

Une étude

**toluna**   **harris  
interactive** pour

**BDO**



**PATRICIA GOLDMAN**  
COMMUNICATION

# Les dirigeants d'entreprise et les grands enjeux de demain

**Novembre 2023**

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

**Sylvain Reich**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

**Yanis Belaghene**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Principaux enseignements de l'enquête</b>	<b>P.5</b>
<b>Cyberprotection et contexte économique, principaux enjeux des entreprises</b>	<b>P.7</b>
<b>Des entreprises qui déclarent être mobilisées en matière de transformation durable et d'enjeux économiques, mais une mise en place de mesures concrètes pas encore généralisée</b>	<b>P.12</b>
<b>Les cabinets de conseils et d'audit, acteurs de référence dans l'accompagnement des entreprises sur leurs grands enjeux</b>	<b>P.21</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **par téléphone** du **30 octobre** au **17 novembre** 2023.



Échantillon de **304** personnes représentatif des dirigeants d'entreprises privées de 10 salariés ou plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **secteur**, **taille d'entreprise** et **région**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 300 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 3,5. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 6,5% et 13,5% (plus ou moins 3,5 points).



## Principaux enseignements de l'enquête

## Que retenir de cette enquête ?

- Dans un monde ultra-connecté où les entreprises sont de plus en plus exposées aux tentatives de fraudes, **les dirigeants estiment que la cyberprotection constitue un enjeu majeur pour les entreprises en France**, 68% d'entre eux déclarant qu'il s'agit d'un sujet prioritaire. Inflation oblige, **le contexte économique apparaît comme le deuxième enjeu prioritaire (61%), devant l'égalité femmes-hommes (58%), les enjeux environnementaux (56%) et l'attractivité en termes d'emploi pour les jeunes générations (55%)**. Au-delà de la hiérarchie de ces enjeux, **des inquiétudes**, vives pour certaines, sont exprimées à l'égard de leur propre entreprise, au premier rang desquelles **le contexte économique** (8 sur 10 déclarent être inquiets à ce sujet), devant la cyberprotection (61%), l'attractivité en termes d'emploi pour les plus jeunes (60%) et les enjeux environnementaux (52%). Ces 4 sujets se distinguent donc par le fait qu'ils sont **à la fois considérés comme prioritaires mais également sources d'inquiétudes**, là où d'autres sujets sont davantage relégués au second plan (égalité femmes/ hommes, transformation durable, transformations du rapport au travail, etc.).
- Attentives au contexte économique, les entreprises déclarent être investies en la matière : **80% des dirigeants estiment que les entreprises de leur secteur d'activité sont mobilisées sur ce sujet, et 88% que l'enjeu économique est pris en compte dans leur propre entreprise**. Il en va de même concernant la transformation durable, sujet pour lequel **72% des dirigeants déclarent que les entreprises de leur secteur sont mobilisées et 83% en ce qui concerne leur entreprise**. Sujet déjà en retrait dans les niveaux de préoccupation, le développement de l'intelligence artificielle (IA) apparaît peu investi par les entreprises à l'échelle globale (30%) ou individuelle (26%). Seules les entreprises du secteur des services font état d'une mobilisation plus marquée dans ce domaine.
- Si une majorité de dirigeants indiquent que leur entreprise est mobilisée sur les sujets économiques et de durabilités, le constat est un peu différent lorsqu'on s'intéresse aux actions concrètes mises en place. En effet, **seule une courte majorité de dirigeants déclarent avoir mis en place des mesures concrètes au sein de leur entreprise en matière de transformation durable (59%) ou liées au contexte économique (56%)**, avec des niveaux de mise en œuvre assez distincts selon la taille de l'entreprise, des actions étant surtout mises en place dans les structures de 20 salariés ou plus. La définition d'objectifs concrets en matière de réduction des déchets (67%) ou de consommation d'énergie (63%) apparaissent comme les mesures ayant le plus souvent été mises en place.
- Afin de les accompagner sur ces différents enjeux, **les cabinets de conseils et d'audit sont perçus par les entreprises comme des acteurs de référence**. En effet, ils apparaissent comme **le premier ou deuxième acteur auquel les dirigeants feraient appel en priorité pour aider leur entreprise à se mobiliser** autour des enjeux de transformation durable (27%), de développement de l'IA (21%) et de contexte économique (21%). Ce type d'acteur serait d'autant plus privilégié par les dirigeants d'entreprises de 20 salariés ou plus. Bien identifiés, ils bénéficient également d'une certaine légitimité de la part des dirigeants d'entreprise, **75% d'entre eux les jugent utiles** (mais seulement 14% très utiles). Un positionnement sans doute à promouvoir encore davantage pour renforcer l'image de ces acteurs auprès des entreprises.

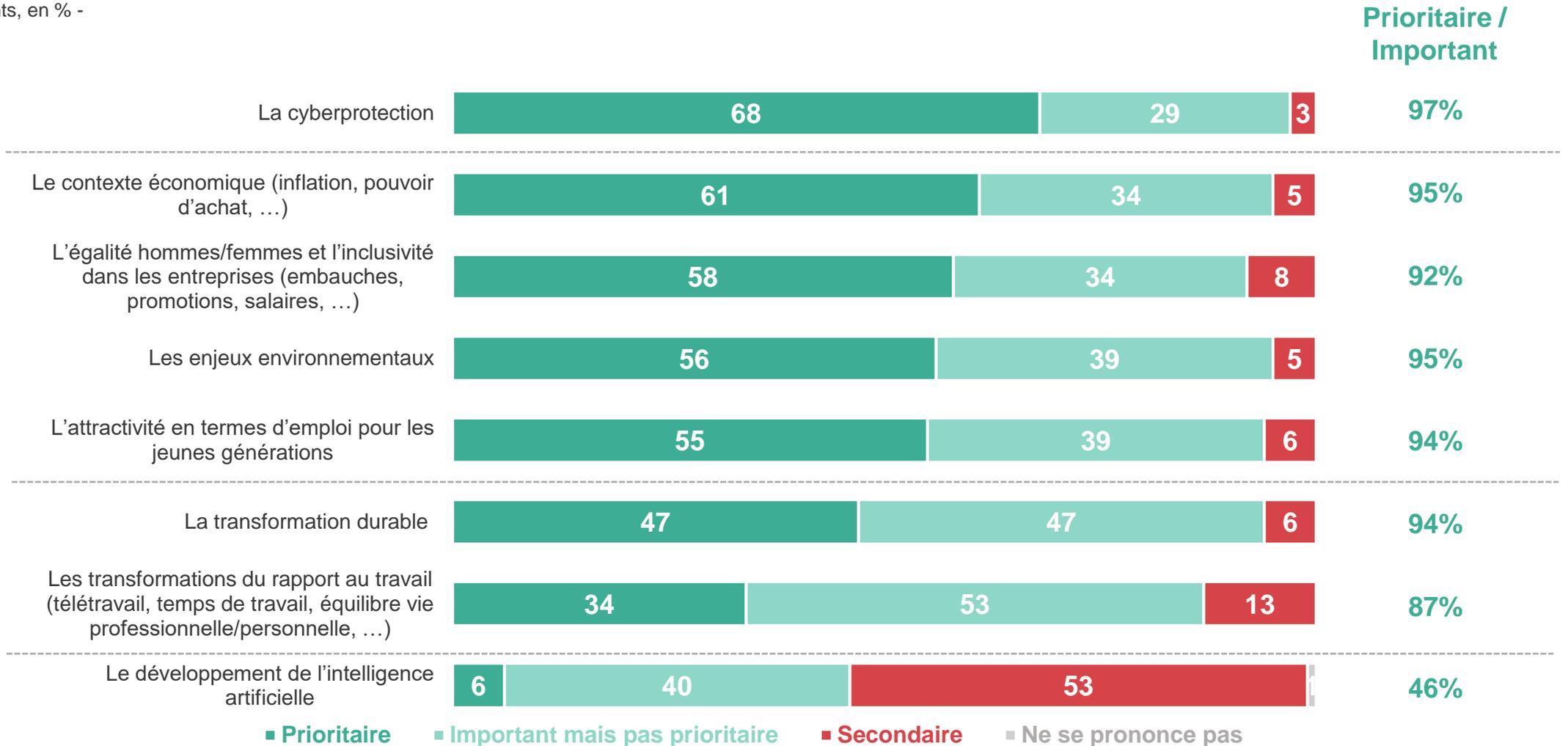


# **Cyberprotection et contexte économique, principaux enjeux des entreprises**

# La cyberprotection apparaît comme l'enjeu le plus prioritaire pour les entreprises selon les dirigeants. Le contexte économique, l'égalité femmes/hommes, les enjeux environnementaux et l'attractivité pour les jeunes sont également des sujets importants pour la majorité des dirigeants

Selon vous, chacun des sujets suivants représente-t-il un enjeu prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour les entreprises en France ?

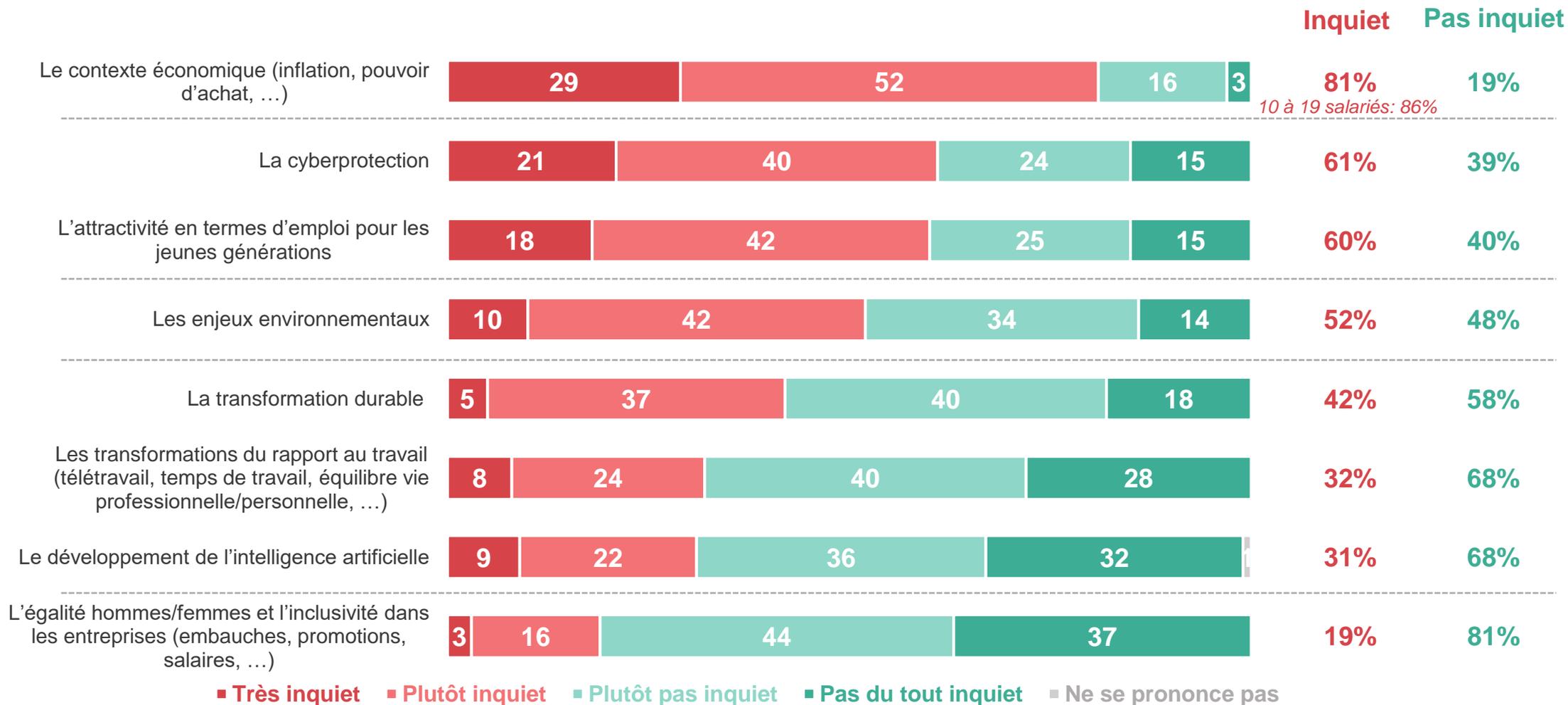
- À tous les dirigeants, en % -



# Dans un contexte d'inflation, la situation économique constitue le principal sujet d'inquiétude pour les dirigeants d'entreprise, devant la cyberprotection ou l'attractivité en termes d'emplois pour les jeunes générations

Etes-vous inquiet ou non concernant les enjeux suivants, en ce qui concerne votre propre entreprise ?

- À tous les dirigeants, en % -

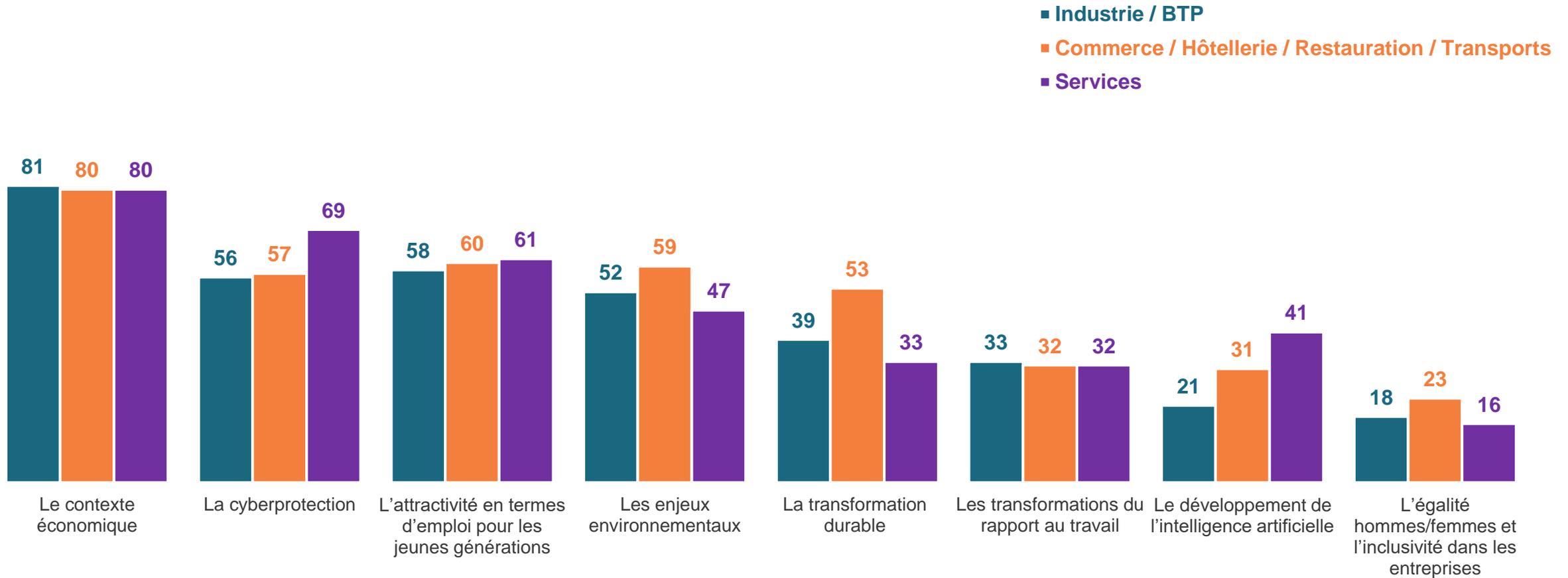


De manière générale, le niveau d'inquiétude vis-à-vis de chacun de ces enjeux ne diffère pas selon la taille de l'entreprise. Notons toutefois que les dirigeants des entreprises de 10 à 19 salariés se montrent plus inquiets concernant le contexte économique.

# Les dirigeants du secteur du commerce / hôtellerie / restauration / transports se montrent davantage préoccupés par les sujets écologiques (environnement, transformation durable) tandis que ceux du secteur des services émettent plus qu'inquiétudes vis-à-vis des enjeux numériques (cyberprotection, développement de l'IA)

Etes-vous inquiet ou non concernant les enjeux suivants, en ce qui concerne votre propre entreprise ?

- À tous les dirigeants, en % de réponses « Inquiet » -

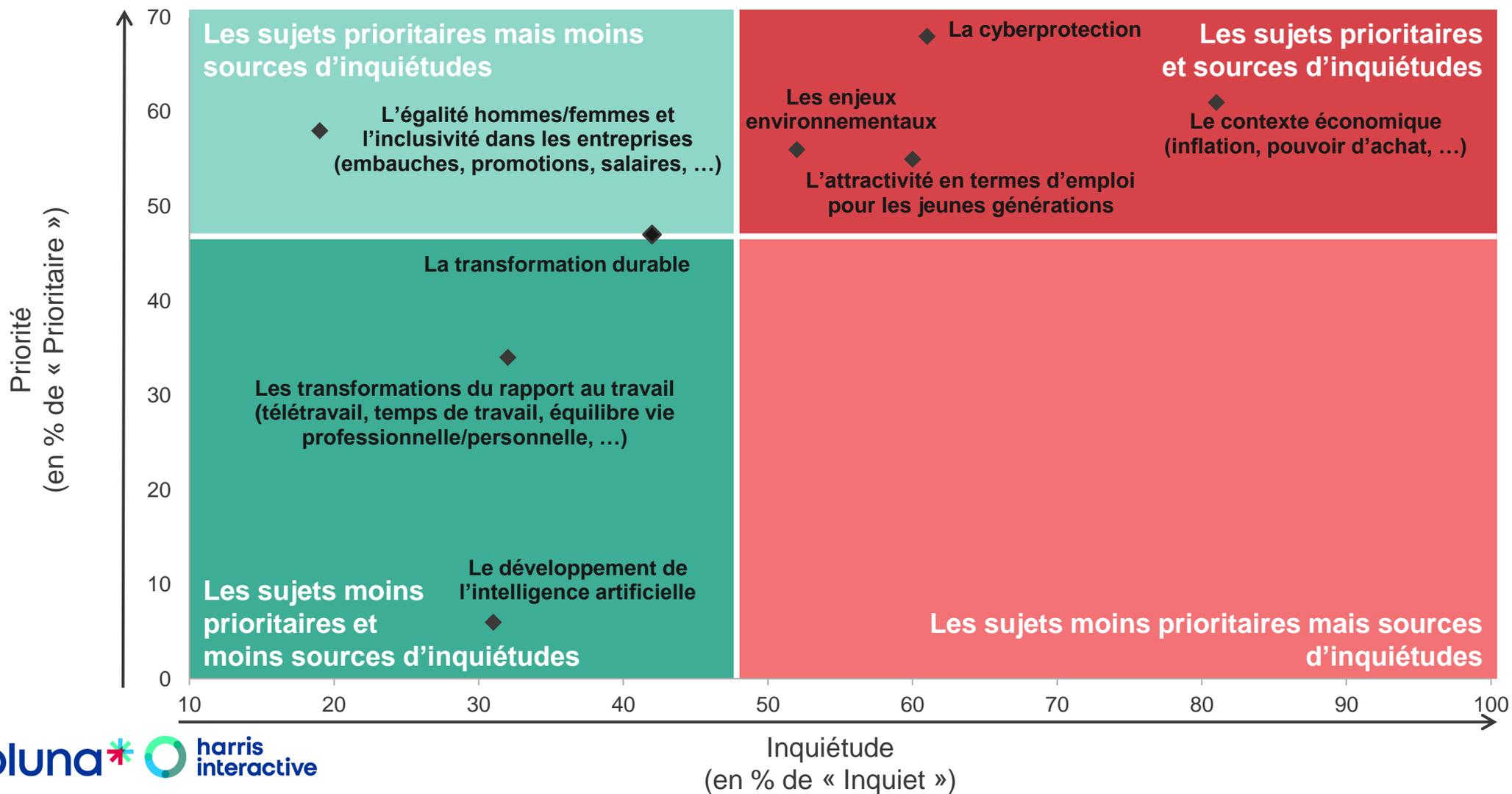


# A la fois prioritaires et sources d'inquiétude, le contexte économique, la cyberprotection, les enjeux environnementaux et l'attractivité en termes d'emploi pour les jeunes sont des sujets auxquels les dirigeants se montrent particulièrement attentifs. En revanche, l'IA apparaît comme un sujet secondaire

Selon vous, chacun des sujets suivants représente-t-il un enjeu prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour les entreprises en France ?

Etes-vous inquiet ou non concernant les enjeux suivants, en ce qui concerne votre propre entreprise ?

- À tous les dirigeants, en % -



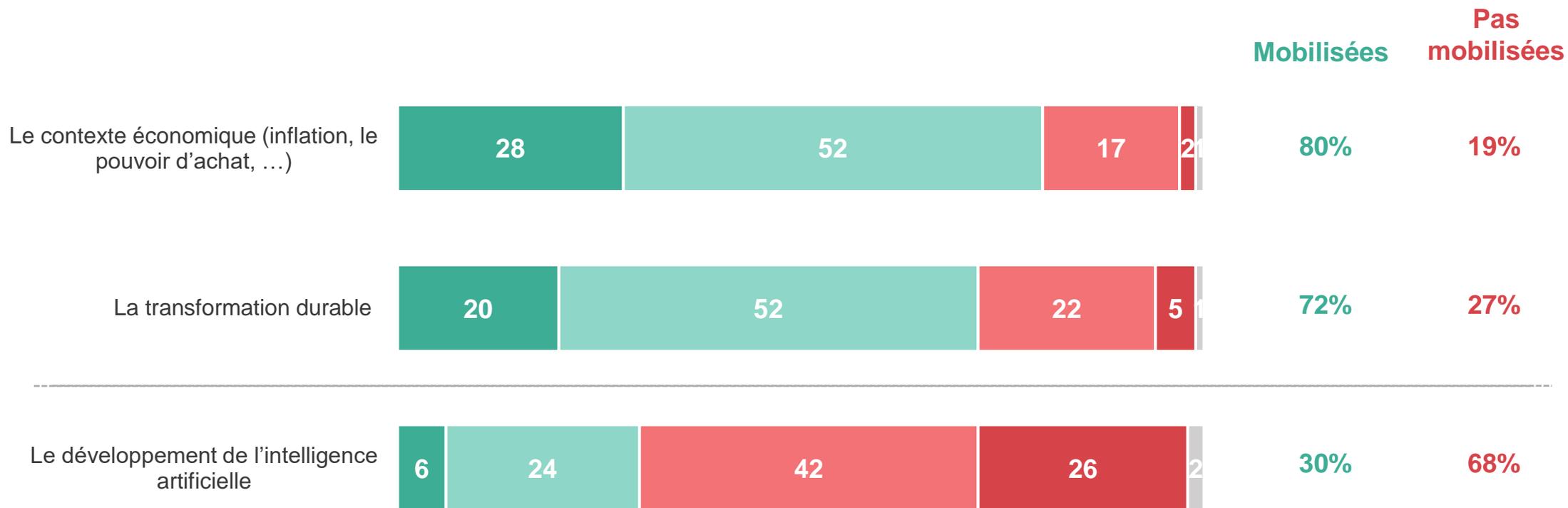


**Des entreprises qui déclarent être mobilisées en matière de transformation durable et d'enjeux économiques, mais une mise en place de mesures concrètes pas encore généralisée**

# Les dirigeants estiment que les entreprises de leur secteur d'activité sont mobilisées concernant le contexte économique et la transformation durable, mais nettement moins au sujet du développement de l'intelligence artificielle

Diriez-vous que les entreprises de votre secteur d'activité sont actuellement mobilisées ou non sur chacun des enjeux suivants ?

- À tous les dirigeants, en % -

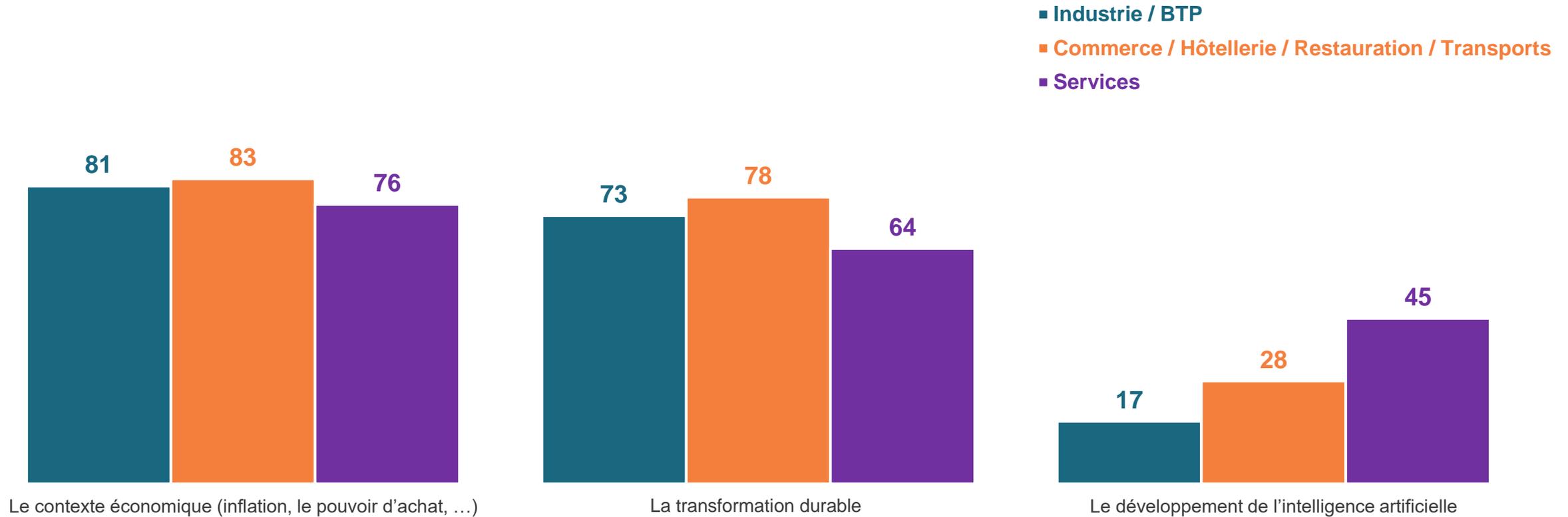


- Très mobilisées
- Plutôt mobilisées
- Plutôt pas mobilisées
- Pas du tout mobilisées
- Ne se prononce pas

# Même s'ils restent minoritaires, près de la moitié des dirigeants des entreprises du secteur des services estiment que celles-ci sont mobilisées dans le développement de l'IA

Diriez-vous que les entreprises de votre secteur d'activité sont actuellement mobilisées ou non sur chacun des enjeux suivants ?

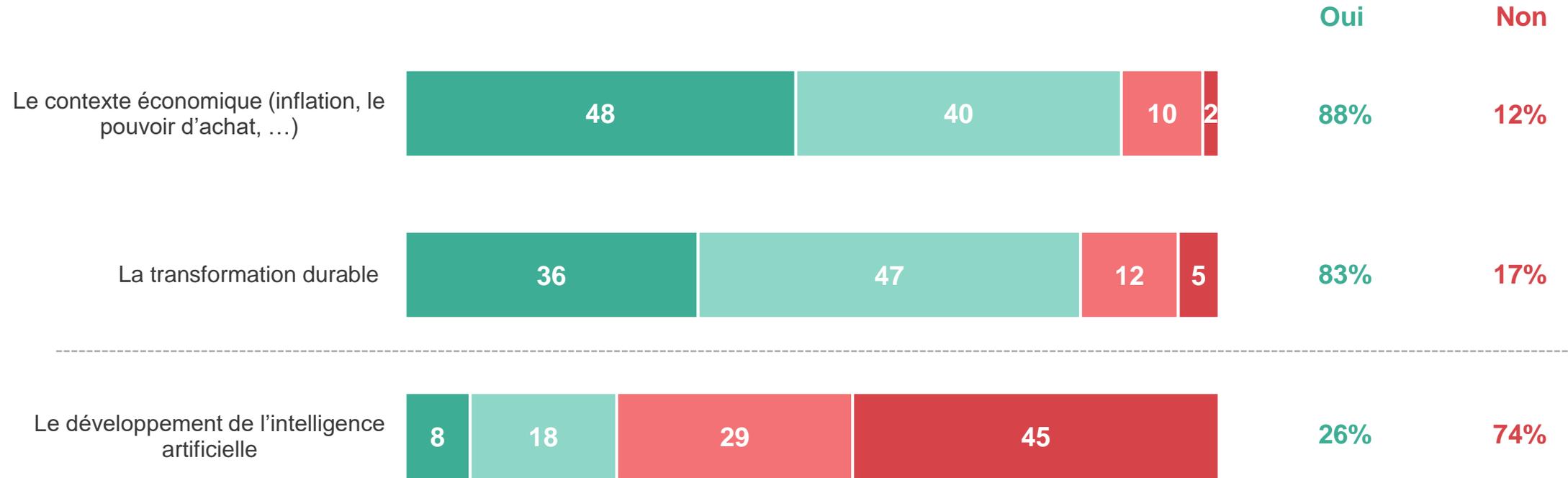
- À tous les dirigeants, en % de réponses « Mobilisées » -



# Ce constat d'ensemble s'applique également aux cas particuliers : plus de 8 dirigeants sur 10 déclarent que leur propre entreprise tient compte des enjeux liés au contexte économique et à la transformation durable, là où ils ne sont qu'1 sur 4 à estimer que leur entreprise est mobilisée concernant le développement de l'intelligence artificielle

Aujourd'hui, chacun des enjeux suivants est-il pris en compte ou non dans votre propre entreprise ?

- À tous les dirigeants, en % -

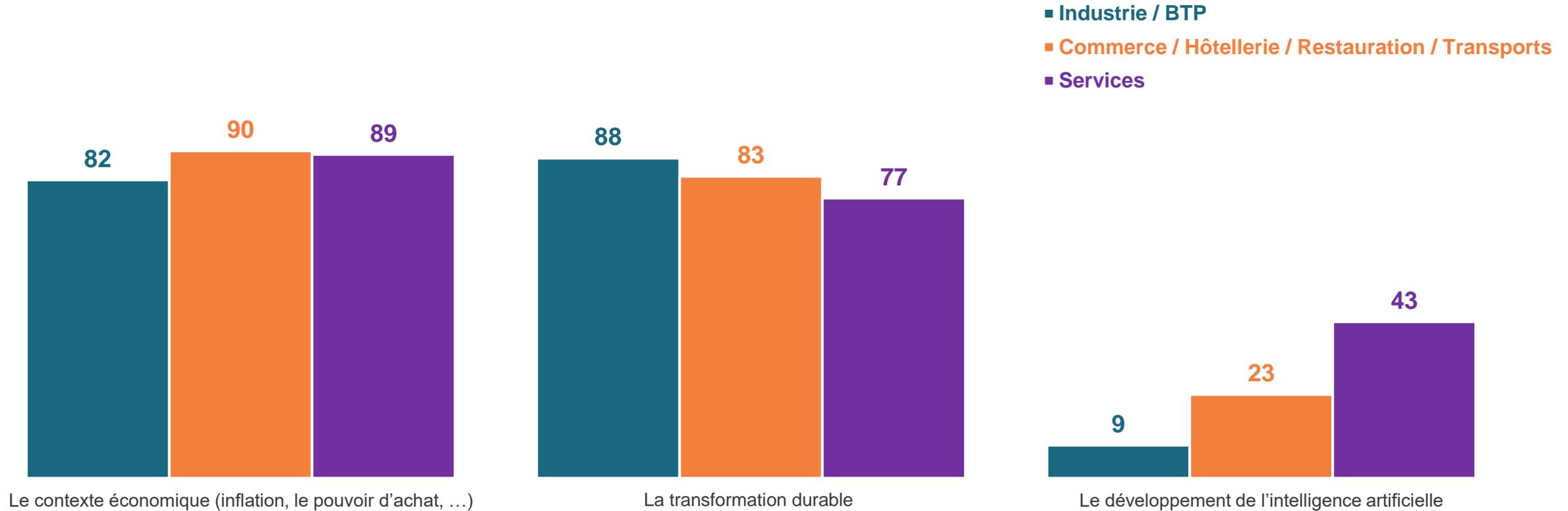


- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

# Le développement de l'intelligence artificielle apparaît davantage investi par les entreprises du secteur des services

Aujourd'hui, chacun des enjeux suivants est-il pris en compte ou non dans votre propre entreprise ?

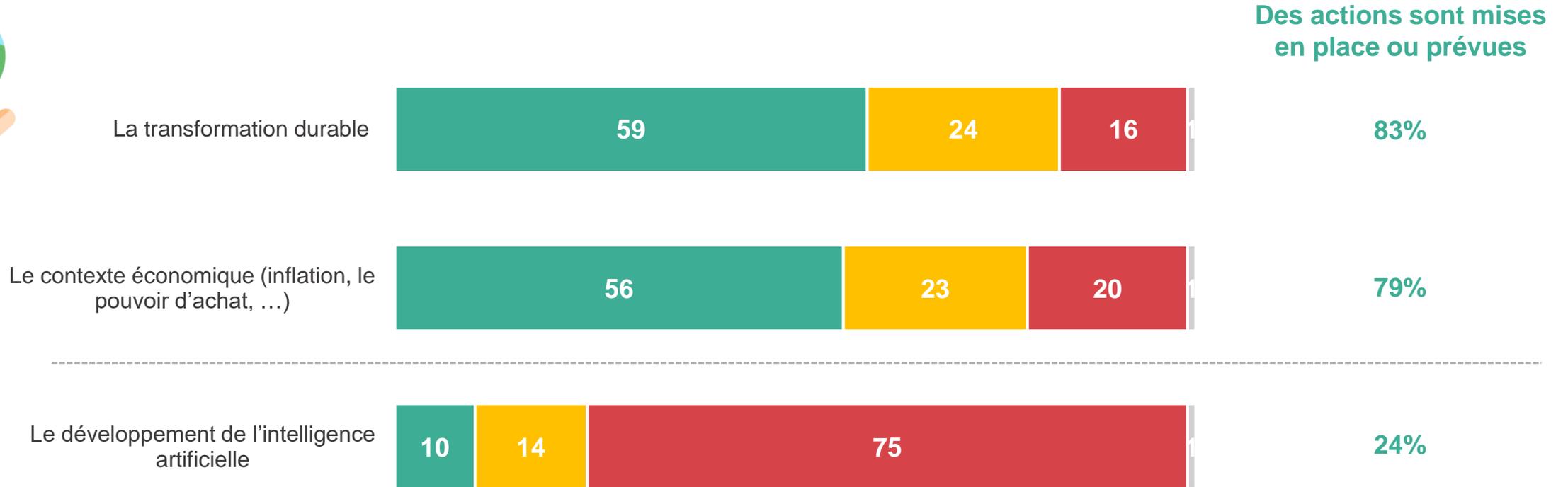
- À tous les dirigeants, en % de réponses « Oui » -



# S'ils sont une large majorité à déclarer que les entreprises de leur secteur sont mobilisées concernant les enjeux économiques et de transformation durable, seule une courte majorité des dirigeants d'entreprises déclarent avoir déjà mis en place des actions concrètes

Votre entreprise a-t-elle mis en place ou non des actions en faveur des enjeux suivants ?

- À tous les dirigeants, en % -



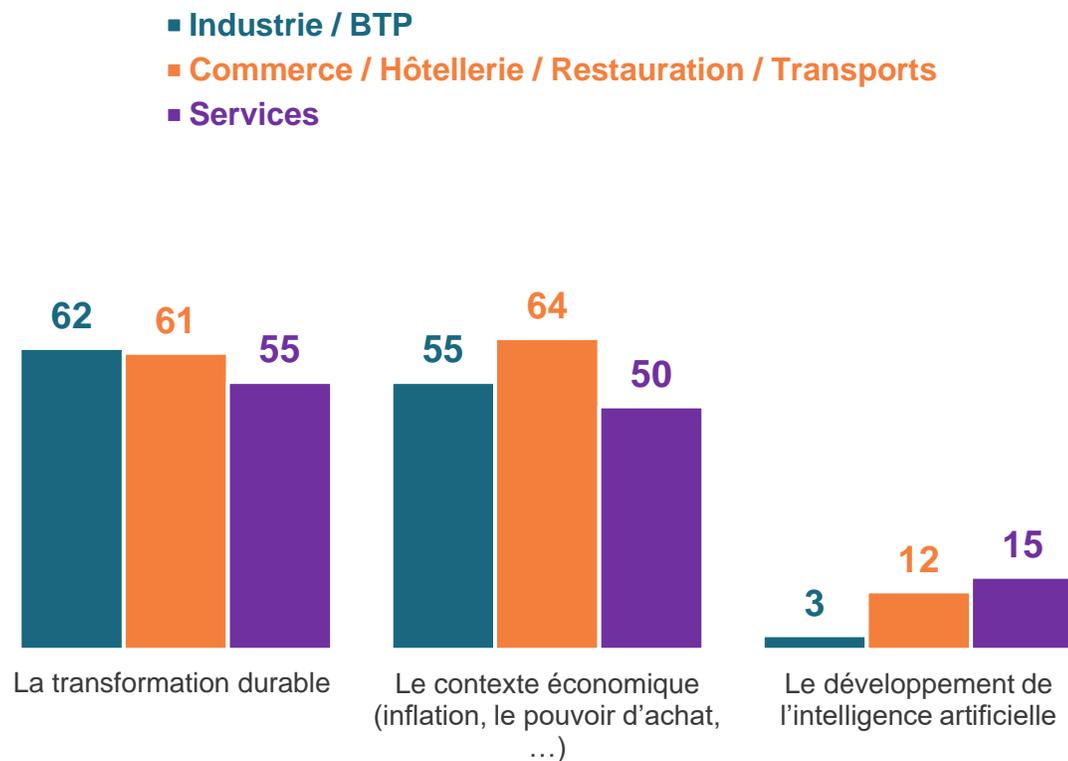
- Oui, des actions sont déjà mises en place
- Non, mais des actions sont prévues
- Non, et aucune action n'est prévue pour le moment
- Ne se prononce pas

# La mise en place d'actions s'observe davantage chez les entreprises de 20 salariés ou plus

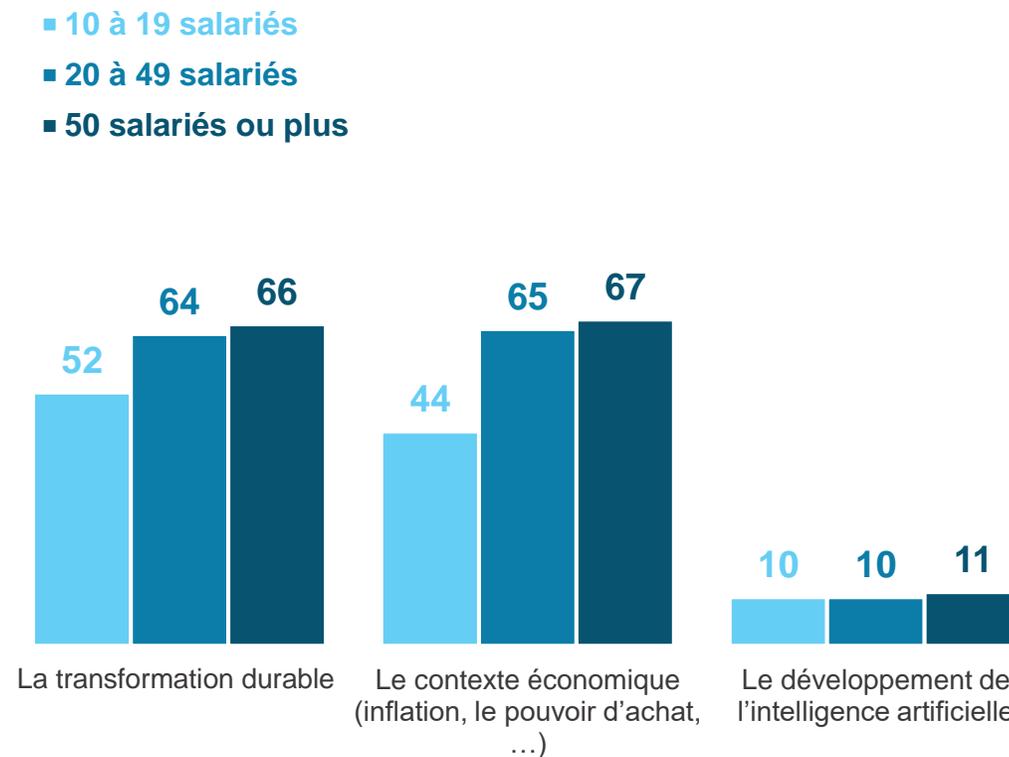
Votre entreprise a-t-elle mis en place ou non des actions en faveur des enjeux suivants ?

- À tous les dirigeants, en % de réponses « **Oui, des actions sont déjà mises en place** » -

## Secteur d'entreprise



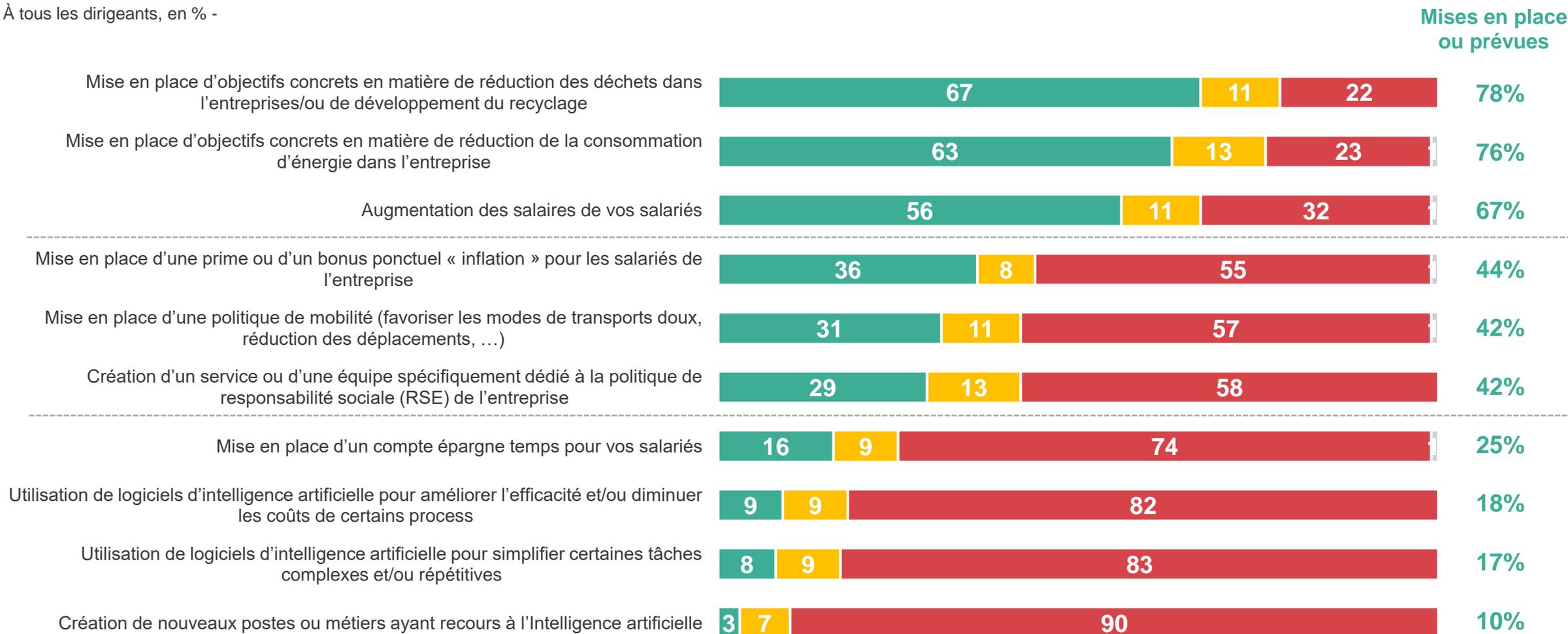
## Taille d'entreprise



## Seules des mesures concernant des objectifs concrets en matière de réduction des déchets ou de consommation d'énergie, ainsi qu'une augmentation des salaires, ont été mises en place selon une majorité des dirigeants

Votre entreprise a-t-elle mis en place ou non des actions en faveur des enjeux suivants ?

- À tous les dirigeants, en % -

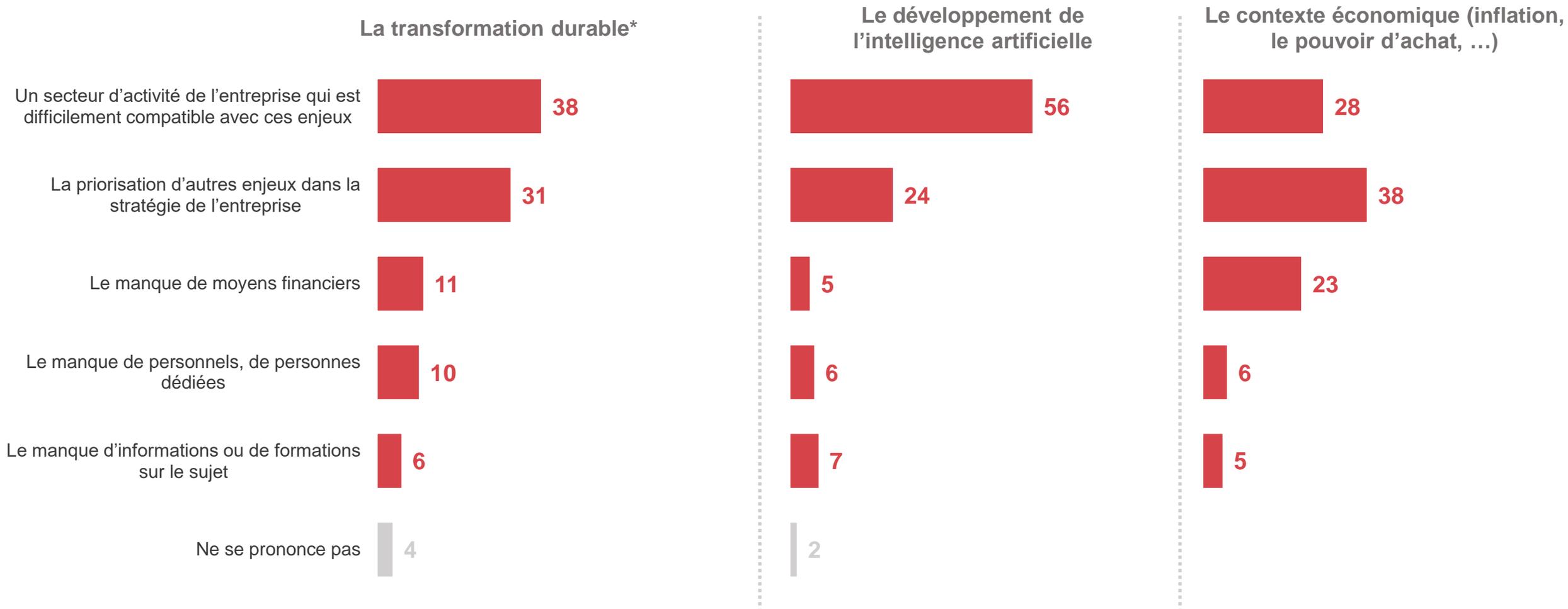


- Oui, ce type de mesure a été mis en place
- Non, mais ce type de mesure va être mis en place
- Non, et ce type de mesure ne sera pas mis en place pour le moment
- Ne se prononce pas

# Lorsqu'aucune action n'est mise en place au sein des entreprises, cela s'explique le plus souvent par des raisons d'incompatibilité du secteur d'activité, notamment en ce qui concerne l'IA, ou de priorisation d'autres objectifs. Le manque de moyens peut également expliquer l'absence de mesures en matière économique

Pour quelle raison principale n'avez-vous pas mis en place (ou ne comptez-vous pas mettre en place) d'actions spécifiques au regard de chacun des enjeux suivants ?

- Aux dirigeants dont l'entreprise n'a pas mis en place des actions en matière de transformation durable, de développement de l'IA ou de contexte économique, en % -





# **Les cabinets de conseils et d'audit, acteurs de référence dans l'accompagnement des entreprises sur leurs grands enjeux**

# Les cabinets de conseils et d'audit apparaissent comme des acteurs de référence pour aider les entreprises à se mobiliser sur l'ensemble de ces enjeux, alors que les pouvoirs publics font l'objet de représentations contrastées

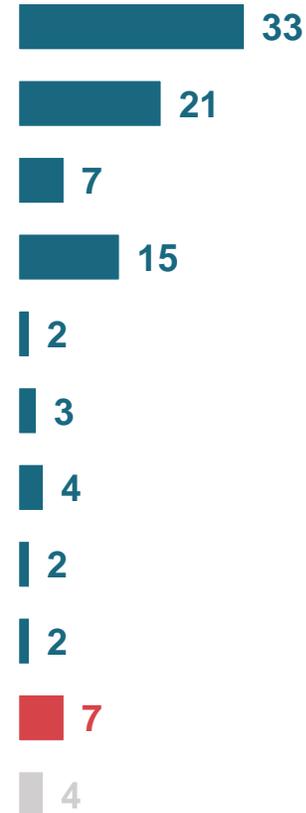
A quel acteur feriez-vous appel en priorité pour aider votre entreprise à se mobiliser autour des enjeux suivants ?

- À tous les dirigeants, en % -

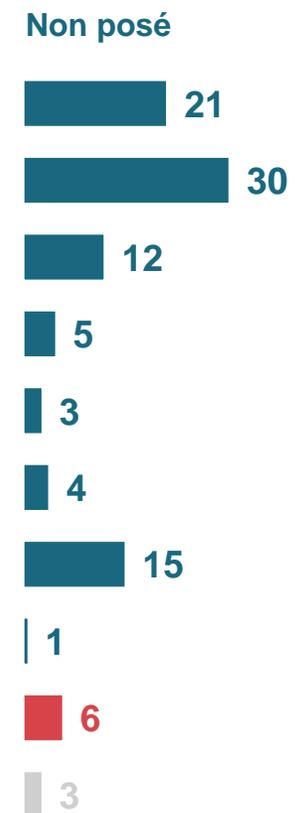
## La transformation durable



## Le développement de l'intelligence artificielle



## Le contexte économique (inflation, le pouvoir d'achat, ...)



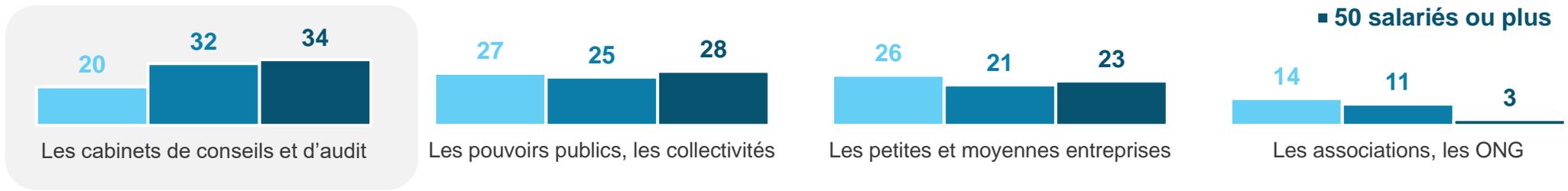
# D'une manière générale, les dirigeants d'entreprises de 20 salariés ou plus déclarent davantage qu'ils feraient appel aux cabinets de conseils et d'audit pour accompagner leur entreprise à se mobiliser autour de ces différents enjeux

A quel acteur feriez-vous appel en priorité pour aider votre entreprise à se mobiliser autour des enjeux suivants ?

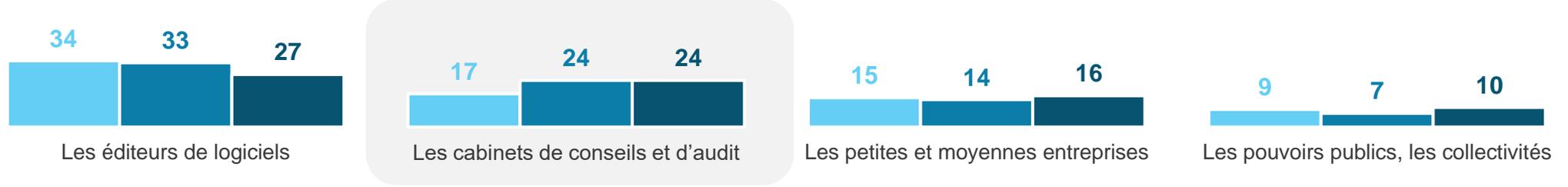
- À tous les dirigeants, en % -

- 10 à 19 salariés
- 20 à 49 salariés
- 50 salariés ou plus

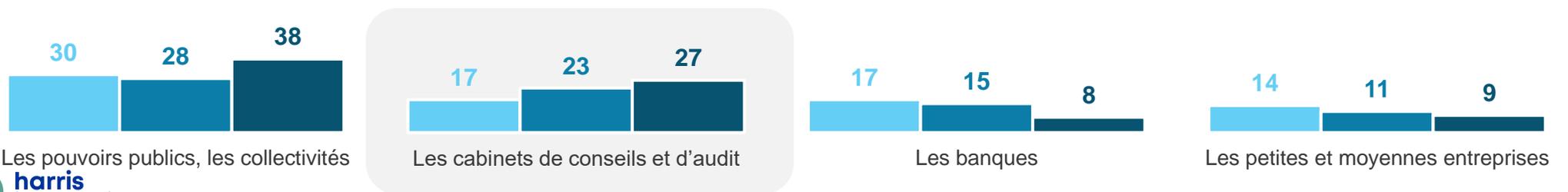
## La transformation durable



## Le développement de l'intelligence artificielle



## Le contexte économique (inflation, le pouvoir d'achat, ...)

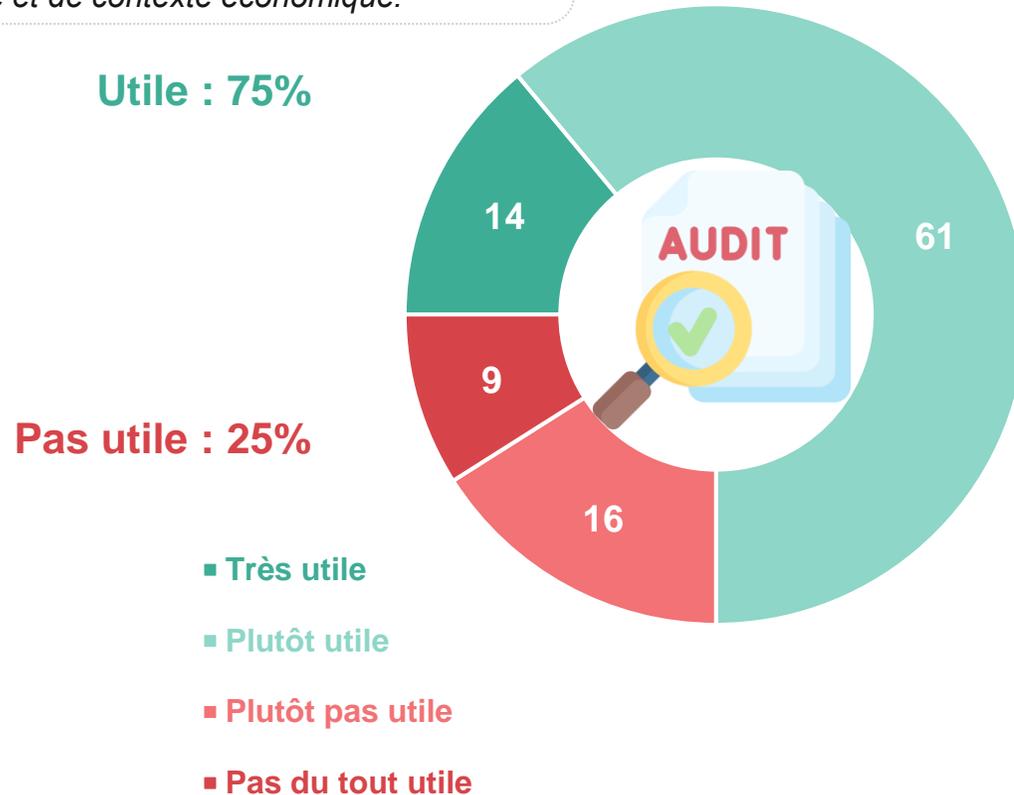


# Les trois quarts des dirigeants considèrent que les cabinets de conseils et d'audit sont utiles pour aider les entreprises à faire face à ces grands enjeux. Toutefois, cette utilité perçue reste relative, un peu plus de 1 dirigeant sur 10 estimant que ces cabinets sont « très utiles »

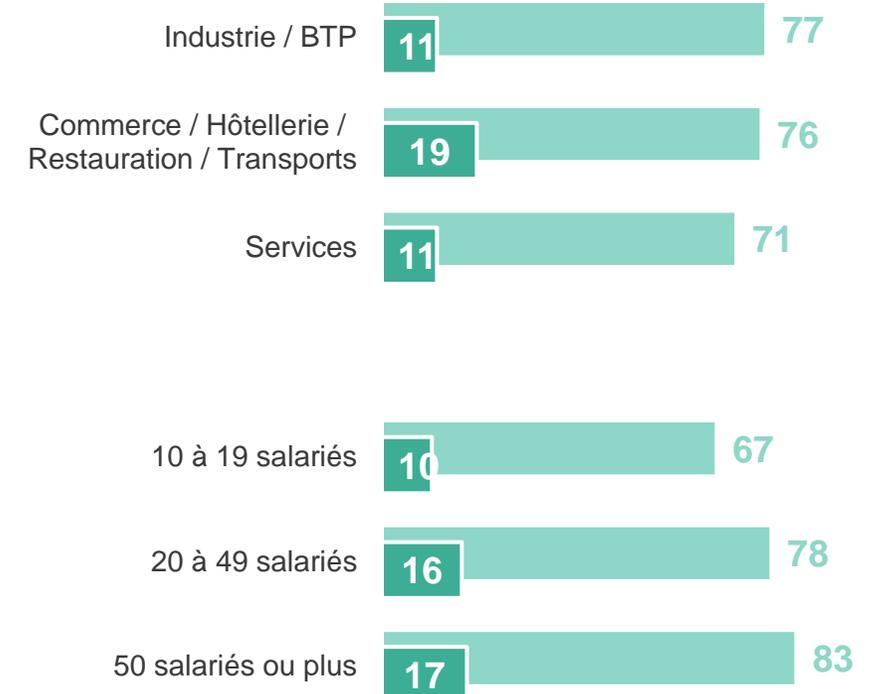
Diriez-vous des cabinets de conseils et d'audit qu'ils sont utiles ou non pour aider les entreprises à faire face à ces grands enjeux (transformation durable, contexte économique, développement de l'intelligence artificielle, ...) ?

- À tous les dirigeants, en % -

Rappel : **27%** des dirigeants déclarent qu'ils feraient en priorité appel aux cabinets de conseils et d'audit pour accompagner leur entreprise en matière de transformation durable, **21%** en matière de développement de l'intelligence artificielle et de contexte économique.



## En % de « Utile » dont « Très utile »



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)