

Une étude



**harris
interactive**
ahead of what's next

pour

**LIAISONS
SOCIALES
QUOTIDIEN**



Wolters Kluwer

Présidentielle 2017 – Sondage Jour du Vote

Le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 selon la proximité syndicale

Avril 2017

Département Politique – Opinion, Harris Interactive

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **dimanche 23 avril 2017** en journée.



Échantillon de **7191** inscrits sur les listes électorales, issu d'un échantillon représentatif de **7830** Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 points).

Le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle selon la proximité syndicale



Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017 par proximité syndicale

Vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	PROCHE D'UN SYNDICAT	ST Proche d'un syndicat de salariés	CGT	CFDT	FO	CFTC	CFE-CGC	UNSA	Sud- Solidaires	FSU	ST Proche d'un syndicat patronal (MEDEF – CGPME)	PROCHE D'AUCUN SYNDICAT
Nathalie ARTHAUD	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1
Philippe POUTOU	2	2	3	1	3	1	-	1	3	2	2	1
Jean-Luc MELENCHON	27	28	51	14	32	7	4	16	53	43	8	17
Benoît HAMON	11	11	13	12	11	5	5	13	13	18	-	7
Emmanuel MACRON	28	28	12	48	15	29	31	42	13	19	21	23
Jean LASSALLE	1	1	1	1	1	2	-	3	2	-	-	1
François FILLON	15	13	3	15	7	34	43	7	1	2	58	19
Nicolas DUPONT- AIGNAN	2	3	1	2	4	6	3	3	1	7	3	5
Jacques CHEMINADE	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
François ASSELINEAU	1	1	1	-	1	1	1	1	1	-	-	1
Marine LE PEN	13	13	15	7	24	14	13	14	13	9	8	25

Rappel : vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 par proximité syndicale

Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2012

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	PROCHE D'UN SYNDICAT	ST Proche d'un syndicat de salariés	CGT	CFDT	FO	CFTC	CFE-CGC	UNSA	Sud- Solidaires	FSU	ST Proche d'un syndicat patronal (MEDEF – CGPME)	PROCHE D'AUCUN SYNDICAT
Nathalie ARTHAUD	1	1	1	2	2	-	-	-	1	-	-	-
Philippe POUTOU	2	2	1	-	6	1	-	-	8	-	-	1
Jean-Luc MELENCHON	18	19	39	6	13	4	2	14	39	31	1	7
François HOLLANDE	40	43	44	56	28	20	24	49	35	61	1	23
Eva JOLY	3	3	2	3	3	3	1	6	8	1	-	2
François BAYROU	5	5	2	4	5	15	9	5	5	3	13	11
Nicolas SARKOZY	17	14	1	15	15	42	53	10	-	1	74	32
Nicolas DUPONT- AIGNAN	2	1	1	2	3	-	-	-	-	-	3	2
Jacques CHEMINADE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marine LE PEN	12	12	9	12	25	15	11	16	4	3	8	22

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next