

Une étude



pour



Perception des Français sur les systèmes de consigne des emballages de boissons

Mai 2023

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête **P.3**

Les systèmes de consigne : connaissance, pratiques et perceptions **P.5**

Projet de systèmes de consigne sur les emballages de boissons : appétence et pratiques envisagées **P.17**

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **12** au **15 mai** 2023.



Échantillon de **1002** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

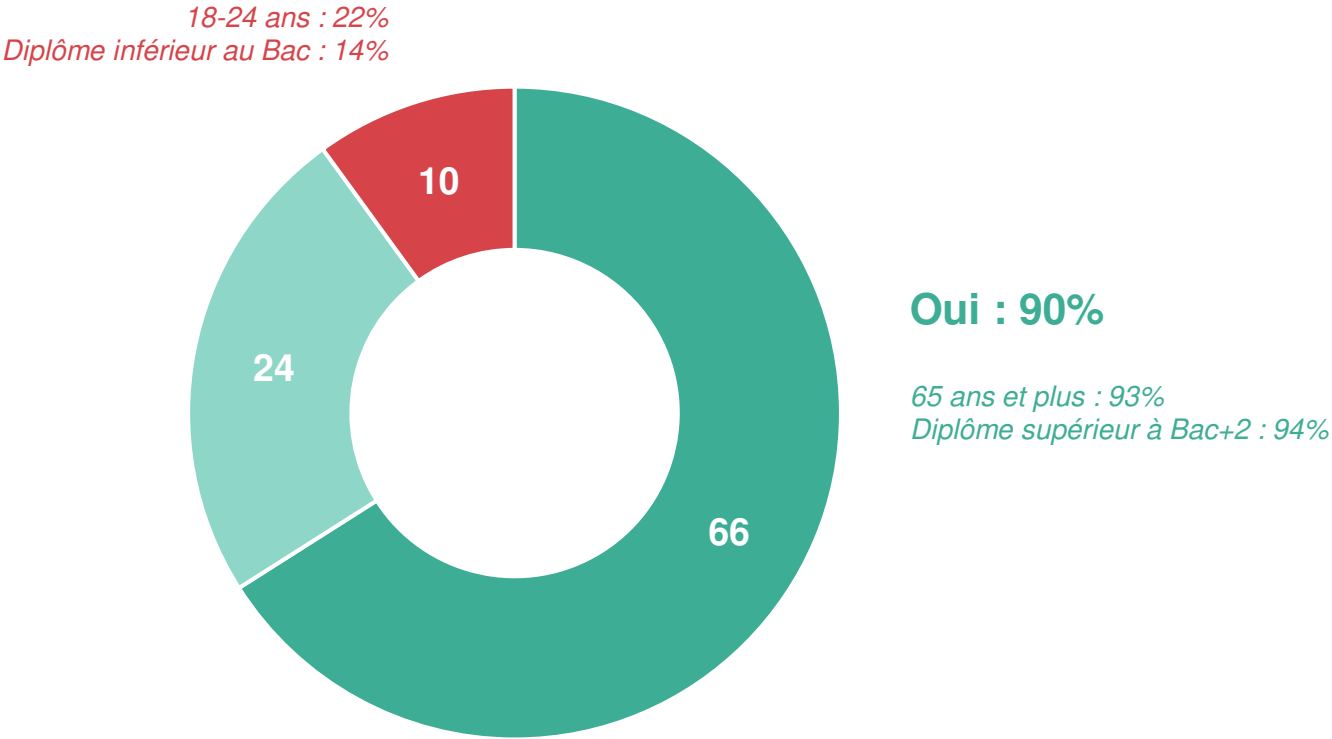


Les systèmes de consigne : connaissance, pratiques et perceptions

9 Français sur 10 affirment avoir connaissance des systèmes de consigne d’emballages, dont une majorité déclarent savoir précisément ce dont il s’agit

Avez-vous entendu parler ou non des emballages (ou contenants) consignés ?

- À tous, en % -

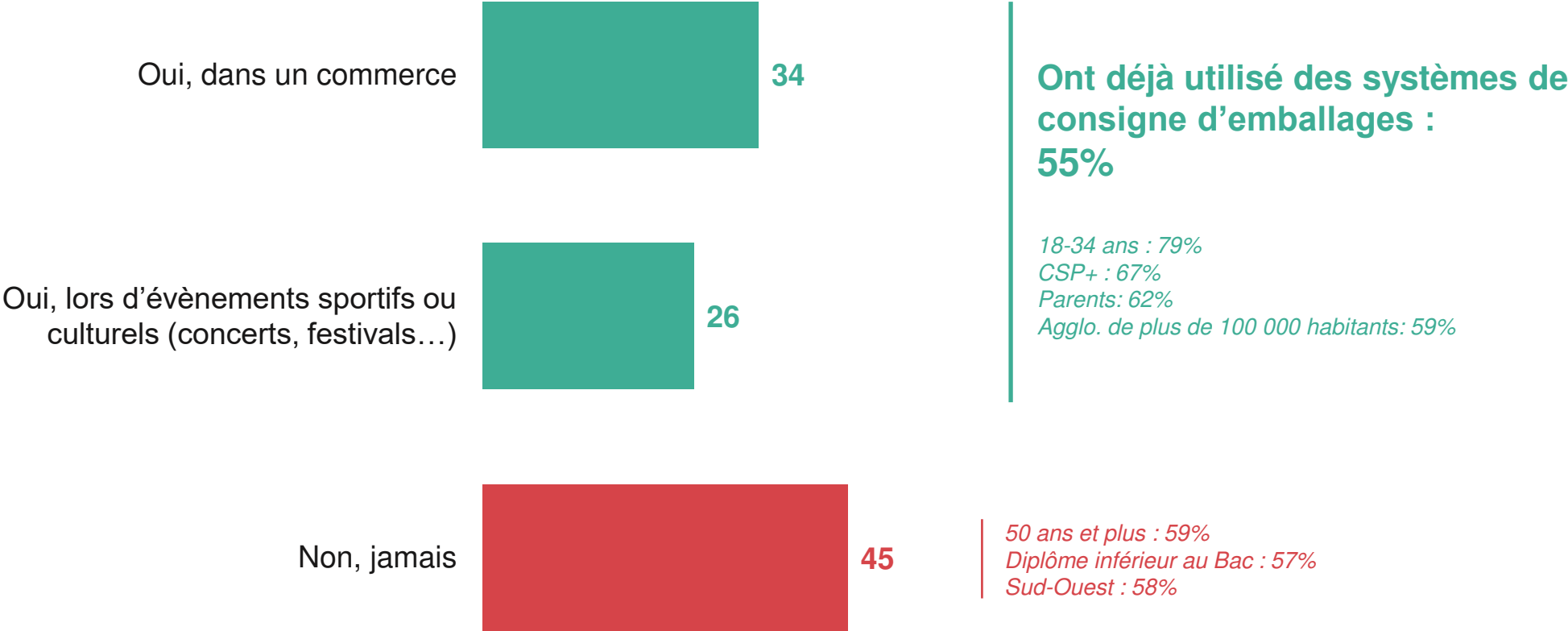


- Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non

Une courte majorité des Français affirment avoir déjà utilisé un système de consigne dans un commerce ou lors d'évènements sportifs ou culturels. Une pratique davantage développée chez les plus jeunes, les parents, les catégories aisées et dans les grandes agglomérations

Un emballage (ou contenant) consigné est un emballage pour lequel l'acheteur verse une somme d'argent, la consigne, qui lui est rendue lorsqu'il retourne l'emballage afin que celui-ci soit réemployé (par exemple un emballage en verre) ou recyclé (par exemple une bouteille en plastique à usage unique ou une canette en aluminium).
Avez-vous déjà utilisé des systèmes de consigne sur des emballages ou des contenants ? *Plusieurs réponses possibles*

- À tous, en % -

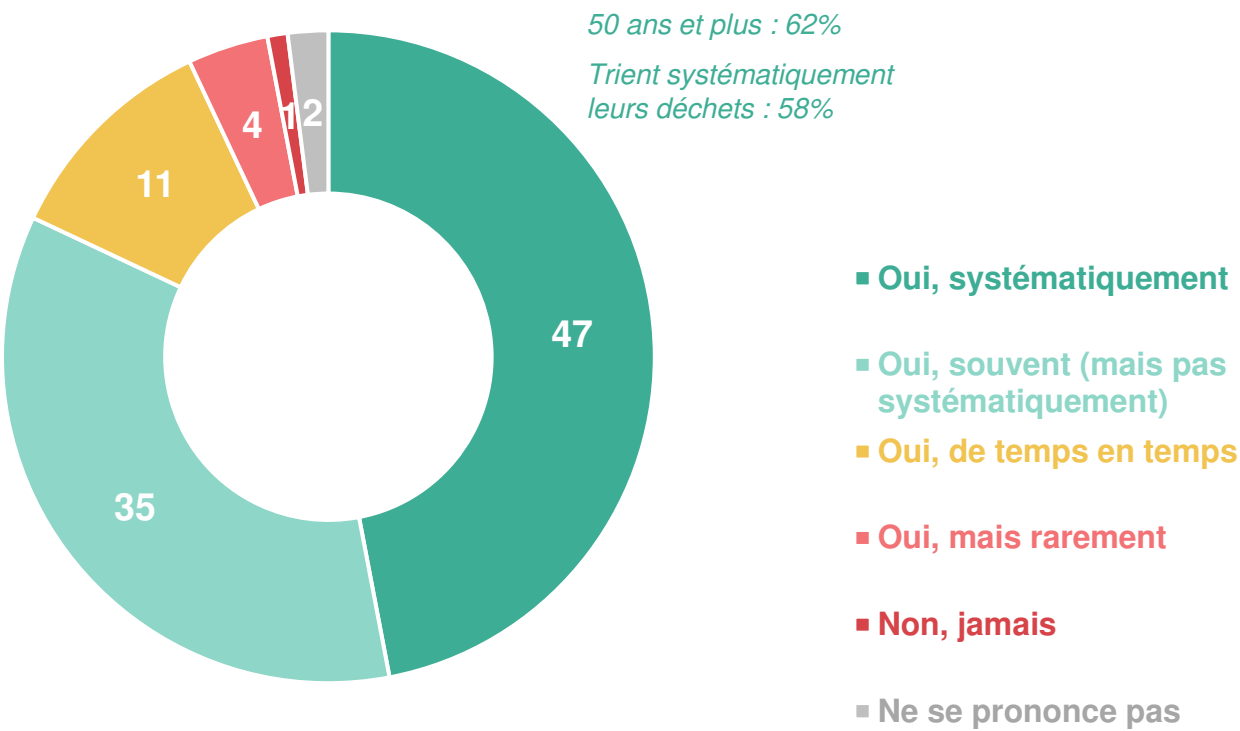


Environ la moitié des Français ayant déjà utilisé des procédés de consigne d’emballages assurent respecter ce système en restituant systématiquement l’emballage consigné et 1 sur 3 les restituent souvent (mais pas systématiquement)

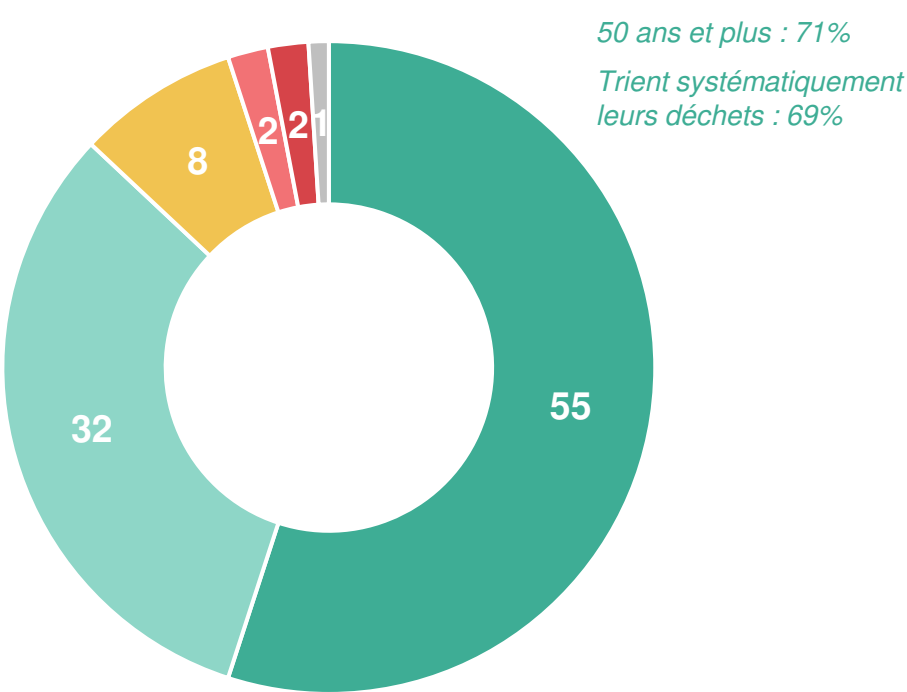
Lorsque vous avez utilisé un produit avec un emballage ou un contenant consigné, est-ce qu’au final vous le restituez, afin de respecter le système de consigne ?

- À ceux ayant déjà utilisé des systèmes de consigne sur des emballages ou des contenants, en % -

Lors d’évènements sportifs ou culturels (concerts, festivals...)



Pour un produit dans un commerce

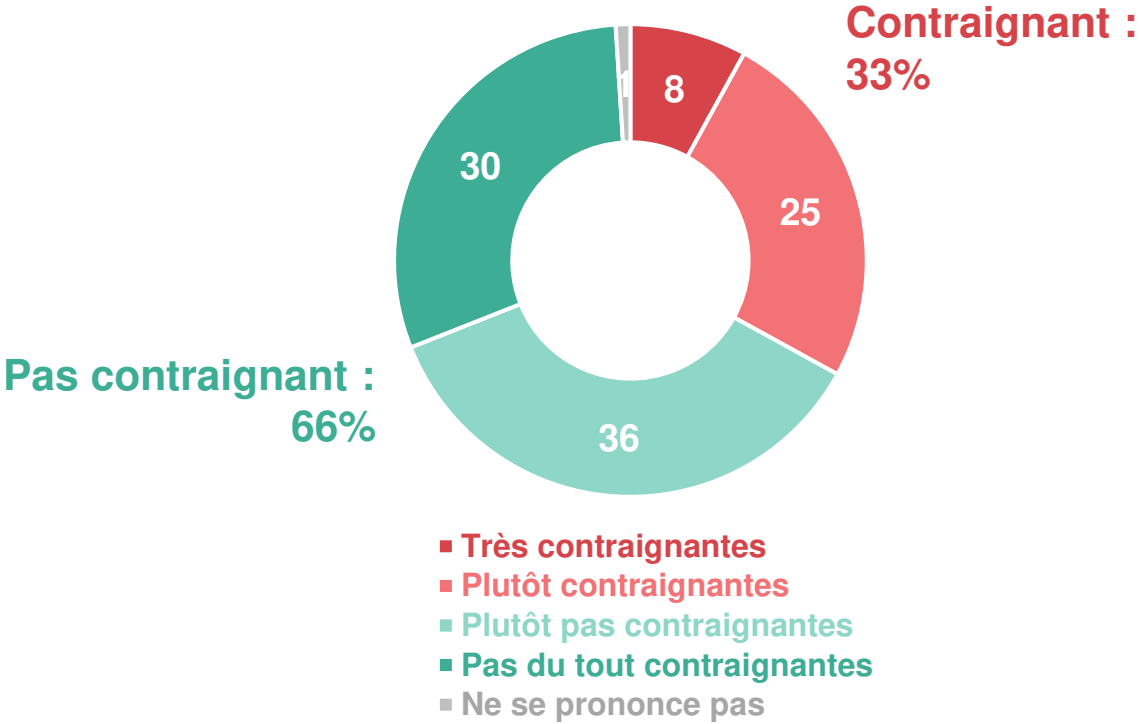


Des systèmes de consignes jugés comme non-contraignants par près de deux tiers des utilisateurs

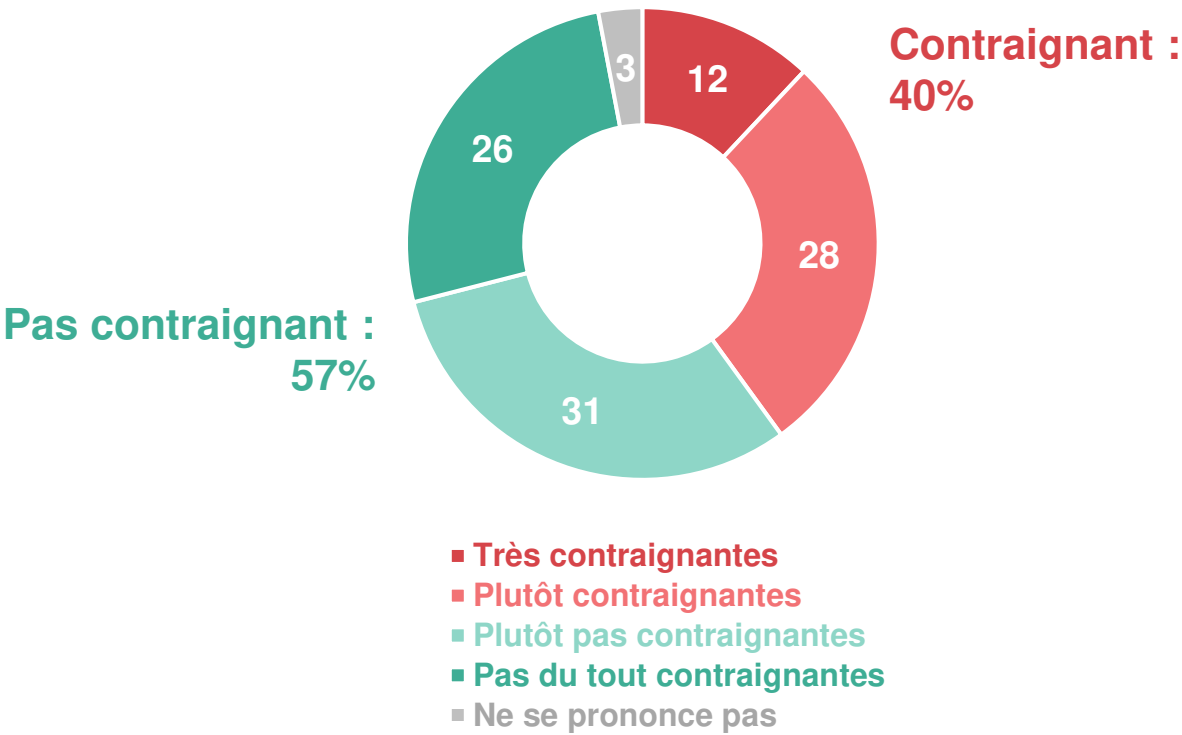
Ces utilisations de systèmes de consigne ont-elles été contraignantes ou non pour vous ?

- À ceux qui ont déjà utilisé des systèmes de consigne sur des emballages ou des contenants, en % -

Lors d'évènements sportifs ou culturels (concerts, festivals...)



Pour un produit dans un commerce

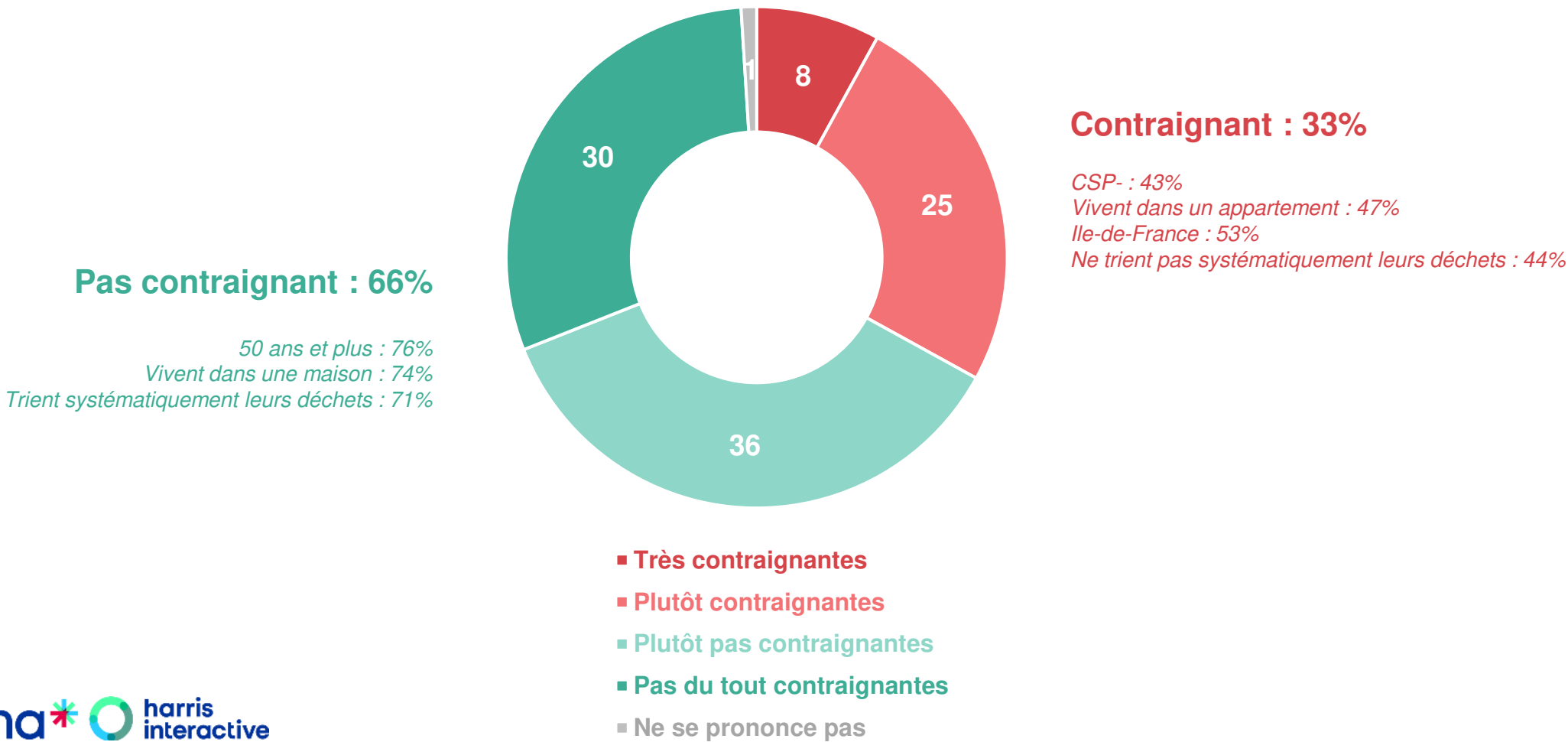


2/3 des utilisateurs des systèmes de consigne lors d'évènements sportifs ou culturels déclarent que ce processus n'a pas été contraignant pour eux, un avis d'autant plus fréquent chez ceux qui vivent dans une maison, et les plus de 50 ans

Ces utilisations de systèmes de consigne sont-elles été contraignantes ou non pour vous ?

- À ceux qui ont déjà utilisé des systèmes de consigne sur des emballages ou des contenants lors d'évènements sportifs ou culturels, en % -

Lors d'évènements sportifs ou culturels (concerts, festivals...)

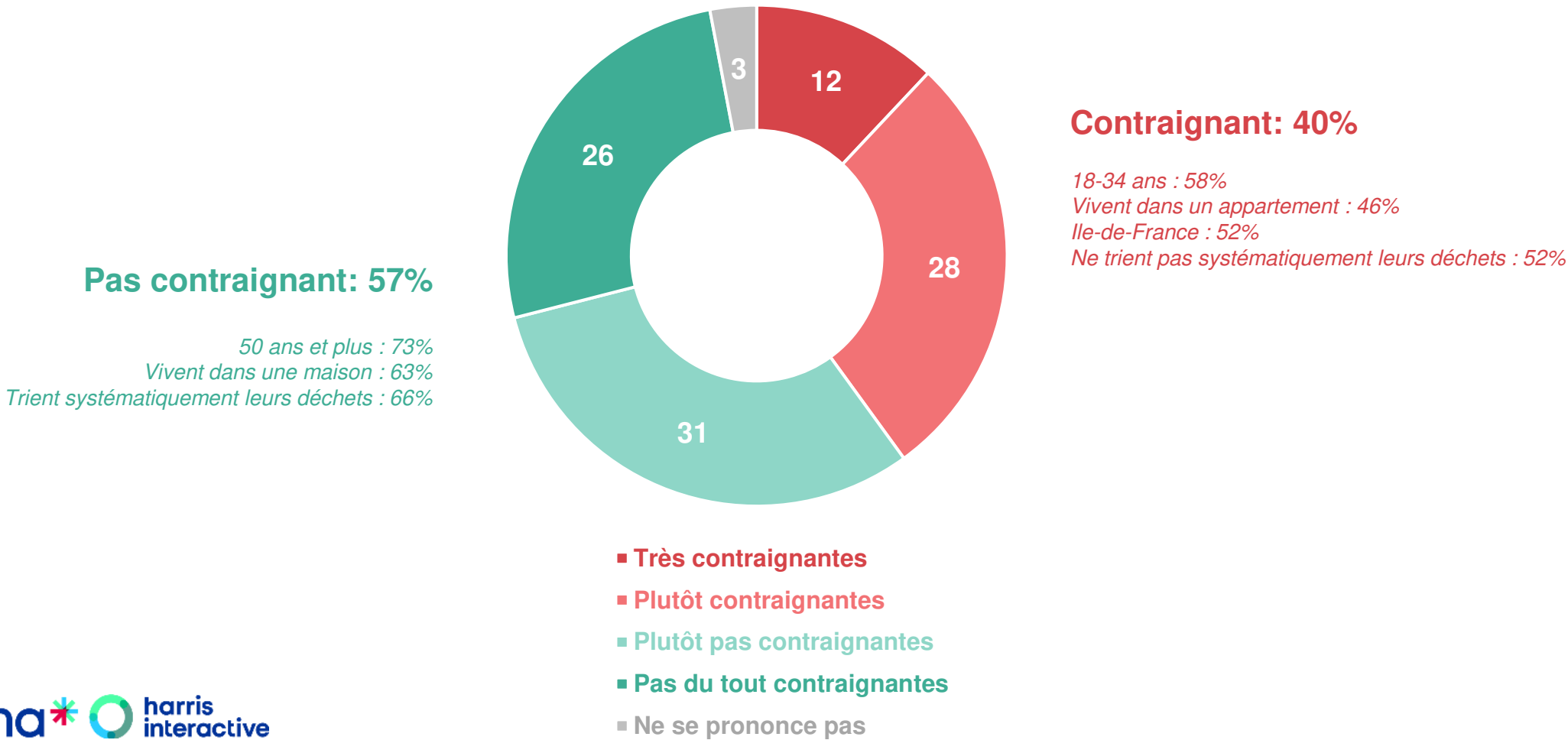


6 utilisateurs des systèmes de consigne pour un produit dans le commerce sur 10 déclarent que ce processus n'a pas été contraignant pour eux, un avis d'autant plus fréquent chez les plus de 50 ans et ceux qui vivent dans une maison

Ces utilisations de systèmes de consigne ont-elles été contraignantes ou non pour vous ?

- À ceux qui ont déjà utilisé des systèmes de consigne sur des emballages ou des contenants pour un produit dans un commerce, en % -

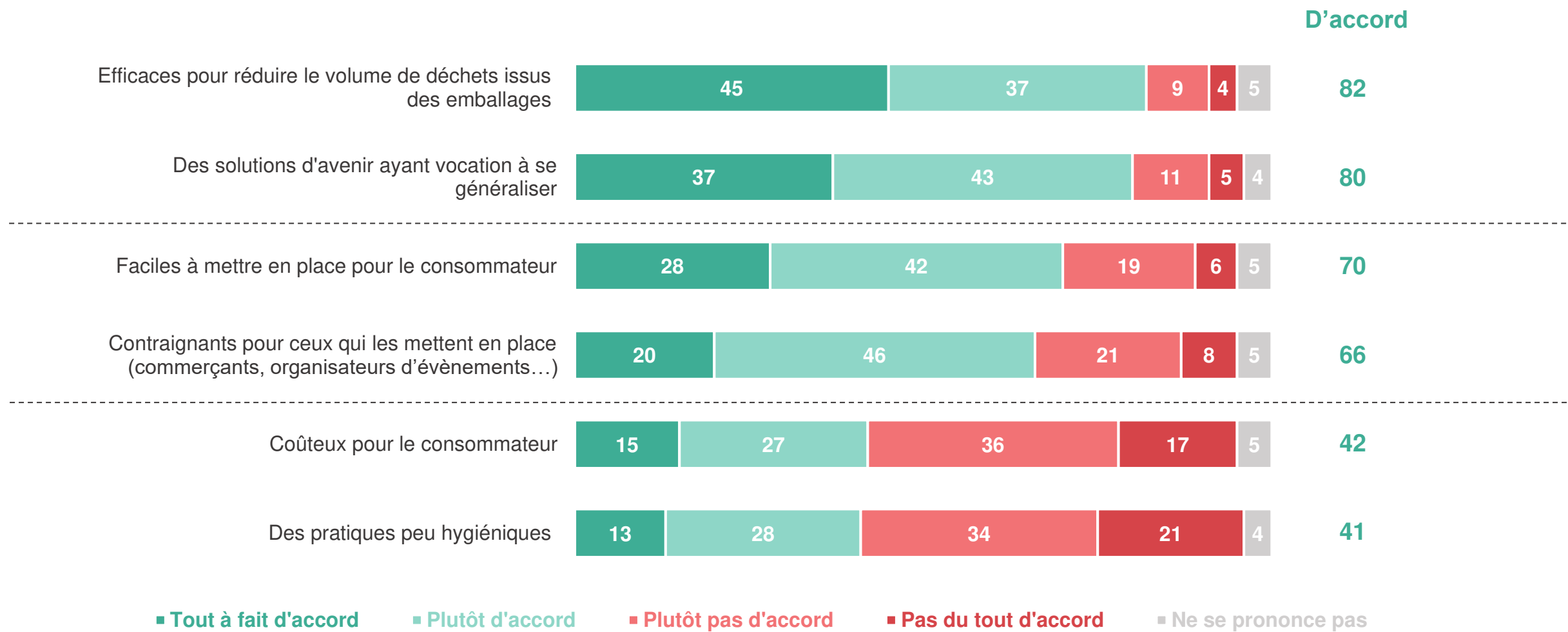
Pour un produit dans un commerce



8 Français sur 10 estiment que les systèmes de consigne sont efficaces pour réduire le volume des déchets issus des emballages et apparaissent ainsi comme des solutions d'avenir. Ils sont également 7 sur 10 à estimer qu'ils sont faciles à mettre en place pour le consommateur

Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?
Les systèmes de consigne sont ...

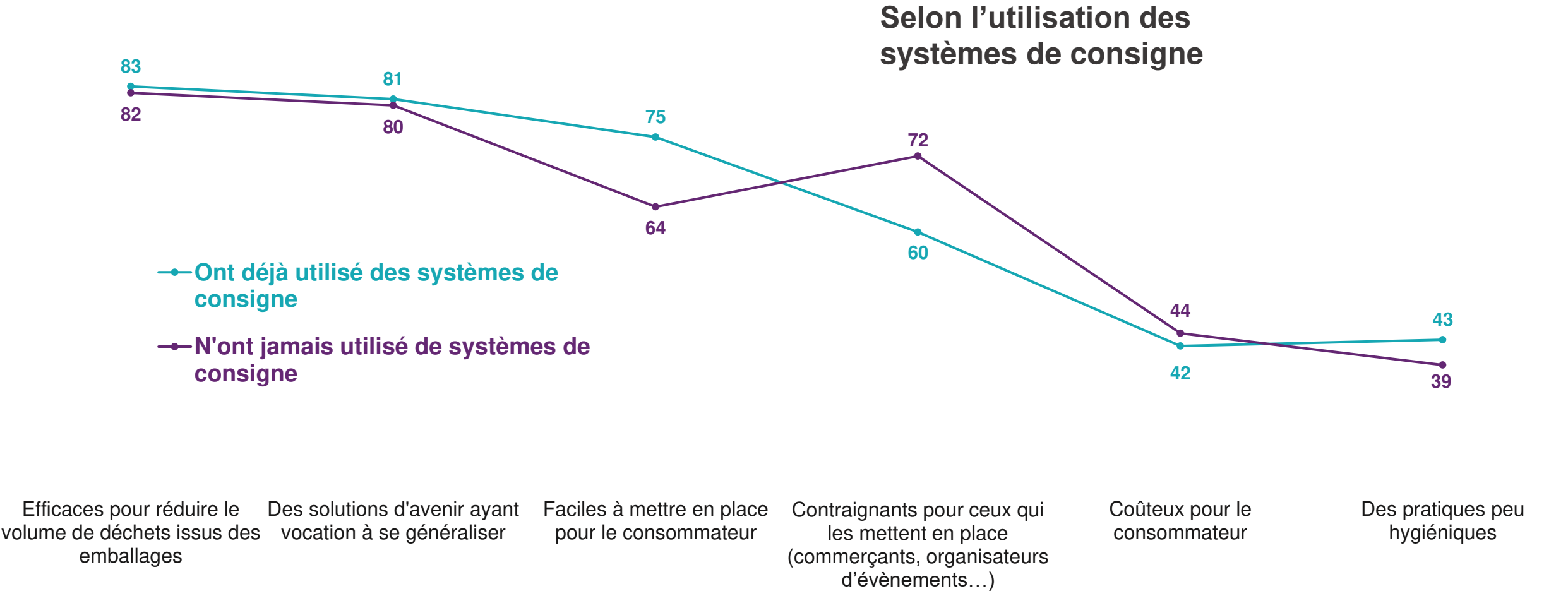
- À tous, en % -



Les Français ayant déjà expérimenté les systèmes de consigne déclarent davantage que les non-utilisateurs que ces systèmes sont faciles à mettre en place pour le consommateur et non-contrainnants pour ceux qui les mettent en place

Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?
Les systèmes de consigne sont ...

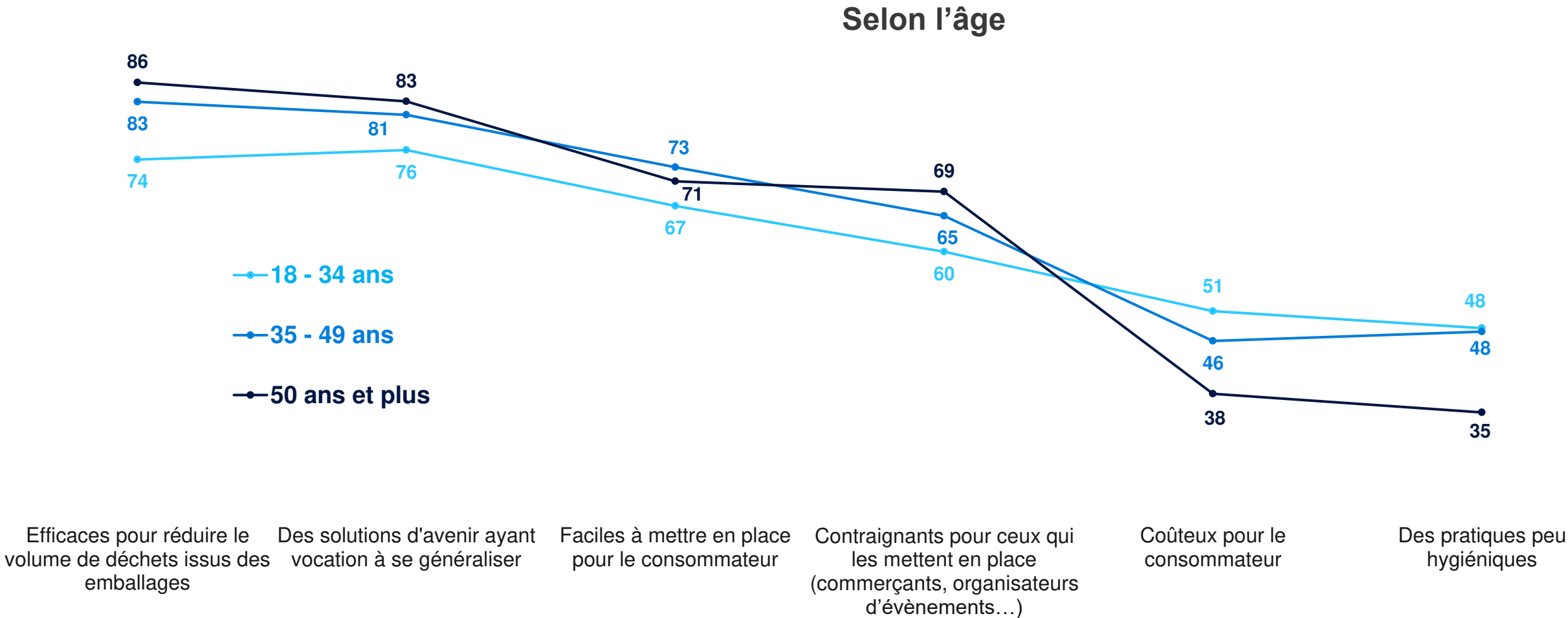
- À tous, en % de « D'accord » -



Mêmes si les plus jeunes ont globalement une image moins positive des systèmes de consigne que leurs aînés, les Français sont une majorité à estimer, toutes classes d'âge confondues, que les systèmes de consigne sont efficaces pour réduire le volume de déchets issus des emballages et facile à mettre en place pour le consommateur

Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?
Les systèmes de consigne sont ...

- À tous, en % de « D'accord » -



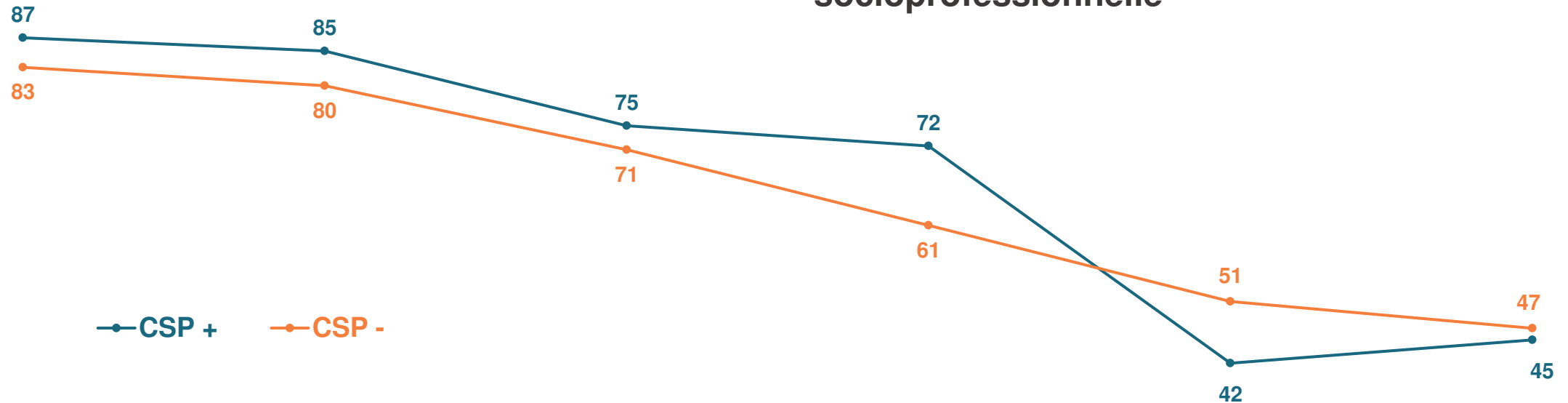
Une image des systèmes de consigne globalement plus positive chez les catégories de population les plus aisées

Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Les systèmes de consigne sont ...

- À tous, en % de « D'accord » -

Selon la catégorie socioprofessionnelle



Efficaces pour réduire le volume de déchets issus des emballages

Des solutions d'avenir ayant vocation à se généraliser

Faciles à mettre en place pour le consommateur

Contraignants pour ceux qui les mettent en place (commerçants, organisateurs d'évènements...)

Coûteux pour le consommateur

Des pratiques peu hygiéniques

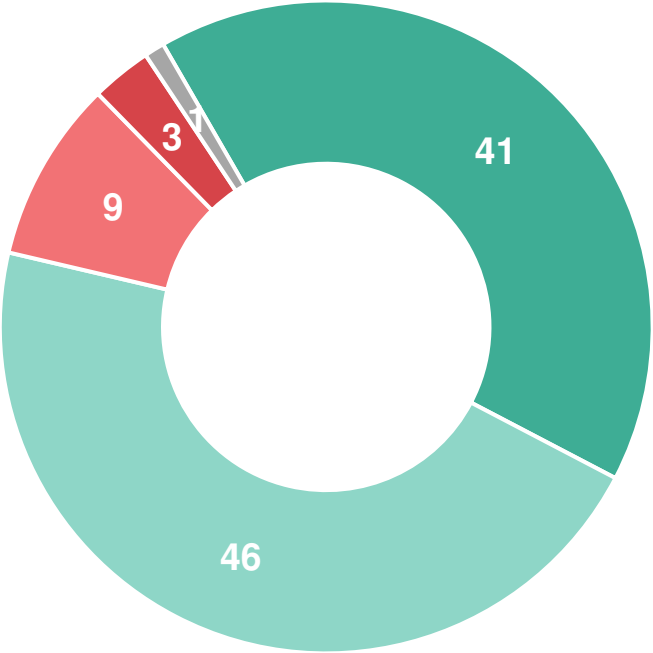
Près de 9 Français sur 10 estiment qu'un élargissement des systèmes de consigne serait une bonne chose et d'autant plus chez les 25-34 ans et ceux qui ont déjà expérimenté ces systèmes

Selon-vous, serait-ce une bonne ou une mauvaise chose que les systèmes de consigne soient élargis à d'autres secteurs/d'autres lieux, par rapport à ce qui est déjà mis en place aujourd'hui ?

- À tous, en % -

Une mauvaise chose : 12%

N'ont jamais expérimenté de système de consigne : 17%
Ne trient pas systématiquement leurs déchets à domicile : 16%



Une bonne chose : 87%

25-34 ans : 93%
Ont déjà expérimenté un système de consigne : 91%

- Une très bonne chose
- Plutôt une bonne chose
- Plutôt une mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Ne se prononce pas



Projet de systèmes de consigne sur les emballages de boissons : appétence et pratiques envisagées

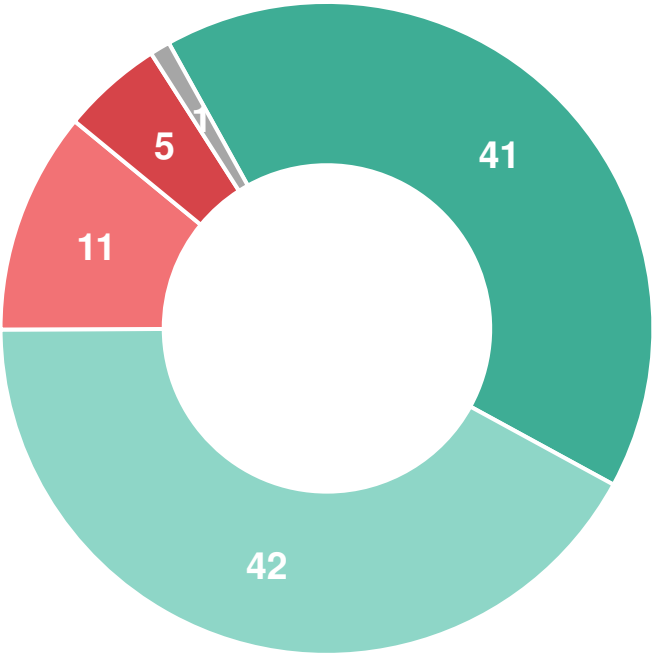
Plus de 8 Français sur 10 se montrent favorables à la mise en place d'un dispositif de consigne sur les emballages de boissons, un avis d'autant plus partagé chez les acheteurs réguliers de boissons et les 25-34 ans

La mise en place d'un dispositif de consigne sur certains emballages, notamment de boissons, est actuellement à l'étude. Avec ce système, le consommateur paierait ses boissons à un prix un peu plus élevé que celui en vigueur actuellement, et pourrait ensuite récupérer la somme d'argent consignée en retournant l'emballage vide, par exemple en magasin ou dans un autre point de collecte. Seriez-vous favorable ou opposé à la mise en place d'un tel dispositif d'emballages de boissons consignés ?

- À tous, en % -

Opposé(e) : 16%

Vivent en appartement : 20%
Ne trient pas systématiquement leurs déchets : 21%
N'ont jamais expérimenté de système de consigne : 23%
Achètent des boissons en magasin maximum 1 fois par an : 41%



Favorable : 83%

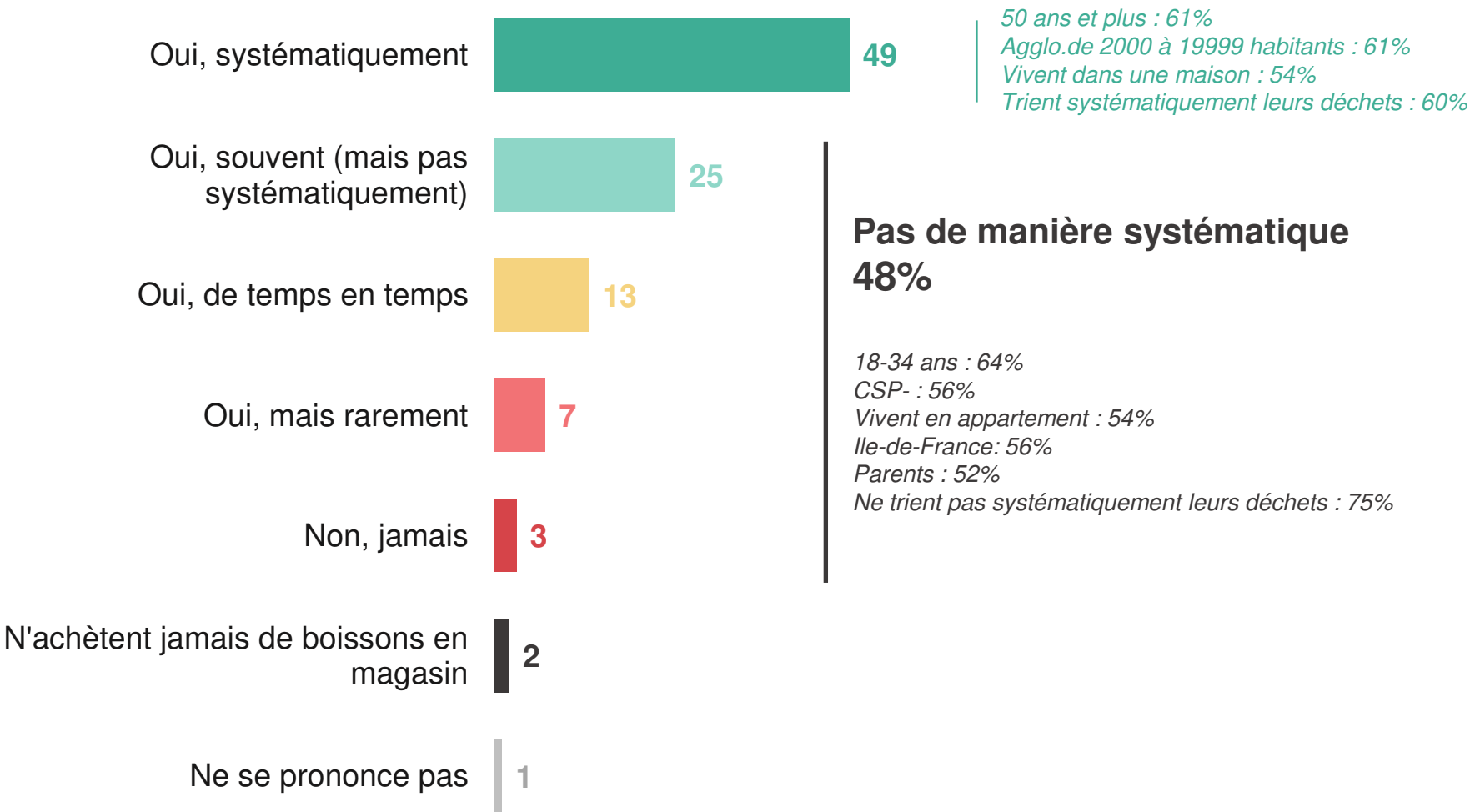
25-34 ans : 90%
Vivent en maison : 86%
Ont déjà expérimenté un système de consigne : 88%
Achètent des boissons en magasin plusieurs fois par semaine : 88%

- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé(e)
- Tout à fait opposé(e)
- Ne se prononce pas

Les Français apparaissent largement favorables au développement de tels systèmes, et la moitié d'entre eux estiment qu'ils seraient prêts à systématiquement rapporter leurs emballages de boissons consignés

Si ce système était mis en place, à quelle fréquence seriez-vous prêt à rapporter vos emballages de boissons consignés, afin qu'ils soient recyclés ou réutilisés ?

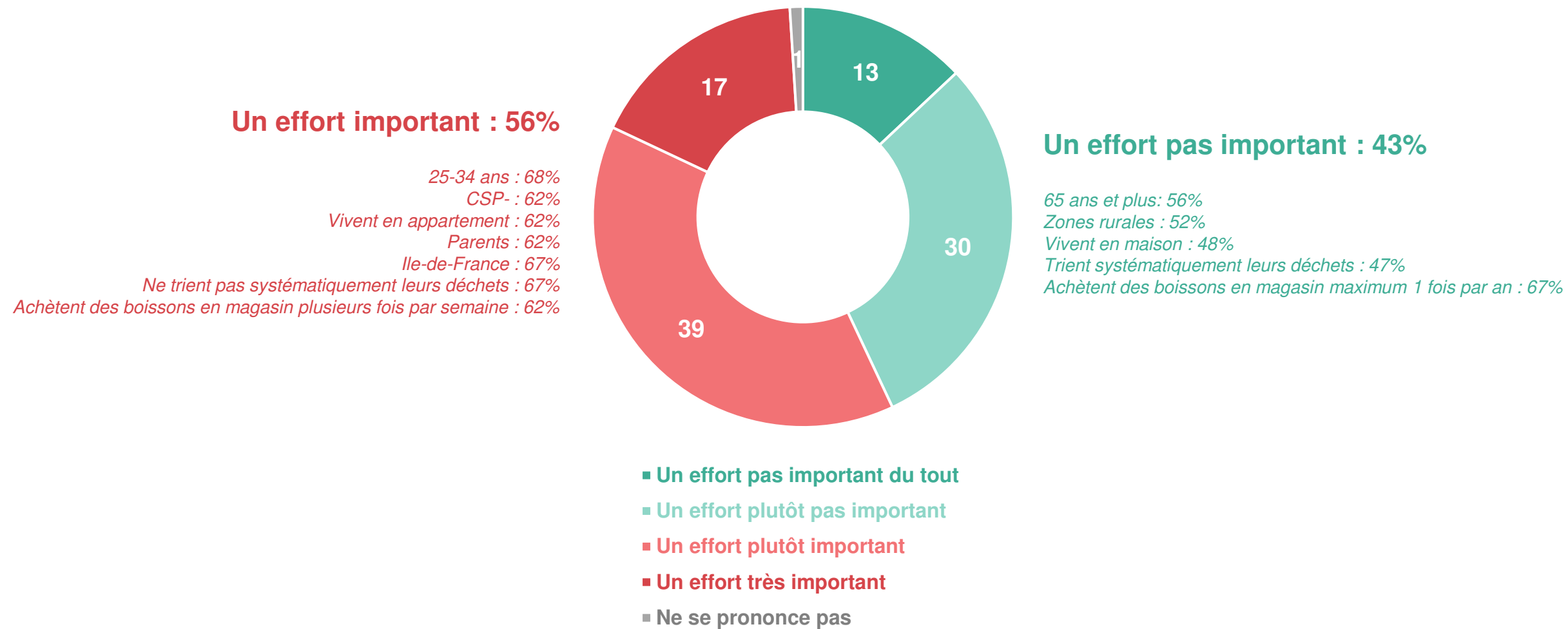
- À tous, en % -



Une majorité des Français déclarent que l'application de ce procédé leur demanderait un effort, particulièrement pour les Français vivant en appartement et en Ile-de-France

L'application d'un système de consigne sur les emballages de boissons impliquerait-il un effort important de votre part dans votre quotidien ?

- À tous, en % -



Un Français sur deux déclare que l'application d'un système de consigne sur les emballages de boissons les inciterait à davantage trier ces derniers et d'autant plus chez les 25-34 ans

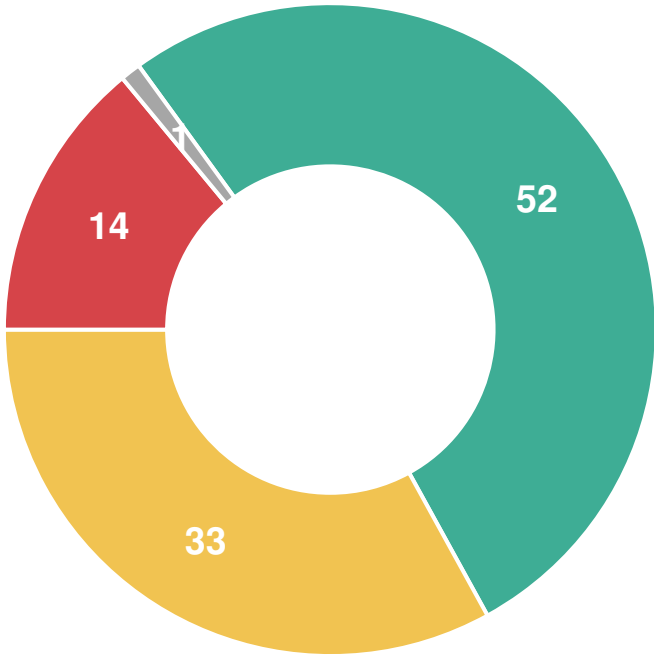
Un tel système de consigne sur les emballages de boissons vous inciterait-il à davantage, ou à moins à trier vos déchets issus d'emballages de boissons ?

- À tous, en % -

Moins trier les déchets issus d'emballages de boissons

Hommes : 17%
18-24 ans : 30%
Ile-de-France : 20%
Parents : 17%

Ne trient pas systématiquement leurs déchets : 21%



Davantage trier les déchets issus d'emballages de boissons

25-34 ans : 62%

Cela ne va rien changer

Femmes : 38%
65 ans et plus : 48%
Trient systématiquement leurs déchets : 38%
Achètent des boissons en magasin maximum 1 fois par an : 59%

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr