

La possible privatisation d'Aéroports de Paris (ADP), quelle perception par les Français ?

10 avril 2019



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **10 avril 2019**.



Échantillon de **1014** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Le regard des Français sur la privatisation d'Aéroports de Paris (ADP)

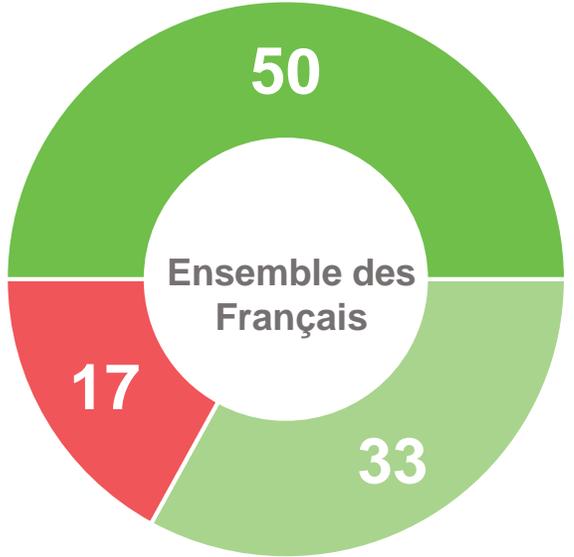


Plus de 8 Français sur 10 déclarent avoir entendu parler, au moins partiellement du projet de privatisation d'ADP. Un niveau d'information plus élevé encore auprès des Franciliens.

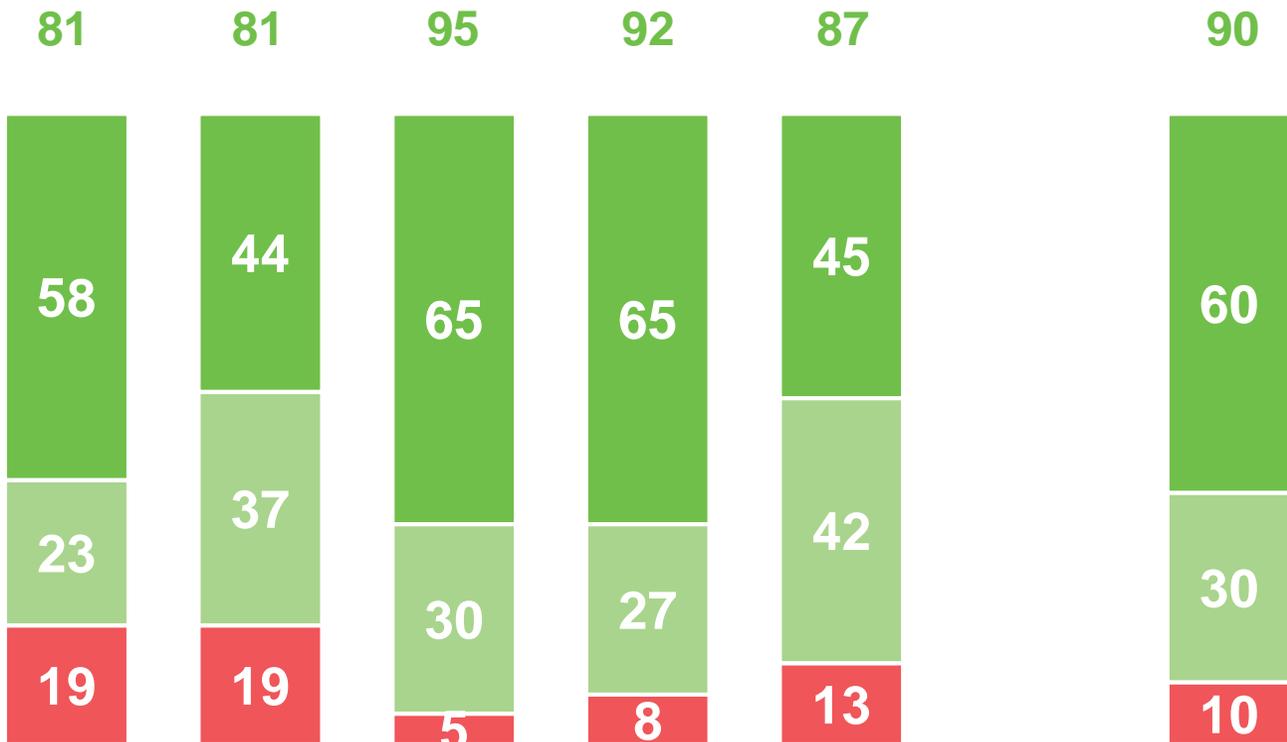
Avez-vous entendu parler du projet de privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) ?

- A tous, en % -

Ont entendu parler du projet de privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) : **83%**



- Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non



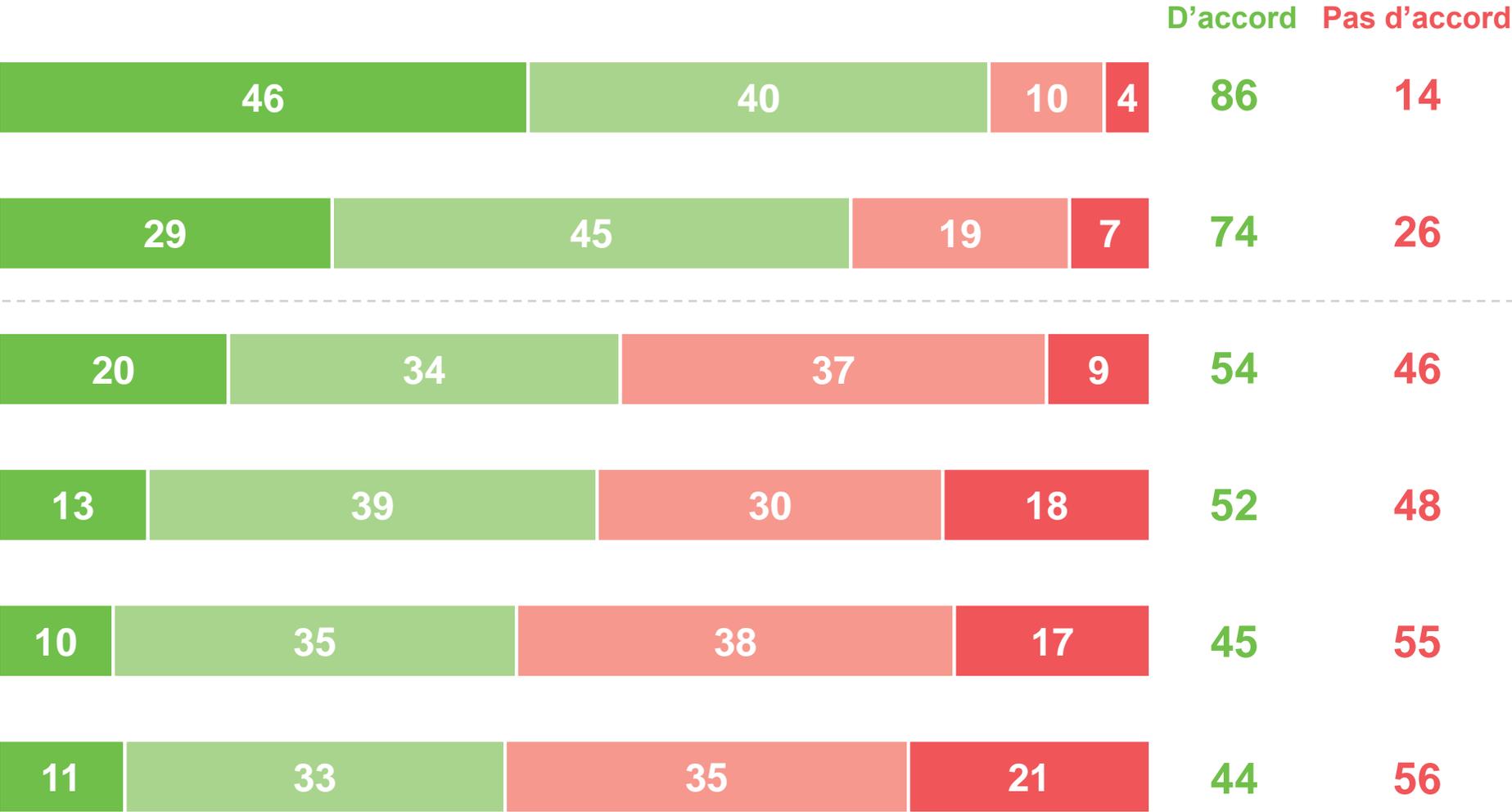
Sympathisants

Franciliens

Si une large majorité de Français estime qu'ADP est une structure stratégique pour la France et que sa privatisation entrainerait une augmentation des prix ils se montrent plus partagés sur les effets de cette privatisation sur la dette publique française et sa gestion plus générale

Pour chacun des arguments suivants concernant la privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) indiquez si vous êtes d'accord ou pas d'accord.

- À tous, en % -

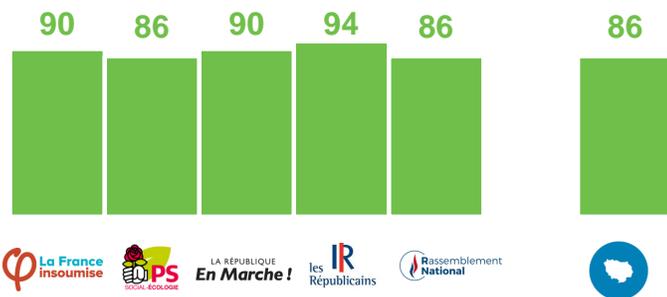


Les effets perçus d'une privatisation d'ADP selon la proximité politique

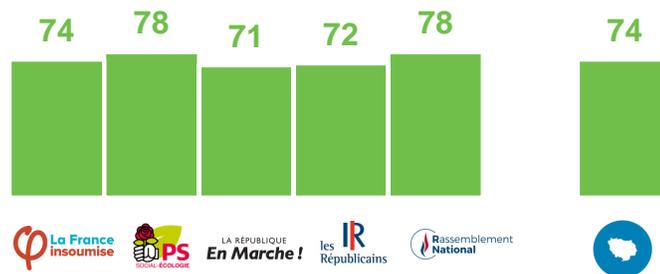
Pour chacun des arguments suivants concernant la privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) indiquez si vous êtes d'accord ou pas d'accord.

- A tous, en % de réponses « D'accord » -

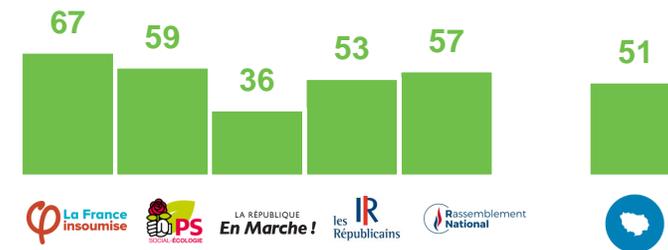
Aéroports de Paris (ADP) est une structure stratégique pour la France



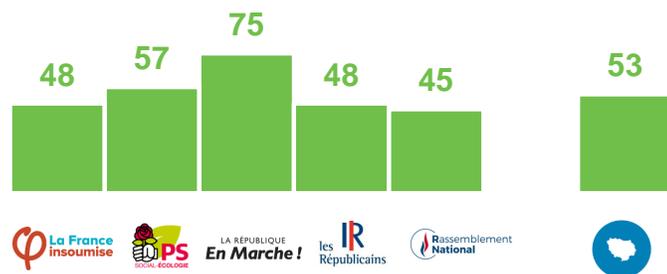
La privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) entraînera une augmentation des prix



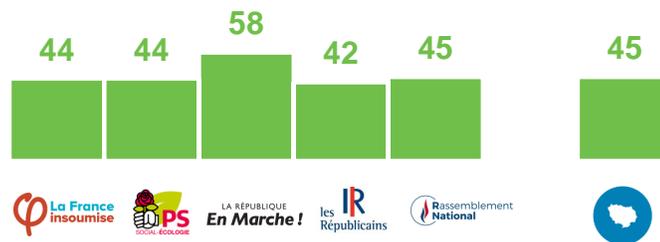
La privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) entraînera une dégradation de la qualité de service



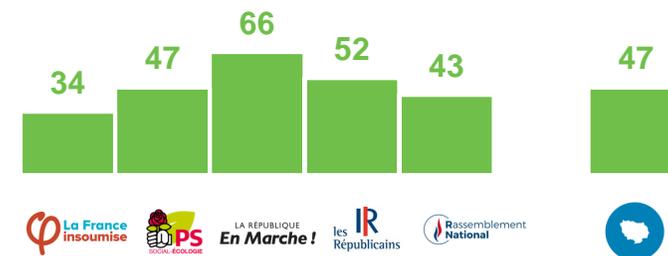
La privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) permettra à l'Etat de réduire la dette publique



Si Aéroports de Paris (ADP) est privatisée, l'Etat en conservera tout de même le contrôle



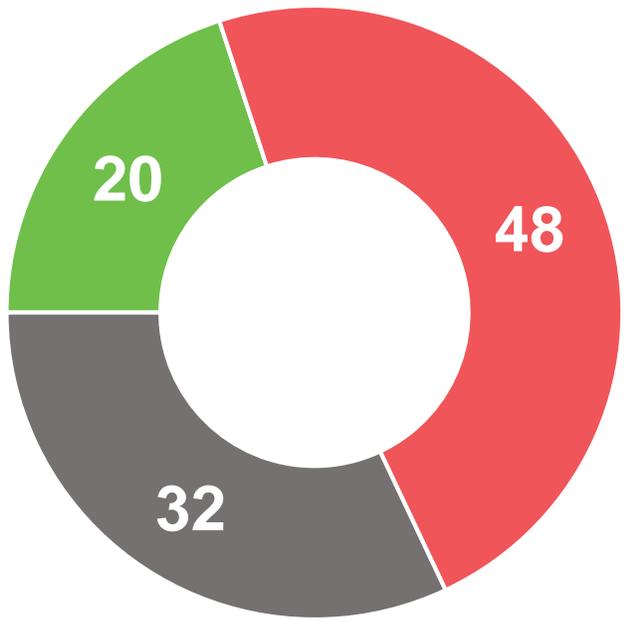
Aéroports de Paris (ADP) serait mieux gérée si elle était privatisée



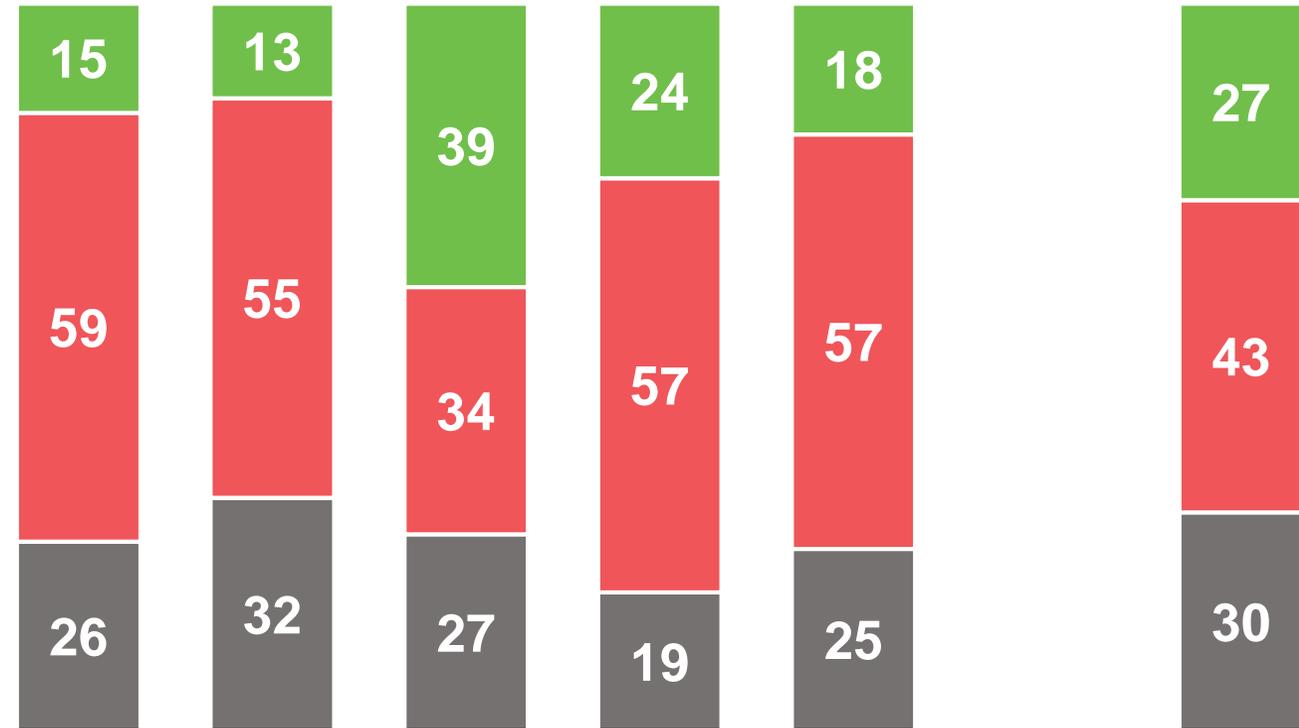
Bien qu'il ne s'agisse pas d'une intention de vote en tant que telle, près d'1 Français sur 2 déclare qu'il se prononcerait contre une privatisation d'ADP en cas de référendum, 20% se prononceraient pour et 32% ne se positionnent pas

S'il y avait un référendum sur la privatisation d'Aéroports de Paris (ADP) voteriez-vous... ?

- A tous, en % -



- Pour la privatisation
- Contre la privatisation
- Vous ne savez pas encore ce que vous pourriez voter ou si vous iriez voter



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « **Harris Interactive x Agence Epoka** », le nom **des commanditaires de l'étude**, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr