

Une étude



pour



Sondage flash RMC / Atlantico / Harris Interactive

Réactions à la déclaration de politique générale d'Édouard Philippe

Juillet 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **4 juillet 2017**, soit **après** le discours d'Emmanuel Macron devant le Congrès à Versailles et la déclaration de politique générale d'Édouard Philippe devant l'Assemblée nationale.



Échantillon de **978** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Résultats de l'étude



Les discours d'Emmanuel Macron et d'Édouard Philippe n'ont convaincu qu'environ 1 Français sur 4

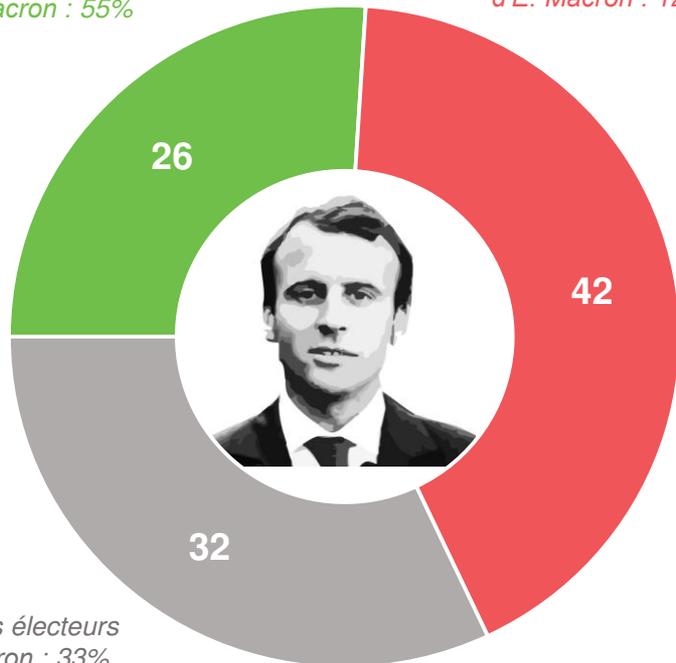
Avez-vous été convaincu(e) ou pas convaincu(e)... ?

- À tous, en % -

...par le discours politique d'Emmanuel Macron au Congrès à Versailles, ce lundi

Parmi les électeurs d'E. Macron : 55%

Parmi les électeurs d'E. Macron : 12%

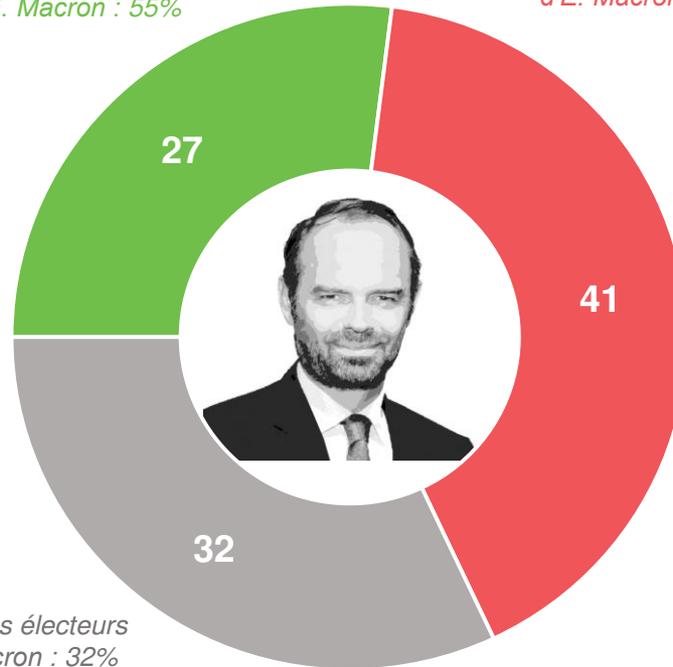


Parmi les électeurs d'E. Macron : 33%

...par le discours de politique générale d'Édouard Philippe devant l'Assemblée Nationale, ce mardi

Parmi les électeurs d'E. Macron : 55%

Parmi les électeurs d'E. Macron : 13%



Parmi les électeurs d'E. Macron : 32%

Si toutes les mesures testées sont plutôt favorablement accueillies par les Français, celles favorisant le pouvoir d'achat le sont plus nettement encore

Et êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % -



Parmi les électeurs d'Emmanuel Macron :

Baisser la taxe d'habitation



88% ; 3% ; 9%

Revaloriser « dès 2018 » l'allocation adulte handicapé et le minimum vieillesse, actuellement à 800 euros



82% ; 7% ; 11%

Créer 15 000 places de prison



75% ; 8% ; 17%

Modifier le baccalauréat avec plus de place accordée au contrôle continu



77% ; 10% ; 13%

Porter progressivement le prix du paquet de cigarettes à 10 euros



61% ; 19% ; 20%

Rendre obligatoires les vaccins pour la petite enfance aujourd'hui recommandés par les autorités de santé



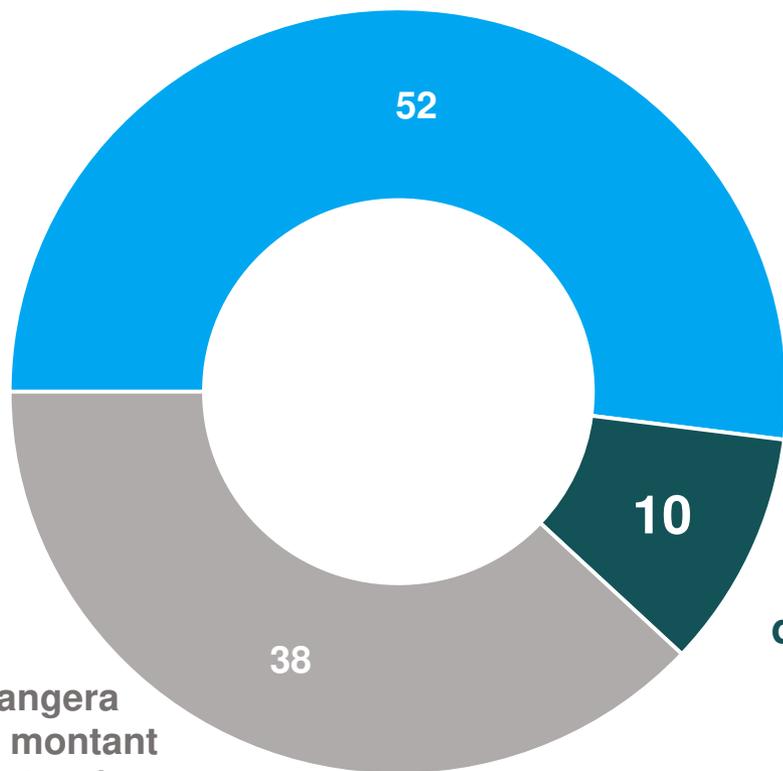
60% ; 17% ; 23%

D'une manière générale, 52% des Français s'attendent à ce que la politique déployée par Édouard Philippe entraîne une hausse de leurs impôts, quand 38% estiment que cela n'aura pas d'impact sur leur niveau d'imposition

Pensez-vous que la politique déployée par Édouard Philippe entraînera... ?

- À tous, en % -

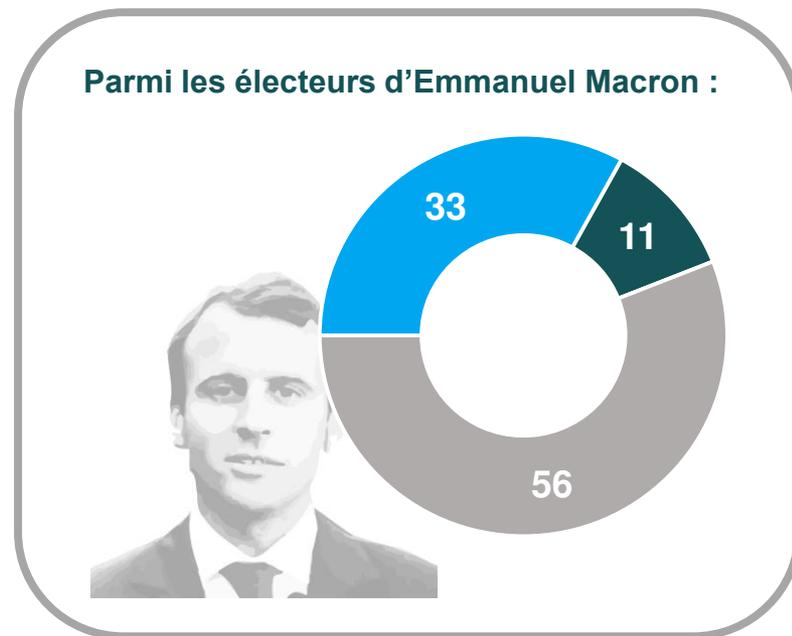
Une augmentation de vos impôts



Ne changera pas le montant de vos impôts

Une baisse de vos impôts

Parmi les électeurs d'Emmanuel Macron :



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next