

Une étude



pour



SYNDICAT  
NATIONAL  
DU SPECTACLE  
MUSICAL  
ET DE VARIÉTÉ



# Baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles musicaux et de variété

Vague n°5 – 2018 – Présentation

Octobre 2018

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Julien Potéreau**, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

**Morgane Hauser**, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

## Méthodologie d'enquête

P.3

## 1. La fréquentation des spectacles vivants en France

P.4

## 2. Le spectacle dans la société : vivre ensemble et découverte culturelle

P.7

## 3. Le spectacle, une expérience à 360°

- A. Acheter son billet pour un spectacle, une étape de plus en plus digitalisée
- B. Faire durer le spectacle : captations et diffusions
- C. Augmenter l'expérience : les achats périphériques au spectacle

P.13

## 3. Le regard des spectateurs sur les mesures de sécurité

P.25



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28** au **30 août 2018**.



Échantillon de **1075** personnes, représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels sont issus des premières vagues de l'Observatoire du live menées auprès d'échantillons représentatifs des Français âgés de 15 ans et plus :
  - Vague 1 : en septembre 2014, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
  - Vague 2 : en septembre 2015, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
  - Vague 3 : en septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1005 personnes
  - Vague 4 : en septembre 2017, auprès d'un échantillon de 1025 personnes
- Sauf indication contraire, les évolutions **↗ ↘** sont indiquées **par rapport à la vague 2014**

# 1. La fréquentation des spectacles vivants en France



# 40% des Français déclarent assister à un spectacle live au moins une fois par an

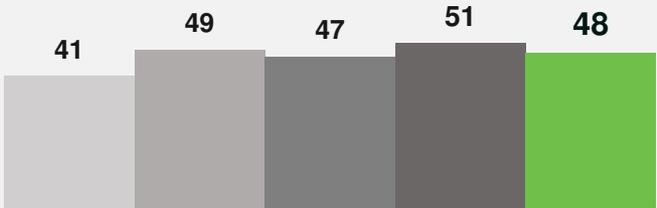
De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

- À tous, en % -

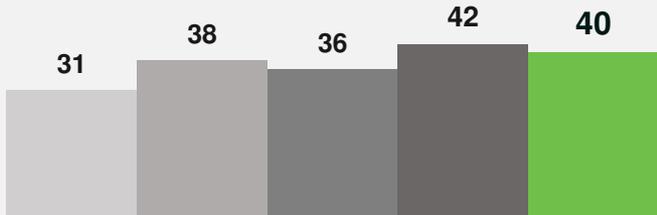


Au moins une fois par an

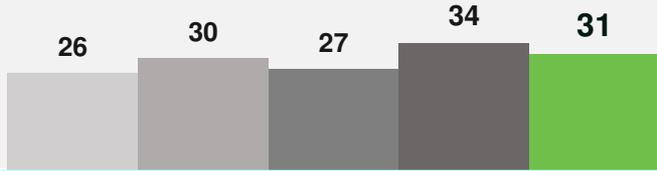
Tous types de spectacles



Spectacles « live » : concerts de musique hors opéra, comédies musicales et one man shows



Théâtre / Opéra et concerts de musique classique



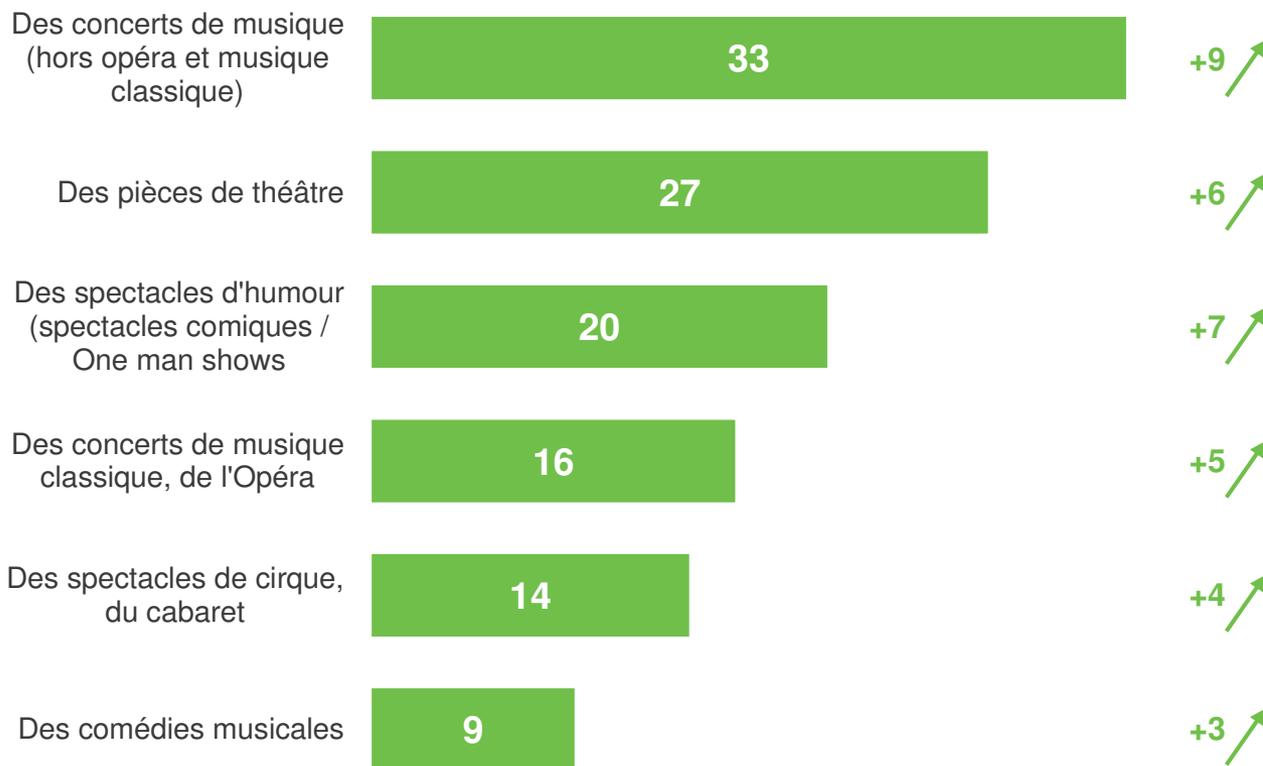
# Parmi les spectacles live, le concert est l'événement auquel les Français déclarent le plus se rendre et également celui dont la fréquentation a le plus progressé depuis 2014

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

- À tous, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014



## Au moins une fois par an



**Le spectacle dans la société :  
vivre ensemble et découverte  
culturelle**



# Le spectacle live : un public jeune et une fréquentation un peu plus intense que la moyenne en Ile-de-France

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

- À tous, en % de réponses « **Au moins une fois par an** » -



**40%**

## Total Des spectacles « live »

*Moins de 35 ans : 48%*

*Ile-de-France : 50%*

**33%**

## Des concerts de musique (hors opéra et musique classique)

*Moins de 35 ans : 41%*

**20%**

## Des spectacles comiques / One man shows

*Moins de 35 ans : 27%*

*Ile-de-France : 34%*

**9%**

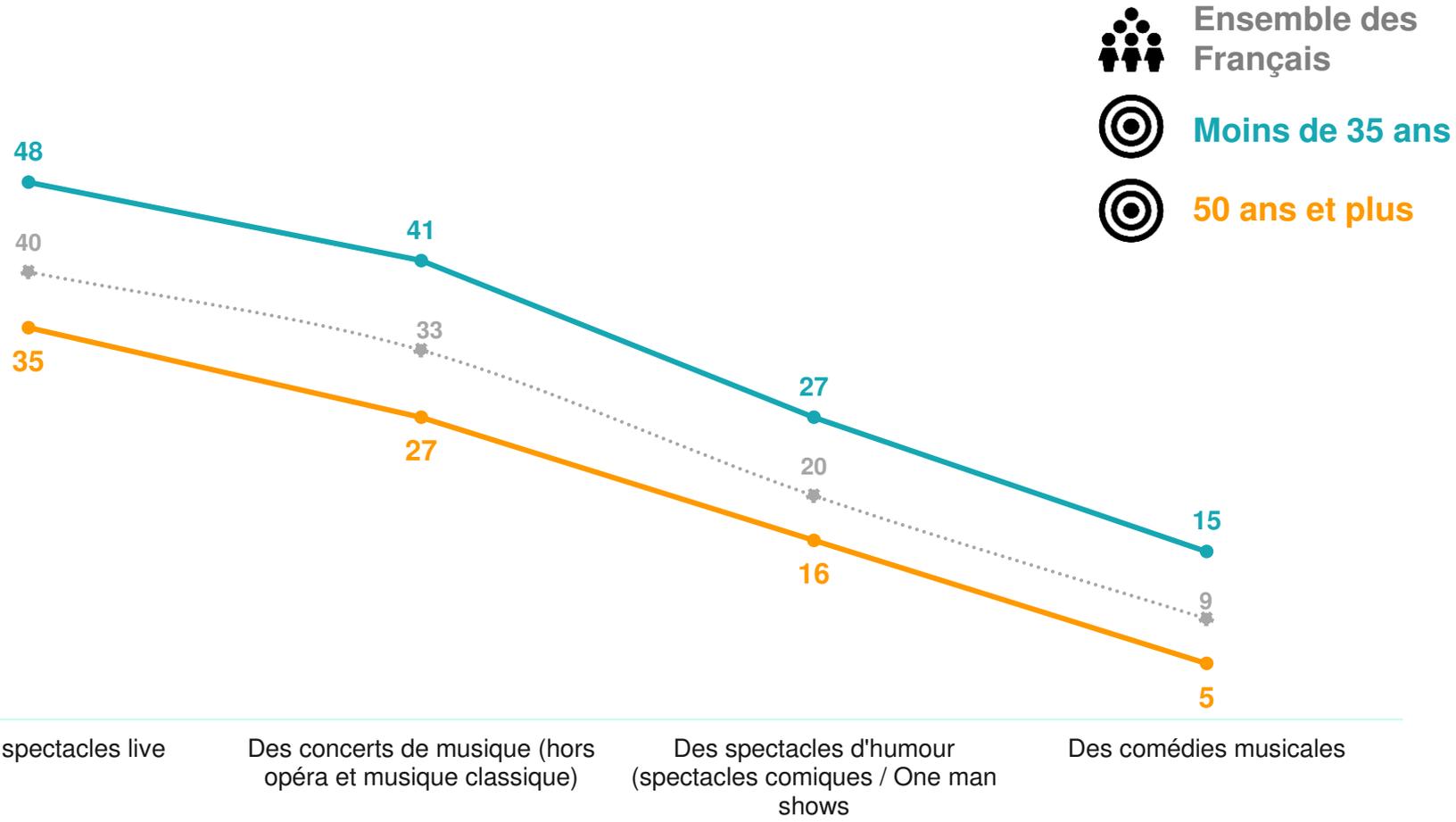
## Des comédies musicales

*Moins de 35 ans : 15%*

*Ile-de-France : 13%*

# Quel que soit le type de spectacle live, les Français les plus jeunes se distinguent par une fréquentation plus assidue

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?  
- À tous, en % de réponses « **Au moins une fois par an** » -

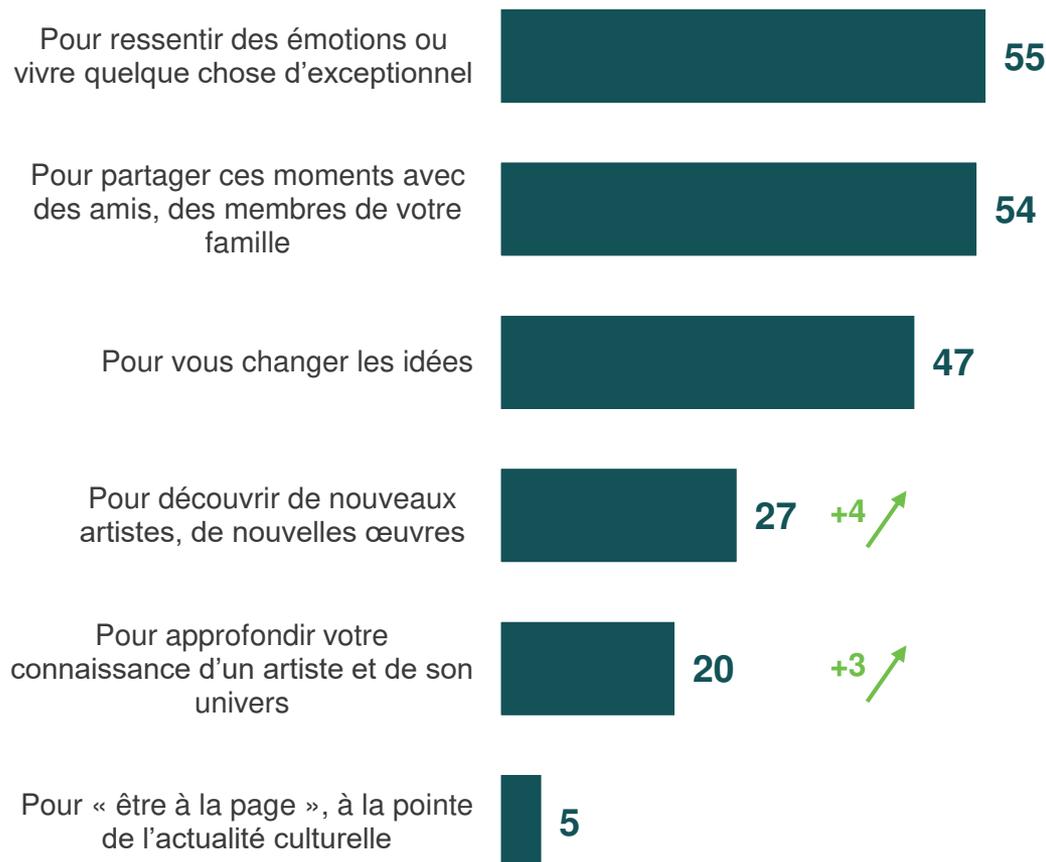


# Le spectacle se vit comme une expérience émotionnelle qui tranche avec le quotidien et permet de se libérer l'esprit, notamment en retrouvant ses proches

Parmi les spectacles vivants, les spectacles « live » correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles d'humour, festivals et comédies musicales. Pour quelles raisons principales vous rendez-vous à ces spectacles live ?

Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014

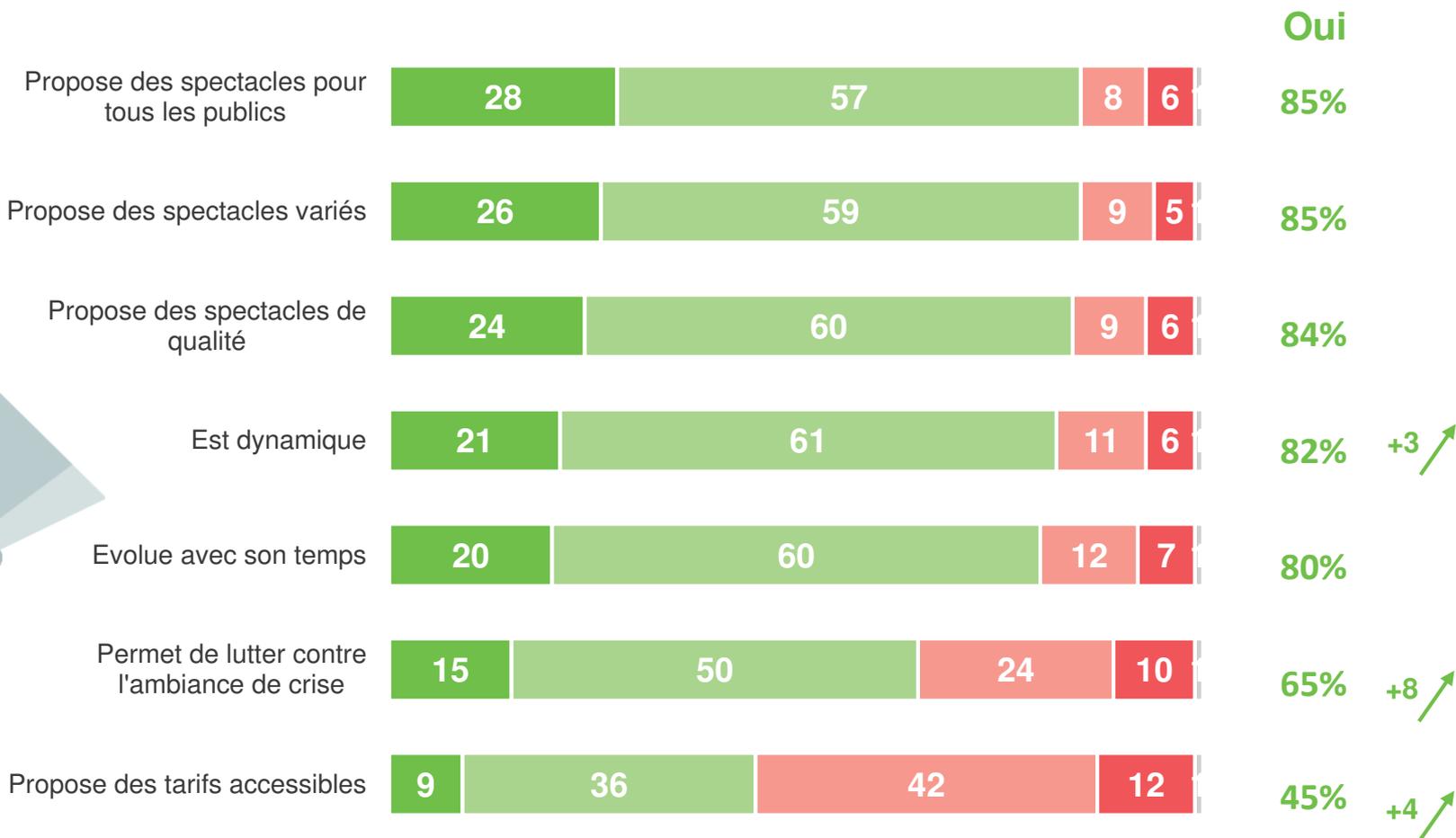


**41%** déclarent se rendre à des spectacles pour approfondir leur connaissance des artistes et des œuvres

# Pour les Français, le secteur des spectacles se définit à la fois par sa variété et sa qualité, dans un dynamisme qui perdure

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France... ?

- À tous, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

# La place de spectacle s'envisage également comme un cadeau pour plus d'un Français sur deux, notamment dans le cadre de la famille et de l'entourage

Avez-vous déjà... ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



**57%**

des Français déclarent avoir déjà **offert une place en cadeau**

*25-34 ans : 67%*

*PCS+ : 72%*

*Ile-de-France : 67%*

Offert une place de spectacle en cadeau à un membre de votre famille

50

Offert une place de spectacle en cadeau à un ami

36

Offert une place de spectacle en cadeau à un collègue de travail

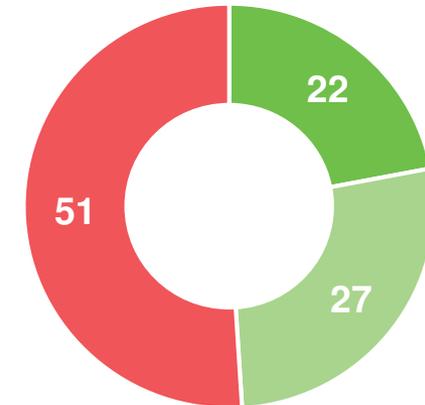
14

Et **49%**

des Français déclarent avoir déjà **reçu une place en cadeau**

*PCS+ : 59%*

*Ile-de-France : 58%*



- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non, jamais

**Le spectacle, une expérience  
à 360°**



**A.**

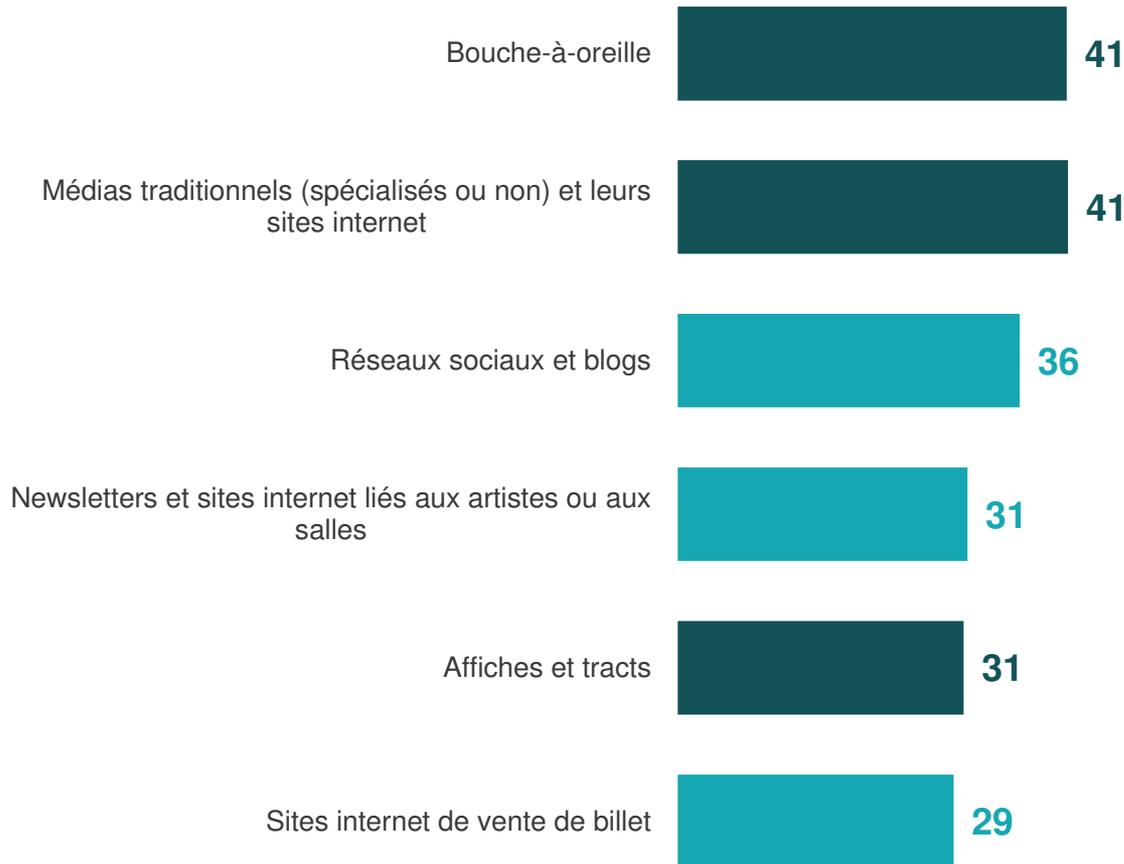
**Acheter son billet pour un spectacle, une étape de plus en plus digitalisée**



# Le bouche à oreille et les médias traditionnels restent les canaux d'information principaux

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles « live » ?  
Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -



**77%**  
des spectateurs déclarent avoir recours à un canal d'information traditionnel pour s'informer



**70%**  
des spectateurs déclarent avoir recours à un canal d'information numérique pour s'informer

# Les Français âgés de moins de 35 ans témoignent d'une grande acculturation aux canaux numériques d'information, en particulier les réseaux sociaux

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles « live » ?  
Réponses données à l'aide d'une liste, trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -

**Au total, 88% des personnes de moins de 35 ans disent avoir recours à au moins un type de canal numérique pour s'informer, contre seulement 50% des personnes de 50 ans et plus**



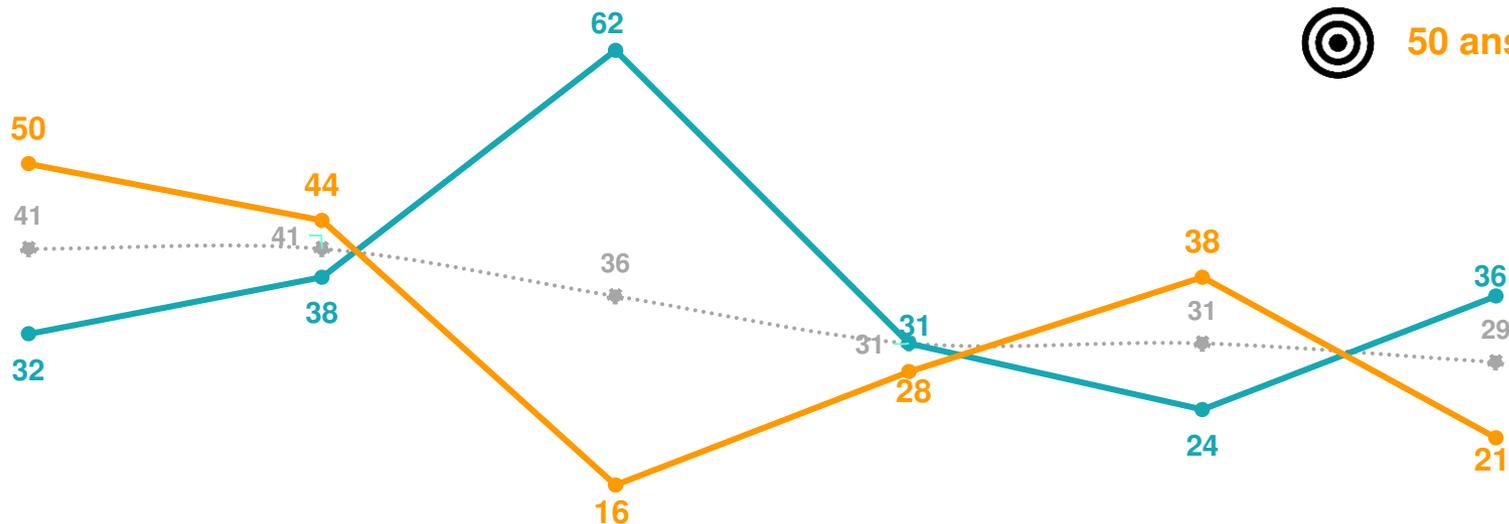
Ensemble des Français



Moins de 35 ans



50 ans et plus



Médias traditionnels (spécialisés ou non) et leurs sites internet

Bouche-à-oreille

Réseaux sociaux et blogs

Newsletters et sites internet liés aux artistes ou aux salles

Affiches et tracts

Sites internet de vente de billet

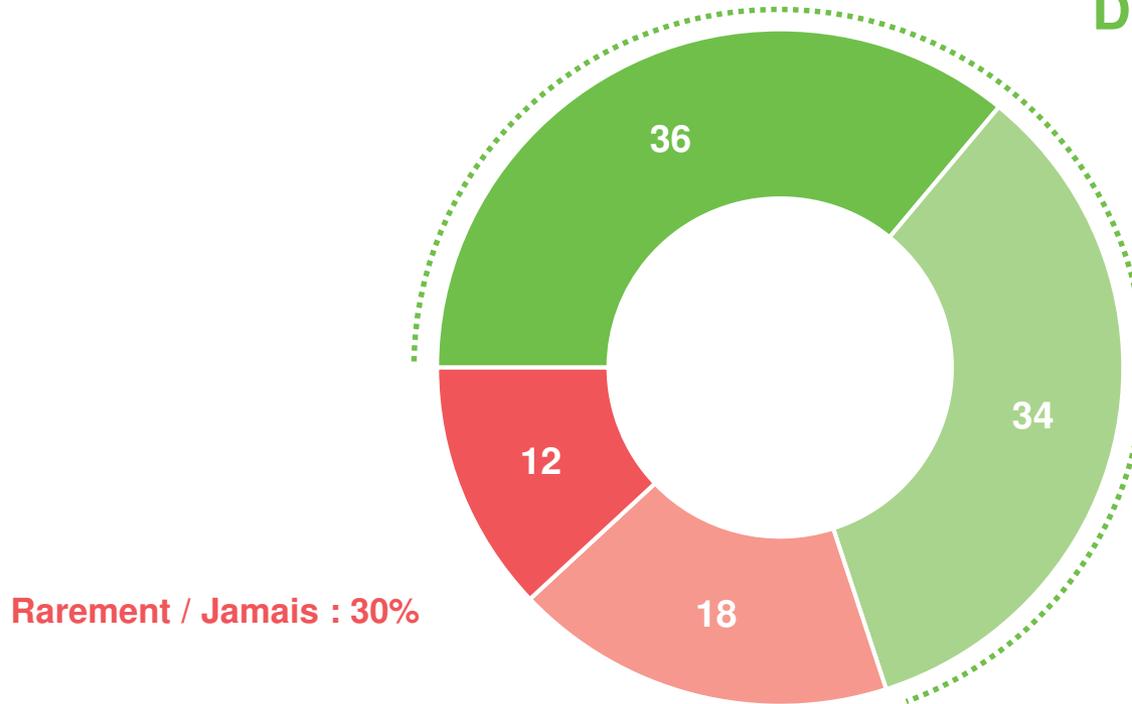
# 7 spectateurs sur 10 déclarent acheter régulièrement leurs billets en ligne, un comportement qui tend à se stabiliser

Utilisez-vous Internet pour ... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014

## ... Acheter vos billets pour des spectacles

**Souvent /  
De temps en temps : 70%** +7 ↗



**Rarement / Jamais : 30%**

■ Souvent

■ De temps en temps

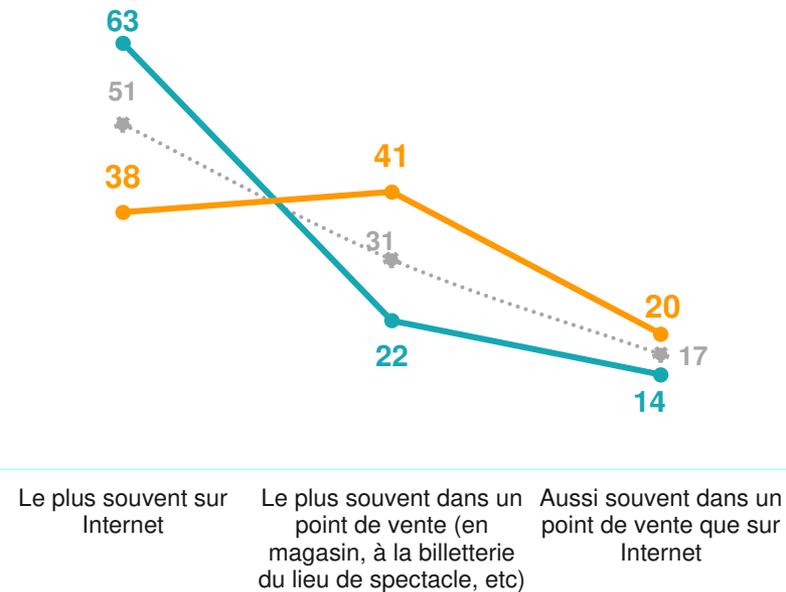
■ Rarement

■ Jamais

# Plus de la moitié des spectateurs déclarent acheter leurs billets le plus souvent sur Internet, et jusqu'à 63% chez les moins de 35 ans

Pour les spectacles vivants auxquels vous assistez, achetez-vous vos billets... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % -



Ensemble des Français



Moins de 35 ans



50 ans et plus

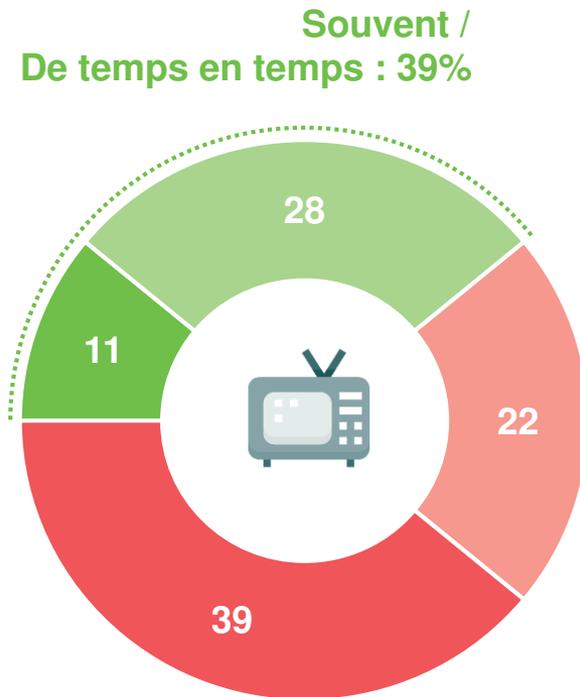
**B.**  
**Faire durer le spectacle :  
captations et diffusions**



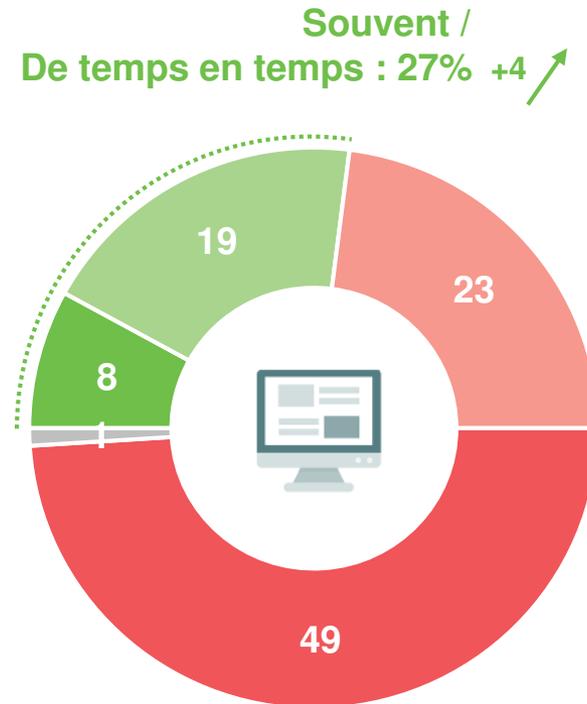
# Pour les Français, un spectacle vivant peut également se vivre hors des salles, à la télévision mais également et, de plus en plus, sur Internet

Personnellement, vous est-il déjà arrivé de... ?

- À tous, en % -



Visionner tout ou partie d'un spectacle vivant diffusé sur une chaîne de télévision



Visionner tout ou partie d'un spectacle vivant diffusé sur Internet

# Les comportements digitaux et interactifs vis-à-vis des spectacles se multiplient

Personnellement, vous est-il déjà arrivé de... ?

- À tous, en % de réponses « **Souvent / De temps en temps** » - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014

Filmer grâce à votre smartphone un spectacle vivant auquel vous assistiez

21

+8 ↗

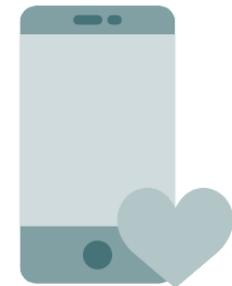
Relayer sur les réseaux sociaux ou sur Internet une vidéo d'un spectacle vivant (que vous n'avez pas personnellement filmée)

16

Poster sur les sites d'hébergement de vidéos ou sur les réseaux sociaux une vidéo que vous auriez faite d'un spectacle vivant

12

+6 ↗



**C.**

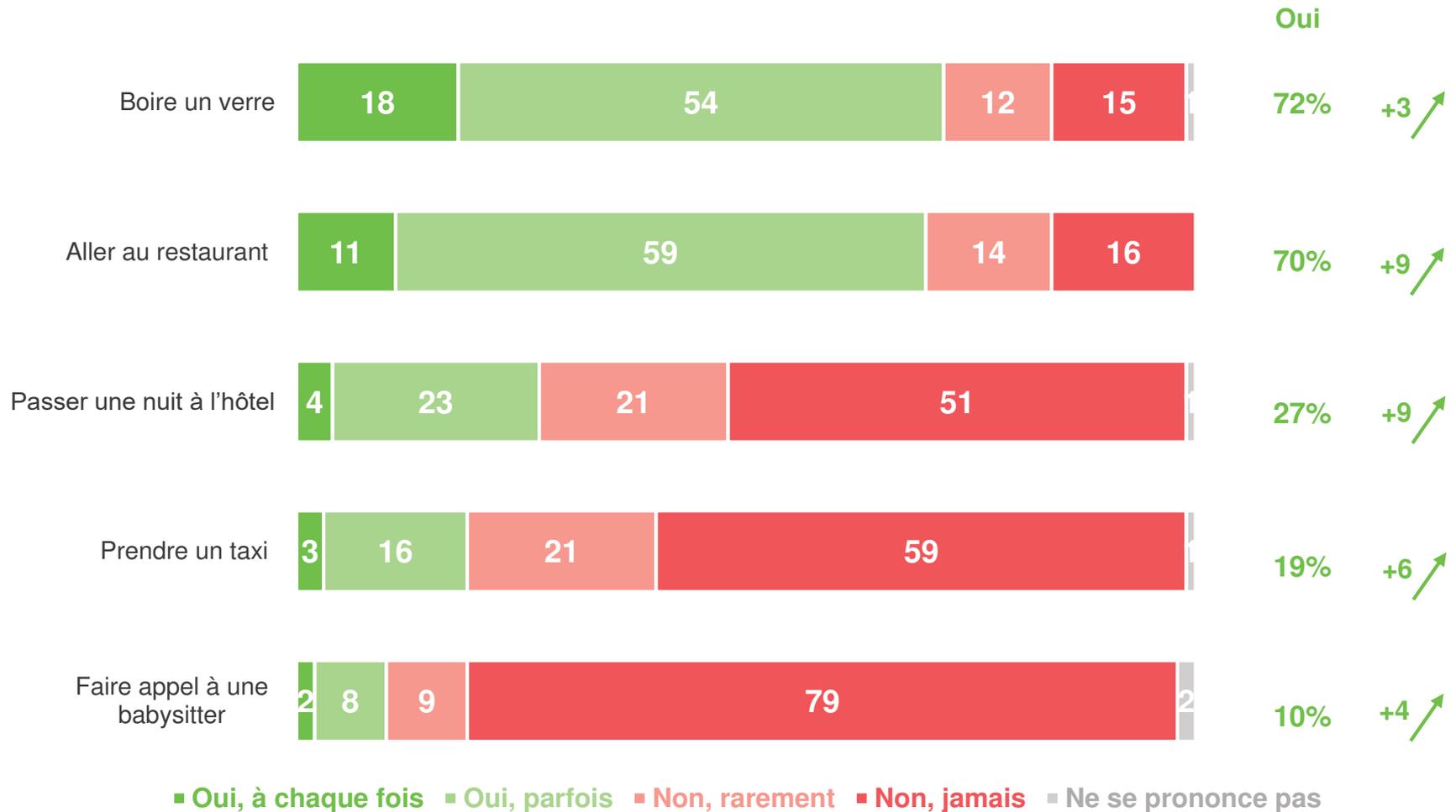
**Augmenter l'expérience :  
les achats périphériques au  
spectacle**



# De plus en plus, le spectacle se conçoit comme une sortie à part entière, que la plupart accompagnent d'un restaurant ou d'un verre

Et quelles sont les autres dépenses que vous prévoyez généralement lorsque vous sortez voir un spectacle live ?

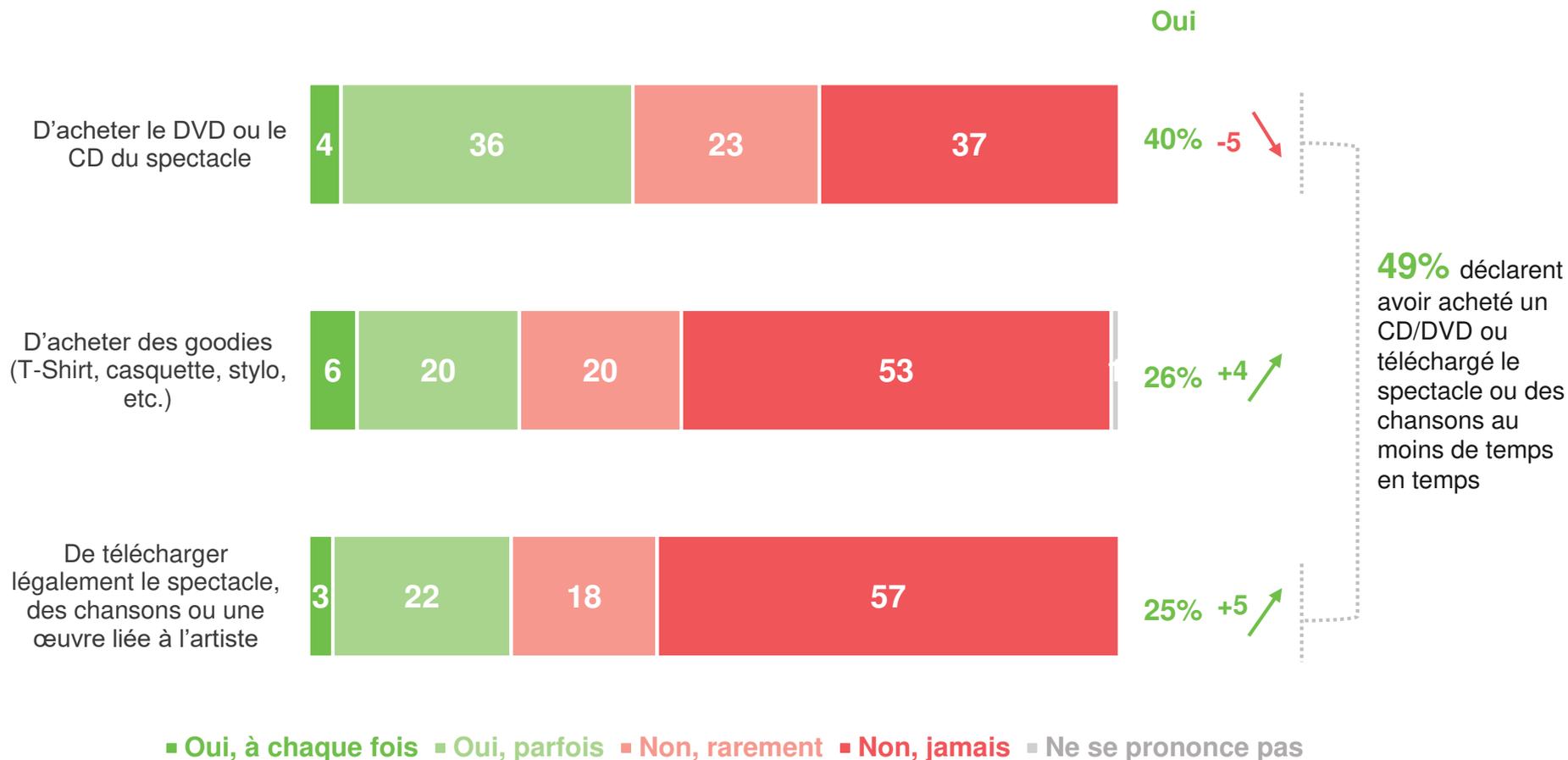
- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014



# L'achat de produits dérivés des spectacles confirme son dynamisme en 2018, le téléchargement progressant naturellement par rapport aux supports physiques

Après avoir assisté à un spectacle « live », vous est-il déjà arrivé... ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles musicaux et de variété, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2014



# Le regard des spectateurs sur les mesures de sécurité



# Depuis novembre 2015, le sentiment de sécurité lors des spectacles est en nette progression, quand le sentiment de sécurité générale diminue

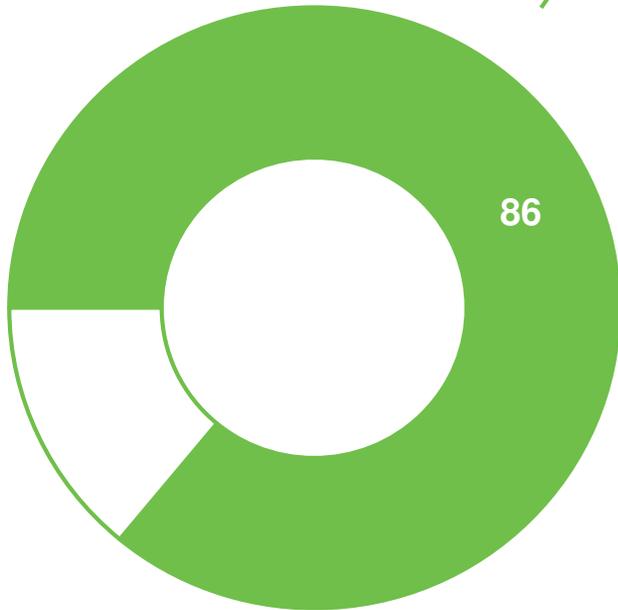
Depuis novembre 2015, diriez-vous que vous vous sentez très en sécurité, plutôt en sécurité, plutôt pas en sécurité ou pas du tout en sécurité lorsque vous assistez à un spectacle / à un festival ?

- A ceux qui ont assisté à au moins un spectacle depuis les attentats de Paris, en % -  
Les évolutions sont lues par rapport à 2016

**86%**

**se sentent en sécurité lors d'un spectacle, d'un festival**

+12 ↗



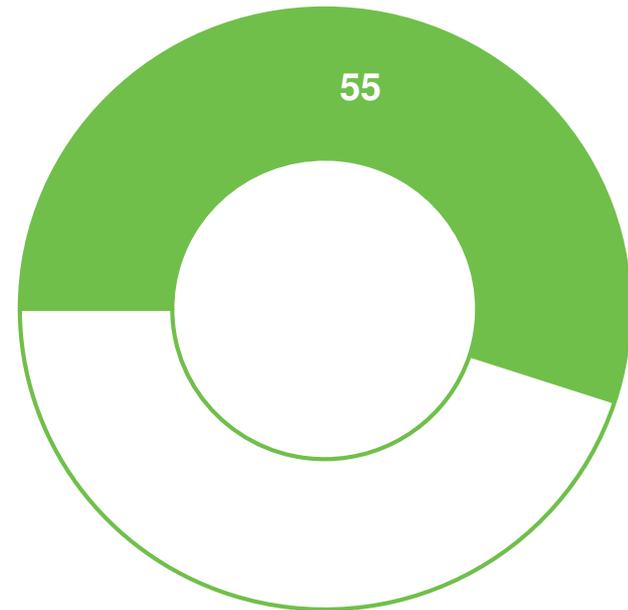
Vous arrive-t-il de vous sentir en insécurité... ?

- A tous, en % -  
Les évolutions sont lues par rapport à 2016

**55%**

**se sentent la plupart du temps en sécurité au quotidien**

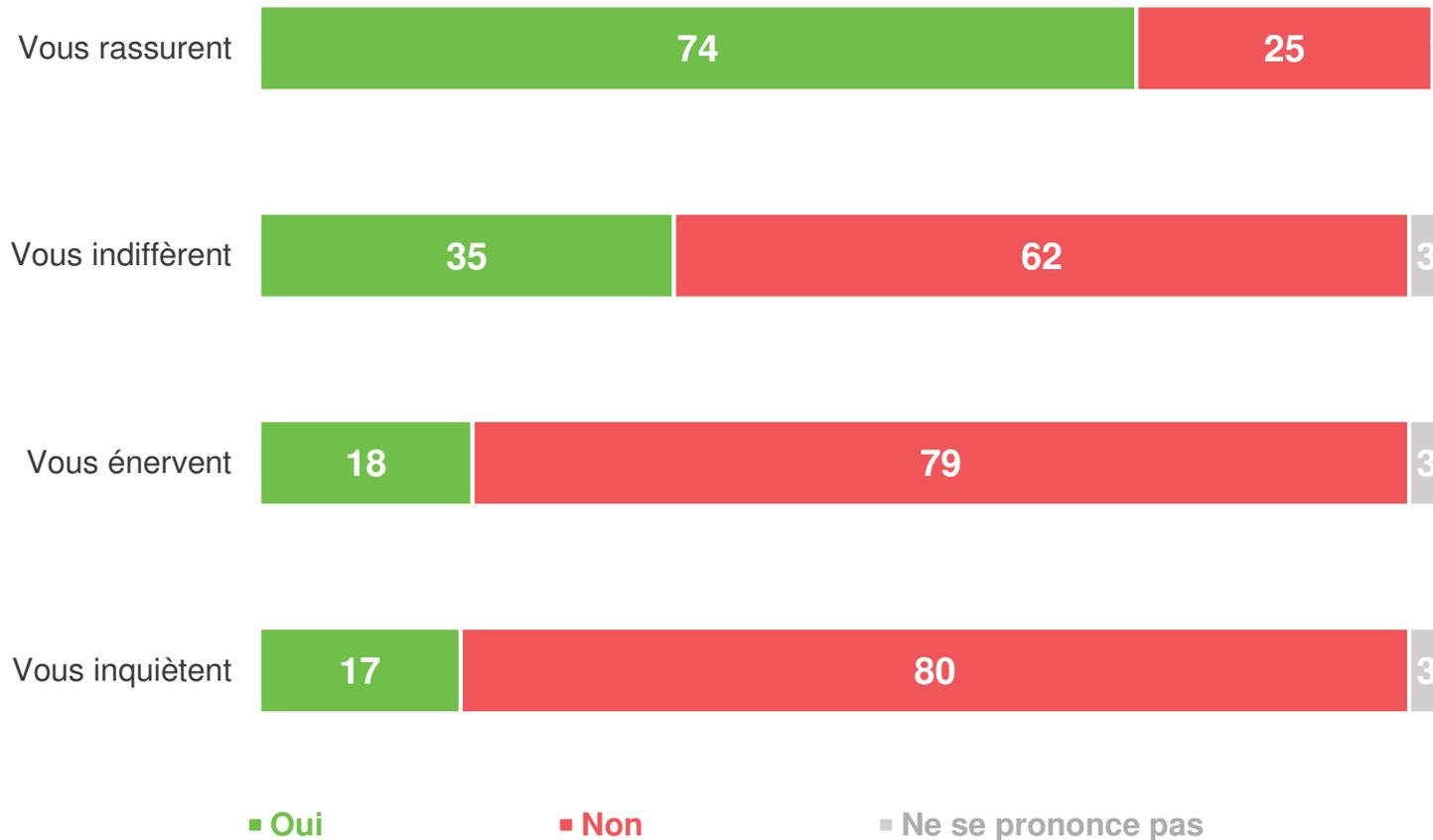
-5 ↘



# Les mesures de sécurité continuent à rassurer les Français qui se sont rendus aux spectacles depuis les attentats de 2015

Et diriez-vous que lorsque vous vous rendez à un spectacle ou à un festival les mesures de sécurité ....?

- A ceux qui ont assisté à au moins un spectacle depuis les attentats de Paris, en % - Les évolutions sont indiquées par rapport à 2016



# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next