toluna harris interactive

Pour le

MINISTÈRE CHARGÉ DES TRANSPORTS

Liberté
Égalité
Fraternité

Les Français et leur perception du secteur des transports

Avril 2025

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion
Julien Potéreau, Directeur conseil au Département Politique – Opinion
Gabriel Riedler, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

	Méthodologie d'enquête	P.3
1	L'importance de la mobilité dans la vie des Français	P.5
2	Des investissements jugés prioritaires dans le secteur des transports	P.10
3	Quelle tarification pour les autoroutes demain ?	P.14
4	L'avenir des transports : entre mobilités actives (vélo et marche) et automatisation	P.17
5	Transport de marchandises : vers un avenir plus vert ?	P.21

Méthodologie d'enquête

Terrain

Enquête réalisée en ligne du mercredi 9 au vendredi 11 avril 2025.

Echantillon

Échantillon de **1033** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

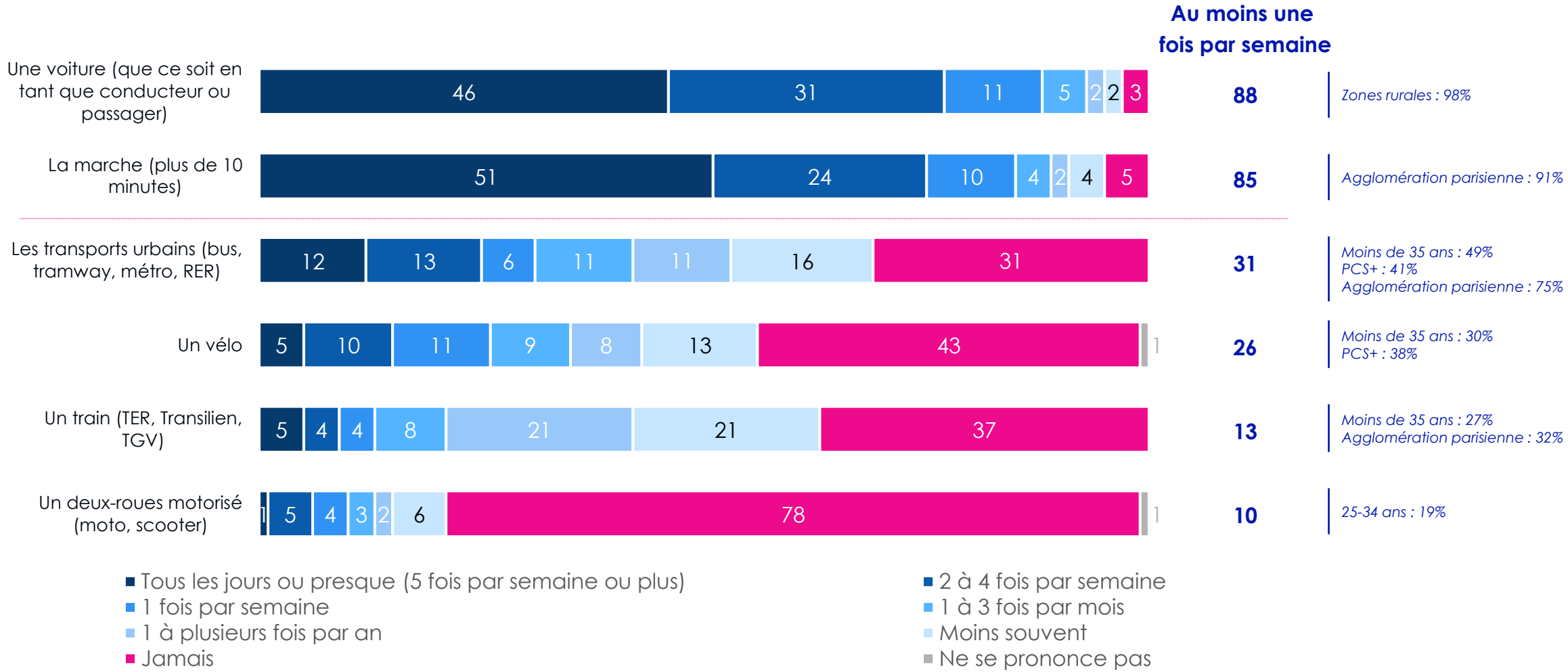
L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : **dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes**, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

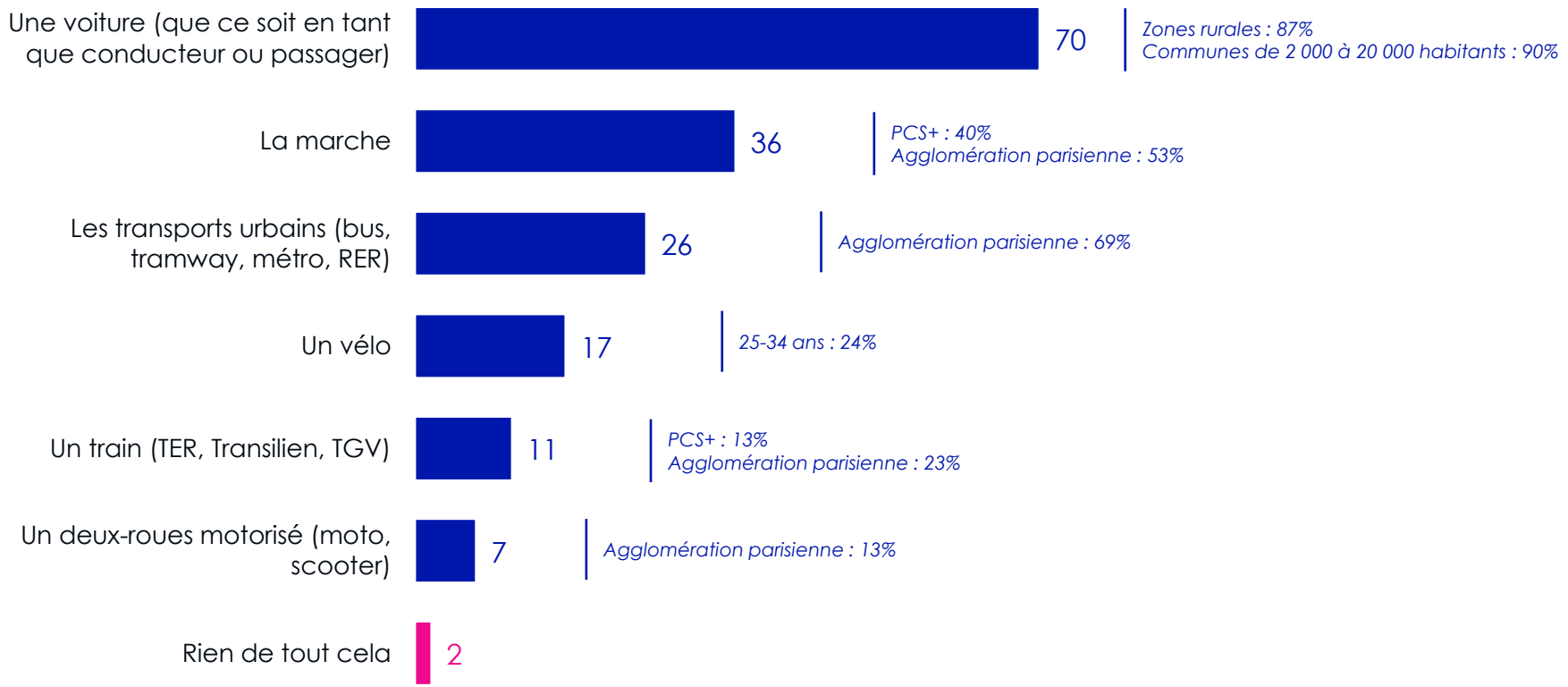
L'importance de la mobilité dans la vie des Français

La mobilité est au cœur de la vie des Français, la voiture et la marche s'imposant comme les modes de déplacement les plus utilisés, loin devant les autres



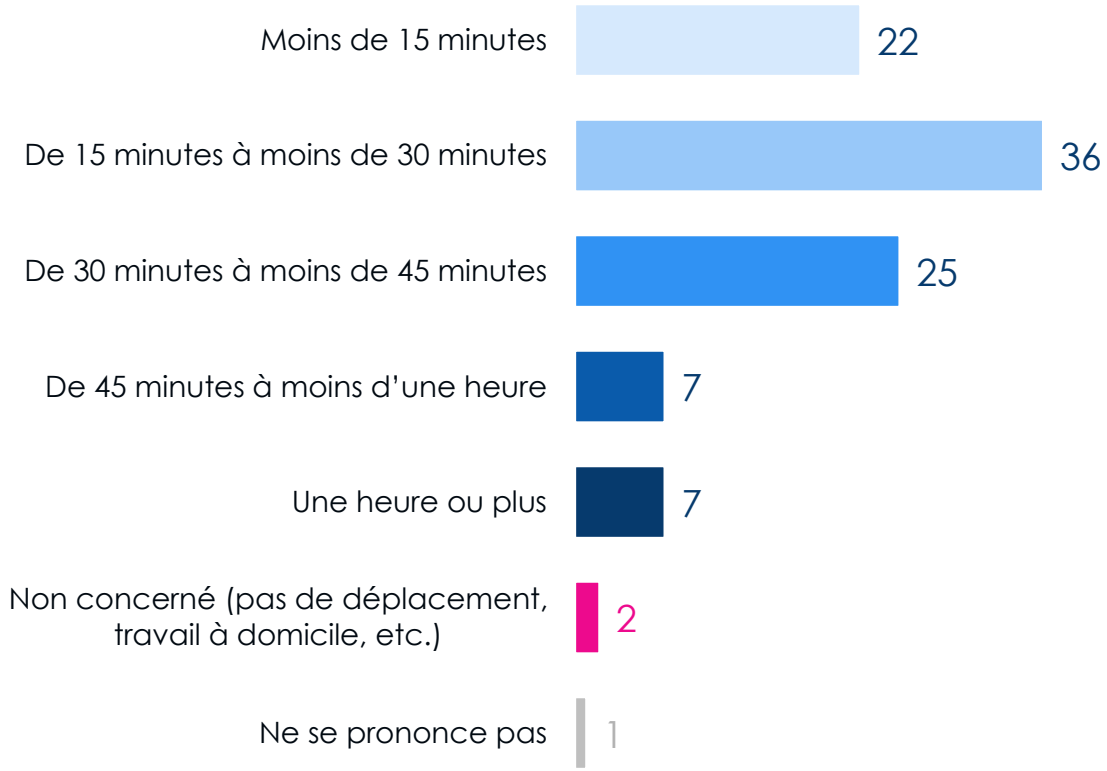
A quelle fréquence utilisez-vous, vous personnellement, chacun des modes de déplacement suivants ?
Base : A tous, en %

Plus précisément, la voiture et la marche apparaissent comme les modes de déplacement jugés les plus indispensables par les actifs pour se rendre au travail



Parmi les modes de déplacement suivants, quel est celui ou quels sont ceux qui vous sont indispensables pour vous rendre sur votre lieu de travail ? – Plusieurs réponses possibles
Base : Aux personnes en emploi, en %

Pour près de 4 actifs sur 10, le temps de trajet entre le domicile et le lieu de travail est d'au moins 30 minutes



Plus de 30 minutes : 39%

Agglomération parisienne : 68%

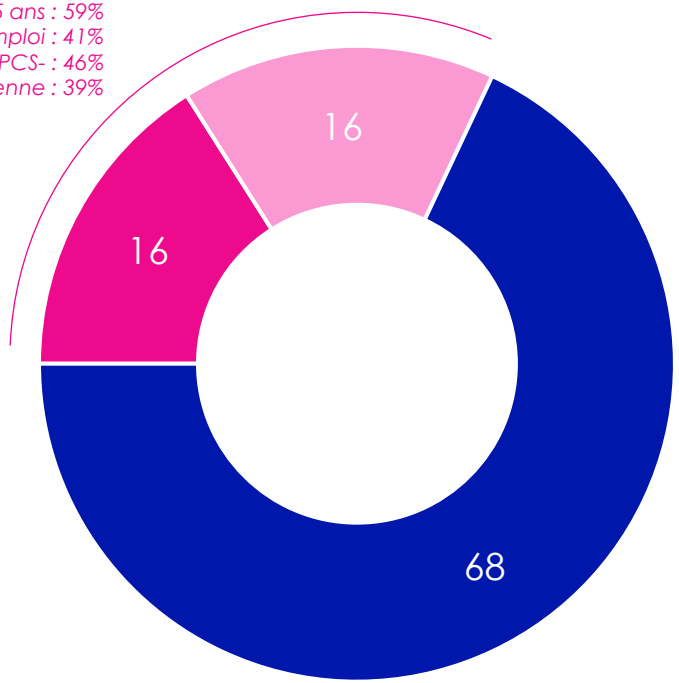
Lorsque vous vous déplacez entre votre domicile et votre lieu de travail, quelle est la durée moyenne de votre trajet ? – Une seule réponse possible
Base : Aux personnes en emploi, en %

Une partie non négligeable des Français déclarent avoir déjà dû renoncer à une opportunité professionnelle ou un évènement personnel en raison d'un problème lié au déplacement

Ne pas saisir une opportunité professionnelle (offre d'emploi, évolution, etc.) parce qu'il n'était pas possible de vous déplacer facilement sur le lieu de travail concerné

Oui : 32

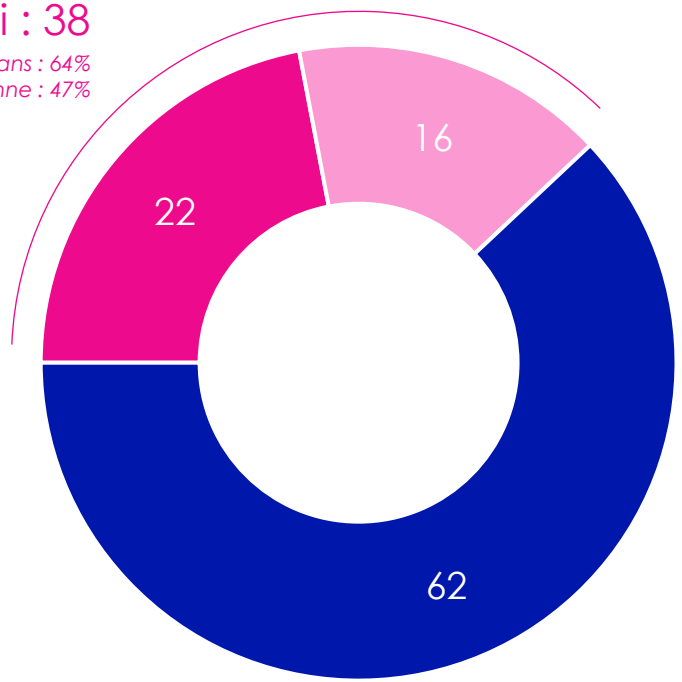
Moins de 35 ans : 59%
Actifs en emploi : 41%
PCS- : 46%
Agglomération parisienne : 39%



Ne pas pouvoir participer à un évènement personnel (réunion familiale, examen, sortie, etc.) parce qu'il n'était pas possible de vous déplacer facilement sur le lieu de cet évènement

Oui : 38

Moins de 35 ans : 64%
Agglomération parisienne : 47%



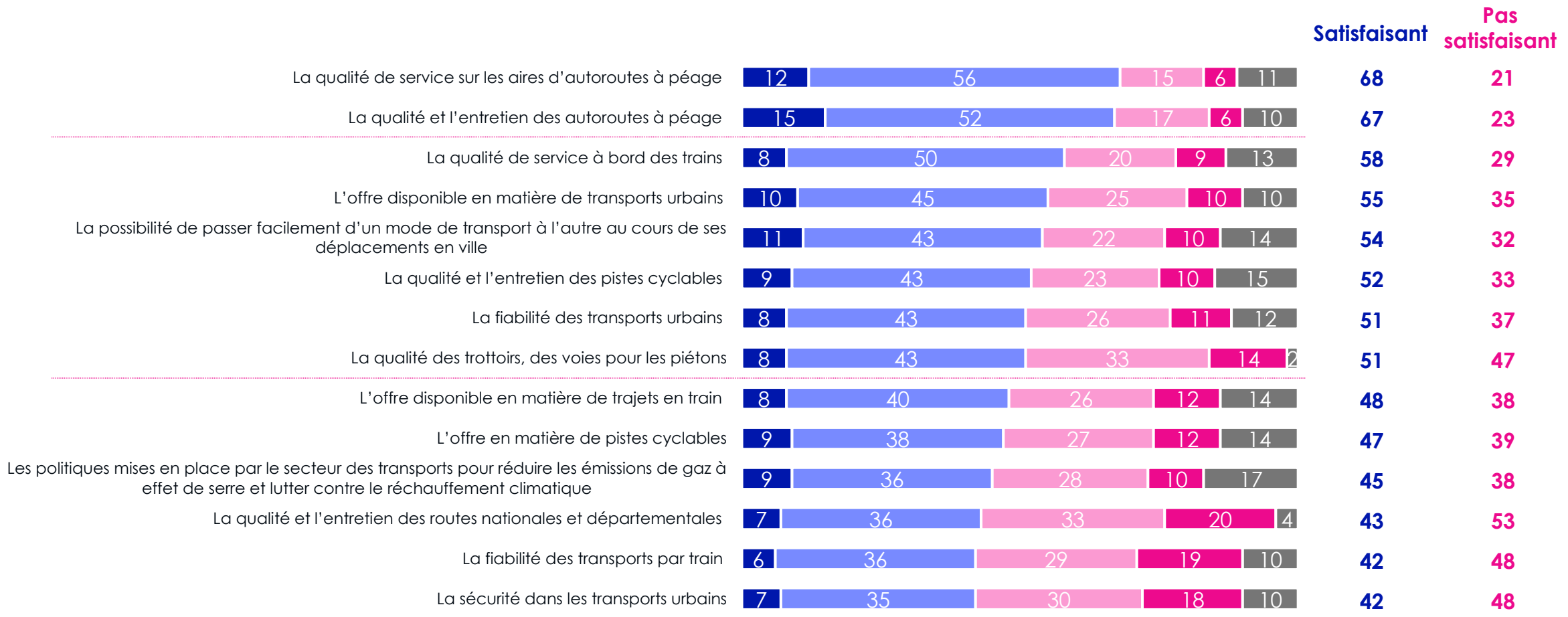
Oui, plusieurs fois
Oui, une fois
Non, jamais

Vous est-il déjà arrivé de… ?
Base : A tous, en %

46% des Français déclarent avoir déjà dû renoncer à une opportunité professionnelle ou à un évènement personnel du fait d'un problème de déplacement

Des investissements jugés prioritaires dans le secteur des transports

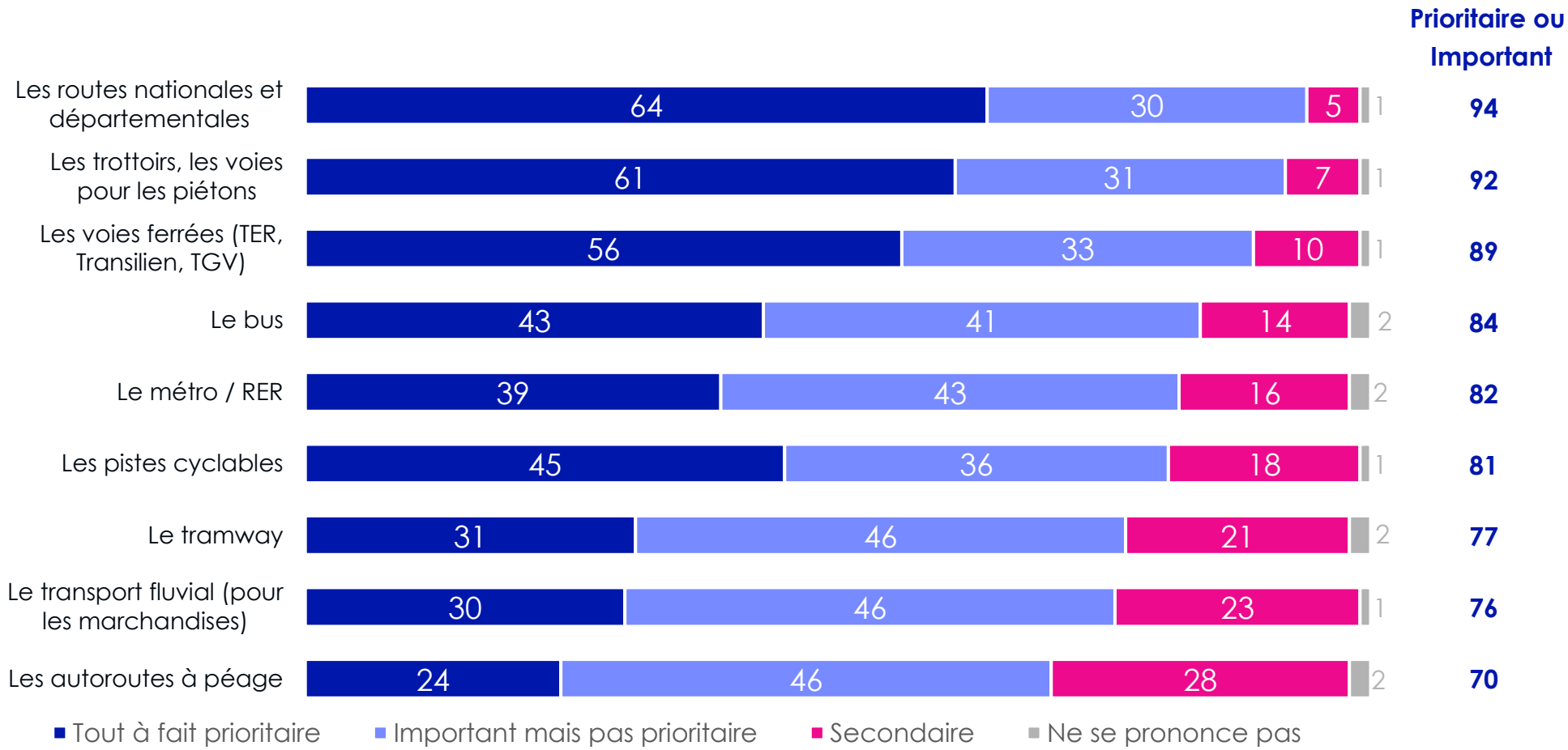
Les autoroutes sont les infrastructures de transport sur lesquelles les Français portent le regard le plus positif



Les usagers réguliers de chacun des modes de transport concernés se montrent généralement plus satisfaits que la moyenne de la population

Nous allons parler plus précisément du secteur des transports en France. Pour chacune des choses suivantes, diriez-vous qu'elle est satisfaisante ou non ?
Base : A tous, en %

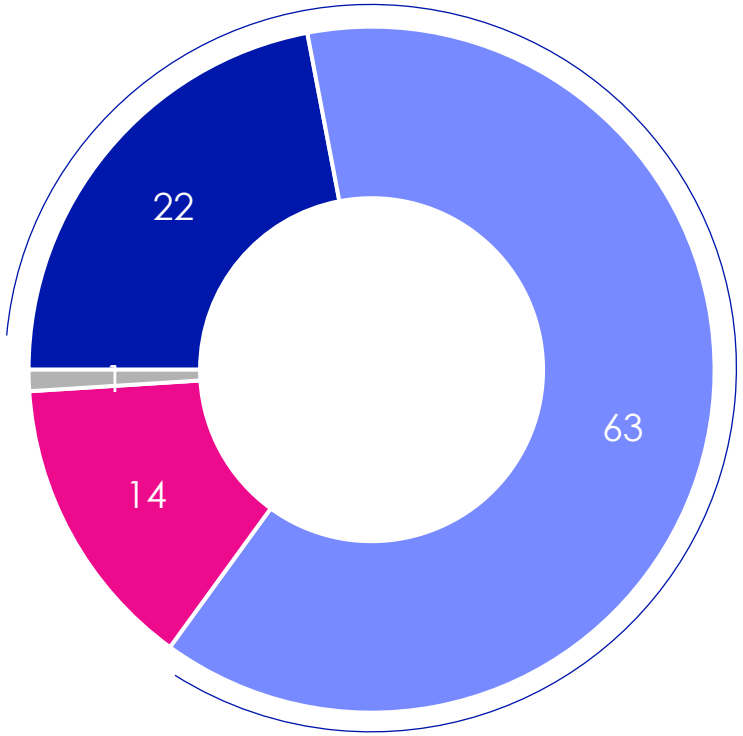
Une majorité de Français estiment qu'il est important d'investir dans les routes nationales et départementales, les voies pour les piétons et les réseaux ferrés



Les usagers réguliers de chacun des modes de transport concernés ont tendance à attribuer un niveau de priorité supérieur à la moyenne

Est-il selon vous tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire d'investir dans chacun des domaines suivants à l'avenir ?
Base : A tous, en %

Une majorité de Français estiment qu'il est important d'investir pour rendre les infrastructures de transport plus respectueuses de l'environnement



- La priorité absolue, devant toutes les autres
- Une chose importante parmi d'autres
- Quelque chose de secondaire
- Ne se prononce pas

Prioritaire ou important : 85

65 ans et plus : 90%

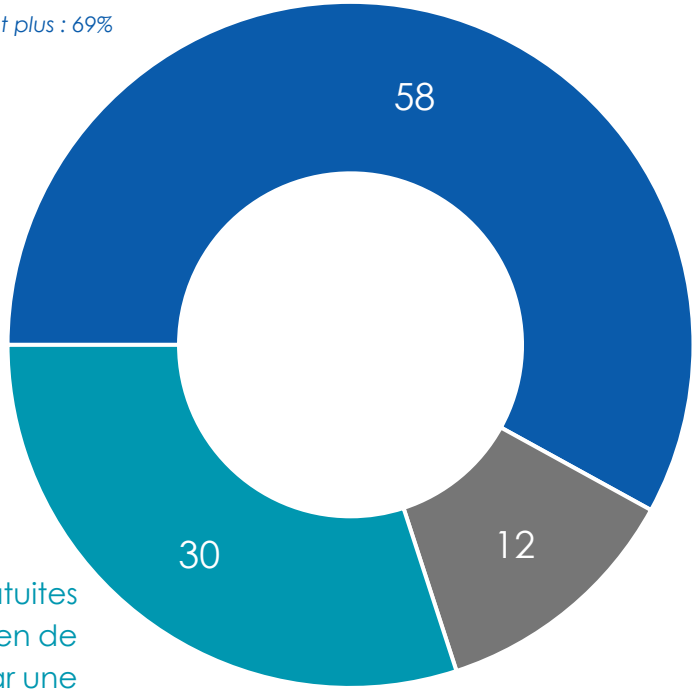
En ce qui concerne les investissements de l'Etat et des collectivités locales dans les infrastructures de transport, le fait de rendre celles-ci plus respectueuses de l'environnement (moins d'émissions de gaz à effet de serre, de pollution, etc.) est-il selon vous… ?
Base : A tous, en %

Quelle tarification pour les autoroutes demain ?

Pour l'avenir des autoroutes, les Français (mais aussi les usagers) se prononcent majoritairement pour un financement par péage comme aujourd'hui, plutôt que par une augmentation d'impôts

Que les autoroutes soient financées grâce à un péage payé par l'ensemble de leurs usagers, comme c'est le cas aujourd'hui

65 ans et plus : 69%

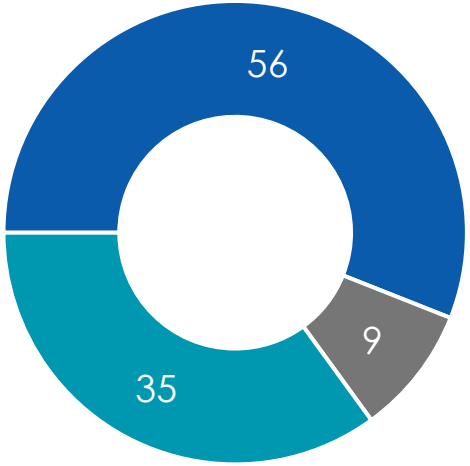


Que les autoroutes deviennent gratuites pour tous les usagers et que l'entretien de la qualité du réseau soit financé par une augmentation des impôts

Moins de 35 ans : 38%
PCS- : 36%

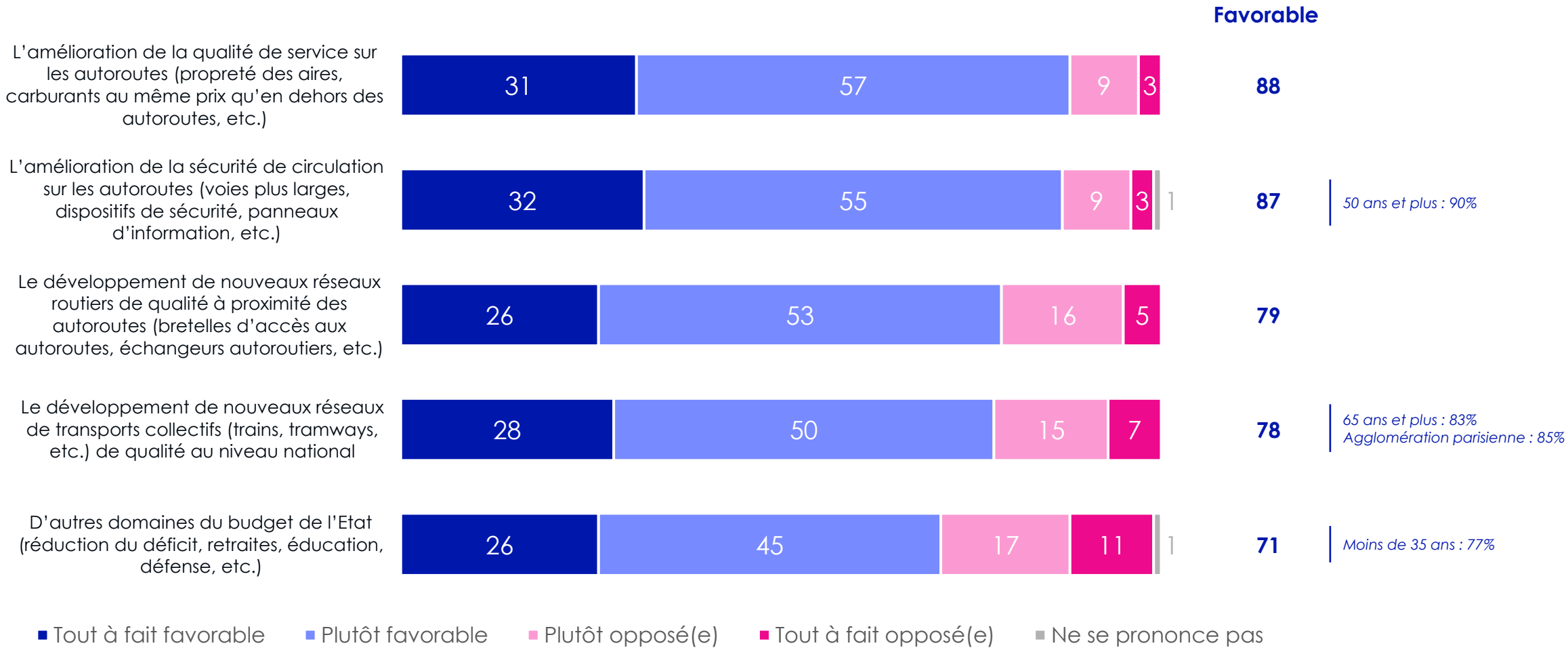
Vous n'avez pas de préférence

Résultats auprès des usagers des autoroutes à péage au moins une fois par mois :



Au cours des prochaines années, les principales concessions autoroutières vont arriver à échéance, c'est-à-dire que l'Etat va devoir décider comment gérer à l'avenir ces autoroutes. Celles-ci ont été jusqu'ici exploitées par des entreprises privées et financées grâce à un péage payé par l'ensemble de leurs usagers, qu'il s'agisse de véhicules français ou étrangers. En ce qui concerne la politique tarifaire à appliquer pour l'usage de ces autoroutes à l'avenir, préféreriez-vous … ?
Base : A tous, en %

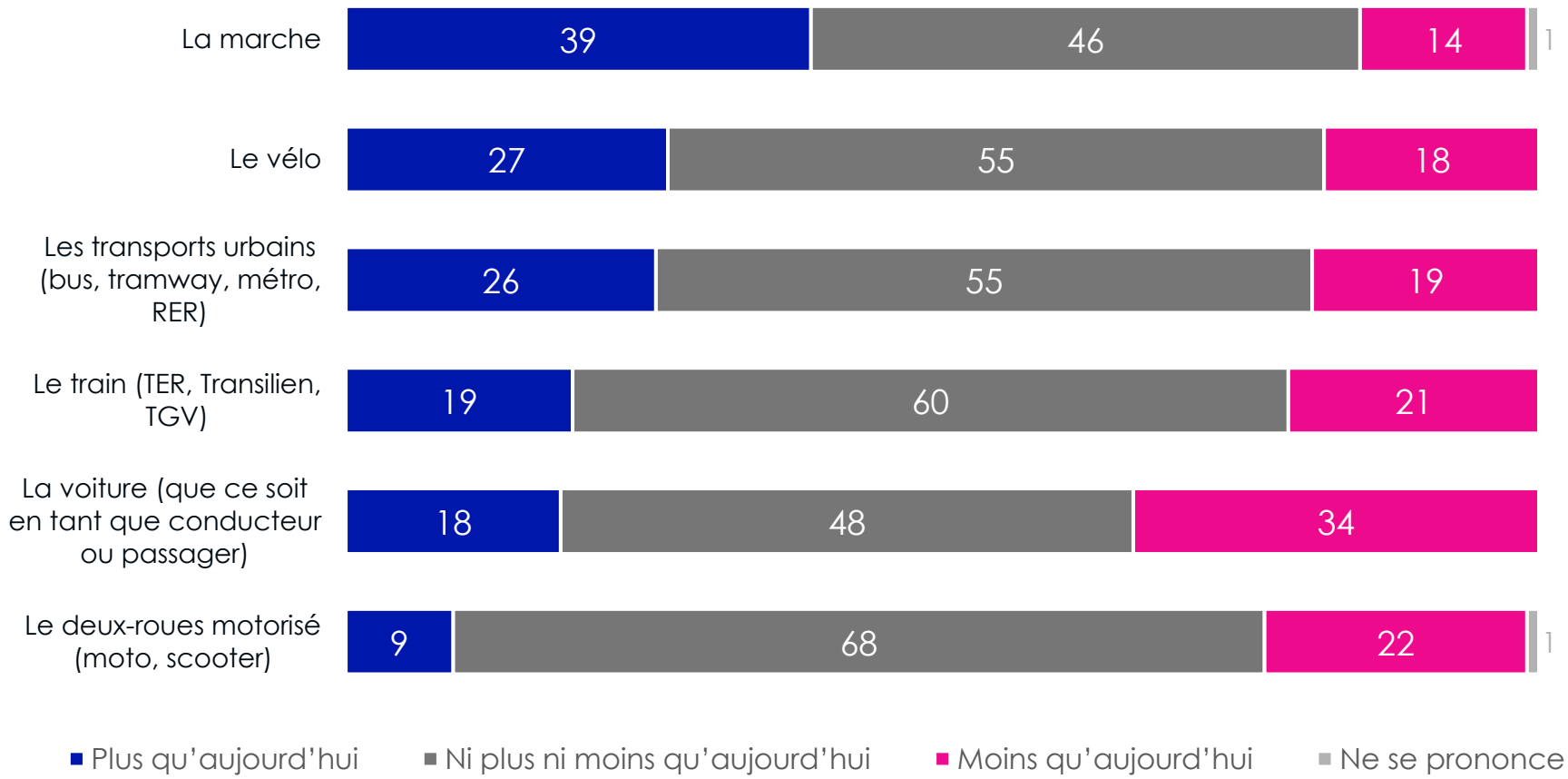
Si un système de péage était maintenu à l'avenir, les Français seraient favorables à ce que celui-ci permette de financer différents secteurs, y compris d'autres réseaux de transports



Si à l'avenir, un péage était maintenu pour les usagers des autoroutes, seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que celui-ci permette de financer… ?
Base : A tous, en %

L'avenir des transports : entre mobilités actives (vélo et marche) et automatisation

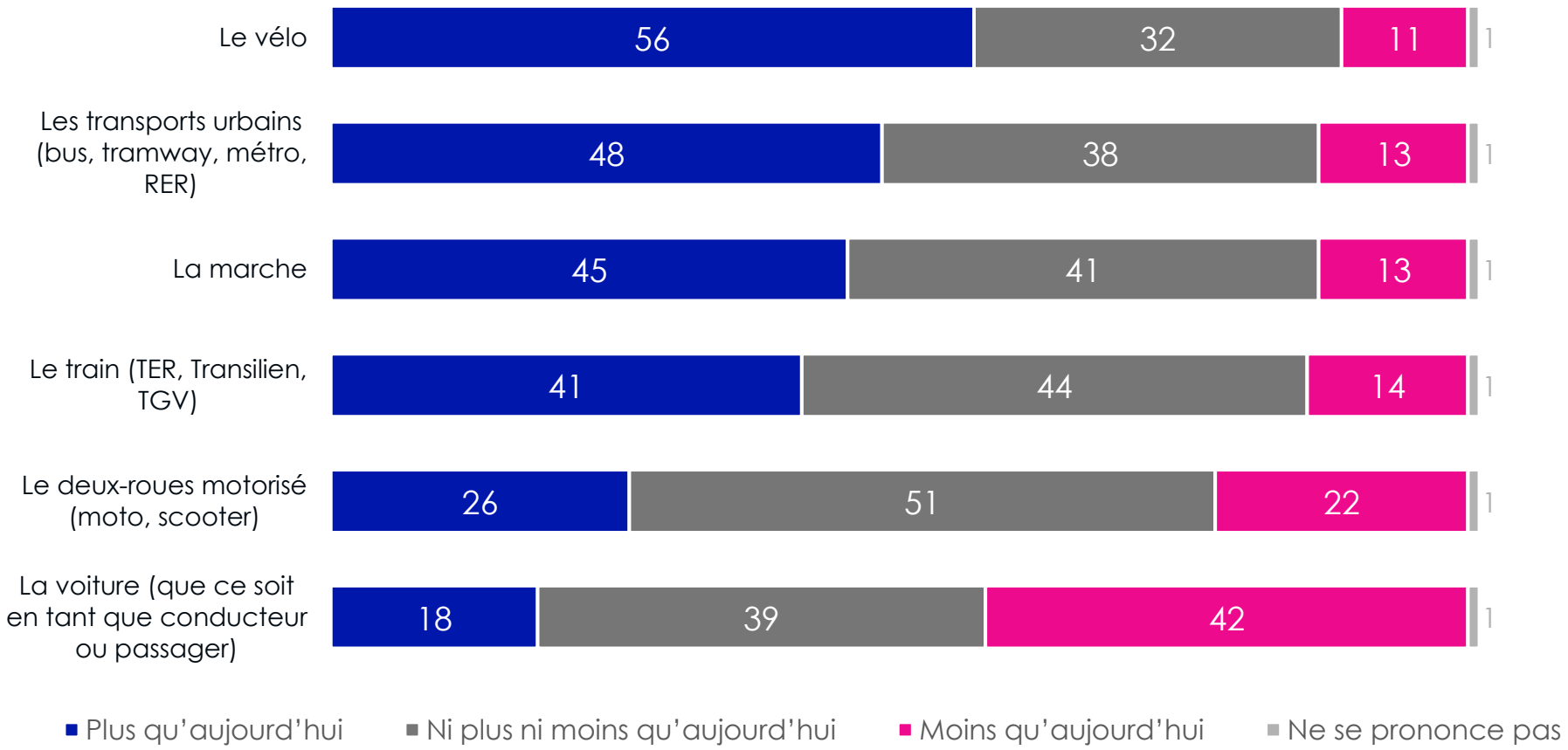
Les Français voient dans les transports collectifs et les mobilités actives (vélo et marche) des transports d'avenir



Les usagers réguliers de chacun des modes de transport concernés ont tendance à penser davantage que la moyenne qu'ils l'utiliseront plus dans 10 ans

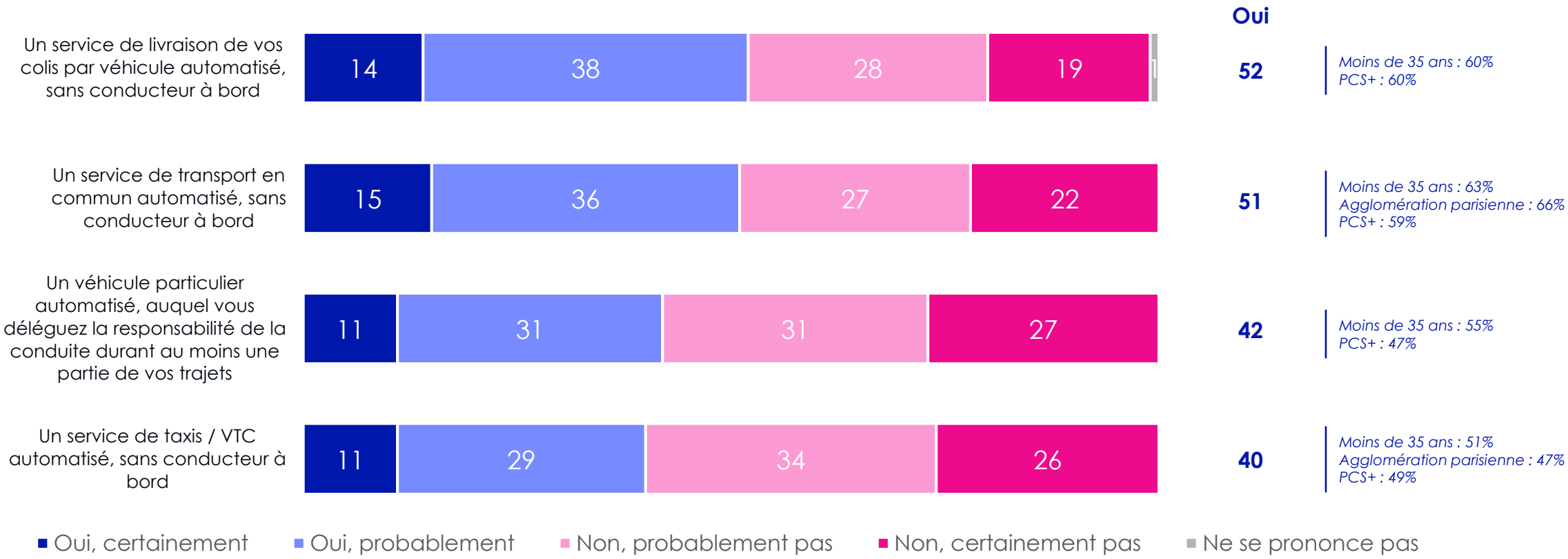
Pour chacun des modes de transports suivants, pensez-vous que, dans 10 ans, vous l'utiliserez plus, moins, ou ni plus ni moins qu'aujourd'hui ?
Vous pensez que, dans 10 ans, vous utiliserez ce mode de transport…
Base : A tous, en %

Ces modes de transports sont également ceux pour lesquels ils envisagent une place plus importante en France d'ici une dizaine d'années



Et pour chacun des modes de transports suivants, pensez-vous que, dans 10 ans, on l'utilisera plus, moins, ou ni plus ni moins qu'aujourd'hui en France de manière générale ? Vous pensez que, dans 10 ans, on utilisera en France ce mode de transport…
Base : A tous, en %

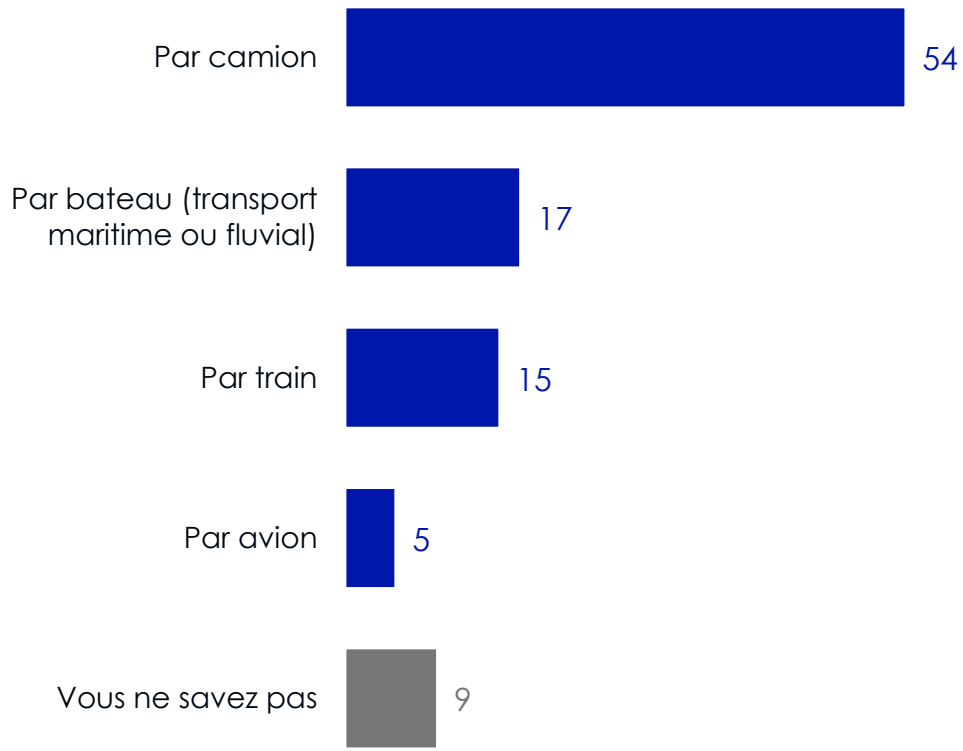
Une partie des Français anticipent qu'ils pourraient avoir de temps en temps recours à des véhicules autonomes d'ici une dizaine d'années



On appelle véhicule automatisé un véhicule capable d'effectuer certaines manœuvres dans certaines conditions de circulation sans l'intervention d'un conducteur à bord. Pensez-vous que, dans 10 ans, vous aurez recours au moins de temps de temps à chacune des solutions de transport suivantes ?
Base : A tous, en %

Transport de marchandises : vers un avenir plus vert ?

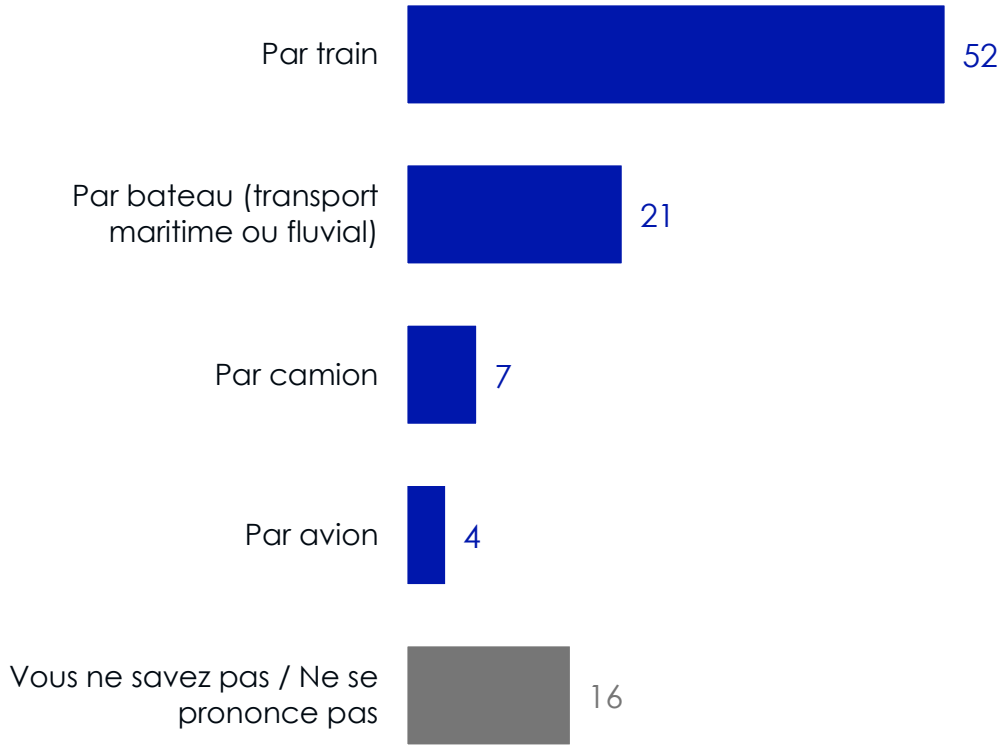
Pour une majorité de Français, le camion est le principal mode de transport utilisé pour le fret aujourd'hui…



D'après ce que vous en savez ou l'idée que vous vous en faites, quel est le moyen principal utilisé pour le transport de marchandises en France aujourd'hui ? – Une seule réponse possible

Base : A tous, en %

… et le train apparaît comme la priorité de développement n°1 pour demain dans ce domaine aux yeux de la majorité



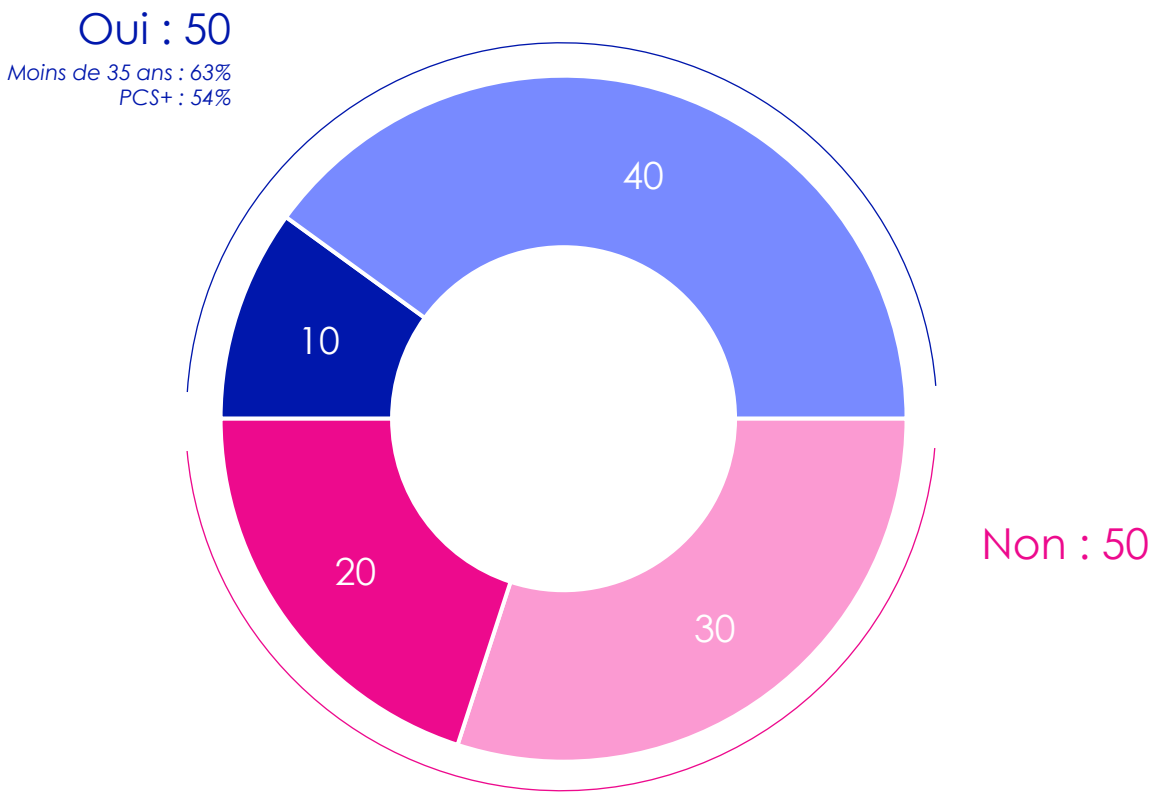
Perception du moyen de transport principal actuel pour les marchandises

	15
	17
	54
	5
	9

Selon vous, quel moyen faudrait-il développer en priorité pour le transport de marchandises en France au cours des années à venir ? – Une seule réponse possible

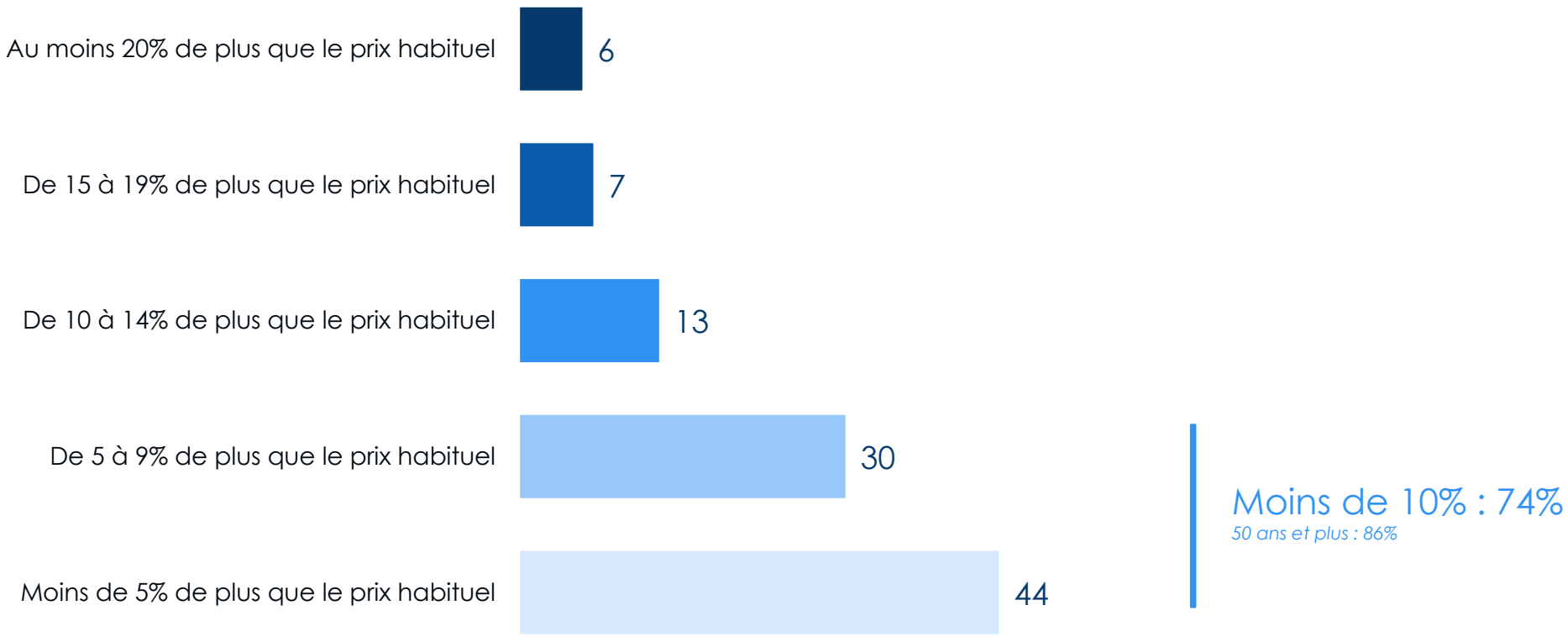
Base : A tous, en %

La moitié des Français déclarent être prêts à payer un peu plus cher leurs achats contre la garantie qu'ils soient transportés de manière respectueuse pour l'environnement…



Seriez-vous personnellement prêt(e) à payer un peu plus cher vos achats si vous étiez certain(e) qu'ils sont transportés de manière respectueuse pour l'environnement (c'est-à-dire avec une faible empreinte carbone) ?
Base : A tous, en %

… mais dans la plupart des cas, cette somme supplémentaire qu'ils seraient prêts à dépenser serait limitée



Combien seriez-vous prêt(e) à payer en plus pour vos achats si vous étiez certain(e) qu'ils sont transportés de manière respectueuse pour l'environnement (c'est-à-dire avec une faible empreinte carbone) ?
Base : Aux personnes qui seraient prêtes à payer plus cher, en %

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Toluna Harris Interactive sur :

Tolunacorporate.com

Linkedin

X

Contacts Toluna-Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – jdlevy@toluna.com

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanical, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.