



# Les traits d'image associés à François Bayrou

28 mars 2025

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée [en ligne du 25 au 27 mars 2025](#).



Échantillon de **1 145 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les comparatifs font référence aux études suivantes :
- Enquête « Les traits d'image associés à Elisabeth Borne », réalisée pour LCI du 24 au 27 mai 2022 auprès d'un échantillon de 1 002 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Enquête « Etude flash sur la nomination de Gabriel Attal en tant que Premier ministre », réalisée pour LCI le 9 janvier 2024 (après la nomination de Gabriel Attal en tant que Premier ministre) auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

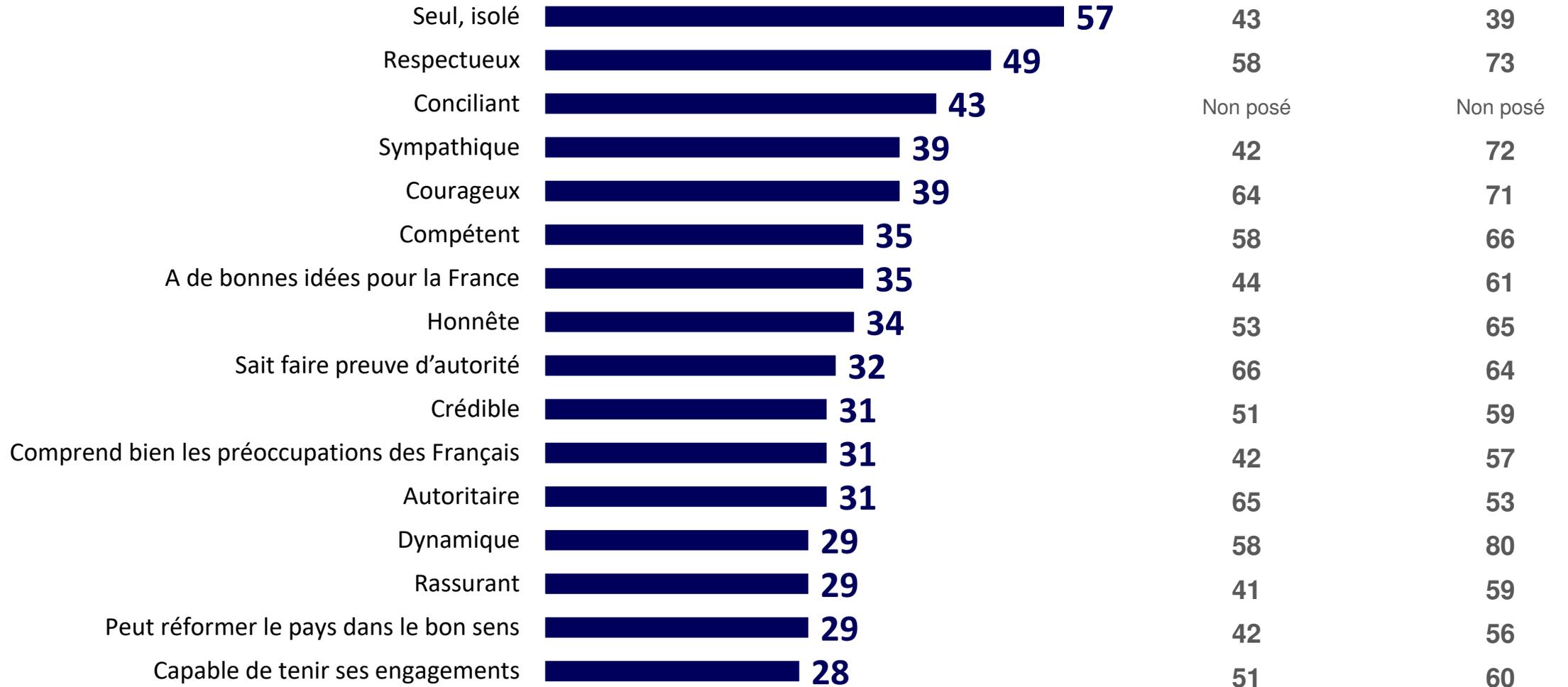
# François Bayrou est principalement perçu comme seul, isolé, respectueux et conciliant. Il est en revanche nettement moins considéré que ses prédécesseurs comme en capacité de tenir ses engagements ou de réformer le pays dans le bon sens

Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants correspond bien ou mal à François Bayrou ?

À tous, en % de « **Correspond bien** »

Comparatif Elisabeth Borne  
Mai 2022

Comparatif Gabriel Attal  
Janvier 2024



# Les traits d'image associés à François Bayrou, selon la proximité politique

Diriez-vous que chacun des qualificatifs suivants correspond bien ou mal à François Bayrou ?

À tous, en % de « **Correspond bien** »

	Ensemble	Proximité politique						
		LFI	PS	Les Ecologistes	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Seul, isolé	<b>57</b>	63	60	56	54	70	59	51
Respectueux	<b>49</b>	38	51	46	77	75	43	37
Conciliant	<b>43</b>	37	47	44	73	69	36	29
Sympathique	<b>39</b>	27	47	38	64	55	30	31
Courageux	<b>39</b>	27	43	24	65	56	31	32
Compétent	<b>35</b>	31	39	28	64	53	24	28
A de bonnes idées pour la France	<b>35</b>	36	39	21	63	53	27	24
Honnête	<b>34</b>	26	38	16	67	46	24	28
Sait faire preuve d'autorité	<b>32</b>	37	32	25	51	44	26	26
Crédible	<b>31</b>	30	33	16	58	45	26	23
Comprend bien les préoccupations des Français	<b>31</b>	28	35	19	57	52	23	25
Autoritaire	<b>31</b>	44	37	21	37	43	24	29
Dynamique	<b>29</b>	30	30	23	42	47	23	23
Rassurant	<b>29</b>	26	29	24	56	40	23	21
Peut réformer le pays dans le bon sens	<b>29</b>	24	32	20	60	47	19	20
Capable de tenir ses engagements	<b>28</b>	26	29	10	56	43	20	22

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Toluna-Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

**Jean-Daniel Lévy**

Directeur Délégué Toluna-Harris Interactive

[jdlevy@toluna.com](mailto:jdlevy@toluna.com)

**Pierre-Hadrien Bartoli**

Directeur des études politiques  
et d'Opinion

[phbartoli@toluna.com](mailto:phbartoli@toluna.com)

