

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

2022

Sociologie du vote

PREMIER TOUR

10 avril 2022



harris
interactive

toluna*



RTL



Enquête réalisée en ligne le 10 avril 2022



Échantillon de 6 523 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 7 171 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e) et taille d'agglomération.
Redressement politique effectué sur la base des résultats réels au 1er tour de l'élection présidentielle 2022.

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- **Rappel 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2017 :** Sondage jour du vote – Sociologie du vote. Enquête réalisée en ligne le 23 avril 2017 auprès d'un échantillon de 7191 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 7 830 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

○ Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
2022

PRÉSIDENTIELLE 2022
1er TOUR



Photo 117071586 © Kovalenkov Petr | Dreamstime.com

Comprendre le vote des électeurs le jour du vote
Sociologie du vote

PRESIDENTIELLE
2022
harris interactive toluna* 6 RTL

Sociologie du vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

En % de votes exprimés

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Éric Zemmour	Jean Lassalle
Sexe												
Hommes	-	0,8	2,6	21,6	2,1	4,2	28,3	5,6	1,6	20,7	8,6	3,9
Femmes	0,8	0,8	2,1	22,3	1,4	5	27,1	4	2,5	26,1	5,5	2,4
Age												
18-24 ans	0,6	0,8	1,7	37,7	1,9	5,9	23,2	1,6	1,3	16,6	5,6	3,1
25-34 ans	-	1,1	2,0	30,5	1,3	3,4	18,7	3,6	1,6	28,1	7,4	2,3
35-49 ans	0,6	0,9	1,5	21,8	2,6	4,4	26	3,7	1,9	27,2	5,9	3,5
50-64 ans	0,6	0,7	2,4	20,2	1,4	4,6	27,4	4,3	2	25,5	7,8	3,1
65 ans et plus	0,6	-	3,5	12,6	1,4	4,9	37	8,5	2,9	17,2	7,9	3,5
Catégories socio-professionnelles												
Catégories aisées	0,6	0,8	2,2	21,8	2,2	5,1	29,8	4,9	1,8	19,6	7,7	3,5
Catégories populaires	0,6	0,7	1,7	26,5	1,5	3,8	19,8	2,7	1,8	31,9	5,9	3,1
Inactifs	0,5	0,8	2,8	18,8	1,6	4,7	31,7	6,2	2,5	20,1	7,4	2,9

Sociologie du vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

En % de votes exprimés

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Anne Hidalgo	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Éric Zemmour	Jean Lassalle
Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2017												
Jean-Luc Mélenchon	0,6	0,7	4,7	75	0,8	4,0	4,6	1,0	0,5	4,9	1,8	1,4
Benoit Hamon	-	0,6	5,9	39,5	9,9	17	17,6	1,7	1,1	2,6	1,4	2,7
Emmanuel Macron	-	-	1,9	10,8	1,8	4,4	68,5	2,1	0,8	6,7	1,9	1,1
François Fillon	-	-	-	4,4	-	2,1	29,5	28,9	1,6	16,6	14,6	2,3
Marine Le Pen	-	-	-	2,5	-	-	3,8	1,2	1,8	74,2	14,9	1,6
Proximité politique												
La France Insoumise	-	-	1,0	91,5	-	0,1	2,9	-	-	3,4	-	1,1
Parti socialiste	-	0,6	6,0	38,6	12,5	5,4	27,8	1,2	-	5,8	-	2,1
Europe Écologie Les Verts	0,7	-	1,3	30,0	1,9	44,9	11,9	1,3	0,7	3,4	0,6	3,3
Ensemble Citoyens !	-	-	0,9	5,4	0,6	0,9	84,2	1,4	-	3,9	0,8	1,9
Les Républicains	-	-	-	3,0	-	0,9	29,6	36,9	1,2	19,6	5,9	2,9
Rassemblement National	-	-	-	1,8	-	-	1,6	-	0,8	92,8	3,0	-
Reconquête !	-	-	-	-	-	-	2,0	-	-	10,3	86,8	0,9
Sans préférence partisane	1,0	1,0	3,0	20,6	1,2	3,4	27,5	4,6	2,8	22,9	4,4	7,4

Sociologie du vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2017

En % de votes exprimés

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen	Jean Lassalle	François Asselineau	Jacques Cheminade
Sexe											
Hommes	-	1	20	7	25	20	4	21	1	1	-
Femmes	1	1	20	7	22	20	6	21	1	1	-
Age											
18-24 ans	-	2	28	8	23	11	6	20	1	1	-
25-34 ans	-	1	28	7	22	10	5	24	1	2	-
35-49 ans	1	2	21	7	25	13	4	25	1	1	-
50-64 ans	1	1	19	6	24	18	5	23	2	1	-
65 ans et plus	-	1	11	5	24	40	4	14	1	-	-
Catégories socio-professionnelles											
Catégories aisées	-	1	20	7	32	18	4	16	1	1	-
Catégories populaires	1	2	25	6	18	9	5	32	1	1	-
Inactifs	1	1	16	6	23	29	5	17	1	1	-

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut « Harris Interactive x Toluna », le nom du commanditaire « M6 - RTL », la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies
politiques et d'opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE
2022

**PRÉSIDENTIELLE 2022
1er TOUR**

À propos

Harris Interactive et Toluna, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain. Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance. Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.

Photo 117071586 © Kovalenkov Petr | Dreamstime.com