

Une étude



pour

The Uber logo is presented in white text on a black rectangular background.

# Quelles solutions pour renforcer la sécurité dans les VTC ?

Etude quantitative auprès d'un échantillon de 2000 urbains

**Mars 2024**

---

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Directeur des études politiques

**Sylvain Reich**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Contexte – L'insécurité, une thématique au cœur des préoccupations des Français</b>	<b>P.5</b>
<b>Des types de transports urbains jugés sûrs auprès de leurs utilisateurs, et particulièrement en ce qui concerne les VTC</b>	<b>P.7</b>
<b>Des solutions pour améliorer la sécurité qui sont bien accueillies, particulièrement par les femmes</b>	<b>P.10</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21** au **27 février** 2024 auprès d'un échantillon représentatif de **2 000 urbains** de 18 ans et plus vivant dans des agglomérations de 100 000 habitants et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).



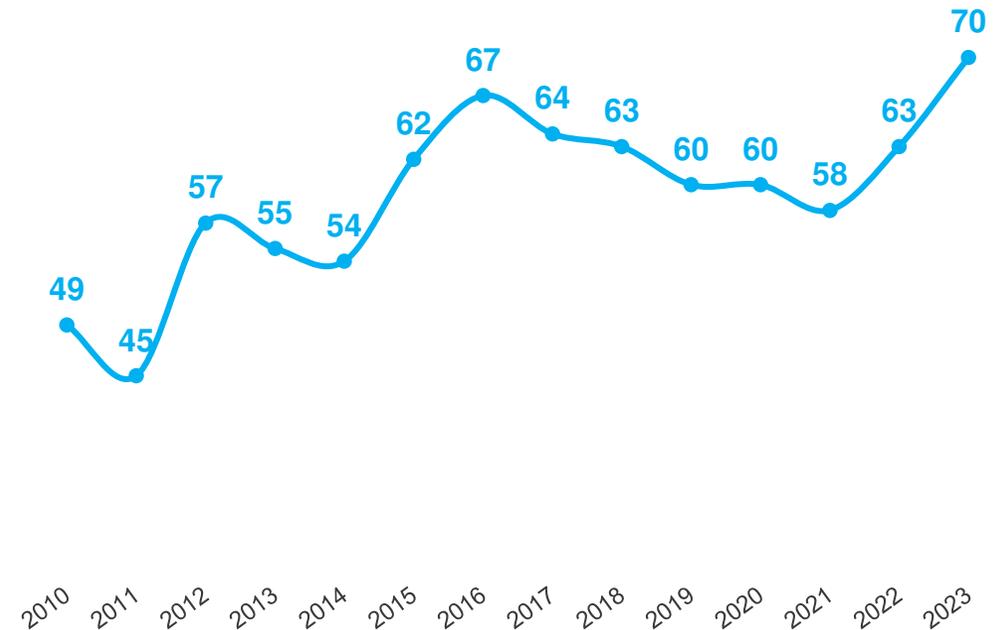
# Contexte – L'insécurité, une thématique au cœur des préoccupations des Français

# L'insécurité constitue la 3<sup>ème</sup> préoccupation des Français, en hausse de 21 points depuis 2010

## Préoccupations des Français pour l'année 2024 :



## Évolution de l'insécurité comme préoccupation des Français



Données issues du Baromètre Bilan & Perspectives – Vague 15, une enquête réalisée en décembre 2023 pour RTL  
 Libellé de la question : Pour chacun des domaines d'action suivants, diriez-vous qu'il devrait être prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour le gouvernement au cours de l'année 2024 ? % de réponses « Prioritaire »

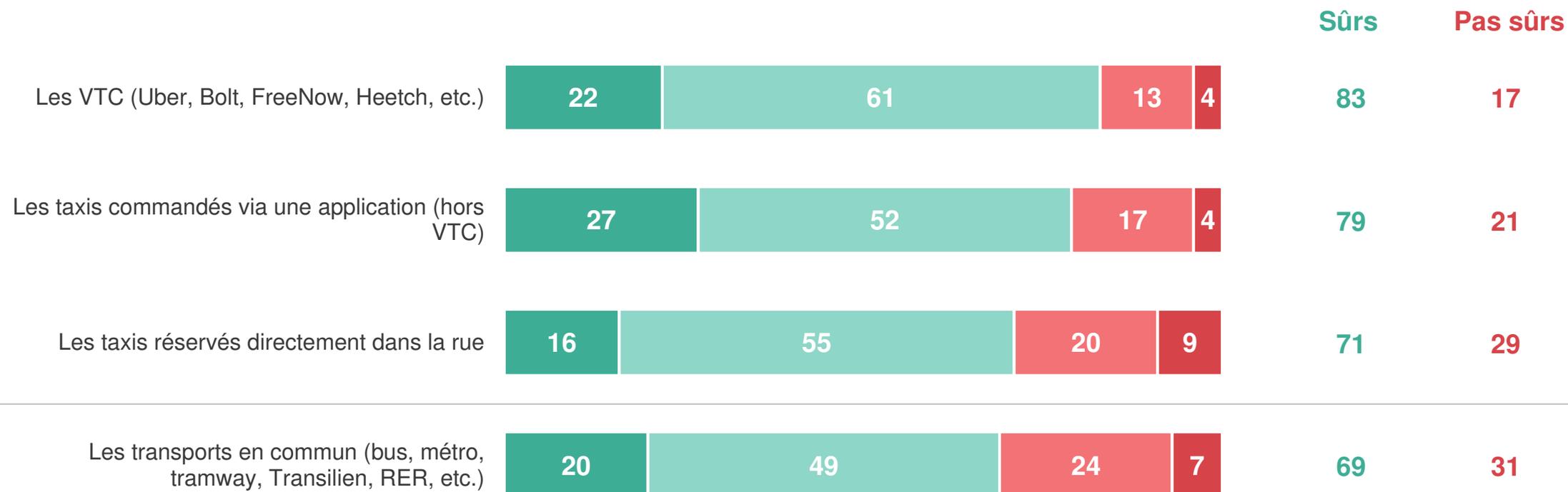


**Des types de transports urbains jugés sûrs auprès de leurs utilisateurs, et particulièrement en ce qui concerne les VTC**

# Plus de 8 utilisateurs de VTC sur 10 déclarent que ce mode de transport est sûr en matière de sécurité

Selon vous, les modes de transports suivants sont-ils sûrs ou non, en matière de sécurité ?

- Aux urbains **utilisateurs de chaque moyen de transports (au moins une fois par mois)**, en % -



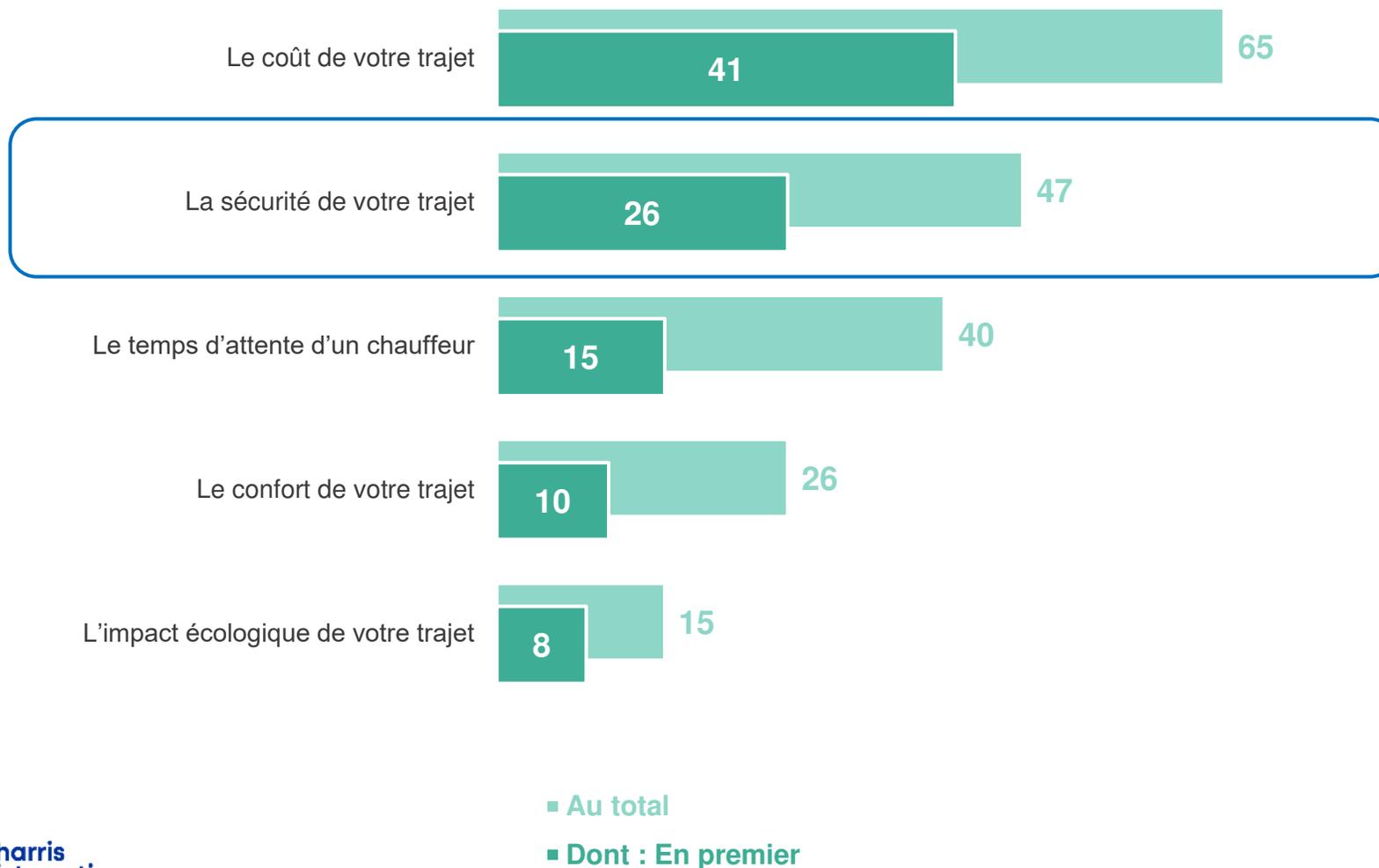
Contexte : **69%** des urbains se sentent en sécurité lorsqu'ils **marchent dans la rue**

- **Oui, tout à fait sûrs**
- **Oui, plutôt sûrs**
- **Non, plutôt pas sûrs**
- **Non, pas du tout sûrs**

## Derrière le coût du trajet, la question de la sécurité constitue la seconde attente des utilisateurs de VTC

Lorsque vous vous apprêtez à réaliser un trajet en VTC, lequel de ces aspects est le plus important pour vous ? En premier ? En deuxième ?

- Aux urbains utilisateurs de VTC, en % -



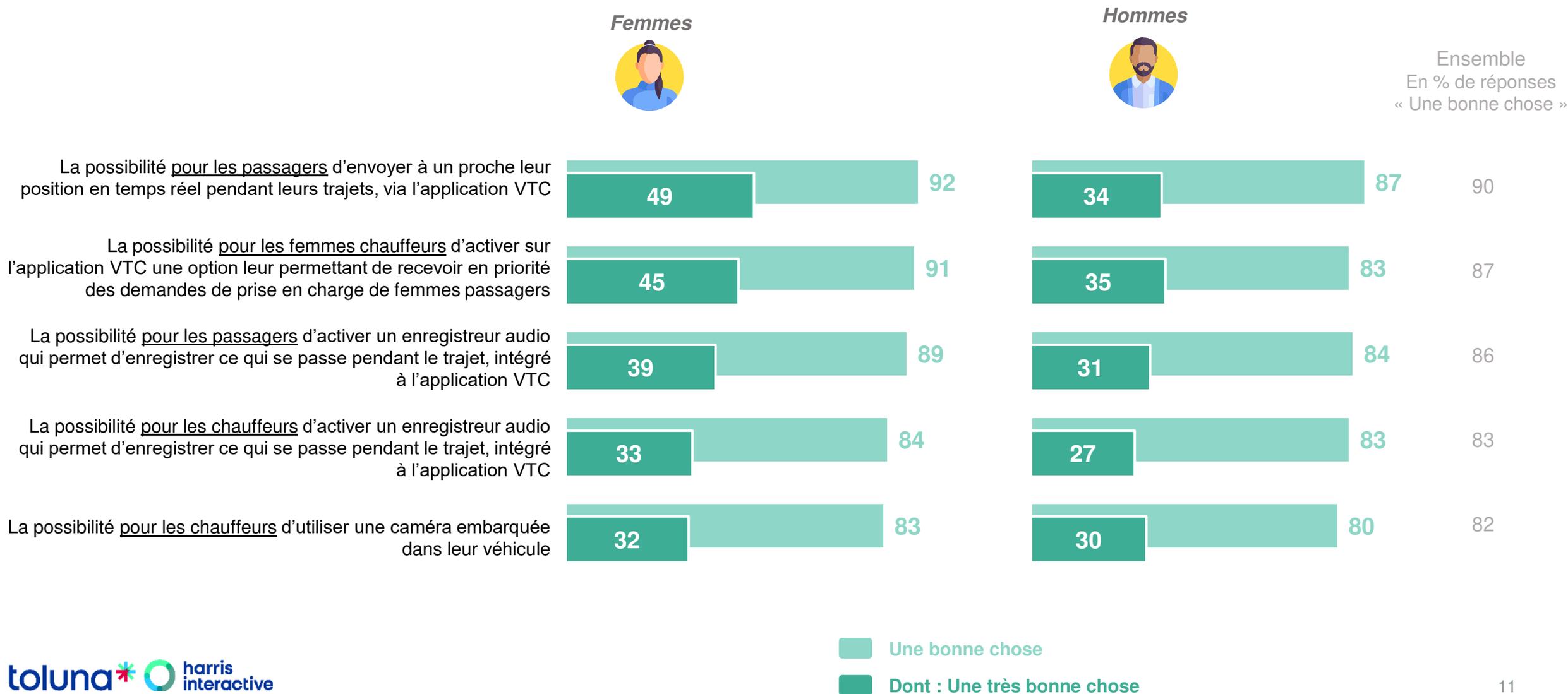


**Des solutions pour améliorer la sécurité qui sont bien accueillies, particulièrement par les femmes**

# Des solutions très bien accueillies par les hommes et plus encore par les femmes

Selon vous, les dispositifs suivants sont-ils une bonne ou une mauvaise chose, dans le cadre de l'utilisation des VTC ?

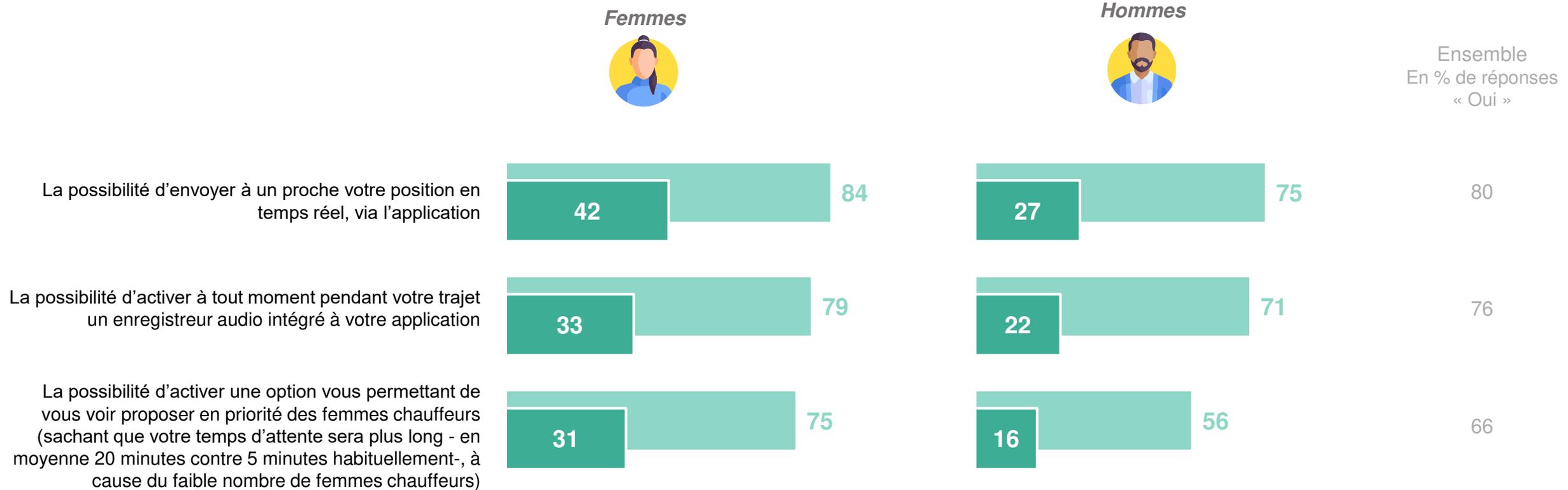
- À tous les urbains, en % -



# Si elles étaient mises en place, ces solutions trouveraient probablement leur public parmi les utilisatrices et, dans une moindre mesure, parmi les utilisateurs

Si les applications de VTC proposaient les fonctionnalités suivantes, pensez-vous que vous les utiliseriez ou non ?

- À tous les urbains, en % -

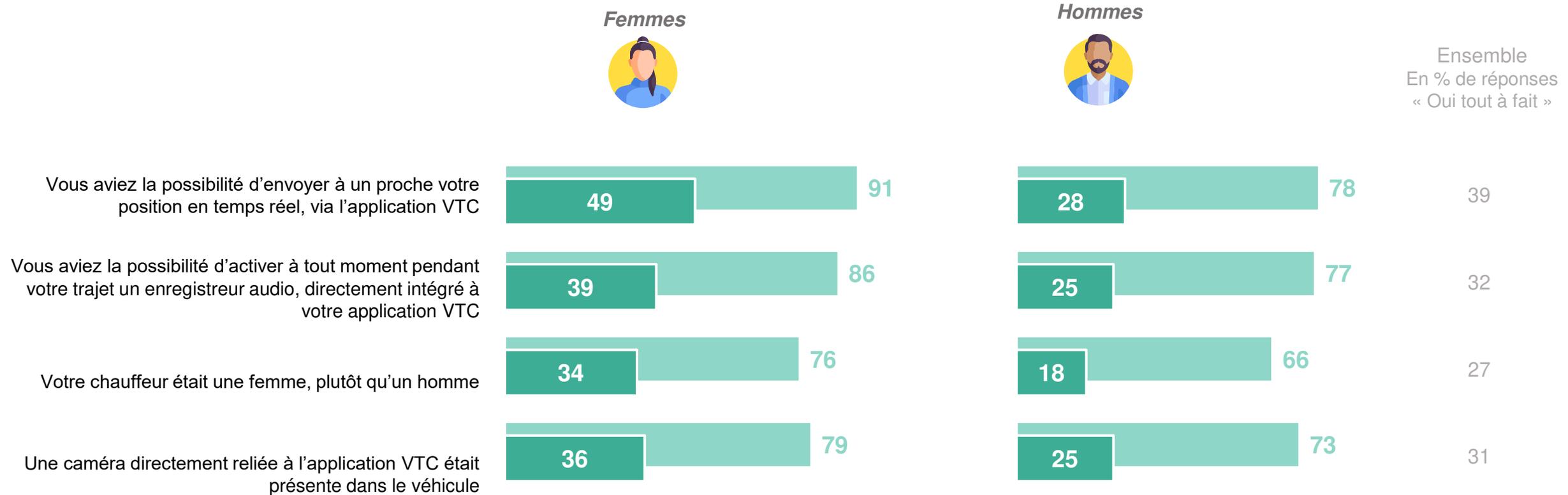


Oui  
Dont : Oui, certainement

# Les utilisatrices sont en effet davantage convaincues par le gain de sécurité permis par ces différentes mesures

Dans le cadre de vos trajets en VTC, vous sentiriez-vous davantage en sécurité ou non si... ?

- Aux urbains utilisateurs de VTC, en % -



■ Oui  
■ Dont : Oui, tout à fait

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – [phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)