



Les Français et la visite d'Emmanuel Macron à Marseille

30 juin 2023

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du 27 au 29 juin 2023



Échantillon de **1 055 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

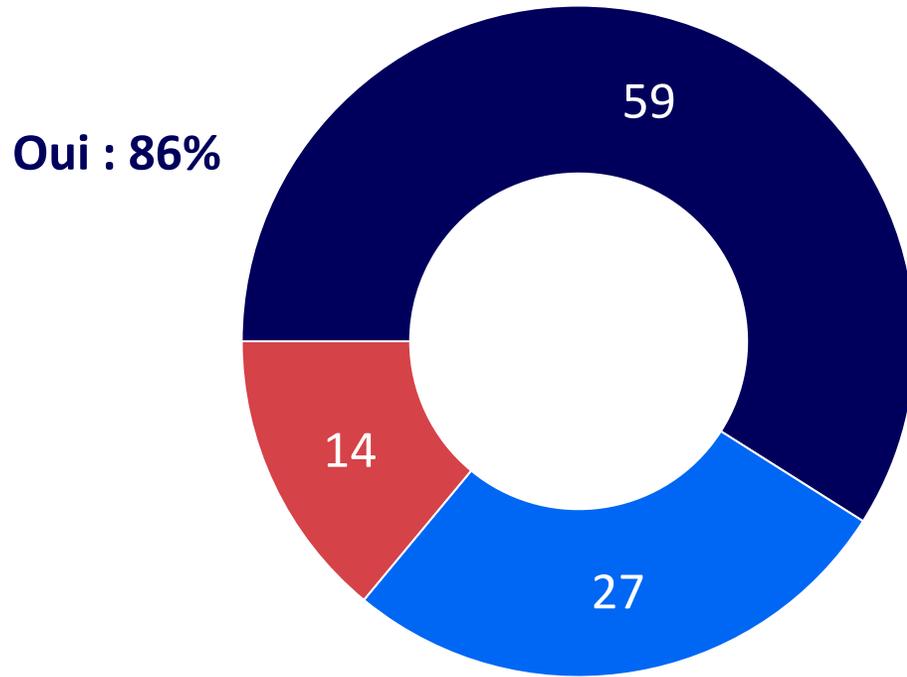
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Plus de 8 Français sur 10 indiquent avoir entendu parler de la visite officielle d'Emmanuel Macron à Marseille, dont 6 sur 10 en avoir une idée précise

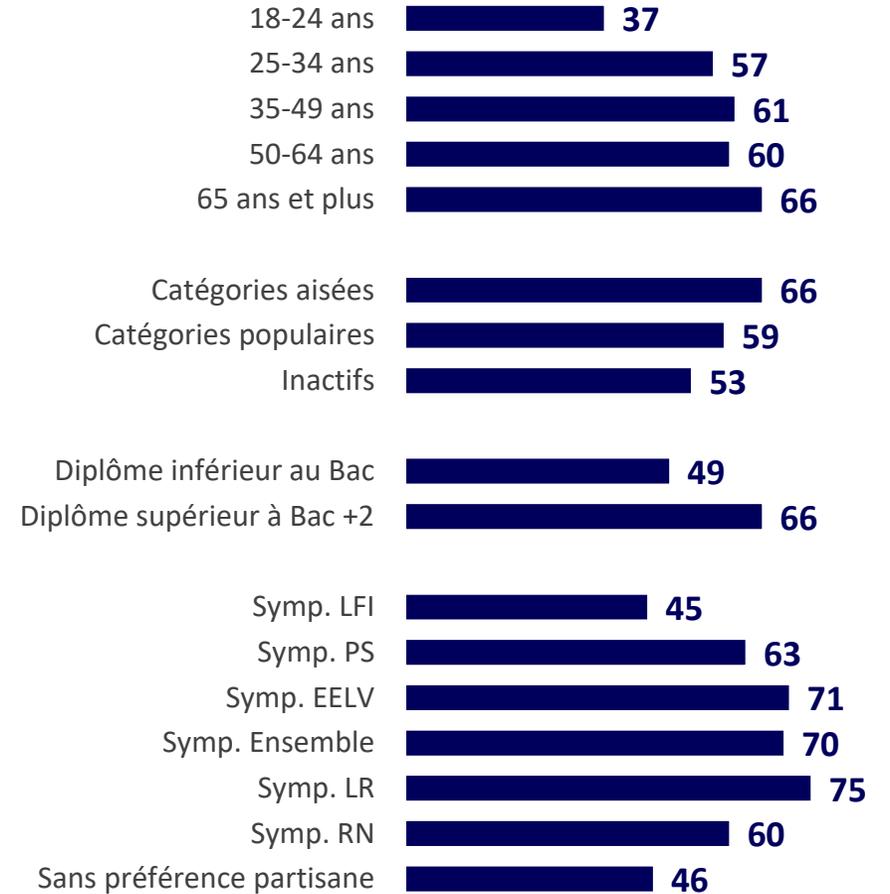
Avez-vous entendu parler de la visite officielle d'Emmanuel Macron à Marseille du lundi 26 juin au mercredi 28 juin ?

À tous, en %



- **Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit**
- **Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit**
- **Non**
- **Ne se prononce pas**

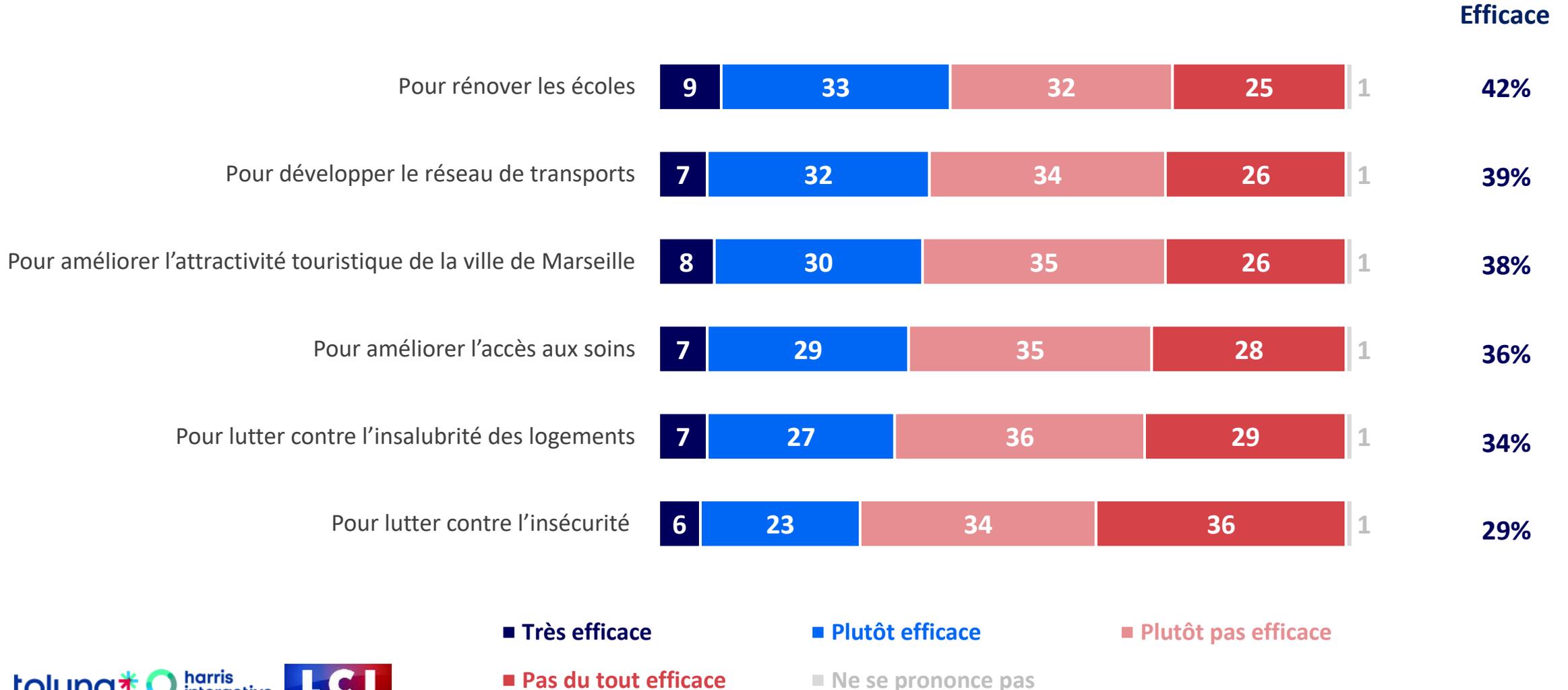
% Oui, et voient précisément ce dont il s'agit



L'efficacité du plan « Marseille en grand » fait l'objet d'une perception mitigée : moins de la moitié des Français estiment qu'il sera efficace dans différents domaines, et notamment en matière de lutte contre l'insécurité et l'insalubrité des logements

Emmanuel Macron se rend à Marseille pour y dévoiler l'acte 2 de son plan « Marseille en grand ». Selon-vous, ce plan sera-t-il efficace ou non au sein de la ville de Marseille... ?

À tous, en %



L'opinion concernant l'efficacité de l'acte 2 du plan « Marseille en grand », selon la proximité politique

Emmanuel Macron se rend à Marseille pour y dévoiler l'acte 2 de son plan « Marseille en grand ». Selon-vous, ce plan sera-t-il efficace ou non au sein de la ville de Marseille... ?

À tous, en % de réponses « Efficace »

		Proximité politique						
	Ensemble	LFI	PS	EELV	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Pour rénover les écoles	42	31	53	41	73	54	26	34
Pour développer le réseau de transports	39	29	48	44	67	56	27	30
Pour améliorer l'attractivité touristique de la ville de Marseille	38	37	46	44	71	53	23	27
Pour améliorer l'accès aux soins	36	26	45	35	69	44	24	28
Pour lutter contre l'insalubrité des logements	34	29	42	36	68	47	20	23
Pour lutter contre l'insécurité	29	26	44	33	61	40	20	18

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

01 44 87 60 66

jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

01 44 87 61 05

phbartoli@harrisinteractive.fr

