

Une étude



Baromètre du rapport des Français aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Vague 5 – Juillet 2023

Juillet 2023

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements de l'enquête	P.6
Perception générale des Jeux Paris 2024	P.9
1/ Des Jeux Olympiques et Paralympiques qui confirment leur image auprès des Français	P.9
2/ Les Jeux, un moyen de dynamiser la France, au moins dans une certaine mesure	P.15

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **30 juin** au **6 juillet** 2023.



Échantillon de **2 345** personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).

Méthodologie d'enquête



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Dans le cadre de ce rapport, sont distingués 3 types de pratiques, qu'elles soient réalisées au sein d'un club, d'une association ou en pratique libre :
 - « **Pratiquent une activité physique ou sportive** » : désigne les personnes qui effectuent ce type d'activité tous les jours ou presque, deux à trois fois par semaine, au moins une fois par semaine, au moins quelques fois par mois ou moins souvent.
 - « **Pratiquent une activité physique ou sportive régulièrement** » fait référence aux personnes pratiquant une activité physique ou sportive au moins une fois par semaine, y compris celles qui pratiquent plusieurs fois par semaine voire tous les jours.
 - « **Ne pratiquent pas d'activités physiques ou sportives** » fait référence aux personnes déclarant ne « jamais » pratiquer une activité physique ou sportive.



Les évolutions présentées font référence aux enquêtes :

- **Les Français et le label « Terre de Jeux »** : enquête réalisée en ligne pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 du 3 au 6 juillet 2020, auprès d'un échantillon de 2 008 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
- **Baromètre du rapport des Français aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 – vague 2** : enquête réalisée en ligne pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 du 14 au 16 décembre 2020, auprès d'un échantillon de 2 017 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
- **Baromètre du rapport des Français aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 – vague 3** : enquête réalisée en ligne pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 du 15 au 19 juillet 2021, auprès d'un échantillon de 2 003 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
- **Baromètre du rapport des Français aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 – vague 4** : enquête réalisée en ligne pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 du 1^{er} au 7 juillet 2022, auprès d'un échantillon de 2 109 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
- **Baromètre du rapport des Français aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 – vague 1** : enquête réalisée en ligne pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 du 24 au 31 mars 2023, auprès d'un échantillon de 3 029 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
- **La perception des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 par les Français** : enquête réalisée en ligne pour le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 du 2 au 5 juin 2023, auprès d'un échantillon de 1 075 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Principaux enseignements de l'enquête

Que retenir de cette enquête ?

Des Jeux qui continuent à convaincre, malgré des perspectives légèrement moins optimistes que par le passé

- Dans un an, **la France vivra au rythme des Jeux Olympiques et Paralympiques et les Français continuent à s'en réjouir** : 72% d'entre eux soutiennent leur organisation dans la capitale française. Quoiqu'en léger recul au fur et à mesure que les étapes deviennent de plus en plus concrètes, la bonne image des JOP (71%) est soutenue par les répercussions multiples qui sont attendues pour le territoire. **Les Français estiment ainsi toujours majoritairement que les Jeux seront bénéfiques à la France de manière générale** (pour son attractivité touristique, économique, son image, etc..) **mais aussi à eux personnellement**, via le biais du développement des infrastructures sportives (64%), de la promotion du sport (65%), du développement de l'emploi (51%). Si les Jeux ne peuvent pas tout (moins de la moitié des Français estiment qu'ils permettront de développer positivement le lien social) et qu'ils suscitent au cours du temps un optimisme plus modéré, ils restent largement bien perçus par les Français.
- Si les Français sont réceptifs aux différentes formes de sociabilité qui seront proposées autour des Jeux (et notamment les plus jeunes), **les épreuves restent leur intérêt principal**. Les Français se déclarent en effet plus susceptibles **de suivre les épreuves des Jeux en direct** (65%) **ou leurs résultats** (59%) qu'ils ne s'estiment susceptibles de se rendre dans des espaces collectifs de célébration (33%)

Perception générale des Jeux Paris 2024

1/ Des Jeux Olympiques et Paralympiques qui confirment leur image auprès des Français

2/ Les Jeux, un moyen de dynamiser la France, au moins dans une certaine mesure



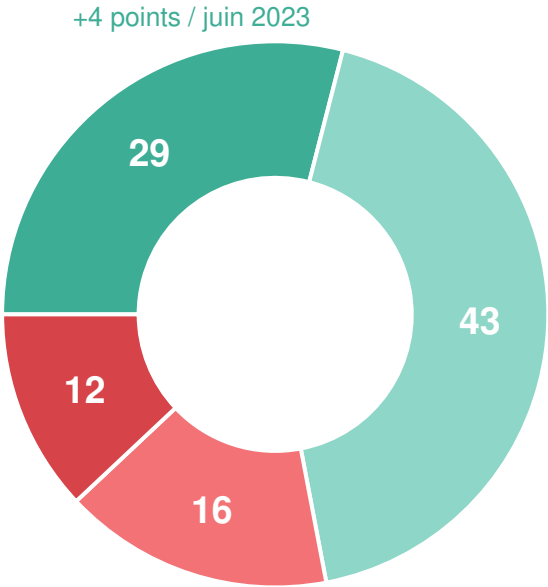
Plus de 7 Français sur 10 se déclarent favorables à l'organisation des JOP de 2024 en France ; un soutien toujours majoritaire malgré un léger affaiblissement sur le temps long

Etes-vous favorable ou opposé(e) à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en France ?

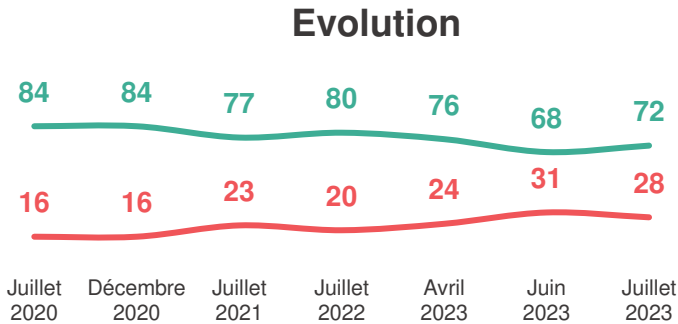


Favorable : 72%

Opposé(e) : 28%

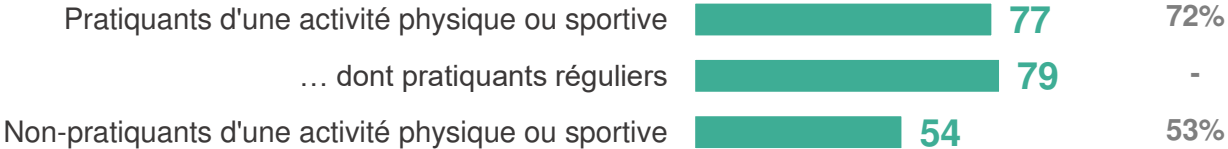
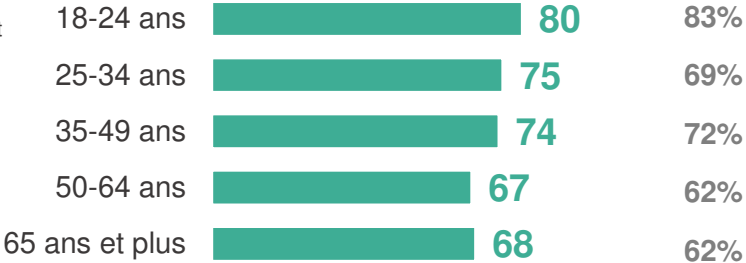


- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé(e)
- Tout à fait opposé(e)



Favorables aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Rappel
Juin 2023



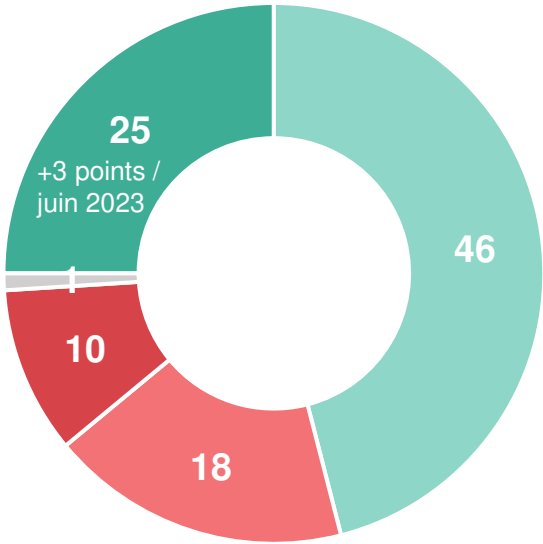
Si le regard porté sur les JOP est toujours largement positif, on note une légère érosion de l'image des Jeux à mesure que les événements approchent

Et plus précisément, diriez-vous que vous avez une image positive ou négative des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ?

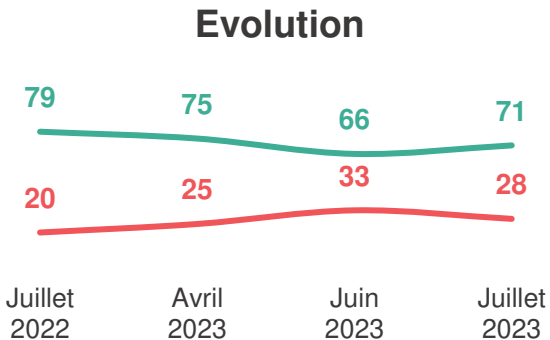


Une image positive : 71%

Une image négative : 28%



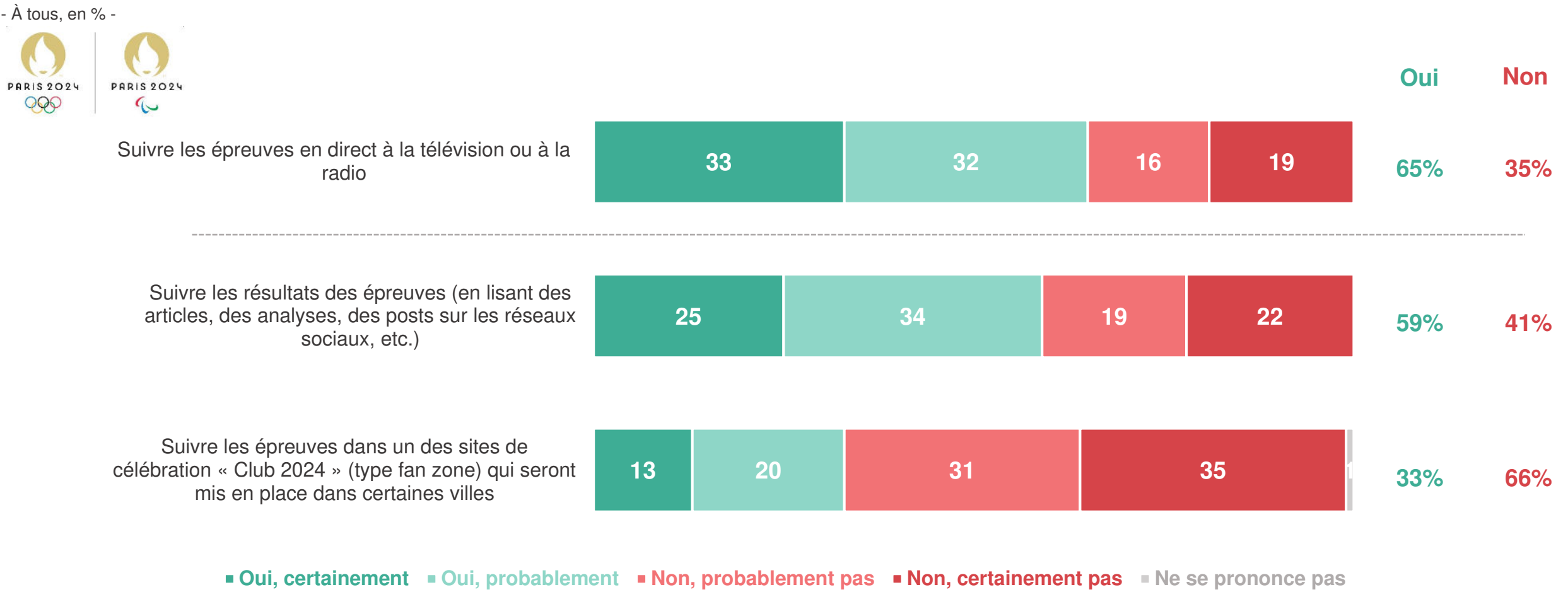
- Très positive
- Plutôt positive
- Plutôt négative
- Très négative
- Ne se prononce pas



Ont une image positive des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024		Rappel Juin 2023
Hommes	73	69%
Femmes	68	63%
18-24 ans	76	78%
25-34 ans	72	65%
35-49 ans	73	69%
50-64 ans	68	63%
65 ans et plus	69	62%
Catégories aisées	71	65%
Catégories populaires	77	73%
Inactifs	67	61%
Pratiquants d'une activité physique ou sportive	75	70%
... dont pratiquants réguliers	77	-
Non-pratiquants d'une activité physique ou sportive	54	51%

Bien perçus par la population, les Jeux suscitent largement l'intérêt des Français dont les deux tiers ont l'intention de suivre des épreuves en direct à la télévision ou à la radio ; ils sont un tiers à se projeter dans des célébrations au sein des fan-zones Club 2024

A l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, avez-vous l'intention ou non de... ?

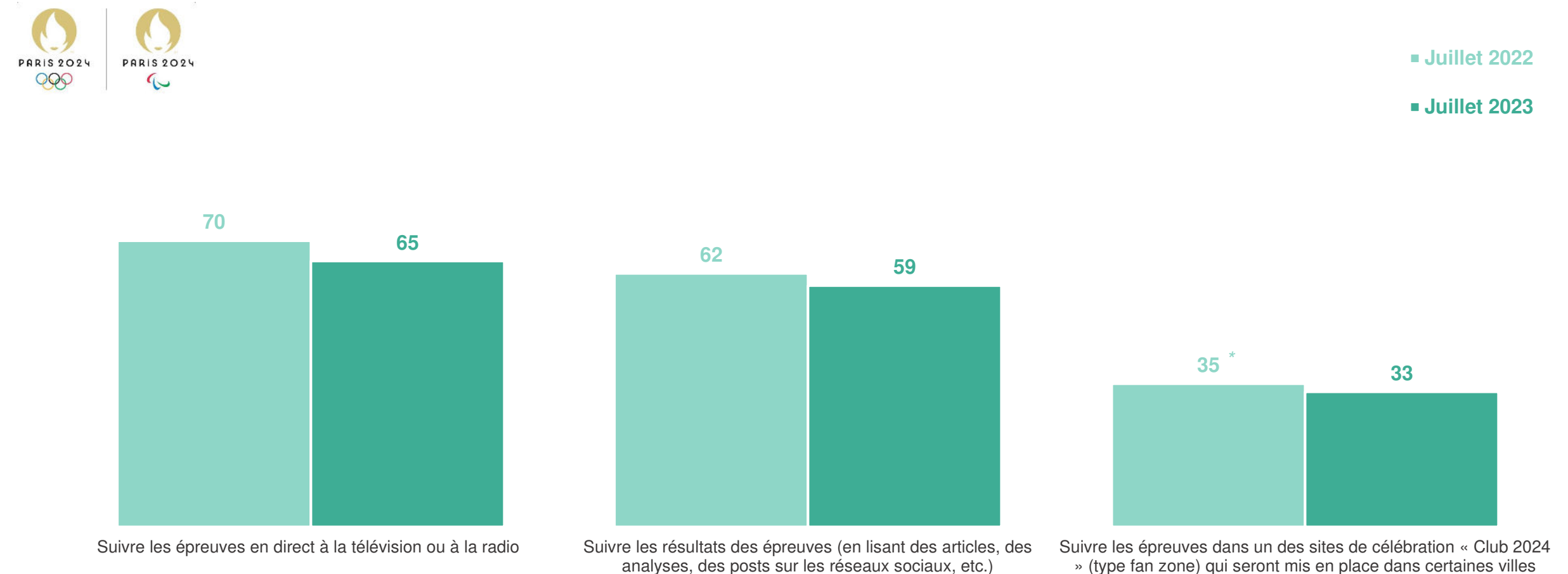


D'une manière générale, les hommes, les Français âgés moins de 35 ans, habitants de Paris ou issus des catégories aisées de même que les pratiquants de sport déclarent davantage que la moyenne avoir l'intention de suivre les JOP par ces différents moyens.

L'intention de suivre les Jeux Olympiques reste forte : malgré un léger recul les Français sont toujours nombreux à vouloir s'investir dans les Jeux, a minima en suivant les épreuves en direct

A l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, avez-vous l'intention ou non de... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Perception générale des Jeux Paris 2024

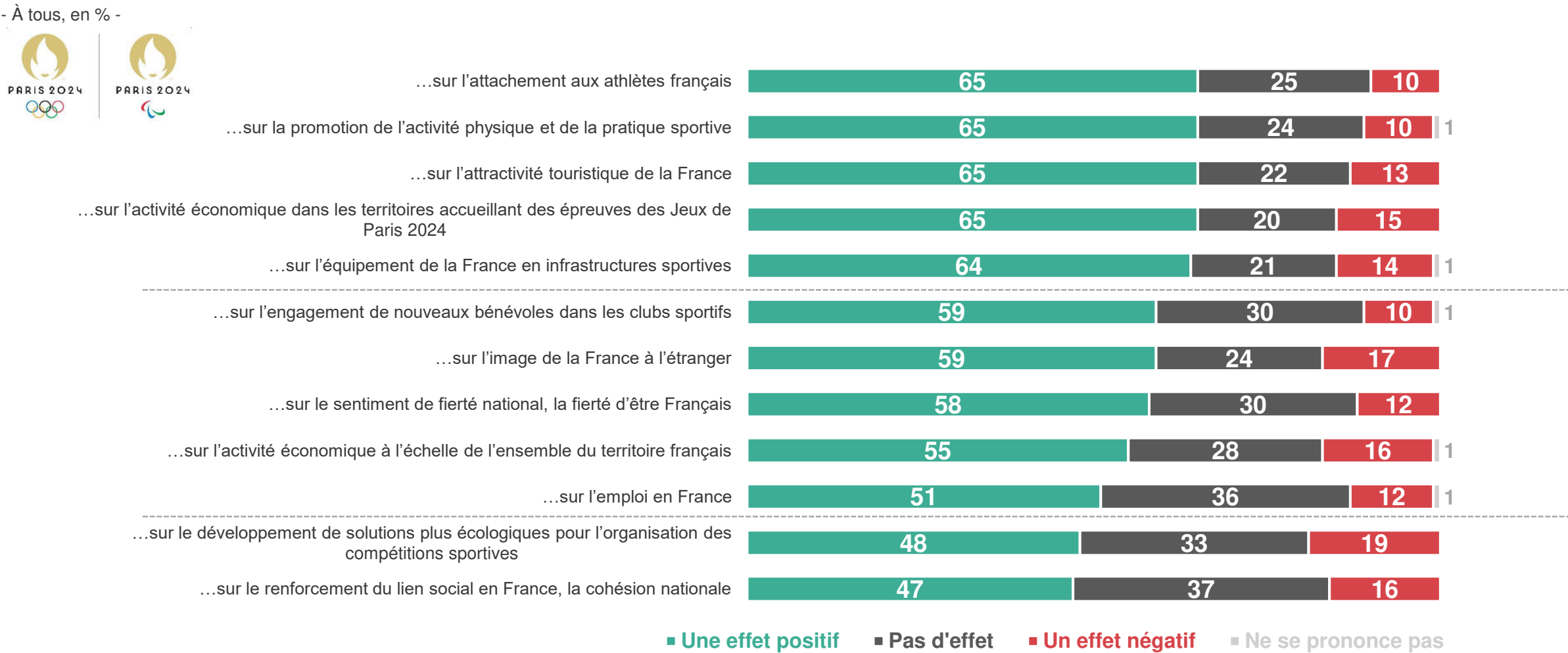
1/ Des Jeux Olympiques et Paralympiques qui confirment leur image auprès des Français

2/ Les Jeux, un moyen de dynamiser la France, au moins dans une certaine mesure



Très majoritairement, les Français sont convaincus que les Jeux apporteront plus de bénéfices que d'inconvénients à la France, qu'il s'agisse de bénéfices profitant au territoire de manière générale (tourisme, activité économique, image de la France, etc.) ou plus directement à la population (promotion du sport, développement d'infrastructures, etc.)

Selon vous, l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en France aura-t-elle un effet positif, négatif ou pas d'effet... ?



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr