

Une étude



pour



Cours/plans d'eau et leur biodiversité : perception et niveau de connaissance des Français et des pêcheurs

Octobre 2023

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **27 septembre** 2023.



Deux échantillons interrogés :

- **1 000 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
- **1 383 pêcheurs** représentatif des pêcheurs en eaux douces en France âgés de 18 ans et plus, sollicités auprès de la base de données propriétaire de la Fédération National de la Pêche en France.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

- Echantillon **Grand Public** : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).
- Echantillon **Pêcheurs** : sexe, âge et région d'habitation de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

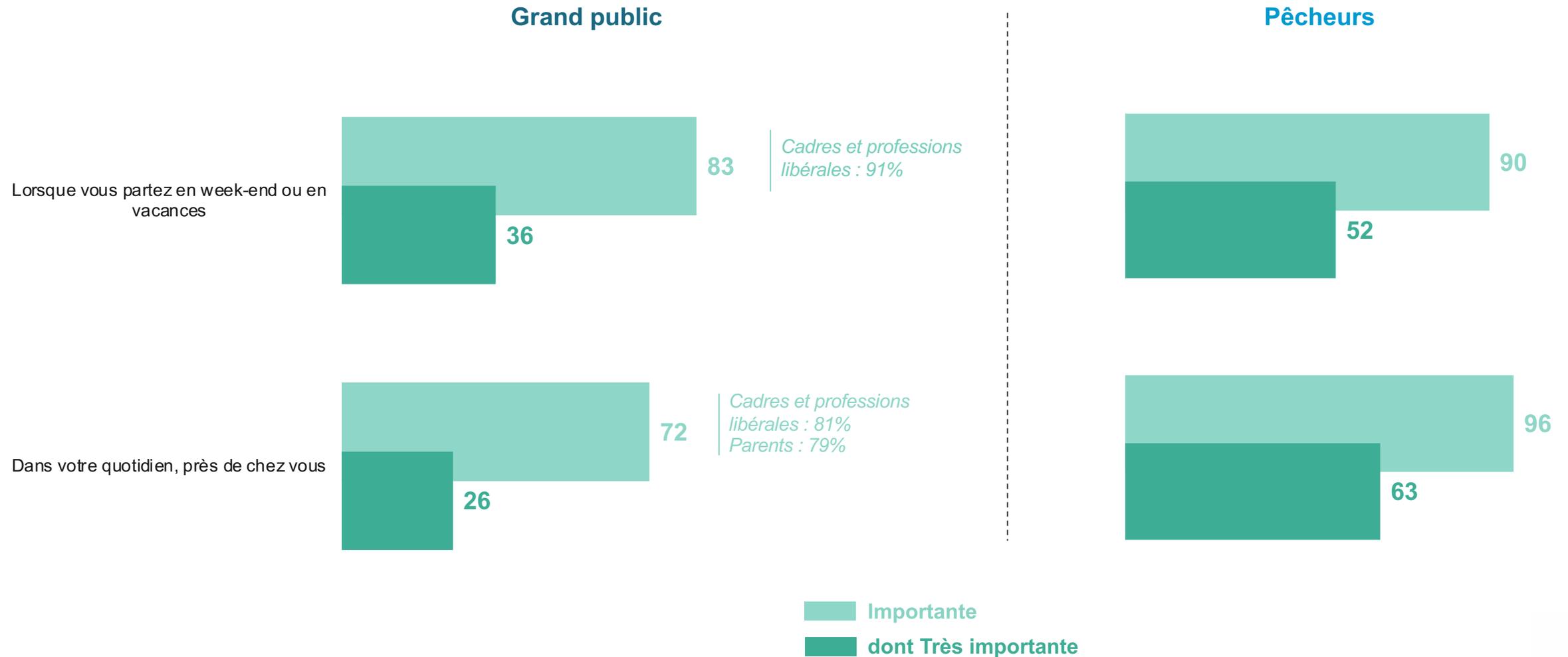


Des Français qui expriment l'importance et la volonté de vivre près d'un cours ou plan d'eau (et encore plus chez les pêcheurs), lieux privilégiés pour leurs loisirs

Importance de la proximité d'un cours/plan d'eau

La présence d'un cours d'eau ou d'un plan d'eau est-elle importante... ?

- À tous, en % -

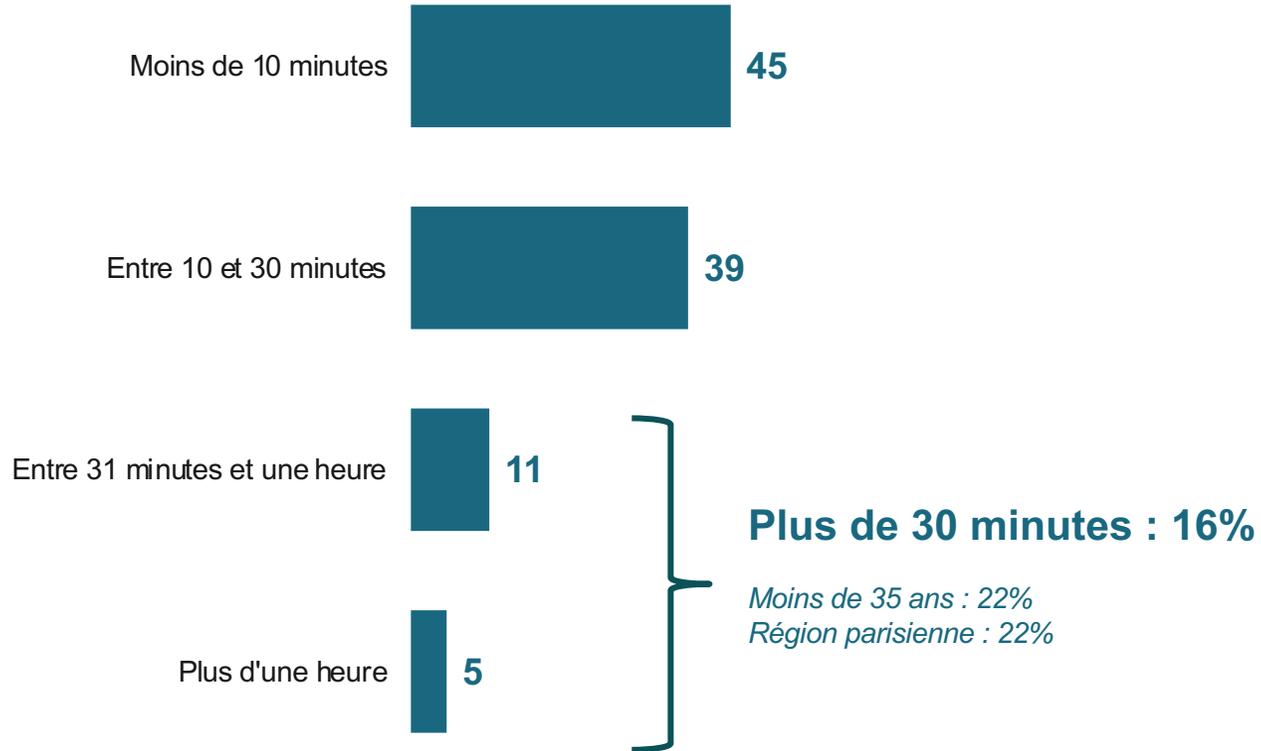


Distance du cours/plan d'eau le plus proche

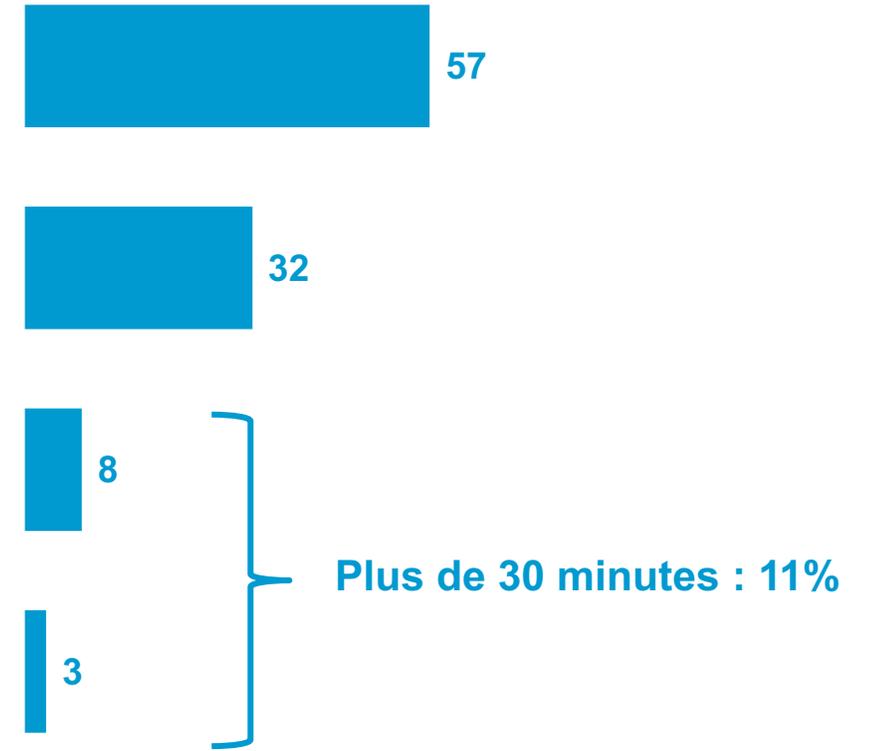
Avec votre moyen de transport habituel (voiture, vélo, transports en commun...), combien de temps mettez-vous pour vous rendre au bord du cours d'eau / plan d'eau le plus proche de chez vous ?

- À tous, en % -

Grand public



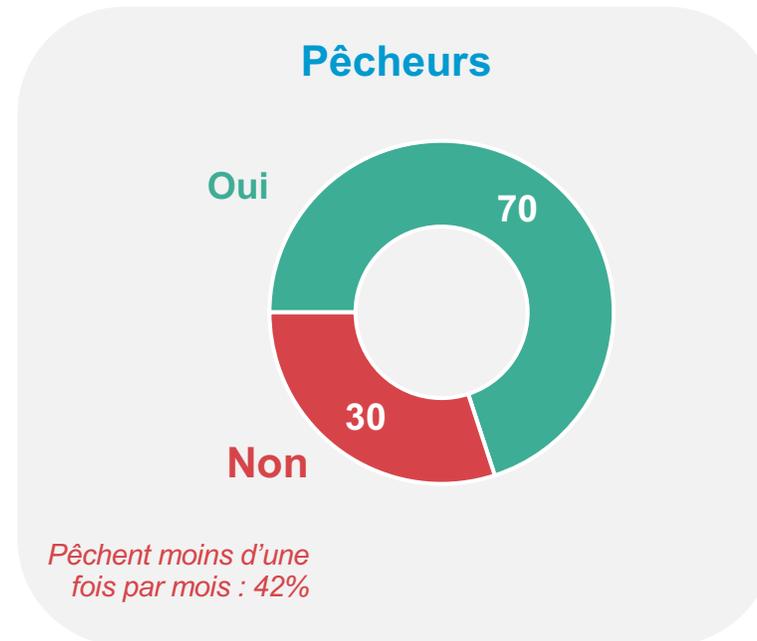
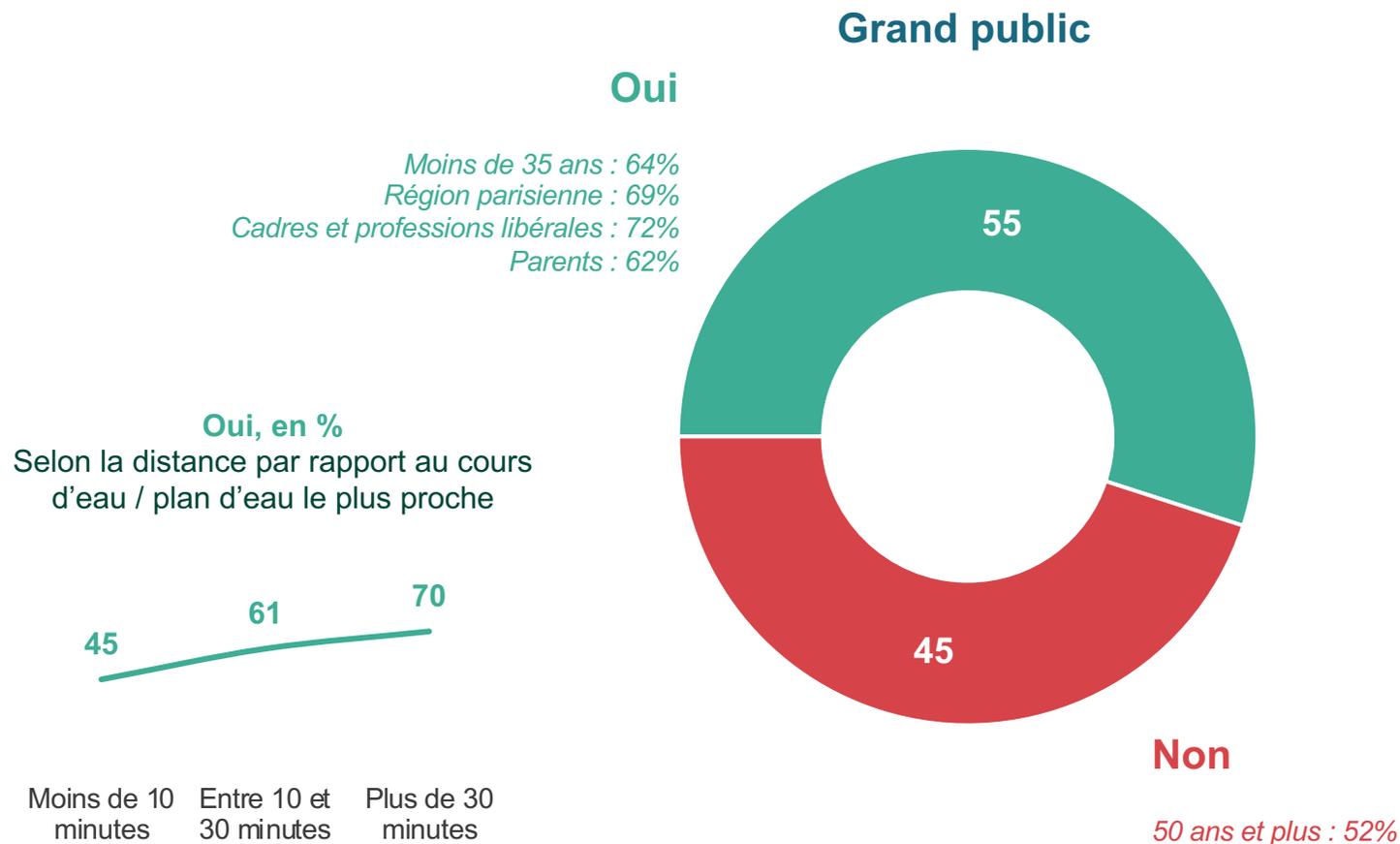
Pêcheurs



Souhait de davantage de cours/plans d'eau à proximité

Souhaiteriez-vous qu'il y ait davantage de cours d'eau / plans d'eau près de chez vous ?

- À tous, en % -



Fréquence et nature des activités réalisées aux abords ou dans les cours/plans d'eau

A quelle fréquence pratiquez-vous chacune des activités suivantes à proximité ou dans des cours d'eau / plans d'eau ?

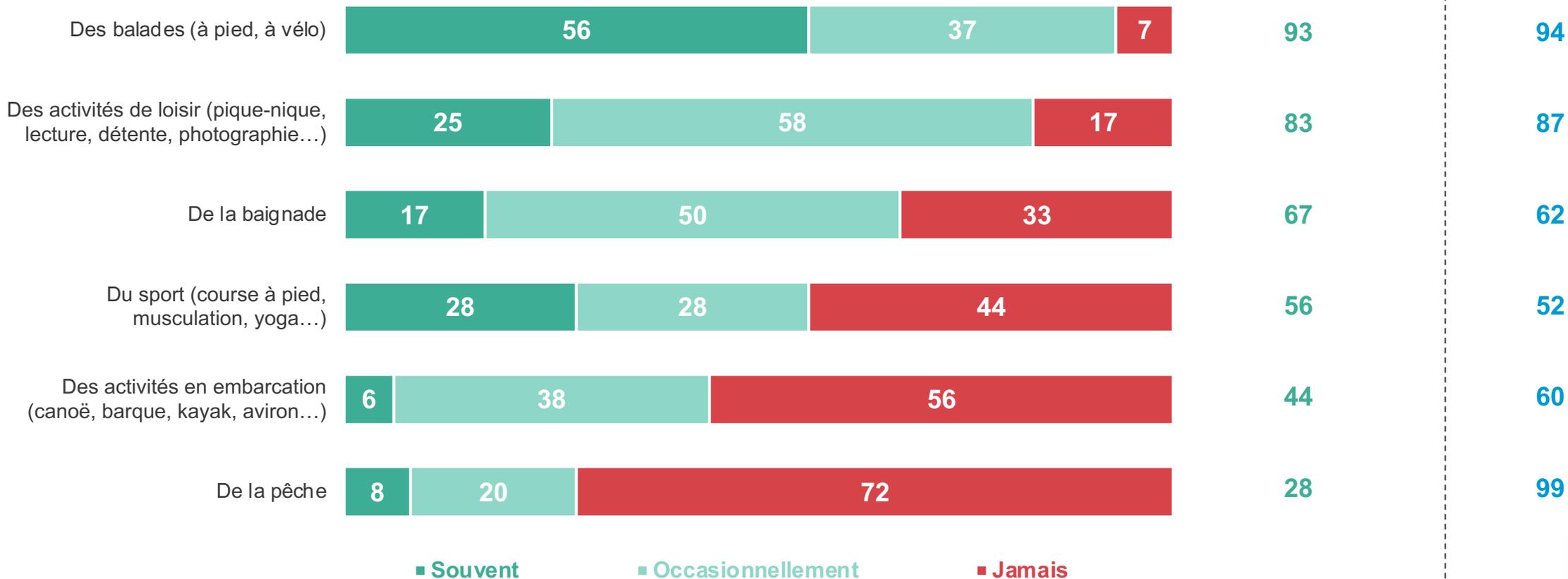
- À tous, en % -

65% des Français déclarent pratiquer souvent au moins une activité à proximité d'un cours/plan d'eau (94% occasionnellement)

Grand public

Pratiquent au moins occasionnellement

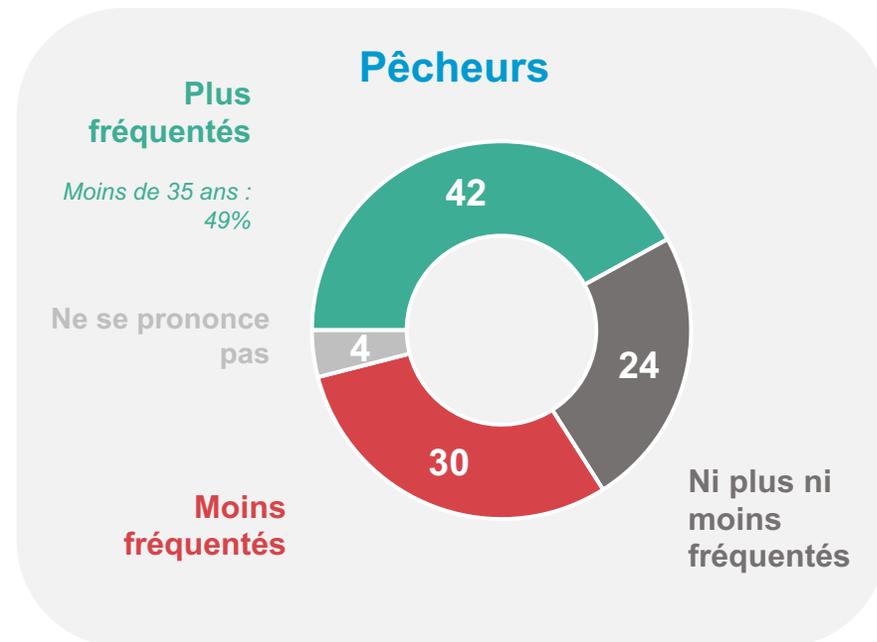
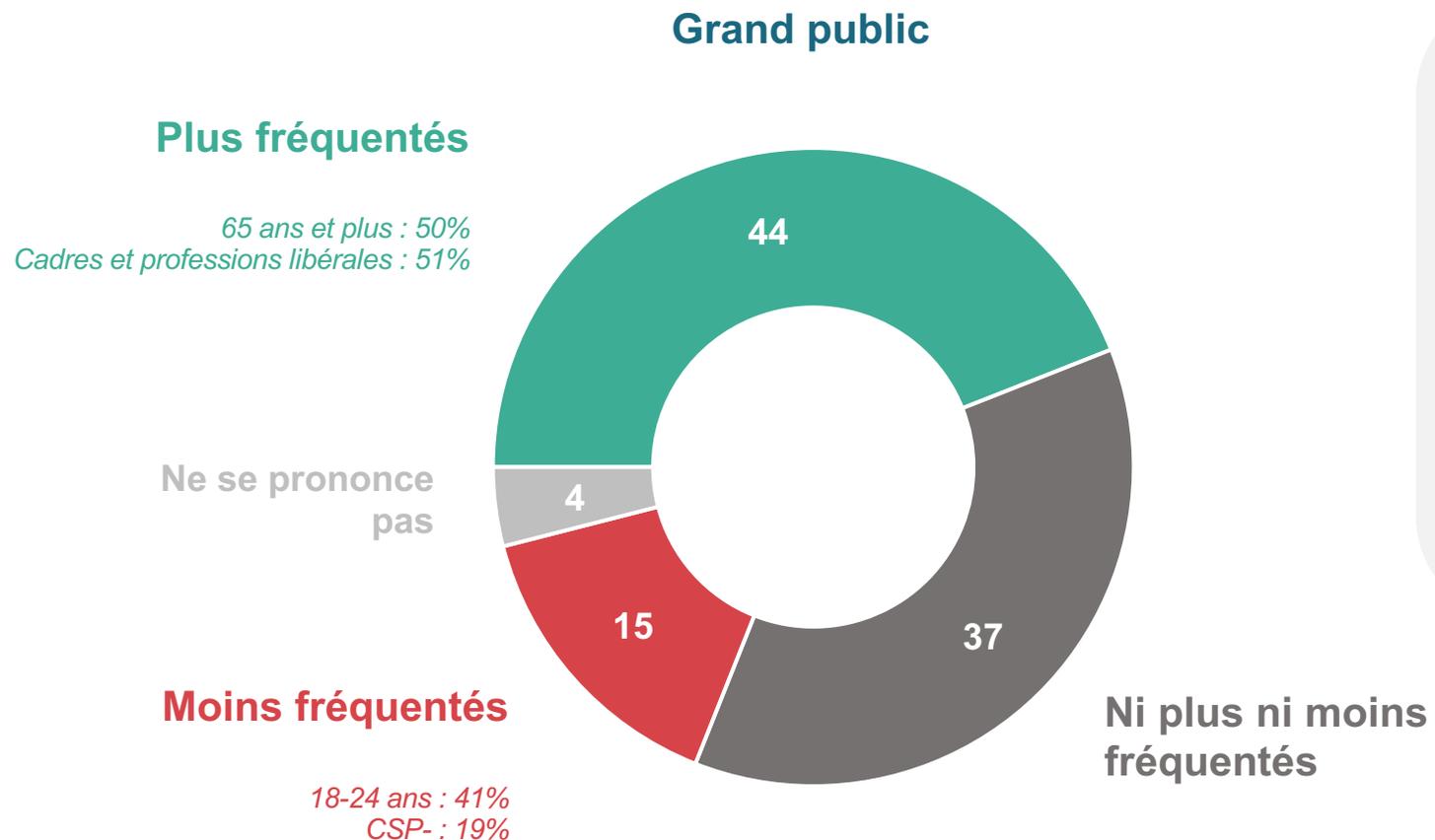
Pêcheurs



Perception de l'évolution du niveau de fréquentation des cours/plans d'eau

Ces dernières années, avez-vous le sentiment que les cours d'eau / plans d'eau sont... ?

- À tous, en % -





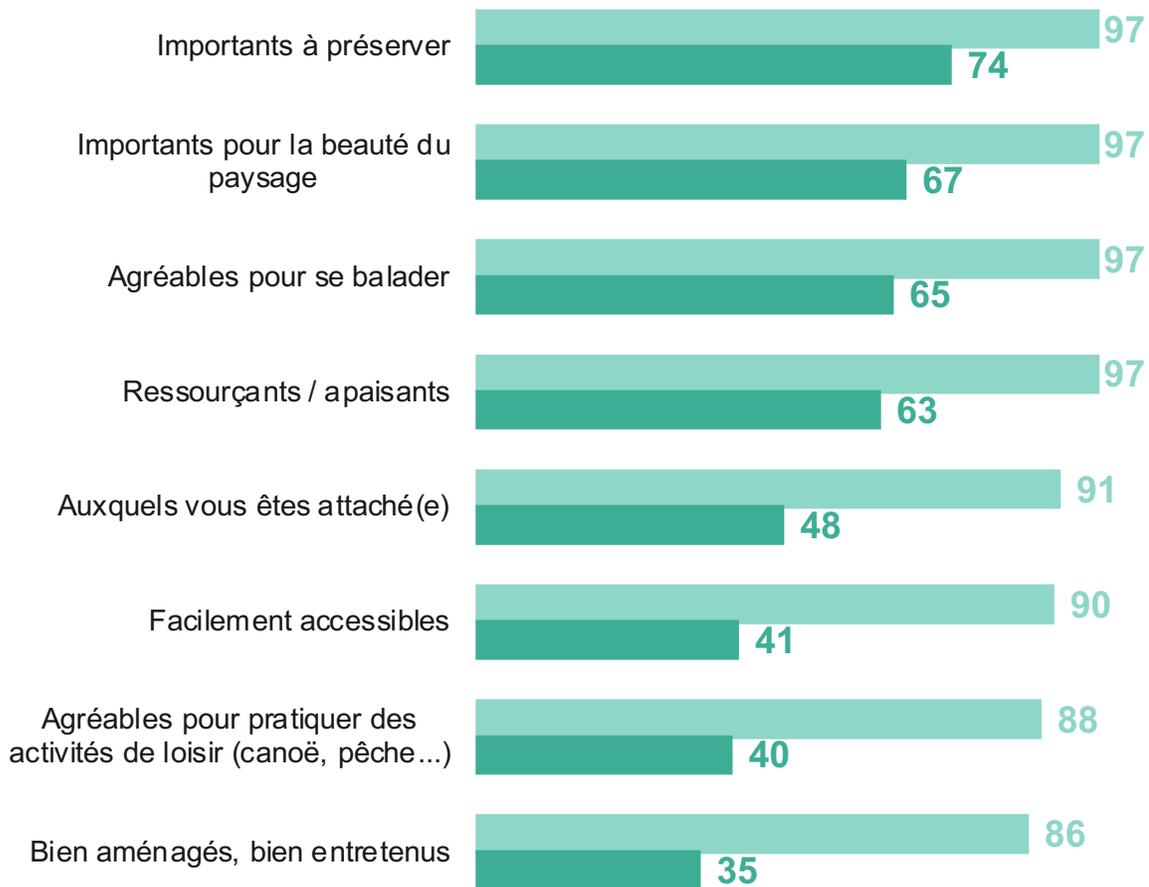
Des Français attachés aux cours et plans d'eau, même s'ils déclarent un niveau de connaissance relatif

Perception assistée des cours/plans d'eau

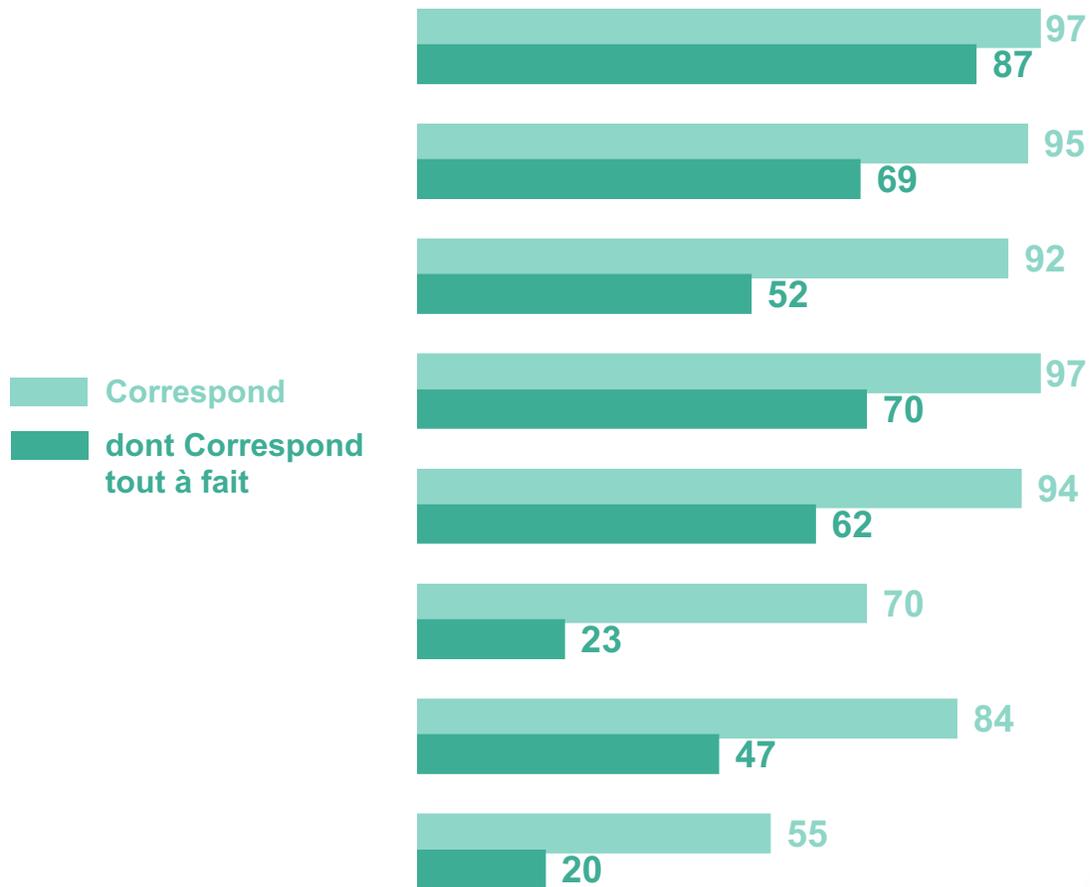
Les caractéristiques suivantes correspondent-elles à l'idée que vous avez des cours d'eau / plans d'eau ?

- À tous, en % -

Grand public



Pêcheurs



Correspond
dont Correspond tout à fait

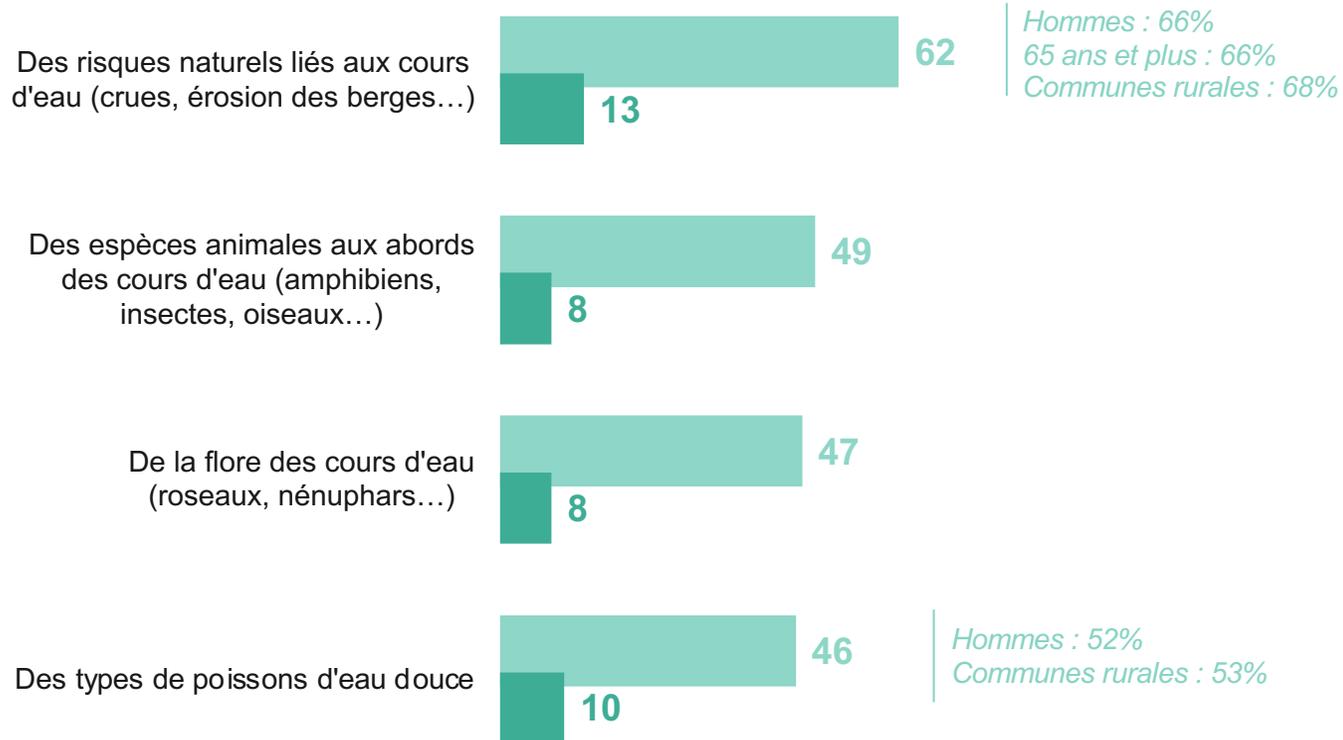
Chez les Français et les pêcheurs, les 50 ans et plus ont dans l'ensemble une perception plus positive des cours et plans d'eau

Niveau de connaissance exprimé des cours/plans d'eau et de leur biodiversité

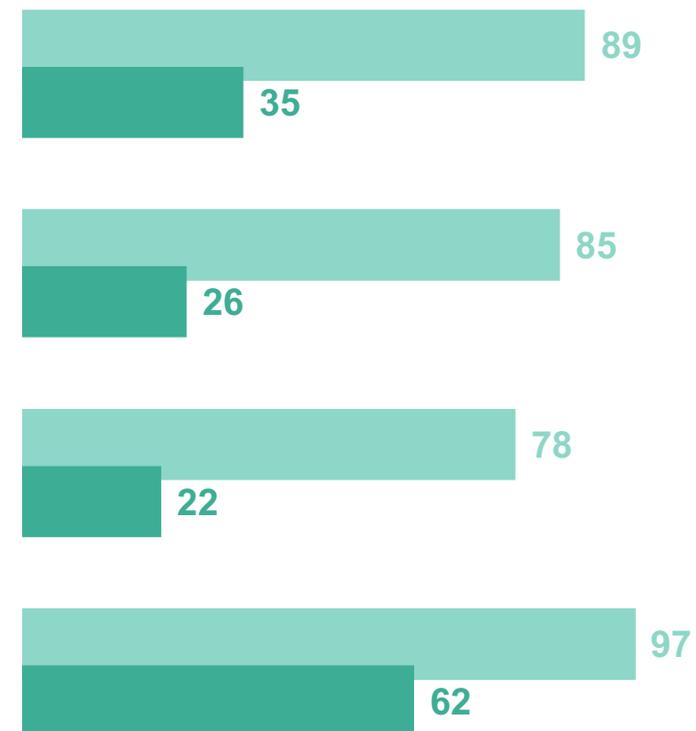
Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise connaissance... ?

- À tous, en % -

Grand public



Pêcheurs



■ Bonne connaissance
■ dont Très bonne connaissance



Les pêcheurs les plus expérimentés et ceux qui pratiquent le plus régulièrement déclarent davantage bien connaître l'ensemble des éléments

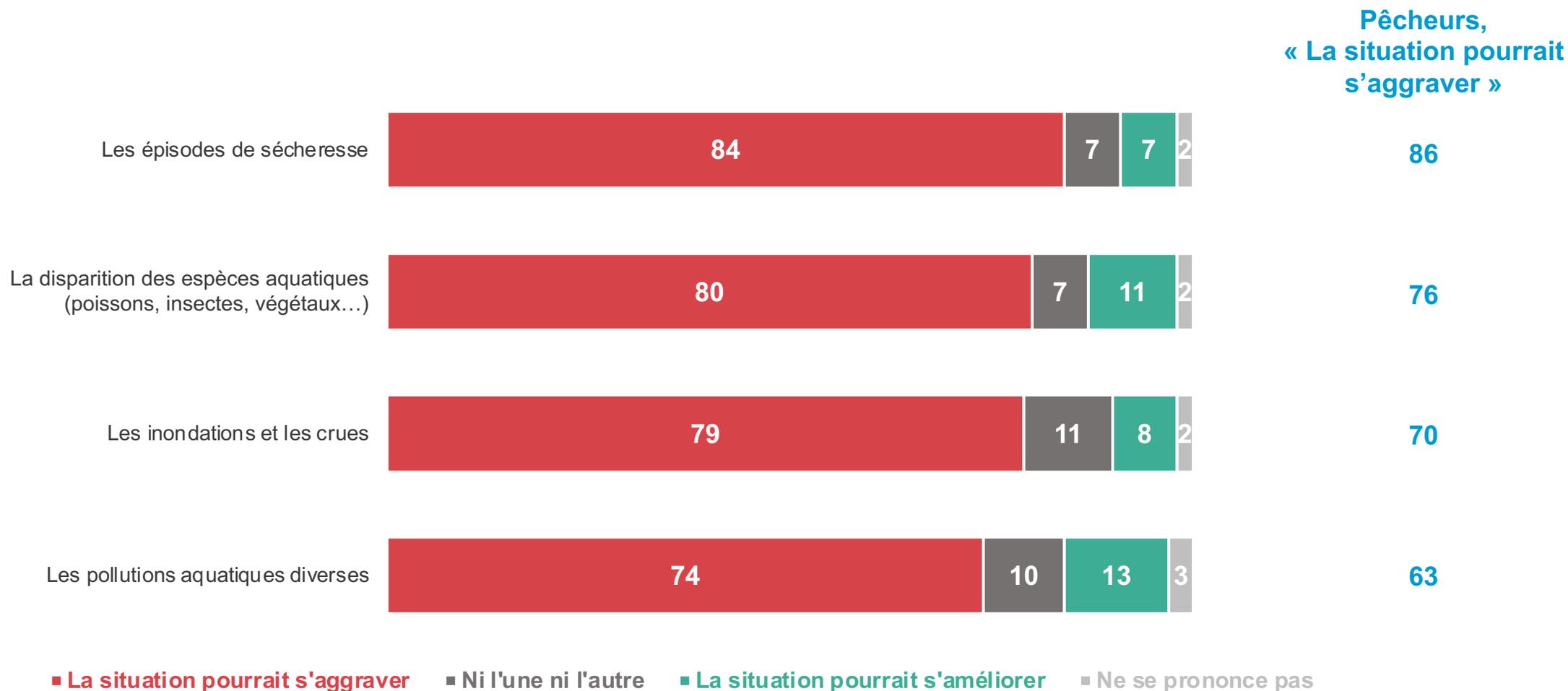


Des Français et des pêcheurs inquiets pour l'avenir des cours d'eau et de leur biodiversité

Dynamique future des phénomènes de détérioration des cours d'eau

Selon vous, pour chacun des phénomènes suivants, comment la situation pourrait-elle évoluer ?

- À tous, en % -





Un investissement relatif des Français dans la protection des cours et plans d'eau et de leur biodiversité, mais une envie déclarée de s'impliquer davantage

Investissement déclaré dans la protection des cours/plans d'eau (1/2)

Aujourd'hui, estimez-vous être investi(e) dans la protection des cours d'eau / plans d'eau et de leur faune et flore ?

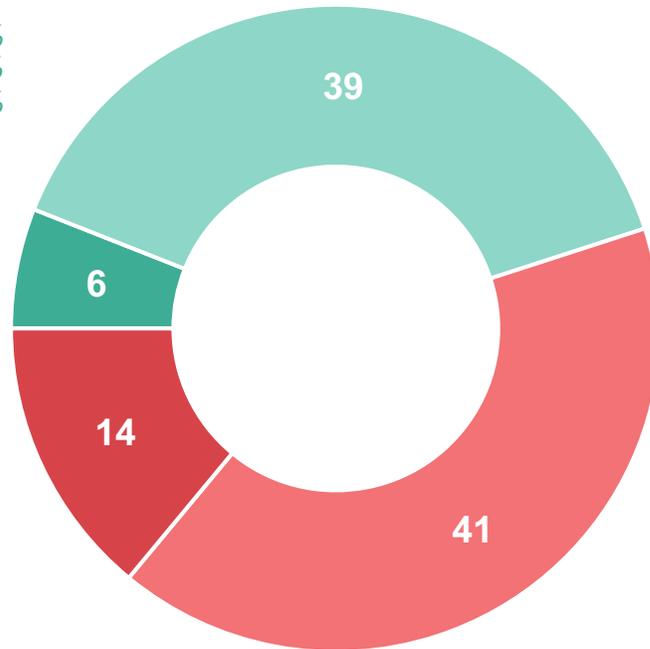
- À tous, en % -

Investi(e) : 45%

*Moins de 35 ans : 53%
Parents : 51%*

Très inquiets par le dérèglement climatique : 49%

Grand public



Pas investi(e) : 55%

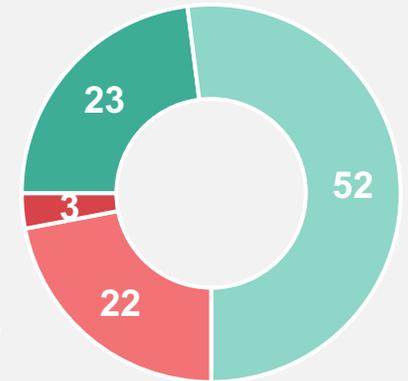
65 ans et plus : 63%

- Très investi(e)
- Plutôt investi(e)
- Plutôt pas investi(e)
- Pas du tout investi(e)

Pêcheurs

Investi(e) : 75%

*Moins de 35 ans : 85%
Pêchent plusieurs fois par semaine : 84%
Investi(e) dans son AAPPMA : 91%*



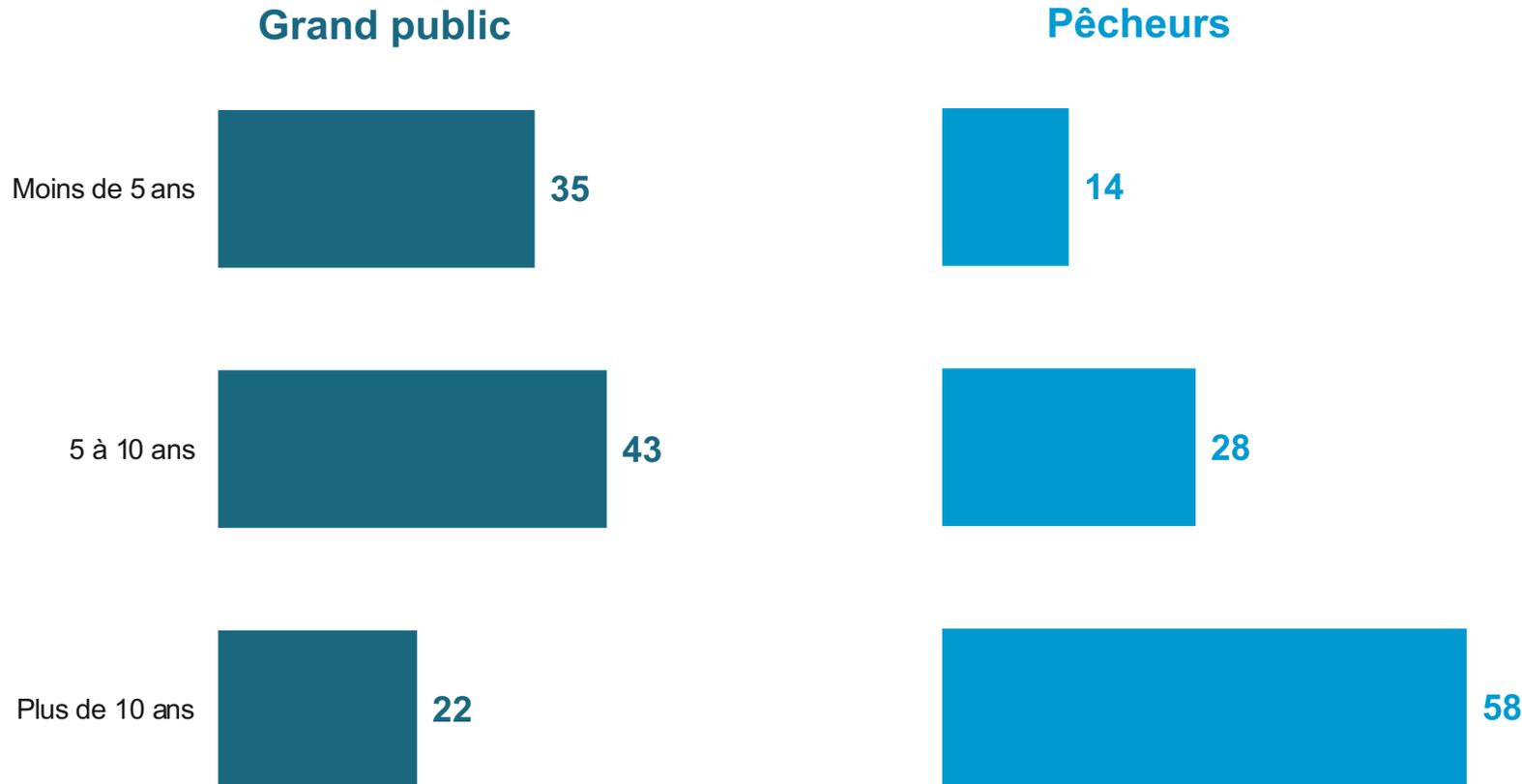
Pas investi(e) : 25%

Pêchent moins d'une fois par mois : 51%

Investissement déclaré dans la protection des cours/plans d'eau (1/2)

Depuis combien de temps ?

- À ceux qui estiment être investis dans la protection des cours d'eau / plans d'eau et de leur faune et flore, en % -



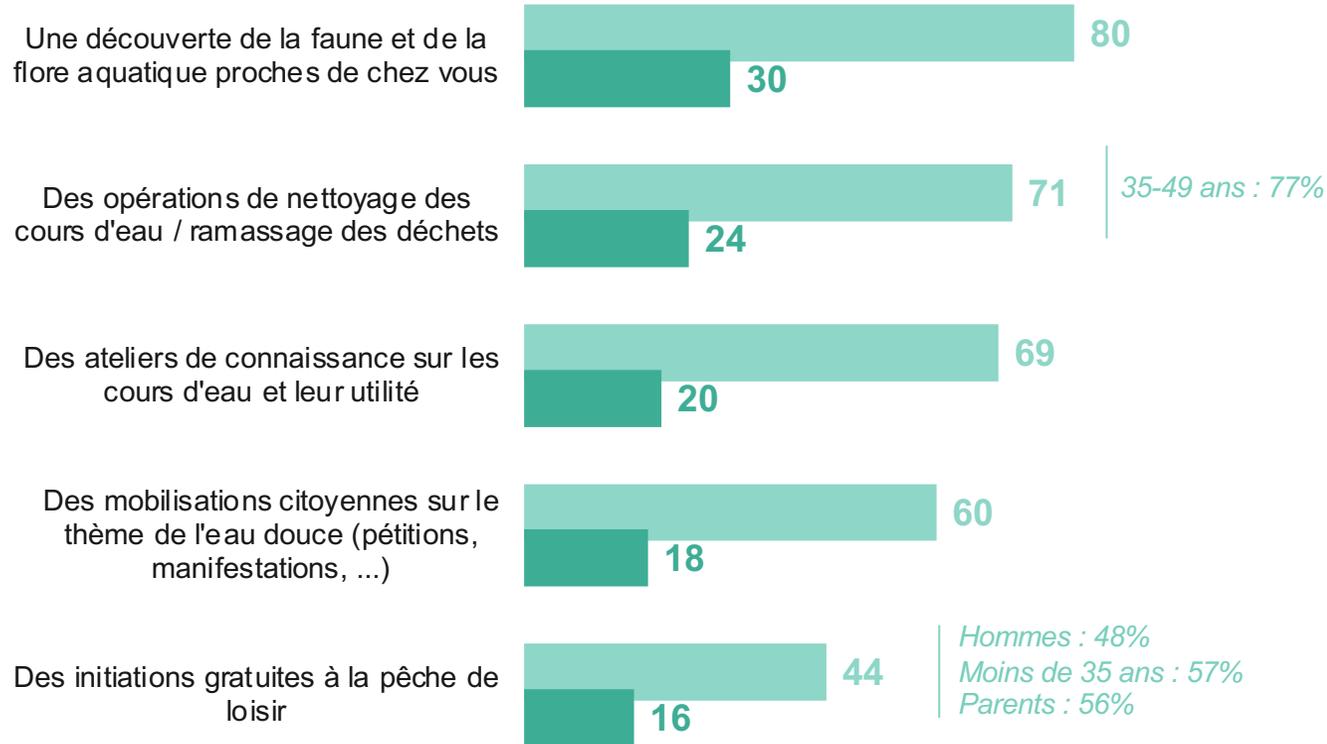
Les **Français** estimant être investis dans la protection des cours d'eau / plans d'eau déclarent l'être en moyenne depuis **10 ans** contre **20 ans** pour les **pêcheurs**

Niveau d'intérêt pour des initiatives autour de la connaissance et la protection des cours/plans

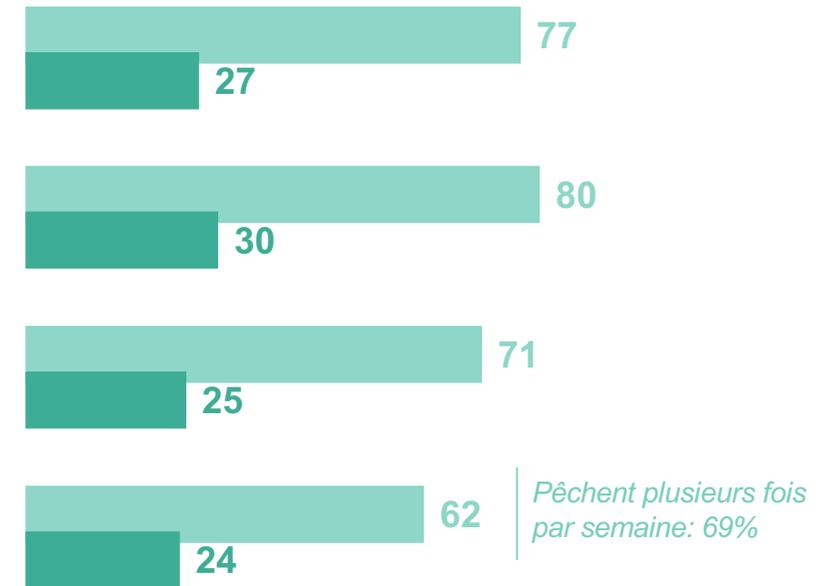
Seriez-vous intéressé(e) par chacune des initiatives suivantes ?

- À tous, en % -

Grand public



Pêcheurs



Les pêcheurs estimant être investis dans leur AAPPMA sont les plus intéressés par les différentes initiatives



Des Français qui ont une bonne image des pêcheurs, qu'ils décrivent comme passionnés de leur pratique et bons connaisseurs des cours d'eau et de leur biodiversité

Image globale de la pêche en eau douce

Quelle image avez-vous de la pêche de loisir en eau douce en France ?

- À tous, en % -

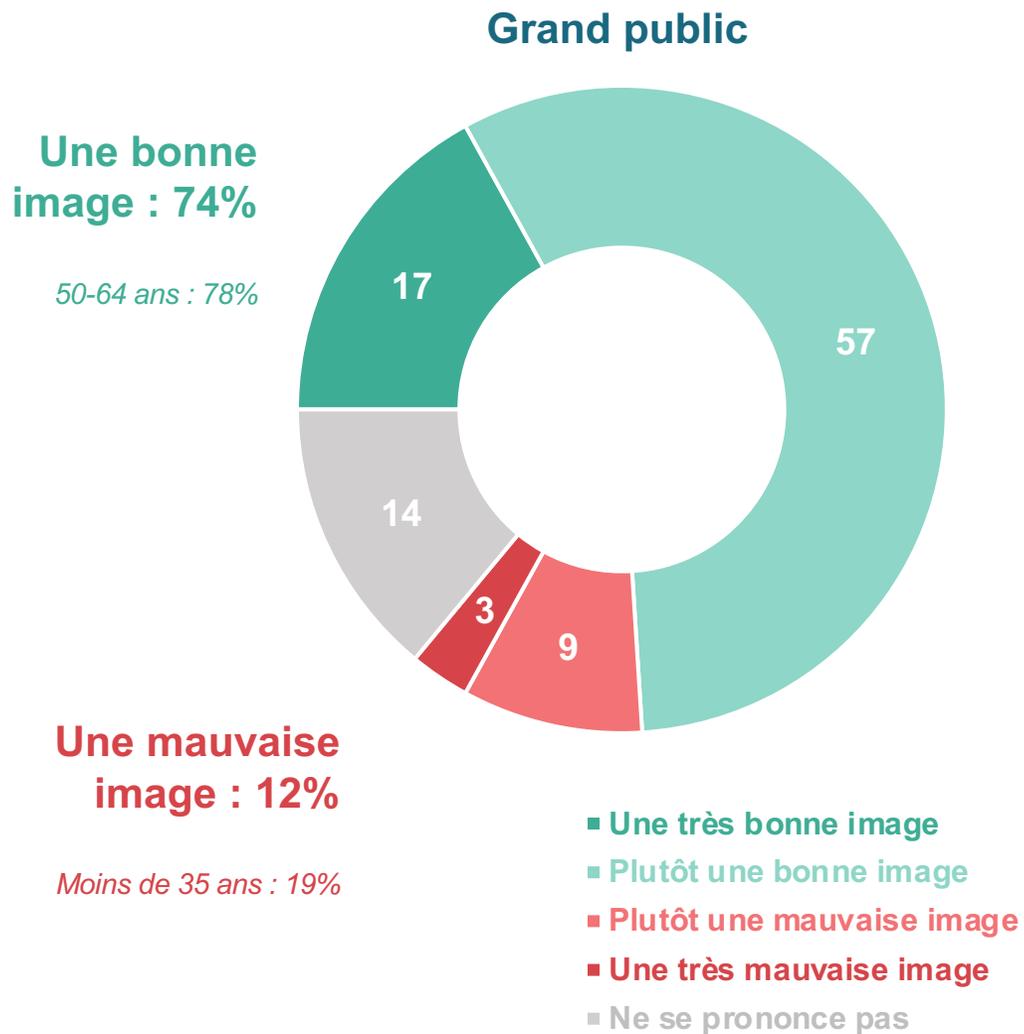
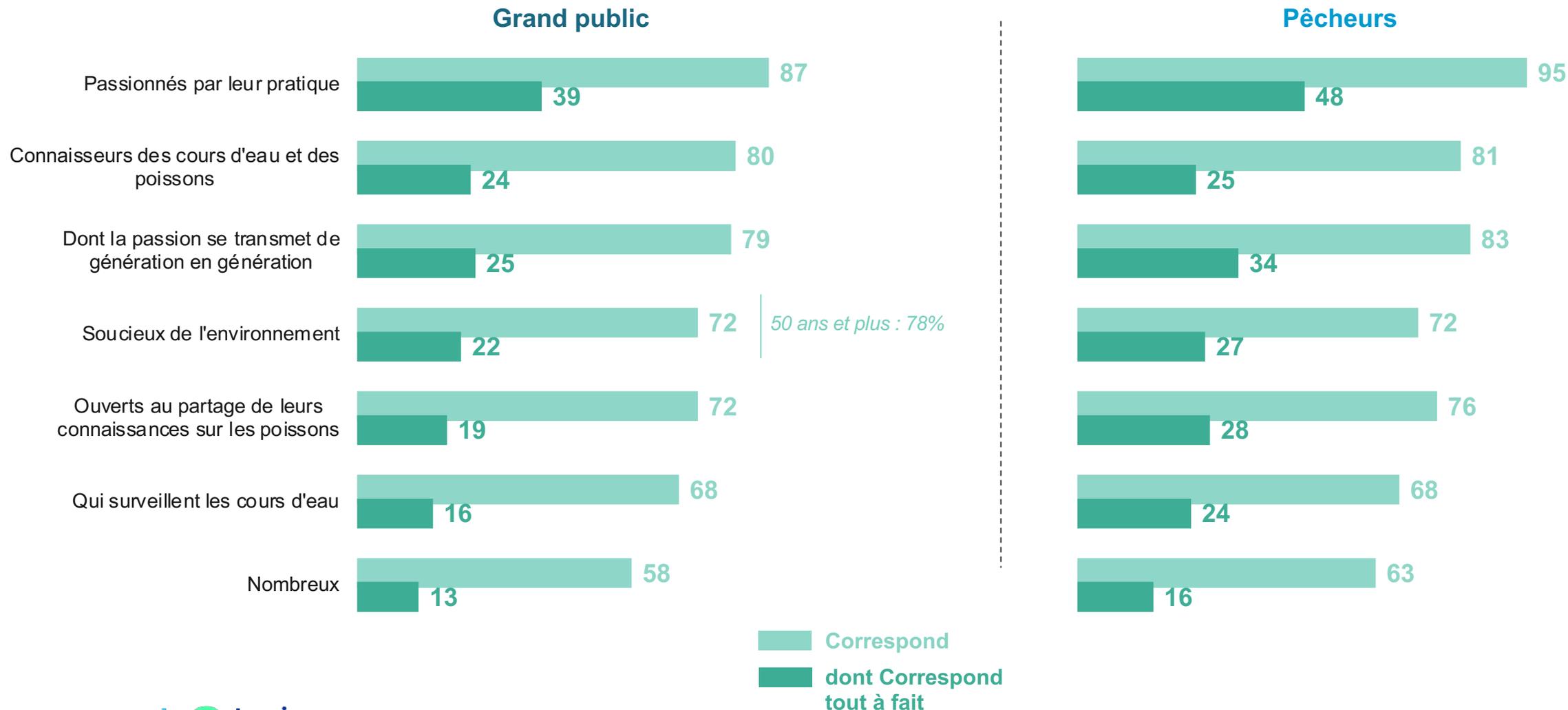


Image détaillée des pêcheurs de loisir en eau douce

Les descriptions suivantes correspondent-elles à l'image que vous avez des pêcheurs de loisir en eau douce ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr