

Une étude



pour



COMITÉ
NATIONAL
DE LA
CONCHYLICULTURE

Les Français et les produits aquatiques

Poissons, coquillages et crustacés : quelle image, quelle consommation chez les Français ?

Mai 2023

Magalie Gérard, Directrice Adjointe du Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements	P.5
Les produits aquatiques disposent d'une excellente image	P.9
Les produits aquatiques sont très appréciés par les Français, qui se montrent très vigilants cependant à leur prix	P.13
Un niveau de connaissance qui reste perfectible malgré la multiplicité des sources	P.25
Focus générationnel	P.30

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne**
du **26** au **27 avril** 2023.



Échantillon de **1 112** personnes
représentatif des Français âgés
de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et
redressement appliqués aux
variables suivantes : **sexe**, **âge**,
catégorie socioprofessionnelle
et région de l'interviewé(e).



- ✓ Les chiffres présentés sont exprimés en **pourcentage**.
- ✓ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent **significativement au-dessus** de la moyenne.
- ✓ Dans le cadre de ce rapport, les « **consommateurs réguliers** » désignent les personnes qui indiquent consommer des produits aquatiques au moins chaque semaine.
- ✓ 3 tranches de revenus sont distinguées :
 - *Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
 - *Revenus intermédiaires* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000 € et 4 000 €
 - *Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €
- ✓ Les rappels sont présentés par rapport aux deux précédentes vagues d'enquête, réalisées par OpinionWay dans les mêmes conditions méthodologiques :
 - *Sondage OpinionWay pour les filières françaises de pêche, de pisciculture et de conchyliculture* réalisé en mars 2019
 - *Sondage OpinionWay pour le Collectif Poissons, Coquillages et Crustacés* réalisé en juillet 2021

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Principaux enseignements

Principaux enseignements (1/3)



Poissons, coquillages et crustacés : une excellente image mais une consommation qui ne suit pas toujours

- Diversifiés, sains, et même **indispensables à une alimentation équilibrée** aux yeux de près de 9 Français sur 10, les produits aquatiques ont une excellente image auprès de la population. On leur attribue volontiers de nombreuses vertus comme **l'apport en vitamines et minéraux** (93%), avec des bénéfices à plusieurs facettes : tant pour le **cerveau** (92%) que pour le **système cardio-vasculaire** (92%) ou pour **la ligne** (92%) mais également pour les muscles (86%) et les os (84%).
- Ils sont appréciés **pour leur goût** (87% des Français, dont 46% tout à fait) mais également **en cuisine** (79% dont 31% tout à fait). S'ils sont jugés « faciles à cuisiner » par une majorité de Français (75%), ils peuvent néanmoins être un peu plus difficiles d'accès pour une partie de la population (25%), d'autant que seuls 23% des Français se montrent tout à fait d'accord avec l'idée qu'ils sont faciles à cuisiner.
- Poissons ou coquillages, les produits aquatiques sont porteurs de qualités qui sont reconnues par l'unanimité des Français ou presque... **2/3 des Français indiquent ainsi en consommer au moins une fois par semaine**, dont près de la moitié (48%) indiquent en consommer 1 à 2 fois par semaine. Si la plupart des Français indiquent consommer au moins de temps en temps des produits aquatiques (seuls 3% déclarent ne jamais en consommer) on constate de **fortes disparités entre générations** (1/4 des jeunes de moins de 25 ans indiquent en consommer 1 à 2 fois par semaine, contre plus de la moitié des Français âgés de 65 ans et plus). Par ailleurs les foyers Français disposant de revenus faibles indiquent une consommation de produits aquatiques nettement plus faible que parmi les foyers plus aisés.
- Parmi les principaux produits aquatiques consommés : **saumon, thon, et crevettes** figurent en haut du podium, en particulier chez les plus jeunes. Chez les plus âgés, la consommation se fait **plus diversifiée** (cabillaud, moules, sardines, coquilles Saint-Jacques, etc. étant davantage consommés par les 50 ans et plus que par les moins de 35 ans). Qu'il s'agisse de poissons ou de crustacés, on les consomme **plutôt frais et bruts** que préparés, et ce encore plus chez les plus âgés. Néanmoins, l'achat « **frais** » **recule légèrement** (-3 points pour les poissons) au profit de l'achat de plats préparés (+5 points), et de produits surgelés (+3 points) par rapport à 2021. Mais quel que soit le niveau de transformation du produit, **la fraîcheur reste de loin le premier critère d'achat** des Français lorsqu'ils achètent des produits aquatiques, un critère sur lequel ils ne peuvent pas vraiment transiger (75% mettent avant ce critère d'achat, dont 39% en premier).

Principaux enseignements (2/3)



Une consommation de produits aquatiques limitée par le prix, mais pas uniquement

- Derrière la fraîcheur, le prix apparaît comme le **deuxième critère d'achat**, mentionné par 63% des Français, dont 20% en premier. Les autres critères, comme l'origine France ou le type de production (pêche ou élevage), apparaissent quant à eux davantage comme des éléments négociables et rarement cités comme premier critère d'achat. De plus, on observe que depuis la première mesure en 2019, **une attention de plus en plus forte est prêtée au prix** (+7 points depuis 2019), au détriment d'autres critères comme le type de production (-11 points).
- Aussi, nombreux sont les Français qui ont le sentiment d'avoir diminué leur consommation de produits aquatiques au cours des 3 dernières années (37%), et plus encore au cours des 6 derniers mois (40%), marqués par une inflation record. Une tendance à la baisse plus forte encore auprès des catégories de revenus les plus faibles. Enfin, **chez les Français qui consomment rarement des produits aquatiques**, le prix apparaît de loin comme la première raison de ne pas en consommer davantage.
- Tous ces éléments pointent du doigt le prix comme un facteur limitant dans la fréquence de consommation... Néanmoins, il n'est pas le seul déterminant. La question du goût des produits aquatiques en lui-même entre en ligne de compte, notamment chez certaines populations. Ainsi, les **18-24 ans** mentionnent le goût (47%) avant le prix (30%) comme raison de ne pas consommer davantage de ces produits. Enfin, outre le prix et le manque de goût pour ces aliments, la fragilité des connaissances sur les produits aquatiques peut également expliquer en partie la faiblesse de leur consommation.

Principaux enseignements (3/3)



Des connaissances encore perfectibles

- Malgré la **multiplication des sources d'information**, notamment auprès des jeunes générations, on note encore une connaissance imparfaite des produits aquatiques et des recommandations quant à leur consommation. Certes, les Français semblent s'informer davantage auprès de différentes sources (leur poissonnier, +13 points depuis 2019 ; leurs proches, +12 points ; ou encore les émissions culinaires, +12 points). Cependant, **seuls 57% indiquent connaître la recommandation de consommation de produits aquatiques de l'ANSES** (2 fois par semaine). Un chiffre comparable aux niveaux mesurés lors des précédentes enquêtes de 2019 et 2021, voire en légère augmentation. Mais surtout, cette **connaissance est bien plus faible chez les générations les plus jeunes** (moins de 35 ans, et encore plus chez les 18-24 ans). On note également une confusion sur la quantité maximale de poisson qu'il est possible de consommer à chaque repas.
- Les Français montrent aussi une connaissance imparfaite quant aux types de poissons et leurs caractéristiques nutritionnelles. S'ils affirment dans l'ensemble **connaître la distinction entre poissons gras et poissons maigres** (83%), seuls 35% pensent pouvoir catégoriser correctement l'ensemble des poissons qui leur ont été présentés... et dans les faits, seuls **11% de l'ensemble des Français** parviennent à bien classer au moins 10 poissons (sur un ensemble de 15 poissons mentionnés) dans la bonne catégorie. Parmi les poissons qui font particulièrement l'objet d'une confusion, on peut mentionner certains poissons gras comme la truite, le thon ou encore le maquereau, qui sont à tort classés parmi les poissons maigres par plus d'1/3 des interrogés. Cette relative méconnaissance est d'autant plus forte chez les 18-24 ans, qui sont 35% à reconnaître ne pas distinguer du tout la notion de poissons gras ou maigres (vs. 16% en moyenne sur l'ensemble des Français).
- Ainsi, le prix n'est pas le seul et unique frein à la consommation de poissons et de coquillages/crustacés, mais le manque de connaissances semble également jouer un rôle. C'est pourquoi un **travail de pédagogie**, notamment auprès des plus jeunes, pourrait contribuer à améliorer les connaissances des Français sur les produits aquatiques : à la fois sur le versant des **connaissances théoriques et nutritionnelles** (comme la distinction gras/maigre ou la fréquence de consommation recommandée) mais également sur celui des **savoir-faire pratiques** (comme l'apprentissage de recettes).

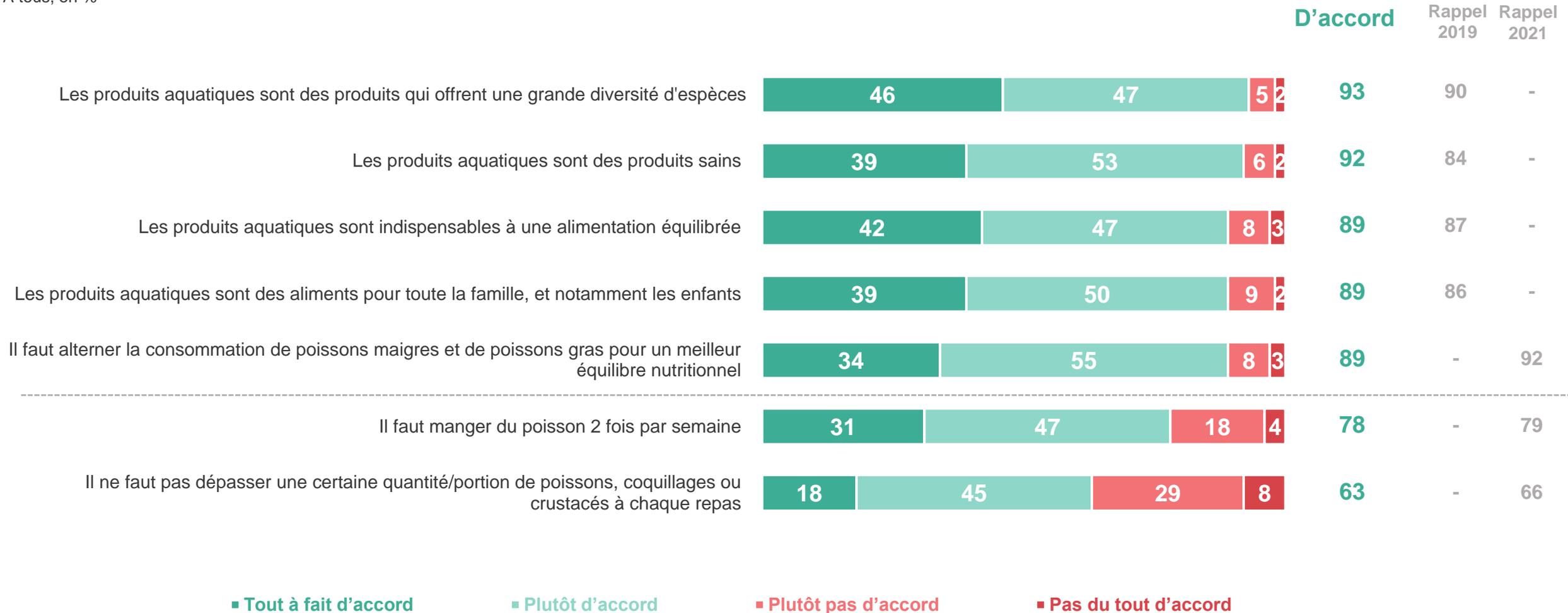


Les produits aquatiques disposent d'une excellente image

Les produits aquatiques jouissent d'une très bonne image aux yeux des Français : diversifiés, sains, participant à une alimentation équilibrée, bons pour les enfants... autant de qualités reconnues par 9 personnes sur 10. Une petite confusion persiste néanmoins sur la quantité à consommer.

Voici plusieurs affirmations concernant les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés). Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

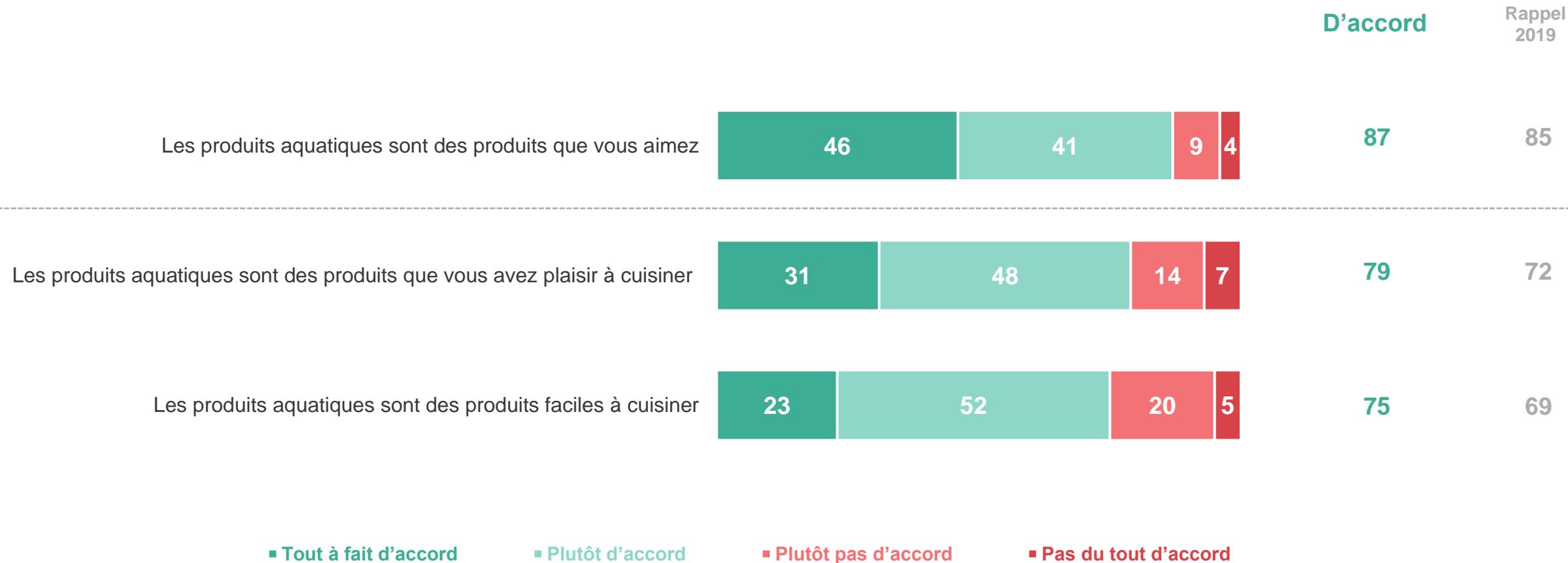
- À tous, en % -



Une large majorité de Français déclarent aimer les produits aquatiques et avoir du plaisir à les cuisiner

Voici plusieurs affirmations concernant les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés). Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles.

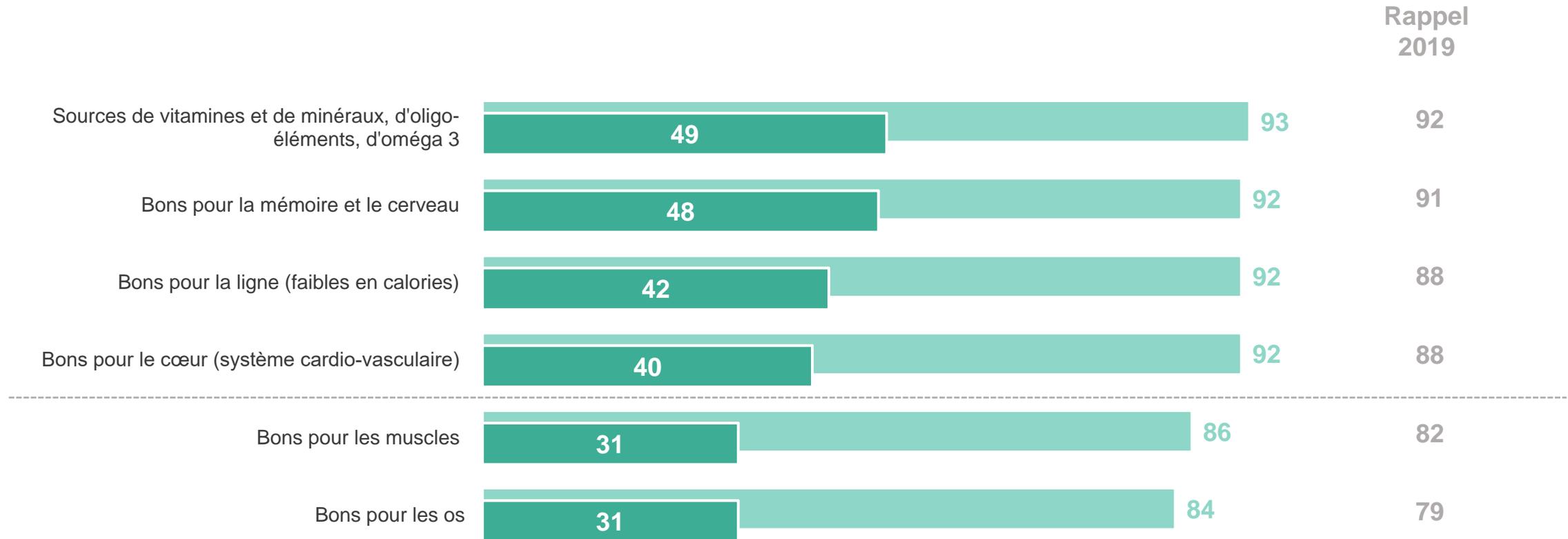
- À tous, en % -



Les vertus attribuées aux produits aquatiques sont nombreuses, notamment pour garder la ligne, pour le cerveau et pour le cœur

Voici d'autres affirmations concernant les produits aquatiques. Veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec chacune d'entre elles. Au sein d'une alimentation équilibrée, les produits aquatiques sont...

- À tous, en % -



- D'accord
- Dont : Tout à fait d'accord



De manière générale, les **50 ans et plus** et les **consommateurs réguliers** partagent davantage encore ces différentes affirmations



Les produits aquatiques sont très appréciés par les Français, qui se montrent très vigilants cependant à leur prix

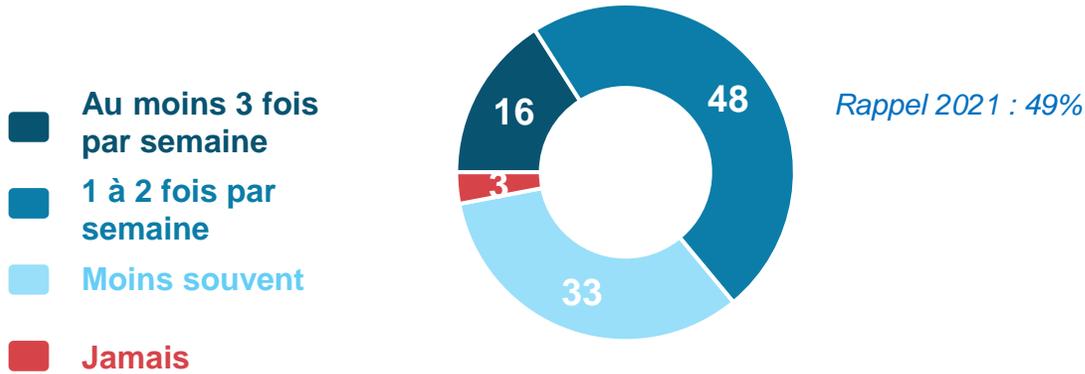
Un peu plus de la moitié des Français indiquent connaître la recommandation de consommation de l'ANSES et près d'1 Français sur 2 déclare consommer des produits aquatiques à cette fréquence (1 à 2 fois par semaine). Une consommation nettement plus restreinte auprès des plus jeunes et de ceux disposant des revenus les plus faibles.

À quelle fréquence consommez-vous personnellement, chez vous ou à l'extérieur, des produits aquatiques ?

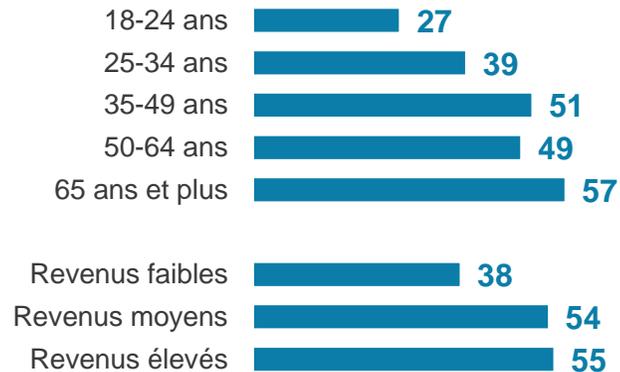
Savez-vous combien de fois par semaine il est recommandé de consommer du poisson et des fruits de mer (coquillages, crustacés) selon l'ANSES ?

- À tous, en % -

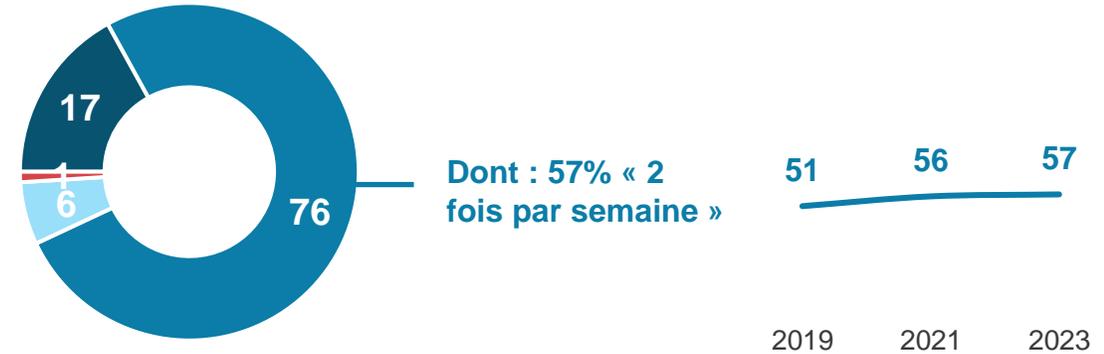
Fréquence de consommation déclarée



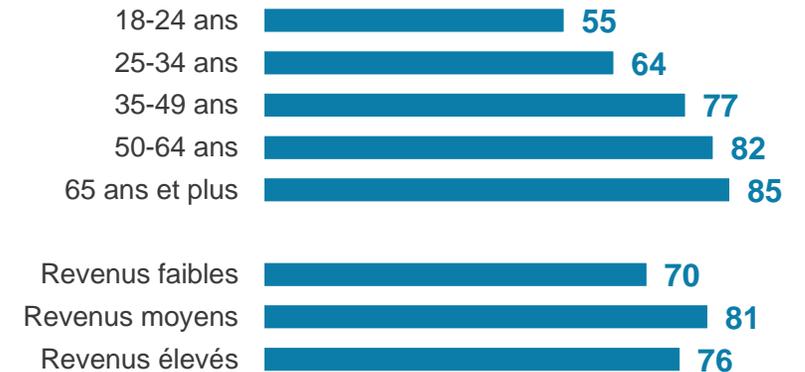
% « 1 à 2 fois par semaine »



Estimation de la fréquence recommandée



% « 1 à 2 fois par semaine »



7 consommateurs réguliers de poissons, coquillages et crustacés sur 10 connaissent la recommandation de l'ANSES

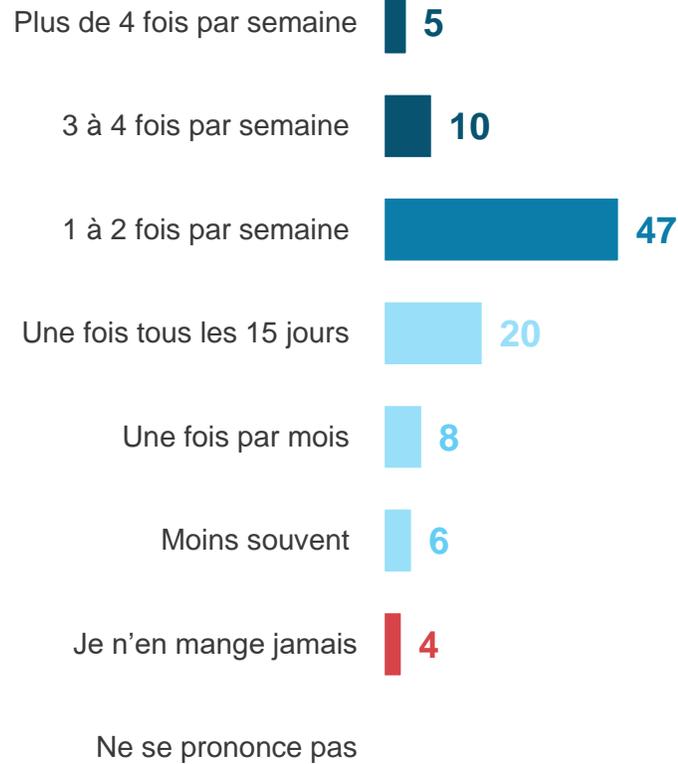
Dans le détail, plus de la moitié des Français déclarent consommer du poisson de manière hebdomadaire, et 1 Français sur 6 indique en faire de même pour les coquillages et les crustacés

À quelle fréquence consommez-vous personnellement, chez vous ou à l'extérieur, des produits aquatiques ?

- À tous, en % -



Du poisson

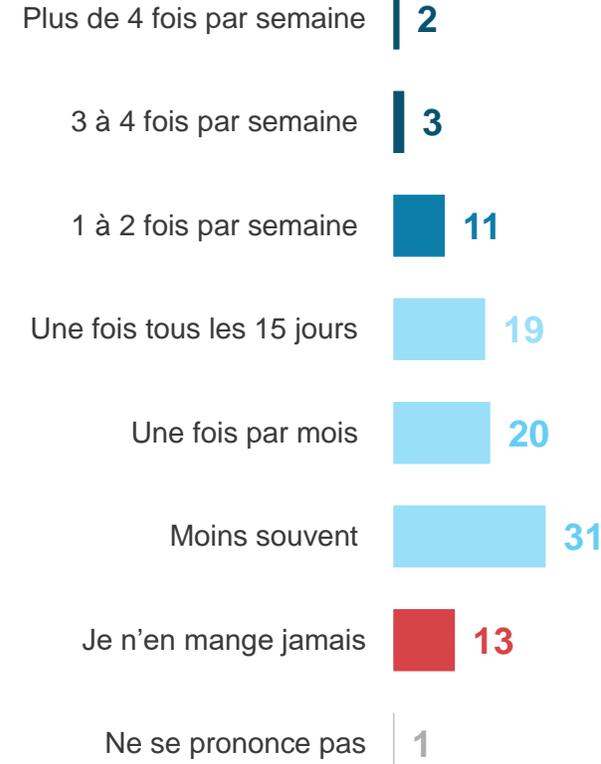


Consommation hebdomadaire : **62%**

Rappel 2021 : 59%



Des coquillages et crustacés



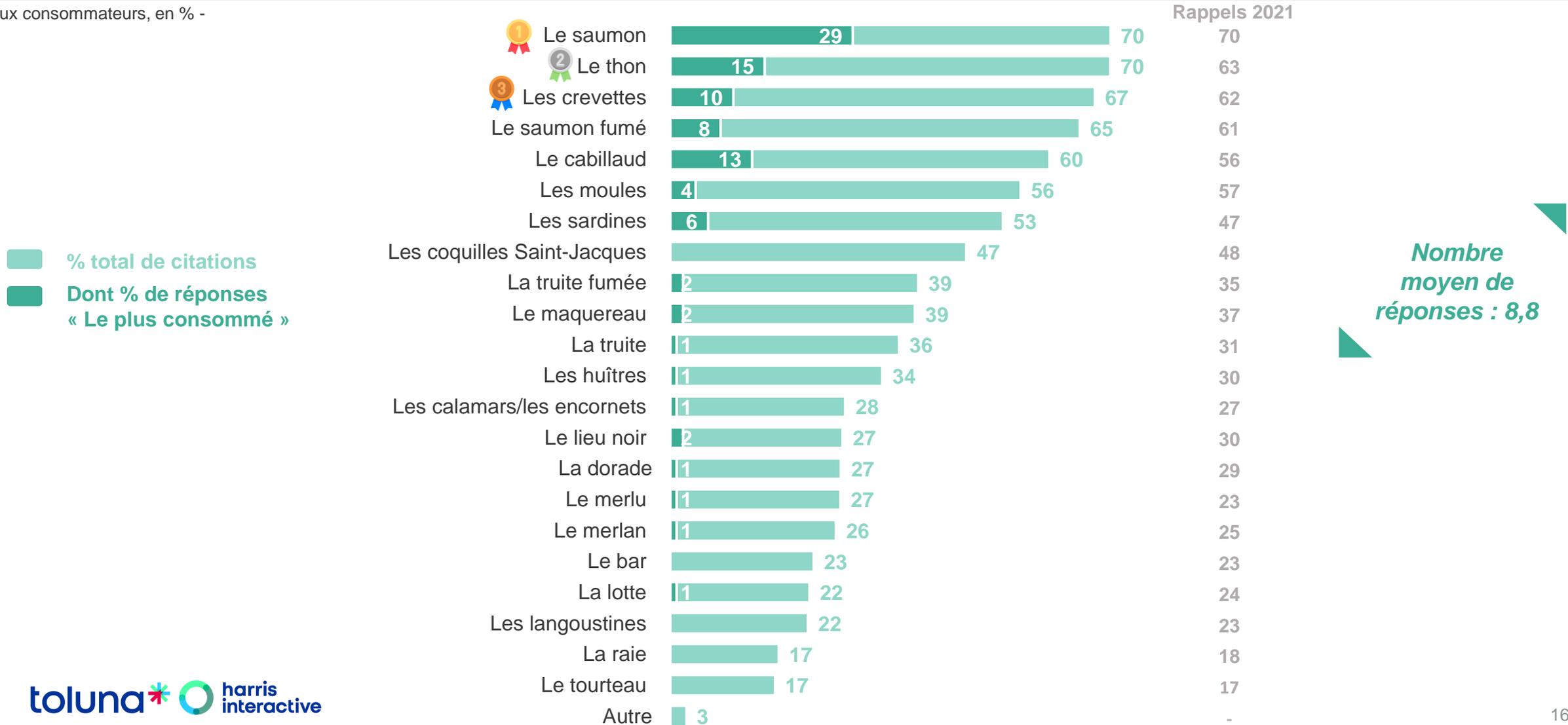
Consommation hebdomadaire : **16%**

Rappel 2021 : 15%

Les produits aquatiques les plus consommés sont le saumon (frais et fumé), le thon et les crevettes, ainsi que le cabillaud, les moules et les sardines

Et plus précisément, concernant votre consommation personnelle de poissons et/ou coquillages et crustacés, le(s)quel(s) consommez-vous parmi la liste suivante : [...] *Plusieurs réponses possibles*
 Parmi les poissons et/ou coquillages et crustacés que vous avez déclaré consommer, quels sont ceux que vous consommez le plus ?
 Merci de hiérarchiser vos réponses : de 1 (le plus consommé) à 5 (le moins consommé).

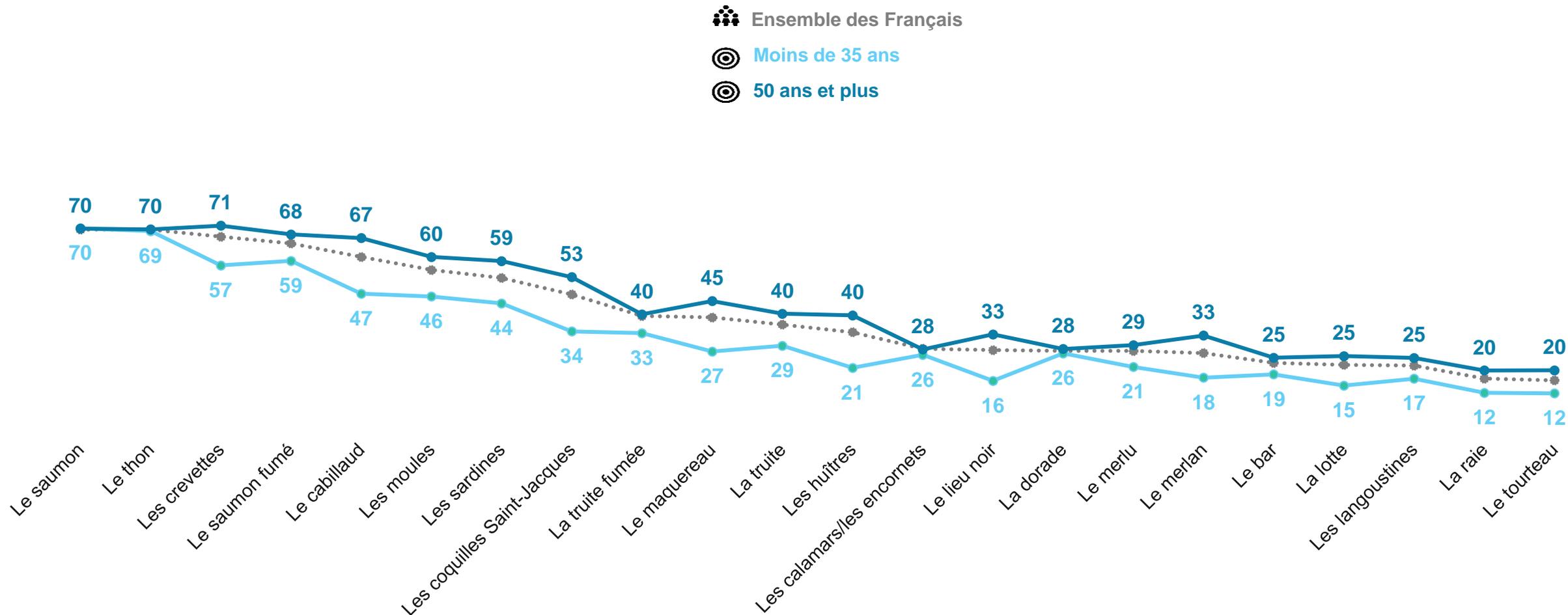
- Aux consommateurs, en % -



Si la consommation de saumon et de thon est relativement similaire entre les plus jeunes et les plus âgés, ces derniers déclarent consommer dans l'ensemble une plus grande variété de produits aquatiques

Et plus précisément, concernant votre consommation personnelle de poissons et/ou coquillages et crustacés, le(s)quel(s) consommez-vous parmi la liste suivante : [...] *Plusieurs réponses possibles*

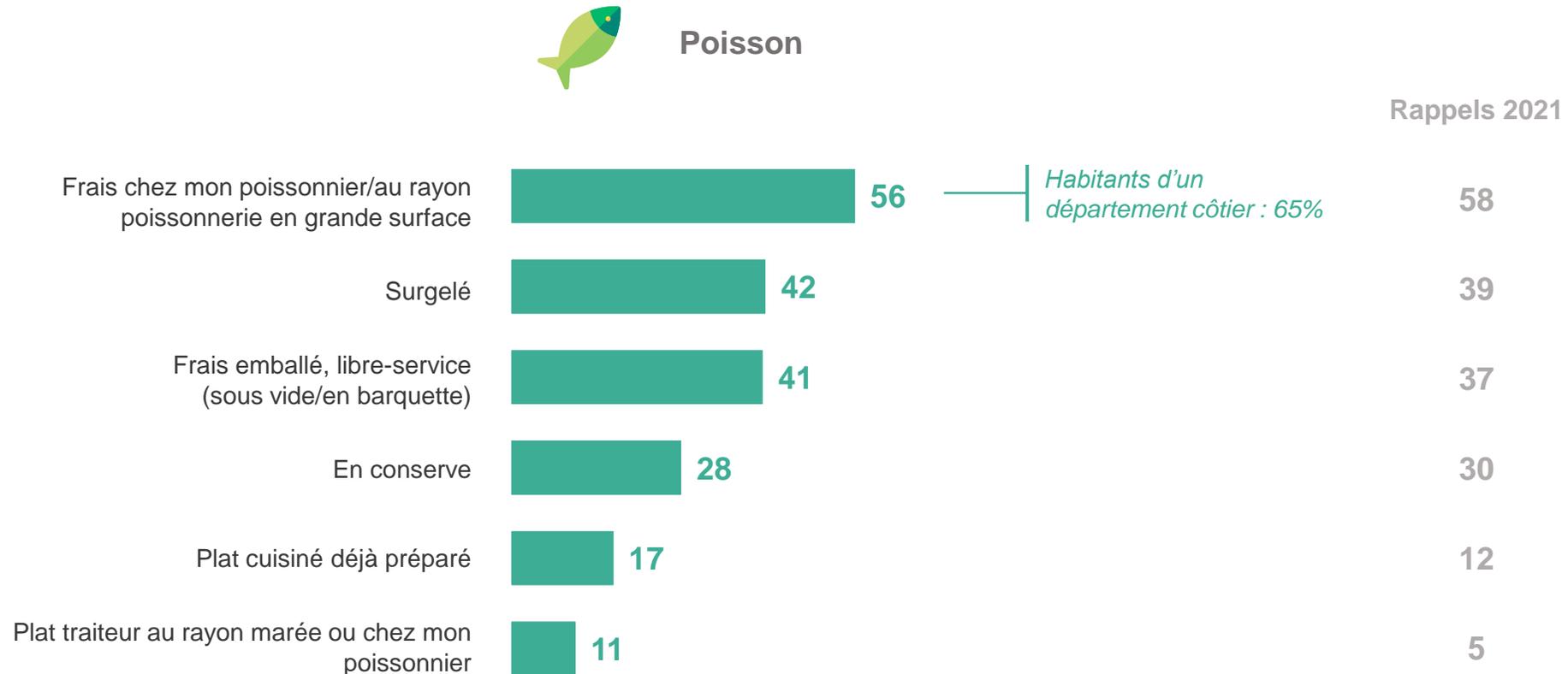
- Aux consommateurs, en % -



Les consommateurs de poisson privilégient toujours l'achat de produits frais et bruts par rapport aux plats déjà cuisinés. La part des plats cuisinés et des plats traiteurs est en hausse également par rapport à 2021.

Sous quelle forme consommez-vous vos poissons et coquillages et/ou crustacés ? *Plusieurs réponses possibles*

- Aux consommateurs de poisson, en % -



ST Frais (chez le poissonnier ou emballé en libre-service) : 76%
-3 pts vs. 2021

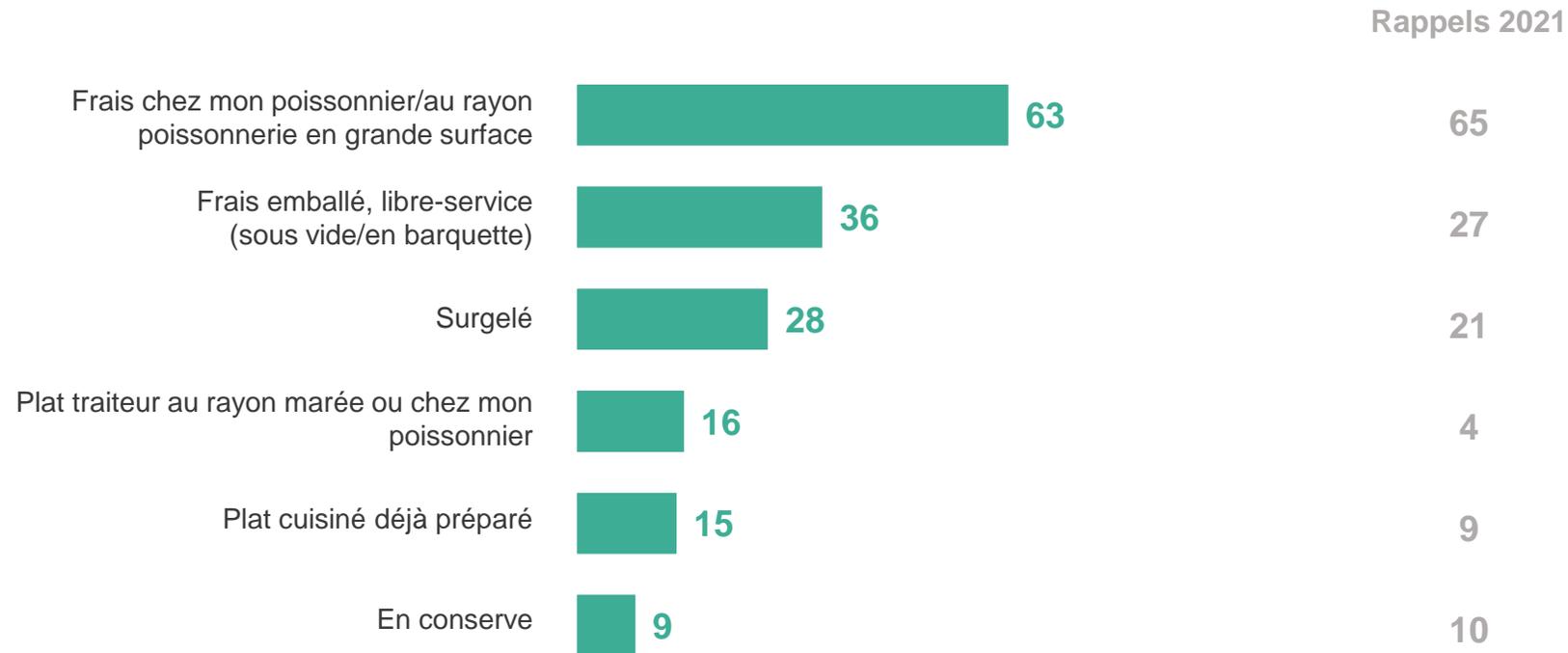
Même constat concernant les coquillages et crustacés : le frais reste le premier canal d'achat malgré une légère baisse déclarée depuis 2021

Sous quelle forme consommez-vous vos poissons et coquillages et/ou crustacés ? *Plusieurs réponses possibles*

- Aux consommateurs de coquillages et crustacés, en % -



Coquillages et crustacés



ST Frais (chez le poissonnier ou emballé en libre-service) : 79%
-2 pts vs. 2021

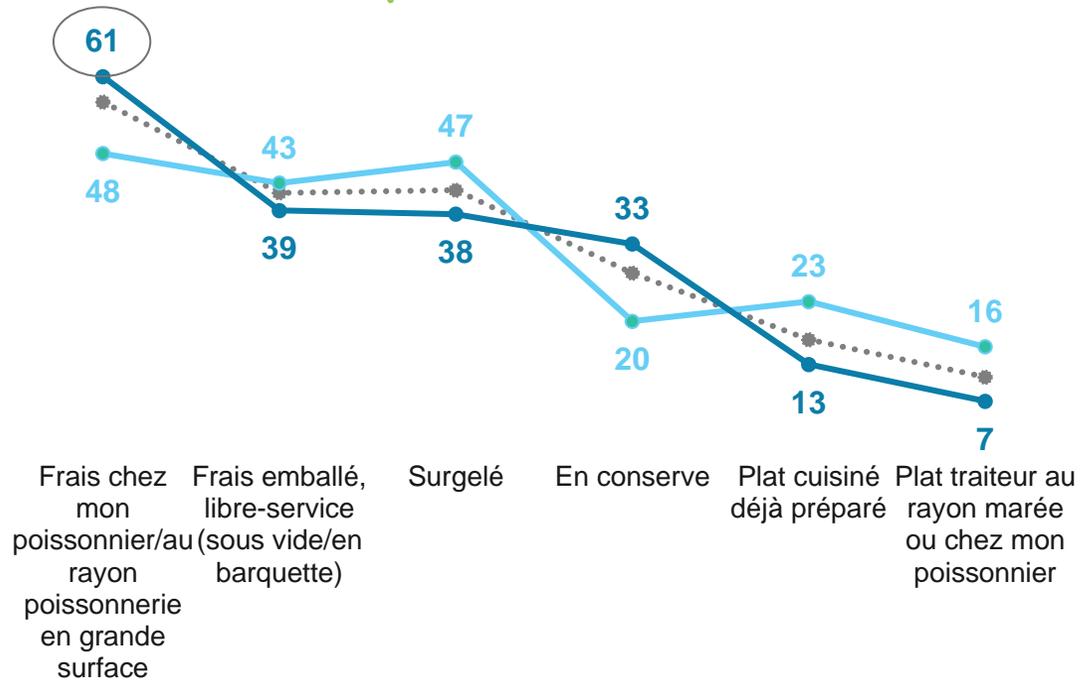
Bien plus que les jeunes générations, les Français de 50 ans et plus préfèrent acheter leurs poissons ou coquillages frais. Les plus jeunes indiquent consommer les produits aquatiques autant frais que surgelés.

Sous quelle forme consommez-vous vos poissons et coquillages et/ou crustacés ? Plusieurs réponses possibles

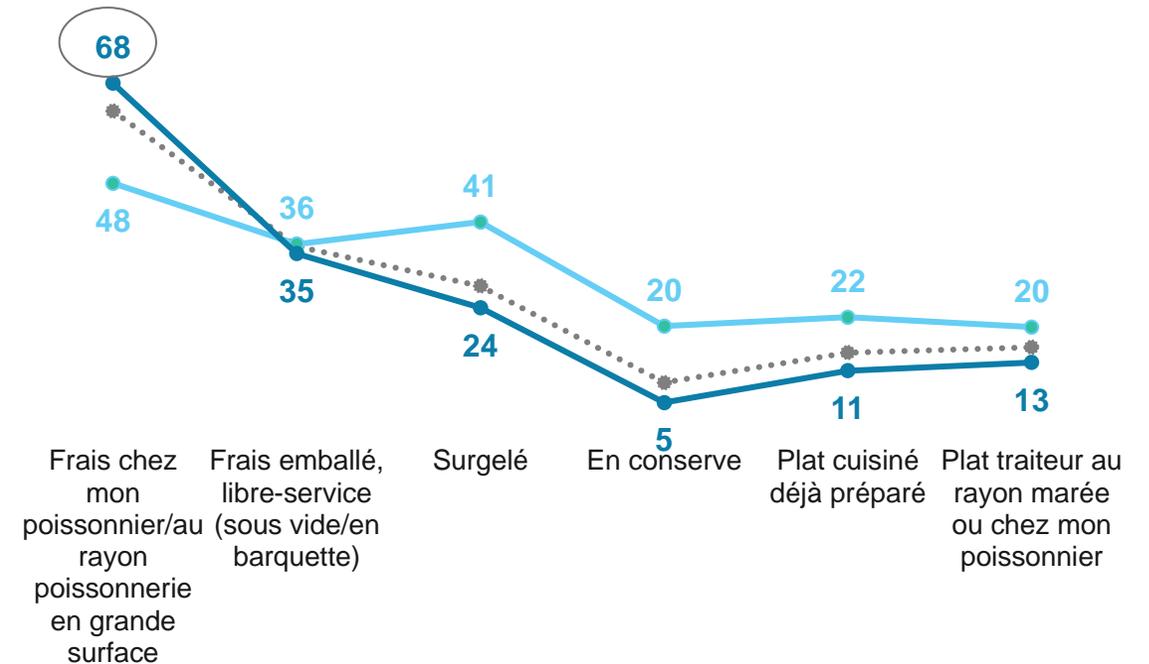
- Aux consommateurs de poisson/coquillages et crustacés, en % -



Poisson



Coquillages et crustacés



👤 Ensemble des Français

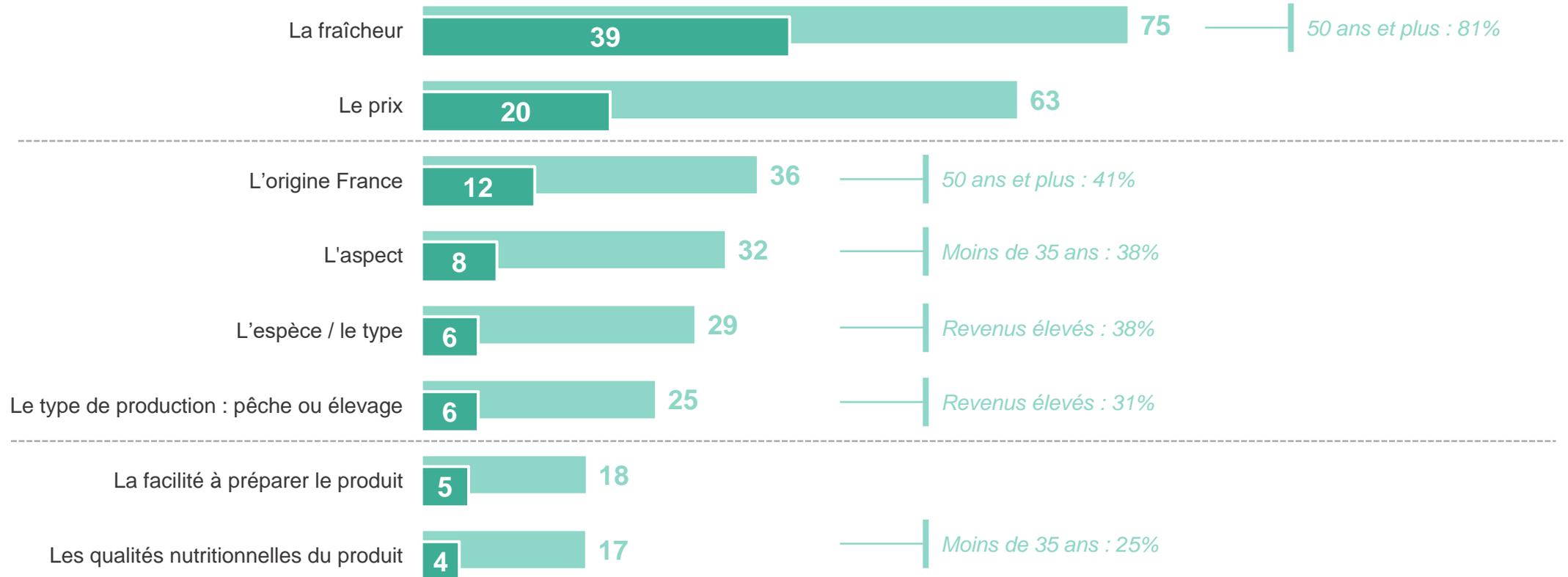
🎯 Moins de 35 ans

🎯 50 ans et plus

La fraîcheur reste de loin le premier critère d'achat quand il s'agit de consommer des produits aquatiques, devant le prix. Les autres critères paraissent plus secondaires

Selon vous, quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous achetez des produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? En 1er, en 2ème et en 3ème.

- Aux consommateurs, en % -

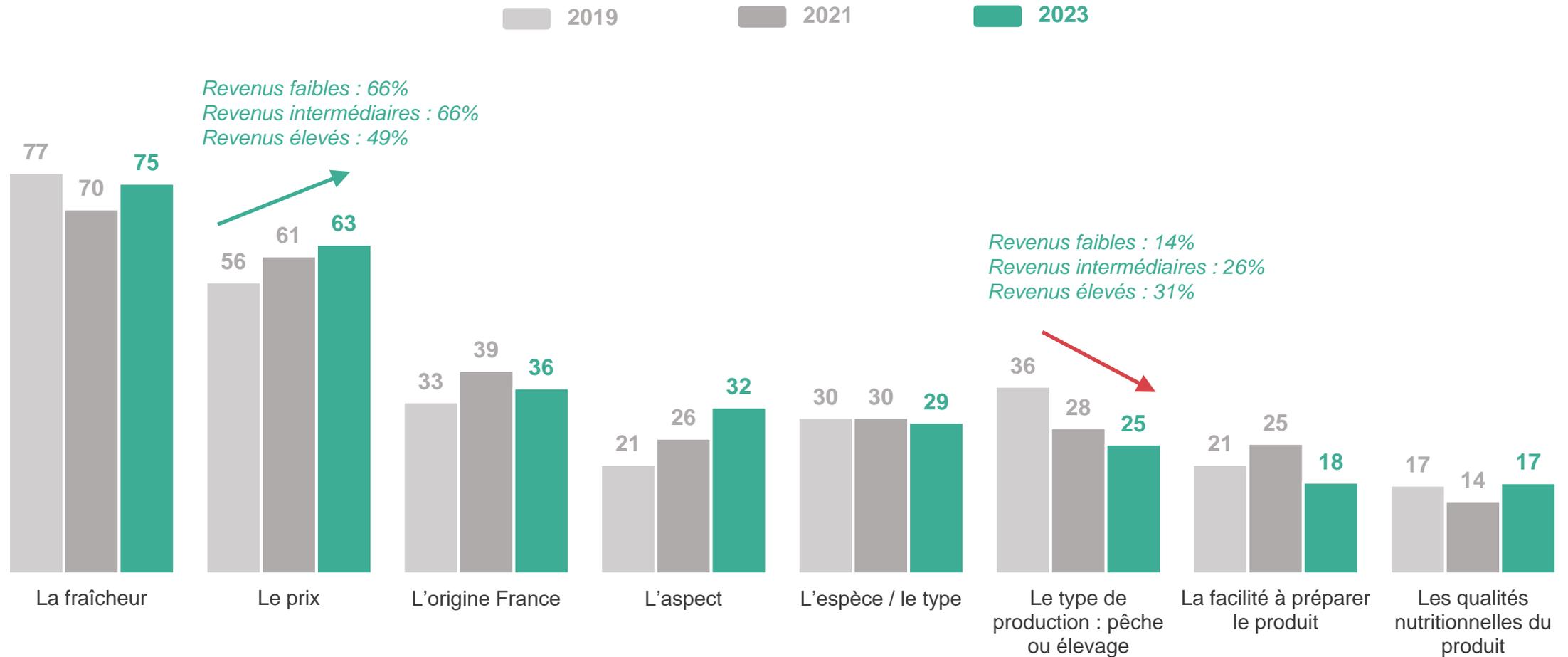


- Au total
- Dont : En premier

Depuis 2019, l'attention apporté au prix s'est accentuée, au détriment de critères plus qualitatifs comme le type de production. On constate par ailleurs de fortes disparités selon le niveau de revenus.

Selon vous, quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous achetez des produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? En 1er, en 2ème et en 3ème.

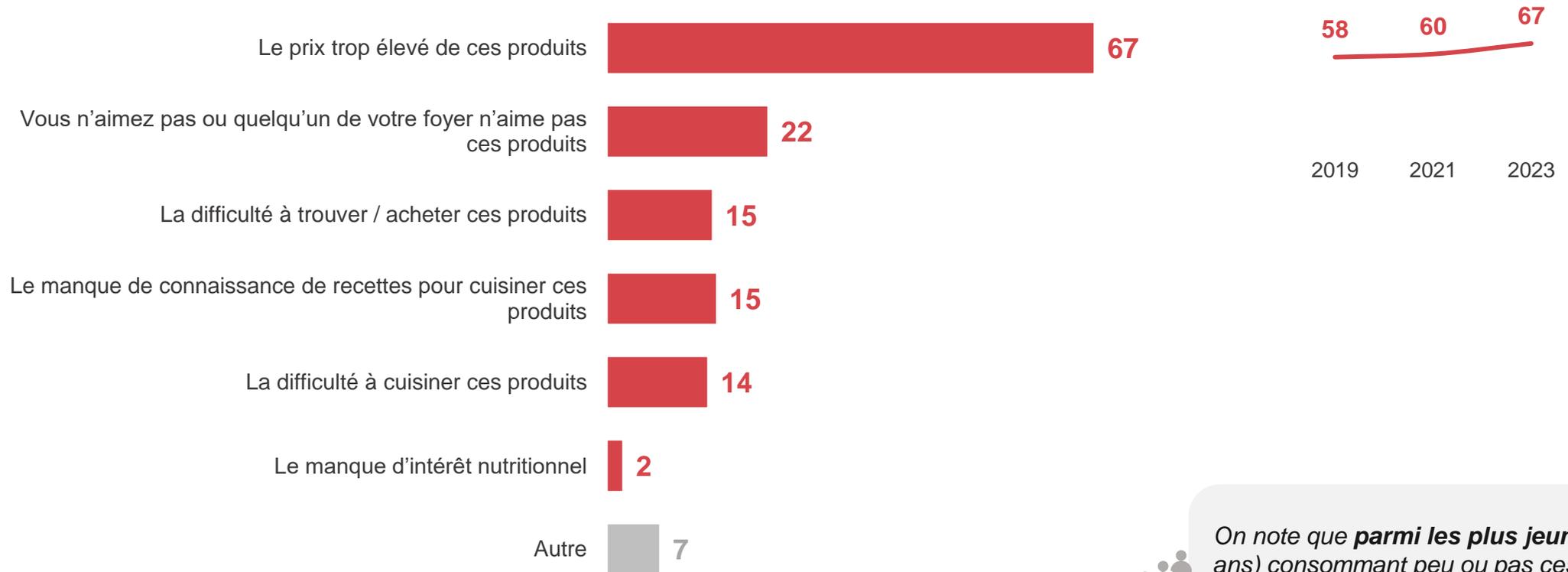
- Aux consommateurs, en % de « Au total » -



Le prix constitue également le premier frein à l'achat chez les faibles consommateurs de produits aquatiques, de manière encore plus marquée que lors des enquêtes précédentes

Quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne consommez pas davantage de produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? *Plusieurs réponses possibles*

- À ceux qui indiquent consommer des produits aquatiques une fois tous les 15 jours ou moins souvent, voire jamais, en % -



On note que **parmi les plus jeunes** (18-24 ans) consommant peu ou pas ces produits, c'est avant tout une question de goût qui entre en jeu (47%), avant le prix (30%).

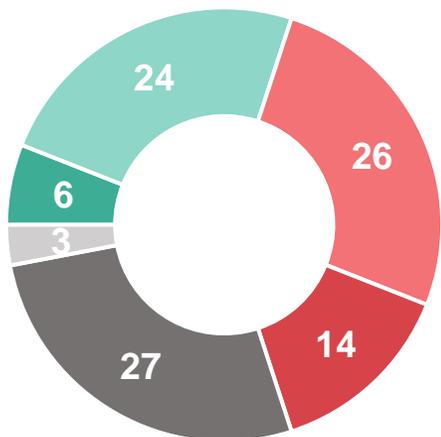
4 Français sur 10 déclarent avoir consommé moins de poisson au cours des 6 derniers mois, et près d'1 sur 2 parmi les plus modestes. Au cours des 3 dernières années, l'évolution est davantage partagée (certains ayant augmenté leur consommation quand d'autres l'ont baissée) mais l'évolution à la baisse est toujours notable parmi les catégories de revenus faibles.

Au cours des 3 dernières années, avez-vous l'impression d'avoir consommé plus, moins, ou ni plus ni moins de produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) qu'avant ?
Et au cours des 6 derniers mois, avez-vous l'impression d'avoir consommé plus, moins, ou ni plus ni moins de produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) qu'avant ?

- À tous, en % -

6 derniers mois

Consomment plus de produits aquatiques : 30%



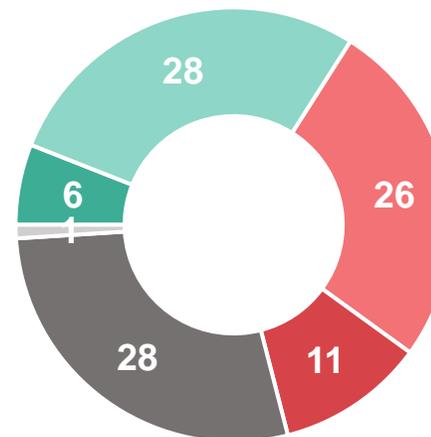
Consomment moins de produits aquatiques : 40%



Revenus faibles Revenus moyens Revenus élevés

3 dernières années

Consomment plus de produits aquatiques : 34%



Consomment moins de produits aquatiques : 37%



Revenus faibles Revenus moyens Revenus élevés

- Beaucoup plus
- Un peu plus
- Un peu moins
- Beaucoup moins
- Ni plus, ni moins
- Ne se prononce pas

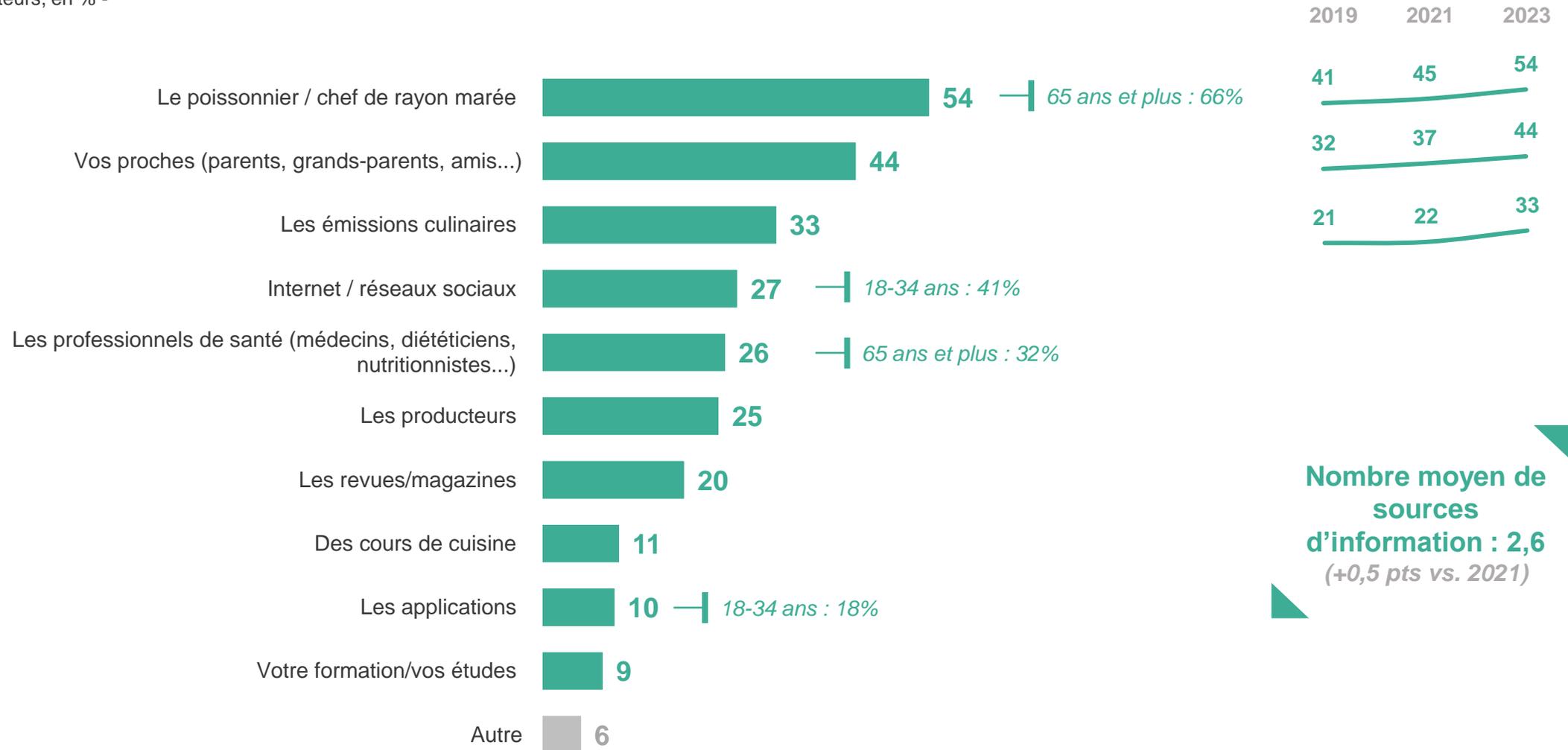


**Un niveau de connaissance qui reste perfectible
malgré la multiplicité des sources**

Dans l'ensemble les Français déclarent s'informer et chercher des conseils via davantage de sources différentes au cours des années. Le poissonnier reste cependant la première source d'information sur les produits aquatiques pour leurs consommateurs, devant les proches et les émissions culinaires qui sont en forte progression.

Quelles sont toutes vos sources d'informations et de conseils sur les produits aquatiques (poissons, coquillages et crustacés) ? *Plusieurs réponses possibles*

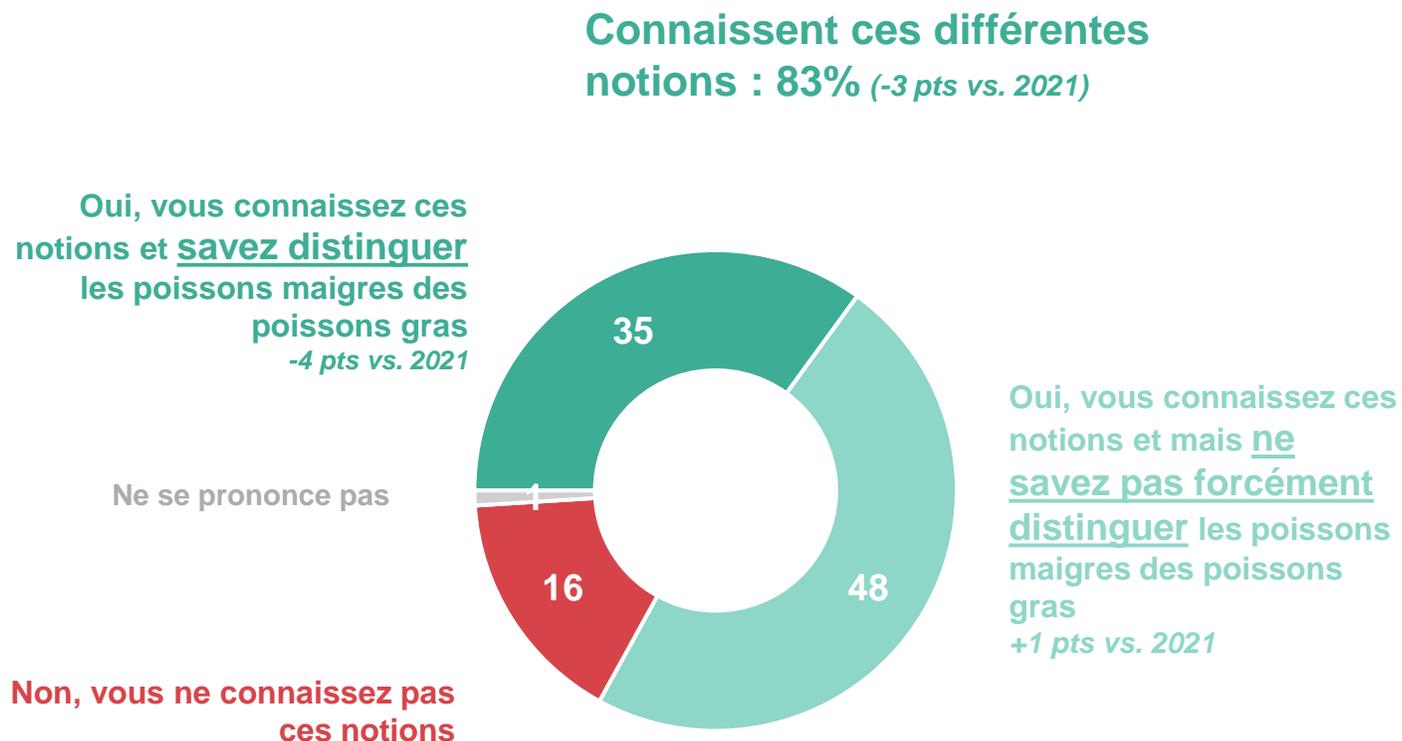
- Aux consommateurs, en % -



Plus de 8 Français sur 10 se déclarent familiers des notions de poissons « gras » ou « maigres », cependant, seuls un peu plus d'1/3 déclarent pouvoir les distinguer

Êtes-vous familier avec les notions de poissons « maigres » et poissons « gras » ?

- À tous, en % -



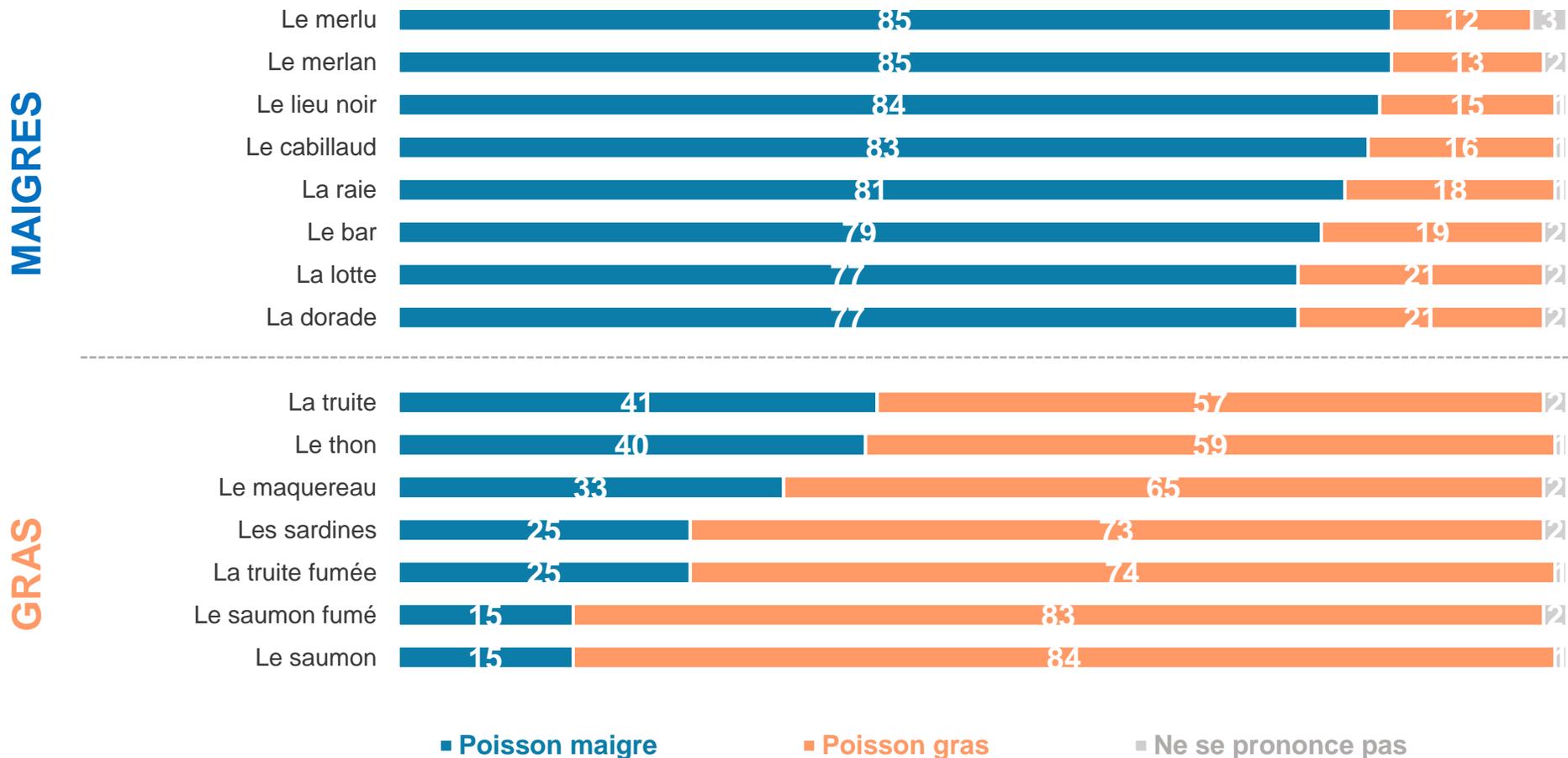
% Déclarent ne pas connaître ces notions



Dans les faits, les poissons maigres sont souvent mieux identifiés que les poissons gras. Ainsi, le thon ou la truite sont incorrectement catégorisés comme des poissons maigres par 4 personnes sur 10 parmi ceux qui déclarent avoir connaissance de cette notion.

Voici une liste de poissons, merci d'indiquer ceux qui selon vous sont maigres et ceux qui sont gras :

- À ceux qui déclarent savoir distinguer les poissons maigres des poissons gras, en % -



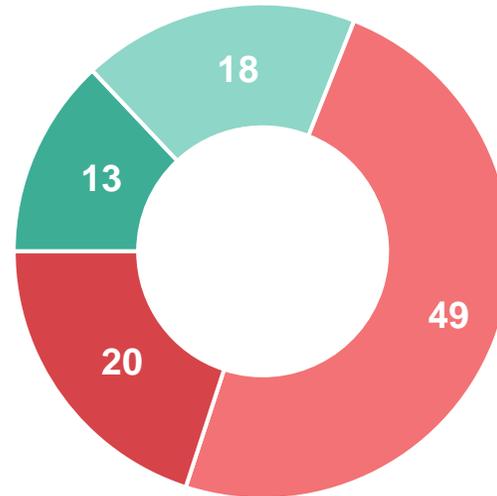
Au global, seuls 11% parviennent à classer tous les poissons dans la bonne catégorie, la majeure partie des consommateurs se situant entre 6 et 9 « bonnes réponses » (sur 15)

Voici une liste de poissons, merci d'indiquer ceux qui selon vous sont maigres et ceux qui sont gras :

- À ceux qui déclarent savoir distinguer les poissons maigres des poissons gras, en % -

Score total

Classent correctement au moins 10 poissons sur 15 : 31%
(soit 11% de l'ensemble des Français)



Classent correctement moins de 10 poissons sur 15 : 69%

- 15 "bonnes réponses" (ont reclassé correctement l'ensemble des poissons)
- De 10 à 14 bonnes réponses
- De 6 à 9 bonnes réponses
- De 0 à 5 bonnes réponses



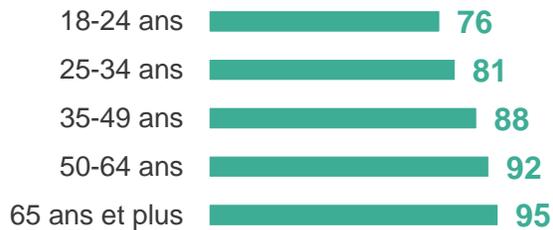
Focus générationnel

Chez les jeunes, des connaissances moins solides et un goût moins prononcé pour les produits aquatiques

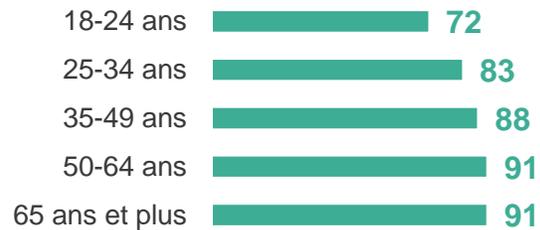
Focus générationnel



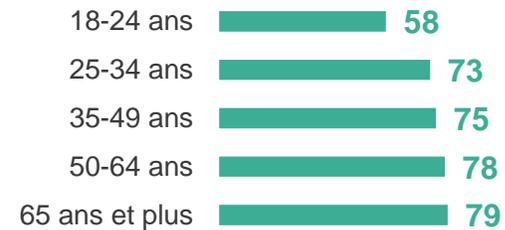
89% des Français considèrent que les produits aquatiques sont **indispensables à une alimentation équilibrée**



87% déclarent **aimer** les produits aquatiques



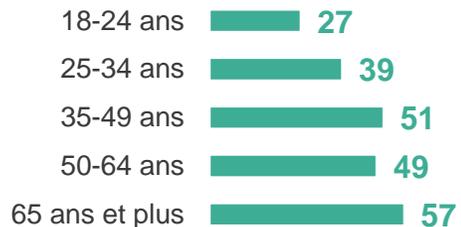
Pour **75%**, les produits aquatiques sont des produits **faciles à cuisiner**



16% des Français déclarent **ne pas connaître** les notions de poissons gras et maigres



48% des Français déclarent consommer des produits aquatiques **1 à 2 fois par semaine**



56% des consommateurs indiquent consommer du poisson **frais** (chez leur poissonnier ou en grande surface)

➔ *Moins de 35 ans : 48%*

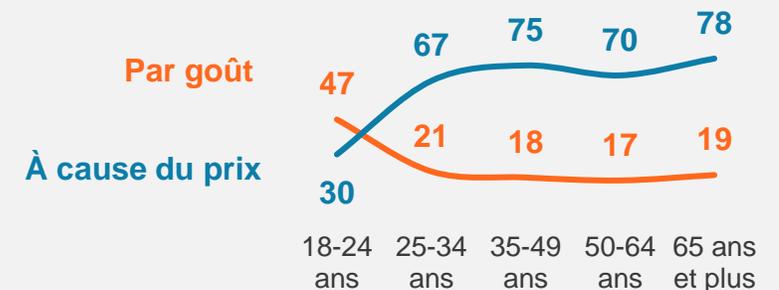
42% des consommateurs indiquent consommer du poisson **surgelé**

➔ *Moins de 35 ans : 47%*

On note chez les moins de 35 ans une consommation **moins diversifiée** que chez leurs aînés, et souvent concentrée sur le saumon et le thon

Raisons de ne pas consommer davantage de produits aquatiques

Aux consommateurs rares et aux non-consommateurs



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr