

Une étude



pour



ORANGINA SUNTORY
FRANCE

Millennials, génération X, seniors...

Quelle importance les Français accordent-ils au lien entre les générations ? Quelle peut être la place du café, des restaurants et des hôtels dans la consolidation de ce lien ?

Juin 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Un lien intergénérationnel fort et important,
avant tout basé sur la notion de transmission

P.5

Le sentiment d'un lien intergénérationnel en
cours d'effritement

P.10

Les rencontres dans les cafés, restaurants et
hôtels : une solution pour favoriser le lien
entre les générations ?

P.14

Annexe

P.21



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **5** au **7 juin** 2018.



Échantillon de **1 000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

**Un lien intergénérationnel fort
et important, avant tout basé
sur la notion de transmission**



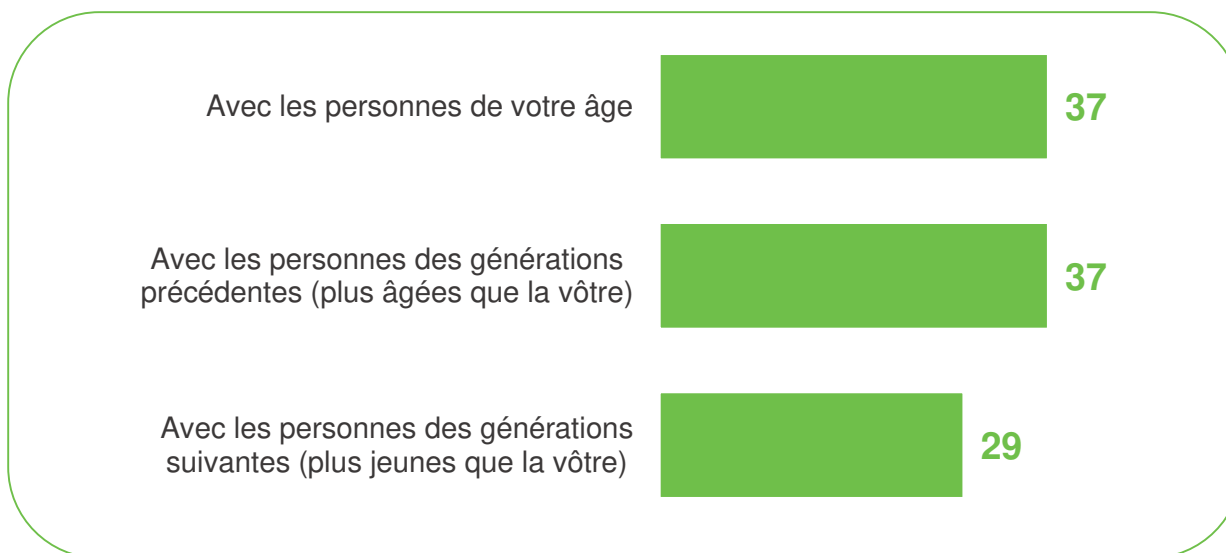
La quasi-totalité des Français déclarent entretenir de bonnes relations avec les personnes de leur âge ainsi qu'avec celles des générations plus jeunes et plus âgées

En général, vous entendez-vous bien ou mal avec... ?

- À tous, en % -

Plus de **90%** des Français déclarent **bien s'entendre** avec les personnes de leur âge, ainsi qu'avec celles des autres générations (plus jeunes ou plus âgées)...

... voire « très bien » s'entendre avec elles :



L'attachement quasi-unanime des Français aux échanges intergénérationnels concerne particulièrement les parents, qui estiment tous ou presque qu'il est important de le transmettre à leurs enfants

De manière générale, diriez-vous qu'il est important ou non qu'il y ait un lien, des échanges réguliers entre les personnes des différentes générations ?

- À tous, en % -



D'une manière générale, **96%** des Français trouvent qu'il est **important** qu'il y ait un lien, des échanges réguliers entre les personnes des différentes générations.

Parmi eux, **54%** trouvent même cela **très important**.



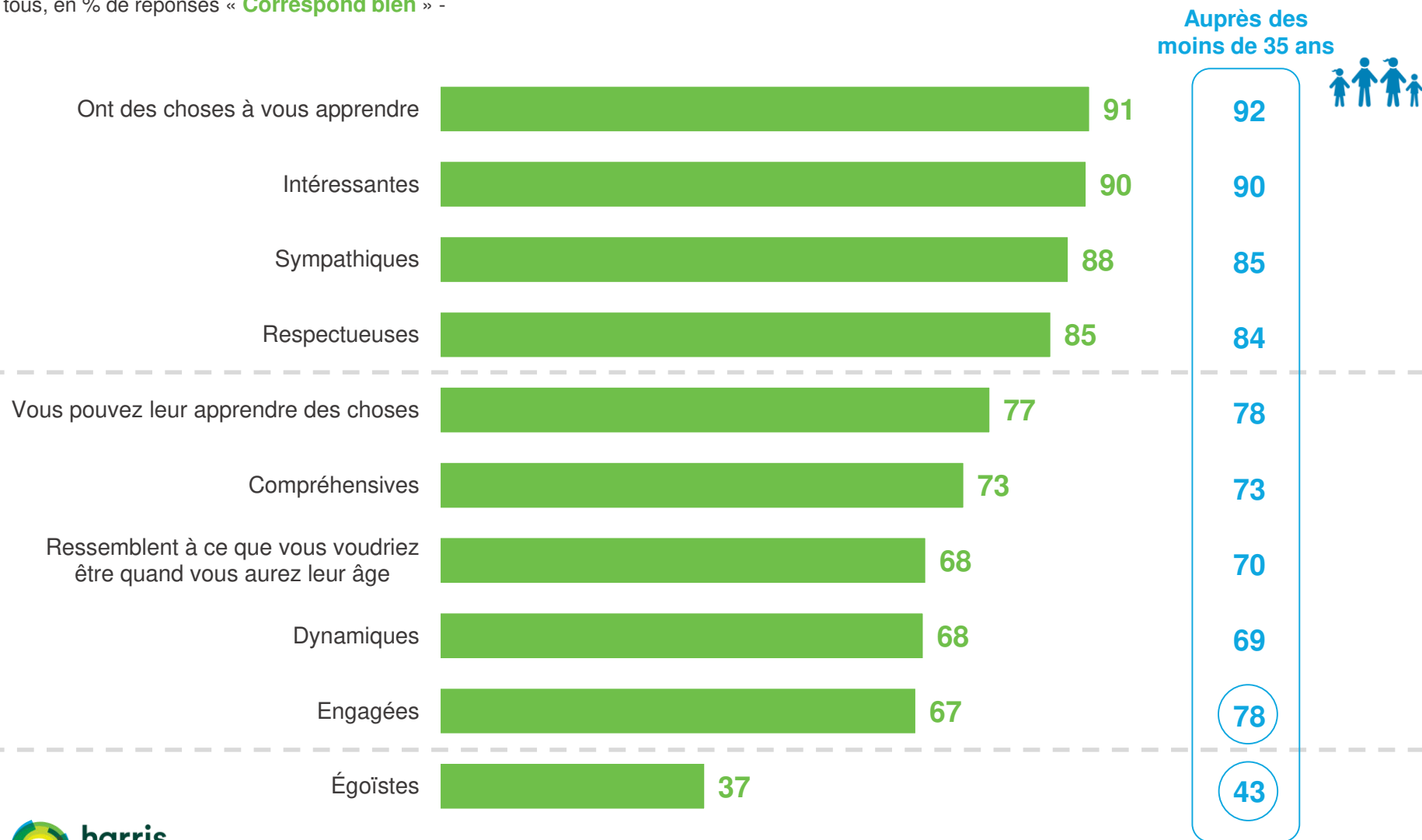
Cette perception est partagée par la **quasi-totalité** des parents, qui trouvent qu'il est **important** de transmettre l'attachement à un lien entre les personnes des différentes générations à leur(s) enfant(s).

