

Une étude



pour



Questions de communication - Hebdocom Mai 2023

Vague 25 – Les Français et la communication d'Elisabeth Borne



Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

La perception des Français de la communication d'Elisabeth Borne

P.5

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **12** au **15 mai** 2023.



Échantillon de **1 036** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

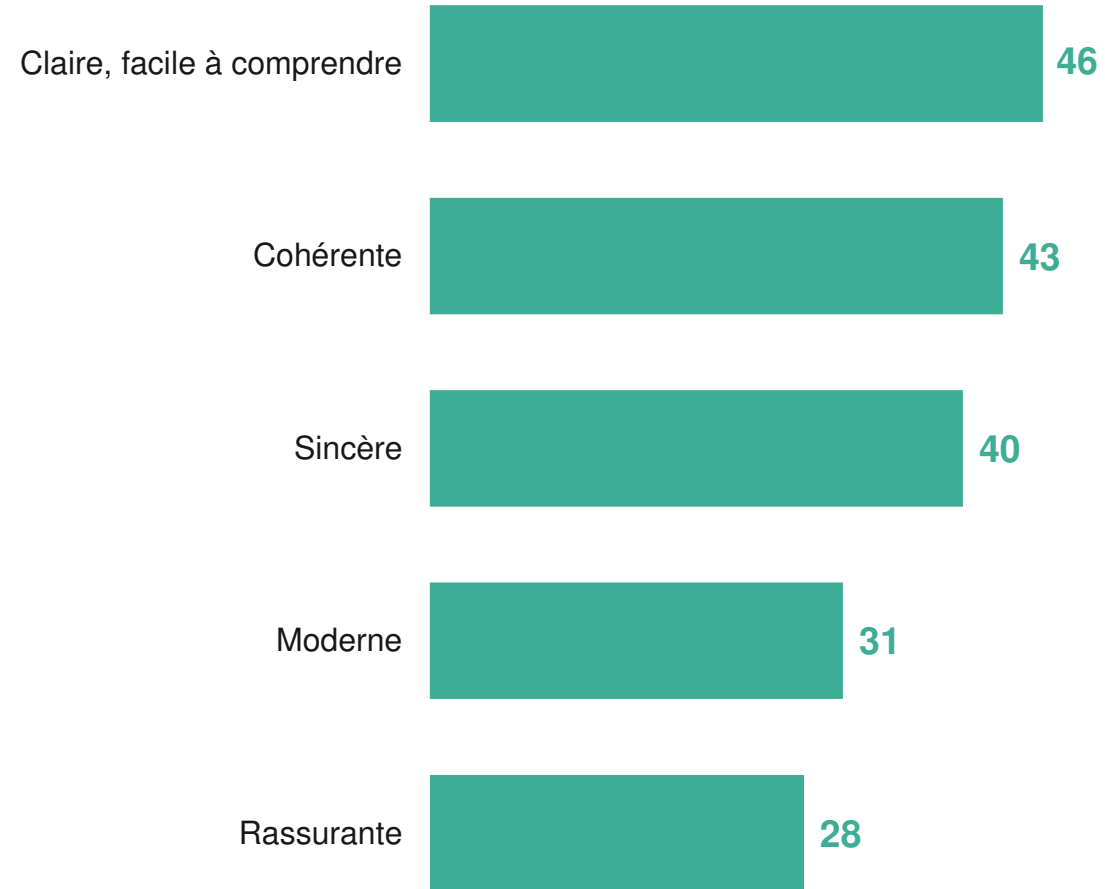


La perception des Français de la communication d'Elisabeth Borne

La communication d'Elisabeth Borne est perçue de manière assez nuancée par les Français. Si près d'1 Français sur 2 l'estime claire et, dans une moindre mesure, cohérente, ils sont néanmoins plus critiques quant à sa modernité et sa capacité à rassurer

Diriez-vous que la communication d'Elisabeth Borne en tant que Première ministre est... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Logiquement, les sympathisants de la majorité présidentielle et ceux des Républicains sont ceux qui expriment le plus leur accord avec ces différents qualificatifs

Diriez-vous que la communication d’Elisabeth Borne en tant que Première ministre est... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

		Proximité politique						
	Ensemble	LFI	PS	EELV	Ensemble	LR	RN	Sans préférence partisane
Claire, facile à comprendre	46	55	50	35	69	62	40	37
Cohérente	43	43	41	33	80	55	31	32
Sincère	40	41	43	30	84	57	27	28
Moderne	31	41	22	25	54	43	24	22
Rassurante	28	27	25	20	64	40	20	18

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr