



Les Français et l'influence de plusieurs éléments dans le choix de vote aux élections législatives

28 juin 2024

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée [en ligne](#) du 25 au 27
juin 2024



Échantillon de **1 019 personnes**,
représentatif de la population
française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement
appliqués aux variables suivantes :

[Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et
région de l'interviewé\(e\).](#)



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Les programmes des formations politiques apparaissent comme le principal élément sur lequel s'appuient les Français pour faire leur choix de vote pour les élections législatives, devant les débats à la télévision ou la radio et les avis des économistes

Pour faire votre choix de vote dans le cadre des élections législatives, avez-vous tenu compte... ? – Plusieurs réponses possibles

À tous, en %



L'influence de plusieurs éléments dans le choix de vote aux élections législatives, selon la proximité politique

Pour faire votre choix de vote dans le cadre des élections législatives, avez-vous tenu compte... ? – Plusieurs réponses possibles

À tous, en %

	Ensemble	Proximité politique						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
... des programmes des formations politiques	41	45	41	42	53	42	44	28
... des débats à la télévision ou la radio	32	42	32	34	31	53	40	21
... des avis des économistes	18	22	21	27	27	22	8	13
... des tribunes en soutien à des formations politiques publiées dans les médias	8	17	4	16	10	7	6	3
... des prises de position des organisations syndicales de salariés	7	20	9	10	5	8	5	4
... des prises de position des organisations patronales	7	13	6	11	12	10	5	2
... des prises de position des influenceurs	5	15	4	11	5	7	4	1
... des prises de position des footballeurs	4	15	3	4	3	4	4	1
Rien de tout cela	36	18	35	27	24	22	35	58

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

01 81 69 70 00

jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

phbartoli@harrisinteractive.fr

