

Une étude



pour



Les Français et la cuisine asiatique

La cuisine asiatique est-elle reconnue et consommée par les Français ?
Sous quelles formes ? Quels sont leurs plats préférés ?

Février 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **28 et 29 janvier** 2019.



Échantillon de **1036** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socio-professionnelle et région de l'interviewé.**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique/en encadré sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres « Habitants de grandes villes » correspondent aux personnes vivant dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants, dont l'agglomération parisienne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Principaux enseignements



Principaux enseignements

La cuisine asiatique est aujourd'hui consommée par une grande majorité des Français, notamment dans les grandes villes et par les jeunes

- **2 Français sur 3** déclarent consommer de la cuisine asiatique au moins une fois par mois, et **1 Français sur 4** en consommer chaque semaine. Seuls 8% des Français affirment ne jamais en consommer.
- Les **jeunes** et les **habitants de grandes villes** (agglomération de plus de 100 000 habitants) se montrent particulièrement consommateurs de ce genre de cuisine. 80% des Français de moins de 35 ans déclarent ainsi en consommer au moins une fois par mois, 71% des habitants de ces grandes villes.

Les Français apprécient la cuisine asiatique et la qualifient de parfumée et savoureuse

- La cuisine asiatique est par ailleurs associée à des plats que l'on consomme **à plusieurs** plutôt que seul (85% vs 15%), **le soir** plutôt que le midi (64% vs 36%). Les Français la perçoivent plutôt comme **préparée et cuisinée** plutôt qu'achetée au supermarché (62% vs 38%) ou encore consommée **sur place** plutôt qu'à emporter (58% vs 42%).
- Les Français attribuent un certain nombre de qualificatifs positifs à la cuisine asiatique, notamment « **parfumée** » (94%), « **exotique** » (92%), « **savoureuse** » et « **colorée** » (90%). Seule une minorité de Français par ailleurs la considère chère (46%) ou calorique (49%) bien que les jeunes lui attribuent un peu plus ces derniers qualificatifs (61% la considèrent calorique, 56% chère). Les habitants des grandes villes sont plus enclins que la moyenne à considérer que la cuisine asiatique propose des plats « équilibrés » (81% vs 76%).

Les nems et le riz cantonais sont les deux plats de la cuisine asiatique les plus appréciés par les Français, et cela quel que soit l'âge ou le lieu de vie

- Parmi les plats et recettes associés à la cuisine asiatique, ce sont les **nems** et le **riz cantonais** que les Français déclarent le plus aimer : 2 Français sur 3 (64%) indiquent « beaucoup aimer » les célèbres rouleaux vietnamiens et 6 Français sur 10 (59%) le plat de riz.
- Pour compléter leur « Top 5 » des plats asiatiques préférés, on retrouve d'autres plats « classiques », tels que les différentes recettes de **nouilles sautées** (49%), les **rouleaux de printemps** (48%) ou encore la **tempura** (48%). Et les **sushis et makis** japonais ? Ils se retrouvent un peu plus loin dans le classement (37%) mais plus particulièrement appréciés par les jeunes (44%).
- De façon générale les recettes de plats asiatiques arrivés plus récemment en France ou moins connus du grand public sont plus appréciés par les jeunes et les habitants des grandes villes, qui ont logiquement un accès plus facile à une diversité de plats asiatiques. Ainsi, les « nouveaux plats » comme le **bo bun** se retrouvent en fin de classement en raison de leur faible notoriété, mais sont plus appréciés par les moins de 35 ans (22% vs 18%), tout comme le **banh mi** (18% vs 14%) et le **bibimbap** (15% vs 10%).

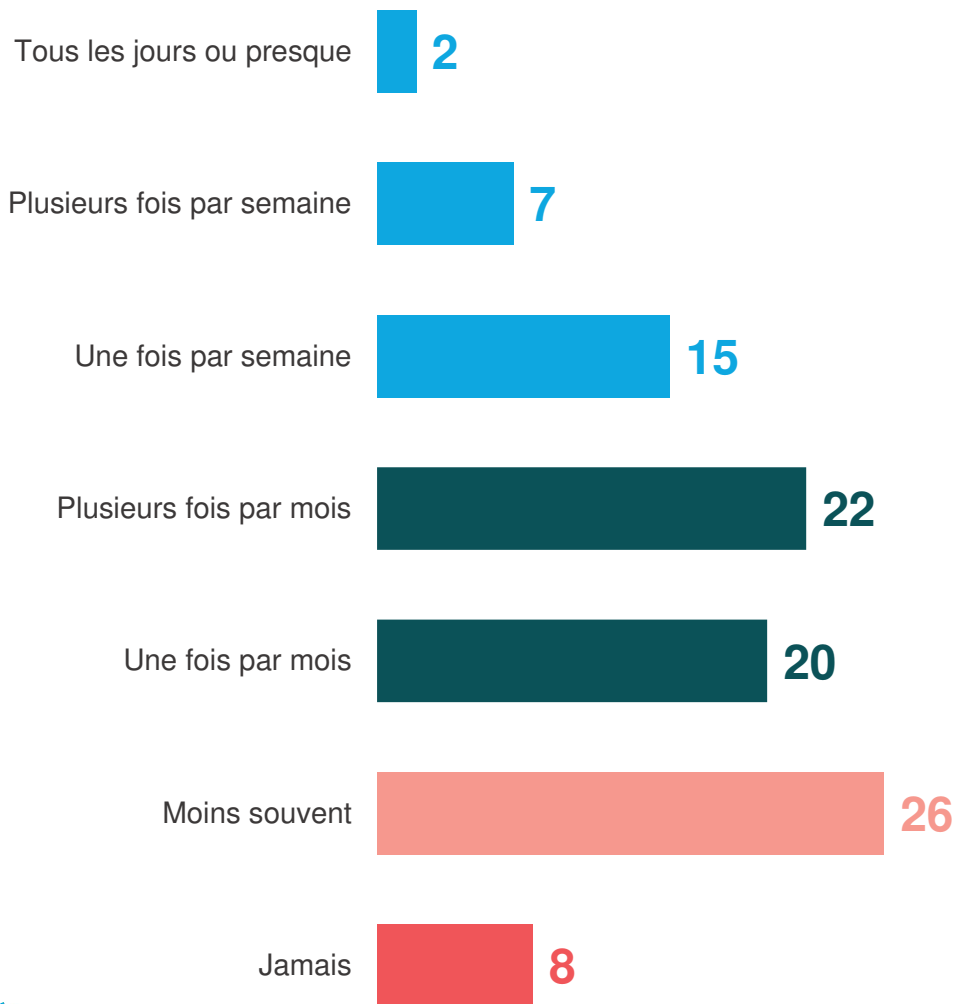
Résultats de l'étude



2 Français sur 3 déclarent consommer de la cuisine asiatique au mois une fois par mois, particulièrement parmi les jeunes et les habitants des grandes villes

En moyenne, à quelle fréquence consommez-vous de la cuisine asiatique (cuisine chinoise, sushis, nems, bo-buns, etc...) ?

- À tous, en % -



66% des Français indiquent consommer de la cuisine asiatique au moins une fois par mois

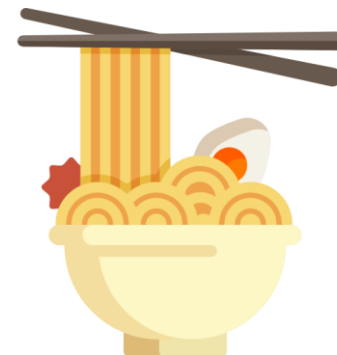
80% des 18-34 ans

71% des habitants de grandes villes

Dont 24% indiquent en consommer chaque semaine

38% des 18-34 ans

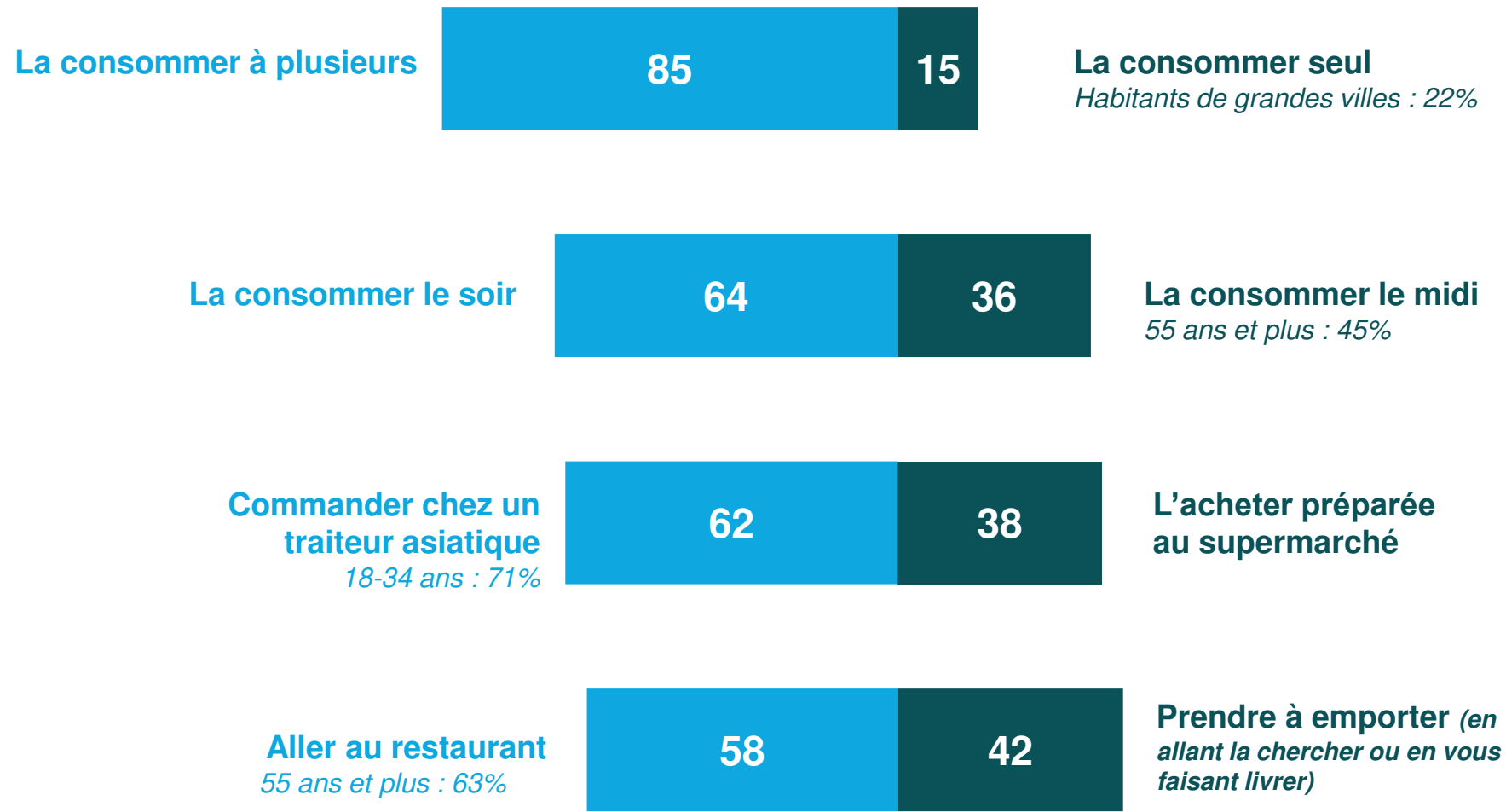
33% des habitants de grandes villes



La cuisine asiatique se consomme majoritairement à plusieurs, le soir, préparée par un traiteur asiatique, et plutôt sur place

Et le plus souvent, quand vous consommez de la cuisine asiatique, vous préférez plutôt... ?

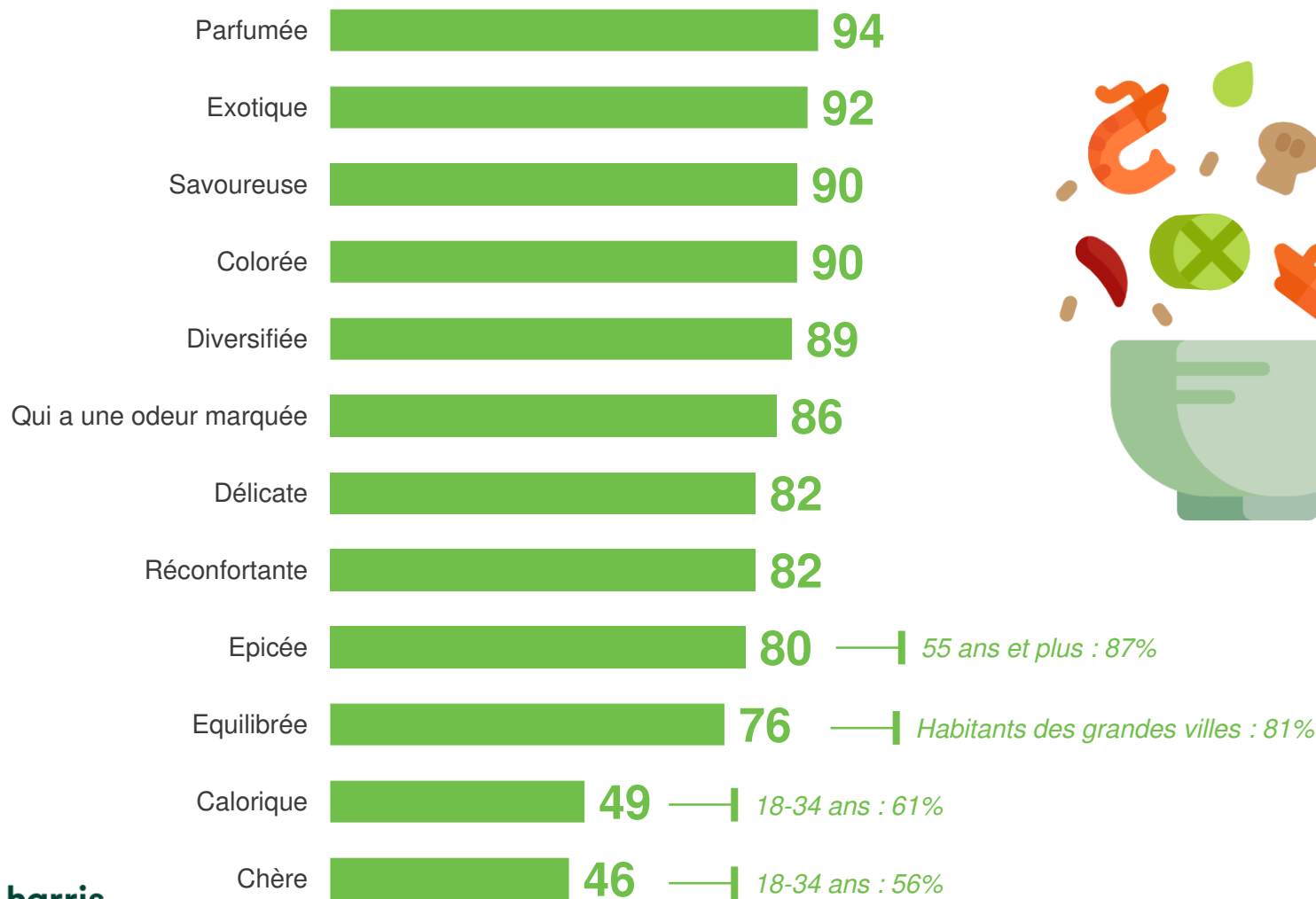
- À ceux qui consomment de la cuisine asiatique, en % -



« Parfumée », « exotique » et « savoureuse » sont les qualificatifs les plus associés à la cuisine asiatique. Seule une minorité de Français la considère « chère » ou « calorique »

Diriez-vous que chacune des caractéristiques suivantes correspond bien ou mal à la cuisine asiatique ?

- À tous, en % de « **Correspond bien** » -



Les nems et le riz cantonais sont les deux plats de la cuisine asiatique les plus appréciés, et cela quel que soit l'âge ou le lieu de vie

Pour chacun des plats et recettes suivants, indiquez si vous les aimez ou non.

- À tous, en % de « Vous aimez beaucoup » -

TOP 5

des plats asiatiques
préférés des Français



Les nems

64%

69% chez les 55 ans et plus



Le riz cantonais

59%



Les nouilles sautées

49%

54% chez les 18-34 ans



Les rouleaux de
printemps

48%

55% chez les 55 ans et plus



La tempura (beignets de
crevette ou légumes)

48%

46%

Les samossas

45%

Le porc au
caramel

43%

Le bœuf aux
oignons

42%

Le canard
laqué

37%

Les sushis
et makis

18-34 ans
44%

37%

Le bœuf saté

37%

Les raviolis à
la vapeur
(dim sum,
gyozas, etc)

37%

Les
brochettes
yakitori

35%

Les soupes
asiatiques
(pho, ramen, etc)

Habitants de
grandes villes
40%

18%

Le bo bun

18-34 ans
22%

14%

Le
banh mi

18-34 ans
18%

10%

Le
bibimbap

18-34 ans
15%

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next