

les zooms
de L'Observatoire Cetelem

par



Thème 4 : Entre apparence(s) et identité(s) : le corps, une vitrine de soi ?

Enquête 2/3 : « Embelli, personnalisé, le corps comme expression de soi »

Novembre 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Entre effets de mode et permanences, quelle image des modifications corporelles?	P5
Modifier son corps pour l'embellir, pourquoi pas ?	P.12
De paraître au mieux être Les Français sont-ils prêts à accueillir la technologie dans leur corps ?	P.21



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **13** au **15 novembre 2018**.



Échantillon de **1000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Entre effets de mode et permanences, quelle image des modifications corporelles?

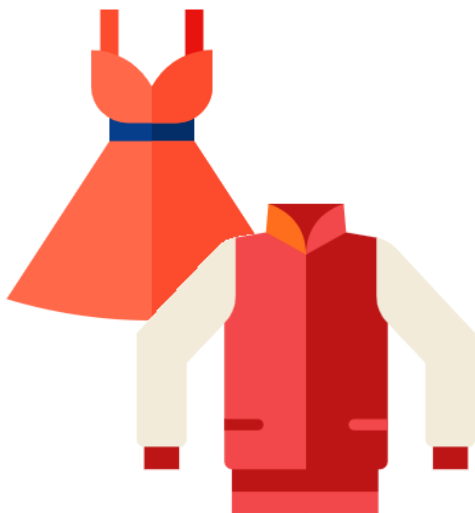
- Près d'un Français sur deux (48%) déclare être attentif aux tendances et à la mode, et presque tout autant (42%) indiquent les suivre lorsqu'ils choisissent leurs vêtements ou accessoires. C'est le cas d'autant plus chez les femmes (48%), les plus jeunes (63% chez les moins de 35 ans) et les habitants de région parisienne (49%).
- Les Français distinguent aisément ce qu'ils pensent être des modes de ce qu'ils considèrent être des tendances amenées à s'installer dans la société. Barbes longues (72%), faux ongles (63%) et piercings (54%) apparaissent pour eux être majoritairement de l'ordre de la mode éphémère, quand les colorations capillaires (63%), les vêtements unisexes (59%) et le tatouage (57%), apparaissent davantage comme des tendances profondes, qui se sont ou vont s'installer dans la société.
- Ephémères ou durables, toutes les stratégies d'embellissement ne se valent pas aux yeux des Français. En majorité, ils perçoivent positivement les modifications liées aux cheveux, colorations (68%) et implants capillaires (57%). Mais les autres transformations peuvent les laisser davantage dubitatifs : 43% ont une bonne image du tatouage, 38% des faux ongles, 32% de la chirurgie esthétique de modification (se faire refaire le nez, pratiquer une liposuction, etc.) et 31% du piercing. Les chirurgies de rajeunissement (76% de mauvaise image) et le bronzage en cabine (82%) font partie des pratiques qui ont le plus mauvaise presse.
- Dans le détail, les modifications de type permanent posent de nombreuses questions aux Français, que les implications en termes de santé, de tarifs, et de regrets potentiels inquiètent, y compris chez ceux qui les ont déjà pratiquées.



Près d'un Français sur deux estime prêter attention aux tendances et à la mode, les femmes, les plus jeunes, les catégories populaires, ainsi que les habitants de région parisienne s'y montrant plus que les autres sensibles

De manière générale, estimez-vous que vous êtes attentif aux tendances ?
De manière générale, estimez-vous que vous accordez votre look aux tendances ?

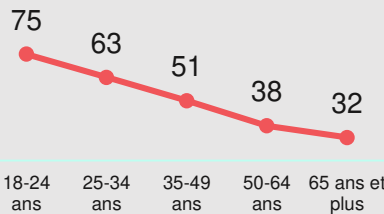
- À tous, en % « Oui » -



48%

déclarent être attentifs aux tendances, à la mode pour leurs vêtements, coupes de cheveux, styles de lunettes, etc.

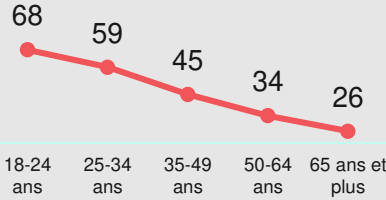
Femmes : 57%
Moins de 35 ans : 68%
Catégories populaires : 56%
Région parisienne : 55%



42%

affirment accorder leur look aux tendances, à la mode pour leurs vêtements, coupes de cheveux, styles de lunettes, etc.

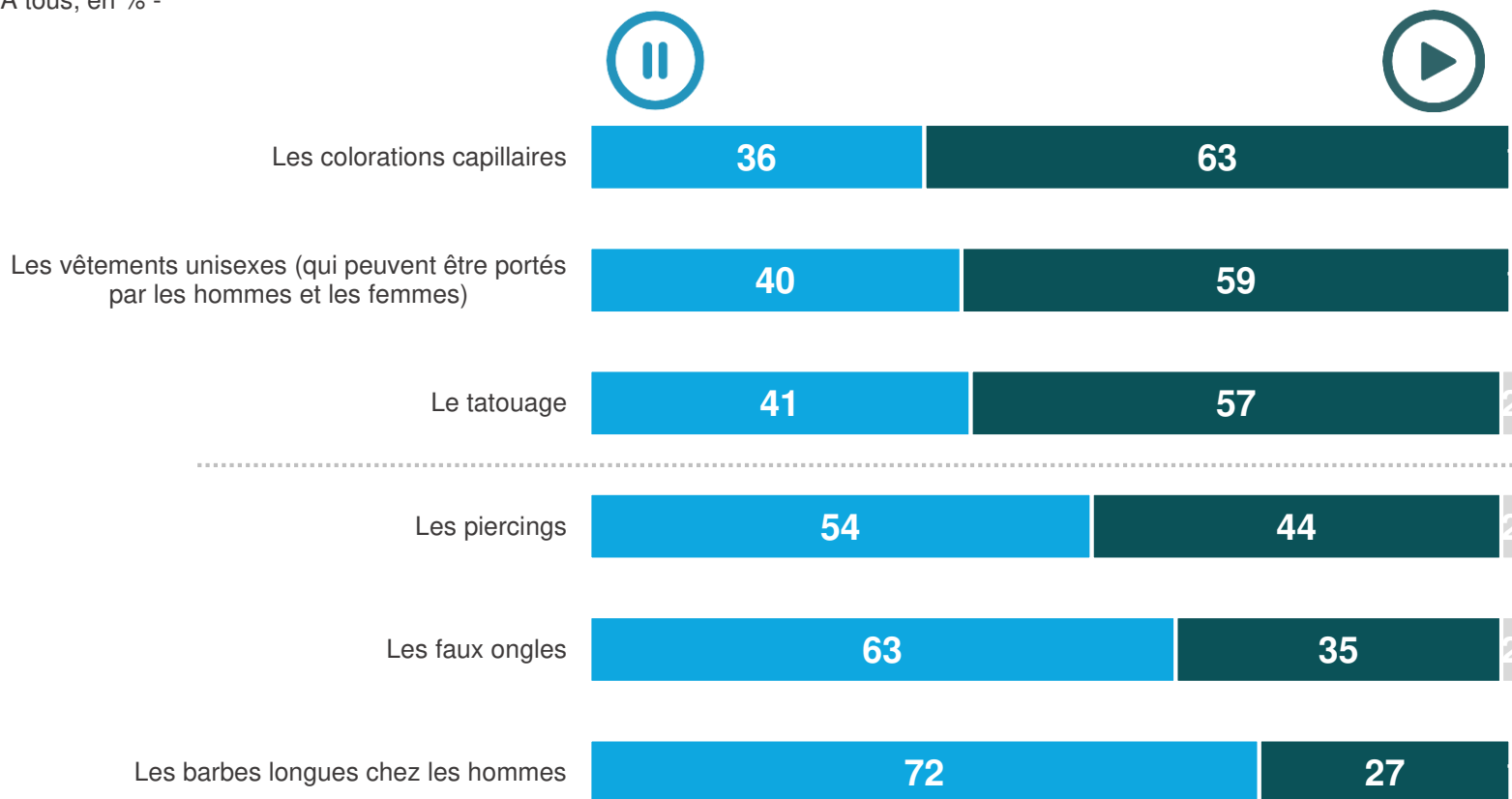
Femmes : 48%
Moins de 35 ans : 63%
Catégories populaires : 52%
Région parisienne : 49%



Les colorations, les vêtements unisexes et le tatouage apparaissent majoritairement comme des tendances durables qui ont vocation à s'installer dans la société, à la différence des piercings, des faux ongles et des barbes longues, majoritairement perçus comme des modes éphémères

Et pour chacune des tendances suivantes, estimez-vous qu'il s'agit plutôt d'une mode éphémère ou d'une tendance qui va s'installer durablement dans la société ?

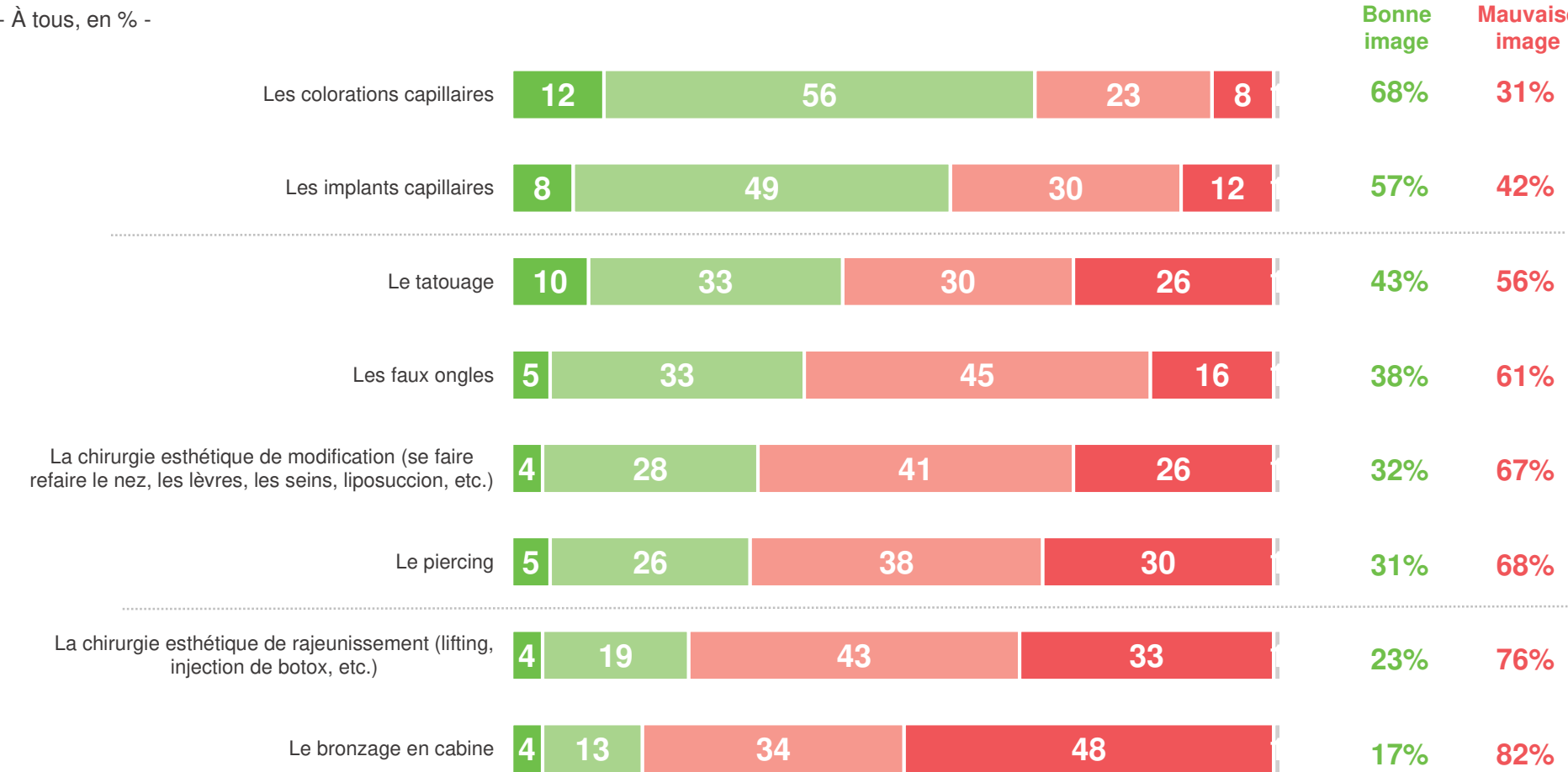
- À tous, en % -



- Il s'agit plutôt d'une mode éphémère
- Il s'agit plutôt d'une tendance qui va s'installer durablement dans la société
- Ne se prononce pas

Les modifications qui touchent aux cheveux sont celles dont les Français ont la meilleure image. Qu'elles soient permanentes ou éphémères les autres transformations les divisent davantage, voire sont mal perçues

De manière générale, diriez-vous que vous avez plutôt une bonne image ou une mauvaise image de chacune des transformations suivantes que l'on peut effectuer sur son corps ?



■ Une très bonne image ■ Une plutôt bonne image ■ Une plutôt mauvaise image ■ Une très mauvaise image ■ Ne se prononce pas

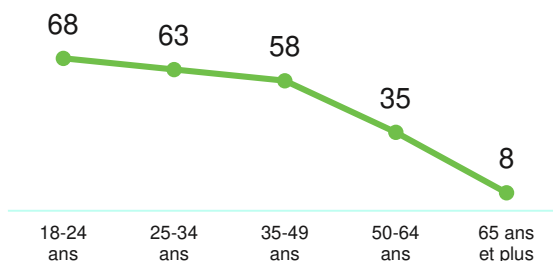
L'image des tatouages et des piercings est bien meilleure chez les jeunes que chez leurs aînés

De manière générale, diriez-vous que vous avez plutôt une bonne image ou une mauvaise image de chacune des transformations suivantes que l'on peut effectuer sur son corps ?

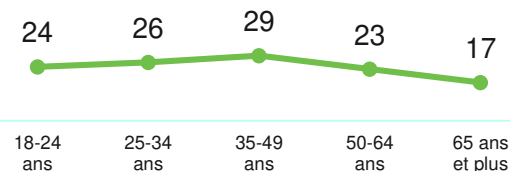
- À tous, en % « Bonne image » -



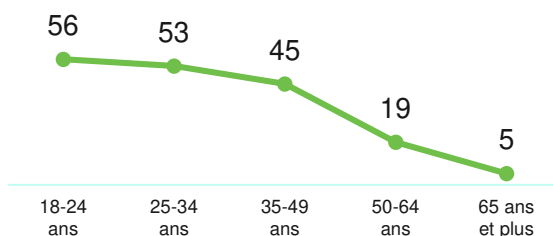
Les tatouages



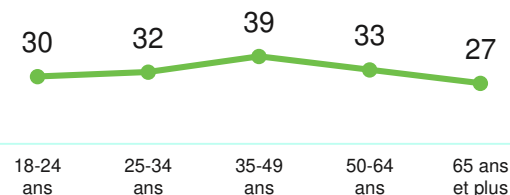
La chirurgie esthétique de rajeunissement



Les piercings



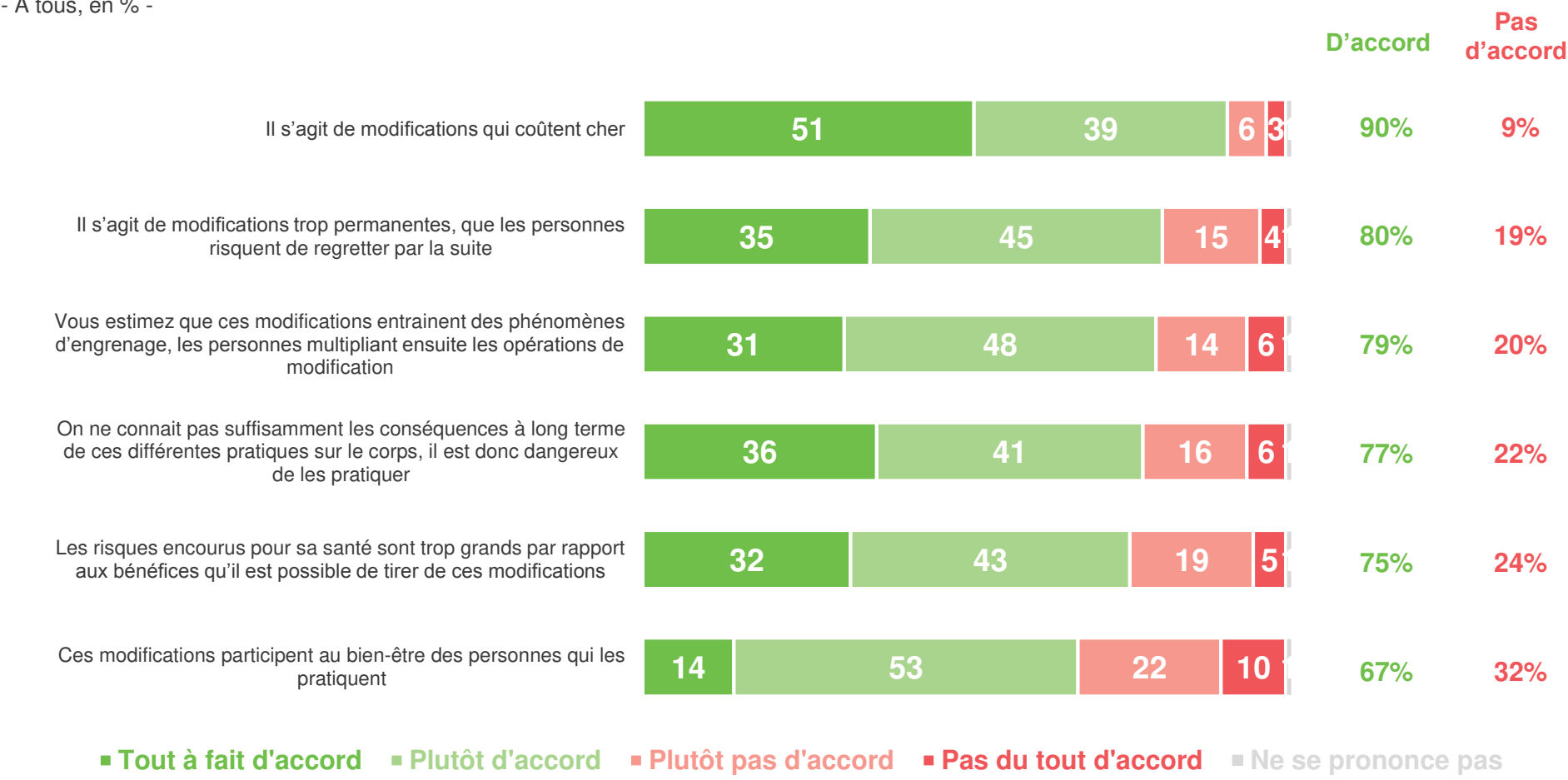
La chirurgie esthétique de modification



Dans les faits, les transformations permanentes soulèvent de nombreuses questions chez les Français (tarifs, regrets, conséquences sur la santé)

De manière générale, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes sur les modifications corporelles permanentes (tatouages, chirurgies de rajeunissement ou de modification, implants capillaires, etc.)

- A tous, en % -



Les personnes qui ont effectué ces modifications permanentes, si elles sont conscientes des différents risques, mettent en avant leurs avantages en termes de bien-être

De manière générale, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes sur les modifications corporelles permanentes (tatouages, chirurgies de rajeunissement ou de modification, implants capillaires, etc.)

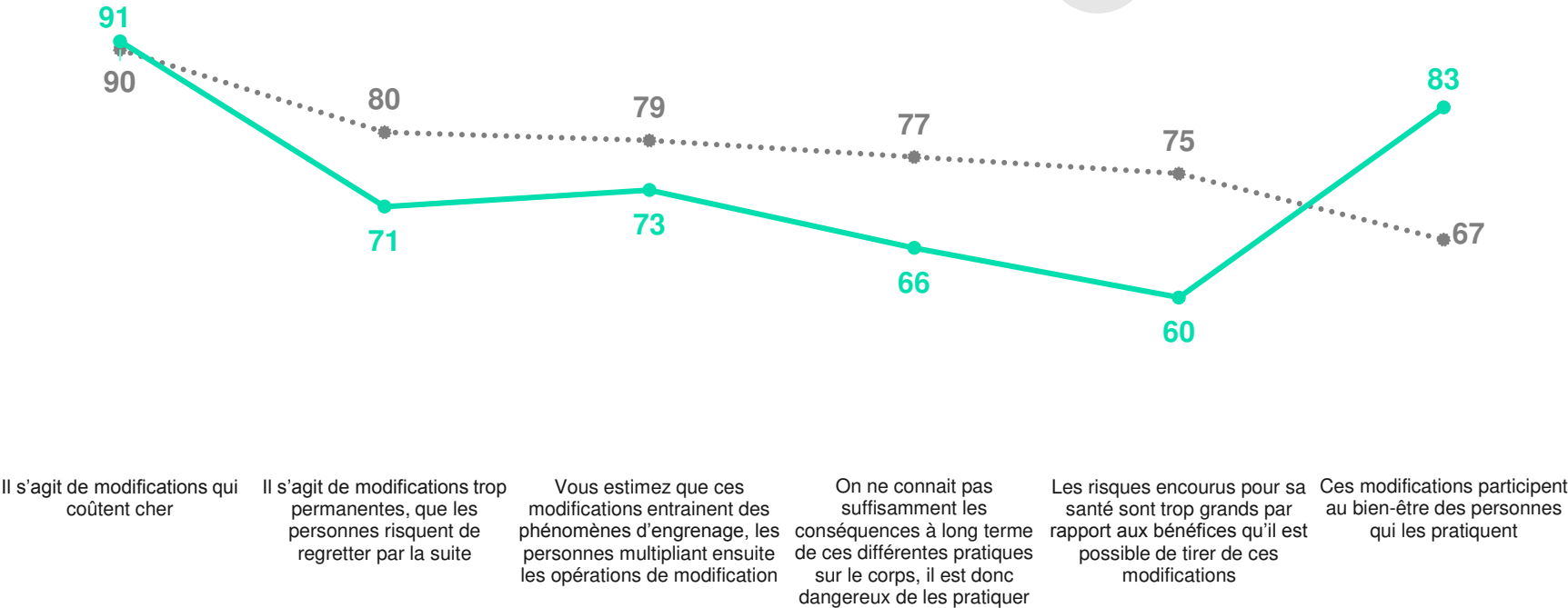
- A tous, en % « **D'accord** » -



Ensemble des Français



Personnes qui ont effectué des modifications permanentes



Modifier son corps pour l'embellir, pourquoi pas ?

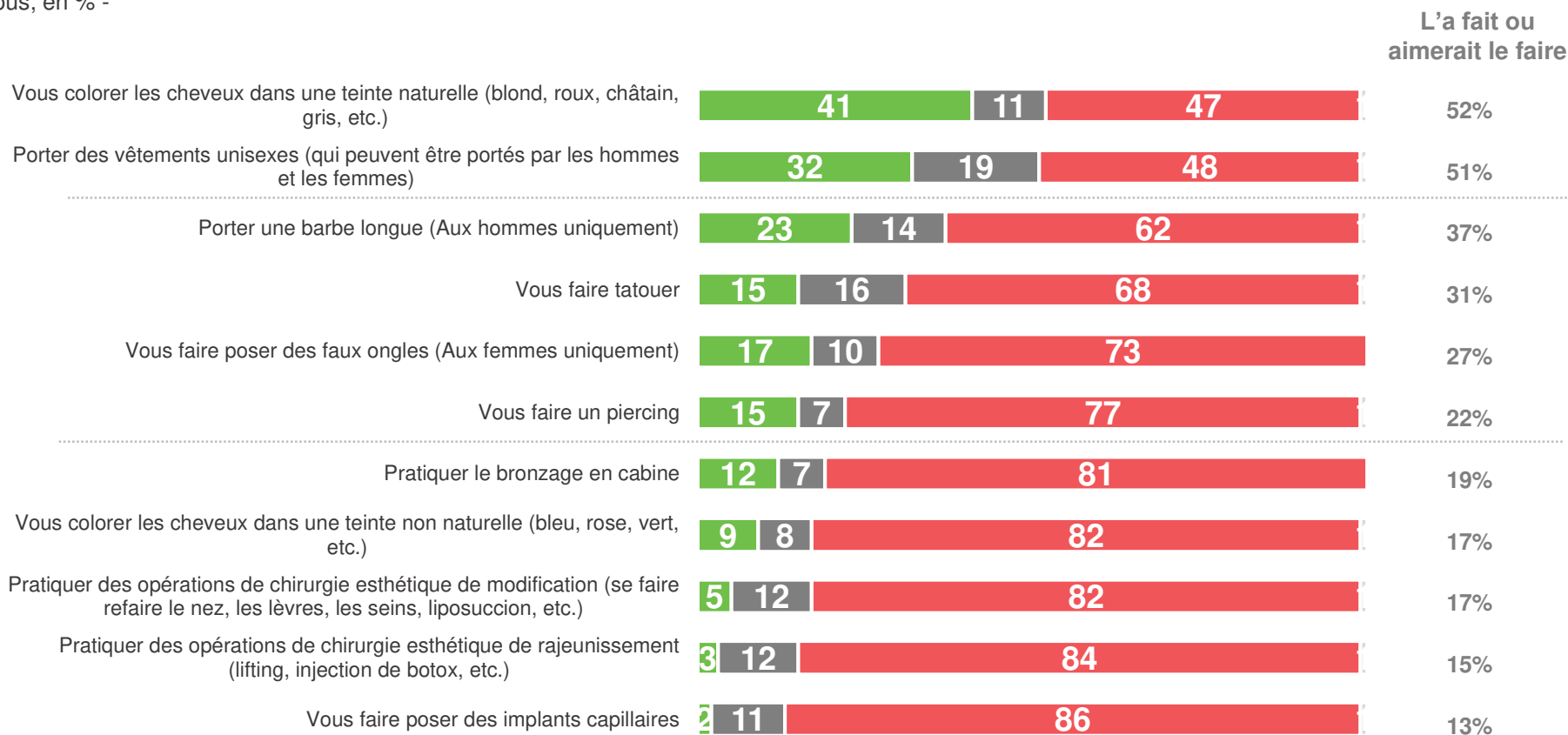
- Deux tiers (66%) des Français affirment avoir déjà cherché à embellir leur corps en réalisant des modifications, temporaires (colorations, port de barbe ou de faux ongles, bronzage en cabine, etc. : 63%) ou permanentes (tatouages, piercings, chirurgies, etc. : 26%). Ces différents types de modifications attirent particulièrement les Français les plus jeunes, qui déclarent par exemple pour 56% d'entre eux être intéressés par la réalisation d'un tatouage, si ce n'est pas déjà fait.
- Ceux qui ont sauté le pas de l'une des modifications, et encore davantage ceux qui ont pratiqué des modifications permanentes, mettent l'accent sur leurs aspects positifs. En particulier, ils expriment à quel point ces modifications leur ont permis de se sentir mieux dans leur peau (69%) et de se sentir plus beaux/belles (68%).
- Pour ceux qui n'ont pas encore sauté le pas des modifications qu'ils voudraient effectuer, et a fortiori en ce qui concerne les modifications permanentes, deux freins principaux apparaissent : la peur de regretter (31%), mais surtout l'enjeu financier, 42% indiquant ne pas avoir le budget nécessaire.
- Le budget est ainsi une question fondamentale dans les stratégies d'embellissement des Français. Qu'elles aient déjà réalisé des modifications permanentes ou qu'il s'agisse encore d'un projet pour elles, 59% des personnes concernées indiquent qu'elles pourraient économiser plusieurs mois pour passer à l'acte, 28% qu'elles sont même actuellement en train de le faire.



Si, au-delà des colorations, les niveaux de pratiques déclarées des transformations testées restent modestes, il existe une certaine appétence, notamment pour les tatouages

Vous-même, avez-vous déjà pratiqué chacune des actions suivantes ?

- À tous, en % -

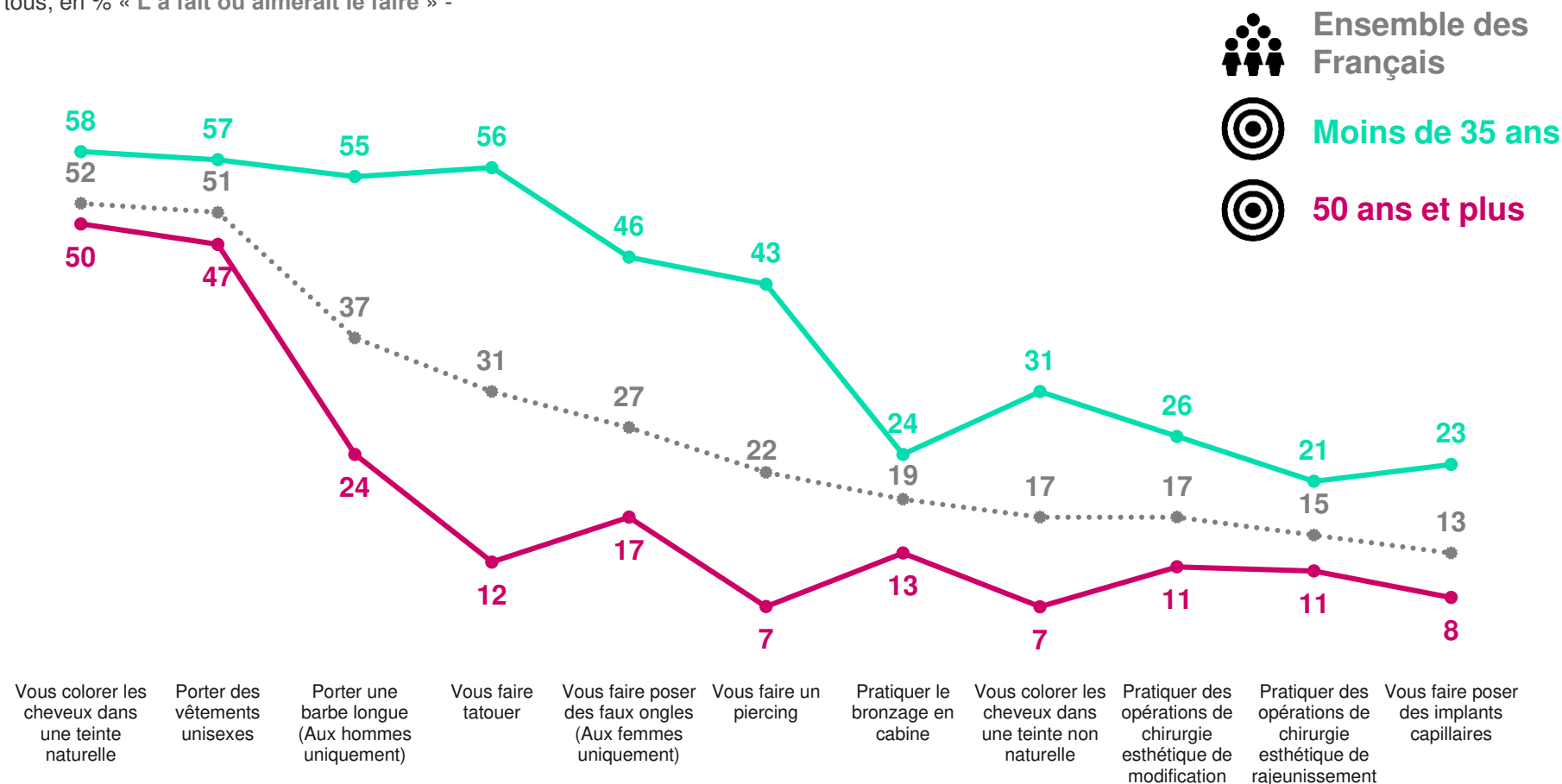


- **Oui, vous l'avez déjà pratiquée**
- **Non, vous ne l'avez jamais pratiquée, mais vous aimeriez le faire**
- **Non, vous ne l'avez jamais pratiquée et vous ne souhaitez pas le faire**
- **Ne se prononce pas**

Les Français les plus jeunes se montrent largement plus enclins que leurs aînés à imaginer pratiquer différents types de modifications, notamment les tatouages et piercings, véritables marqueurs générationnels

Vous-même, avez-vous déjà pratiqué chacune des actions suivantes ?*
Les répondants ont été invités à préciser s'ils l'avaient déjà fait, ne l'avaient pas fait mais le souhaitaient le faire, ou ne souhaitaient pas le faire.

- À tous, en % « L'a fait ou aimerait le faire » -



Plus de quatre Français de moins de 35 ans sur dix déclarent avoir déjà réalisé au moins une modification permanente (tatouage, piercing, etc.)

Vous-même, avez-vous déjà pratiqué chacune des actions suivantes ?

Les répondants ont été invités à préciser s'ils l'avaient déjà fait, ne l'avaient pas fait mais le souhaitaient le faire, ou ne souhaitaient pas le faire.

- À tous, en % -



66%

des Français déclarent avoir déjà effectué une modification de leur corps (temporaire ou permanente)

Femmes : 85%

Catégories populaires : 73%

Personnes qui déclarent avoir des complexes : 74%



63%

déclarent avoir déjà effectué une modification temporaire sur leur corps (colorations, bronzage, port de barbe ou faux ongles, etc.)

Femmes : 82%

Personnes qui déclarent avoir des complexes : 71%



26%

déclarent avoir déjà effectué une modification permanente sur leur corps (tatouages, piercings, chirurgies, implants, etc.)

Femmes : 32%

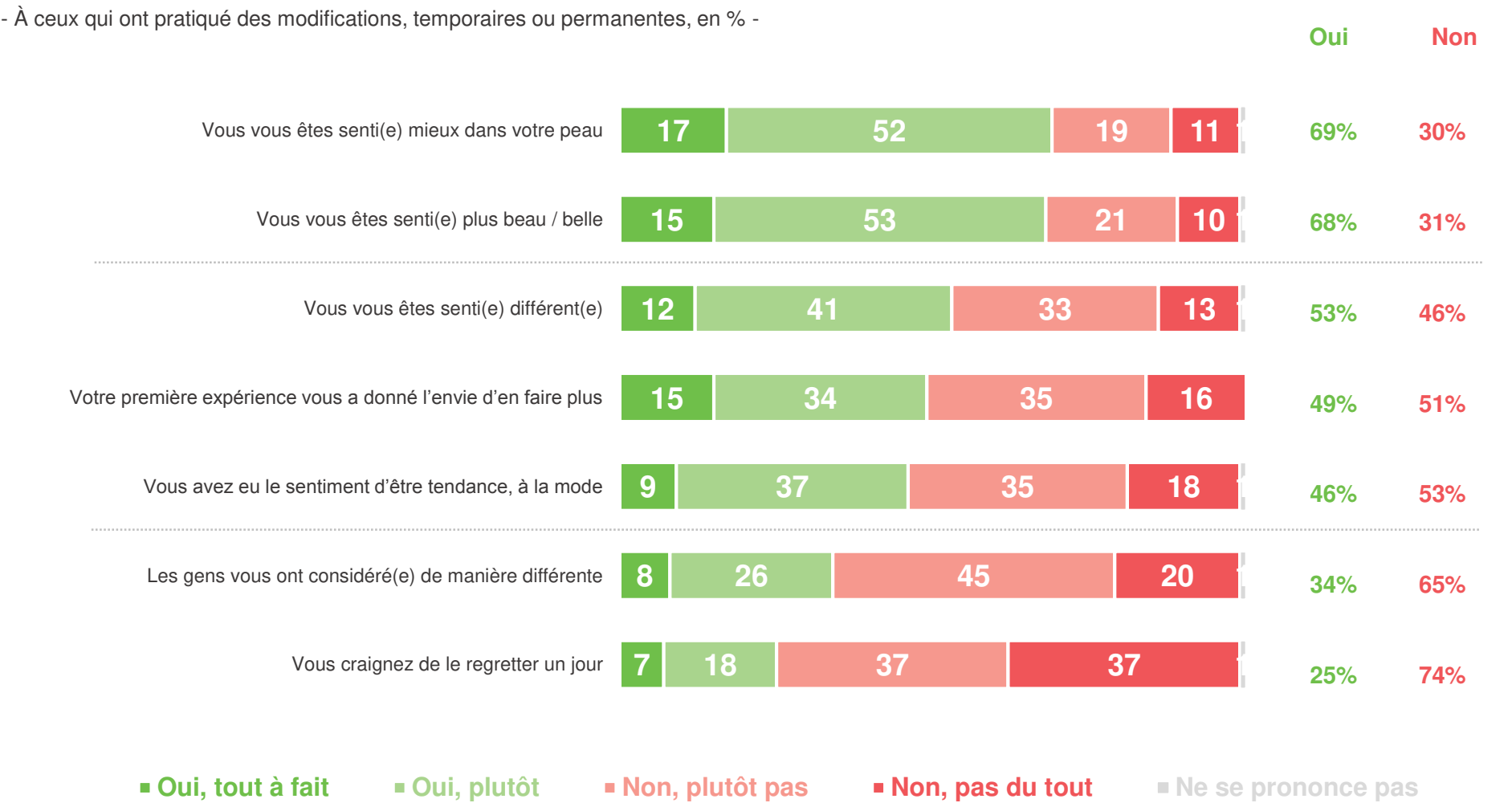
Moins de 35 ans : 42%

Catégories populaires : 39%

Personnes qui déclarent avoir des complexes : 33%

Les actes d'embellissement ou de transformation apparaissent comme bénéfiques pour ceux qui les pratiquent : ils semblent améliorer l'estime de soi avant même de modifier le regard des autres

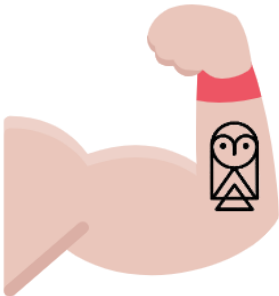
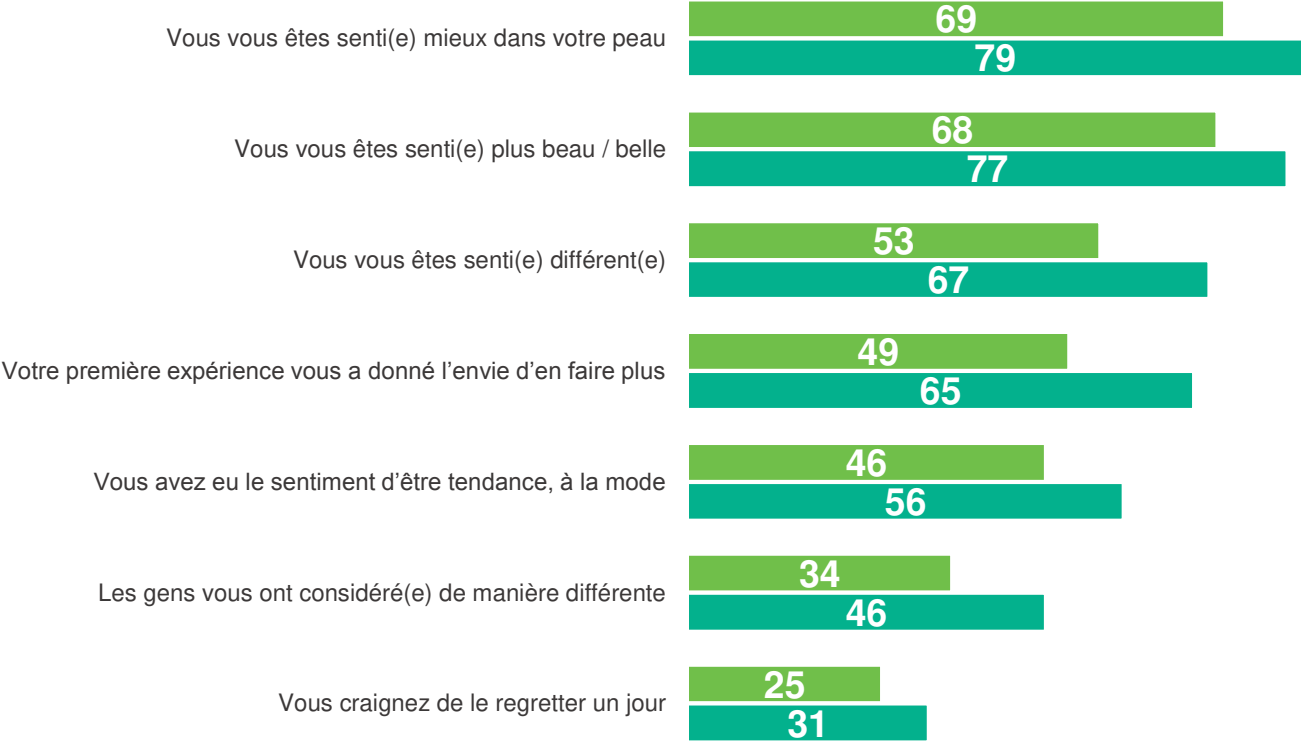
Diriez-vous qu'après avoir pratiqué ces actions... ?



Chez ceux qui ont choisi de faire des transformations permanentes, toutes les conséquences s'avèrent exacerbées, bien que la crainte d'avoir des regrets concerne moins d'un tiers d'entre eux

Diriez-vous qu'après avoir pratiqué ces actions... ?

- À ceux qui ont pratiqué des modifications, temporaires ou permanentes, en % -

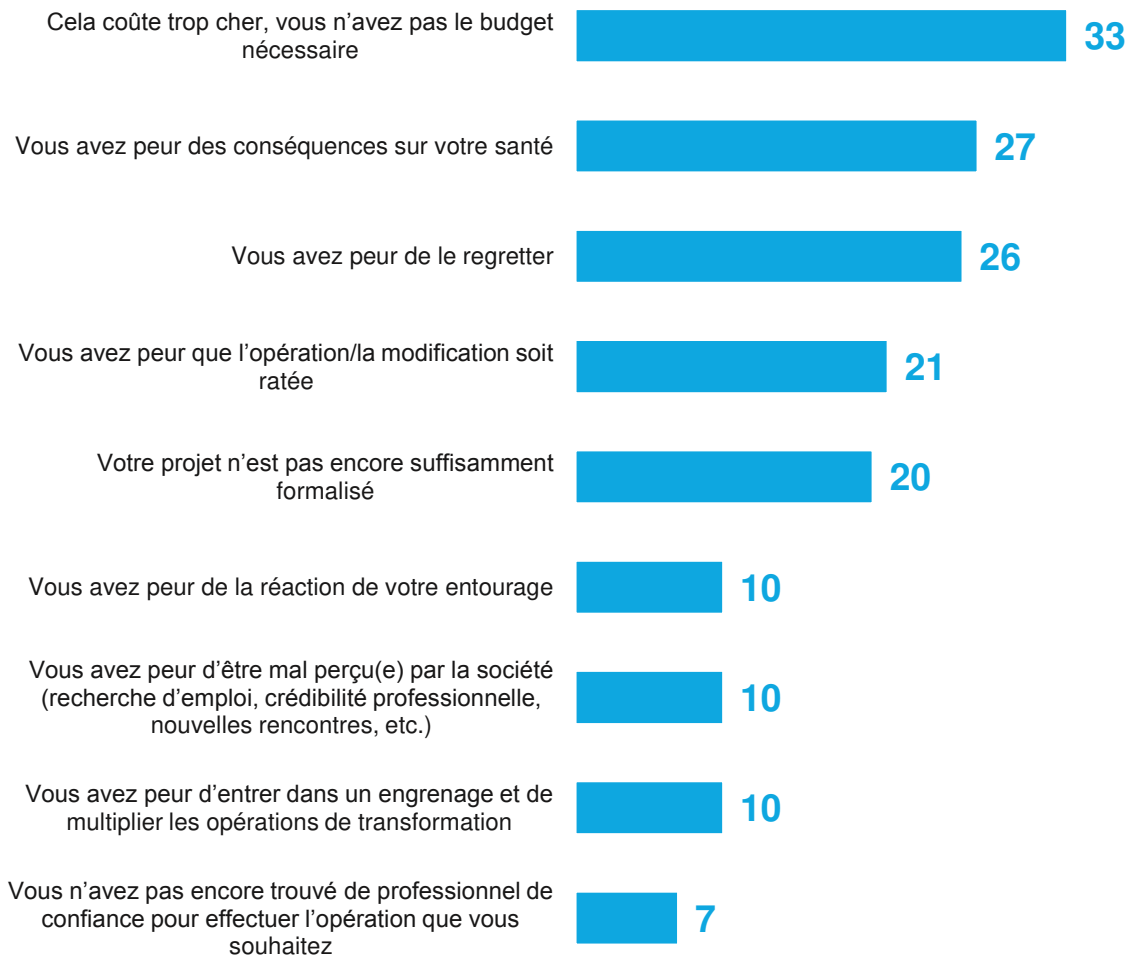


- Ensemble des personnes ayant pratiqué des modifications (temporaires ou permanentes)
- Ont pratiqué des modifications permanentes

Les raisons du non passage à l'acte sont diverses et disparates, le budget apparaissant néanmoins comme la première raison de ne pas effectuer un embellissement temporaire

Pour quelles raisons principales n'êtes-vous pas aujourd'hui passé(e) à l'acte concernant la/les transformation(s) temporaire(s) que vous aimeriez effectuer ? Réponses données à l'aide d'une liste – Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

- À ceux qui ont un projet de modification temporaire mais ne l'ont pas réalisé, en % -



Il en va de même pour les projets de transformations permanentes non aboutis : le budget représente le frein principal. 31% évoquent également la peur de regretter

Pour quelles raisons principales n'êtes-vous pas aujourd'hui passé(e) à l'acte concernant la/les transformation(s) permanente(s) que vous aimeriez effectuer ? Réponses données à l'aide d'une liste – Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

- À ceux qui ont un projet de modification permanente mais ne l'ont pas réalisé, en % -

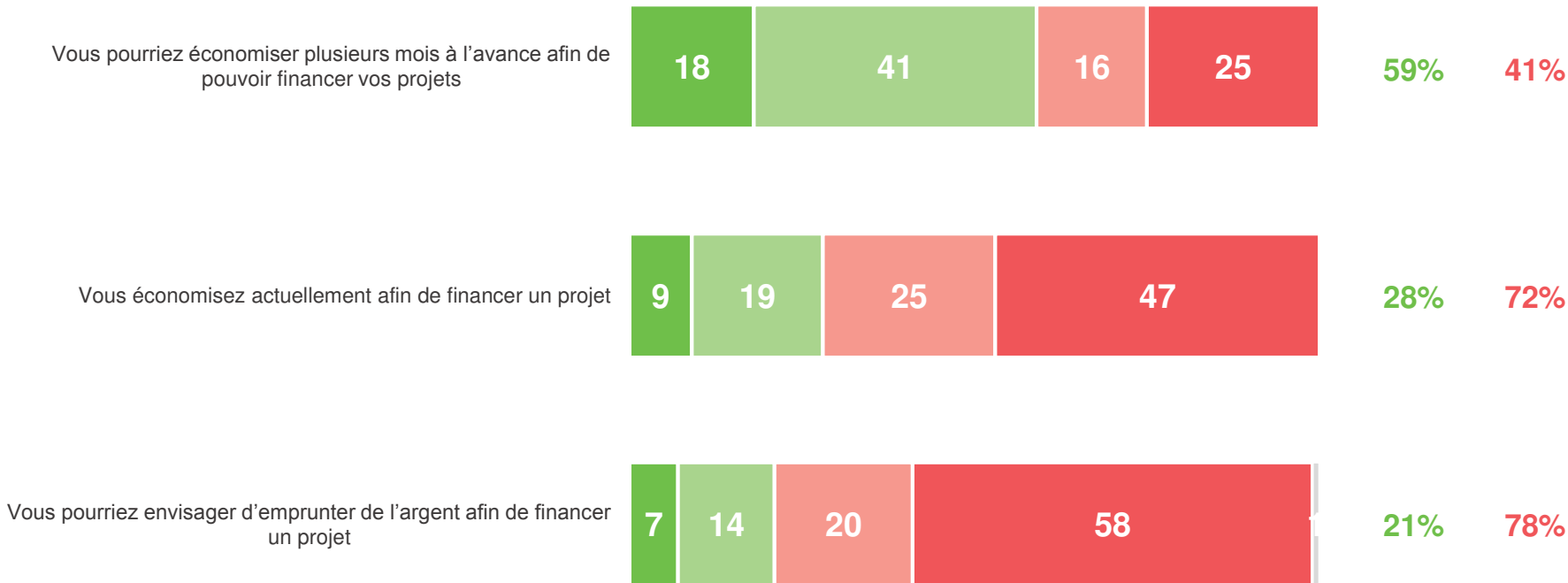


Plus d'un quart des personnes qui ont ou ont eu des projets de modifications permanentes déclarent économiser actuellement pour en réaliser un. Près de 60% d'entre elles peuvent envisager d'économiser plusieurs mois

De manière générale, pour effectuer des transformations corporelles permanentes (tatouages, chirurgies de rajeunissement ou de modification, implants capillaires, etc.), diriez-vous que... ?

- À ceux qui ont réalisé ou souhaiteraient réaliser un projet de modification permanente, en % -

Oui Non



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

De paraître au mieux être

Les Français sont-ils prêts à accueillir la technologie dans leur corps ?

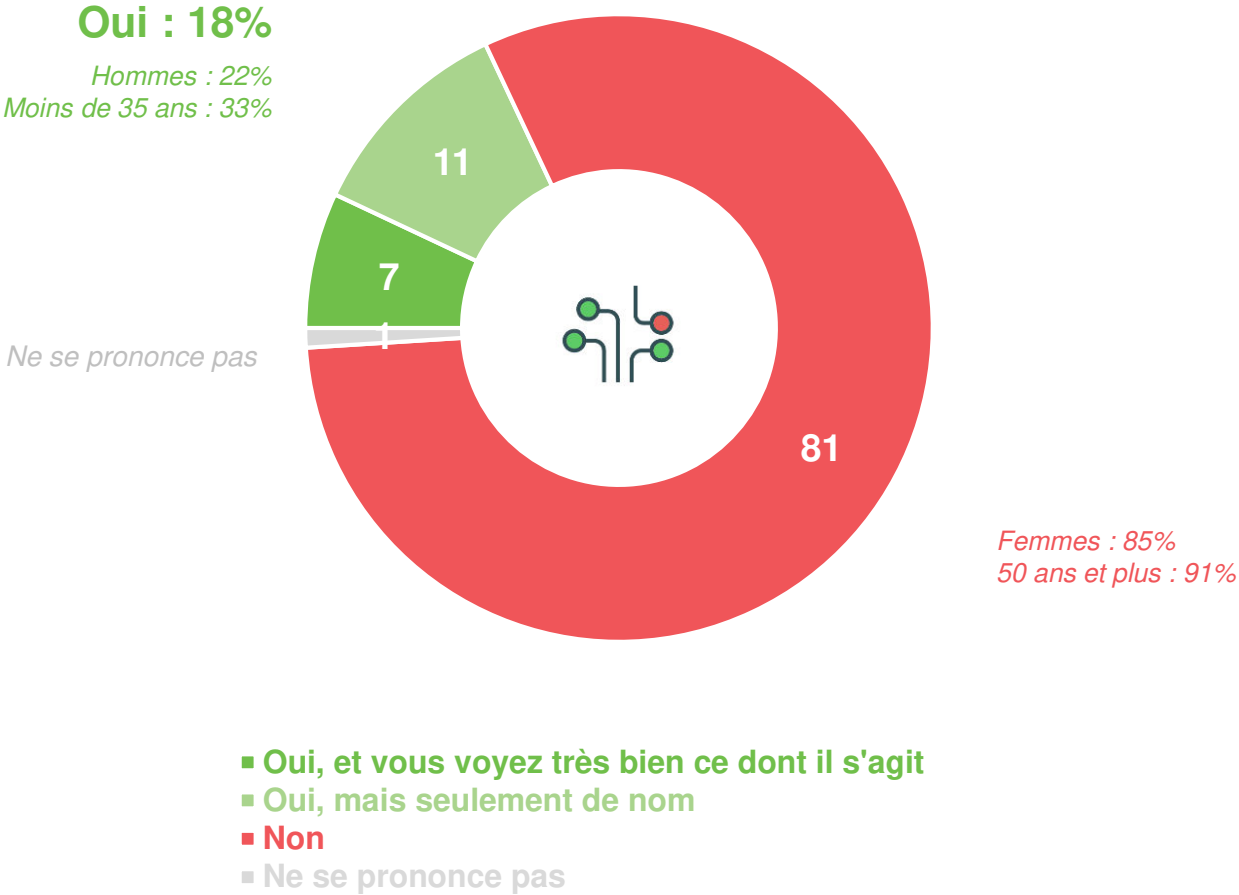
- À date, les technologies qui s'implantent sur le corps, tels les tatouages électroniques sont encore peu connues des Français : seuls 18% en ont déjà entendu parler, dont 7% déclarent voir précisément de quoi il s'agit (légèrement davantage chez les hommes et les plus jeunes).
- L'intérêt qu'ils suscitent, cependant, s'avère plus élevé : après définition, 35% déclarent qu'ils pourraient envisager de porter des tatouages électroniques éphémères qui leur permettraient d'obtenir des informations sur leur santé sans avoir à effectuer d'examens supplémentaires (par exemple en signalant un indice de protection solaire, le niveau d'alcoolémie, l'exposition aux particules fines, la nicotine) et d'envoyer ces données à leur médecin. Des possibilités qui séduisent un peu plus les plus jeunes et ceux qui indiquent avoir déjà eu certaines pratiques de transformation de leur corps.
- A l'avenir, près d'un Français sur deux (45%) est porté à croire que les technologies s'inséreront directement dans nos corps. Mais pour l'instant, seuls 24% estiment qu'il s'agit d'une bonne chose, les plus jeunes (38%) se montrant un peu plus positifs.



18% des Français indiquent avoir déjà entendu parler des tatouages intelligents

Avez-vous déjà entendu parler des tatouages de santé intelligents ?

- A tous, en % -

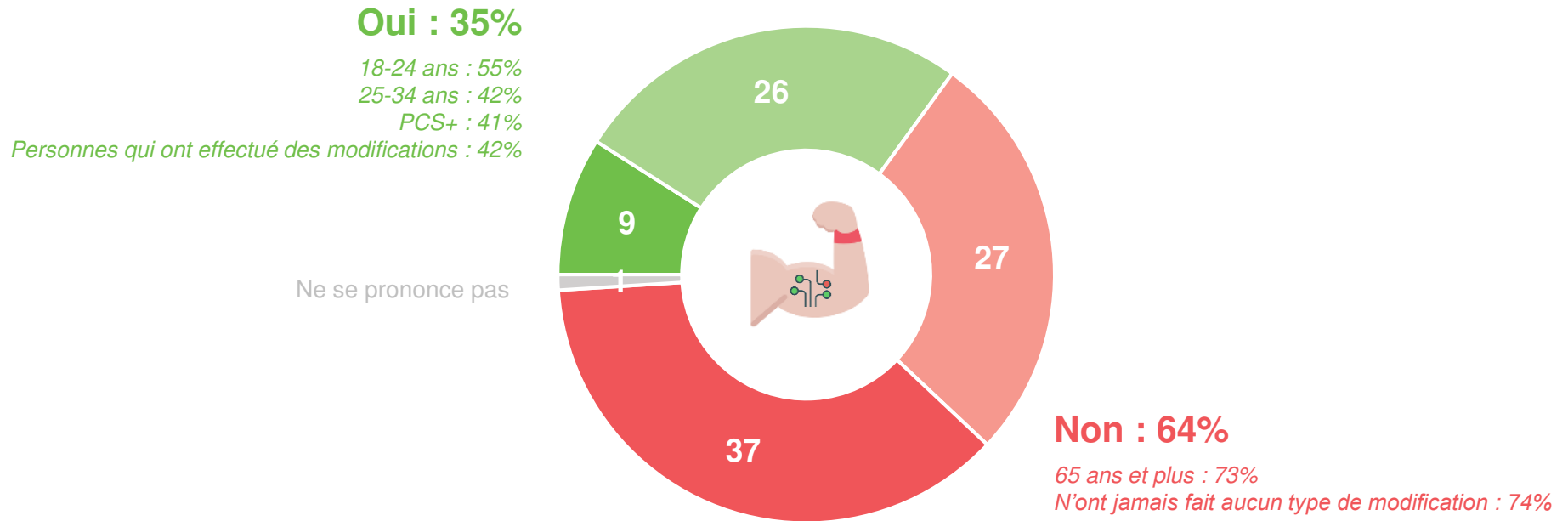


Après avoir pris connaissance de leur définition, 35% des Français affirment qu'ils pourraient avoir recours aux tatouages intelligents

Vous-même, pourriez-vous envisager d'avoir recours à ce type de dispositif ?

- A tous, en % -

Définition soumise aux répondants : Les tatouages intelligents sont des dispositifs électroniques non permanents qui une fois collés sur la peau, permettent d'obtenir des informations de santé sur le porteur, sans avoir à effectuer d'examens supplémentaires (par exemple en signalant un indice de protection solaire, le niveau d'alcoolémie, l'exposition aux particules fines, la nicotine) et d'envoyer ces données à votre médecin.



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

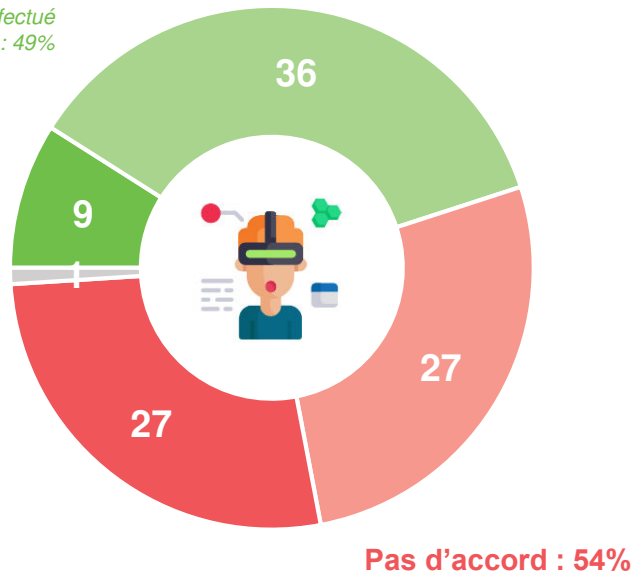
Si près d'une personne sur deux a le sentiment que les technologies s'implanteront de plus en plus directement dans notre corps, seule une sur quatre estime qu'il s'agit d'une bonne chose. Les plus jeunes se montrent plus accueillants pour ces technologies

De manière générale, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les modifications corporelles à l'avenir ?

- À tous, en % -

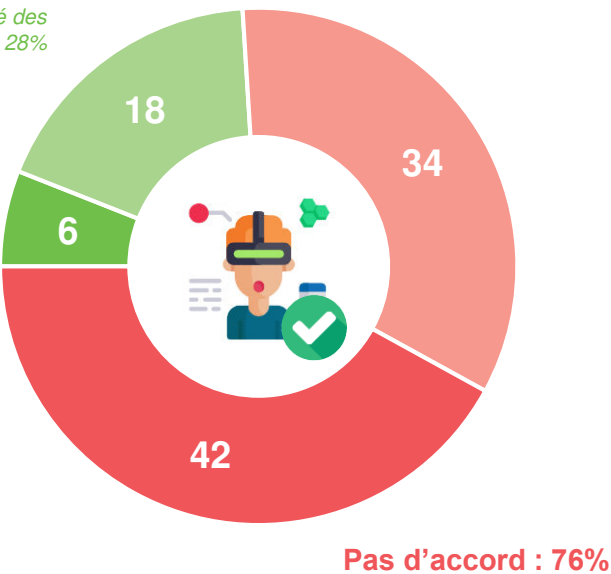
Demain, de plus en plus de technologies (dans le domaine de la communication, la santé, la banque), seront implantées directement dans notre corps.

D'accord : 45%
 Moins de 35 ans : 62%
 PCS+ : 54%
 Personnes qui ont effectué des modifications : 49%



C'est une bonne chose que demain, de plus en plus de technologies (dans le domaine de la communication, la santé, la banque), soient implantées directement dans notre corps.

D'accord: 24%
 Moins de 35 ans : 38%
 PCS+ : 29%
 Personnes qui ont effectué des modifications : 28%



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next