Une étude

harris interactive
ahead of what's next

pour

RMC SPORT

Sondage RMC Sport / Harris Interactive

Le regard des Français sur le XV de France de rugby et les test-matchs de novembre

Novembre 2018

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion
Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête

Enquête réalisée **en ligne** les **6 et 7 novembre 2018**.

Échantillon de **1024** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres « Amateurs de rugby » signalent les résultats obtenus auprès des personnes se déclarant « très intéressées » par le rugby de façon générale.
- Les rappels « Rugby Février 2018 » correspondent à une enquête Harris Interactive pour RMC Sport, réalisée en ligne les 31 janvier et 1er février 2018 auprès d'un échantillon de 1065 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Les comparatifs « Football Juin 2018 » correspondent à une enquête Harris Interactive pour RMC Sport, réalisée en ligne le 11 juin 2018 auprès d'un échantillon de 1065 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

harris interactive

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

harris interactive

Principaux enseignements

À la demande de **RMC Sport**, Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français sur l'image du XV de rugby et de son sélectionneur, quelques jours avant le premier des trois test-matchs de la tournée d'automne dont le coup d'envoi aura lieu samedi 10 novembre à 21h face à l'Afrique du Sud.

Quels enseignements retenir de ce sondage ?

1. En dépit des affluences en baisse au stade et de résultats récents décevants, le XV de France de rugby bénéficie toujours aujourd'hui d'une forte popularité auprès du grand public. Ainsi, **plus de 8 Français sur 10 déclarent avoir une bonne image des bleus (83%)**. Cette bonne image du XV de France, qui traverse toutes les catégories de population, dépasse largement celle mesurée pour l'équipe de France de football avant son titre mondial en Russie (65%). **Les amateurs de rugby, c'est-à-dire les personnes qui se disent « très intéressées » par le rugby, déclarent même unanimement avoir une bonne image du XV de France (91%).**

2. **Le sélectionneur bénéficie de la confiance majoritaire des amateurs de rugby**. **78% d'entre eux déclarent ainsi avoir confiance en Jacques Brunel comme sélectionneur du XV de France,** quand 17% déclarent ne pas lui faire confiance et 5% ne pas avoir d'opinion. Ce niveau de confiance est toutefois légèrement en retrait par rapport à la première mesure réalisée avant le dernier tournoi des VI Nations, où le sélectionneur recueillait la confiance de 81% des amateurs de rugby. **Auprès du grand public, l'image du sélectionneur est toujours assez peu tranchée** : 41% n'ont pas d'opinion, mais ceux qui expriment une opinion se disent majoritairement confiants dans les capacités du technicien gersois à mener le XV de France (47% de confiance contre 12% n'ayant pas confiance).

3. **Enfin, à 10 mois du coup d'envoi de la Coupe du monde de rugby au Japon, les Français se montrent plutôt optimistes quant au parcours potentiel du XV tricolore**. Opposés à l'Angleterre, à l'Argentine, aux Etats-Unis et aux Tonga en phase de poules, les coéquipiers du capitaine Guilhem Guirado sont envoyés au moins au stade des demi-finale par 61% des Français. **Notons toutefois que les amateurs de rugby se montrent moins optimistes que le grand public** : seul un amateur sur deux (52%) voit la France atteindre le stade des demi-finales. Les personnes très intéressées par le rugby ne sont que 12% à anticiper un titre mondial des Bleus au Japon. Ce scepticisme des amateurs de rugby détonne avec la confiance des amateurs du ballon rond : avant le Mondial 2018 en Russie, les amateurs de football se déclaraient nettement plus optimistes que le grand public concernant les chances de titre des Bleus.

Résultats de l’étude

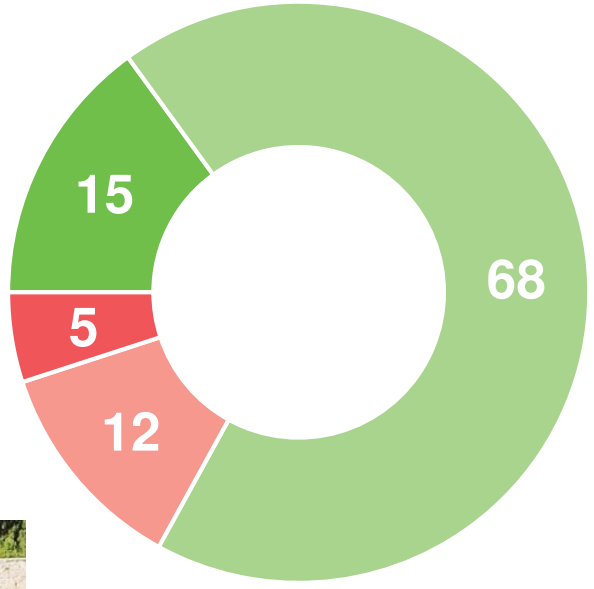
Le XV de France de rugby bénéficie aujourd'hui d'une bonne image pour plus de 8 Français sur 10

De façon générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'équipe de France de rugby à XV ?

- À tous, en % -

Une bonne image: 83%

Équipe de France de football en juin 2018 : 65%



Une mauvaise image : 17%

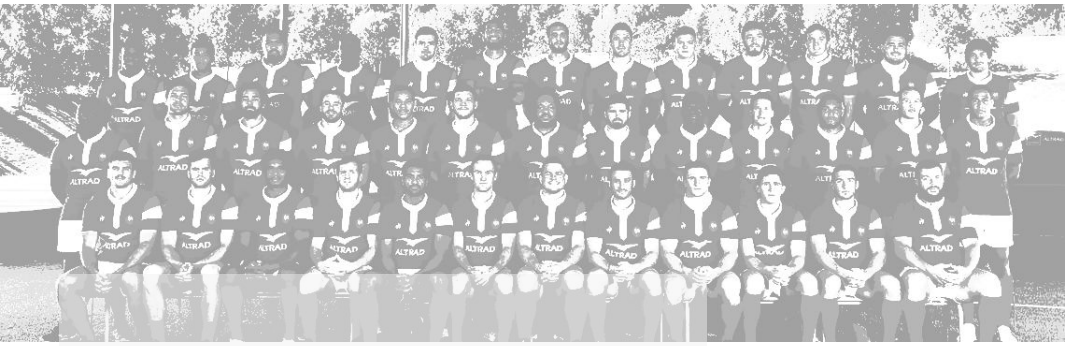
■ Très bonne image ■ Plutôt bonne image ■ Plutôt mauvaise image ■ Très mauvaise image

harris interactive

Cette bonne image traverse les catégories d'âge, de sexe ou de profession et est plus élevée encore auprès des amateurs de rugby

De façon générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'équipe de France de rugby à XV ?

- À tous, en % « **Bonne image** » -



83%

des Français déclarent avoir une bonne image du XV de France

Hommes : 81%
Femmes : 85%

Moins de 35 ans : 82%
35-54 ans : 87%
55 ans et plus : 80%

PCS+ : 82%
PCS- : 86%
Inactifs : 82%

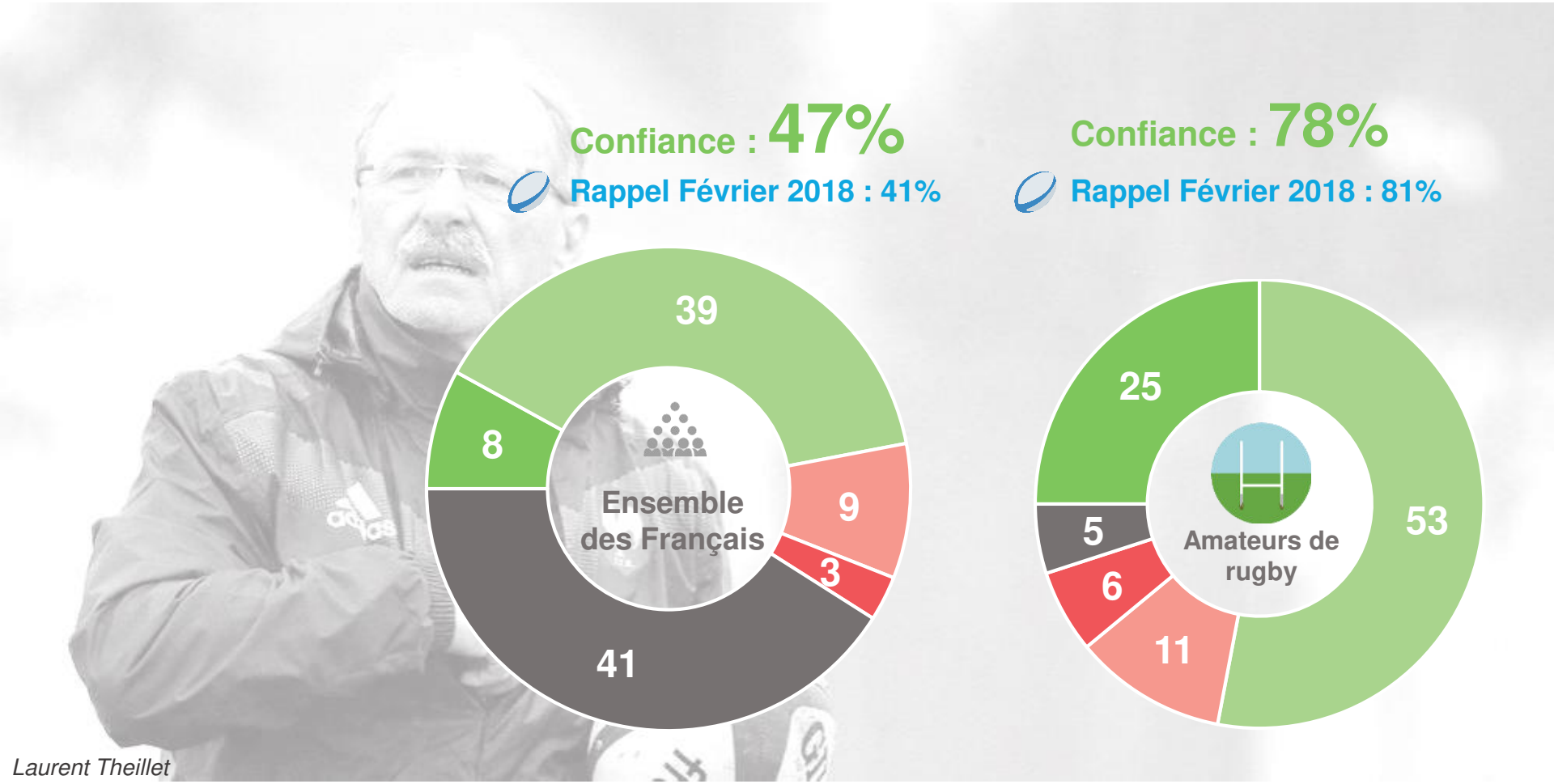
Amateurs de rugby : 91%

harris interactive

Un peu moins d'un an après sa prise de fonction, près de 3 amateurs de rugby sur 4 déclarent faire confiance au sélectionneur du XV de France de rugby

Avez-vous confiance ou pas confiance en Jacques Brunel, sélectionneur de l'équipe de France de rugby à XV ?

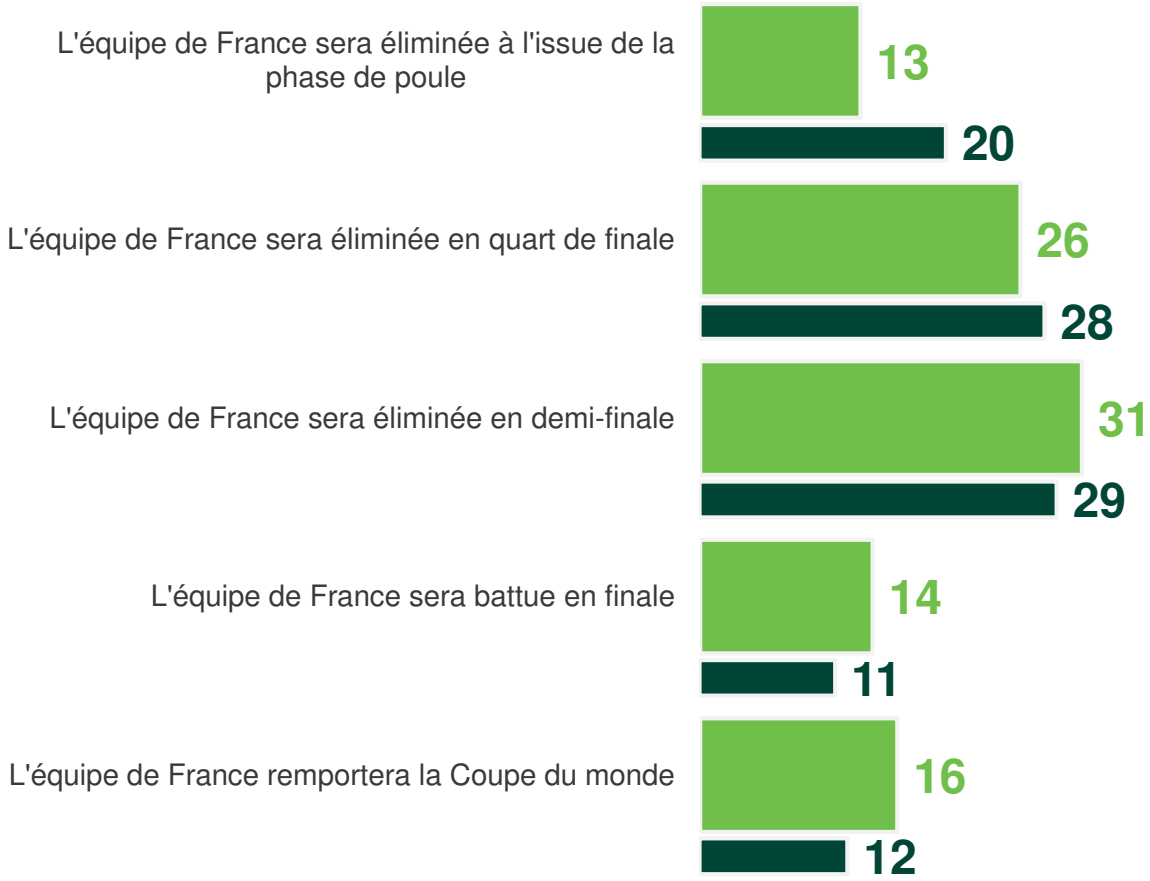
- À tous, en % -



10 mois avant la Coupe du monde de rugby au Japon, les Français se montrent plutôt optimistes pour le XV de France… mais les amateurs de rugby un peu moins

L'équipe de France de rugby à XV participera à la Coupe du monde au Japon à partir de septembre 2019. La France sera placée dans la poule C avec l'Angleterre, l'Argentine, les États-Unis et les Tonga, sachant que seules 2 équipes de cette poule pourront se qualifier pour les quarts de finale. Selon vous, quel sera le parcours de l'équipe de France lors de cette compétition ?

- À tous, en % -



RUGBY WORLD CUP™ JAPAN日本2019

61% *des Français pensent que le XV de France atteindra au moins les demi-finale*

52% *des amateurs de rugby*

Ensemble des Français

Amateurs de rugby

harris interactive

En juin 2018, 19% du grand public et 32% des amateurs de football anticipaient le titre mondial de l'équipe de France en Russie

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**
doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com

Facebook

Twitter

LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr
Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next