62% d'entre eux trouvent même cela « **très important** ».

Les Français, quel que soit leur âge, voient avant tout en leurs aînés des personnes dont ils ont des choses à apprendre

Pour chacun des qualificatifs suivants, indiquez s'il correspond bien ou mal aux personnes des générations précédentes (plus âgées que la vôtre).

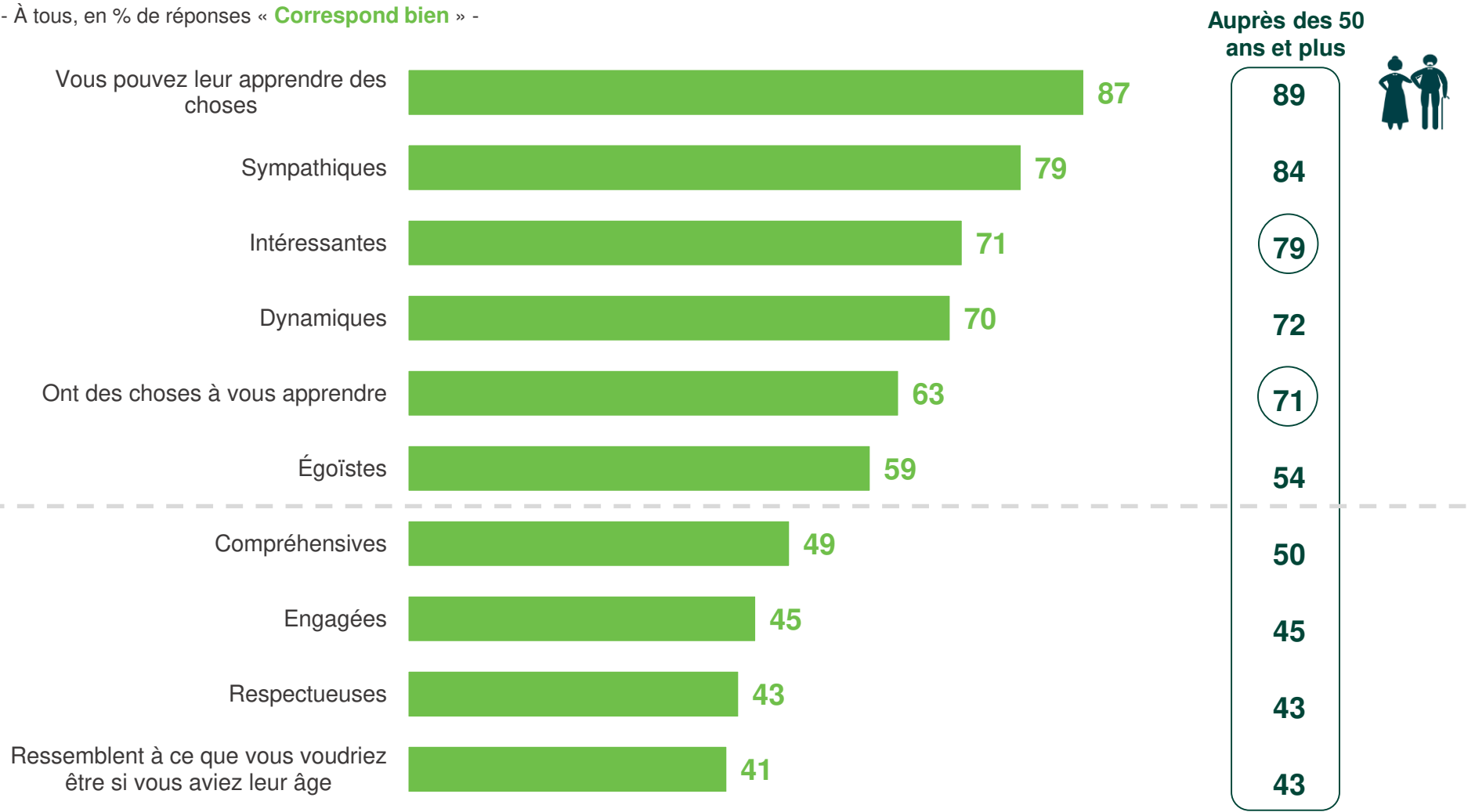
- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -



La transmission est le maître mot puisqu'ils voient chez les générations plus jeunes des personnes à qui ils peuvent apprendre des choses

Pour chacun des qualificatifs suivants, indiquez s'il correspond bien ou mal aux personnes des générations suivantes (plus jeunes que la vôtre).

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -



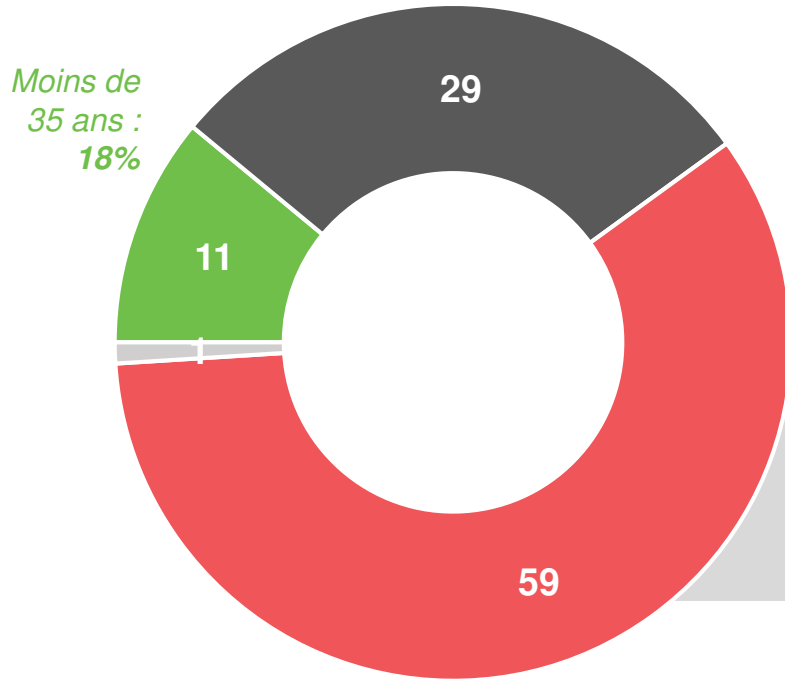
**Le sentiment d'un lien
intergénérationnel en
cours d'effritement**



Une majorité de Français trouvent d'une manière générale qu'au cours de ces 20 dernières années le lien intergénérationnel s'est affaibli

Pensez-vous qu'au cours des 20 dernières années, le lien entre les personnes des différentes générations s'est plutôt renforcé, s'est plutôt affaibli ou ne s'est ni renforcé ni affaibli ?

- À tous, en % -



- S'est plutôt renforcé
- Ne s'est ni renforcé ni affaibli
- S'est plutôt affaibli
- Ne se prononce pas

Et plus précisément, diriez-vous que, par rapport à il y a 20 ans, les différentes générations partagent plus, moins ou ni plus ni moins... ?

- À tous, en % de réponses de « Partagent moins » -



De goûts en commun

54

Partagent plus

16



De convictions

54

15



De moments d'échange, de discussions

53

19



D'activités culturelles

46

25



De loisirs

41

31



D'activités sportives

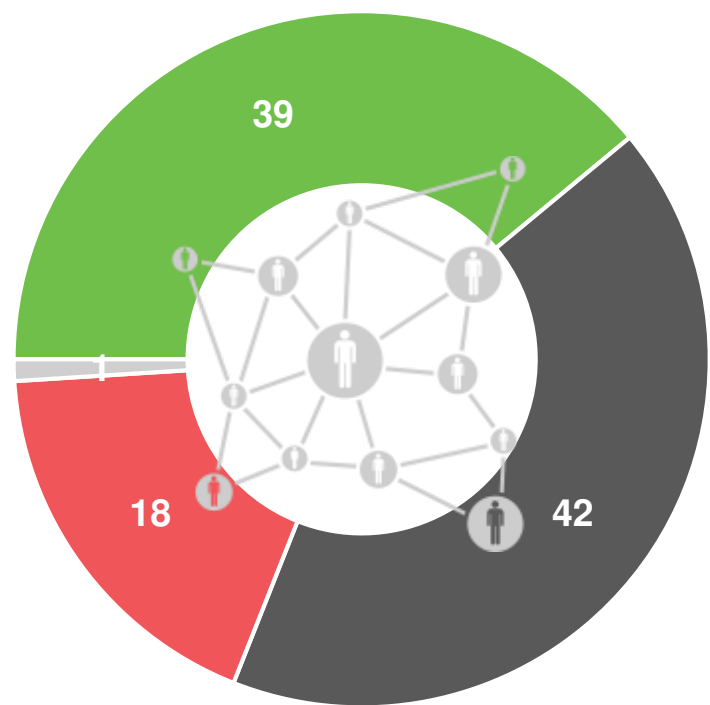
41

26

A titre personnel en revanche, les Français déclarent majoritairement avoir maintenu (42%) ou renforcé (39%) leurs liens avec les autres générations

Vous personnellement, au cours des 10 dernières années, vous êtes-vous plutôt rapproché(e), plutôt éloigné(e) ou ni rapproché(e) ni éloigné(e) des membres d'autres générations de votre entourage (enfants, petits-enfants, grands-parents, voisins, etc.) ?

- À tous, en % -



- Plutôt rapproché(e)
- Ni rapproché(e) ni éloigné(e)
- Plutôt éloigné(e)
- Ne se prononce pas

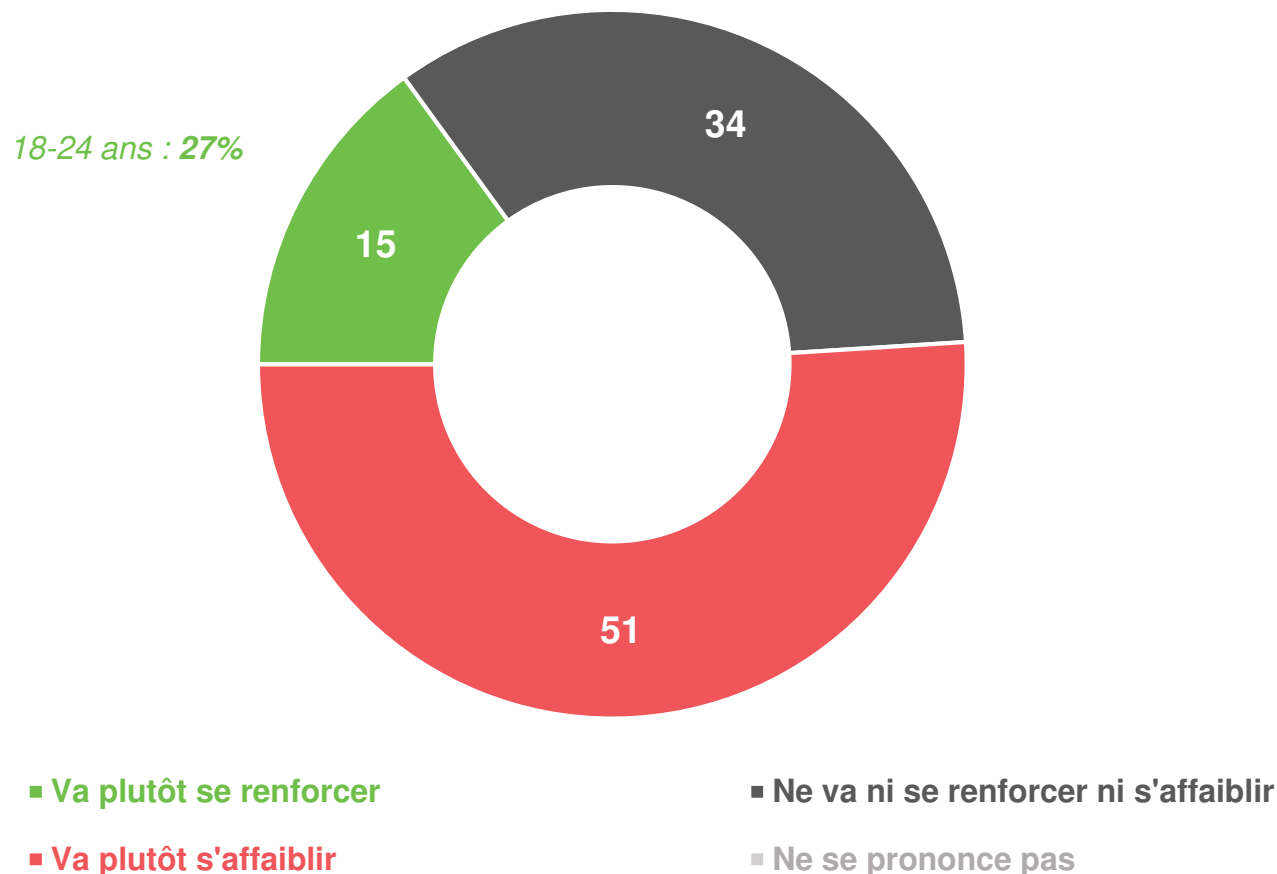
76%

Des Français estiment également être ou avoir été assez présents pour les membres d'autres générations de leur entourage (enfants, petits enfants, grands-parents, voisins, etc.).

Pour autant, 51% d'entre eux pensent que le lien intergénérationnel continuera à s'effriter au cours des 20 prochaines années

Et pensez-vous qu'au cours des 20 prochaines années, le lien entre les personnes des différentes générations va plutôt se renforcer, plutôt s'affaiblir ou ni se renforcer ni s'affaiblir ?

- À tous, en % -



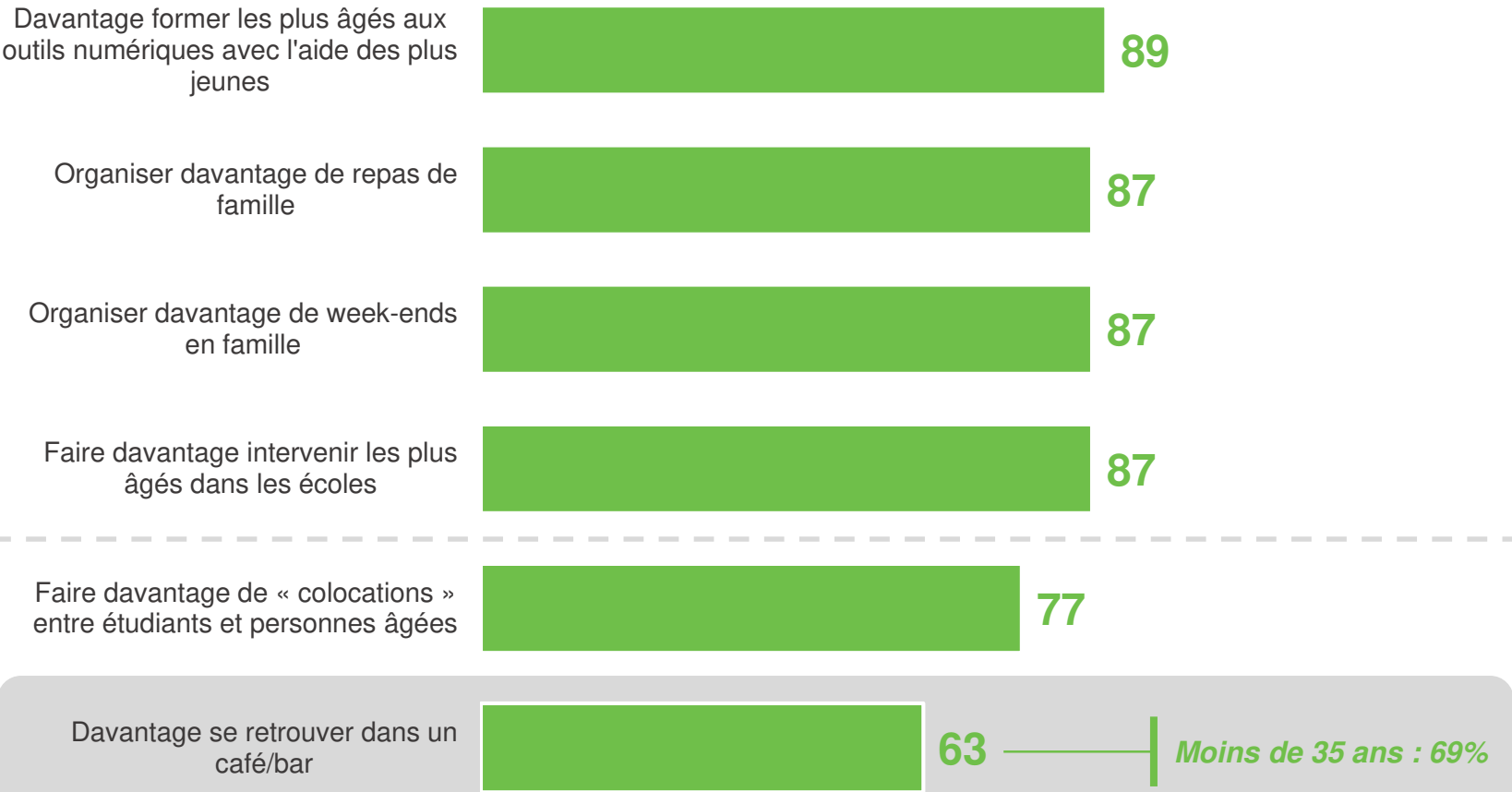
**Les rencontres dans les
cafés, restaurants et hôtels :
une solution pour favoriser le
lien entre les générations ?**



Près des deux tiers des Français voient en l'organisation plus fréquente de rencontres dans les cafés et bars une bonne solution pour renforcer le lien intergénérationnel

Pour chacune des propositions suivantes, indiquez s'il s'agit selon vous d'une bonne ou d'une mauvaise solution pour renforcer le lien entre les personnes des différentes générations ?

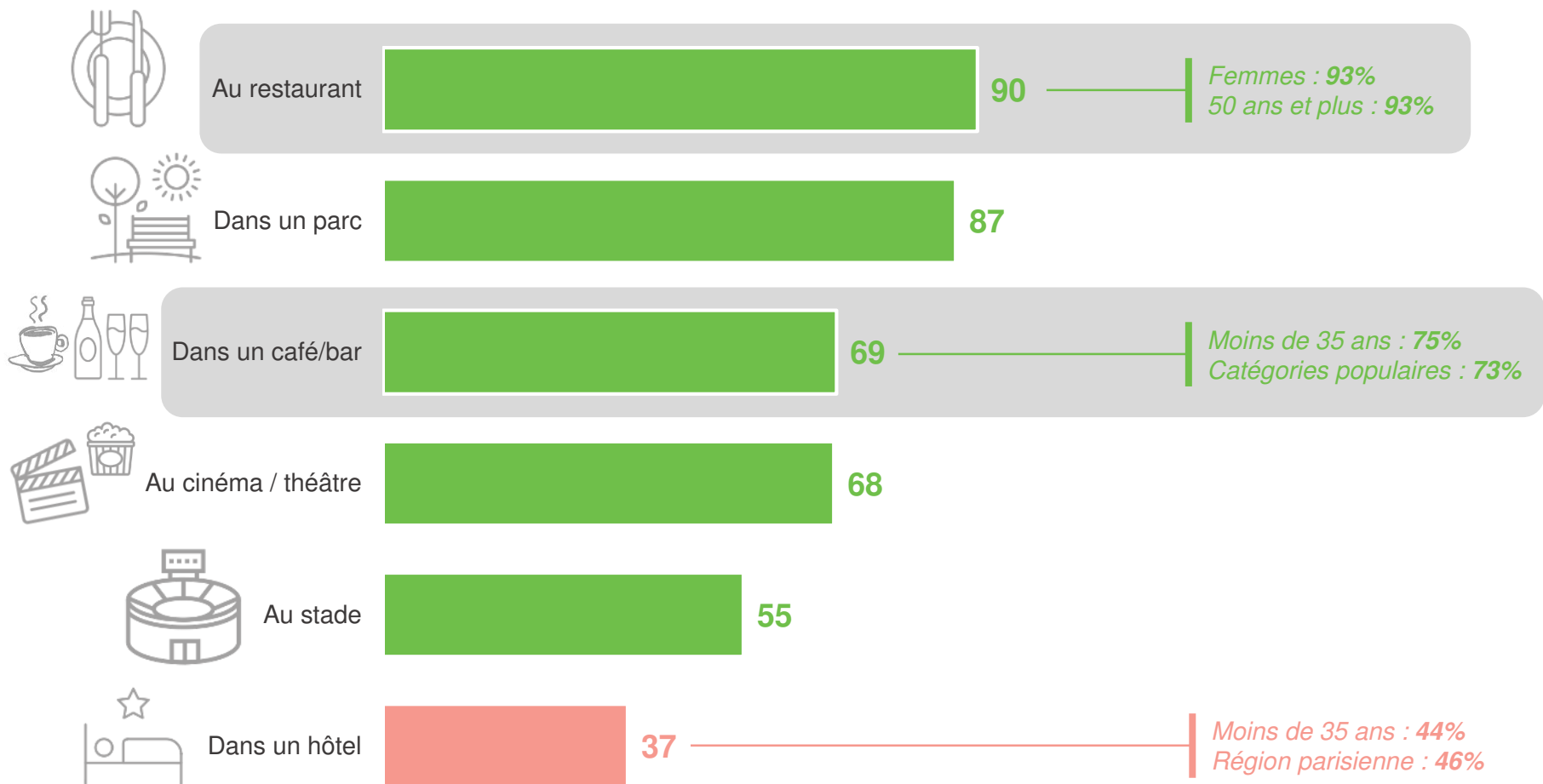
- À tous, en % de réponses « Une bonne solution » -



Le restaurant et les parcs apparaissent comme les lieux privilégiés des Français qui souhaitent passer un bon moment avec des membres de leur entourage issus d'autres générations...

De manière générale, diriez-vous de chacun des types de lieux suivants qu'il s'agit d'un lieu idéal ou non pour passer un bon moment avec des membres d'autres générations de son entourage ?

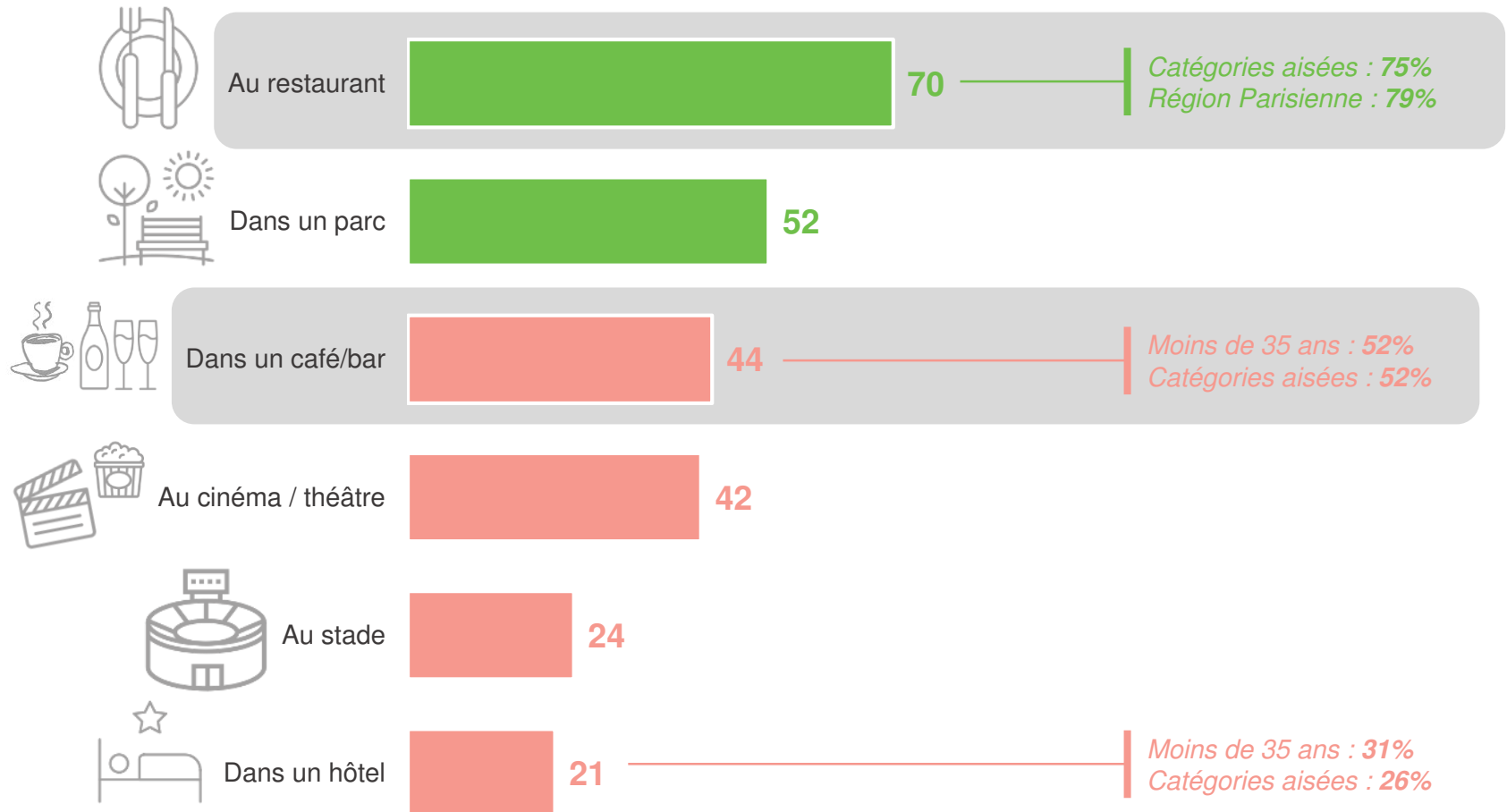
- À tous, en % de réponses « Oui » -



...7 Français sur 10 déclarant d'ailleurs se rendre régulièrement au restaurant avec des proches d'âges différents

Vous-même, passez-vous souvent, de temps en temps, rarement ou jamais de moments avec les membres d'autres générations de votre entourage ?

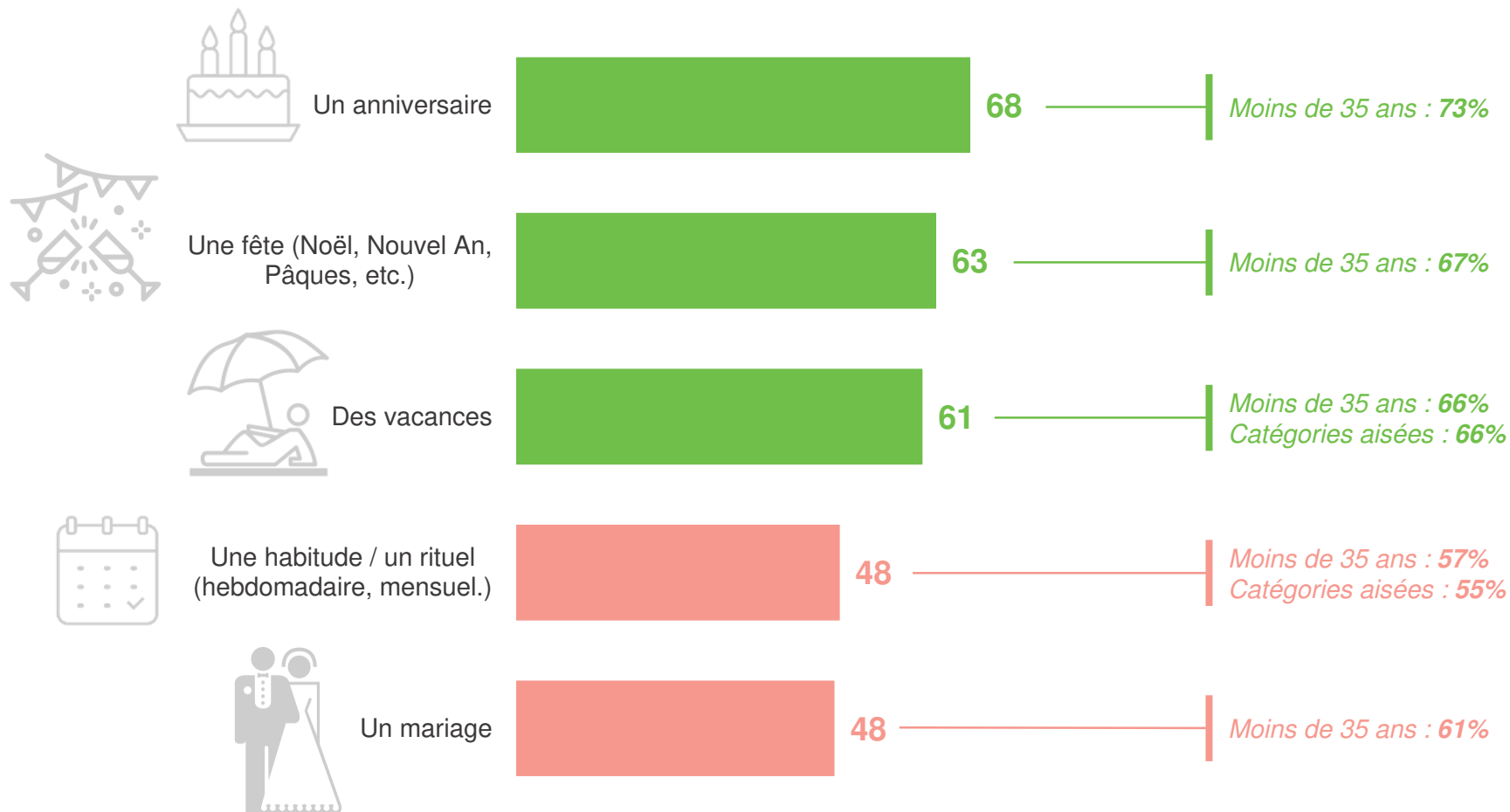
- À tous, en % de réponses « **Souvent / De temps en temps** » -



Anniversaires, fêtes familiales et vacances sont autant d'occasions pour les Français de se retrouver avec les membres d'autres générations au restaurant ou au café

Et vous retrouvez-vous souvent, de temps en temps, rarement ou jamais avec les membres d'autres générations de votre entourage dans un café/bar ou un restaurant pour les occasions suivantes ?

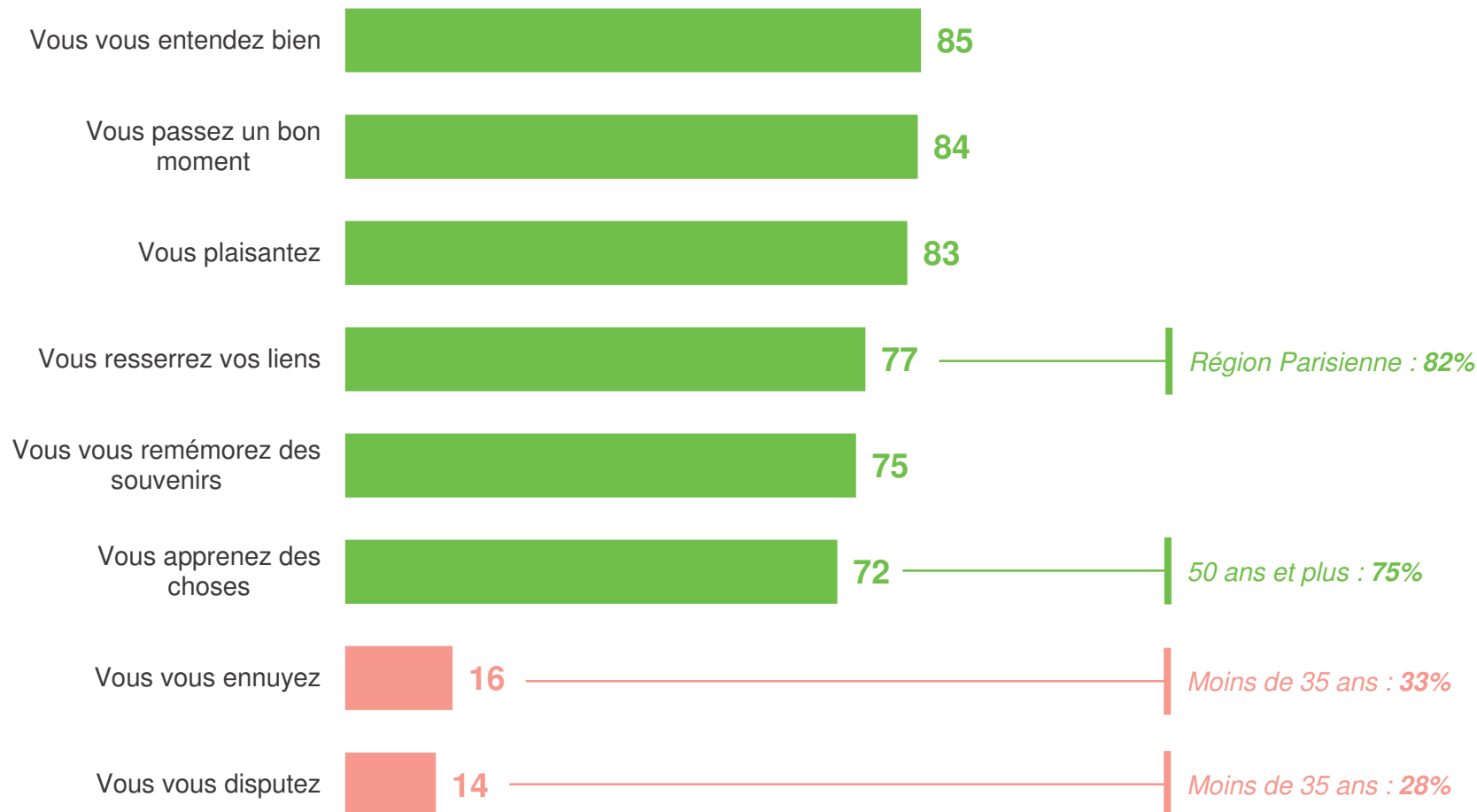
- À ceux qui vont au restaurant ou dans des cafés / bar avec des personnes d'autres générations en % de réponses « **Souvent / de temps en temps** » -



Si dans l'ensemble les Français passent de bons moments lorsqu'ils se retrouvent au café/bar ou au restaurant avec les membres d'autres générations, les plus jeunes ont un peu plus tendance que la moyenne à s'ennuyer, voire à se disputer

Le plus souvent, lorsque vous passez des moments avec les membres d'autres générations de votre entourage dans un café / bar ou un restaurant, diriez-vous que... ?

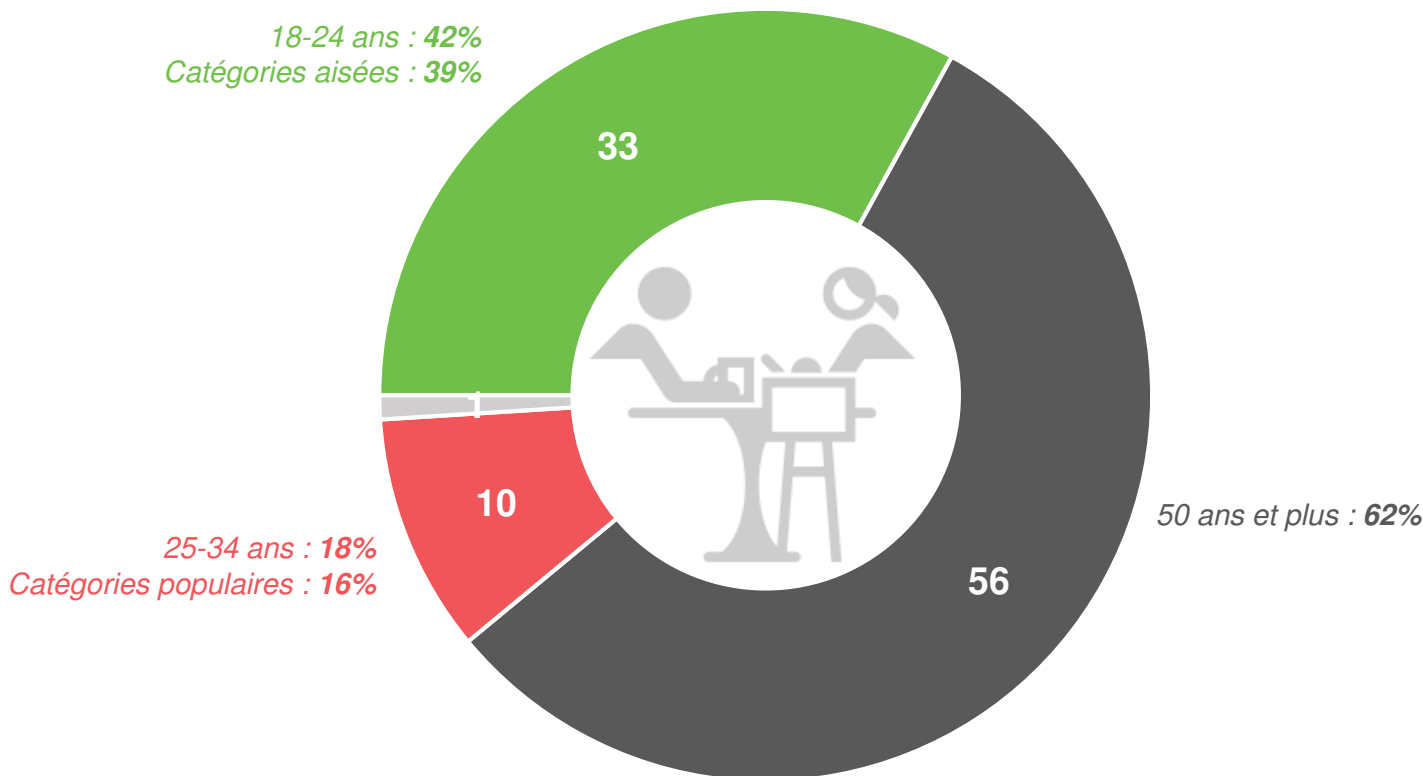
- À ceux qui vont au restaurant ou dans des cafés / bar avec des personnes d'autres générations , en % de réponses « Oui » -



Globalement la fréquence à laquelle les Français se retrouvent dans un café/bar ou un restaurant avec les membres d'autres générations leur convient, voire pourrait être amplifiée pour un tiers d'entre eux

Et souhaiteriez-vous vous rendre plus souvent, moins souvent, ou ni plus ni moins souvent dans un café/bar ou un restaurant avec les membres d'autres générations de votre entourage ?

- À tous, en % -



■ Plus souvent ■ Ni plus ni moins souvent ■ Moins souvent ■ Ne se prononce pas

Annexe

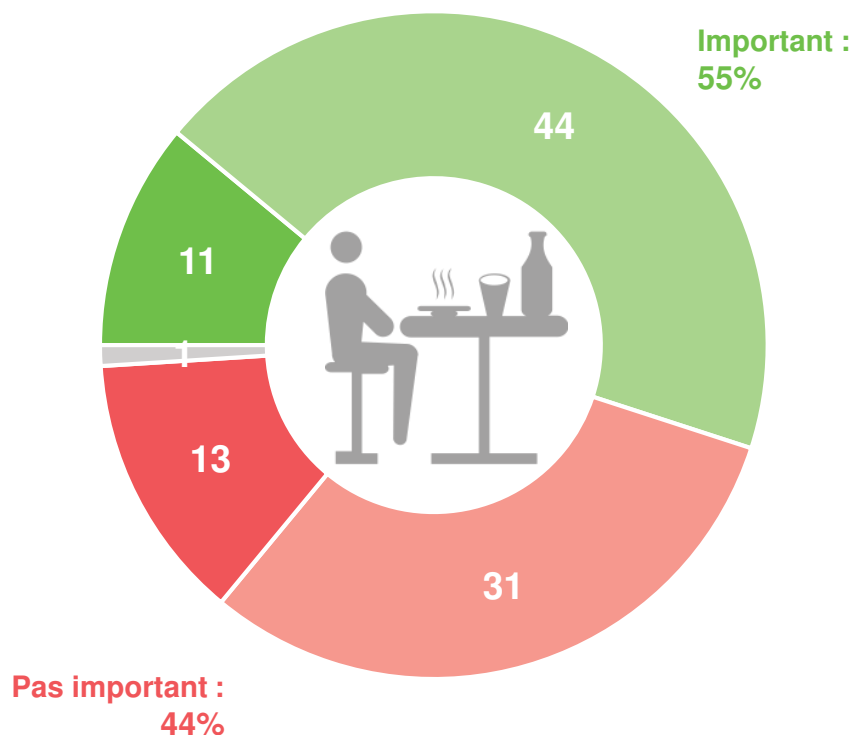


Une majorité de Français accorde de l'importance aux sorties dans les cafés, bars et restaurants, et plus encore aux rencontres de nouvelles personnes

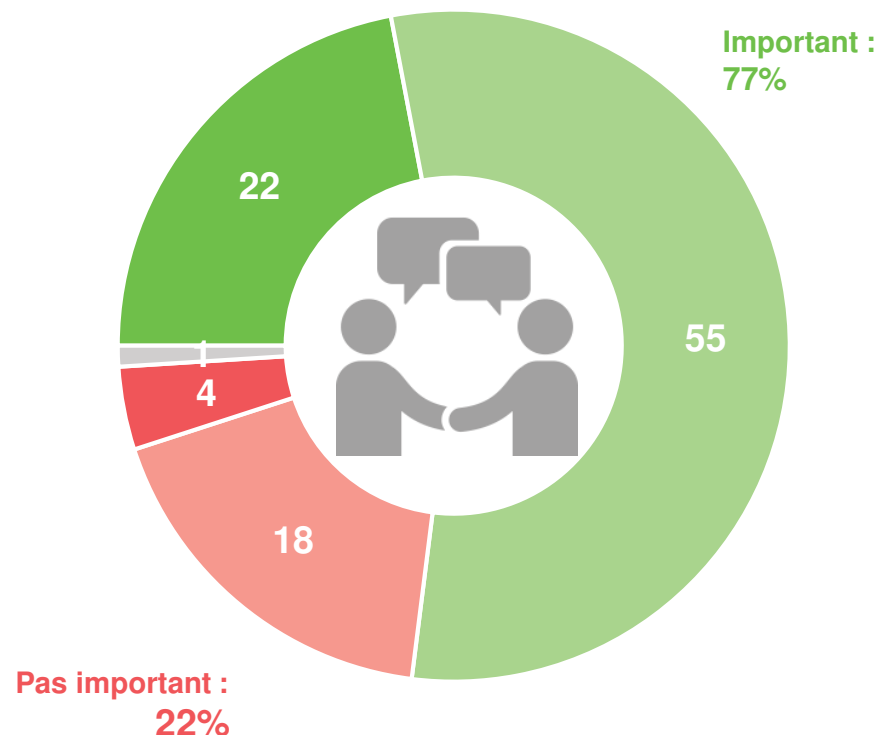
En général, est-il important ou non pour vous de faire régulièrement chacune des choses suivantes ?

- À tous, en % -

Sortir dans des cafés/bars ou restaurants



Rencontrer de nouvelles personnes



■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important ■ Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next