

Une étude



pour



Les Français et la lutte contre la pauvreté

Quel regard les Français portent-ils sur la lutte contre la pauvreté aujourd'hui ? Quelles en sont les priorités et les incarnations ? Comment perçoivent-ils aujourd'hui l'héritage de Sœur Emmanuelle ?

Octobre 2018

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Dans la lutte contre la pauvreté, la protection
des enfants au cœur des enjeux**

P.5

**Les visages de la lutte contre la pauvreté en
France**

P.8

**Sœur Emmanuelle, une figure positive
incontournable et un combat qui doit perdurer**

P.10



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **25** au **27 septembre** 2018.



Échantillon de **1091** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

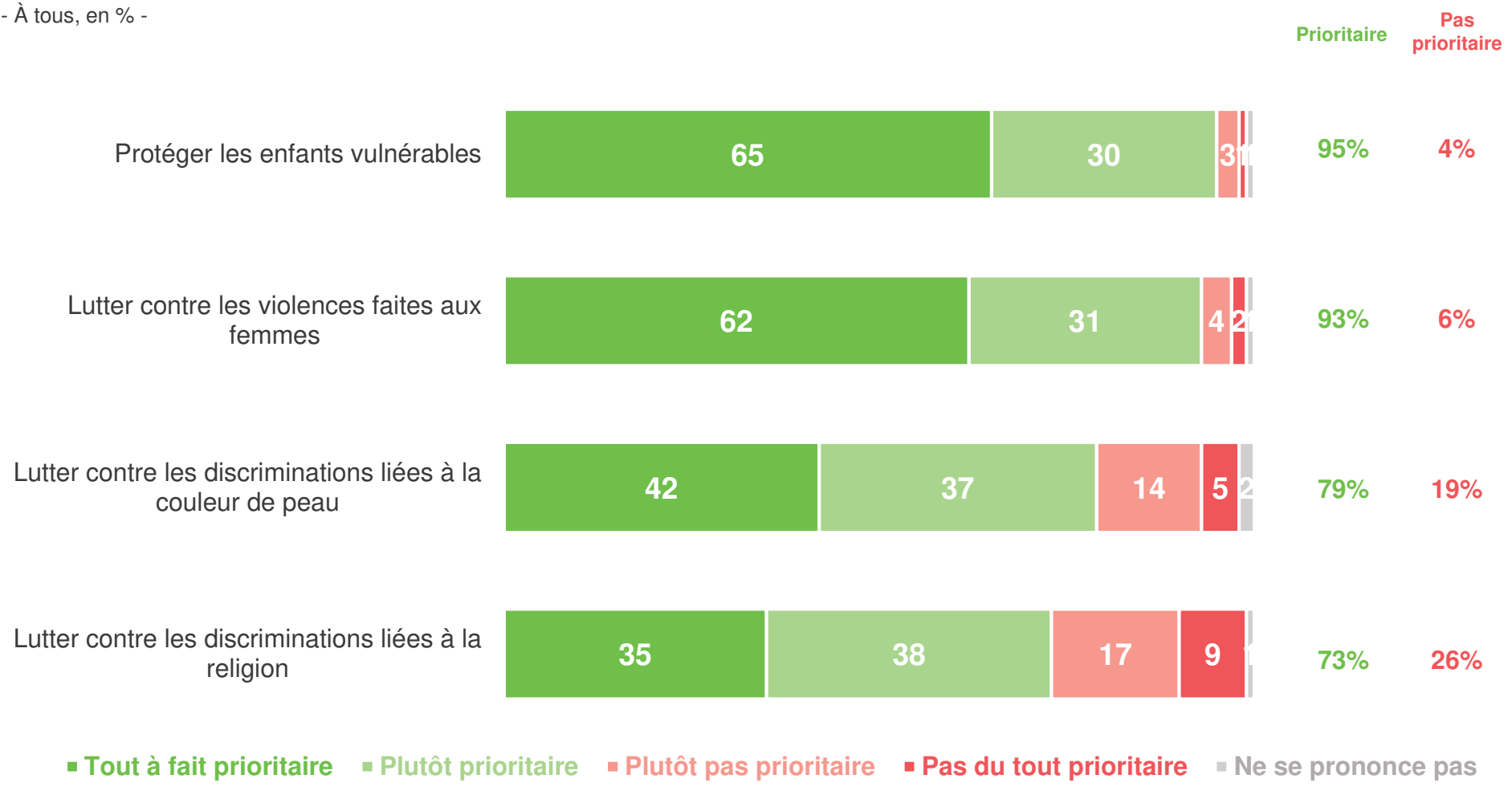
**Dans la lutte contre la pauvreté,
la protection des enfants au
cœur des enjeux**



Parmi différents combats à mener aujourd'hui dans le monde, la protection de l'enfance vulnérable apparaît comme une priorité absolue pour les Français, au même niveau que la violence faite aux femmes

Chacun des objectifs suivants devrait-il selon vous être tout à fait prioritaire, plutôt prioritaire, plutôt pas prioritaire ou pas du tout prioritaire aujourd'hui dans le monde ?

- À tous, en % -

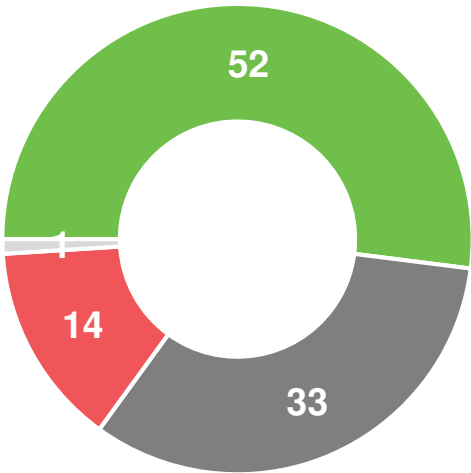


La protection des enfants, un combat dont les Français estiment majoritairement qu'il a progressé chez eux, beaucoup moins dans les autres pays

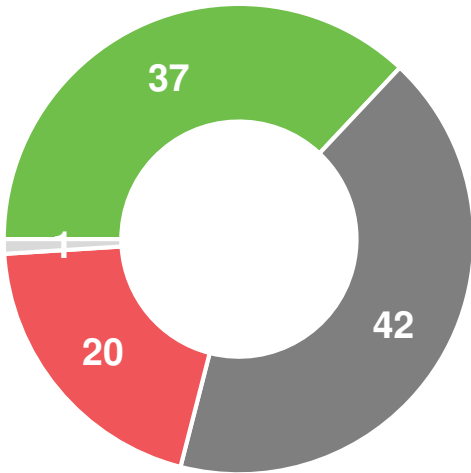
Diriez-vous que les droits des enfants sont aujourd'hui mieux respectés qu'il y a 10 ans, moins bien respectés qu'il y a 10 ans ou ni mieux ni moins bien respectés qu'il y a 10 ans ?

- À tous, en % -

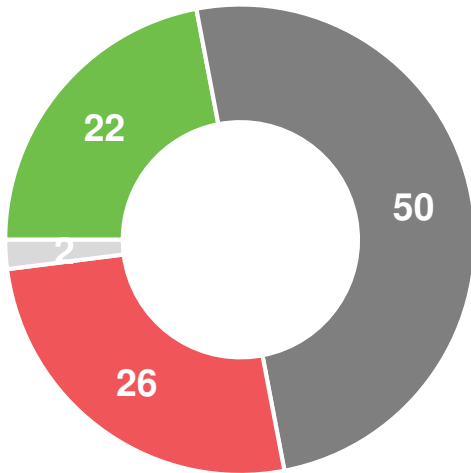
En France



Dans les autres pays développés



Dans les pays en développement



- Mieux respectés qu'il y a 10 ans
- Ni mieux, ni moins bien respectés qu'il y a 10 ans
- Moins bien respectés qu'il y a 10 ans
- Ne se prononce pas

Les visages de la lutte contre la pauvreté en France



Dans l'imaginaire des Français, la lutte contre la pauvreté est relativement peu incarnée : à part l'Abbé Pierre, Coluche et, dans une bien moindre mesure, Sœur Emmanuelle, sont principalement citées des figures issues des sphères contemporaines politiques et culturelles

Selon vous, quelles sont les personnalités françaises qui incarnent le mieux la lutte contre la pauvreté ?

Question ouverte, réponses spontanées

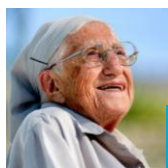
- À tous -

47%

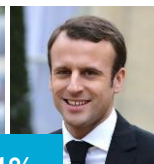
des Français sont capables de citer une personnalité incarnant la lutte contre la pauvreté, dont...

... et dont 9% citent des structures associatives :
Les Enfoirés : 4%
Emmaüs : 4%, etc.

Personnalités spirituelles



Personnalités politiques



Personnalités du spectacle



**Sœur Emmanuelle, une figure
positive incontournable et un
combat qui doit perdurer**



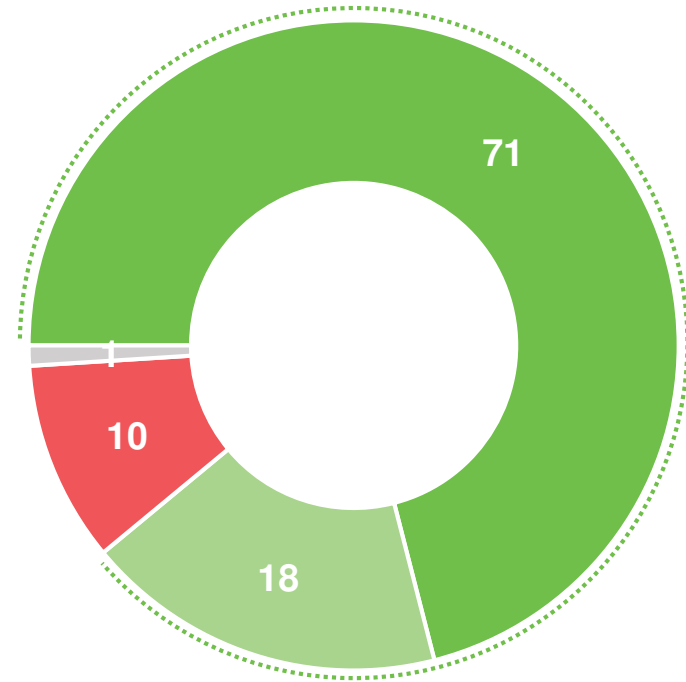
Sœur Emmanuelle, une figure incontournable dans l'esprit des Français, dont la notoriété s'étiole néanmoins chez les plus jeunes

Avez-vous déjà entendu parler de Sœur Emmanuelle ?

89%
des Français déclarent
avoir déjà entendu parler
de Sœur Emmanuelle

*Femmes : 92%
50 ans et plus : 96%*

*Hommes : 12%
18-24 ans : 31%*

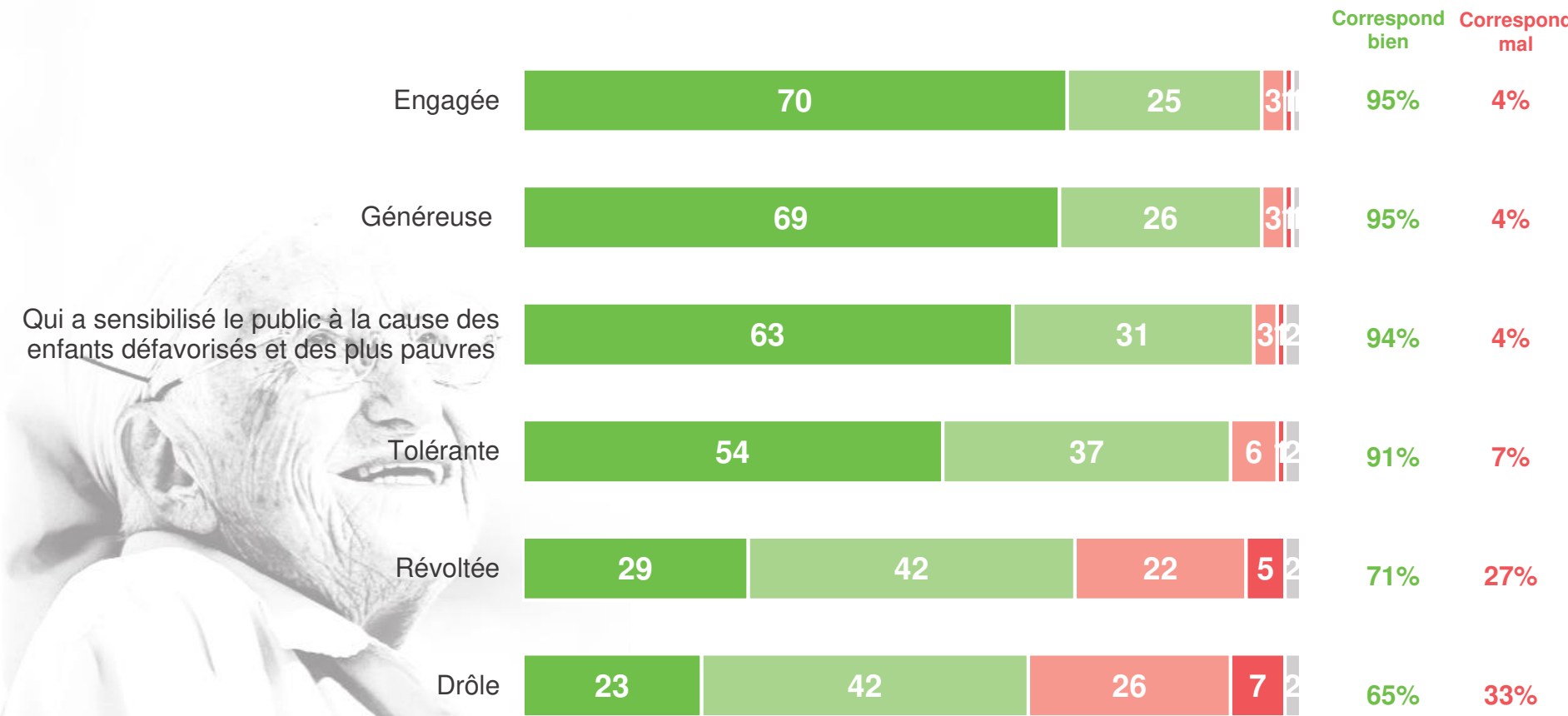


- Oui, et vous voyez précisément de qui il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez précisément pas de qui il s'agit
- Non

Sœur Emmanuelle se définit par son engagement et sa générosité et laisse aux Français une image lissée, où la révolte et l'humour n'apparaissent qu'au second plan

Plus précisément, chacun des qualificatifs suivants correspond-il bien ou mal à l'image que vous avez de Soeur Emmanuelle ?

- À ceux qui déclarent connaître Sœur Emmanuelle, en % -



■ Correspond très bien ■ Correspond plutôt bien ■ Correspond plutôt mal ■ Correspond très mal ■ Ne se prononce pas

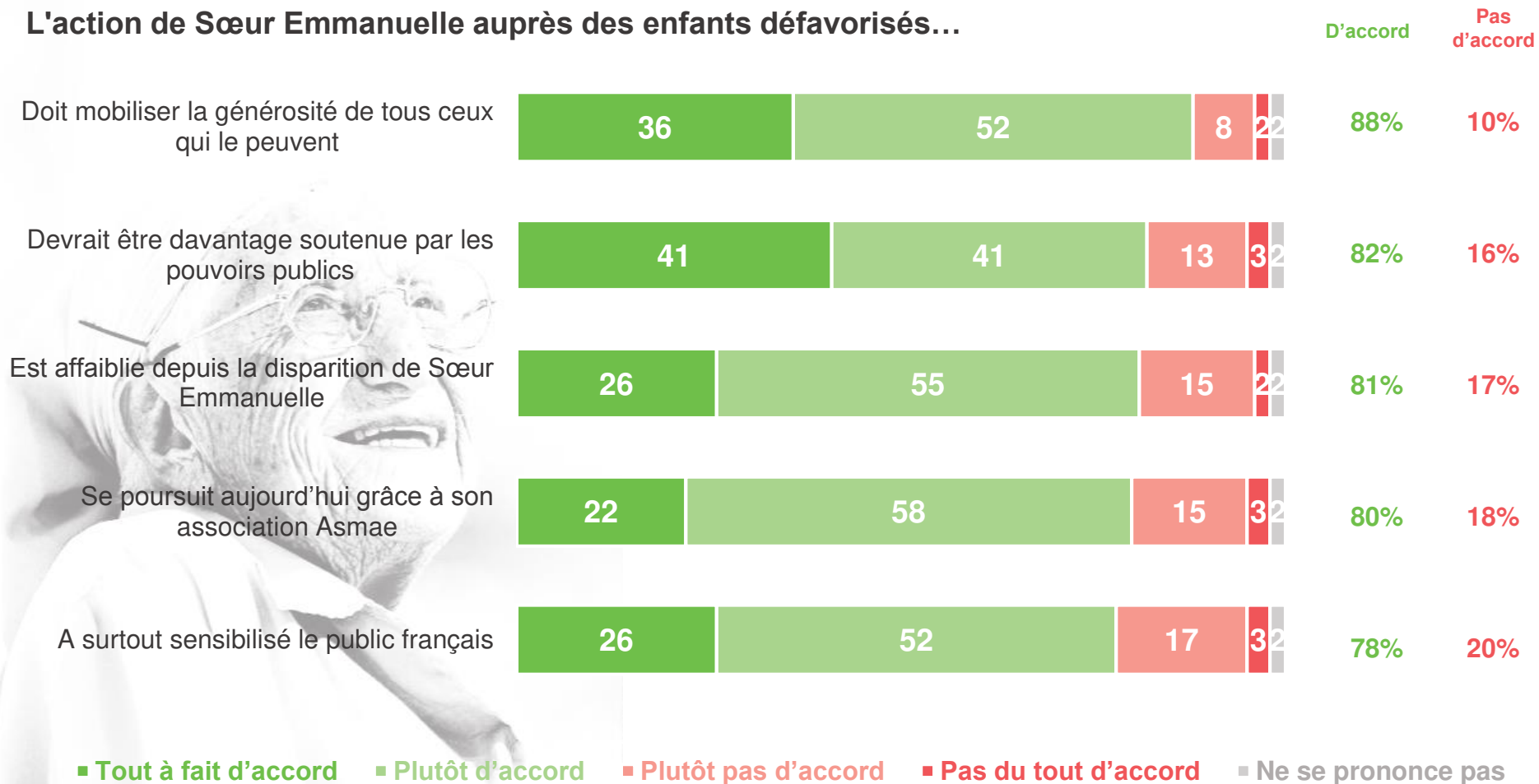
Les femmes et les Français de 50 ans et plus, qui connaissent mieux Sœur Emmanuelle, ont tendance à lui prêter un peu plus chacune des caractéristiques.

Sur l'action de Sœur Emmanuelle, les Français portent un regard contrasté, soulignant à la fois la nécessité de défendre son combat (notamment via l'aide des pouvoirs publics) mais également les obstacles qui restent à lever

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'action initiée par Sœur Emmanuelle auprès des enfants défavorisés ?

- À ceux qui déclarent connaître Sœur Emmanuelle, en % -

L'action de Sœur Emmanuelle auprès des enfants défavorisés...



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next