



# Les Français et la guerre en Ukraine

28 février 2025

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée [en ligne du 25 au 27 février 2025](#).



Échantillon de **1 058 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

[Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé\(e\)](#).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres « Février 2022 » proviennent d'une enquête réalisée en ligne le 27 février 2022 (**soit quelques jours après le début de l'invasion russe**), auprès d'un échantillon de 1 161 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus pour RTL et M6.
- Les rappels « Janvier 2023 » font référence à l'étude « Les Français et la guerre entre l'Ukraine et la Russie » réalisée pour LCI du 24 au 26 janvier 2023 auprès d'un échantillon de 1 017 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

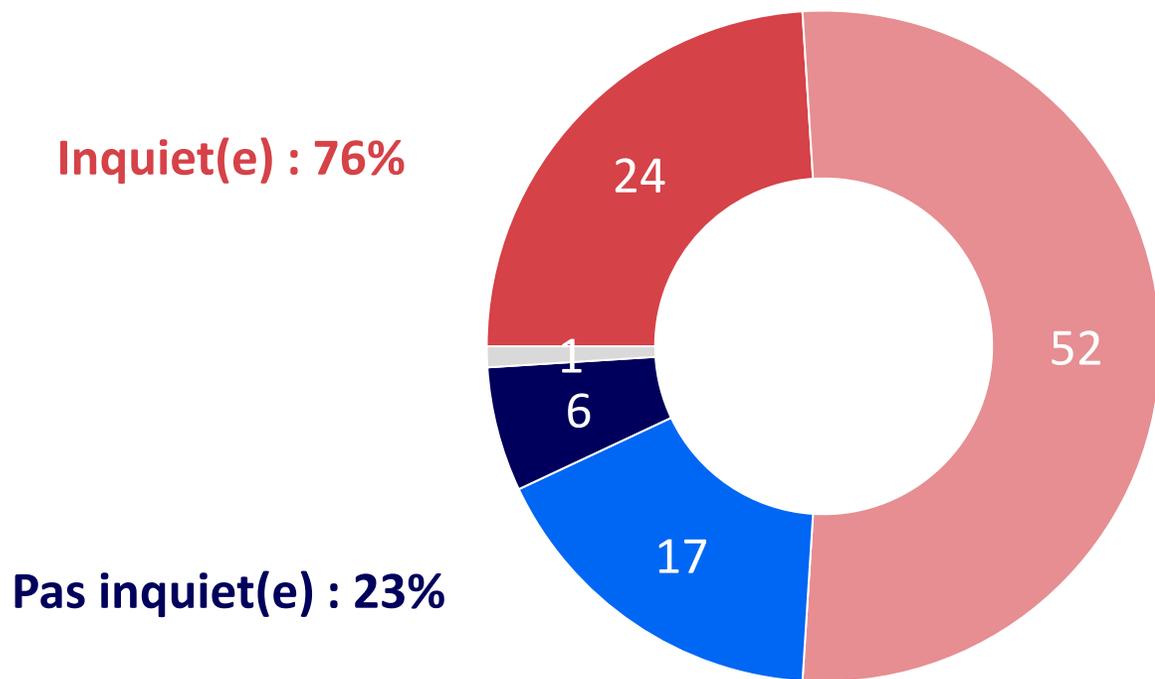
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

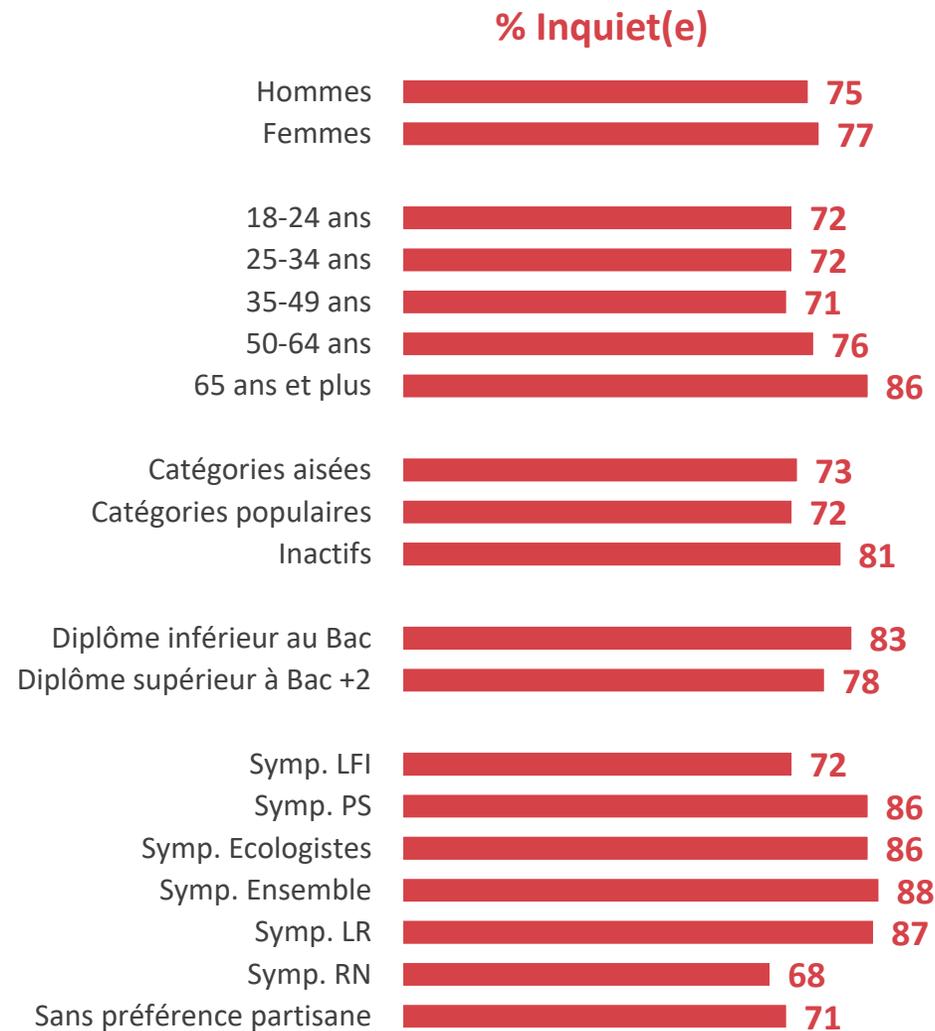
# Les trois quarts des Français déclarent être inquiets vis-à-vis de la guerre en Ukraine, un sentiment particulièrement partagé par les plus âgés ainsi que par les sympathisants du PS, des Ecologistes, d'Ensemble et des Républicains

Lorsque vous pensez à la guerre qui se déroule actuellement entre l'Ukraine et la Russie diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou pas inquiet(e) ?

À tous, en %



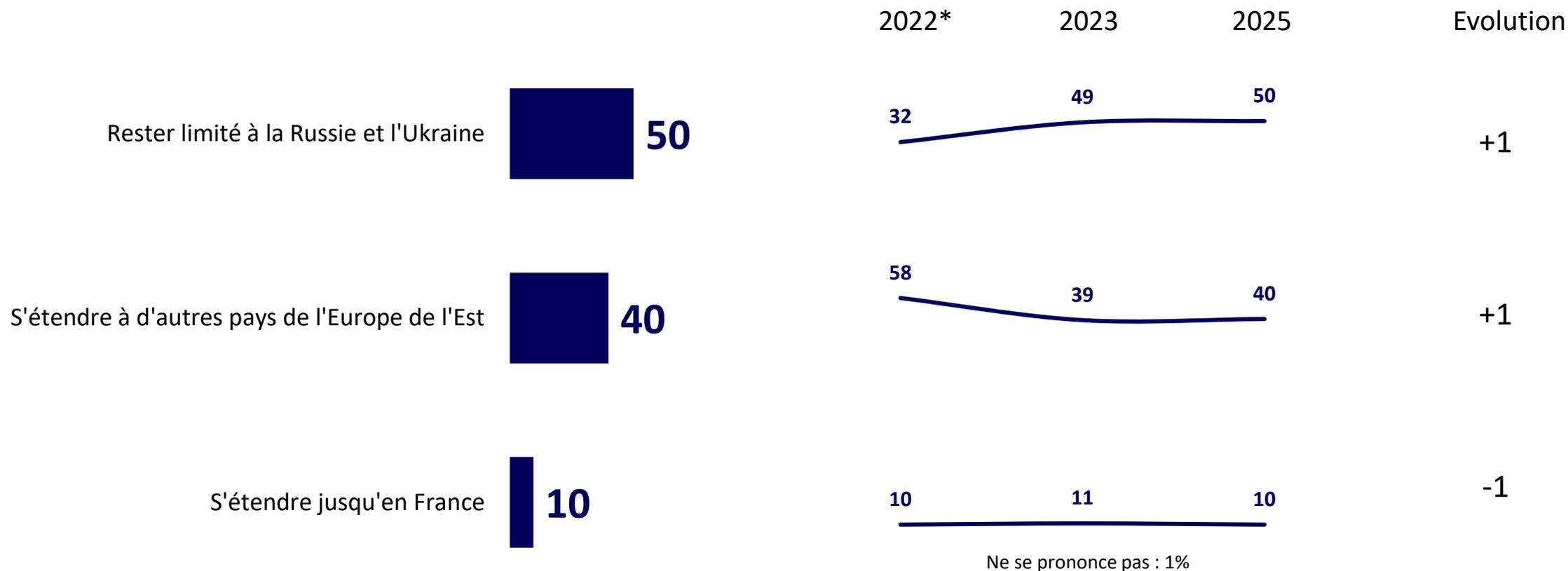
- Très inquiet(e)
- Plutôt inquiet(e)
- Plutôt pas inquiet(e)
- Pas du tout inquiet(e)
- Ne se prononce pas



# La moitié des Français estime que le conflit va rester limité à la Russie et l'Ukraine, une proportion similaire à celle mesurée en 2023

Selon-vous le conflit va-t-il... ?

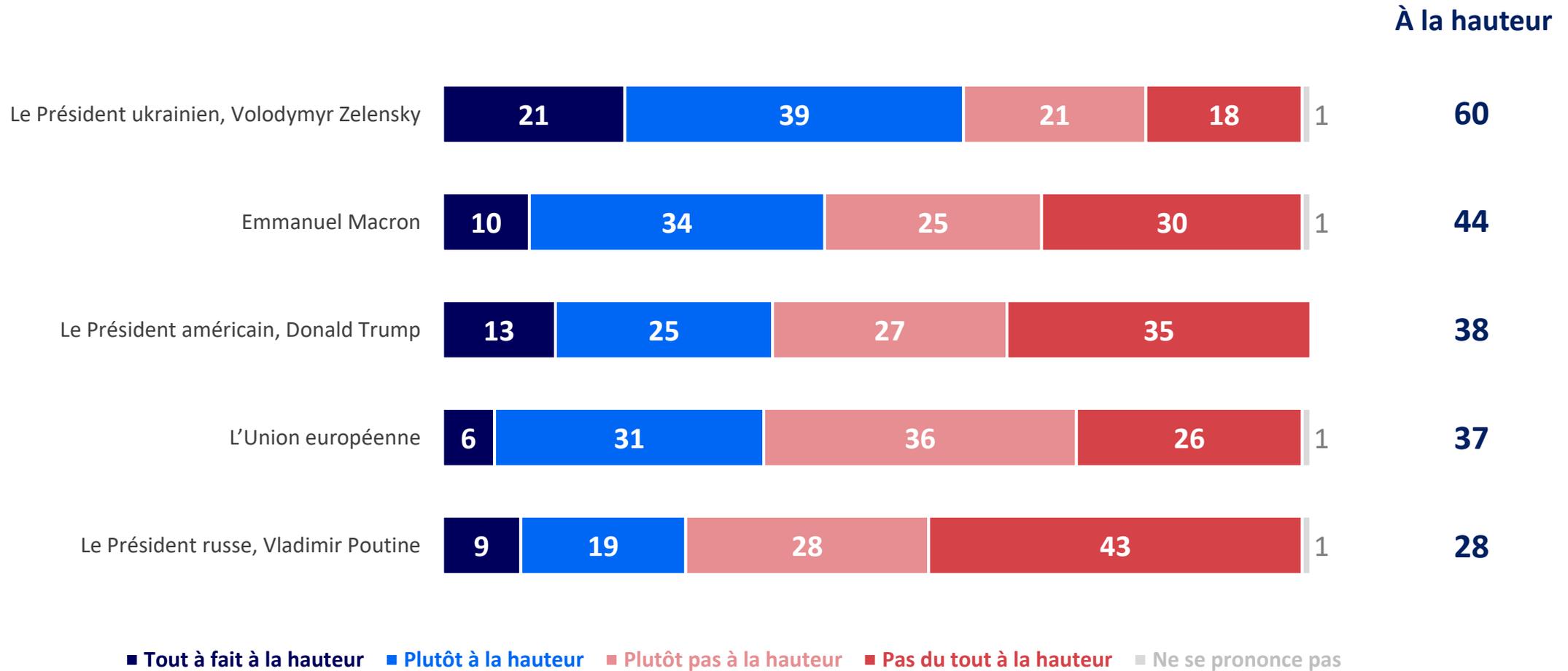
À tous, en %



# Volodymyr Zelensky apparait comme le seul acteur jugé à la hauteur des événements liés à la guerre en Ukraine par la majorité des Français, qui se montrent plus critiques vis-à-vis d'Emmanuel Macron, de Donald Trump et plus encore de Vladimir Poutine

Au cours de la période récente, estimez-vous que chacun des acteurs suivants a été ou n'a pas été à la hauteur des événements ?

À tous, en %



# Perception des différents acteurs vis-à-vis de la guerre en Ukraine, selon la proximité politique

Au cours de la période récente, estimez-vous que chacun des acteurs suivants a été ou n'a pas été à la hauteur des événements ?

À tous, en %

	Proximité politique							
	Ensemble	LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Le Président ukrainien, Volodymyr Zelensky	<b>60</b>	48	62	77	84	76	48	56
Emmanuel Macron	<b>44</b>	34	49	50	84	57	20	42
Le Président américain, Donald Trump	<b>38</b>	34	23	16	38	43	51	33
L'Union européenne	<b>37</b>	28	46	40	60	44	22	35
Le Président russe, Vladimir Poutine	<b>28</b>	41	18	16	23	25	34	24

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

**Jean-Daniel Lévy**

Directeur Délégué Harris Interactive

[jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

**Pierre-Hadrien Bartoli**

Directeur des études politiques  
et d'Opinion

[phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)

