

Une étude



pour



Le tourisme dans les villes de 2 000 à 20 000 habitants : pratiques et perceptions des Français

Avril 2023

Jean-Daniel Levy, Directeur délégué Harris Interactive
Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les principaux enseignements de l'étude	P.5
Perception du tourisme en France	P.8
Pratiques des Français en matière de tourisme	P.12
Perception des villes de 2 000 à 20 000 habitants	P.18
Intentions de visiter des villes de 2 000 à 20 000 habitants	P.26
Détours et arrêts provisoires : pratiques, perceptions et attentes	P.30

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **4** au **6 avril 2023**.



Échantillon de **2 061** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Les principaux enseignements de l'étude

Les principaux enseignements 1/2

Des communes avant tout appréciées pour leurs activités de balades et leur patrimoine, occupations préférées des Français en vacances

- La **quasi-totalité des Français (94%) déclarent avoir une bonne image** des villes de 2 000 à 20 000 habitants comme celles du réseau des Plus Beaux Détours de France et sont même 34% à en avoir une « très » bonne image.
- Les deux principaux vecteurs de cette perception positive sont, d'une part, le côté « **agréable** » de ce type de communes (« dans lesquelles il est agréable de se balader » selon 91% des Français ; « où il fait bon vivre » pour 89%), et d'autre part leur **dimension patrimoniale** (« dont le patrimoine culturel et historique est intéressant » pour également 91% d'entre eux). Ces activités de balades et culturelles/historiques **correspondent de plus en tout point aux activités favorites des Français en vacances** (avec la gastronomie) avec respectivement 89% et 81% déclarent s'y intéresser.

Ce type de tourisme semble donc répondre aux attentes des Français en matière de tourisme mais, pour autant, ces derniers n'en font pas une destination régulière de séjour.

Des Français qui ne se rendent qu'occasionnellement dans ce type de ville, mais qui expriment un fort intérêt à venir les visiter

- Les communes de 2 000 à 20 000 habitants apparaissent aujourd'hui comme une destination de vacances ou de week-end **répandue**, mais plutôt **occasionnelle**. En effet, si **65% des Français** déclarent se rendre dans une moyenne ou petite ville pour un week-end « **au moins de temps en temps** » (et 70% pour des vacances), ils ne sont que **17% à y aller « souvent »**. Pourtant, le format « **week-end** » apparaît comme le temps de séjour privilégié par 59% des Français pour visiter ce type de villes, contre 20% sur une journée ou 15% pour un séjour plus long.
- Pour autant, les Français expriment **un fort intérêt pour visiter** ces communes. En effet, 88% d'entre eux affirment être intéressés de visiter ce type de ville lors d'un détour (dans le cadre d'un séjour touristique vers un autre type de destination) et même 78% en tant que destination prioritaire d'un séjour.

Alors quels sont les leviers pour davantage attirer les Français vers ce type de destination ?

Les principaux enseignements 2/2

Un outil recensant les plus beaux détours de France qui comblerait un besoin d'information, afin de pousser les Français à davantage visiter ces communes

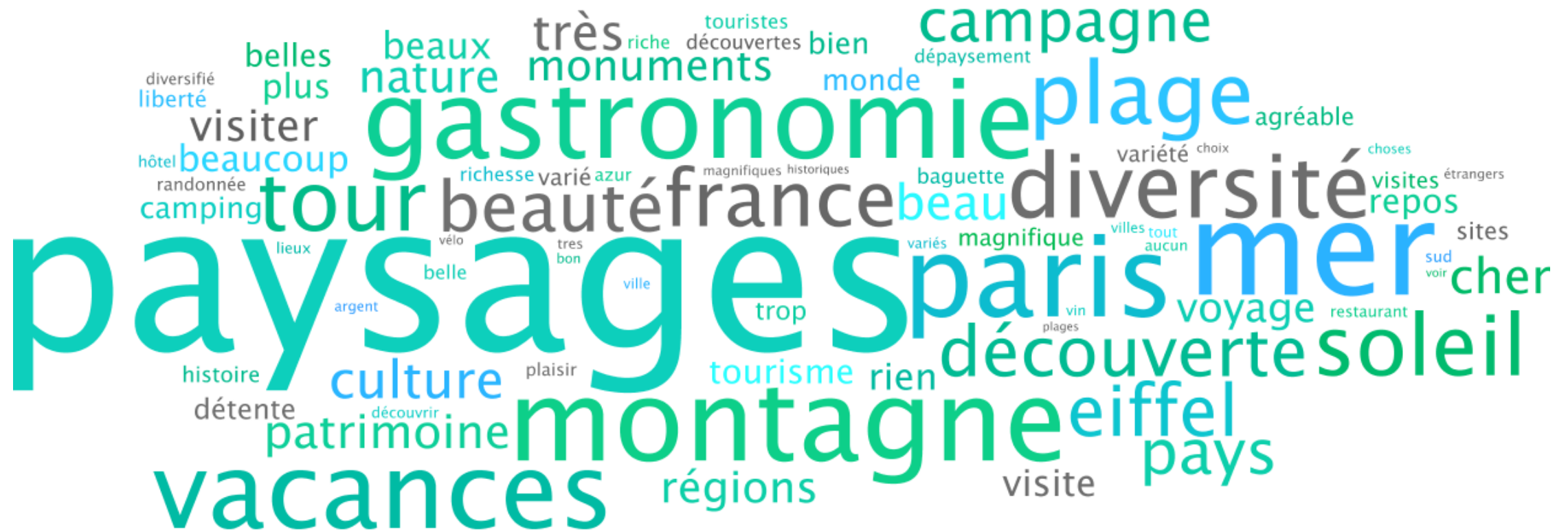
- Outre le désintérêt pur, **le manque d'informations** sur les villes de 2 000 à 20 000 habitants est identifié comme le principal frein à venir visiter ces communes pour les Français.
- C'est pour cela que la mise à disposition d'un **guide papier ou d'un site internet / une application mobile** recensant les meilleurs détours de France pourrait inciter près 3 Français sur 4 à davantage visiter ce type de villes. Les activités les plus appréciées dans ces communes, à savoir les **balades** et la découverte du **patrimoine historique et culturel**, apparaissent également comme les types d'informations les plus attendus dans ce type d'outils.

Les 35-49 ans, les familles et les catégories de populations aisées, cœur de cible de ce type de tourisme

- Les Français de **65 ans et plus**, les plus souvent surreprésentés dans la population de ces types de villes, sont ceux qui en ont la meilleure image. Pour autant c'est la classe d'âge inférieure, les **35-49 ans**, et d'autant plus **ceux qui ont des enfants** et qui sont **issus des catégories de populations les plus aisées**, qui apparaissent comme étant les plus intéressés à venir y faire du tourisme. Le format de séjour sur un week-end et la recherche de plaisirs gastronomiques correspondent en tout point à cette cible d'actifs et de parents qui possèdent un certain pouvoir d'achat.
- Néanmoins, les personnes âgées de **25 à 34 ans** peuvent également apparaître comme une **cible en puissance**, mais davantage pour des **occasions ponctuelles**, notamment pour des **événements culturels** d'ampleurs qui pourraient être proposés par certaines de ces communes (festivals artistiques, d'artisanat, etc.).

Perception du tourisme en France

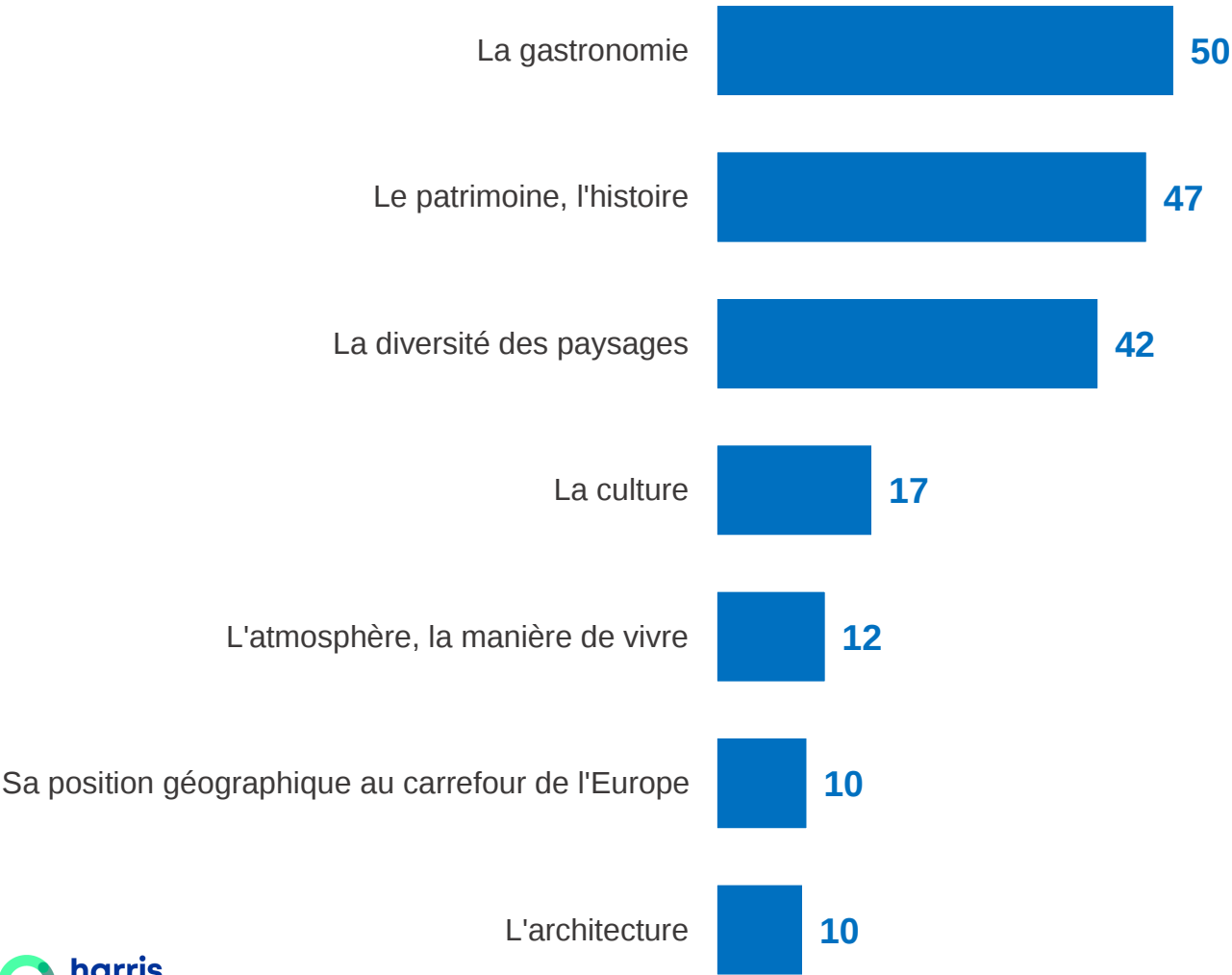
- A tous -



La gastronomie, le patrimoine et la diversité des paysages sont également les trois principaux attraits du tourisme en France selon ses habitants...

Pour vous, quels sont les deux principaux attraits du tourisme en France, en comparaison avec un tourisme à l'étranger ? *Deux réponses possibles*

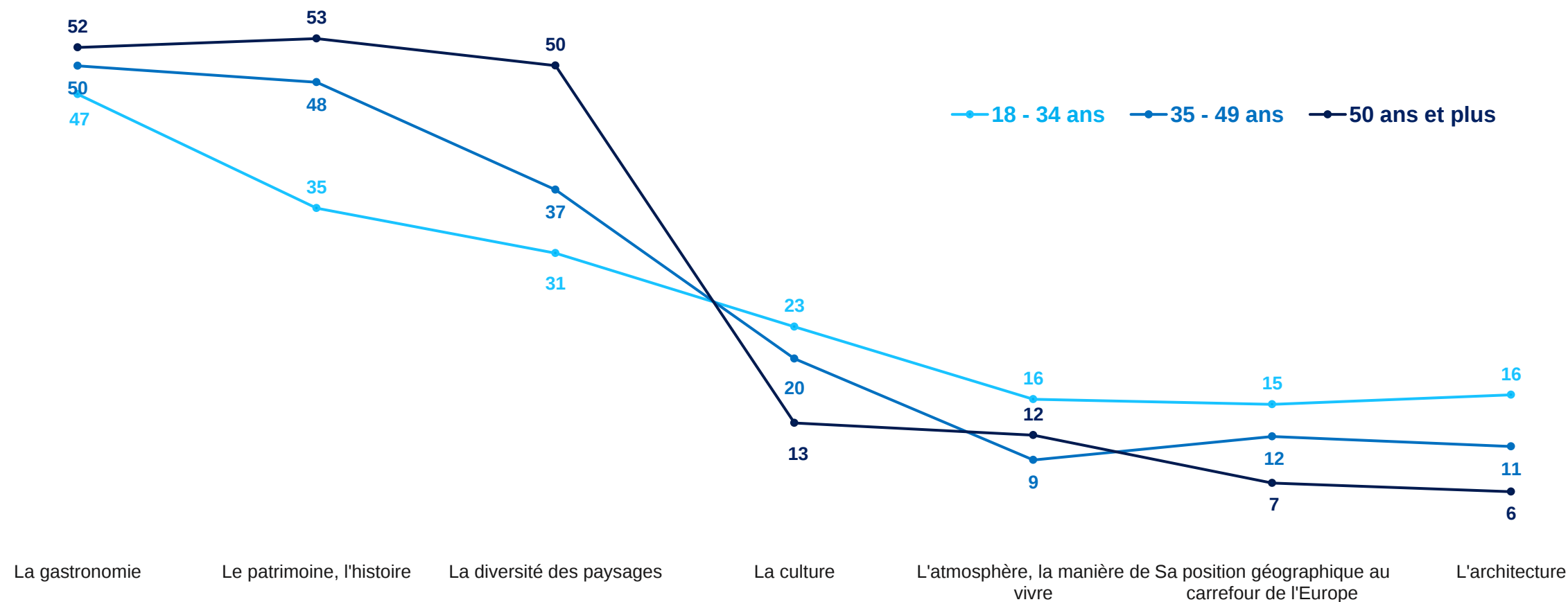
- A tous, en % -



... des caractéristiques encore plus mis en avant par les plus âgés, tandis que les plus jeunes considèrent davantage que leurs aînés la culture, la manière de vivre, l'architecture ou encore la position géographique centrale de la France au sein de l'Europe.

Pour vous, quels sont les deux principaux attraits du tourisme en France, en comparaison avec un tourisme à l'étranger ?

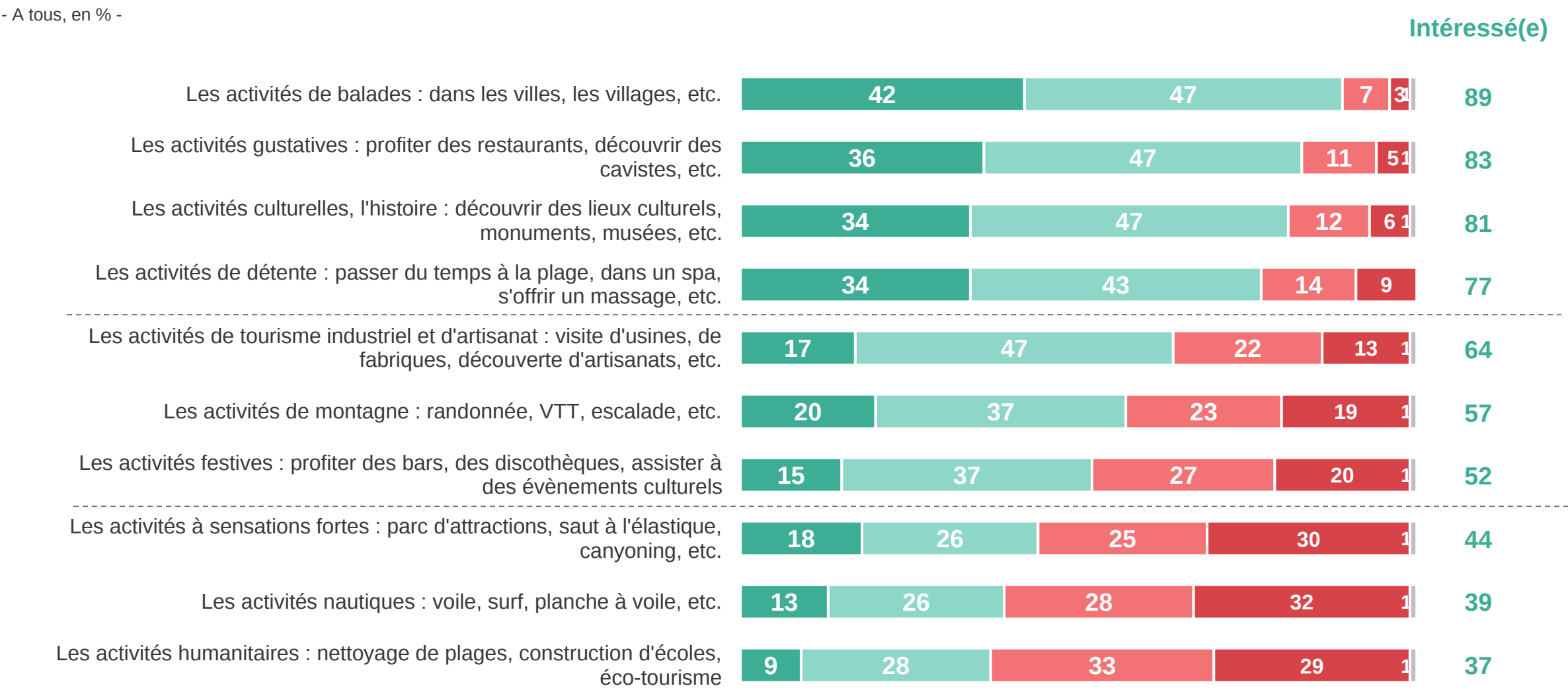
- À tous, en % -



Pratiques des Français en matière de tourisme

Lorsqu'ils partent en vacances ou en week-end, les Français privilégient en premier lieu les activités de balades, gustatives, culturelles et de détente.

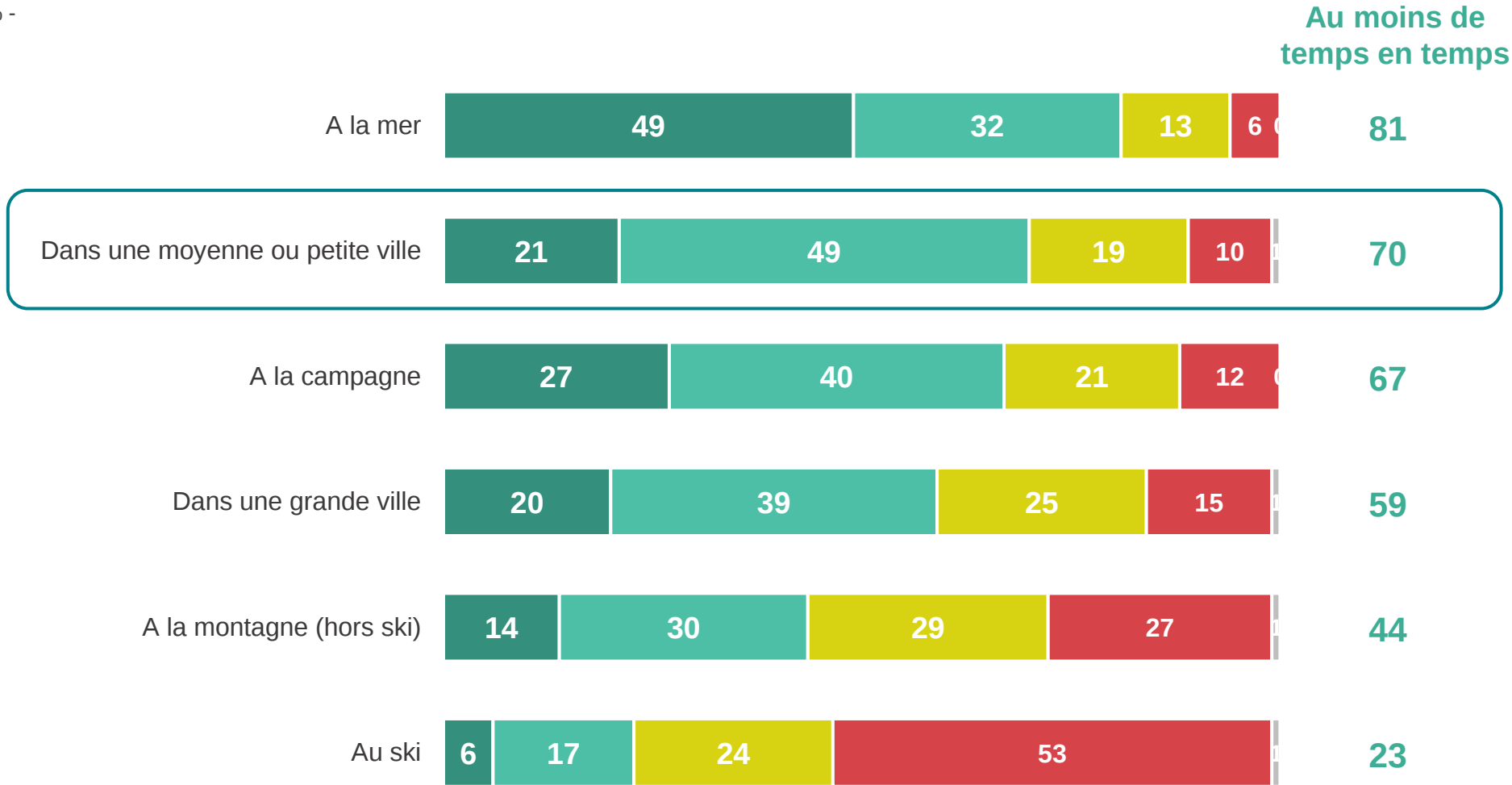
Lorsque vous partez en vacances ou en week-end, chacune des activités suivantes vous intéresse-t-elle ou non ?



Si la mer reste la destination de vacances privilégiée des Français, les moyennes et petites villes apparaissent en deuxième position avec 7 Français sur 10 déclarant s’y rendre au moins de temps de temps. Néanmoins, seulement 2 Français sur 10 déclarent y aller souvent.

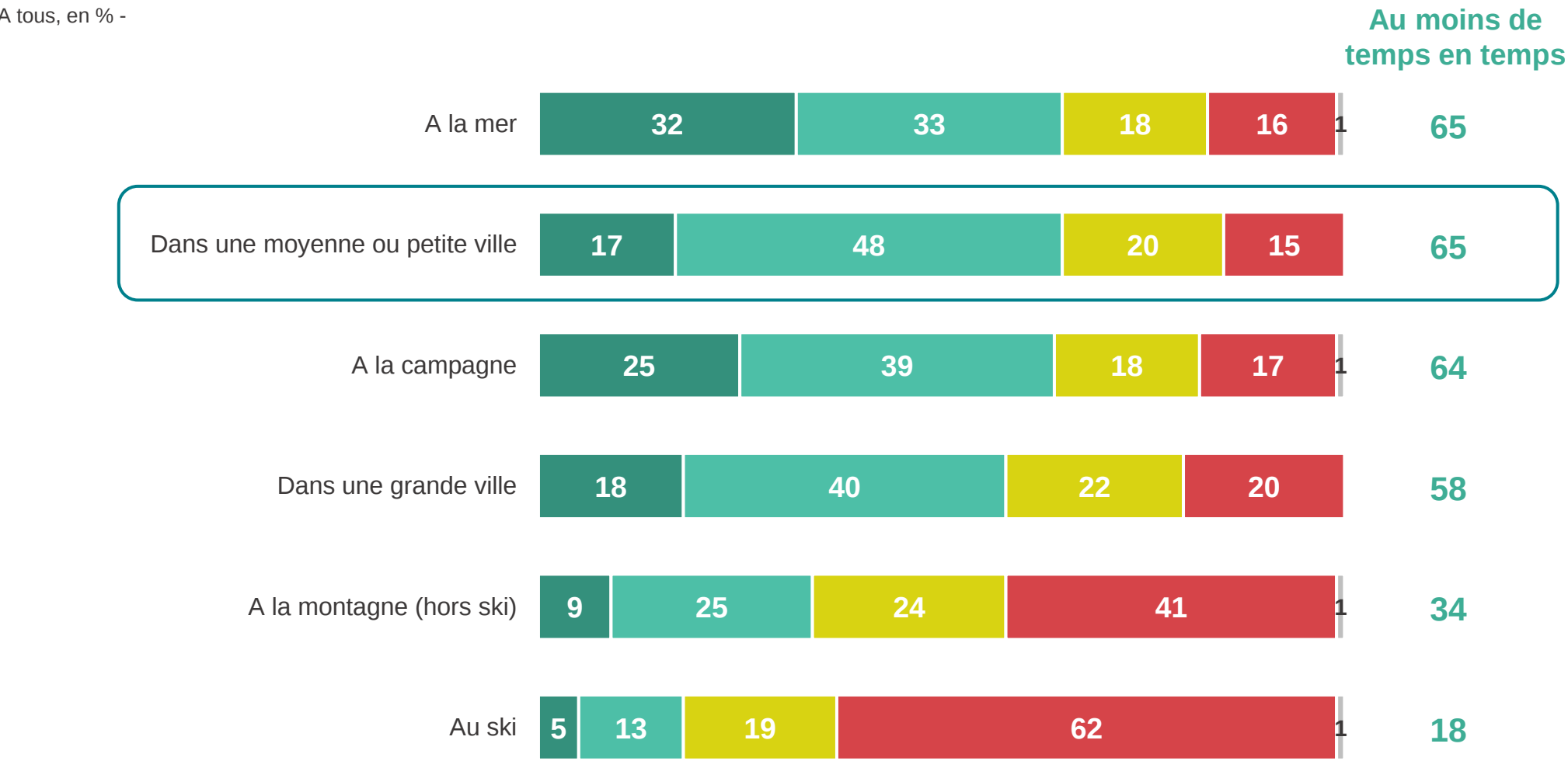
Lorsque vous partez en vacances, à quelle fréquence vous rendez-vous dans chacun des types de destinations suivantes ?

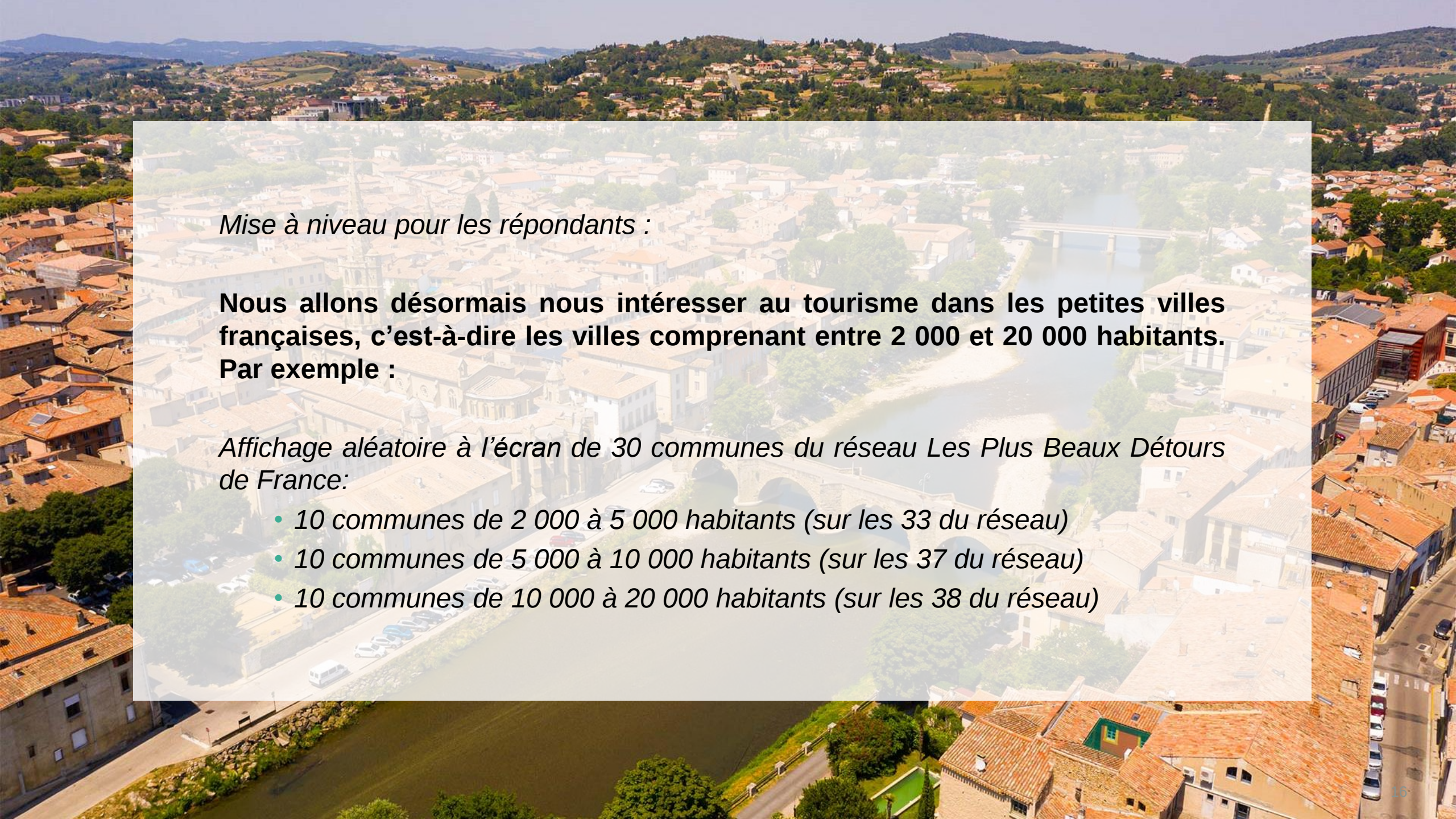
- A tous, en % -



Deux tiers des Français déclarent partir en week-end dans une moyenne ou petite ville au moins de temps. Mais là aussi, seulement 1 sur 5 déclarent s’y rendre souvent.

Lorsque vous partez en week-end, à quelle fréquence vous rendez-vous dans chacun des types de destinations suivantes ?



An aerial photograph of a French town, likely in the Provence region, showing a river flowing through the center, surrounded by dense residential buildings with terracotta roofs. The town is nestled in a valley with rolling hills in the background.

Mise à niveau pour les répondants :

Nous allons désormais nous intéresser au tourisme dans les petites villes françaises, c'est-à-dire les villes comprenant entre 2 000 et 20 000 habitants. Par exemple :

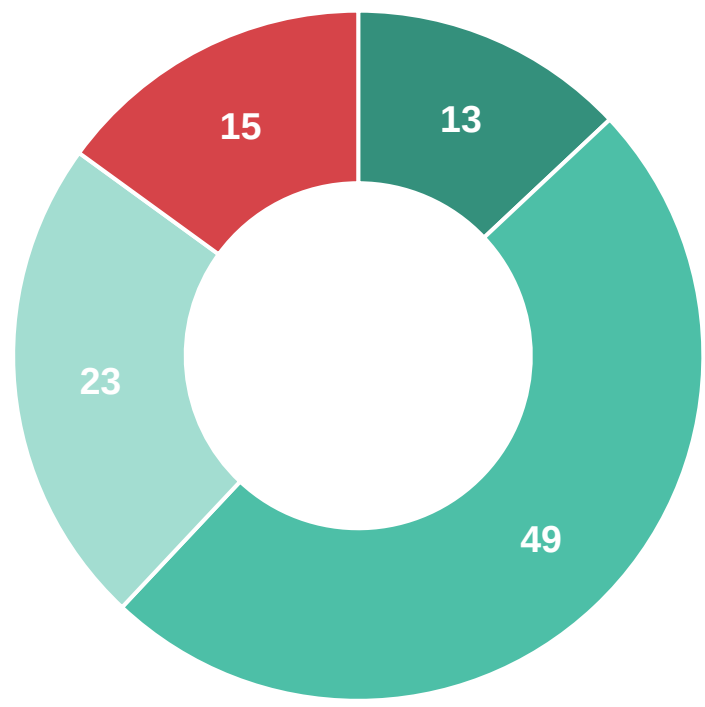
Affichage aléatoire à l'écran de 30 communes du réseau Les Plus Beaux Détours de France:

- *10 communes de 2 000 à 5 000 habitants (sur les 33 du réseau)*
- *10 communes de 5 000 à 10 000 habitants (sur les 37 du réseau)*
- *10 communes de 10 000 à 20 000 habitants (sur les 38 du réseau)*

Après présentation des villes du réseau des Plus Beaux Détours de France, plus de 62% des Français déclarent séjourner dans ce type de communes au moins de temps en temps (et 13% souvent). Les 25-49 ans, les familles et les populations aisées déclarent s’y rendre davantage.

Vous arrive-t-il de partir en week-end, ou pour un séjour plus long, dans des villes de 2 000 à 20 000 habitants ?

- A tous, en % -



Visite ce type de villes au moins de temps en temps : 62%

- 25-34 ans : 70%
- 35-49 ans : 68%
- Vit en couple avec enfant(s) : 71%
- Utilisent souvent le vélo pour voyager : 81%
- Utilisent souvent le camping-car pour voyager : 82%

- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Oui, rarement
- Non, jamais

Perception des villes de 2 000 à 20 000 habitants

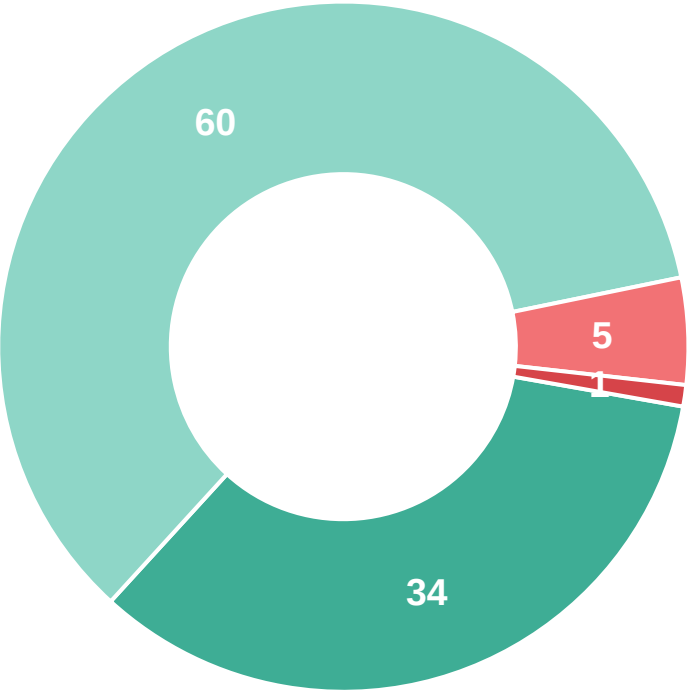
La quasi-totalité des Français ont une bonne image des villes de 2 000 à 20 000 habitants comme celles du réseau des Plus Beaux Détours de France, avec un tiers qui en ont une très bonne image.

Globalement, avez-vous une bonne ou mauvaise image de ce type de villes de 2 000 à 20 000 habitants ?

- A tous, en % -

Une bonne image :
94%

65 ans et plus : 97%

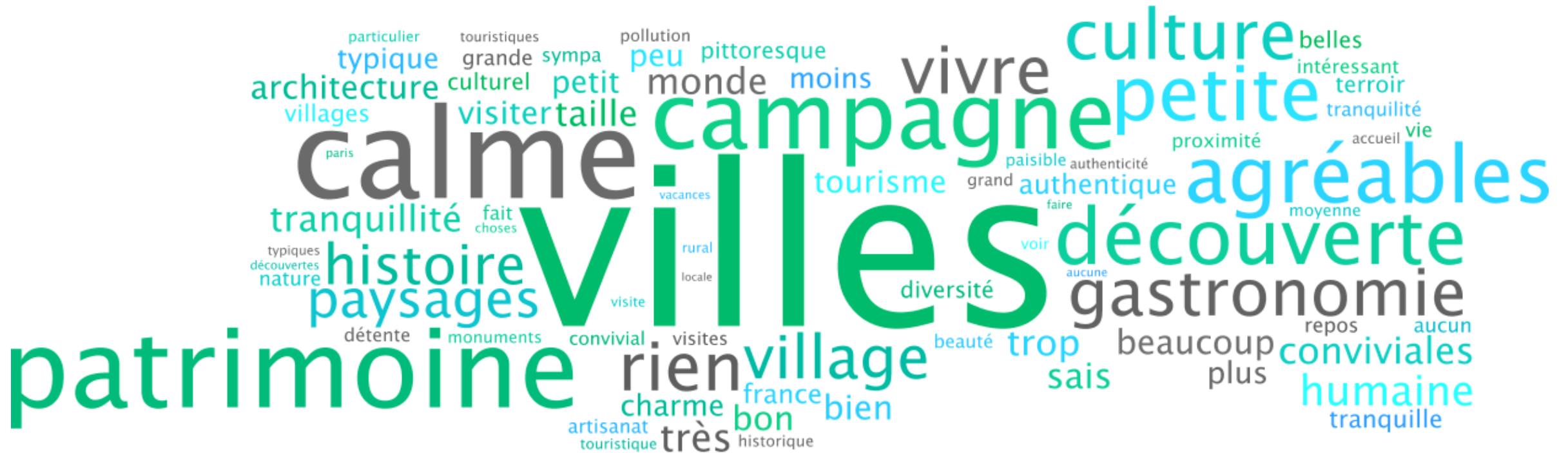


Une mauvaise image :
6%

Elèves, étudiants: 15%

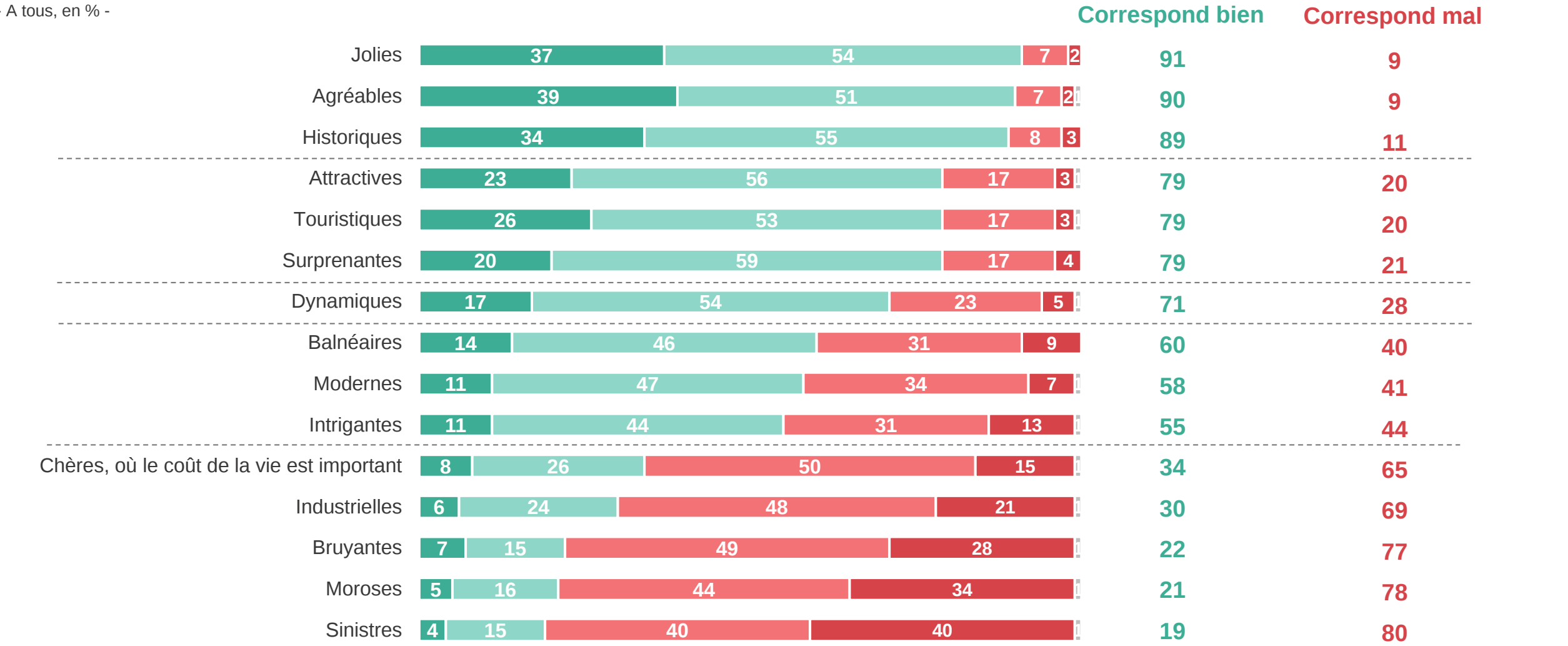
- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Très mauvaise image

- A tous -



Les Français associent des caractéristiques positives à ce type de villes, en mettant en premier lieu en avant le fait qu'elles sont jolies, agréables et historiques. Ils sont davantage partagés concernant leur modernité.

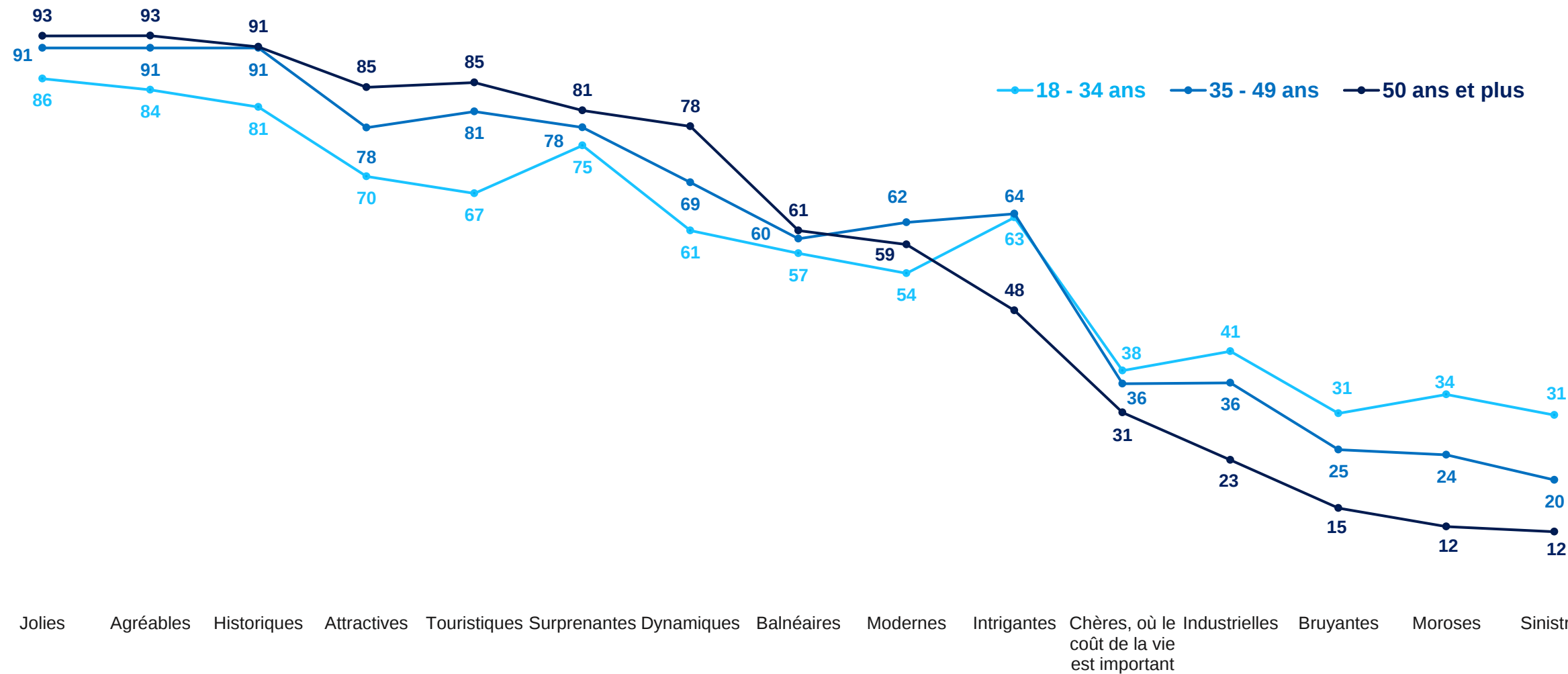
Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à ce type de villes ?



Les personnes les plus âgées sont légèrement plus positives à l'égard de ce type de villes, quelle que soit la caractéristique considérée.

Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à ce type de villes ?

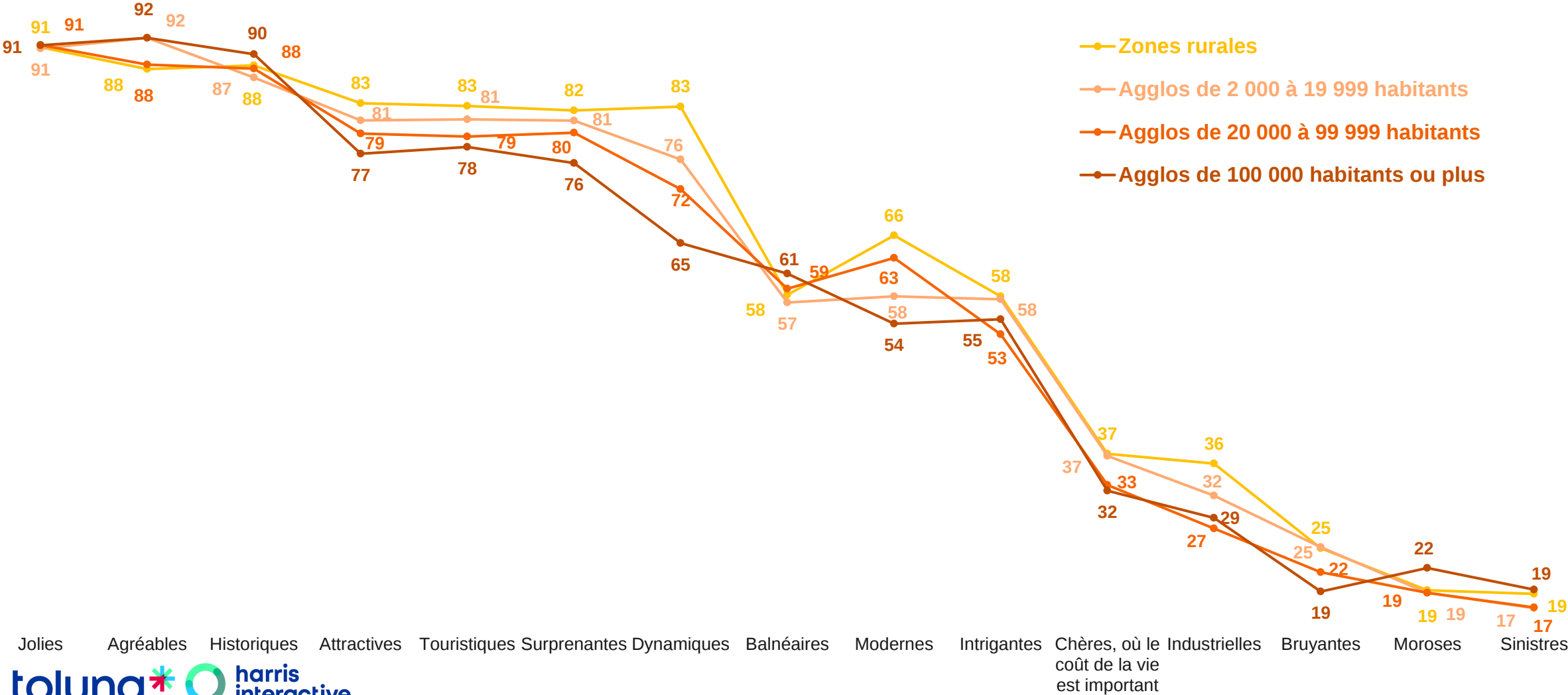
- À tous, en % de « **Correspond bien** » -



Les habitants des zones rurales et des petites agglomérations décrivent les villes de 2 000 à 20 000 habitants comme davantage dynamiques et modernes que les habitants des plus grandes agglomérations. Concernant les autres dimensions, les perceptions sont plus proches. Même si, au final, les différences d'appréciation sont ténues.

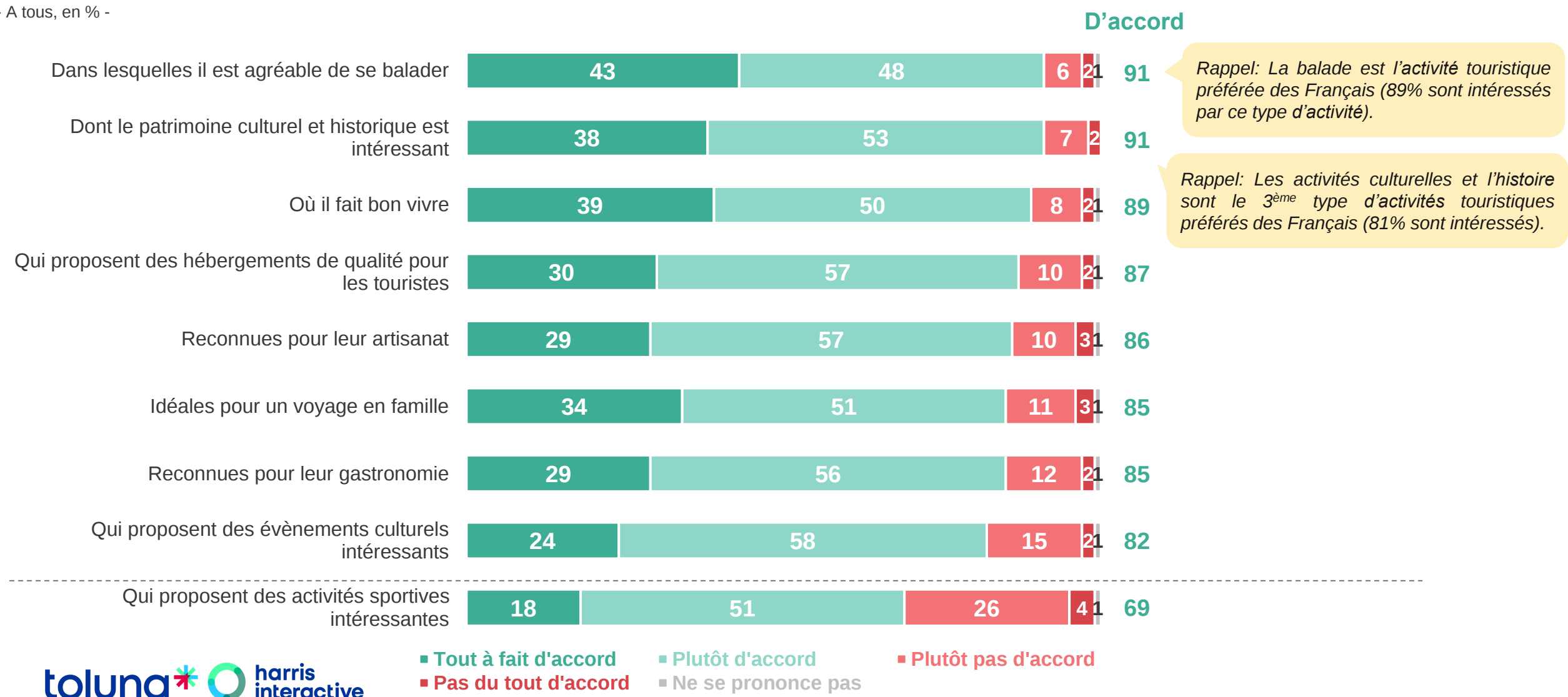
Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à ce type de villes ?

- À tous, en % de « **Correspond bien** » -



Selon les Français, les villes de 2 000 à 20 000 habitants sont idéales pour tous types d'activités, avec en premier lieu les balades et le patrimoine culturel et historique, qui correspondent d'ailleurs aux activités touristiques qu'ils apprécient le plus. Les répondants sont davantage partagés concernant la possibilité d'y faire des activités sportives intéressantes.

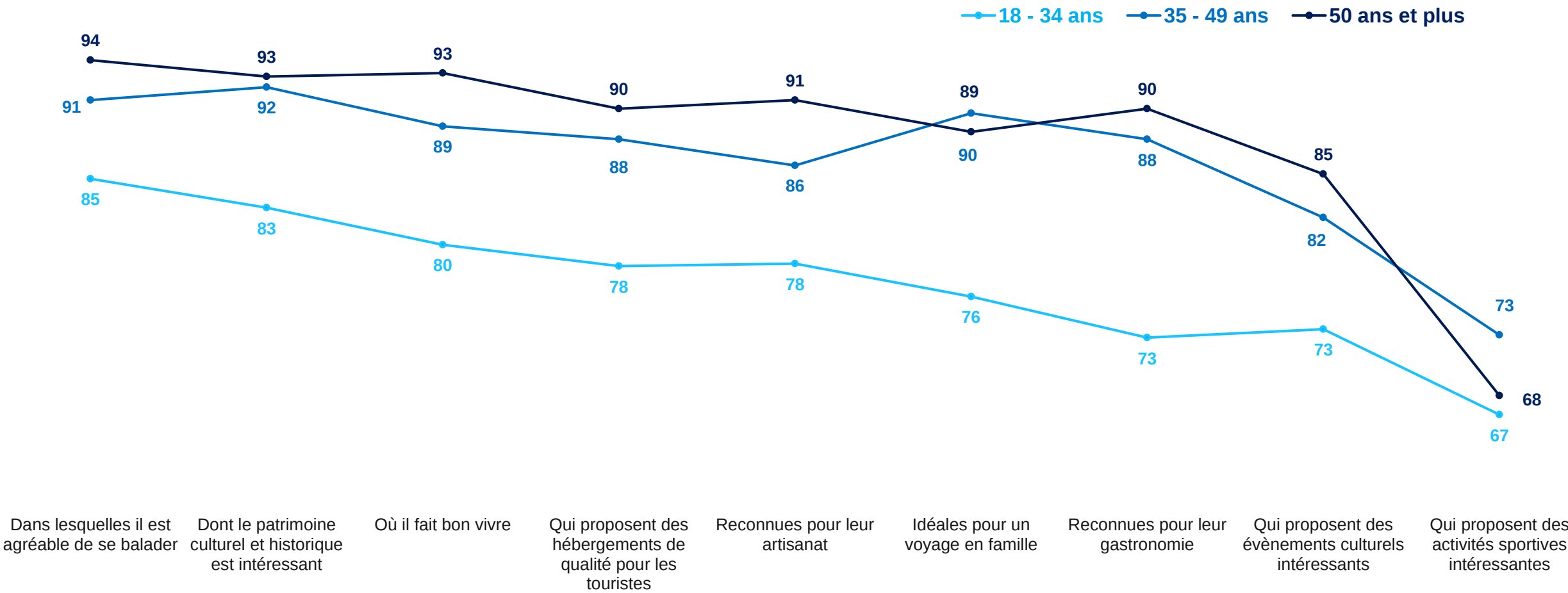
Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant les petites ces villes de 2 000 à 20 000 habitants ?



Les personnes de plus de 50 ans sont davantage sensibles à la diversité des activités proposées par ces communes.

Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant les petites ces villes de 2 000 à 20 000 habitants ?

- À tous, en % de « D'accord » -

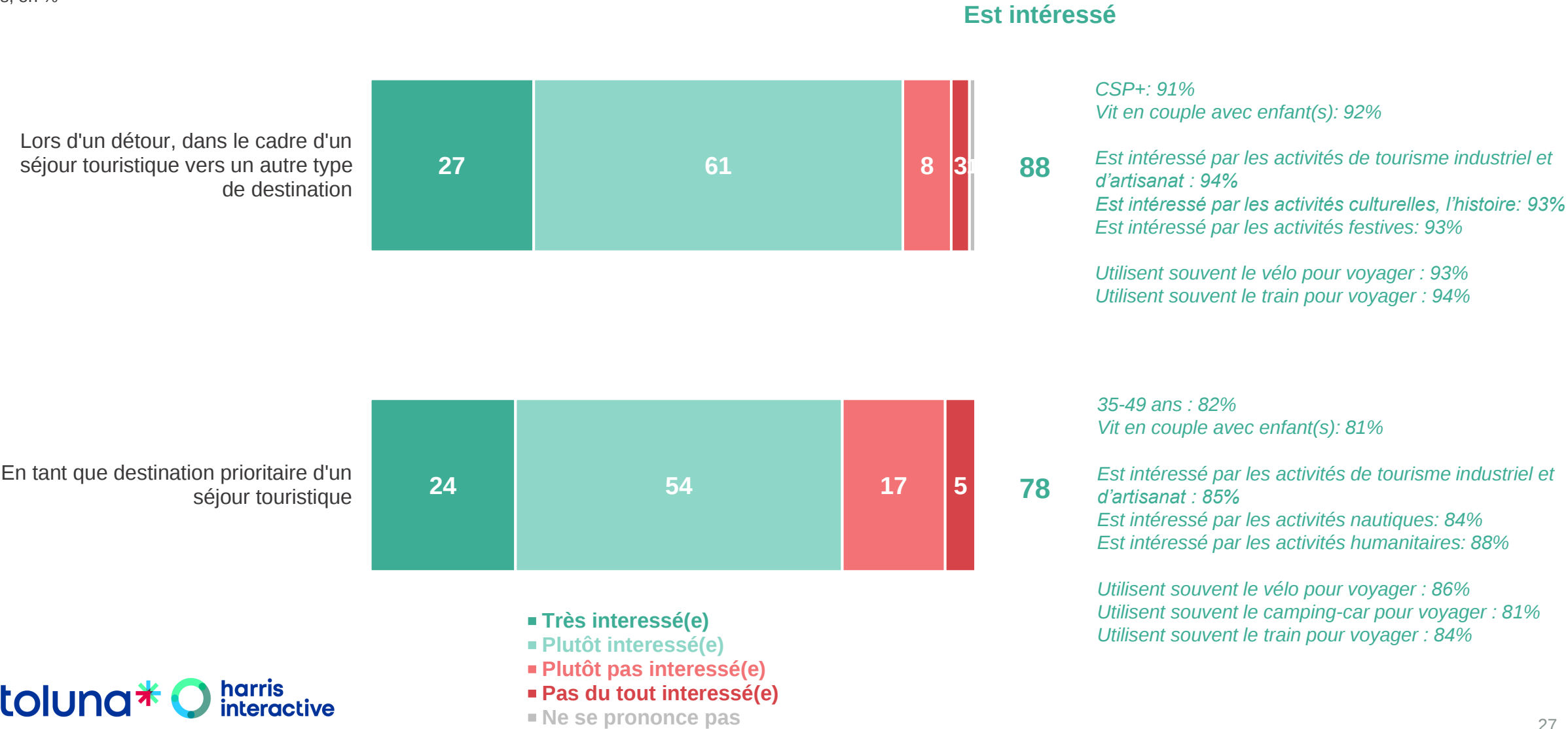


**Intentions de visiter les villes de 2 000 à
20 000 habitants**

Près de 9 Français sur 10 seraient intéressés de visiter ce type de communes dans le cadre d'un détour, et 8 sur 10 en tant que destination prioritaire d'un séjour touristique. Les 35-49 ans, les populations les plus aisées et les familles apparaissent comme les plus intéressés.

Globalement, seriez-vous intéressé ou non de visiter ce type de villes ... ?

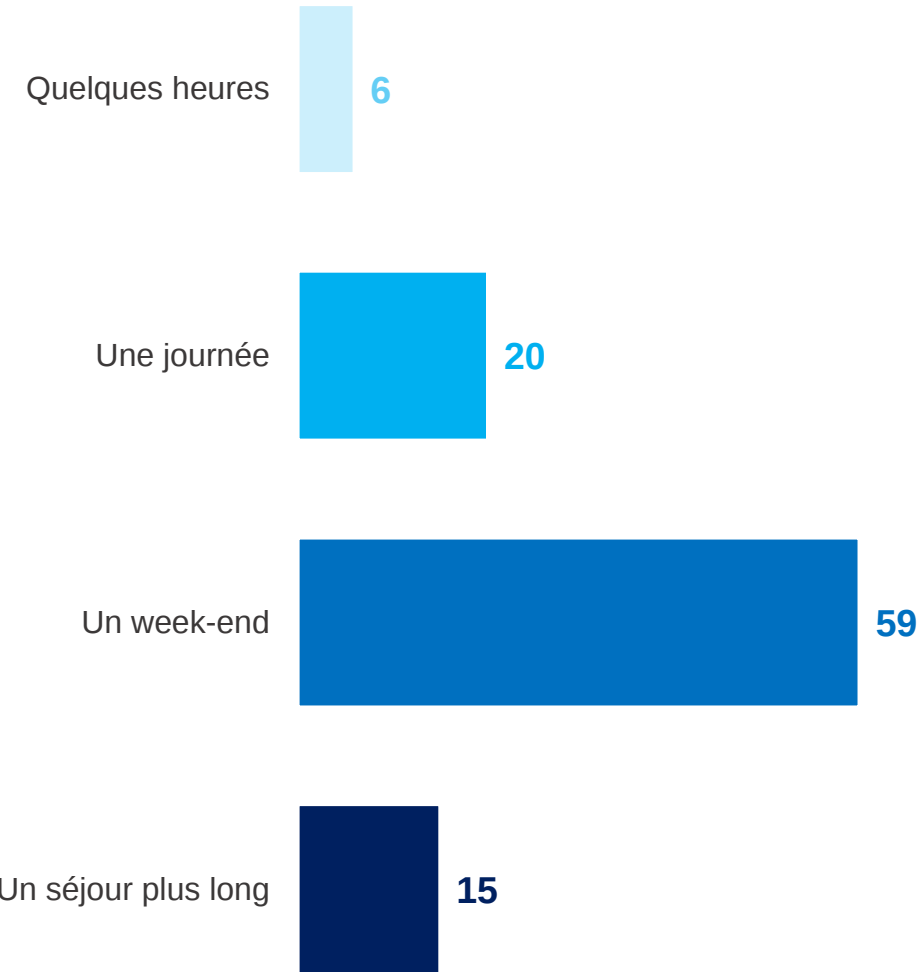
- A tous, en % -



Le week-end apparait comme le format de séjour privilégié par une majorité de Français (59%) pour ce type de destination.

Si vous deviez visiter ce type de ville, quelle durée de séjour privilégieriez-vous ?

- À ceux qui seraient intéressés de visiter ce type de villes, en % -



ST Maximum une journée : 26%

18-35 ans : 34%
Utilisent souvent le camping-car pour voyager : 46%

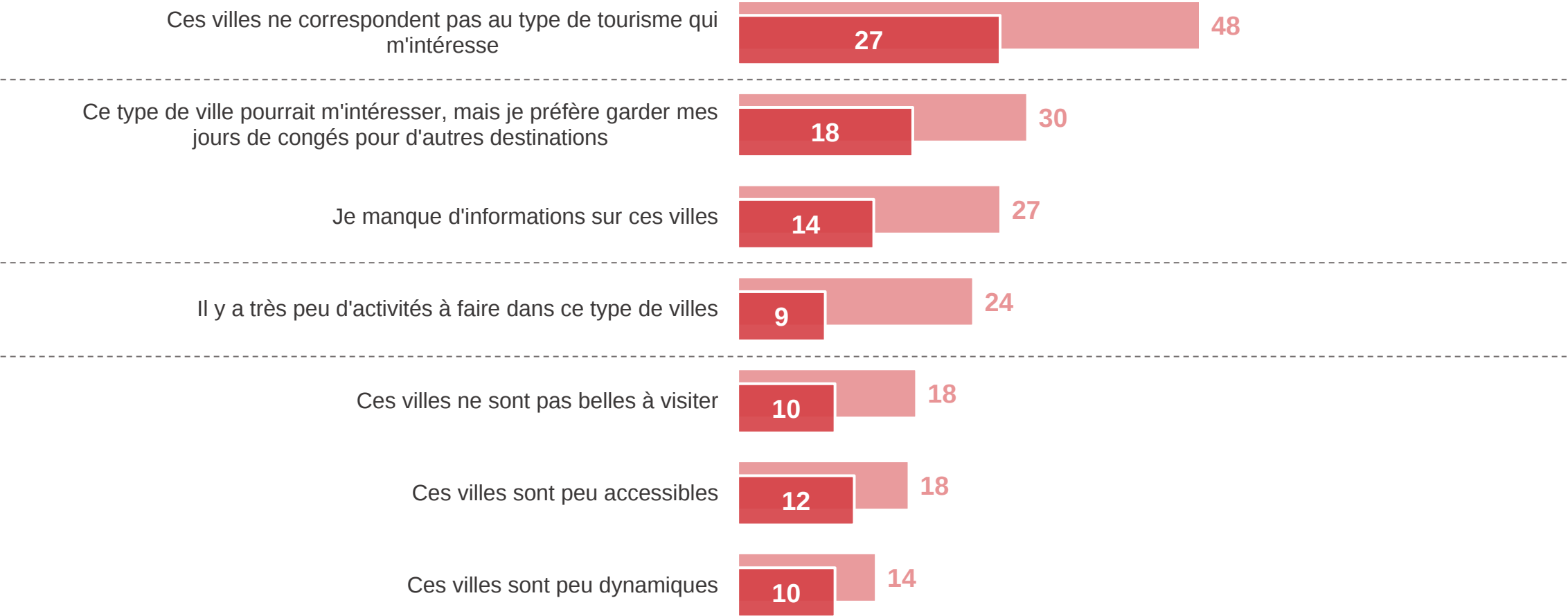
ST Minimum un week-end : 74%

35 ans et plus : 78%

Hormis le désintérêt, le principal frein des Français non-intéressés à venir visiter ce type de ville est le manque d'informations sur celles-ci

Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas intéressé(e) de visiter ce type de villes ? En premier ? En deuxième ?

- À ceux qui ne seraient pas intéressés de visiter ce type de villes, en % -

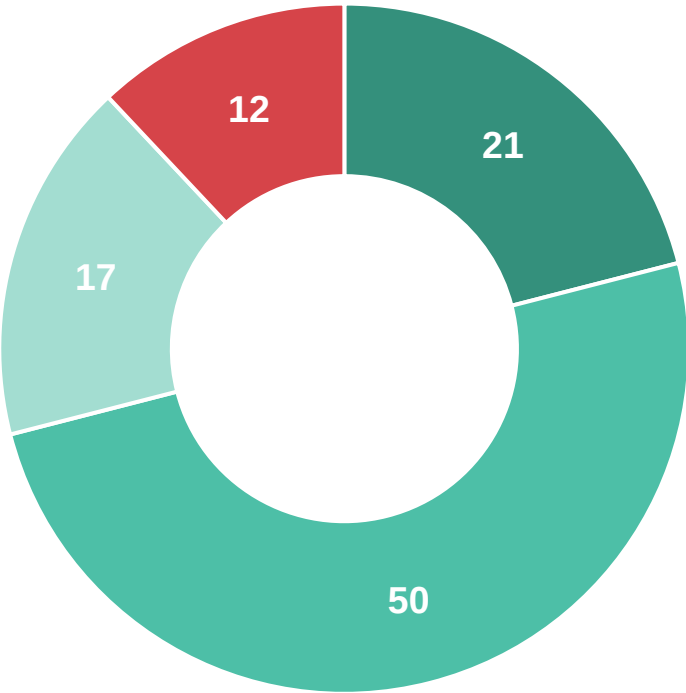


**Détours et arrêts provisoires :
pratiques, perceptions et attentes**

7 Français sur 10 déclarent réaliser des détours ou des arrêts provisoires à portée touristique dans des villes ou des lieux se trouvant sur leur chemin lorsqu'ils partent en voyage en voiture, et davantage chez les populations aisées ainsi que les familles

Lorsque vous partez en voyage en voiture, réalisez-vous des arrêts provisoires ou des détours à portée touristique, dans des villes ou des lieux se trouvant sur votre chemin ou à proximité ?

- A tous, en % -



Réalise des détours touristiques
au moins de temps en temps :
71%

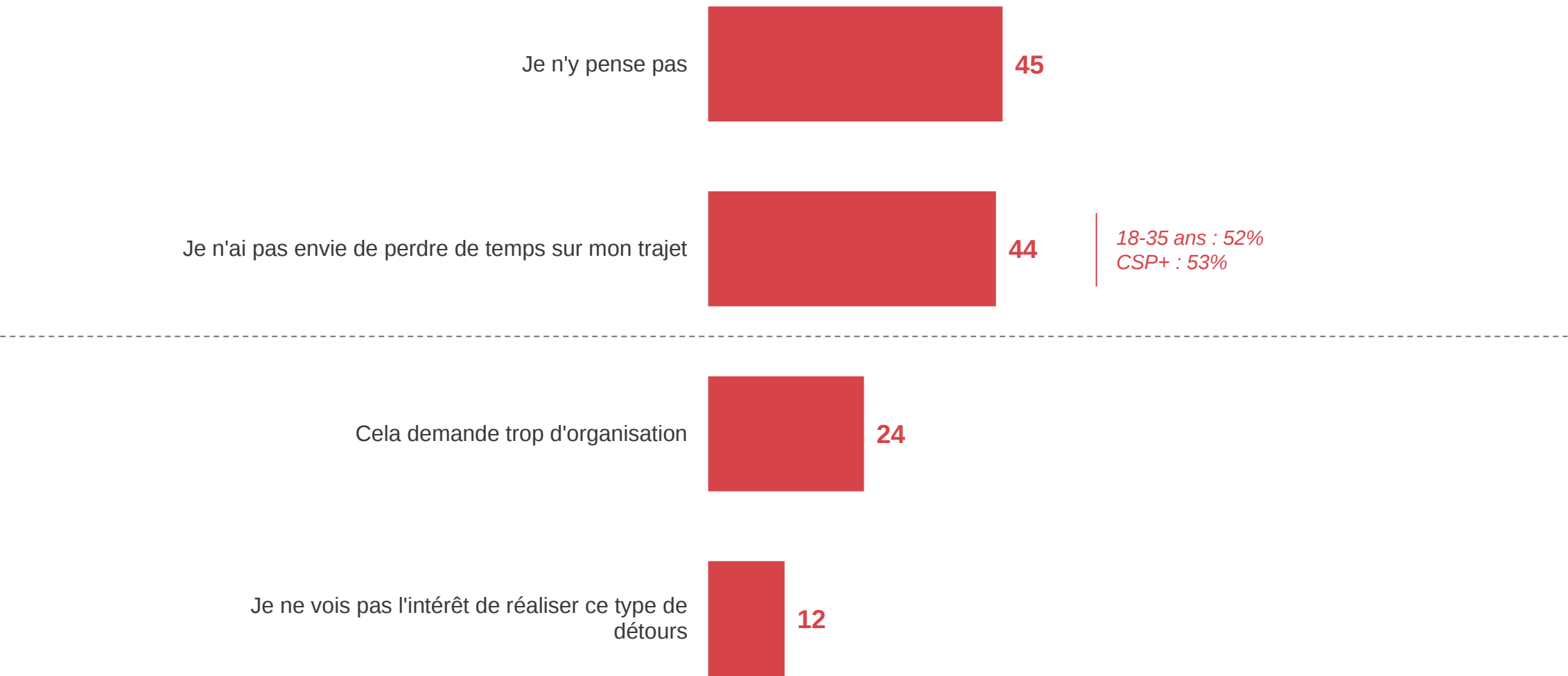
CSP+ : 76%
Vit en couple avec enfant(s): 76%

- Oui, souvent
- Oui, de temps en temps
- Oui, rarement
- Non, jamais

Le fait de ne pas y penser et le souhait de ne pas perdre de temps apparaissent comme les deux principales raisons avancées par les Français ne réalisant rarement, ou jamais, de détours en voiture

Quelles sont les deux principales raisons qui vous freinent à réaliser ce type de détours ?

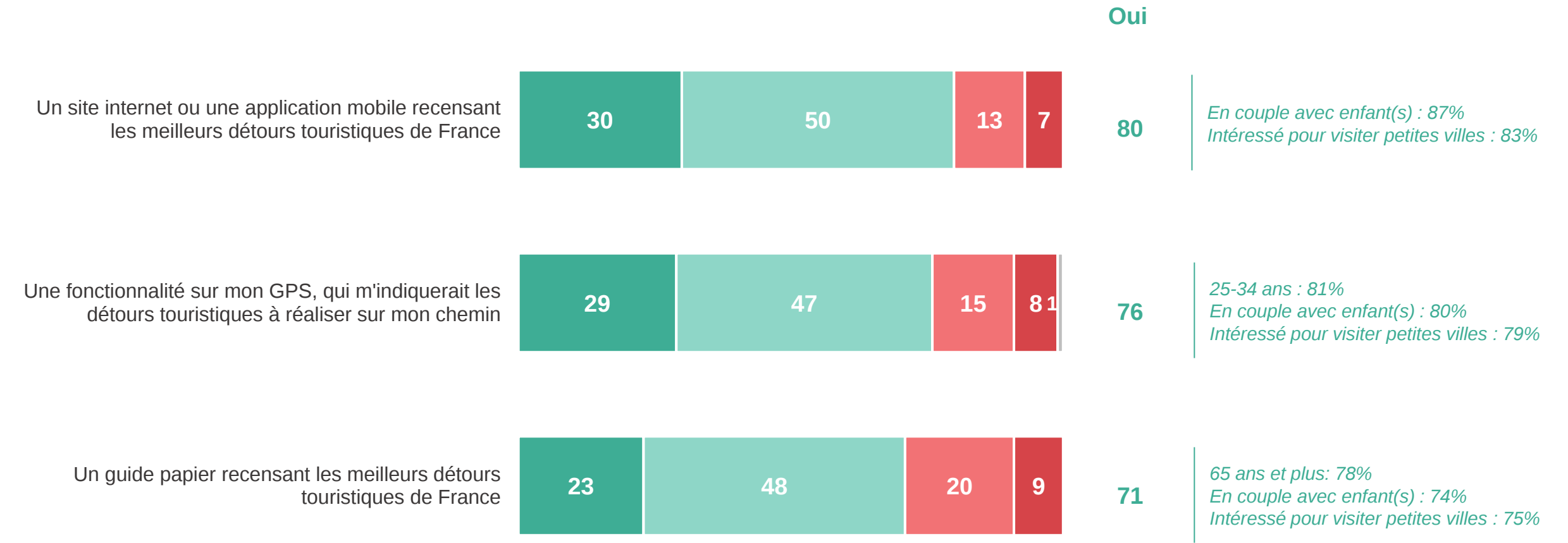
- A ceux qui réalisent rarement ou jamais de détours ou arrêts provisoires à portée touristique lors d'un voyage en voiture, en % -



Globalement, une large majorité des Français estiment qu'une fonctionnalité GPS, un site/une application ou un guide papier recensant les meilleurs détours de France les inciteraient à réaliser davantage de détours lors de leurs voyages en voiture.

Les outils suivants vous inciteraient-ils réaliser davantage de détours ou d'arrêts provisoires sur votre chemin lorsque vous partez en voyage en voiture ?

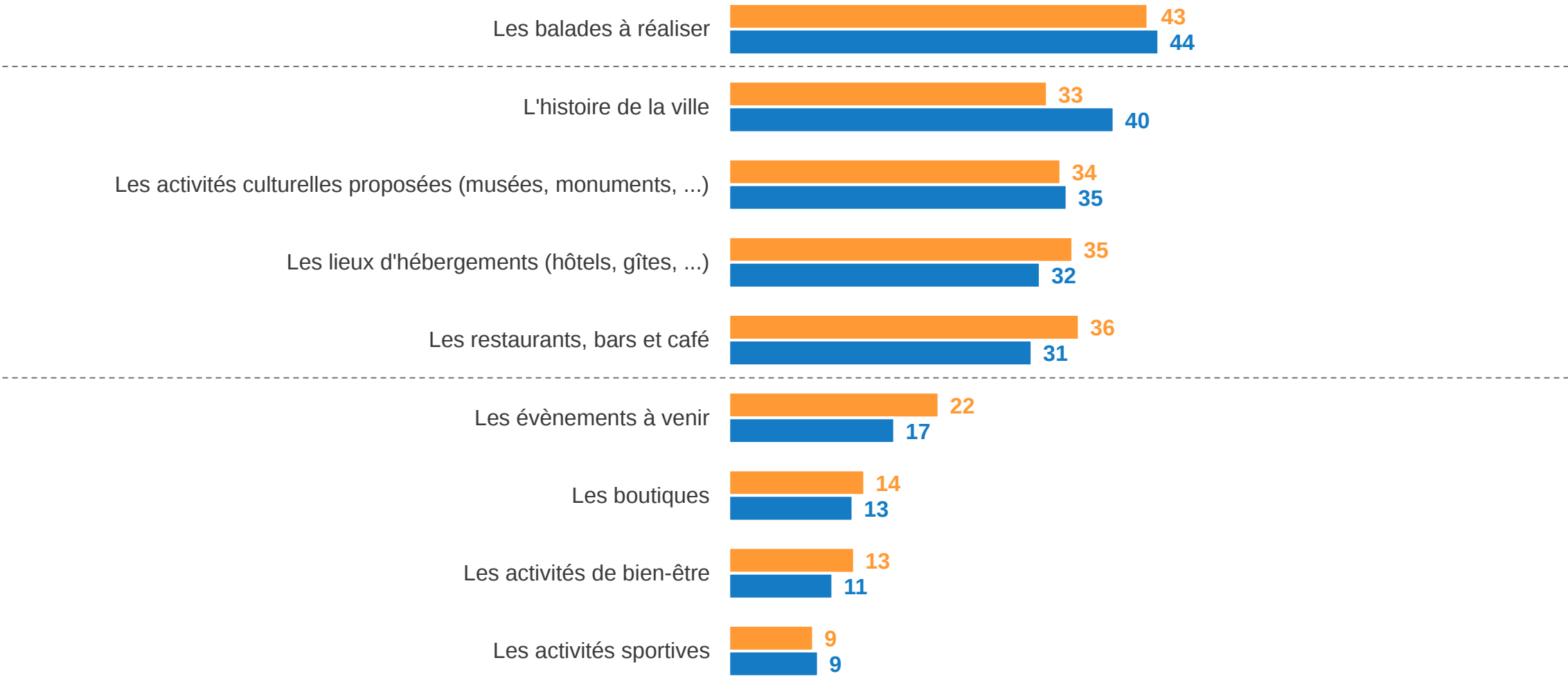
- A tous, en % -



Les balades à réaliser dans les villes ou lieux de « détours » apparaissent comme le type d'informations le plus attendu dans ces outils. Si l'histoire de la ville est davantage attendue dans un guide papier, les restaurants/bars et les évènements à venir sont davantage recherchés dans une version site ou application mobile.

Dans ces outils, quels types d'informations souhaiteriez-vous trouver en priorité sur les villes ou ces lieux de « détours » ? 3 réponses possibles

- A tous, en % -

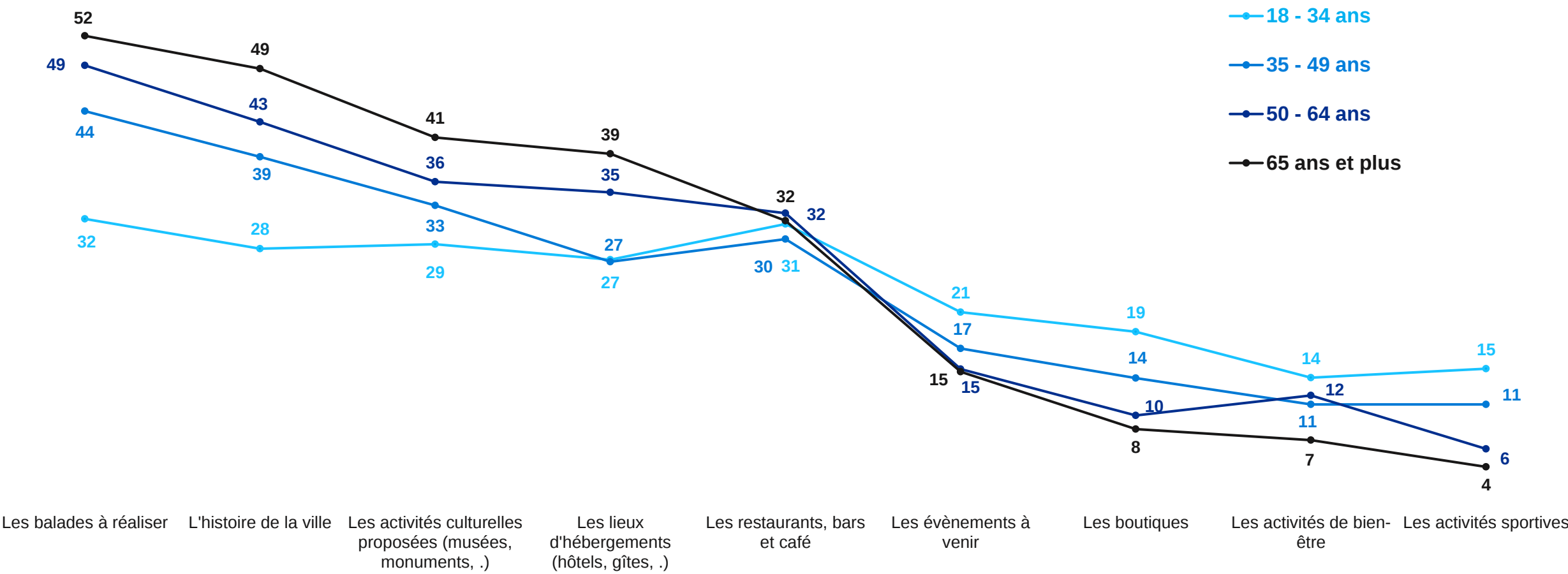


Dans un guide format papier, les personnes les plus âgées attendent davantage d'informations que les plus jeunes sur les balades, l'histoire, les activités culturelles et les lieux d'hébergements. Les plus jeunes, eux, sont plus intéressés que leurs aînés par les évènements à venir, les boutiques et les activités de bien-être ou sportives.

Dans ces outils, quels types d'informations souhaiteriez-vous trouver en priorité sur les villes ou ces lieux de « détours » ? 3 réponses possibles

Dans un guide papier

- À tous, en % -

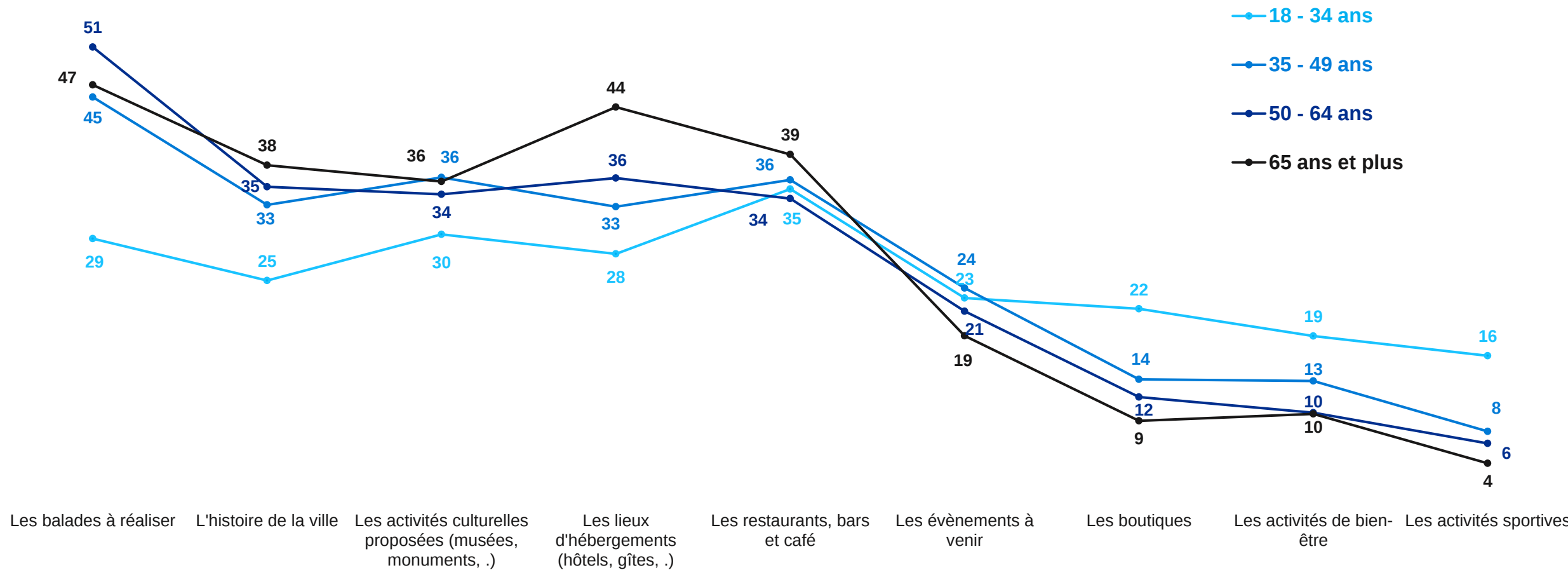


Dans un outil numérique (site ou application), les personnes les plus âgées attendent davantage d'informations que les plus jeunes sur les balades, l'histoire, les activités culturelles et les lieux d'hébergements. Les plus jeunes, eux, sont plus intéressés que leurs aînés par les boutiques et les activités de bien-être ou sportives.

Dans ces outils, quels types d'informations souhaiteriez-vous trouver en priorité sur les villes ou ces lieux de « détours » ? 3 réponses possibles

Dans un site internet ou une application mobile

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Toluna Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur Délégué et Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr