Une étude

toluna harris interactive pour BFM BUSINESS Tilder

Questions de communication - Hebdocom

Mars 2023

Vague 15 – La perception de TikTok par les Français

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques
Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d’enquête **P.3**

Le regard des Français sur l’application TikTok **P.5**

Méthodologie d’enquête

Enquête réalisée **en ligne** les **07** et **08 mars** 2023.

Échantillon de **1 057** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d’agglomération de l’interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

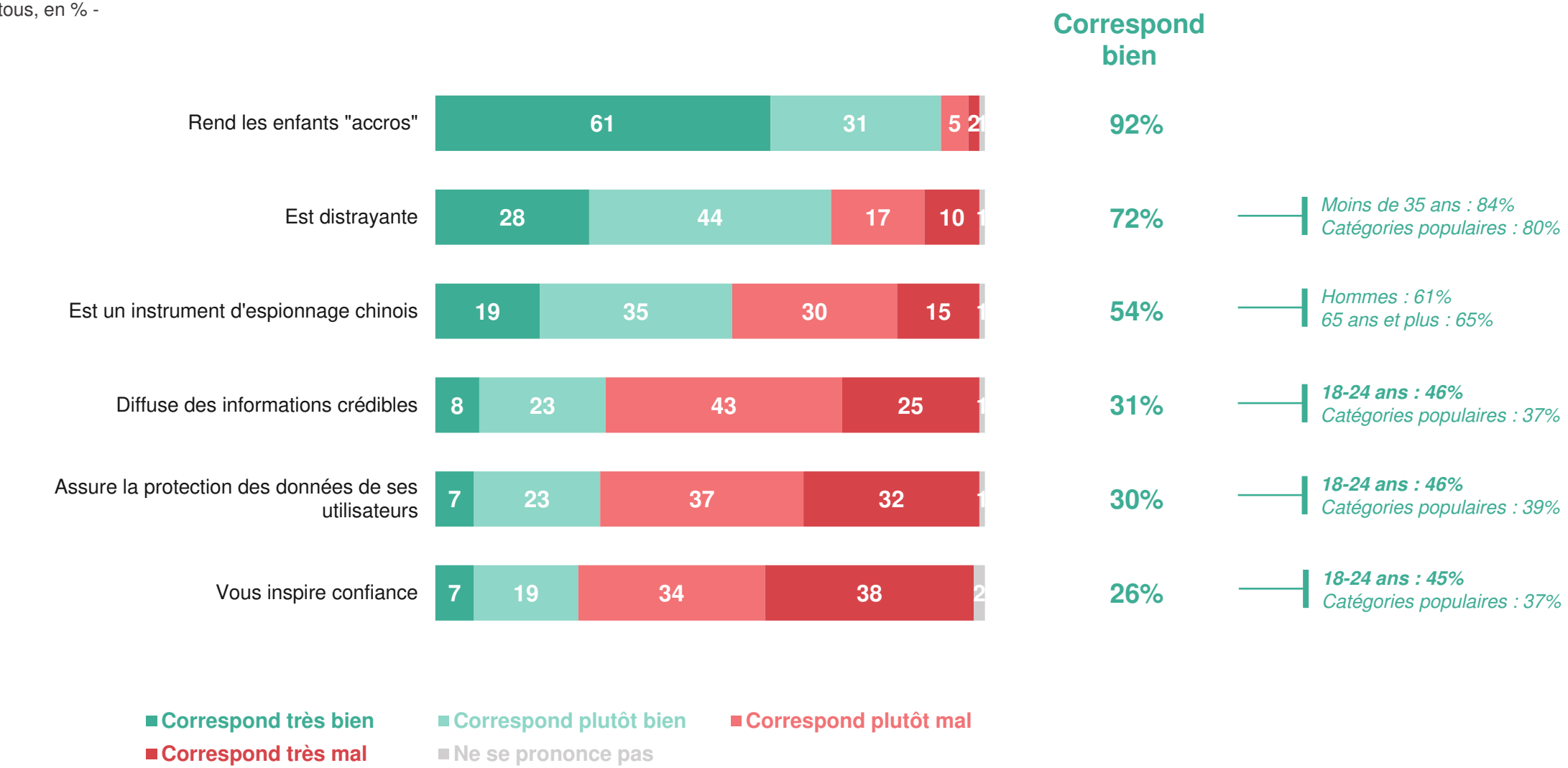
Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le regard des Français sur l’application TikTok

Si près de 3/4 des Français reconnaissent le caractère distrayant de TikTok, ils sont une grande majorité (92%) à en souligner les risques addictifs pour les enfants. Ils sont par ailleurs sceptiques vis-à-vis de la crédibilité des informations diffusées et de la protection des données des utilisateurs et seul un quart d'entre eux déclarent que l'application leur inspire confiance. On peut tout de même noter que près d'un jeune sur deux portent un regard positif sur ces dimensions.

D'après ce que vous en savez, chacune des caractéristiques suivantes correspond-elle bien ou mal à l'application TikTok ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :

www.harris-interactive.com Facebook Twitter LinkedIn

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr