

Une étude



pour

les zooms 2022
de L'Observatoire Cetelem

Thème 3 – Du bien vivre au bien vieillir

Enquête 3/3 – Senior, de beaux jours devant soi

Novembre 2022

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. La santé, pierre angulaire d'une vieillesse heureuse	P.5
II. L'hygiène de vie : le meilleur anti-âge aux yeux des Français ?	P.10
III. Retraite : des projets plein la tête	P.19
IV. L'avenir de la vieillesse : vers un nouvel âge d'or ?	P.24

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **17 au 21 novembre 2022**.



Échantillon de **1 018** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Dans le cadre de ce rapport, nous distinguons 3 tranches de revenus :
 - Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
 - Revenus moyens* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
 - Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



I. La santé, pierre angulaire d'une vieillesse heureuse

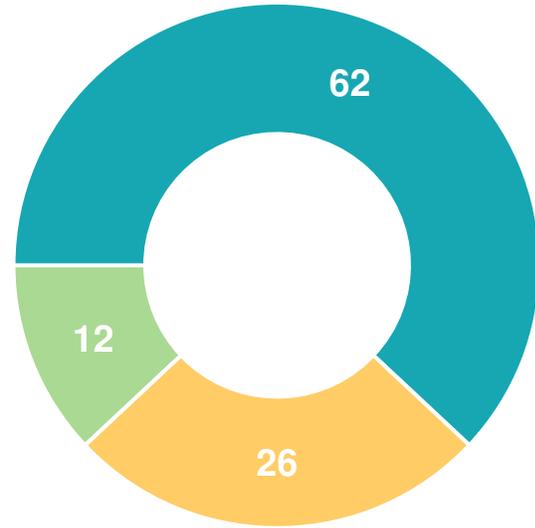
- Spontanément, lorsque l'on parle aux Français de « bien vieillir », ils évoquent ce qui apparaît à leurs yeux comme une condition *sine qua non* d'une vieillesse heureuse : **rester en bonne santé**. Évoquée par la quasi-totalité des interrogés, la santé revêt plusieurs facettes : ne pas avoir de maladies, être suffisamment mobile, rester autonome, avoir de l'énergie... Si elle apparaît de loin au premier plan des évocations, d'autres enjeux poignent également à l'arrière plan, en particulier le lien social, notamment avec la famille, mais aussi l'argent, via l'idée d'avoir pension de retraite suffisante.
- La santé est donc au cœur des préoccupations quand on pense au « bien vieillir ». Aussi, pour les Français, quelqu'un qui a « bien vieilli » se remarque **davantage par son état de forme physique** (62%) que par le fait d'être resté jeune dans sa tête (26%) ou d'avoir gardé une apparence extérieure peu altérée par l'âge (12%). Une vision partagée tant par les femmes que par les hommes.
- Outre le fait de garder une bonne santé et de l'autonomie, les Français attachent de l'importance à de nombreux autres facteurs pour permettre une vieillesse heureuse : parmi eux, le fait d'**être bien entouré** apparaît comme un élément cardinal (cité comme « très important » par 55%), mais aussi le fait d'**avoir des loisirs** (51%) et **une vie bien remplie** au quotidien (30%), ainsi que des **revenus confortables** (35%). Le fait de garder une activité professionnelle – qu'elle soit rémunérée ou bénévole – et le fait d'avoir une sexualité épanouie sont des facteurs qui comptent seulement au second plan. Si les Français les plus âgés eux-mêmes mettent moins l'accent que leurs cadets sur l'importance des revenus (seulement 25% « très important » chez les 65 ans et plus) ou sur le fait d'être bien entouré (45%), ils se montrent surtout attentifs aux enjeux de santé et de mobilité.

Plus que l'apparence extérieure, la bonne forme physique apparaît comme le critère premier d'une vieillesse « réussie » aux yeux des Français. Un critère qui prime même sur la capacité à « rester jeune dans sa tête », avec quelques nuances selon son propre âge

Pour vous, quelqu'un qui « a bien vieilli », c'est avant tout... ?

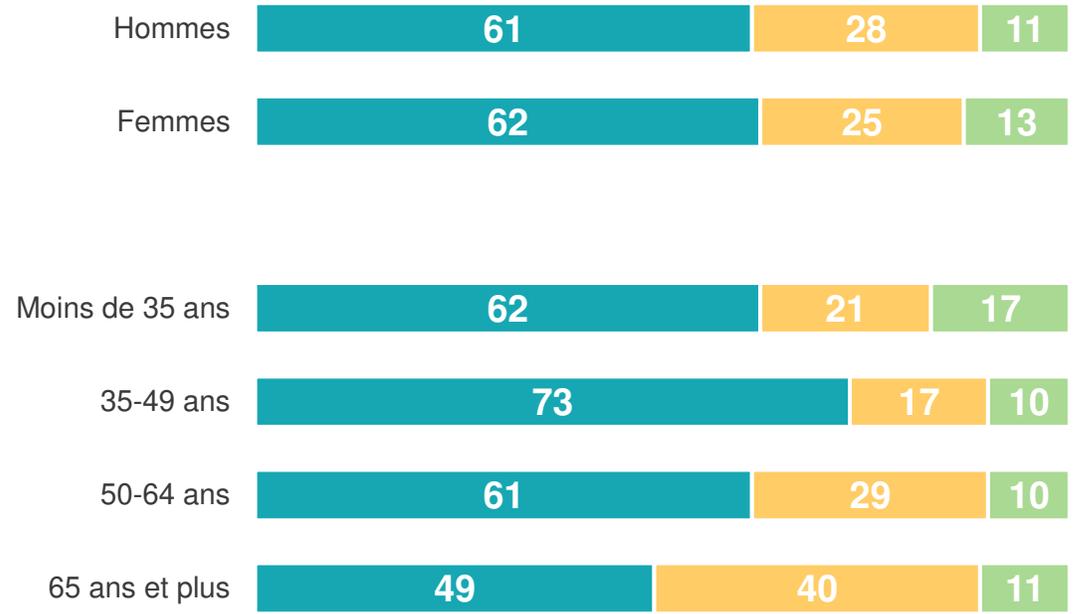
- À tous, en % -

Quelqu'un qui est en bonne forme physique pour son âge



Quelqu'un dont l'apparence physique, la beauté n'est pas altérée par l'âge, quelqu'un qui porte bien ses rides

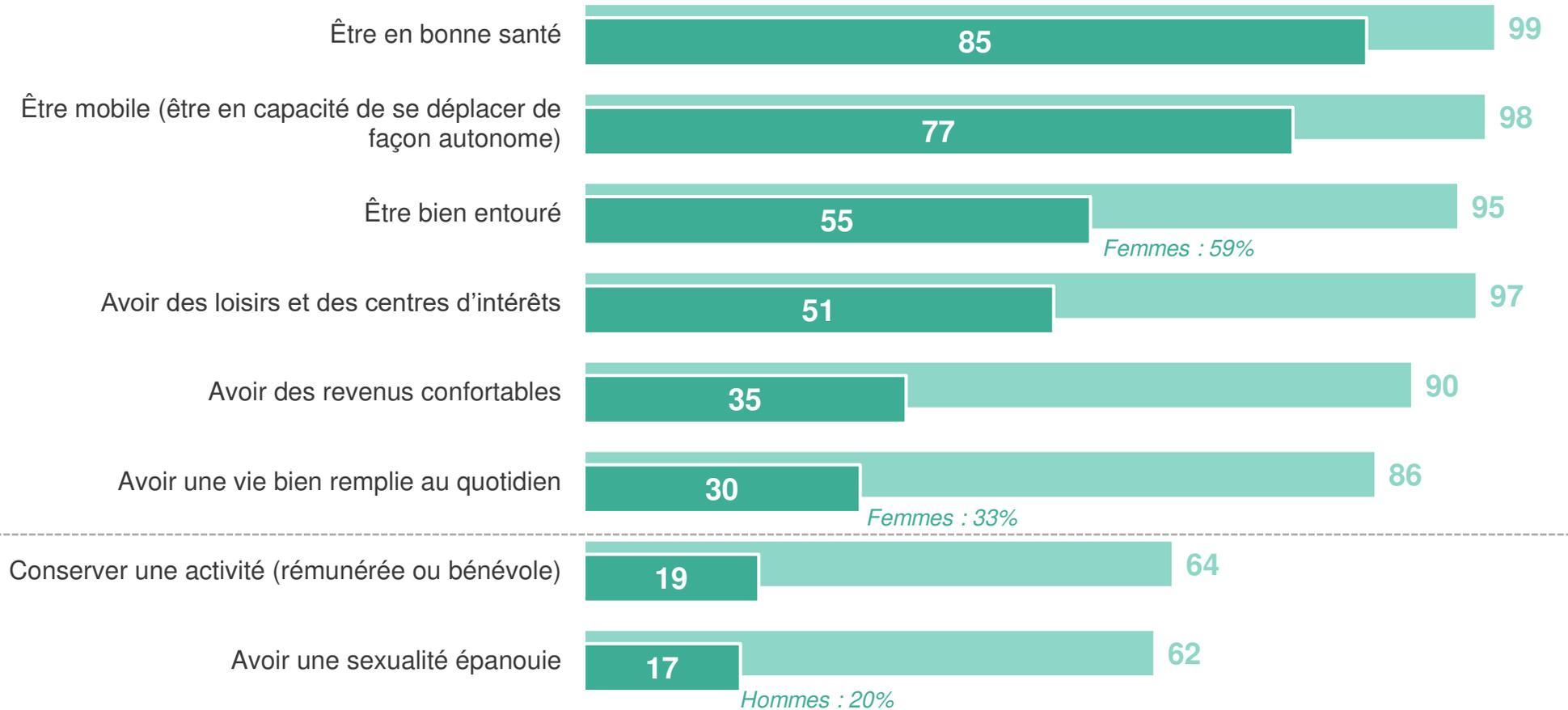
Quelqu'un qui a su rester jeune dans sa tête



Les Français voient dans la santé et dans la mobilité les conditions *sine qua non* d'une vieillesse heureuse. Si tous les enjeux évoqués apparaissent comme des facteurs importants, le fait d'être bien entouré et d'avoir des loisirs le sont tout particulièrement pour vieillir sereinement

Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou non pour vivre une vieillesse heureuse ?

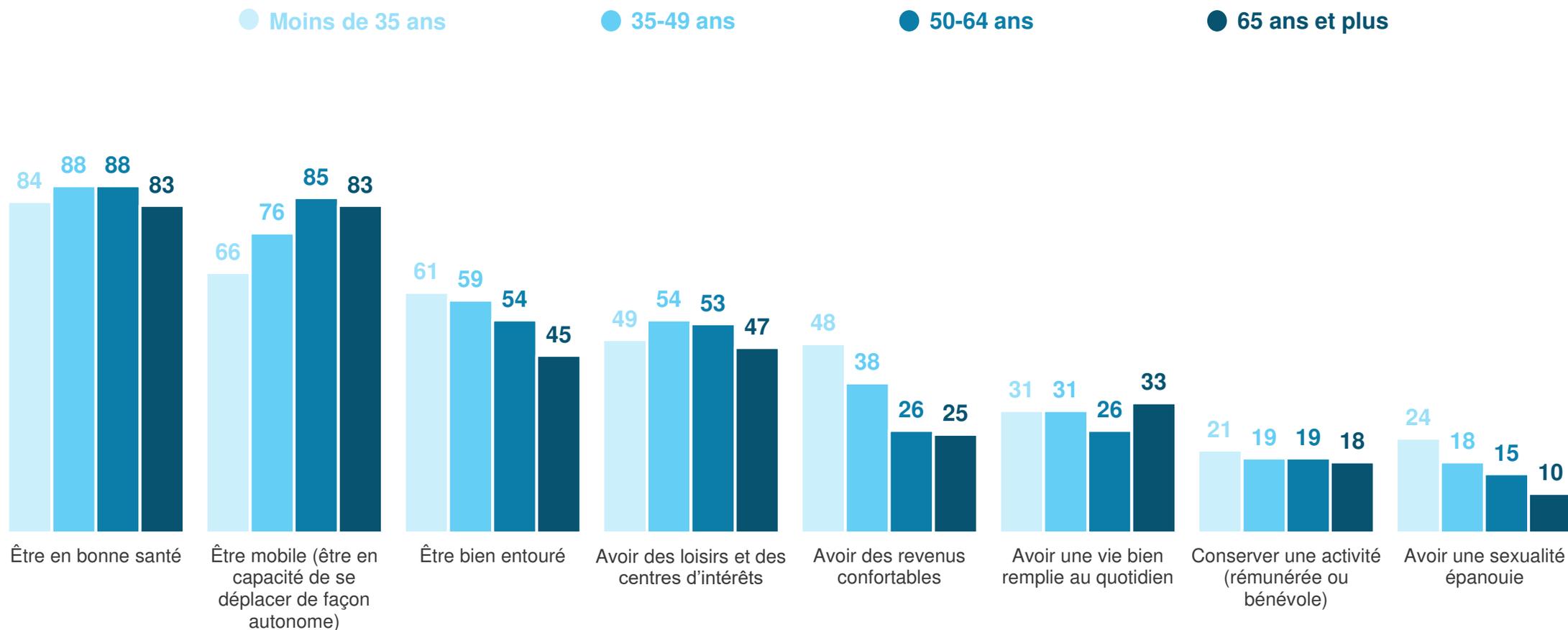
- À tous, en % -



Alors qu'ils accentuent particulièrement l'importance de la mobilité dans les conditions d'une vieillesse heureuse, les Français plus âgés attachent une importance moins exacerbée à la question des revenus ou de l'entourage social

Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou non pour vivre une vieillesse heureuse ?

- À tous, en % de réponses « Très important » -





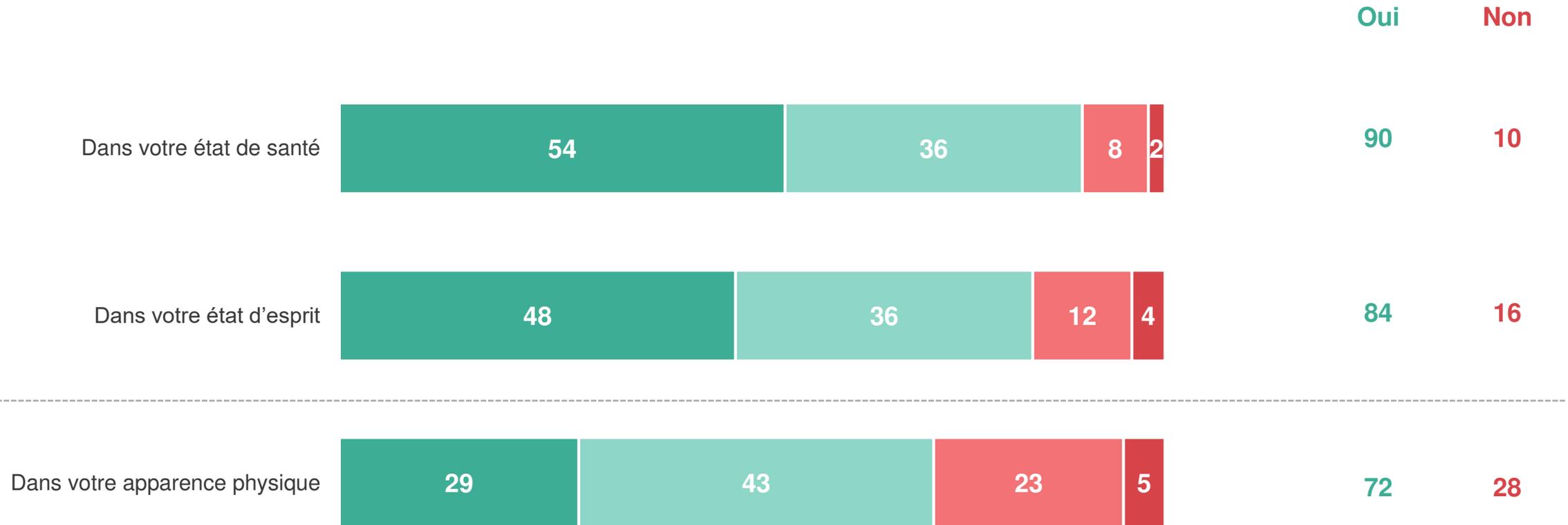
II. L'hygiène de vie : le meilleur anti-âge aux yeux des Français ?

- Aux yeux des Français, on ne peut donc pas bien vieillir sans être en bonne santé. C'est pourquoi, à titre personnel, ils estiment **important pour eux de ralentir leur propre vieillissement** en termes de santé (90%, dont 54% « très important »). Un axe *santé* qui n'exclut pas l'importance qu'ils accordent au fait de vieillir le plus lentement possible dans leur état d'esprit (84%) ainsi que dans leur apparence physique (72%).
- Pour parvenir à cet objectif de ralentir le vieillissement dans ses différents aspects, les Français identifient certains réflexes efficaces à adopter au quotidien. En premier lieu, le **sommeil** (97%), **l'exercice physique** (96%) et une **alimentation saine** (95%) sont perçus à l'unanimité ou presque comme efficaces pour ralentir le vieillissement. À l'inverse, le **tabac** (96%), **l'alcool** (89%) et dans une moindre mesure, la **pollution** (84%), sont largement perçus comme des substances à éviter si l'on souhaite rester jeune plus longtemps. Mais ce n'est pas tout : le fait de **garder le lien social** apparaît comme tout aussi efficace que ces éléments (93%). Les Français privilégient au fond nettement les habitudes de vie au détriment des produits spécifiquement anti-âge à consommer de manière ponctuelle, dont ils indiquent douter de l'efficacité : ainsi, **moins de la moitié de la population jugent efficaces les cosmétiques, soins et compléments alimentaires anti-âge**. Un jugement nettement genré, les femmes étant bien plus confiantes dans l'efficacité des cosmétiques anti-âge que les hommes (60% contre 35%).
- D'une manière générale, les Français **déclarent avoir adopté des habitudes qui correspondent aux réflexes qu'ils jugent efficaces contre le vieillissement**. Néanmoins, ils **ne les appliquent pas toujours systématiquement** dans leur vie quotidienne. Ainsi, si 96% jugent qu'il est efficace de pratiquer une activité physique pour ralentir son vieillissement, ils ne sont que 76% à déclarer avoir pris cette habitude, dont seulement 39% *tout à fait*. Bien davantage convaincues que les hommes de leur efficacité, les femmes sont nettement majoritaires à indiquer avoir recours à des cosmétiques anti-âge (67% contre 26% des hommes).
- S'il existe un doute sur l'efficacité des produits anti-âge accessibles sur le marché, notamment chez les hommes, les Français sont également **réticents à l'égard de la médecine et de la chirurgie esthétiques anti-âge** : 73% s'y refusent totalement. Parmi les 27% restants, 5% déclarent avoir déjà franchi le pas, et **22% pourraient l'envisager**. Un chiffre paradoxalement plus élevé chez les plus jeunes, pourtant moins concernés directement par le vieillissement que leurs aînés.
- Entre méfiances et réticences, les Français dépensent finalement une somme modérée **dans les produits ou des soins anti-âge**. Lorsqu'on leur demande quel budget ils y consacrent par an, les estimations s'avèrent plutôt raisonnables : en moyenne, **157 € par an**, soit un peu plus de 13 € par mois. Un chiffre qui varie néanmoins **quasiment du simple au double selon le sexe** (206 € en moyenne chez les femmes, soit un peu plus de 17 € par mois, contre 104 € chez les hommes, soit un peu moins de 9 € par mois) et qui dépend également des revenus disponibles. En revanche, les estimations sont semblables quel que soit l'âge au-delà de 35 ans.

Pour tous les Français ou presque, il est important de retarder le vieillissement le plus possible, en particulier en termes de santé. Le vieillissement de l'apparence physique, du moins en déclaratif, apparaît légèrement moins comme un objet d'attention

Personnellement, est-il important ou non pour vous de ralentir votre vieillissement... ?

- À tous, en % -



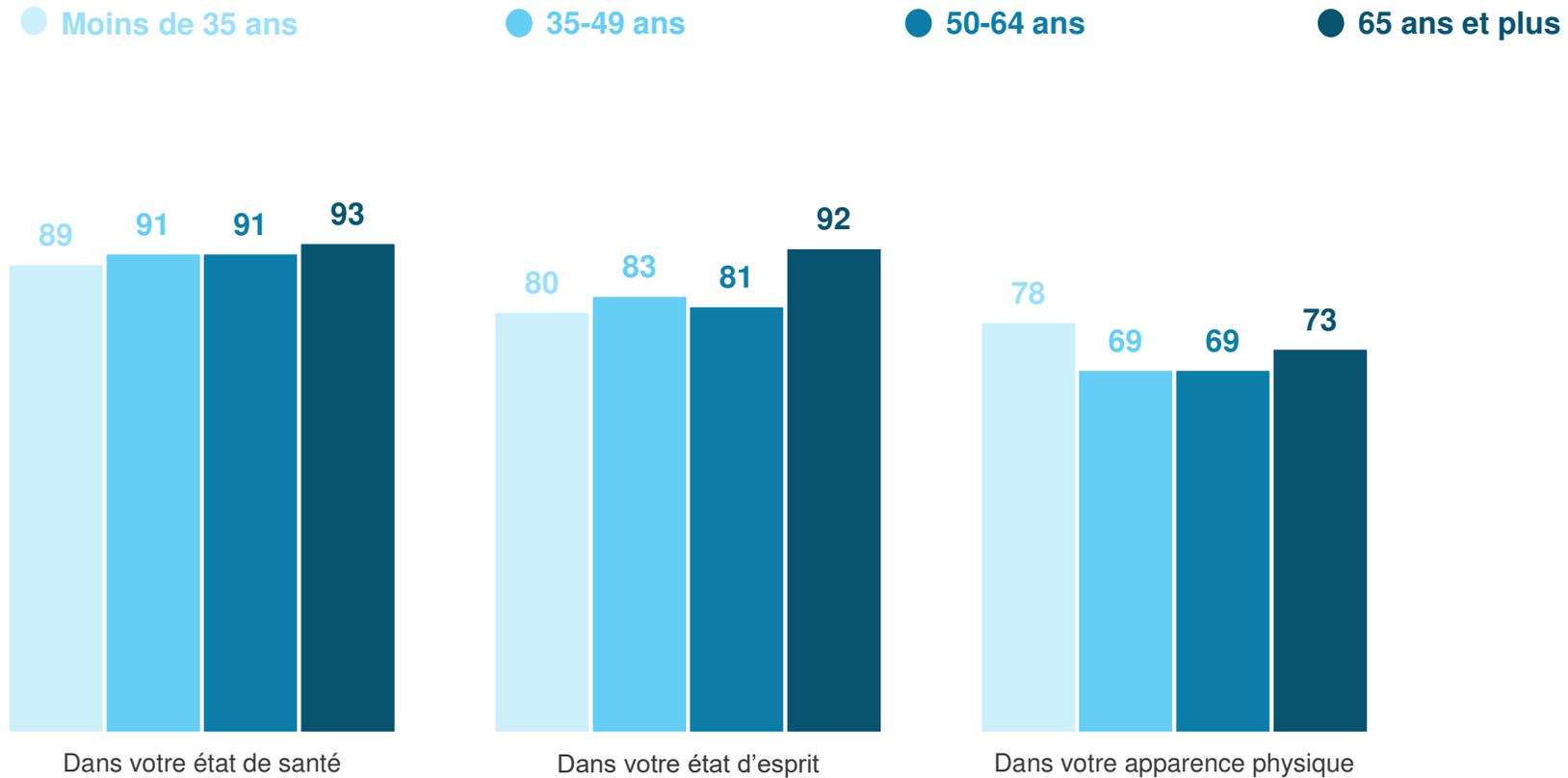
Femmes : 75%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

Les Français de 65 ans et plus mettent particulièrement l'accent sur l'importance de rester jeunes dans leur état d'esprit

Personnellement, est-il important ou non pour vous de ralentir votre vieillissement... ?

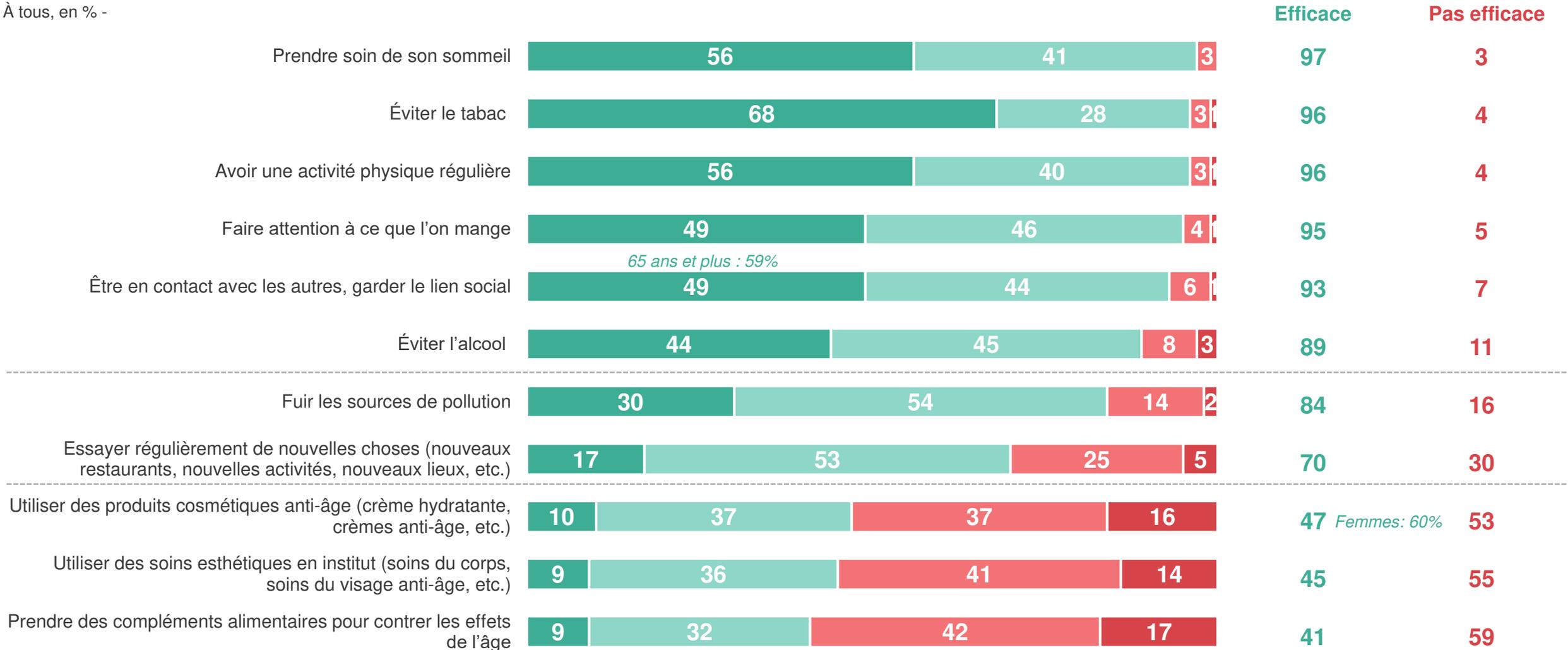
- À tous, en % de réponses « Oui »



Pour ralentir le vieillissement, les Français mettent en avant l'efficacité d'une hygiène de vie saine fondée sur un bon sommeil, une activité physique régulière et une bonne alimentation. Garder du lien social apparaît à leurs yeux tout aussi efficace que ces habitudes quotidiennes... et bien plus probant que les produits de consommation anti-âge

Selon vous, chacune des habitudes de vie suivantes est-elle efficace ou pas efficace pour ralentir le vieillissement ?

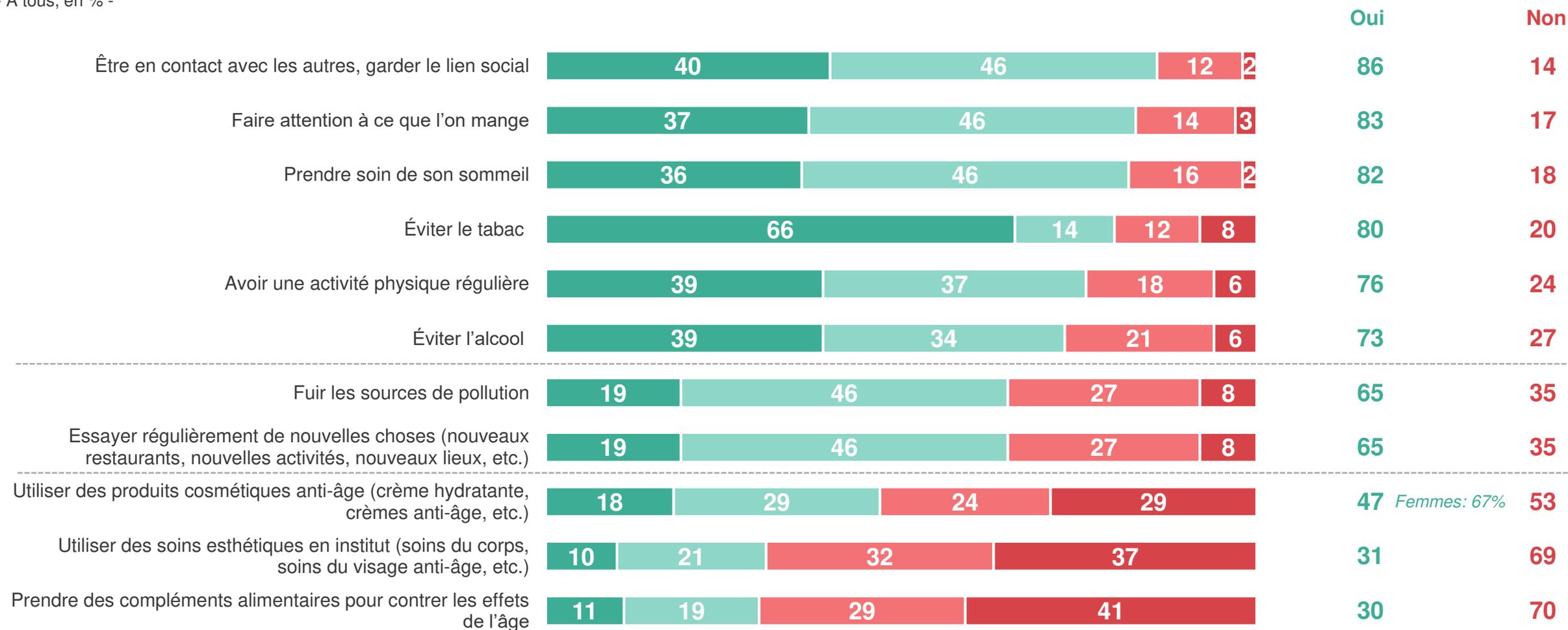
- À tous, en % -



Dans l'ensemble, même si cela n'est pas totalement systématique, les Français semblent plutôt adopter dans leur vie quotidienne des habitudes qui selon eux, sont efficaces pour ralentir le vieillissement : attention à l'alimentation et au sommeil, évitement des excès, etc. Les produits anti-âge, eux, ont un usage plus particulièrement développé chez les femmes, qui les considèrent davantage comme efficaces

Vous-même, avez-vous adopté chacune des habitudes de vie suivantes ?

- À tous, en % -

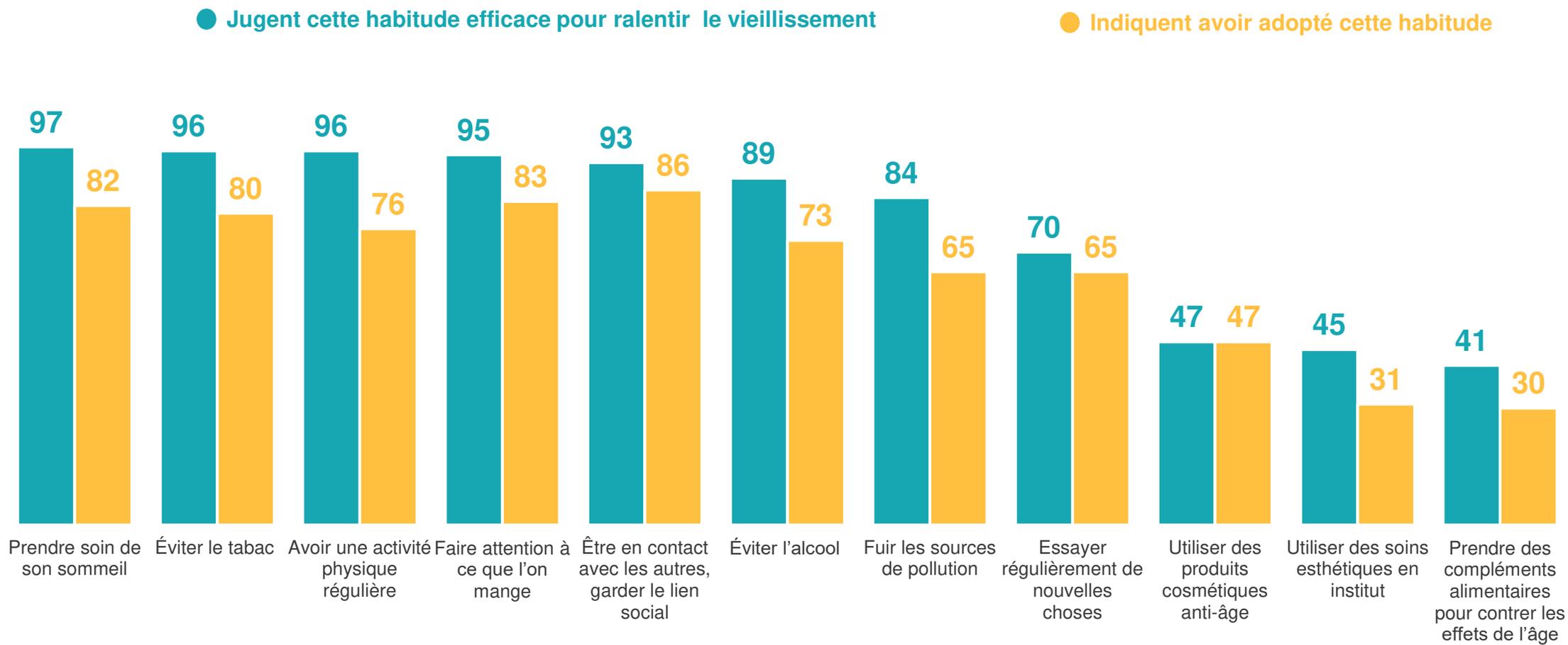


Synthèse : Des comportements efficaces pour ralentir le vieillissement globalement adoptés par les Français, avec des marges de progression

Selon vous, chacune des habitudes de vie suivantes est-elle efficace ou pas efficace pour ralentir le vieillissement ?

Vous-même, avez-vous adopté chacune des habitudes de vie suivantes ?

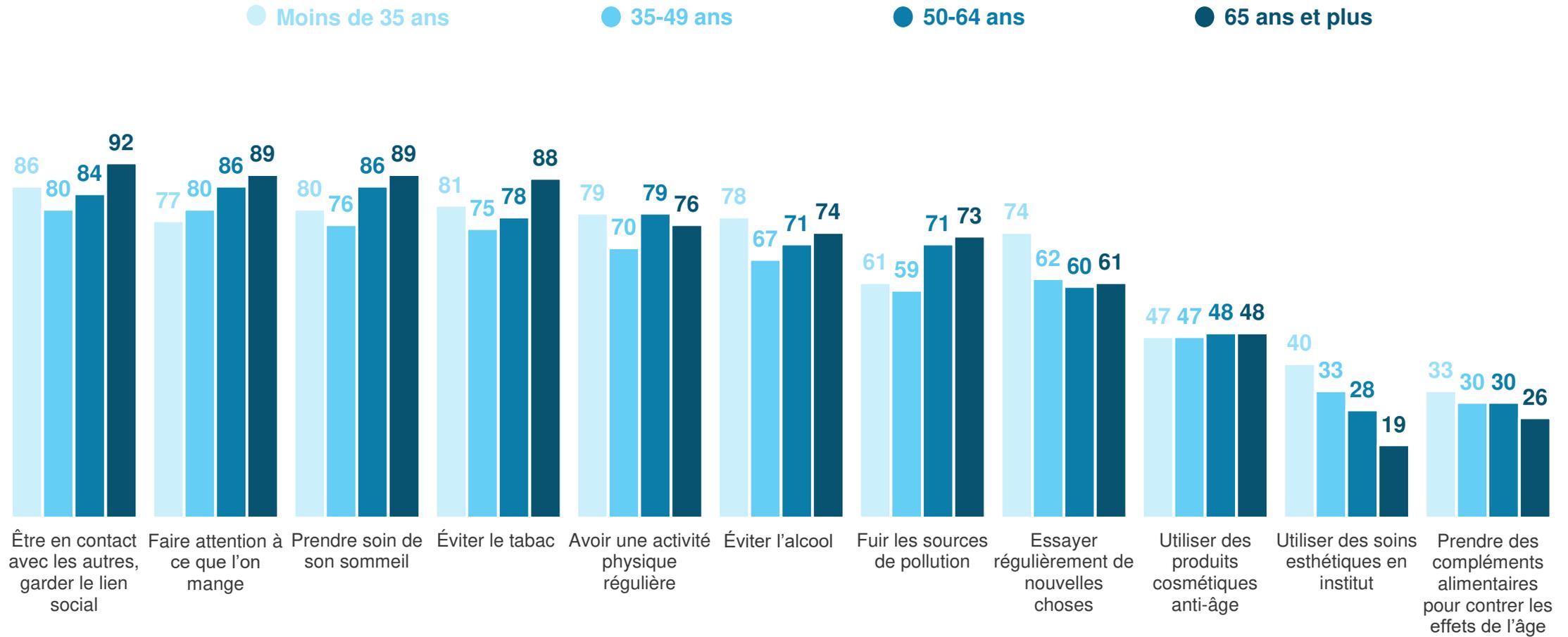
- À tous, en % -



En règle générale, les Français les plus âgés sont ceux qui rapportent le plus souvent avoir des habitudes favorisant le ralentissement du vieillissement, que ce soit en termes d'alimentation, de sommeil ou de tabagisme ; À l'inverse, les 35-49 ans rapportent moins souvent que les autres de telles habitudes

Vous-même, avez-vous adopté chacune des habitudes de vie suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

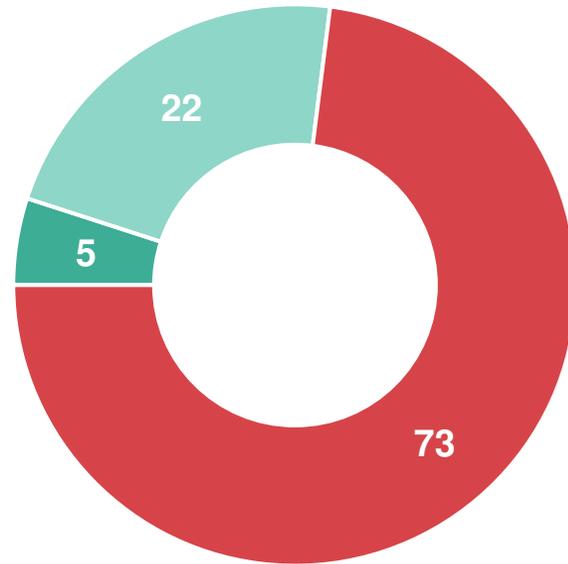


Controversées, la médecine et la chirurgie esthétiques anti-âge sont inenvisageables pour près des ¾ des Français. Chez les 27% restants, si une minorité indique avoir déjà sauté le pas, les autres se montrent au moins ouverts à cette option. Un état d'esprit qui, paradoxalement, concerne plutôt les plus jeunes et décroît avec l'âge

Personnellement, quel est votre rapport à la médecine/chirurgie esthétique anti-âge ?

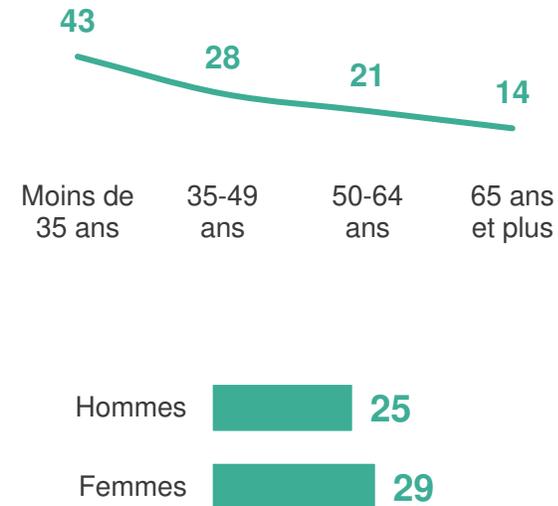
La médecine et la chirurgie esthétiques anti-âge incluent tous les actes réalisés par un médecin visant à lutter contre les effets du vieillissement : liftings, injections, peelings, laser, etc.

- À tous, en % -



- Vous y avez déjà eu recours
- Vous n'y avez jamais eu recours mais vous pourriez l'envisager
- Vous n'y avez jamais eu recours et vous ne l'envisagez absolument pas

Y a déjà eu recours ou pourrait l'envisager : 27%

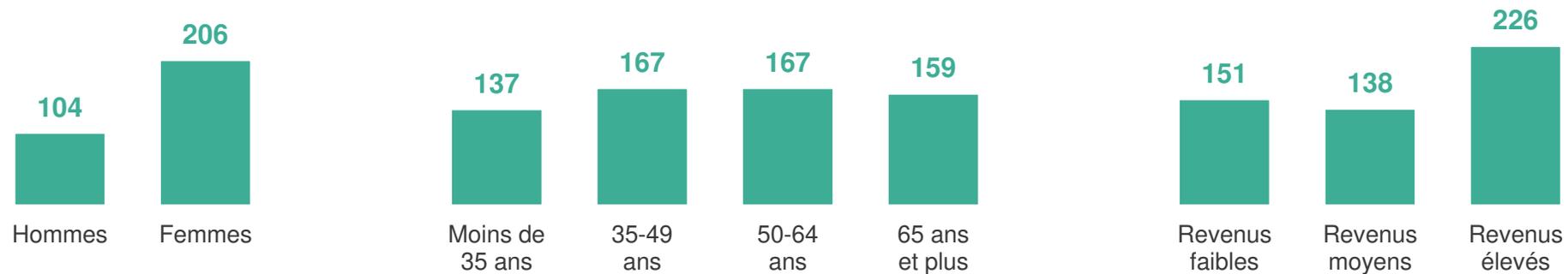


En moyenne, les Français indiquent dépenser environ 157 € par an, soit 13 € par mois, dans le but de rester ou d'avoir l'air plus jeune, un chiffre qui varie nettement selon le sexe et les revenus, mais peu selon l'âge

Au final, en moyenne, à combien estimez-vous par an le budget que vous consacrez à des produits et/ou des services spécifiquement anti-âge, pour rester ou avoir l'air plus jeune ?
Nous incluons ici les produits cosmétiques, les soins en institut de beauté, la médecine et la chirurgie esthétiques, etc. destinés à avoir un effet anti-âge.

- À tous, en € -

Les Français déclarent en moyenne dépenser **157 €** par an
à des produits ou services anti-âge
(soit un peu plus de 13 € par mois)





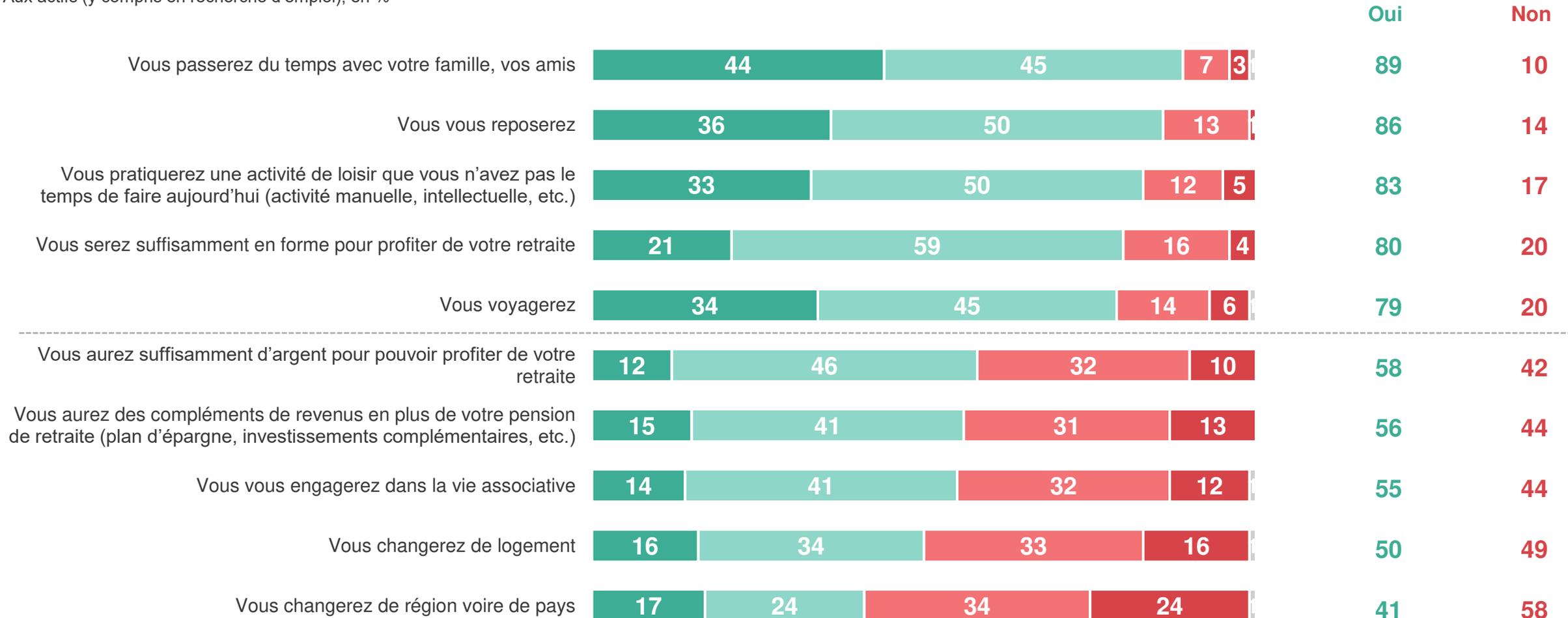
III. Retraite : des projets plein la tête

- Si les Français souhaitent ralentir leur propre vieillissement, c'est aussi pour pouvoir **profiter pleinement de leur retraite**, qu'ils considèrent comme une période de vie à part entière. En effet, les actifs s'imaginent volontiers leur future retraite, avec divers projets : **passer du temps avec leurs proches** pour 89% d'entre eux, **se reposer** (86%), **pratiquer un loisir** qu'ils n'ont pas le temps de faire à l'heure actuelle (83%), ou encore **voyager** (79%). Moins nombreux, certains envisagent aussi de s'engager dans la vie associative (55%). Et si les actifs sont confiants dans leur future forme physique quand viendra l'âge de prendre leur retraite, ils sont en revanche **moins assurés quant à l'état de leurs finances** : seuls 58% pensent qu'ils auront assez d'argent pour pouvoir profiter de cette période de la vie et seuls 56% anticipent des revenus complémentaires à leur pension de retraite.
- Mais qu'en est-il des retraités eux-mêmes ? En grande majorité (9 sur 10), ils indiquent être **assez en forme pour pouvoir profiter de leur retraite**. La plupart indiquent passer du temps avec leurs proches (famille ou amis) et se reposer, réalisant les ambitions des actifs d'aujourd'hui. Par contre, si 55% des actifs pensent s'engager dans la vie associative lors de leur retraite, **seuls 25% des retraités indiquent l'avoir réellement fait**. Aussi, quand 79% des actifs pensent profiter de leur retraite pour voyager, **59% des retraités déclarent le faire**. Côté finances, les retraités rassurent sans contredire les craintes des actifs : si 66% indiquent avoir suffisamment d'argent pour profiter de leur retraite, seuls 26% indiquent disposer de revenus complémentaires à leur pension de retraite.
- À la fois conforme et en décalage avec les ambitions des actifs, la retraite reste un passage de la vie relativement difficile à anticiper. Si la moitié des retraités estiment aujourd'hui que leur retraite correspond à ce à quoi ils s'attendaient, l'autre moitié confie au contraire mener une vie plutôt différente.

Lorsqu'ils se projettent dans leur future retraite, les actifs imaginent de nombreuses choses : passer du temps avec leurs proches, se reposer, pratiquer un loisir, ou encore voyager... Mais ne sont pas toujours confiants dans les ressources financières qu'ils auront à leur disposition

Personnellement, quand vous prendrez votre retraite, pensez-vous que... ?

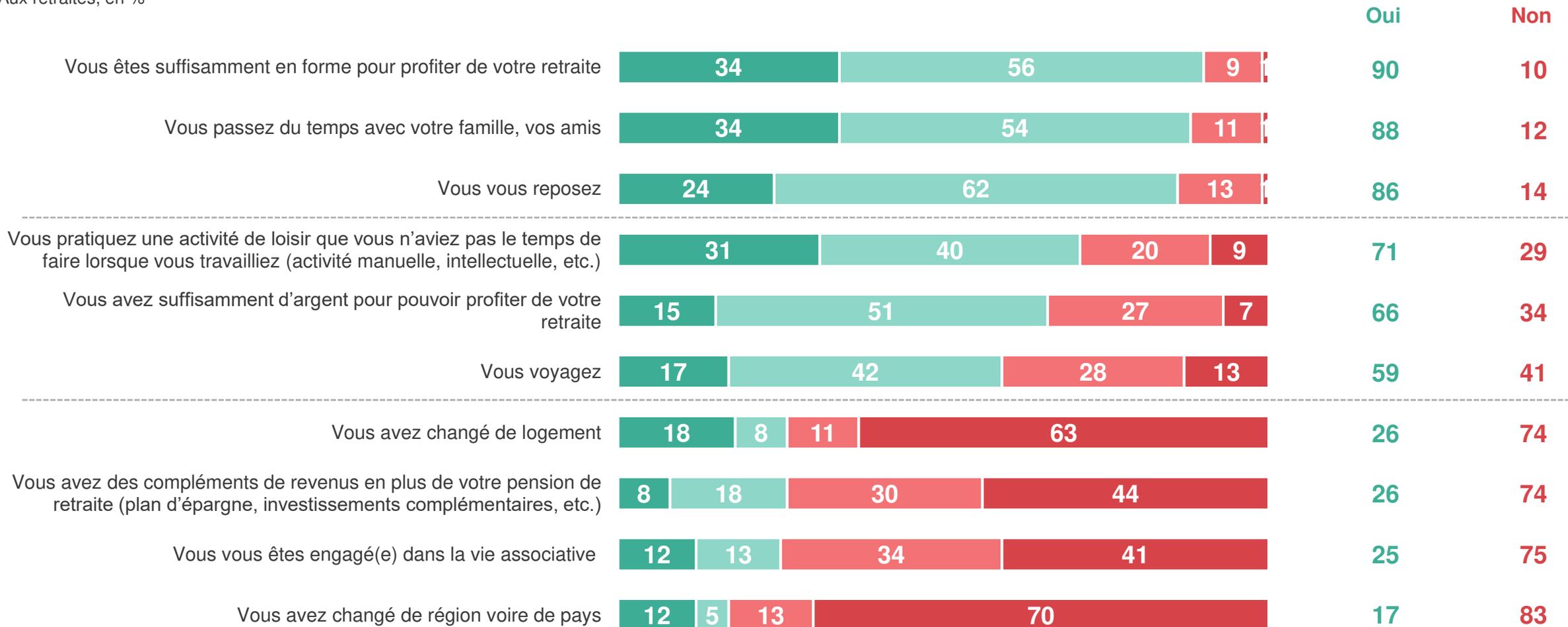
- Aux actifs (y compris en recherche d'emploi), en % -



Les retraités eux-mêmes indiquent passer du temps avec leurs proches et se reposer, pratiquer des activités de loisir et même voyager pour plus de la moitié d'entre eux, semblant réaliser les ambitions des actifs pour la retraite

Personnellement, depuis que vous avez pris votre retraite, diriez-vous que... ?

- Aux retraités, en % -

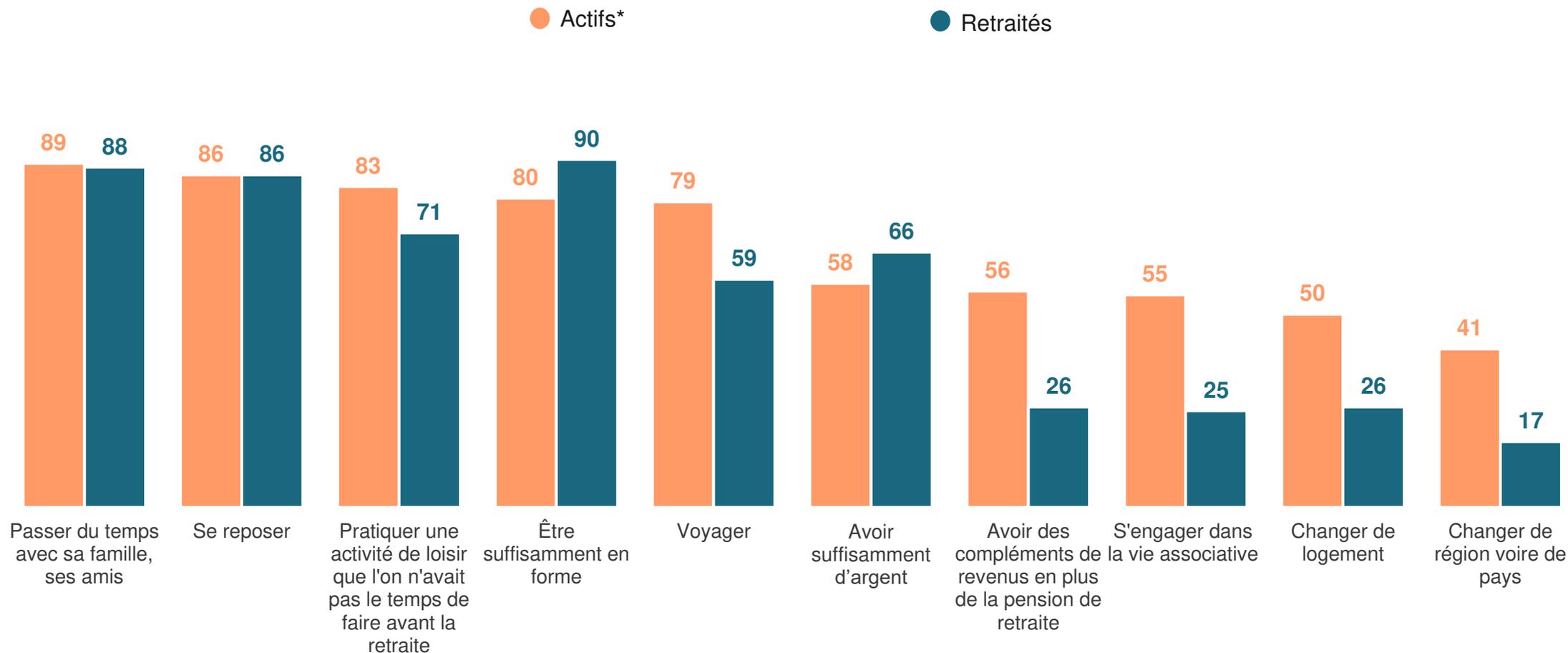


Les actifs envisagent parfois des projets de retraite que les retraités eux-mêmes sont relativement peu nombreux à avoir réellement entrepris : déménagements, activité associative, voyages... Dans le même temps, ils se montrent un peu plus pessimistes que les retraités eux-mêmes sur leur santé physique et financière

Aux actifs* : Personnellement, quand vous prendrez votre retraite, pensez-vous que... ?

Aux retraités : Personnellement, depuis que vous avez pris votre retraite, diriez-vous que... ?

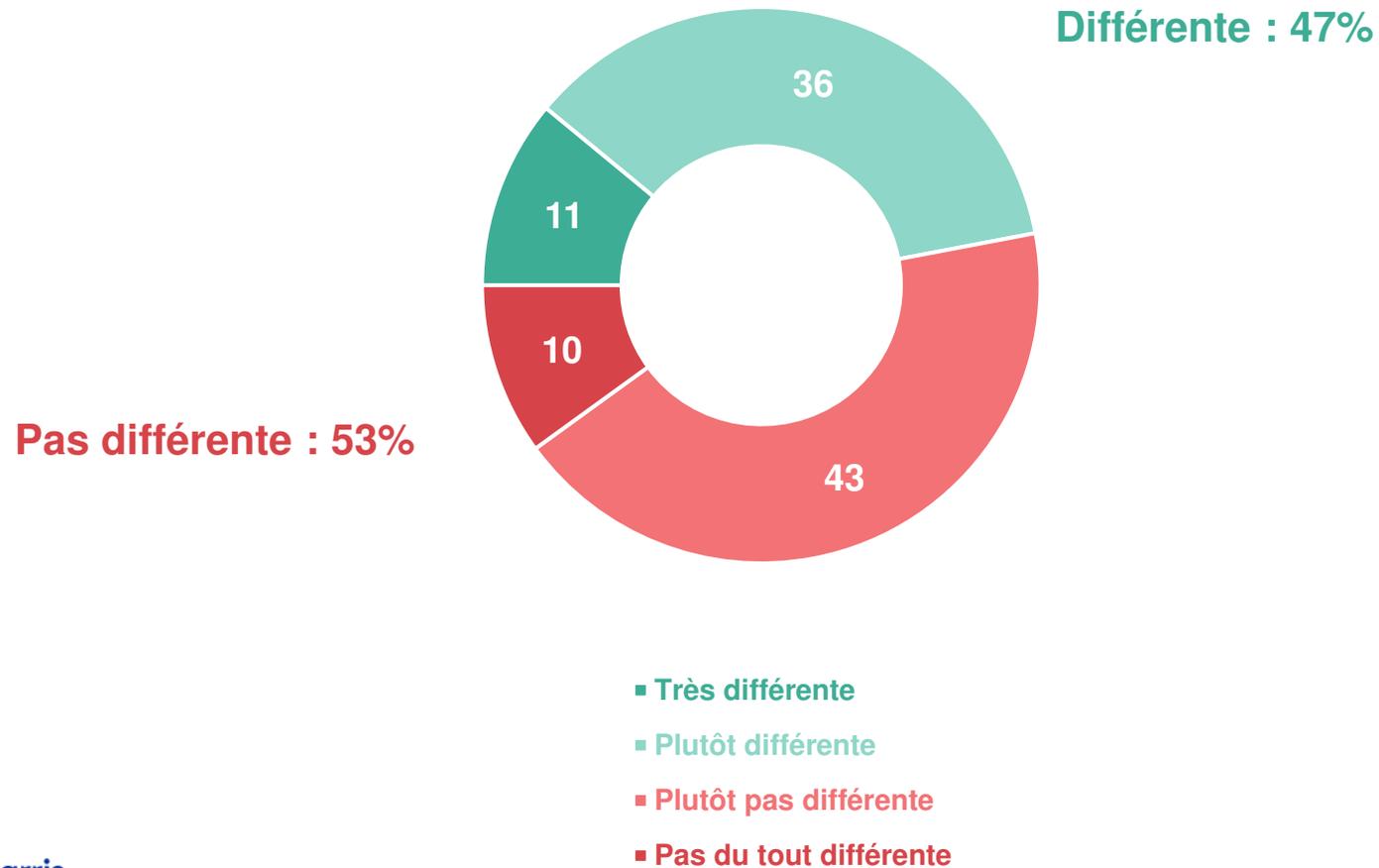
- À tous, en % de réponses « Oui » -



Quant à savoir si la retraite ressemble à ce qu'ils imaginaient ou non, les retraités sont plutôt divisés voire indécis : la majorité d'entre eux indiquent qu'elle est « plutôt » ou « plutôt pas » différente de ce l'image qu'ils s'en faisaient, et rares sont les avis tranchés

Diriez-vous que votre vie à la retraite est différente ou non de ce que vous imaginiez avant d'y être ?

- Aux retraités, en % -





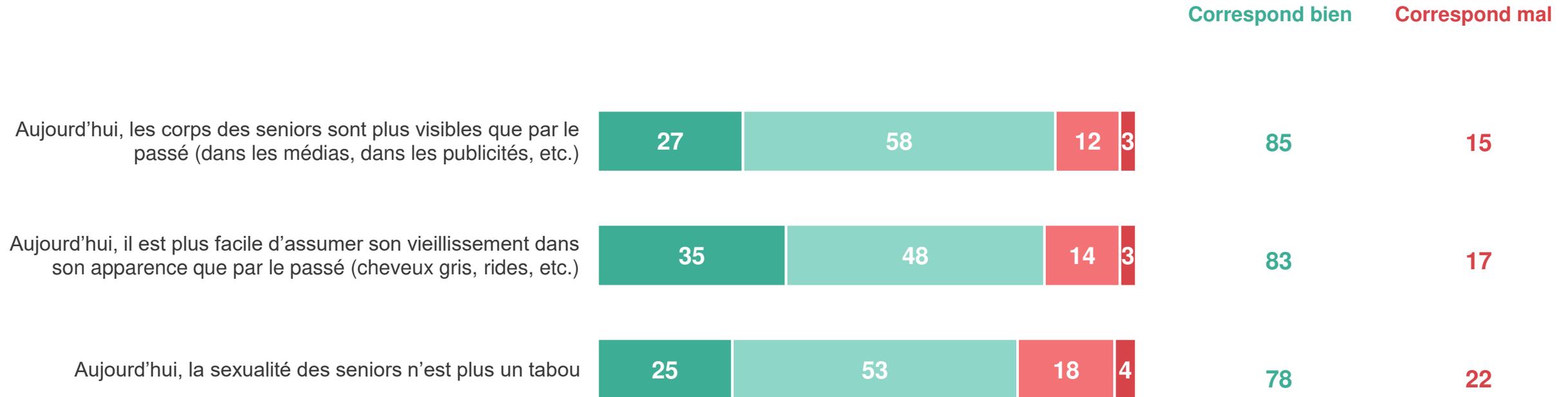
IV. L'avenir de la vieillesse : vers un nouvel âge d'or ?

- L'âge de la retraite apparaît donc comme un moment de vie à part entière, dont les Français veulent profiter au maximum et en bonne santé. Aussi, ils ont le sentiment que **le regard de la société sur la vieillesse a évolué dans un sens positif** : pour 85%, les corps des seniors sont plus souvent représentés aujourd'hui que par le passé, et pour 83% il est plus facile d'assumer des signes de vieillissement. La sexualité des seniors n'est même plus un tabou pour 78% des interrogés. L'âge serait-il donc une fierté devenue facile à vivre ? Force est de constater qu'il reste quelques ombres au tableau : les Français pointent par exemple une certaine **inégalité entre hommes et femmes** face au vieillissement, perçue comme mieux acceptée chez eux que chez elles. Aussi, pour 85% des Français, les produits anti-âge sont plus en vogue que par le passé, signe que, malgré les discours sur la prévalence de la santé, la capacité à accepter le vieillissement de l'apparence est encore loin d'être acquise à leurs yeux.
- Pour accompagner les seniors dans cette période de leur vie, **les Français font confiance aux nouvelles technologies et au numérique**, perçus comme utiles à plusieurs égards : **lutter contre l'isolement** (88%), **améliorer le confort de vie** (88%), et donc **améliorer le bien-être** (82%). Convaincus également par les bénéfices que pourraient offrir ces technologies en termes de santé (76%) ils le sont un peu moins par leur capacité à ralentir le processus de vieillissement en lui-même (54%).
- Les technologies les plus plébiscitées par les Français pour améliorer la qualité de vie des seniors sont principalement les **services connectés** (livraisons, courses en ligne, etc., 85%) et les **nouveaux moyens de communication** type Skype, Whatsapp, etc (80%), qui permettent d'entretenir un lien avec les autres. À l'intérieur du domicile, la domotique et les robots d'assistance paraissent également prometteurs (70% et 73%).
- Ces outils semblent d'autant plus utiles qu'ils favorisent **le maintien à domicile**, solution privilégiée par la majorité des Français, loin devant toutes les autres. En effet, 92% pensent que rester chez soi le plus longtemps possible permet de vivre une vieillesse satisfaisante... Quand moins de 3 Français sur 10 pensent qu'une maison de retraite ou un EHPAD peuvent offrir une vieillesse convenable. Entre les deux, les **options de cohabitation** (avec d'autres seniors, avec des jeunes, ou encore avec des aides à domicile) sont perçues comme satisfaisantes par environ 3 Français sur 4, et ce, chez toutes les générations.

Aujourd'hui, les Français perçoivent un changement dans le regard que la société porte sur les seniors par rapport au passé : 85% estiment qu'on voit plus de seniors dans les médias, et 83% estiment qu'il est plus facile d'assumer des signes de l'âge comme les cheveux gris... un changement particulièrement sensible auprès des seniors eux-mêmes

De manière générale, chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à votre opinion personnelle ?

- À tous, en % -



- Correspond très bien
- Correspond assez bien
- Correspond assez mal
- Correspond très mal

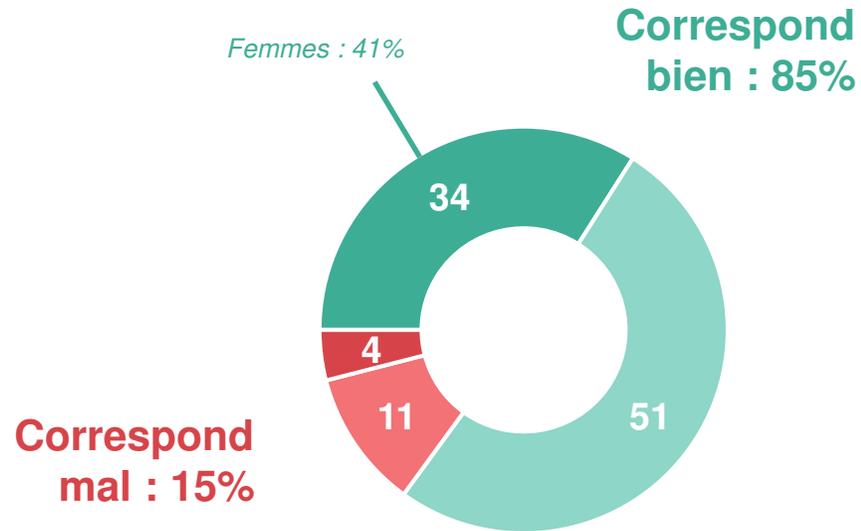
*De manière générale, les **50 ans et plus** souscrivent davantage à ces différentes propositions, et on ne note pas de différence de perception entre les hommes et les femmes*

Même si la vieillesse leur semble mieux acceptée aujourd'hui que par le passé, la course contre les signes de l'âge reste un enjeu aux yeux des Français : ainsi, 85% trouvent les produits anti-âge plus en vogue que par le passé. Et 78% font état d'une certaine inégalité entre les hommes et les femmes face au vieillissement

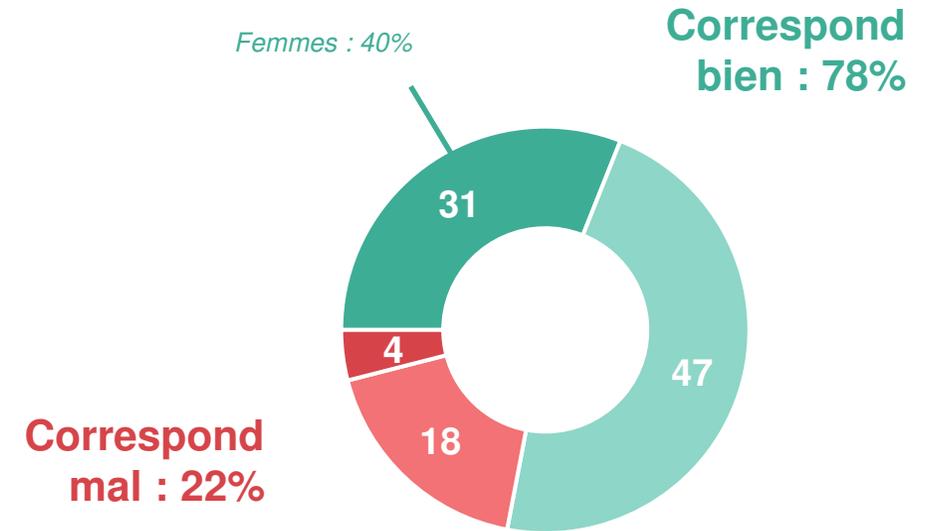
De manière générale, chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à votre opinion personnelle ?

- À tous, en % -

Aujourd'hui, les produits et soins anti-âge sont plus en vogue que par le passé



Le vieillissement des hommes et le vieillissement des femmes n'est pas accepté de la même manière par la société



Les Français sont confiants dans l'utilité des nouvelles technologies et du numérique auprès des seniors, notamment dans leurs bénéfices d'ordre pratique (confort de vie, santé, etc.) mais aussi émotionnels (lutte contre l'isolement, bien-être). Ils sont plus sceptiques sur leur capacité à ralentir le processus de vieillissement en lui-même

Aujourd'hui, pensez-vous que les nouvelles technologies et le numérique peuvent être utiles ou pas utiles pour... ?

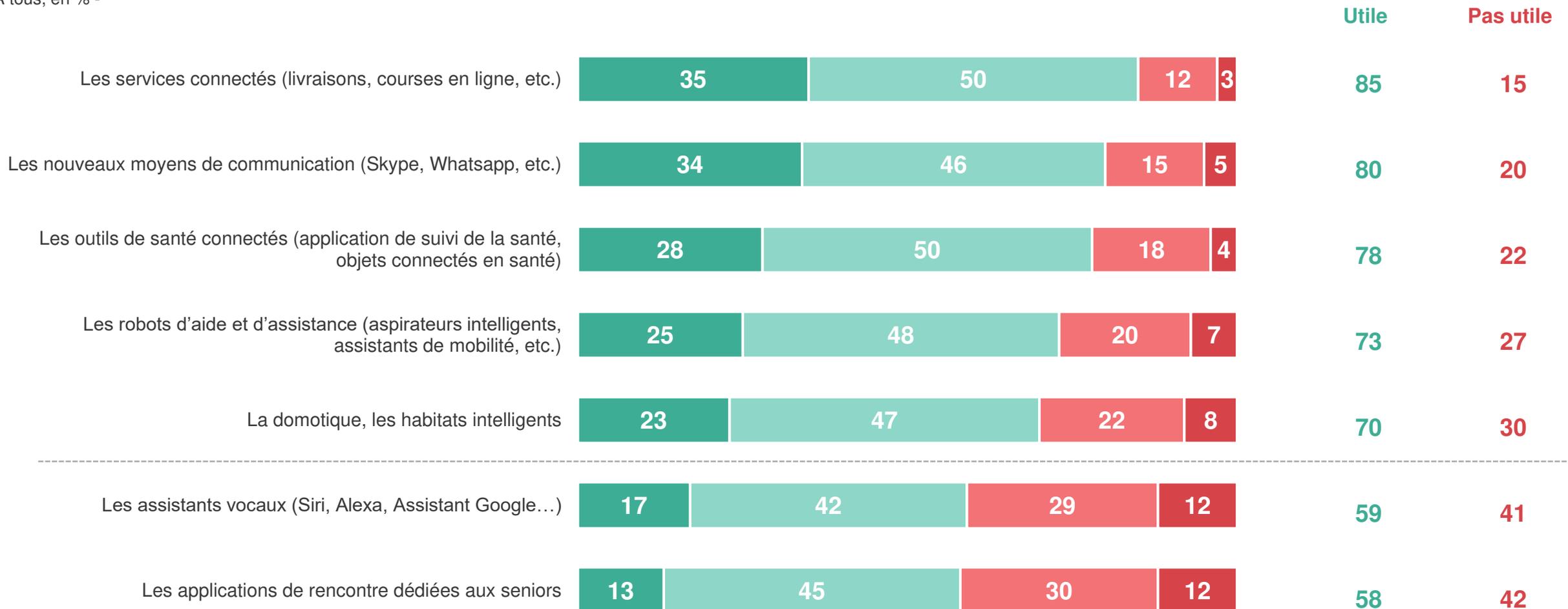
- À tous, en % -



Aux yeux des Français, les technologies qui paraissent les plus bénéfiques aux seniors sont les divers services connectés (commerce, santé) et les nouveaux moyens de communication, qui entretiennent le lien avec l'extérieur. Dans une moindre mesure, les technologies de la maison (robots, domotique) paraissent également utiles

Et plus précisément, pensez-vous que chacune des technologies suivantes peut être utile ou pas utile pour permettre d'améliorer la vie des seniors ?

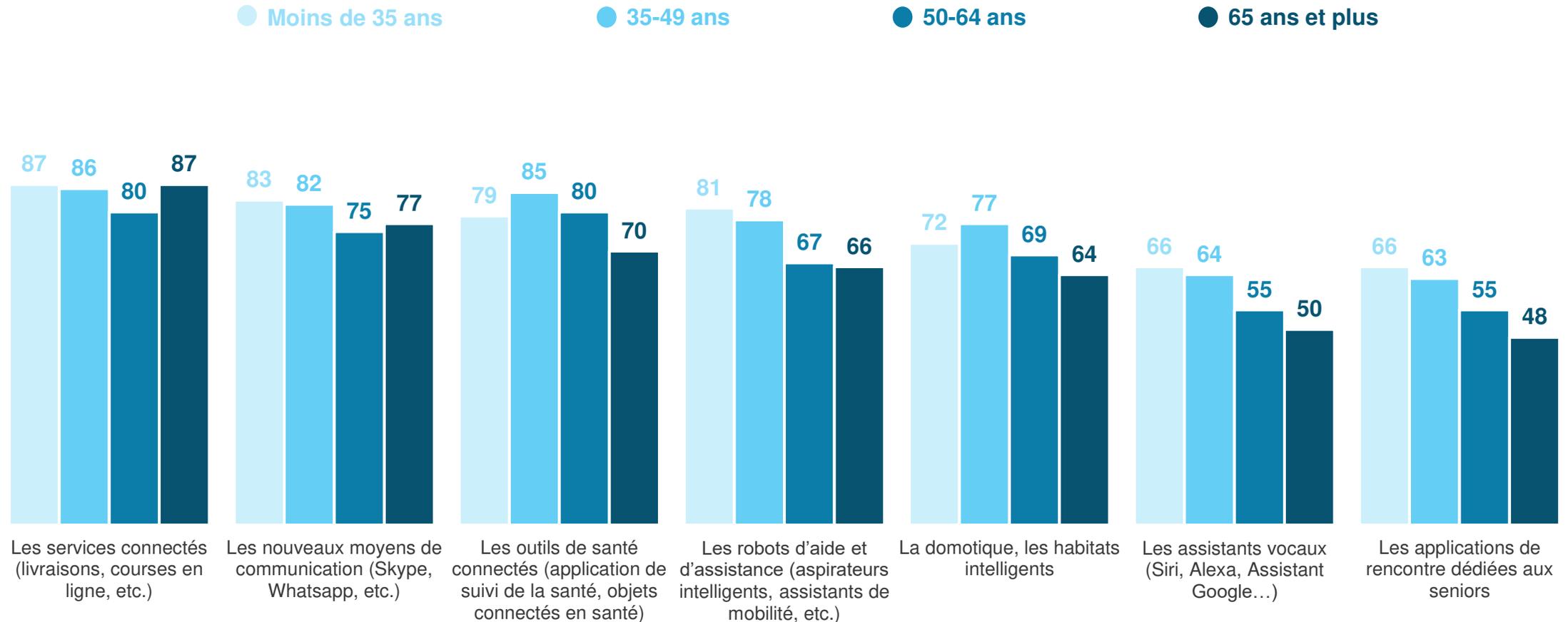
- À tous, en % -



Moins acculturés aux outils digitaux de manière générale, les Français les plus âgés ne sont pas en reste quant aux apports possibles des technologies numériques, qu'ils perçoivent majoritairement comme utiles, malgré un léger retrait par rapport aux plus jeunes

Et plus précisément, pensez-vous que chacune des technologies suivantes peut être utile ou pas utile pour permettre d'améliorer la vie des seniors ?

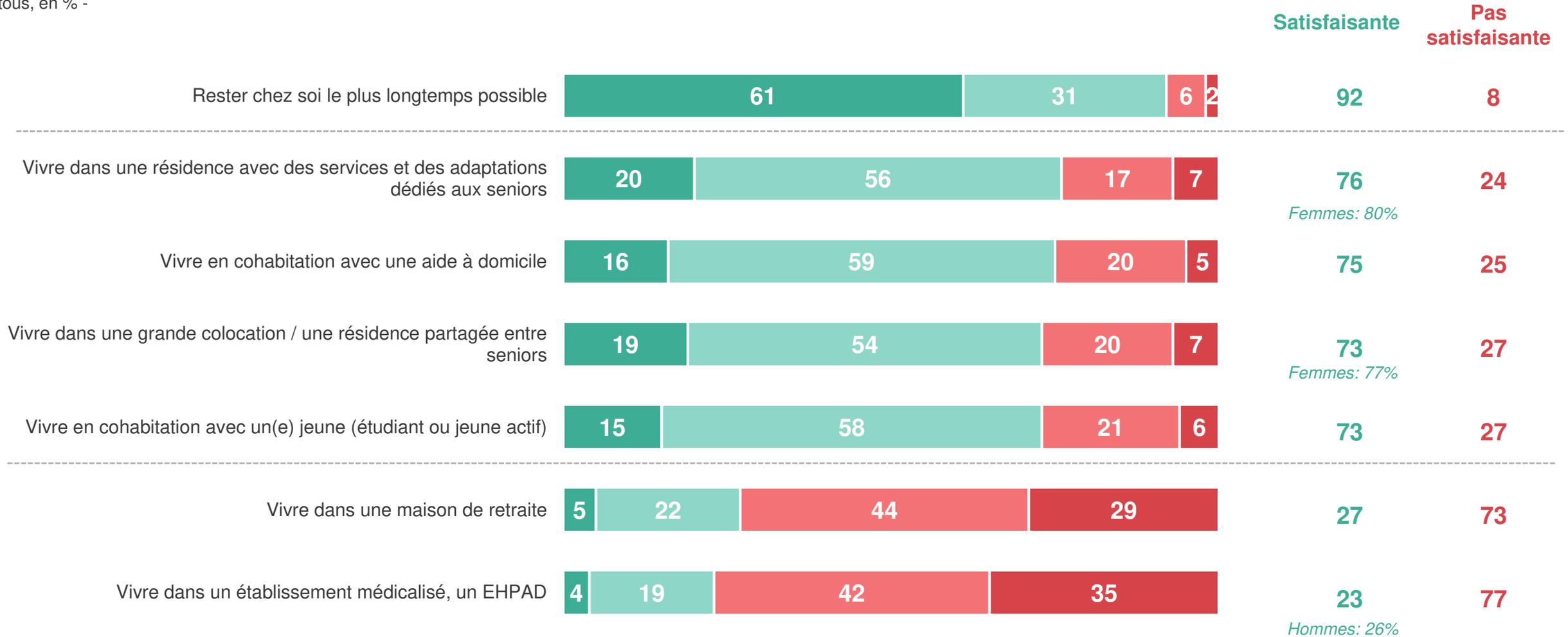
- À tous, en % de réponses « Utile » -



Sans conteste, rester chez soi semble l'option la plus souhaitable aux yeux des Français pour bien vieillir. Néanmoins, la possibilité de cohabiter n'est pas rejetée en bloc : ainsi, les résidences-services et les cohabitations avec d'autres personnes (jeunes, aides à domicile, ou encore d'autres seniors) paraissent prometteuses à plus des ¾ de la population

Aujourd'hui, estimez-vous que chacune des solutions d'habitat suivantes permet de vivre sa vieillesse de manière satisfaisante ou non ?

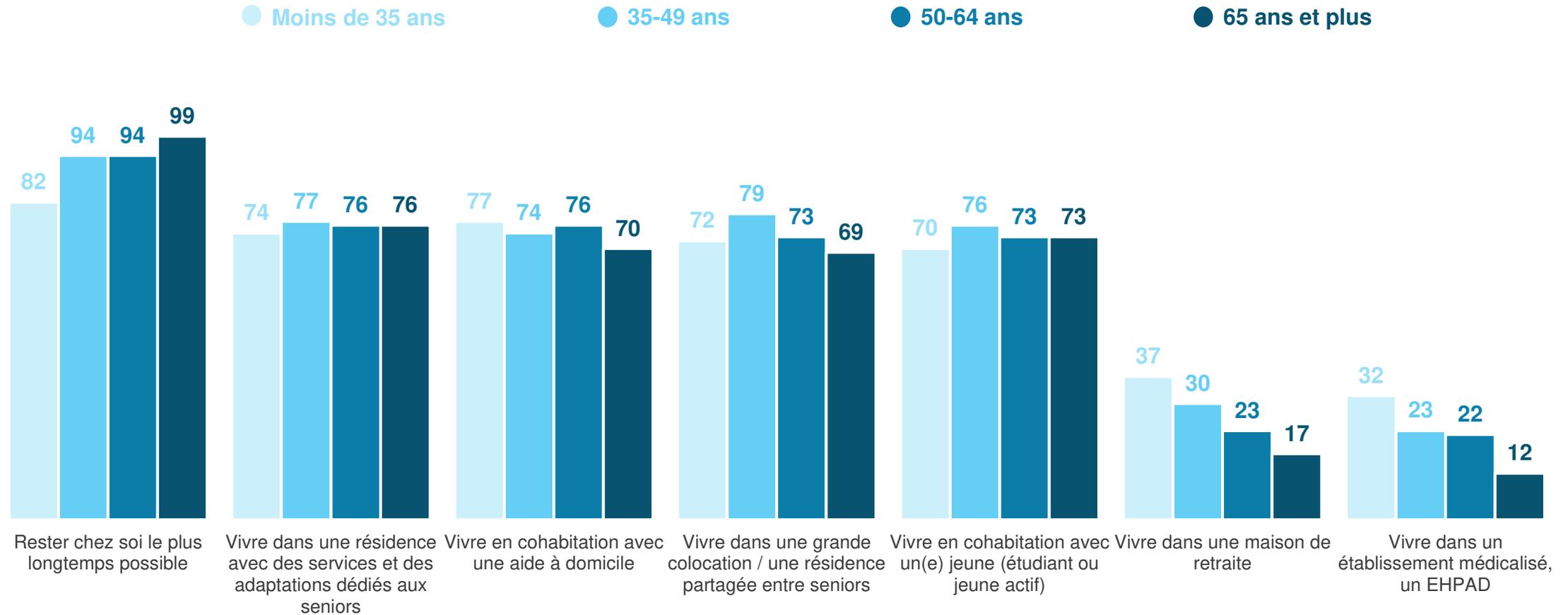
- À tous, en % -



Plus ils avancent en âge, plus les Français sont convaincus que le maintien à domicile est une solution satisfaisante pour un senior, et plus ils rejettent les maisons de retraites ou les EHPAD. En revanche, en ce qui concerne les solutions de cohabitation, les avis sont comparables entre les générations

Aujourd'hui, estimez-vous que chacune des solutions d'habitat suivantes permet de vivre sa vieillesse de manière satisfaisante ou non ?

- À tous, en % de réponses « Satisfaisante » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr