Une étude

harris interactive
ahead of what's next

pour

WE-VIBE

Les Français et la sexualité de demain

Comment les Français abordent-ils l'innovation technologique dans l'univers de la sexualité ? Quel est leur niveau d'information ? Et quelles sont leurs attentes pour demain ?

Octobre 2018

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée **en ligne** du **25** au **27 septembre** 2018.

Échantillon de **1091** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

harris interactive

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Les résultats de l’enquête

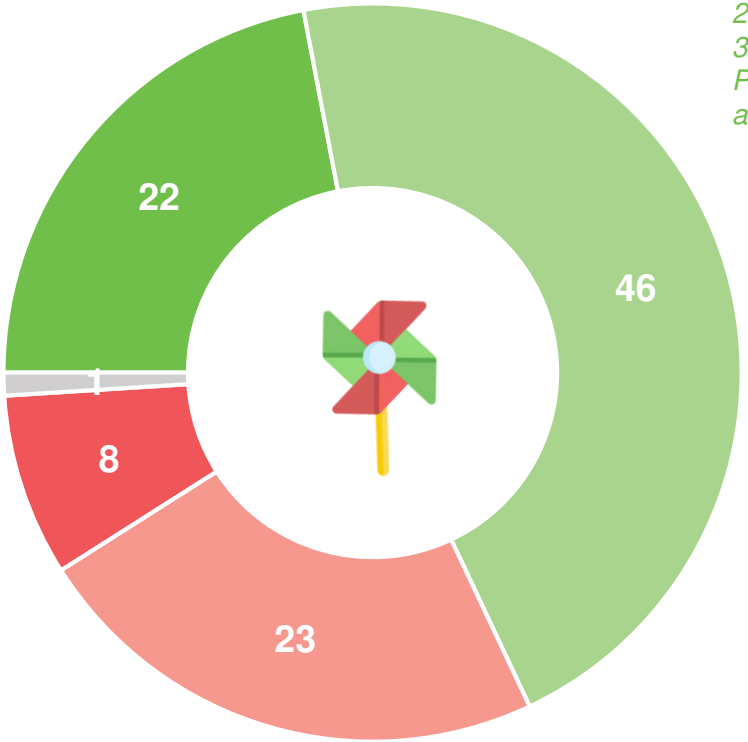
Près d’un tiers des Français s’attend à ce que sa vie sexuelle soit différente d’ici 10 ans

D'ici 10 ans, pensez-vous que votre vie sexuelle sera proche ou différente de votre vie sexuelle aujourd'hui ?

- À tous, en % -

Proche : 68%

25-34 ans : 77%
35 à 49 ans : 80%
Personnes ayant des rapports sexuels au moins une fois par semaine : 78%



Différente : 31%

65 ans et plus : 42%

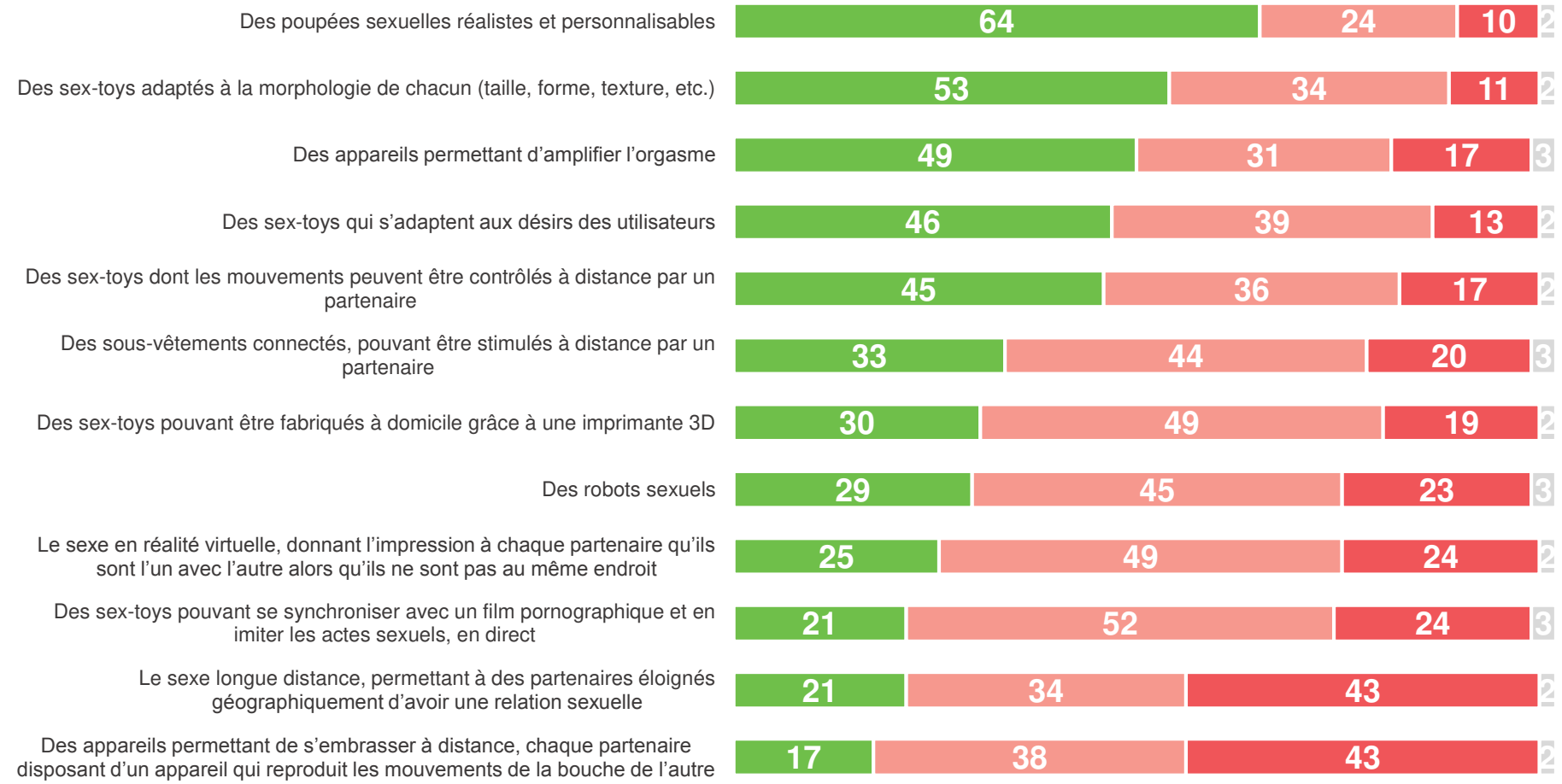
■ Très proche ■ Plutôt proche ■ Plutôt différente ■ Très différente ■ Ne se prononce pas

harris interactive

Pour les Français, si la majorité des innovations n'existent pas encore aujourd'hui, elles existeront à l'horizon 2030

Selon vous, chacune des technologies suivantes existe déjà aujourd'hui, existera d'ici 10 ans ou n'existera pas d'ici 10 ans ?

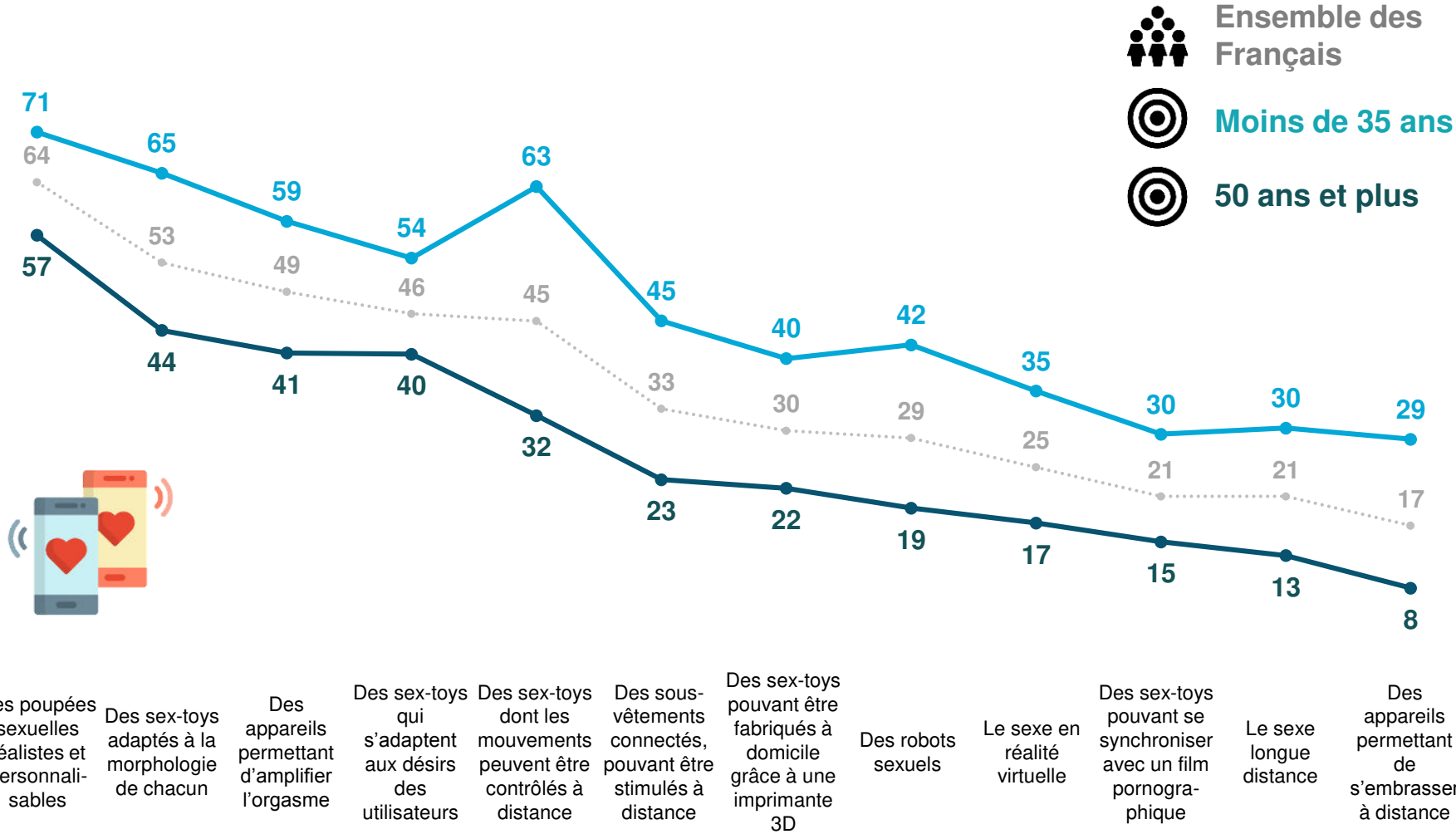
- À tous, en % -



Les Français les plus jeunes se montrent nettement plus informés sur l'existence de nouvelles technologies dans l'univers de la sexualité

Selon vous, chacune des technologies suivantes existe déjà aujourd'hui, existera d'ici 10 ans ou n'existera pas d'ici 10 ans ?

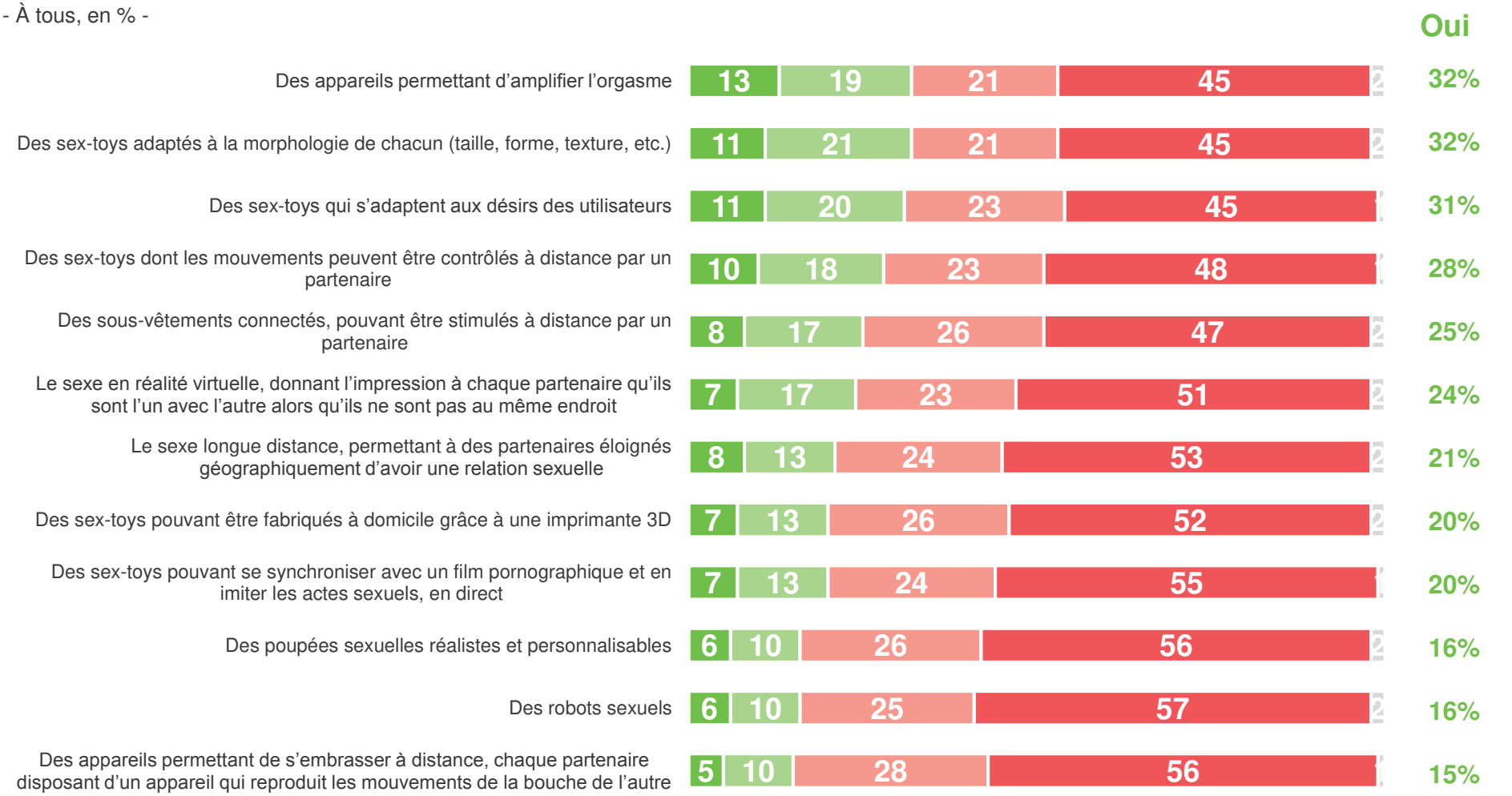
- À tous, en % de réponses « **Existe déjà aujourd'hui** » -



Au total, près d'un Français sur deux (45%) déclare envisager l'une de ces technologies, les plus attractives étant basées sur la personnalisation

Personnellement, pourriez-vous envisager d'essayer chacune de ces technologies ?

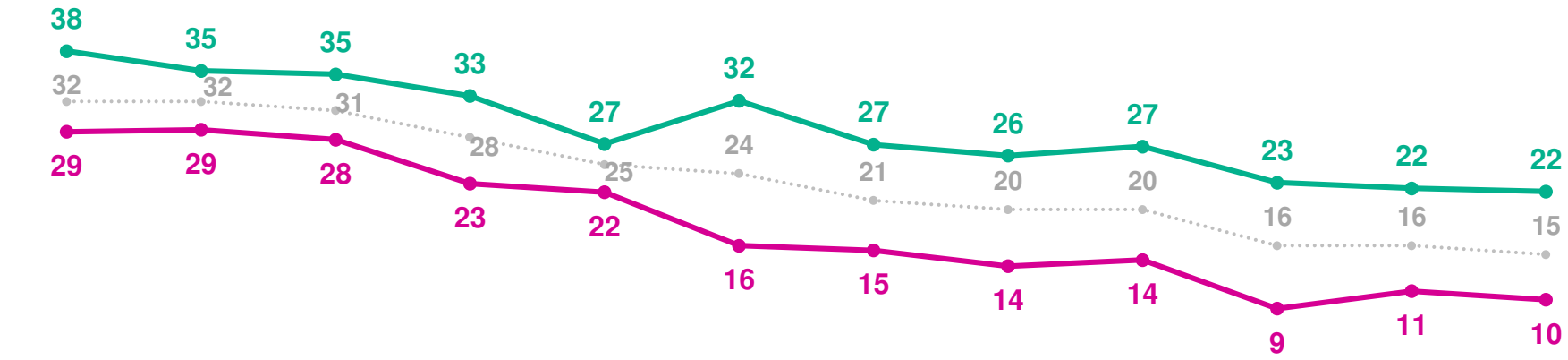
- À tous, en % -



Les hommes se montrent plus attirés que les femmes par les différentes avancées technologiques

Personnellement, pourriez-vous envisager d'essayer chacune de ces technologies ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -

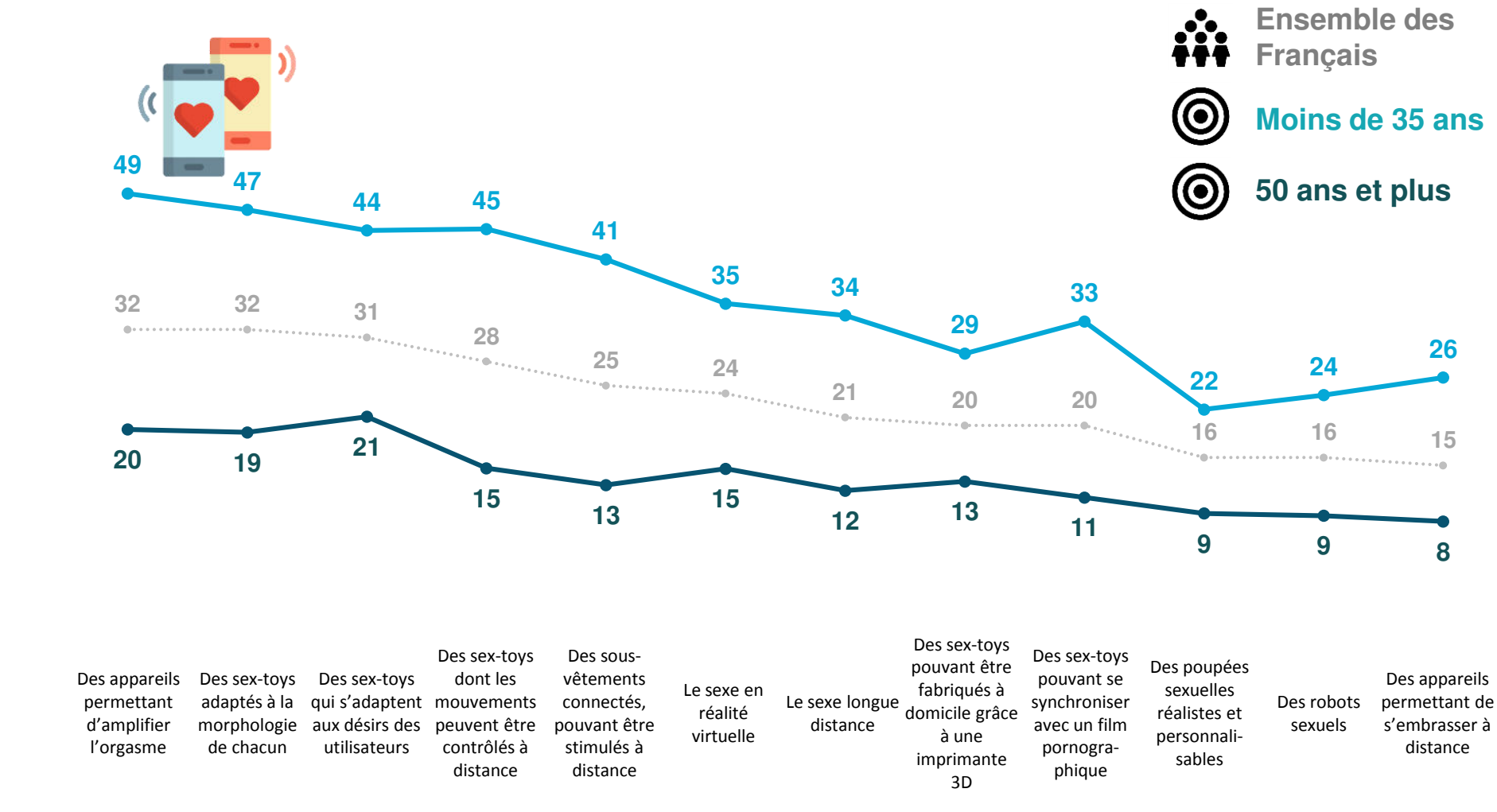


Des appareils permettant d'amplifier l'orgasme	Des sex-toys adaptés à la morphologie de chacun	Des sex-toys qui s'adaptent aux désirs des utilisateurs	Des sex-toys dont les mouvements peuvent être contrôlés à distance	Des sous-vêtements connectés, pouvant être stimulés à distance	Le sexe en réalité virtuelle	Le sexe longue distance	Des sex-toys pouvant être fabriqués à domicile grâce à une imprimante 3D	Des sex-toys pouvant se synchroniser avec un film pornographique	Des poupées sexuelles réalistes et personnalisables	Des robots sexuels	Des appareils permettant de s'embrasser à distance

Les Français les plus jeunes, à nouveau, se démarquent de leurs aînés dans leur envie d'essayer les différentes options

Personnellement, pourriez-vous envisager d'essayer chacune de ces technologies ?

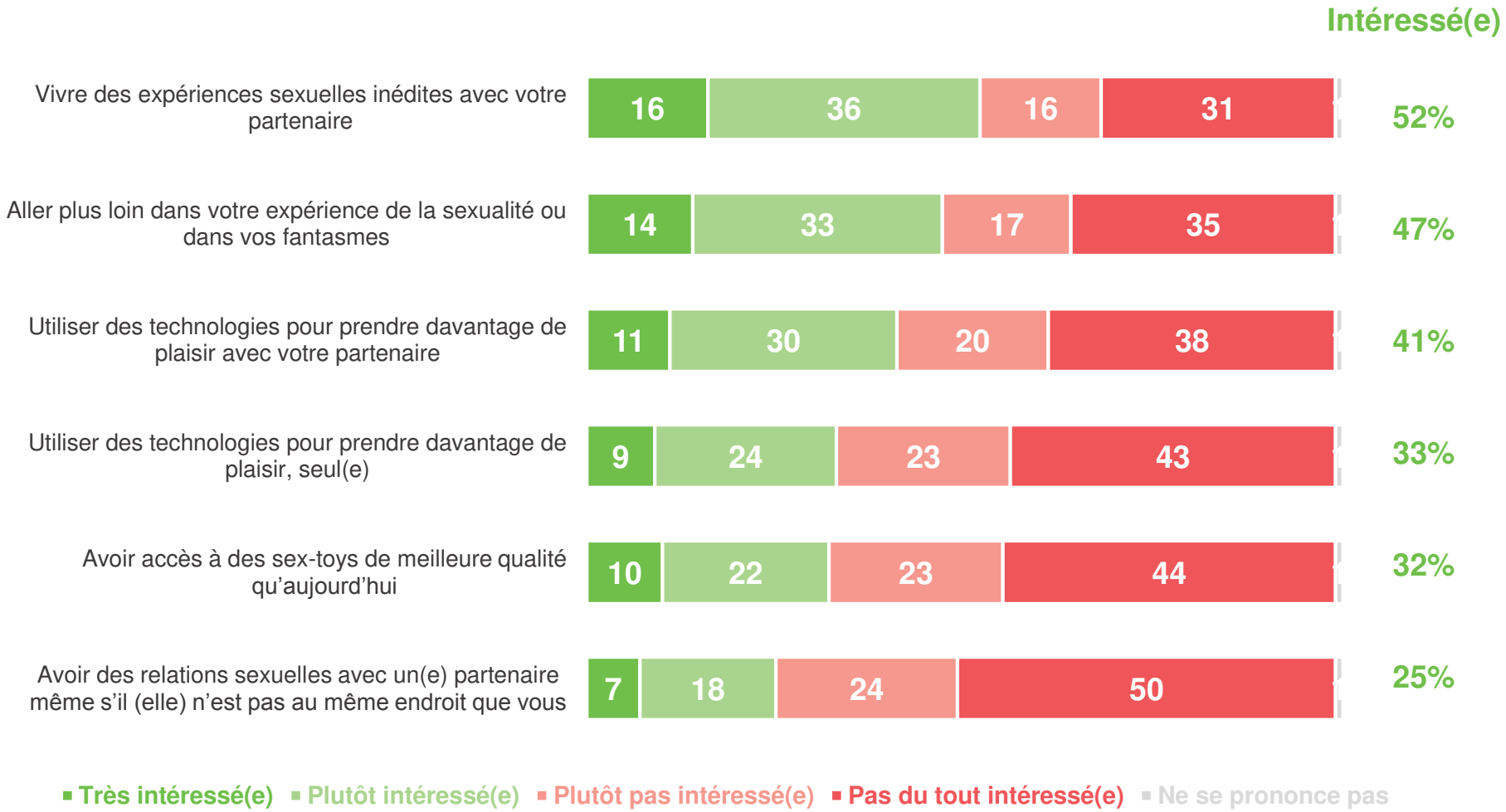
- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Près d'un Français sur 2 se montre intéressé par l'idée de pimenter sa vie sexuelle, notamment dans le cadre d'une relation avec un partenaire

Personnellement, seriez-vous intéressé(e) ou pas intéressé(e) par chacune des possibilités suivantes ?

- À tous, en % -



Les divergences observées précédemment selon le sexe et l'âge des répondants se répètent : les hommes et les Français les plus jeunes se montrent les plus intéressés par le renouvellement de leur sexualité

Si près de la moitié des Français croit en la capacité des technologies à rapprocher les partenaires, les deux tiers craignent de possibles dérives individualistes dans la sexualité

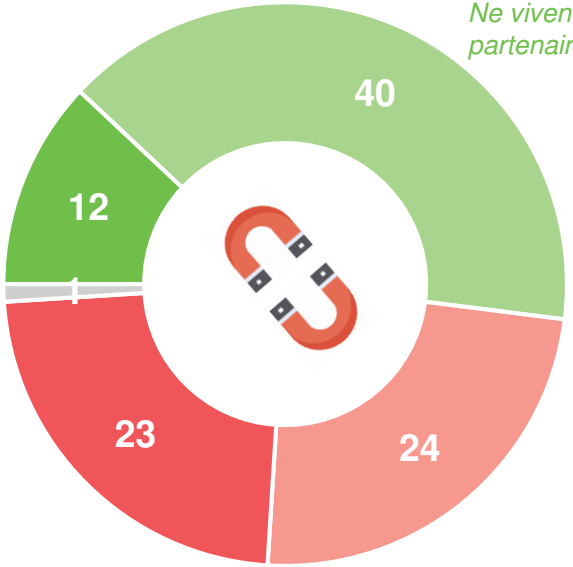
Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'impact des technologies sur la sexualité ?

- À tous, en % -

Les technologies peuvent permettre de rapprocher des partenaires vivant à distance

D'accord : 52%

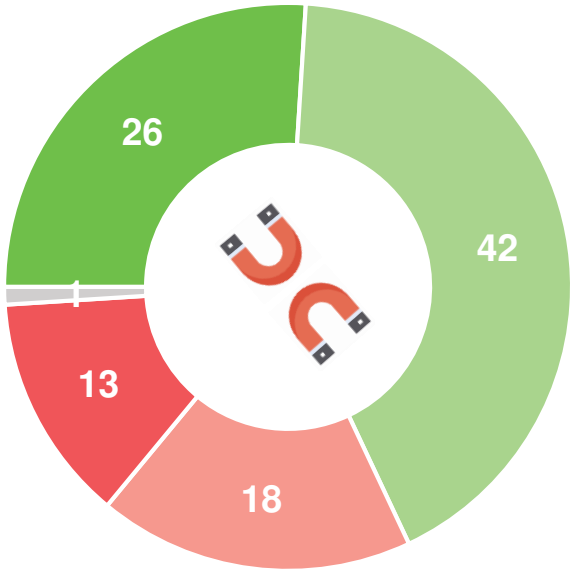
Moins de 35 ans : 69%
Ne vivent pas avec leur partenaire : 67%



Pas d'accord : 47%

Les technologies risquent de développer les pratiques sexuelles individuelles au détriment des relations sexuelles entre partenaires

D'accord : 68%



Pas d'accord : 31%

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

harris interactive

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**
doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next