

Les chefs d'entreprise face à des candidats à l'élection présidentielle

Mai 2025

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques et d'opinion
Antoine Gautier, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Ronan Gouhenant, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Terrain

Enquête réalisée en ligne du 9 au 12 mai 2025.



Echantillon

Échantillon de **1034** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :
▪ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

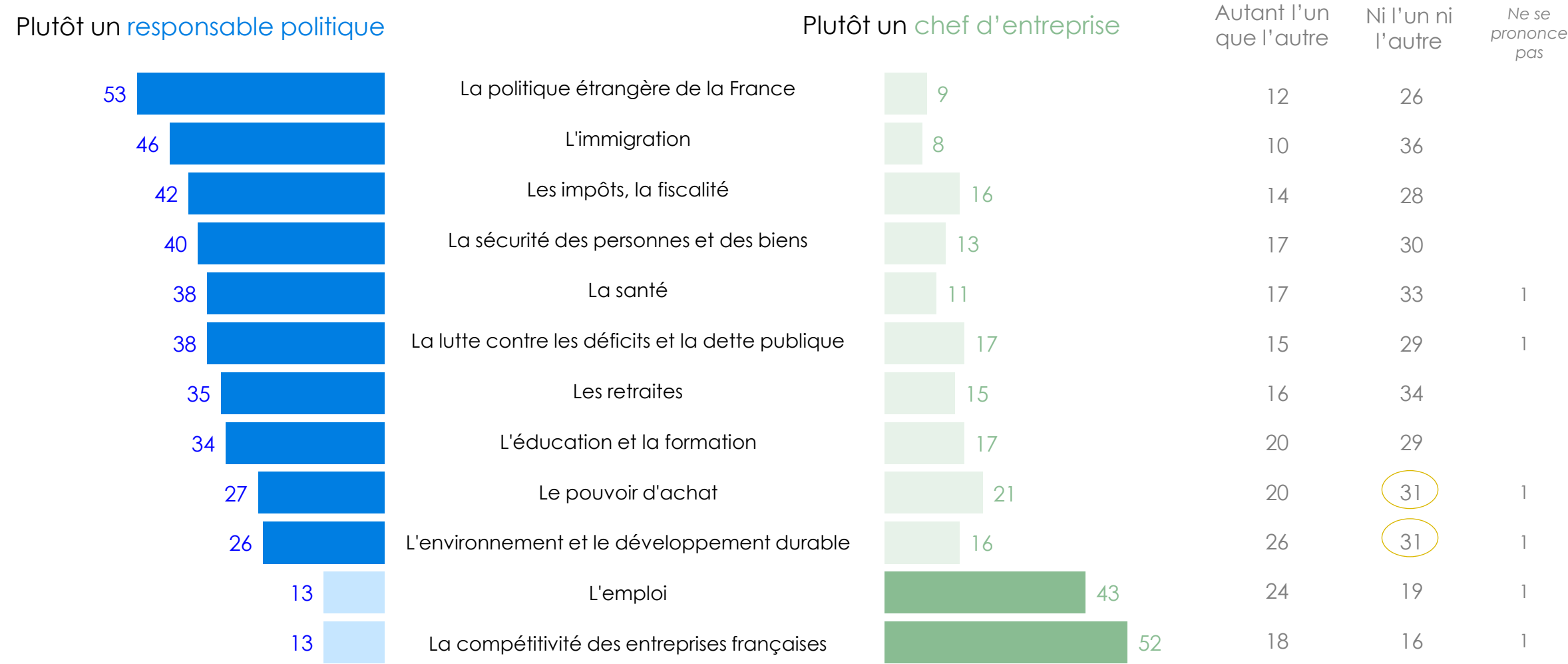
L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Les résultats

Les Français font davantage confiance à un responsable politique qu'à un chef d'entreprise sur un certain nombre de thématiques hormis en matière d'emploi et de compétitivité. Concernant le pouvoir d'achat et l'environnement, les Français ne font majoritairement confiance à aucune de ces figures.



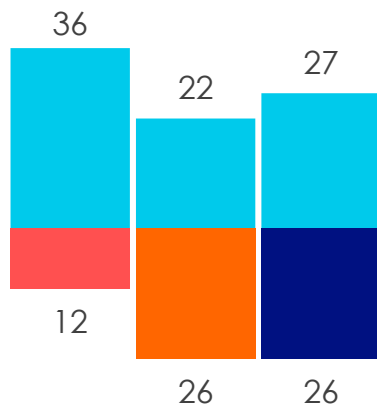
Faites-vous plutôt confiance à un responsable politique ou à un chef d'entreprise pour faire des bonnes propositions sur chacune des thématiques suivantes... ?
Base : A tous, en %

Récapitulatif – Les chefs d'entreprise face à des candidats à l'élection présidentielle – Différentiel de confiance

Michel-Edouard Leclerc

(président du groupe E.Leclerc)

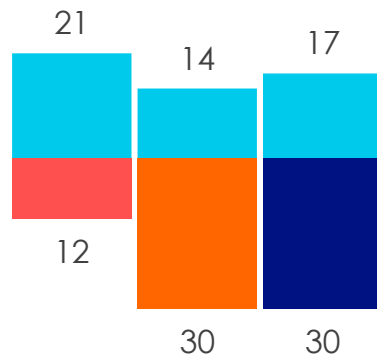
+24 -4 +1



Xavier Niel

(actionnaire principal de Free)

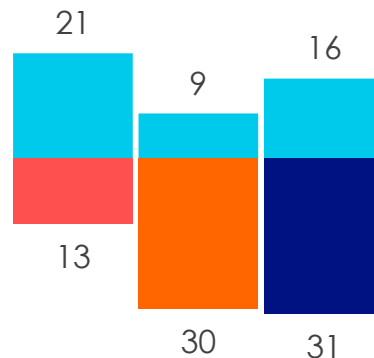
+9 -16 -13



Laurence Parisot

(ancienne Présidente du Medef)

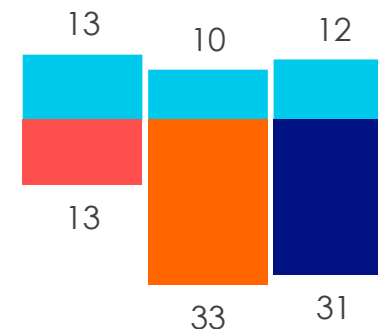
+8 -21 -15



Jean-Michel Aulas

(ancien Président de l'Olympique Lyonnais)

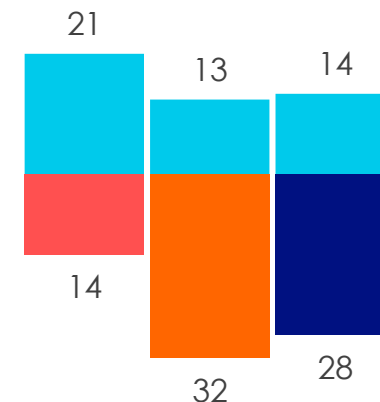
= -23 -19



Vincent Bolloré

(actionnaire majoritaire du groupe Bolloré)

+7 -19 -14



Jean-Luc Mélenchon

Édouard Philippe

Marine Le Pen

Note de lecture : 36% des Français font confiance à Michel-Edouard Leclerc et pas à Jean-Luc Mélenchon pour faire des propositions efficaces pour la France, tandis que 12% font confiance à Jean-Luc Mélenchon et pas à Michel-Edouard Leclerc, soit un différentiel de 24 points

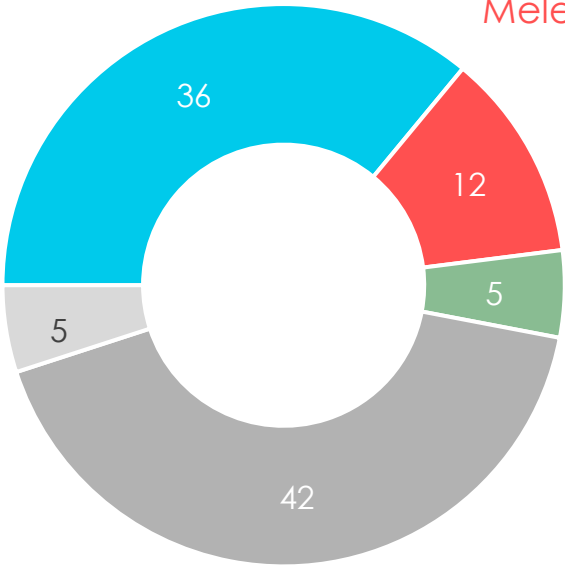
Pour faire des propositions efficaces pour la France, faites-vous plutôt confiance à ... ?

Base : A tous, en %

Michel-Edouard Leclerc dispose d'une confiance plus élevée de la part des Français que Jean-Luc Mélenchon, une proportion égale avec Marine Le Pen et est légèrement devancé par Edouard Philippe. A noter que la réponse « ni l'un ni l'autre » obtient une majorité relative.

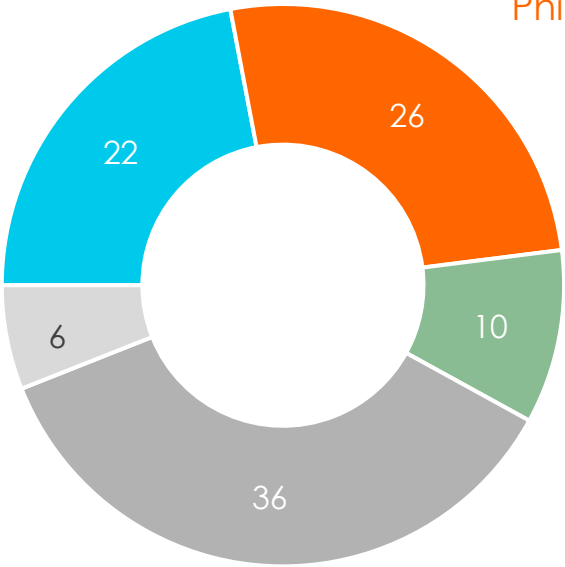
Michel-Edouard Leclerc
(président du groupe E.Leclerc)

Jean-Luc
Mélenchon



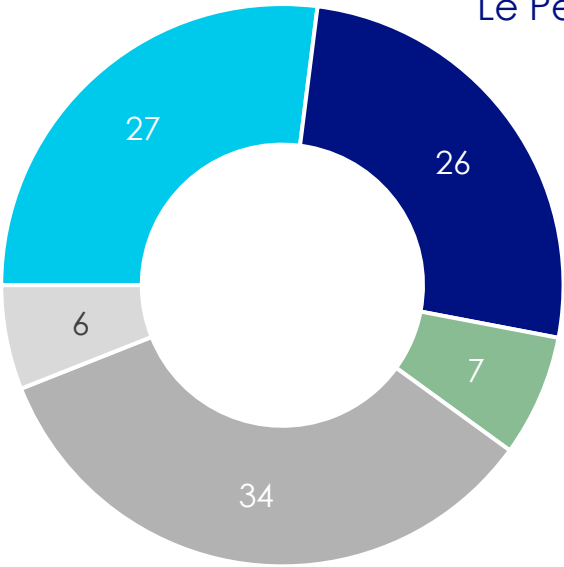
Michel-Edouard Leclerc
(président du groupe E.Leclerc)

Edouard
Philippe



Michel-Edouard Leclerc
(président du groupe E.Leclerc)

Marine
Le Pen

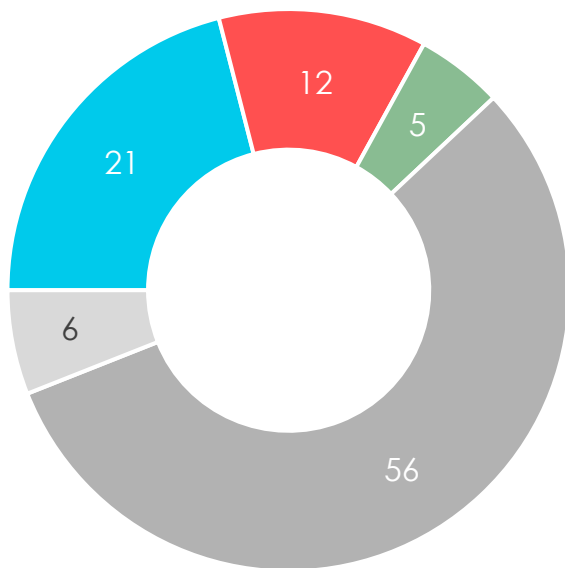



Autant l'un que l'autre Ni l'un ni l'autre Vous ne savez pas

Si le « ni l'un ni l'autre » est majoritaire, les Français feraient davantage confiance à Edouard Philippe et Marine Le Pen qu'à Xavier Niel pour faire des propositions efficaces pour la France. Entre ce dernier et Jean-Luc Mélenchon, 2/3 ne se positionnent pas mais l'actionnaire principal de Free génère plus de confiance.

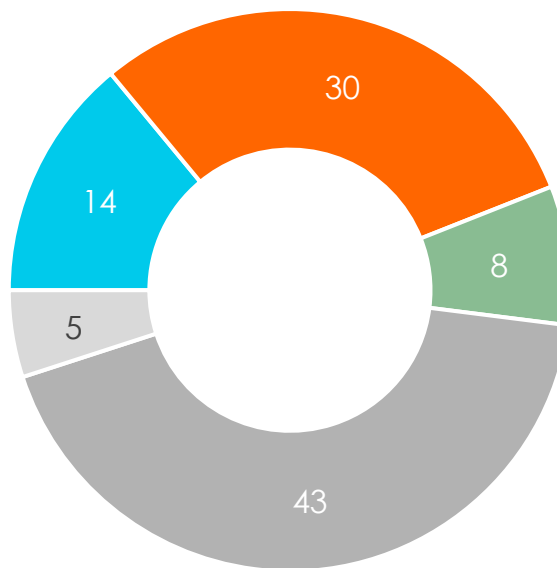
Xavier Niel
(actionnaire principal de Free)

Jean-Luc
Mélenchon



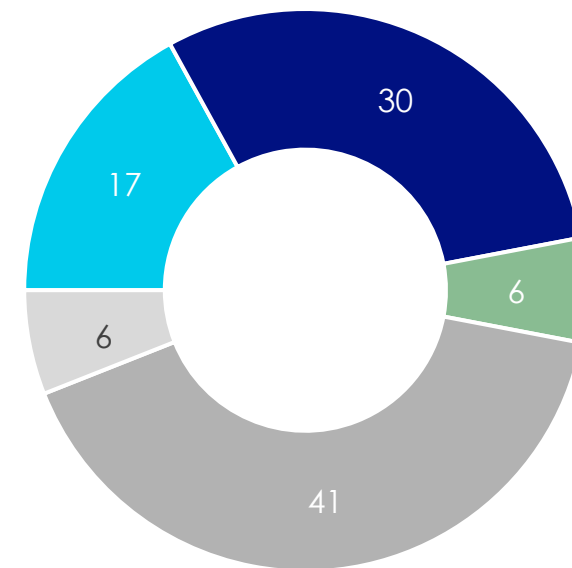
Xavier Niel
(actionnaire principal de Free)

Edouard
Philippe



Xavier Niel
(actionnaire principal de Free)

Marine
Le Pen



Autant l'un que l'autre Ni l'un ni l'autre Vous ne savez pas

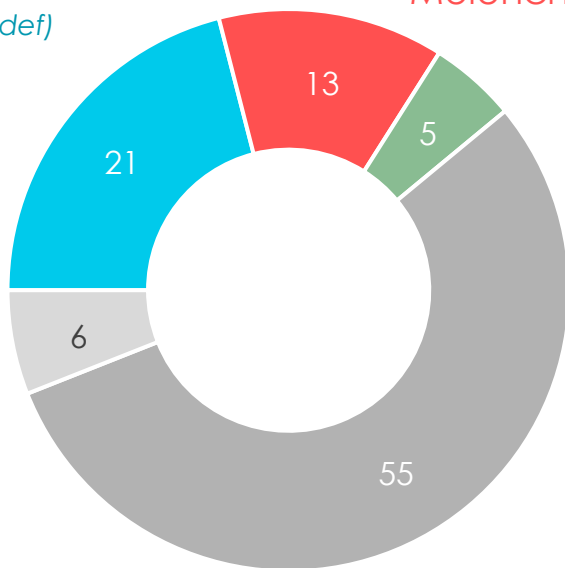
Pour faire des propositions efficaces pour la France, faites-vous plutôt confiance à ... ?

Base : A tous, en %

Si le « ni l'un ni l'autre » est majoritaire, les Français feraient davantage confiance à Edouard Philippe et Marine Le Pen qu'à Laurence Parisot pour faire des propositions efficaces pour la France. Entre cette dernière et Jean-Luc Mélenchon, la confiance des Français irait plutôt vers l'ancienne présidente du Medef (2/3 ne se positionnant pas)

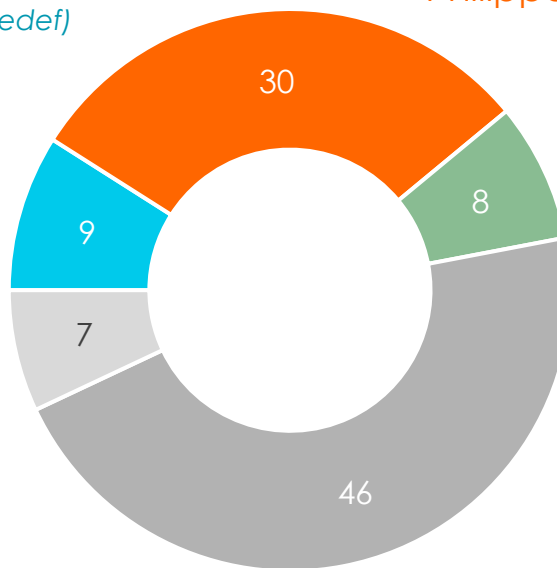
Laurence Parisot
(ancienne Présidente
du Medef)

Jean-Luc
Mélenchon



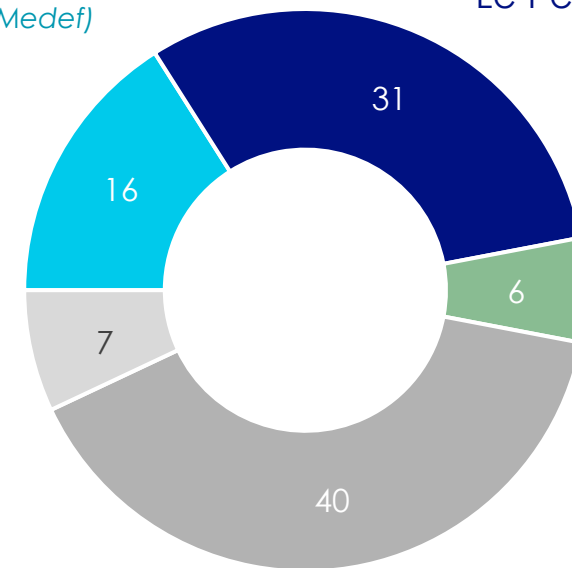
Laurence Parisot
(ancienne Présidente
du Medef)

Edouard
Philippe



Laurence Parisot
(ancienne Présidente
du Medef)

Marine
Le Pen



Autant l'un que l'autre

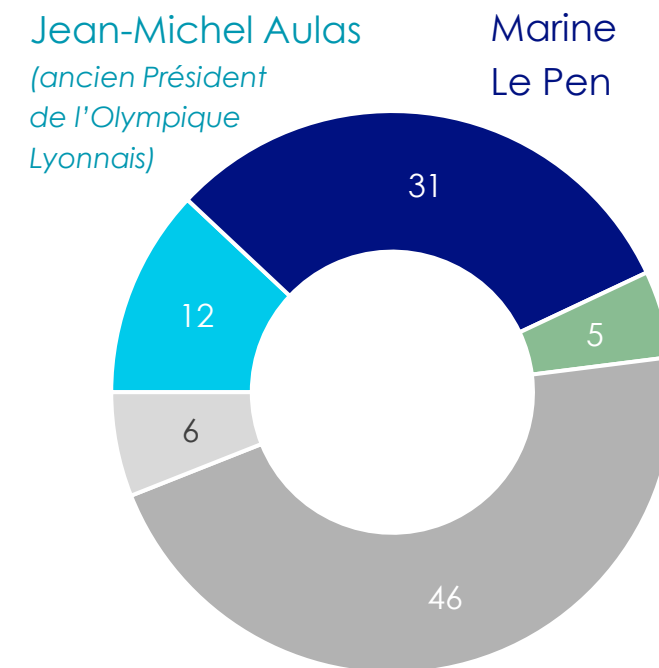
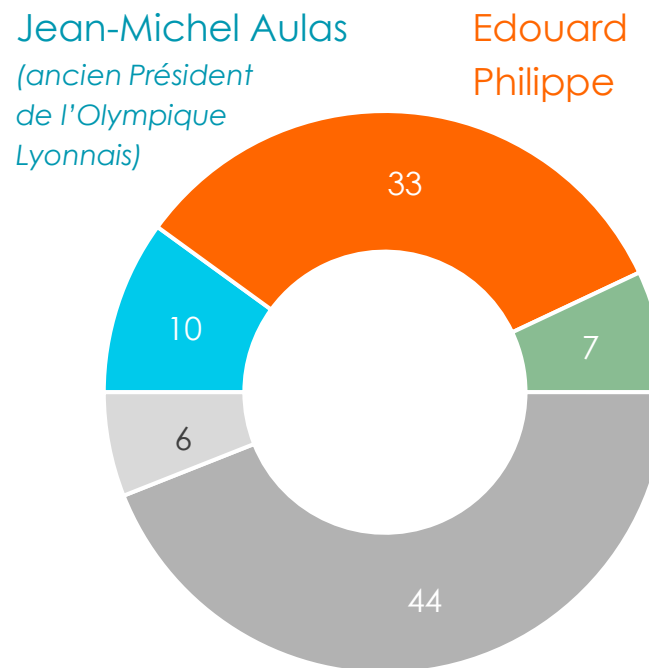
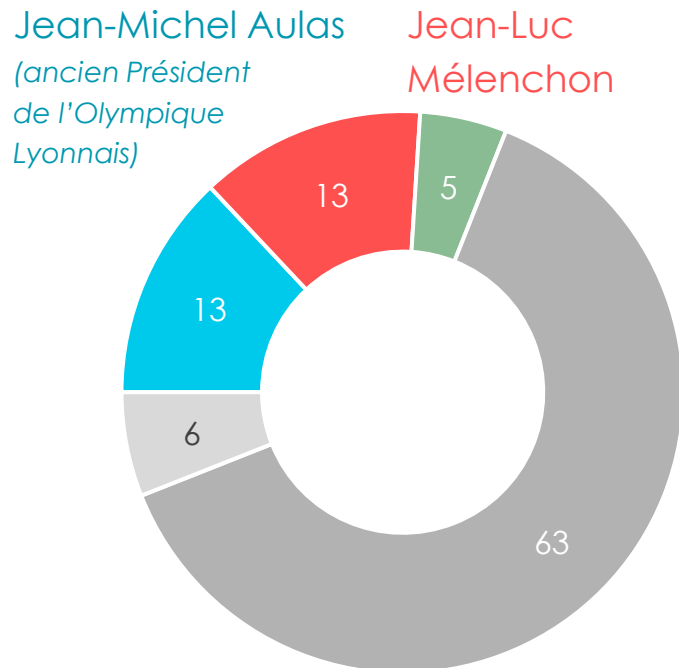
Ni l'un ni l'autre

Vous ne savez pas

Pour faire des propositions efficaces pour la France, faites-vous plutôt confiance à ... ?

Base : A tous, en %

Jean-Michel Aulas dispose d'une faible confiance de la part des Français quand il est opposé à Edouard Philippe, Marine Le Pen et Jean-Luc Mélenchon, par ailleurs 2 Français sur 3 ne se positionnent pas entre le leader de la France Insoumise et l'ancien président de l'Olympique Lyonnais.



Autant l'un que l'autre
 Ni l'un ni l'autre
 Vous ne savez pas

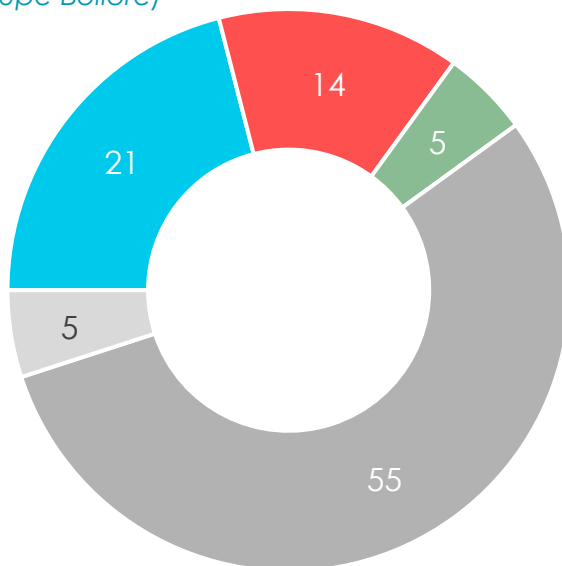
Pour faire des propositions efficaces pour la France, faites-vous plutôt confiance à ... ?

Base : A tous, en %

Les Français feraient davantage confiance à Edouard Philippe et Marine Le Pen qu'à Vincent Bolloré pour faire des propositions efficaces pour la France. Entre ce dernier et Jean-Luc Mélenchon, la confiance des Français irait plutôt vers Vincent Bolloré. Au demeurant, plus de la moitié des Français ne ferait confiance ni à l'un ni à l'autre.

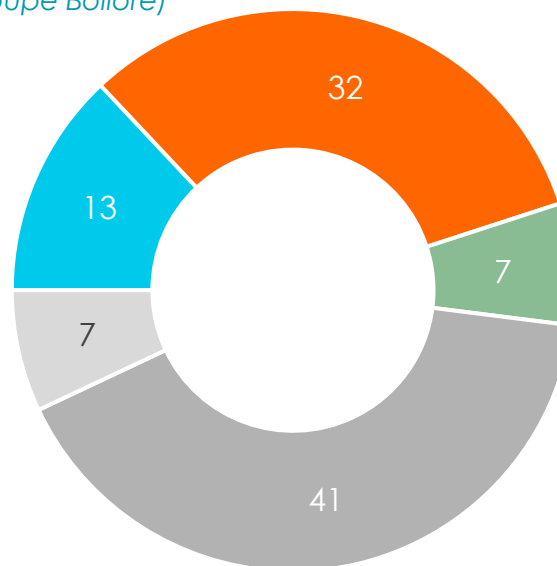
Vincent Bolloré
(actionnaire majoritaire du groupe Bolloré)

Jean-Luc Mélenchon



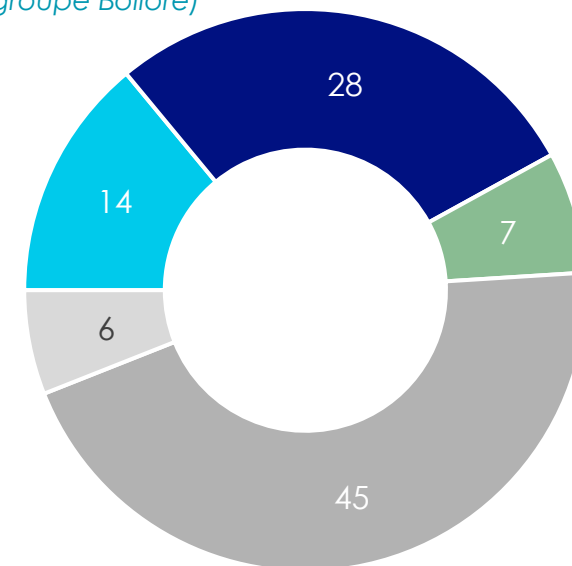
Vincent Bolloré
(actionnaire majoritaire du groupe Bolloré)

Edouard Philippe



Vincent Bolloré
(actionnaire majoritaire du groupe Bolloré)

Marine Le Pen



Autant l'un que l'autre
 Ni l'un ni l'autre
 Vous ne savez pas

Pour faire des propositions efficaces pour la France, faites-vous plutôt confiance à ... ?

Base : A tous, en %



Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
jdlevy@toluna.com

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques et d'opinion
phbartoli@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.