Une étude

harris interactive
ahead of what's next

pour

atlantico
UN VENT NOUVEAU SUR L'INFO

Traits d'image d'Emmanuel Macron

Suite à son interview télévisée sur TF1 et LCI le 15 octobre 2017

Octobre 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée **en ligne** les **15** et **16 octobre 2017** (après l'interview d'Emmanuel Macron sur TF1 et LCI).

Échantillon de **1 841** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).

harris interactive

Que retenir de cette étude ?

Quels sont les **traits d'image d'Emmanuel Macron** auprès des Français ? Harris Interactive a interrogé les Français sur les traits d'image du Président.

Qu'en ressort-il ?

1. En dehors de la confiance exprimée à l'égard d'Emmanuel Macron, quelques traits d'image caractérisent le Président : le **dynamisme**, l'**autorité**, la **représentation de la France à l'étranger**, le **courage**, le fait de **savoir où il va**, ainsi que sa **capacité à tenir ses engagements**. Au moins un Français sur deux partage cette opinion.
2. Les jugements sont plus mitigés concernant sa **compétence**, son **caractère sympathique**, sa **capacité à avoir des bonnes idées pour la France**, son **honnêteté**, sa **capacité à réformer le pays dans le bon sens**, sa **crédibilité** et encore sa ca**pacité à bien diriger la France**.
3. Enfin Emmanuel Macron n'apparait **rassurant** et **comprenant bien les préoccupations des Français** que pour un tiers des personnes interrogées.

Il est ainsi frappant de remarquer que le **déficit d'expérience initial ne touche pas le Président**. Pas plus que son **âge** ne semble être un structurant d'opinion. Le **régalien** et le **symbolique** (auquel réfère parfois Emmanuel Macron) – notamment incarné par la représentation de la France à l'étranger – lui sont reconnus. Aux yeux des personnes interrogées la cohérence d'image du Président repose sur le fait qu'il a une forme de **constance**. En revanche, **l'empathie et la proximité ne lui sont que très modérément accordés**. S'il est jugé **sympathique** par près d'un Français sur deux, il ne semble pas – selon eux – bien comprendre les préoccupations des Français.

Notons enfin la confrontation de différents regards : Emmanuel Macron est considéré comme courageux, sachant où il va… sans pour autant être pleinement rassurant. Tout se passe comme si, et on le voit à travers d'autres enquêtes, les Français n'émettaient pas (plus ?) de doutes à l'égard du Président mais plus dans **la finalité et les conséquences de la politique qu'il impulse**.

Assez logiquement les **proches de La République En Marche portent des jugements on ne peut plus positifs** à l'égard de « leur » Président. Dans un environnement d'opinion où il est surtout question de politique économique, observons les regards laudateurs des proches des **Républicains**. Mis à part la capacité du Président à bien comprendre les préoccupations des Français, Emmanuel Macron est affublés d'attributs on ne peut plus positifs par une majorité, parfois nette, de proches de la formation politique de droite.

De leur côté les **proches du PS**, s'ils émettent des opinions plus positives que la moyenne des Français interrogés, sont **plus mesurés dans leurs jugements**.

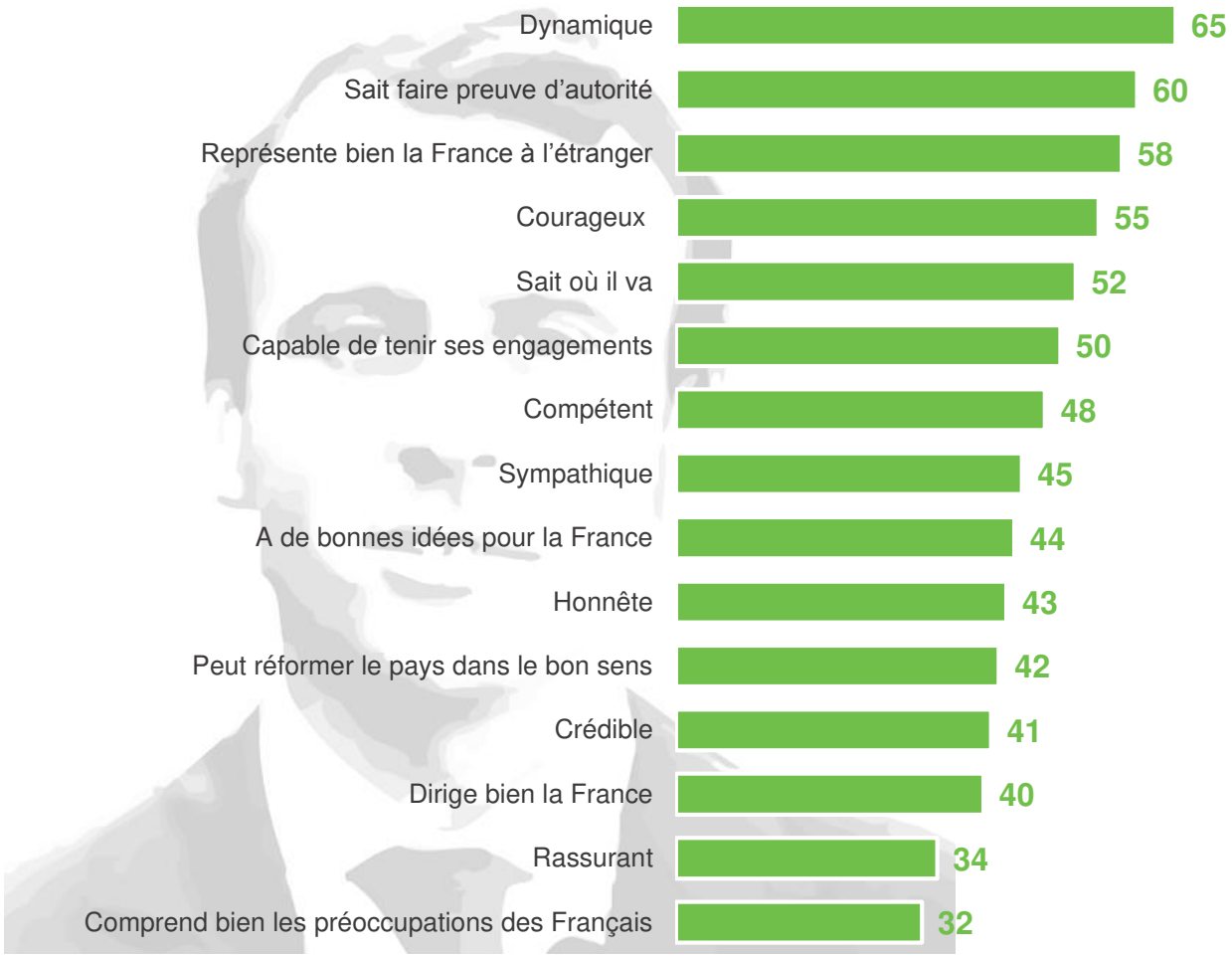
Un peu plus de 5 mois après son arrivée à l'Elysée, Emmanuel Macron a, aux yeux des Français, les attributs du Président. Sans que nous identifions, en creux, une perception d'arrogance, **un doute (une inquiétude ?) existe chez les personnes interrogées quant aux conséquences d'une politique qui apparait assez lisible**.

Traits d’image d’Emmanuel Macron

Traits d'image du Président de la République

Pour chacun des qualificatifs suivants, estimez-vous qu'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal au Président de la République, Emmanuel Macron ?

- A tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -



Traits d'image du Président de la République par proximité politique

Pour chacun des qualificatifs suivants, estimez-vous qu'il correspond très bien, assez bien, assez mal ou très mal au Président de la République, Emmanuel Macron ?

- A tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -

	Ensemble des Français	Symp. **FI**	Symp. **PS**	Symp. **LREM**	Symp. **LR**	Symp. **FN**	Sans préférence partisane
Dynamique	**65**	53	77	97	85	36	69
Sait faire preuve d'autorité	**60**	47	69	98	78	40	62
Représente bien la France à l'étranger	**58**	31	73	95	73	32	63
Courageux	**55**	36	74	96	69	31	54
Sait où il va	**52**	44	60	92	67	24	55
Capable de tenir ses engagements	**50**	36	64	95	65	23	52
Compétent	**48**	14	60	97	61	23	51
Sympathique	**45**	20	53	93	62	15	45
A de bonnes idées pour la France	**44**	9	51	96	59	17	47
Honnête	**43**	12	55	94	58	15	44
Peut réformer le pays dans le bon sens	**42**	12	46	94	58	13	46
Crédible	**41**	12	51	92	55	11	44
Dirige bien la France	**40**	9	50	93	51	12	43
Rassurant	**34**	8	42	86	49	11	32
Comprend bien les préoccupations des Français	**32**	12	38	84	40	11	34

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**
doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next