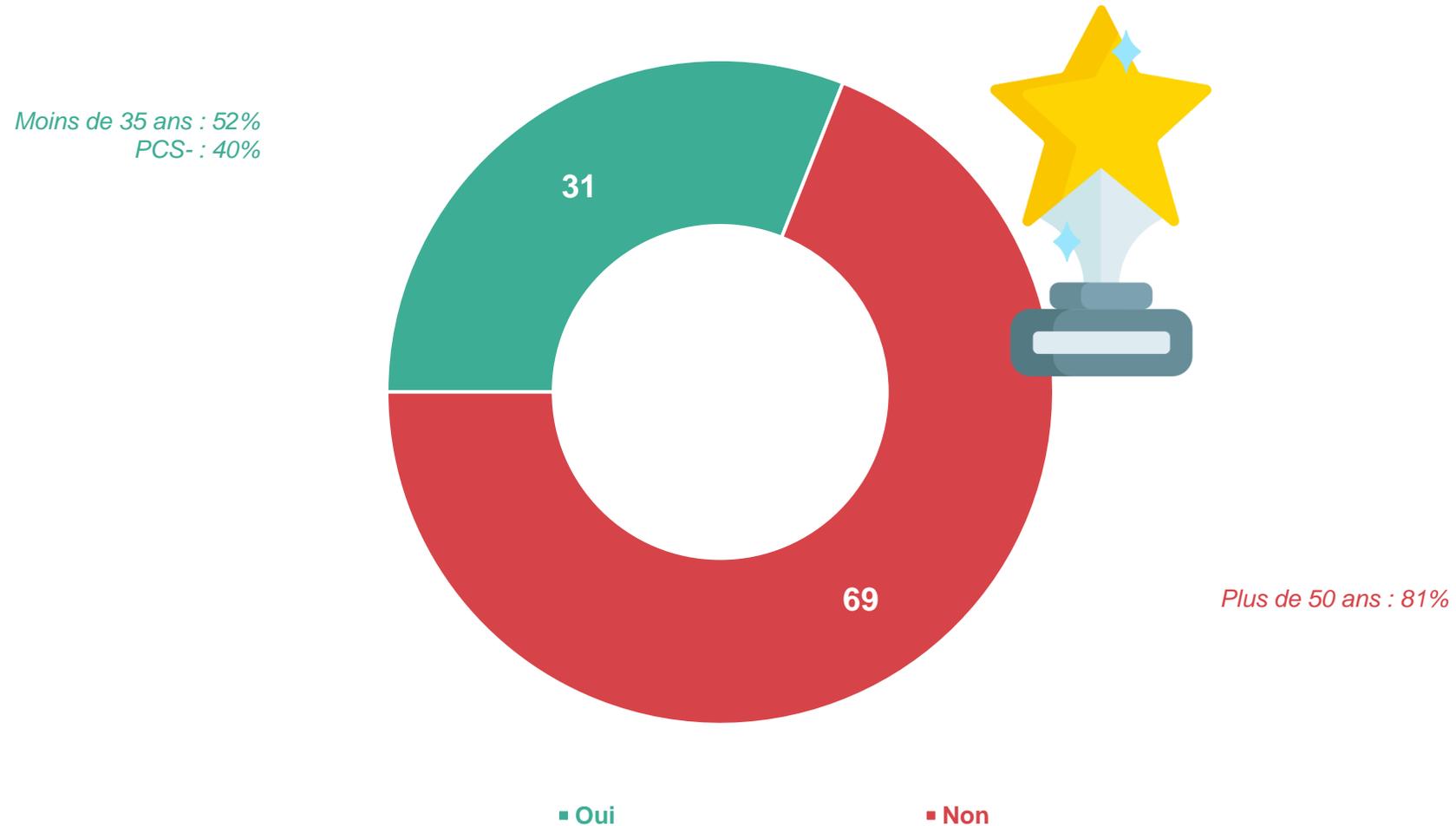
**Devenir une star : une préoccupation
secondaire pour les Français.**



Enfants, seulement 31% des Français rêvaient de devenir une star, un rêve davantage présent parmi les jeunes et les catégories populaires

Quand vous étiez enfant, rêviez-vous d'être une star ?

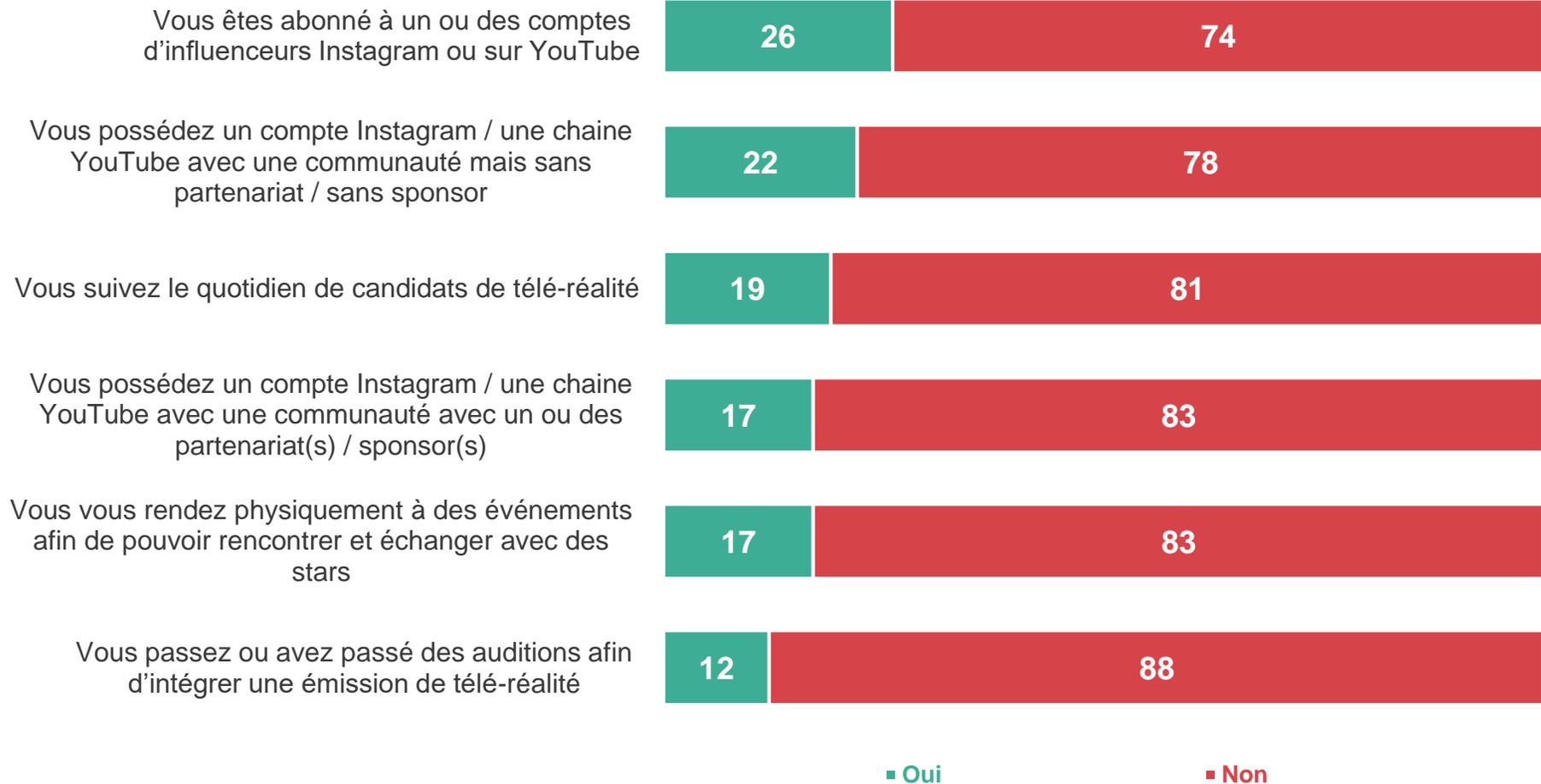
- À tous, en % -



Les Français adoptent très minoritairement des comportements susceptibles de les démarquer des autres et de les rendre célèbres et ne semblent pas soucieux de suivre sur les réseaux sociaux des comptes d'influenceurs. D'ailleurs, très peu de Français déclarent suivre le quotidien de candidats de télé-réalité ou s'investissent pour devenir célèbres ou rencontrer leurs idoles

Et, avez-vous déjà ou réalisez-vous aujourd'hui chacune des actions suivantes ?

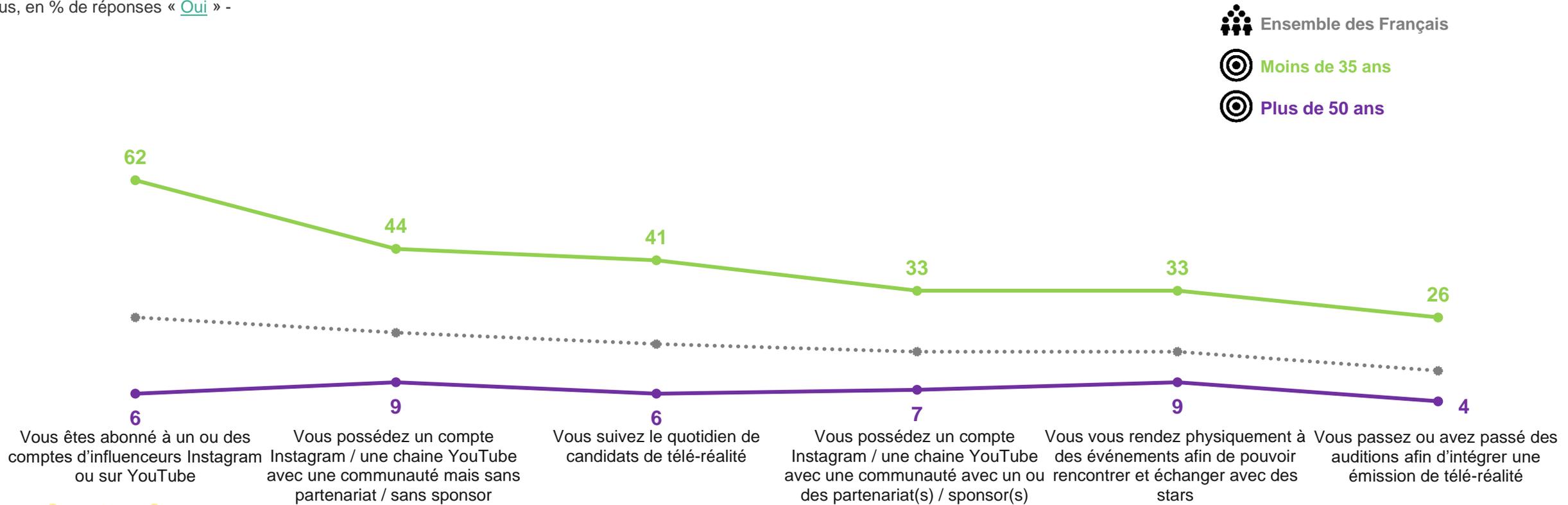
- À tous, en % -



En revanche, les jeunes déclarent davantage que leurs aînés réaliser ou avoir réalisé chacune de ces actions, surtout suivre des comptes d'influenceurs via les réseaux sociaux

Et, avez-vous déjà ou réalisez-vous aujourd'hui chacune des actions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « [Oui](#) » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr