

Une étude



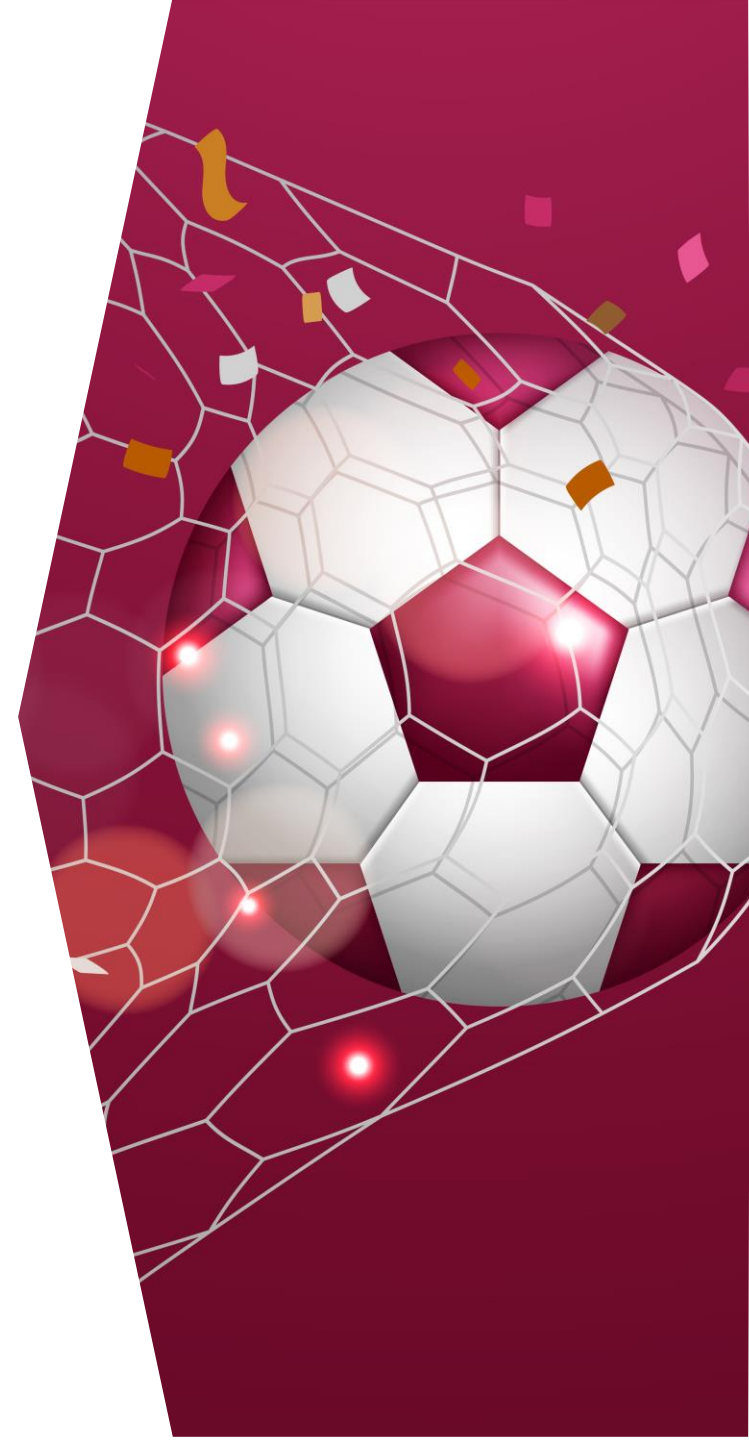
Les Français et les paris sportifs dans la perspective de l'Euro 2024

Mai 2024

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Simon Carcassonne, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Intention de suivre l'Euro de football	P.5
Intention de parier durant l'Euro de football	P.7
Regard porté sur les paris sportifs	P.12
Annexe	P.14

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **15 au 17 mai** 2024.



Échantillon de **1 070** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les comparatifs présentés font référence aux enquêtes suivantes :
 - **L'impact de la Coupe du Monde de football sur le quotidien des Français** : enquête réalisée par Harris interactive en ligne du 15 au 16 mai 2018, auprès d'un échantillon de 1040 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
 - **Les paris sportifs durant l'Euro de football** : enquête réalisée en ligne pour l'Autorité Nationale des Jeux du 1^{er} au 3 juin 2021, auprès d'un échantillon de 1 008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
 - **Les Français et les paris sportifs dans la perspective de la Coupe du Monde 2022** : enquête réalisée en ligne pour l'Autorité Nationale des Jeux du 7 au 11 octobre 2022, auprès d'un échantillon de 1 027 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
 - **Les Français et les paris sportifs dans la perspective de la Coupe du Monde de rugby** : enquête réalisée en ligne pour l'Autorité Nationale des Jeux du 22 au 24 août 2023, auprès d'un échantillon de 1 002 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



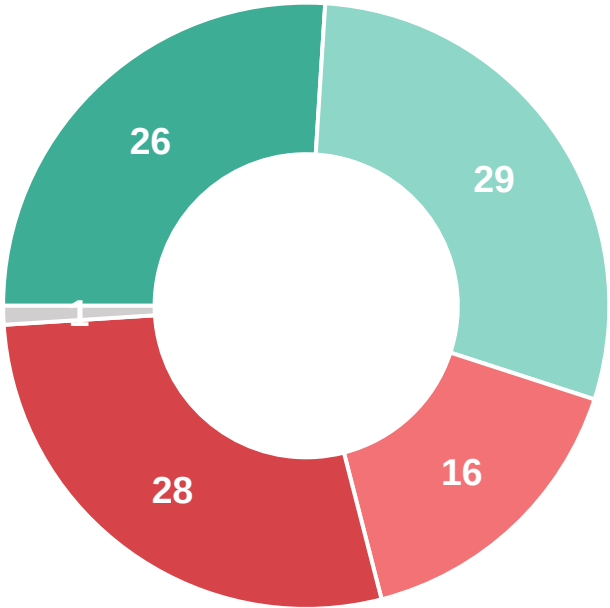
Intention de suivre l'Euro de football



Un mois avant son coup d'envoi, plus de la moitié des Français ont l'intention de suivre le prochain Championnat d'Europe des nations, une proportion légèrement plus importante que lors du dernier Euro.

Personnellement, avez-vous l'intention de suivre l'Euro de football qui aura lieu du 14 juin au 14 juillet ?

- À tous, en % -



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas



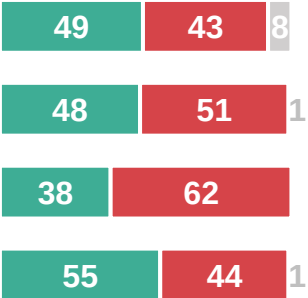
Coupe du Monde de football 2018*

Euro de football 2020**

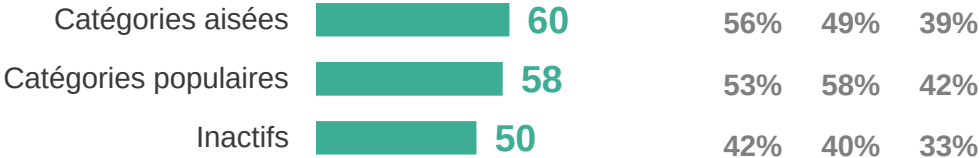
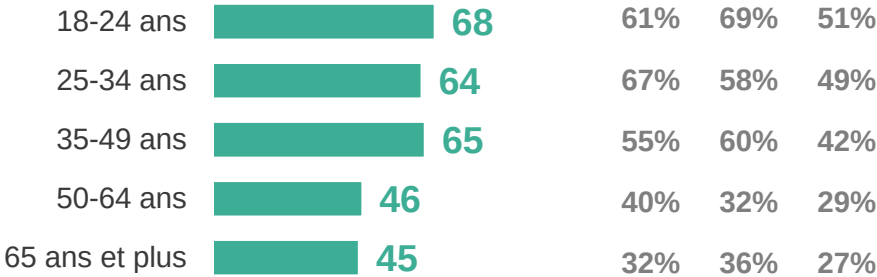
Coupe du Monde de football 2022***

Euro de football 2024

Comparatifs



Ont l'intention de suivre l'Euro 2024



Non : 44%

*Etude réalisée un mois avant le début de la Coupe du Monde 2018
**Etude réalisée une semaine avant le début de l'Euro 2020
***Etude réalisée un mois avant le début de la Coupe du Monde 2022 dans un contexte d'appels au boycott de la compétition.



Intention de parier durant l'Euro de football



Parmi les Français qui comptent suivre l'Euro, un peu plus de la moitié déclarent envisager de parier amicalement sur les résultats des rencontres, une proportion dans la lignée des précédentes compétitions

Personnellement, envisagez-vous de parier amicalement avec vos proches (amis, famille) sur les résultats des rencontres de l'Euro de football (mais sans parier de l'argent) ?

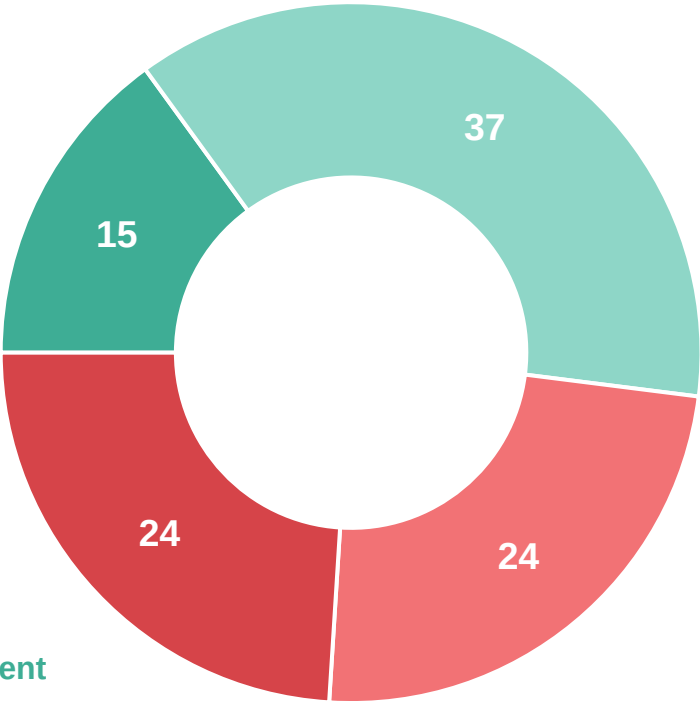
- À ceux qui ont l'intention de suivre l'Euro, en % -



Oui : 52%

Moins de 35 ans : 64%

Catégories populaires : 63%



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne se prononce pas

Non : 48%

50 ans et plus : 61%

Comparatif

	Euro de football 2020*	49	51
	Coupe du Monde de football 2022**	50	50
	Euro de football 2024	52	48

Plus d'un tiers de ceux qui comptent suivre l'Euro indiquent avoir l'intention de parier de l'argent sur les résultats des rencontres, soit un niveau similaire observé à celui de la Coupe du monde en 2022.

Personnellement, envisagez-vous de parier de l'argent sur les résultats des rencontres de l'Euro de football sur des sites et applications de paris sportifs ou en points de vente ?

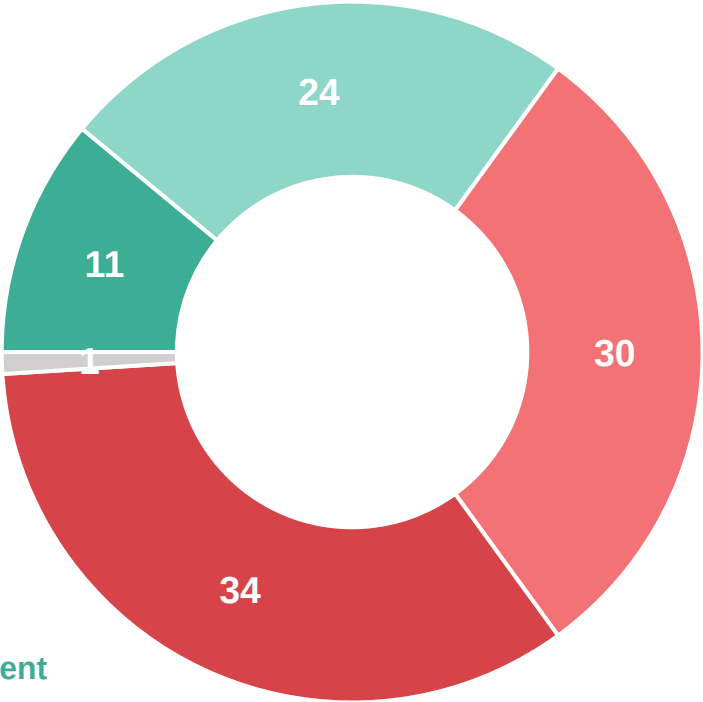
- À ceux qui ont l'intention de suivre l'Euro, en % -



Oui : 35%

Moins de 35 ans : 44%

Catégories aisées : 41%



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne se prononce pas

Comparatif



Euro de football 2020*

Coupe du Monde de football 2022**

Euro de football 2024

31	69
36	63
35	64

1

1

Non : 64%

50 ans et plus : 74%

Les matchs de l'équipe de France sont ceux qui suscitent le plus d'intentions de paris, juste devant les matchs à fort enjeu où près de 9 joueurs sur 10 indiquent vouloir parier. A contrario, les matchs à faible enjeu intéressent seulement la moitié des parieurs potentiels

Et envisagez-vous de parier sur chacun des types de matchs suivants ?

- À ceux qui envisagent de parier de l'argent, en % -



Les matchs de l'équipe de France



Oui

89%

90%

Les matchs des autres équipes (hors équipe de France)



69%

74%

Les matchs à fort enjeu



86%

80%

Les matchs à faible enjeu



51%

51%

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Ne se prononce pas

Près d'un parieur potentiel sur cinq affirme qu'il pariera plus d'argent que lors des compétitions précédentes. Un score semblable à celui mesuré en amont de la coupe du monde 2022.

Estimez-vous que vous allez parier plus, moins ou ni plus ni moins d'argent que lors des compétitions de football précédentes (Euro 2020 et Coupe du monde 2022) ?

- À ceux qui envisagent de parier de l'argent, en % - 

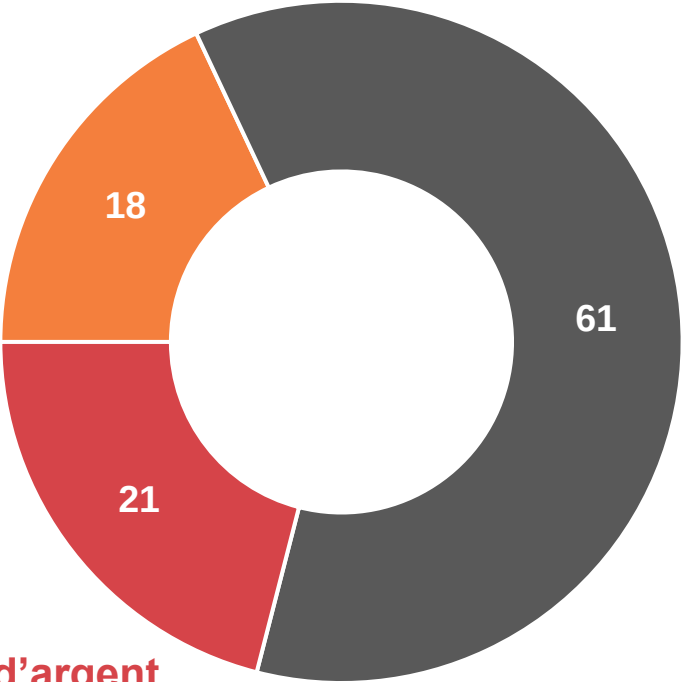


Vous allez parier plus d'argent

Moins de 35 ans : 26%

Vous allez parier moins d'argent

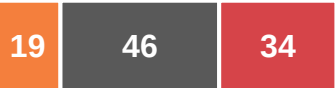
50 ans et plus : 33%



Comparatif



Coupe du Monde de football 2022*



Euro de football 2024



Vous allez parier ni plus ni moins d'argent

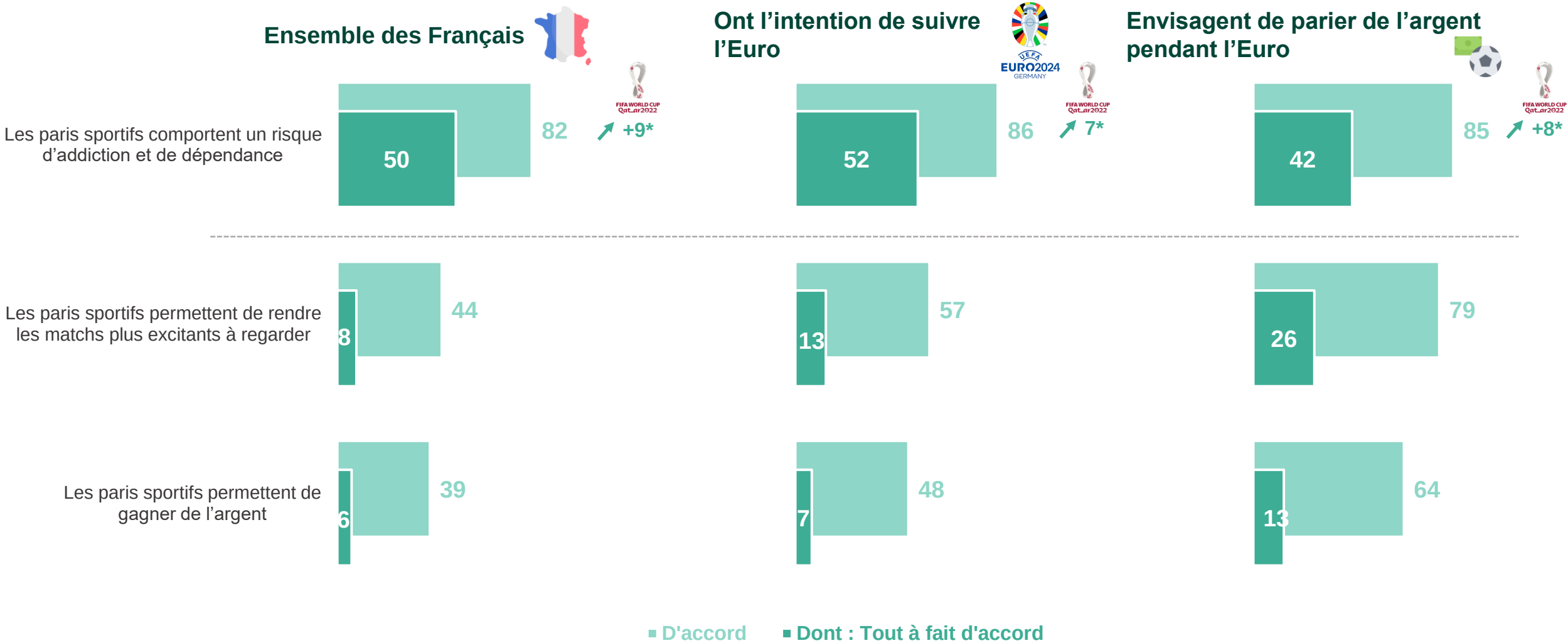


Regard porté sur les paris sportifs

Le risque d'addiction et de dépendance des paris sportifs est identifié par plus de 8 répondants sur 10 au sein des trois populations. Ce niveau de vigilance apparaît en hausse par rapport à la coupe du monde de football 2022 au Qatar

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les paris sportifs (parier de l'argent sur des sites et applications de paris sportifs) ?

- À tous, en % -



*Comparatif avec les résultats mesurés un mois avant le début de la Coupe du Monde de football 2022

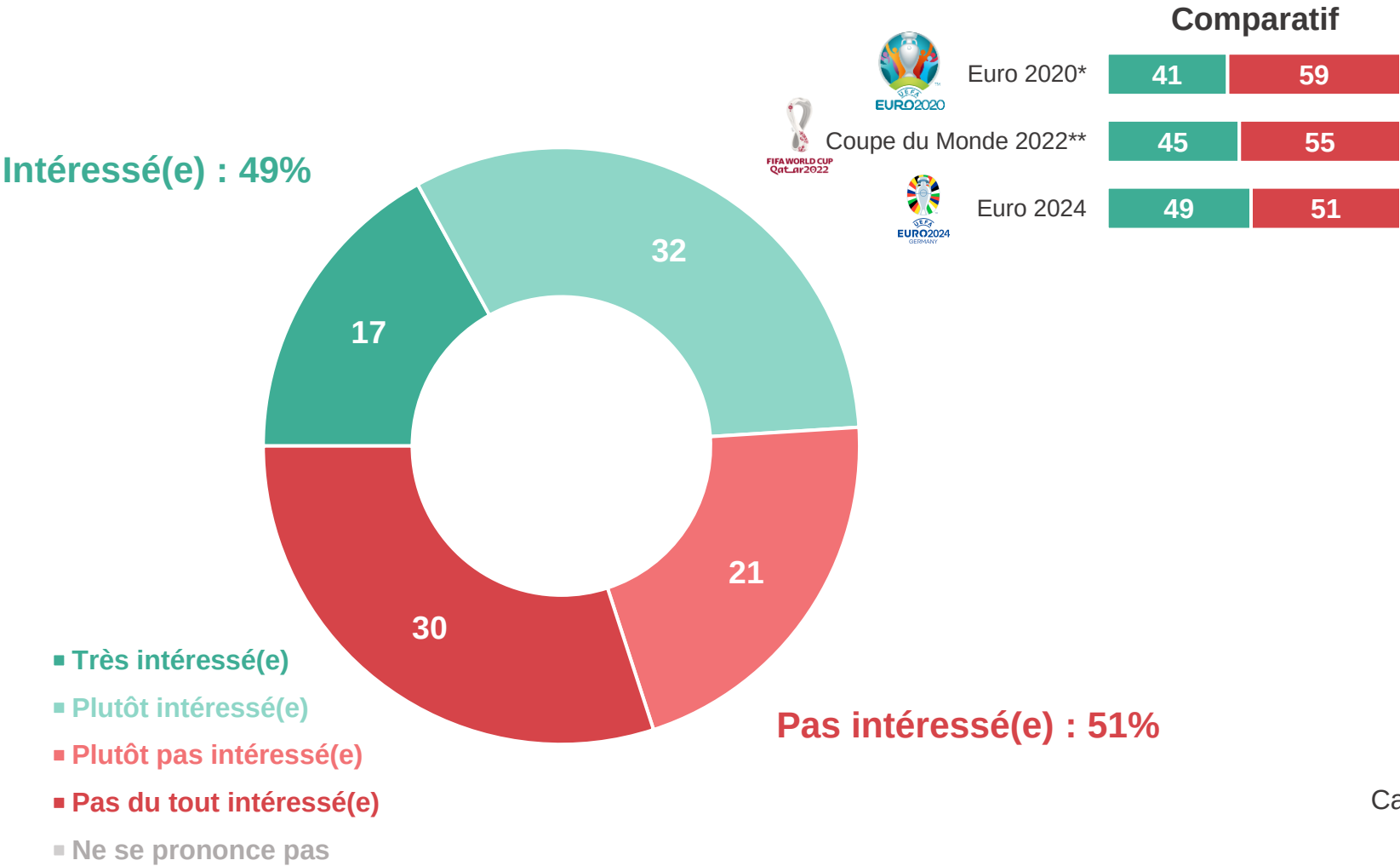


Annexe

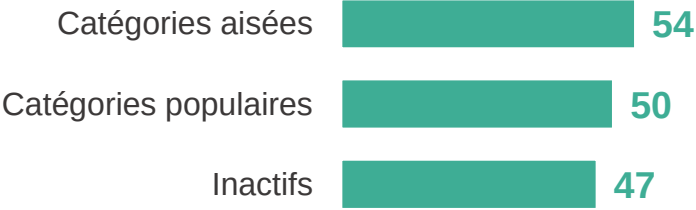
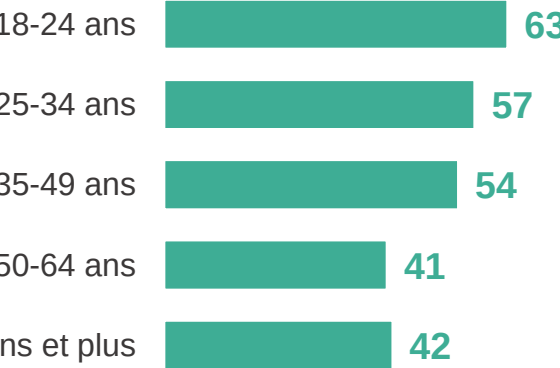
Près de la moitié des Français déclarent s'intéresser au football, une proportion plus élevée encore chez les hommes et les moins de 50 ans

De façon générale, diriez-vous que vous êtes intéressé(e) ou pas intéressé(e) par le football ?

- À tous, en % -



Intéressé(e) par le football



*Etude réalisée une semaine avant le début de l'Euro 2020
**Etude réalisée un mois avant le début de la Coupe du Monde 2022

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr