

L'incendie de Notre-Dame de Paris et l'allocution télévisée  
d'Emmanuel Macron,  
**quelle perception par les Français ?**

---

17 avril 2019



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **17 avril 2019**.



Échantillon de **1040** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Le regard des Français sur l'allocution  
télévisée avortée d'Emmanuel Macron et  
les mesures prévues pour être annoncées**



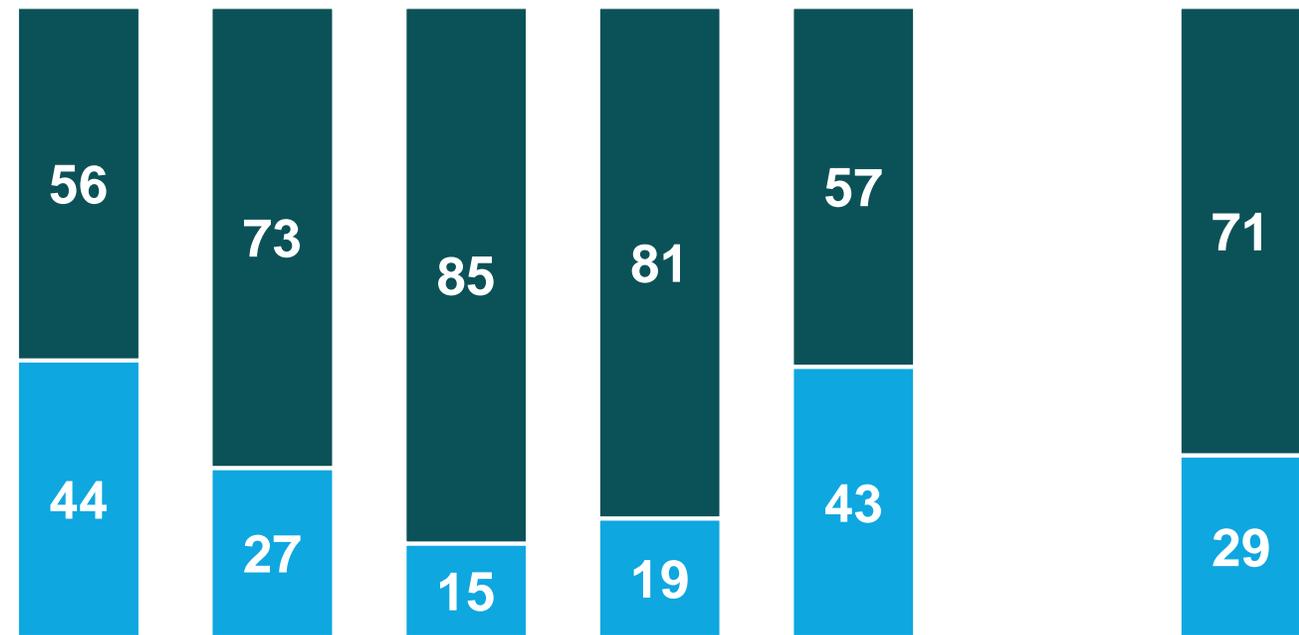
# Près de 7 Français sur 10 considèrent qu'Emmanuel Macron a bien fait de reporter à une date ultérieure son allocution sur le Grand Débat National

Emmanuel Macron avait prévu une allocution télévisée lundi dernier à 20h, pour présenter ses mesures à l'issue du Grand Débat National. Suite à l'incendie de Notre-Dame de Paris, Emmanuel Macron a décidé de reporter cette allocution. Voici 2 affirmations à ce sujet, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?

- A tous, en % -



- Emmanuel Macron a bien fait de reporter à une date ultérieure son allocution sur le Grand Débat National
- Emmanuel Macron aurait dû maintenir lundi soir son allocution sur le Grand Débat National



Sympathisants

Catholiques

# Près de 9 Français sur 10 estiment par ailleurs qu'Emmanuel Macron doit désormais prendre la parole pour présenter les mesures, dévoilées dans la presse qu'il avait prévu d'annoncer à l'occasion de son allocution

Voici 2 affirmations sur les mesures qu'Emmanuel Macron devait présenter lors de son allocution télévisée lundi dernier, laquelle se rapproche le plus de votre opinion ?

- A tous, en % -



- Emmanuel Macron doit prendre la parole publiquement pour présenter ces mesures, même si celles-ci ont déjà été dévoilées dans la presse
- Emmanuel Macron ne doit pas prendre la parole publiquement pour présenter ces mesures, car celles-ci ont déjà été dévoilées dans la presse



LA RÉPUBLIQUE  
**En Marche!**

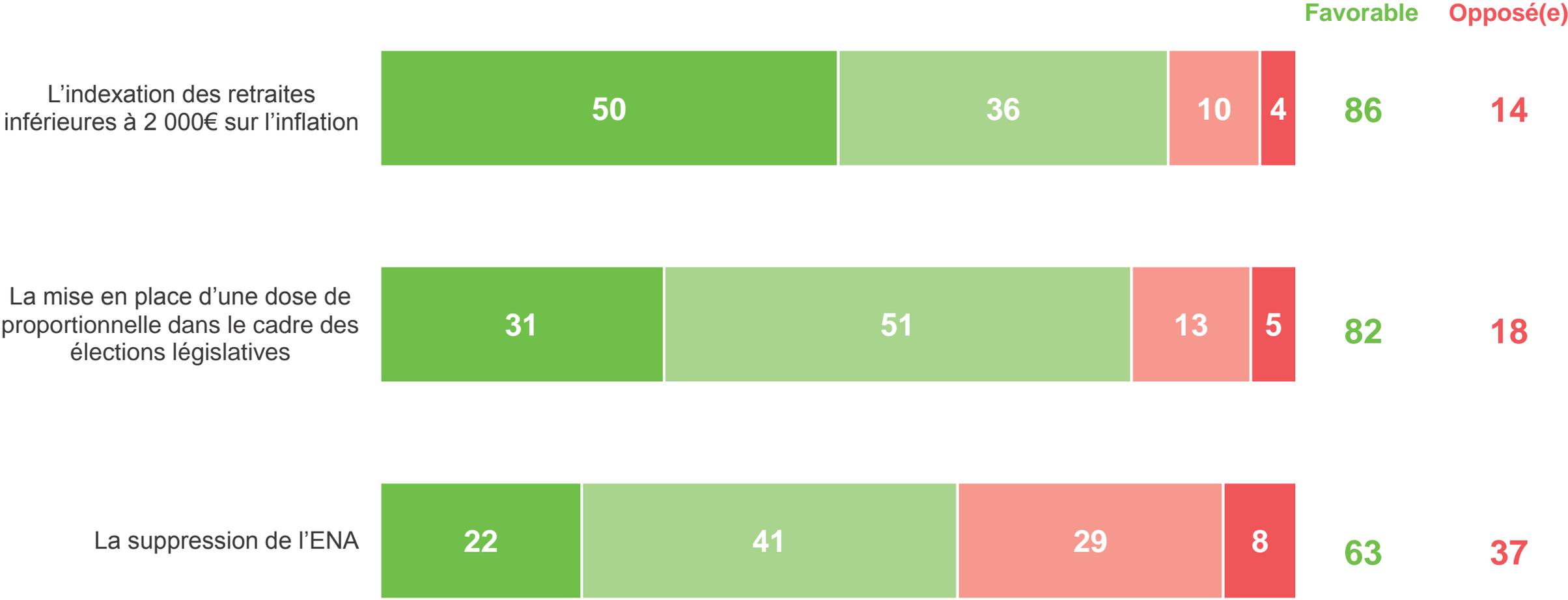


Sympathisants

# Les Français se déclarent très majoritairement favorables à l'indexation des retraites sur l'inflation et l'introduction d'une dose de proportionnelle dans le cadre des élections législatives, mais plus partagés en ce qui concerne la suppression de l'ENA

Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % -

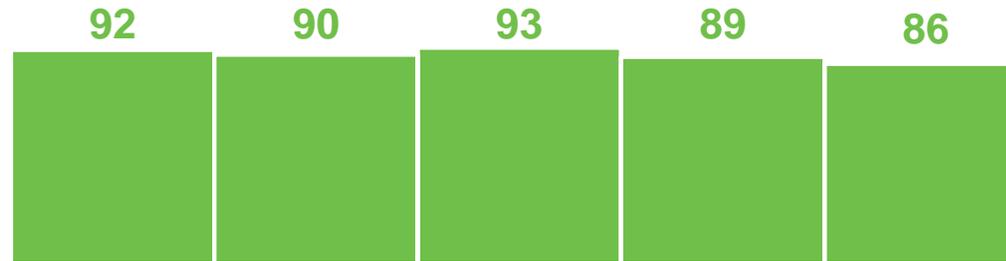


# Ces différentes mesures sont globalement appréciées de façon similaires quelle que soit la proximité politique des personnes interrogées

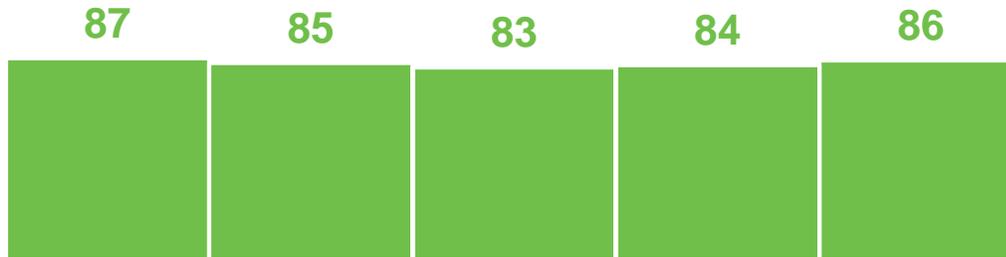
Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes ?

- A tous, en % de réponses « Favorable » -

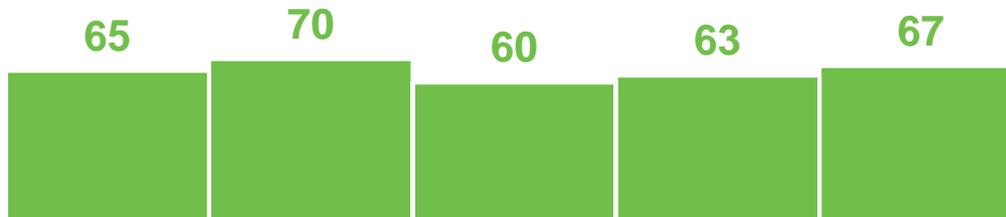
L'indexation des retraites inférieures à 2000€ sur l'inflation : **86%**



La mise en place d'une dose de proportionnelle dans le cadre des élections législatives : **82%**



La suppression de l'ENA : **63%**



LA RÉPUBLIQUE  
**En Marche!**

les **IR**  
Républicains



# Le regard des Français sur les dispositifs fiscaux dans le cadre de la reconstruction de Notre-Dame de Paris



# Dans le cadre de la reconstruction de Notre-Dame, près 7 Français sur 10 se montrent favorables à la défiscalisation à hauteur de 75% des dons des particuliers, mais se montrent partagés sur l'attitude à adopter concernant les dons des entreprises

Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- À tous, en % -

Favorable Opposé(e)

La défiscalisation à hauteur de 75% des dons de particuliers (jusqu'à 1000€) dans le cadre de la reconstruction de Notre-Dame de Paris



La défiscalisation à hauteur de 90% des dons des entreprises dans le cadre de la reconstruction de Notre-Dame de Paris

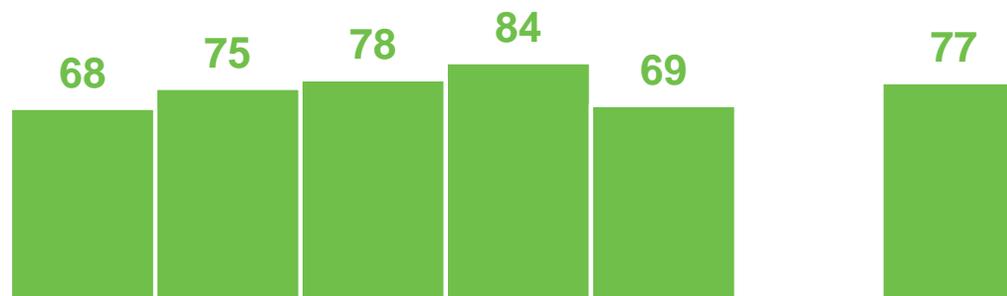


# Les proches des Républicains et de La République en Marche, ainsi que les catholiques se montrent un peu plus favorables que la moyenne à ces différentes propositions

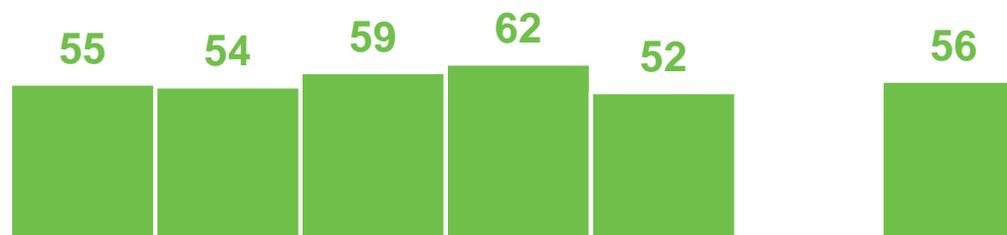
Personnellement, êtes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des propositions suivantes ?

- A tous, en % de réponses « Favorable » -

La défiscalisation à hauteur de 75% des dons de particuliers (jusqu'à 1000€) dans le cadre de la reconstruction de Notre-Dame de Paris : **71%**



La défiscalisation à hauteur de 90% des dons des entreprises dans le cadre de la reconstruction de Notre-Dame de Paris : **55%**



Sympathisants

Catholiques

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « **Harris Interactive x Agence Epoka** », le nom **des commanditaires de l'étude**, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)