

Une étude

toluna   **harris
interactive** pour



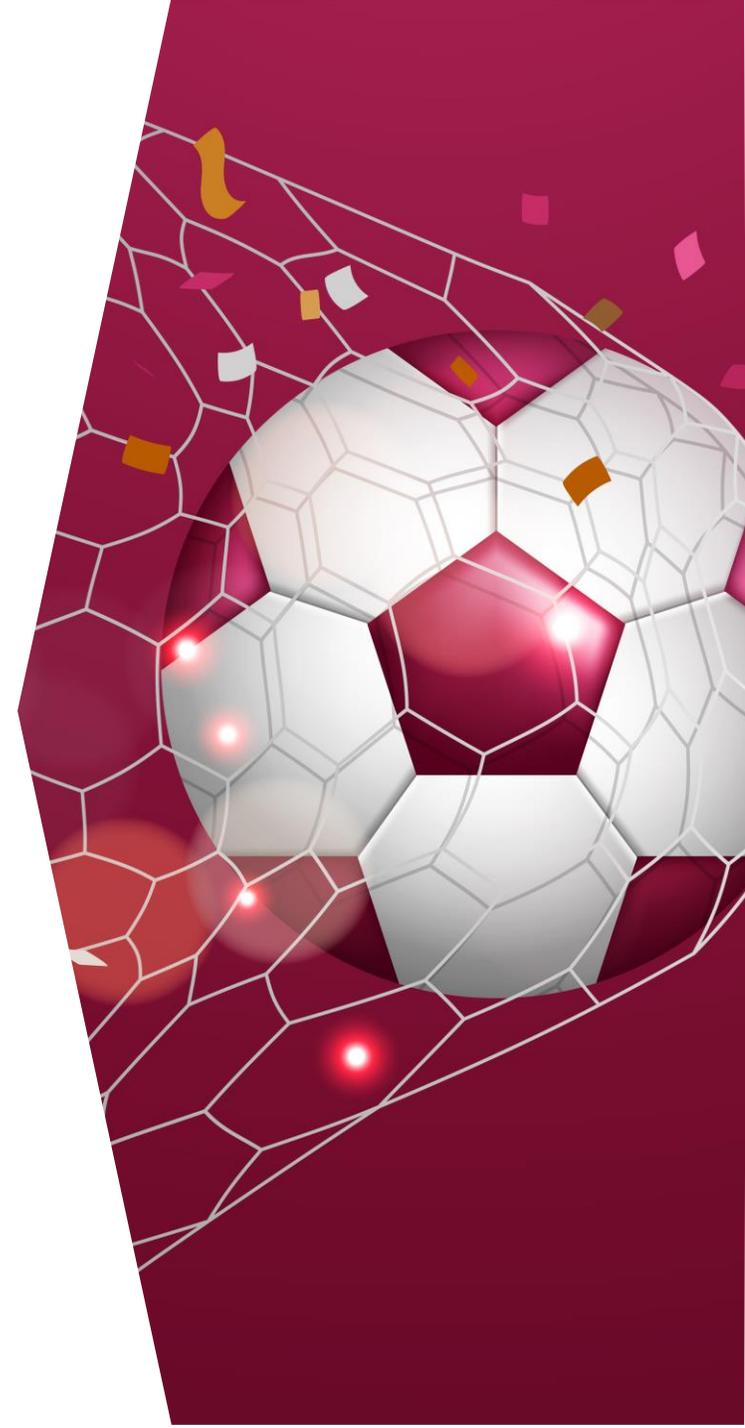
Les Français et les paris sportifs dans la perspective de la Coupe du Monde 2022

Octobre 2022

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique - Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perception de la Coupe du Monde de football	P.5
Intention de suivre la Coupe du Monde de football	P.8
Intention de parier durant la Coupe du Monde de football	P.12
Regard porté sur les paris sportifs	P.18
Annexe	P.20

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **7** au **11 octobre** 2022.



Échantillon de **1 027** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les comparatifs présentés font référence aux enquêtes suivantes :
 - **L'impact de la Coupe du Monde de football sur le quotidien des Français** : enquête réalisée en ligne du 15 au 16 mai 2018, auprès d'un échantillon de 1040 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus
 - **Les paris sportifs durant l'Euro de football** : enquête réalisée en ligne pour l'Autorité Nationale des Jeux du 1^{er} au 3 juin 2021, auprès d'un échantillon de 1 008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Perception de la Coupe du Monde de football



Lorsqu'ils pensent à la Coupe du Monde de football 2022, les Français font spontanément référence à un registre plutôt négatif, aussi bien sur le plan éthique qu'écologique, et évoquent la question du boycott de la compétition

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la Coupe du monde de football 2022 ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Le Qatar et la France qui va gagner »

« Boycott, droits de l'Homme bafoués, coupe achetée, honte, stades climatisés. »



« Qatar, France, pays, coupe. »

« Argent, Qatar, corruption. »



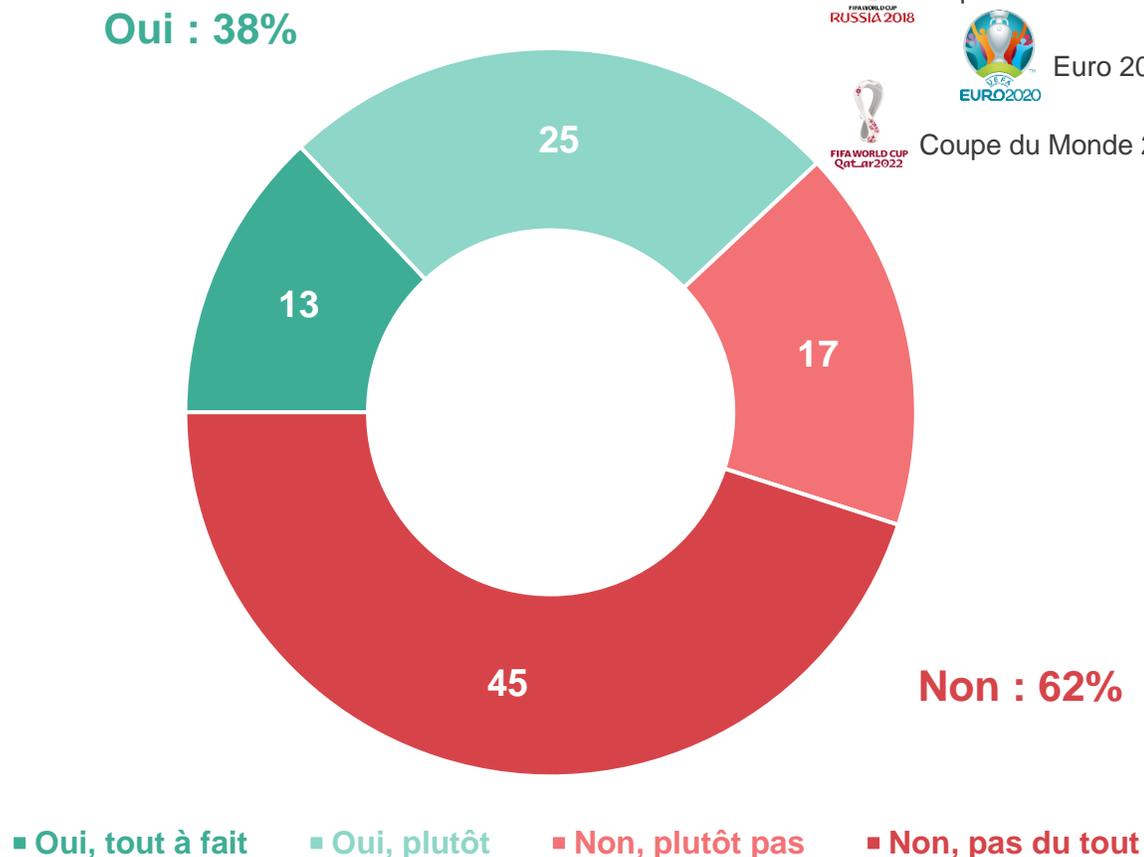
Intention de suivre la Coupe du Monde de football



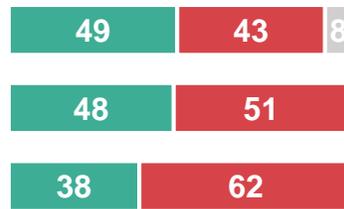
Six semaines avant son coup d'envoi, seulement un peu plus d'un tiers des Français déclarent avoir l'intention de suivre la Coupe du Monde de football, une proportion inférieure à celle mesurée à quelques jours du précédent Championnat d'Europe des Nations. Notons que le doute touche également une minorité d'amateurs de football

Personnellement, avez-vous l'intention de suivre la Coupe du monde de football qui aura lieu du 20 novembre au 18 décembre prochain ?

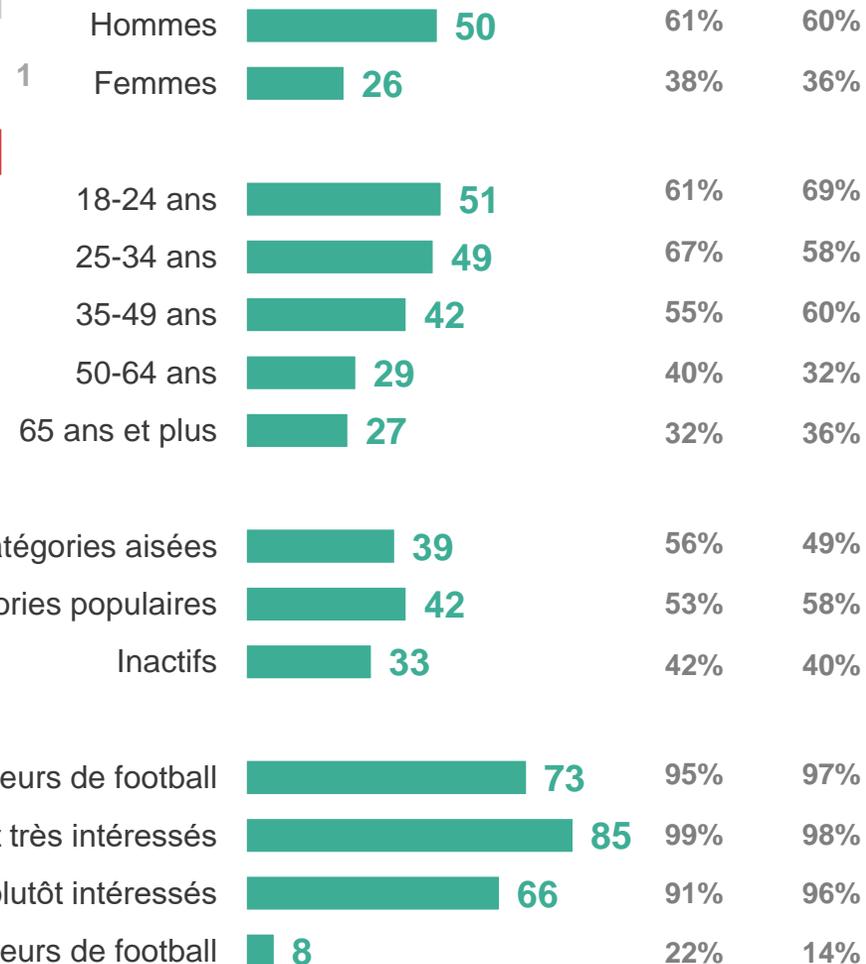
- À tous, en % -



Comparatifs



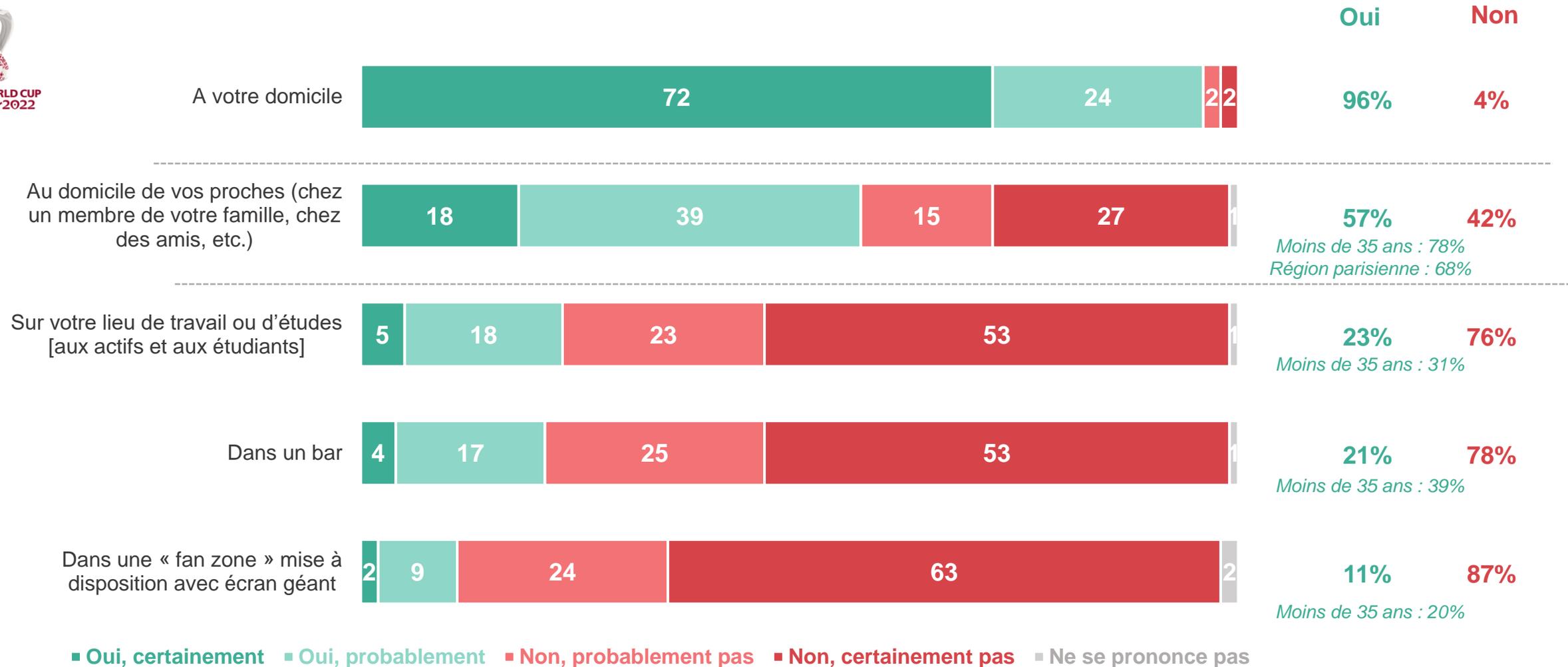
Ont l'intention de suivre la Coupe du Monde



Le domicile est le lieu privilégié par les Français ayant l'intention de suivre la compétition pour regarder les matchs, qu'il s'agisse de son propre domicile (96%) ou de celui de ses proches (57%)

Où allez-vous regarder certains matchs... ?

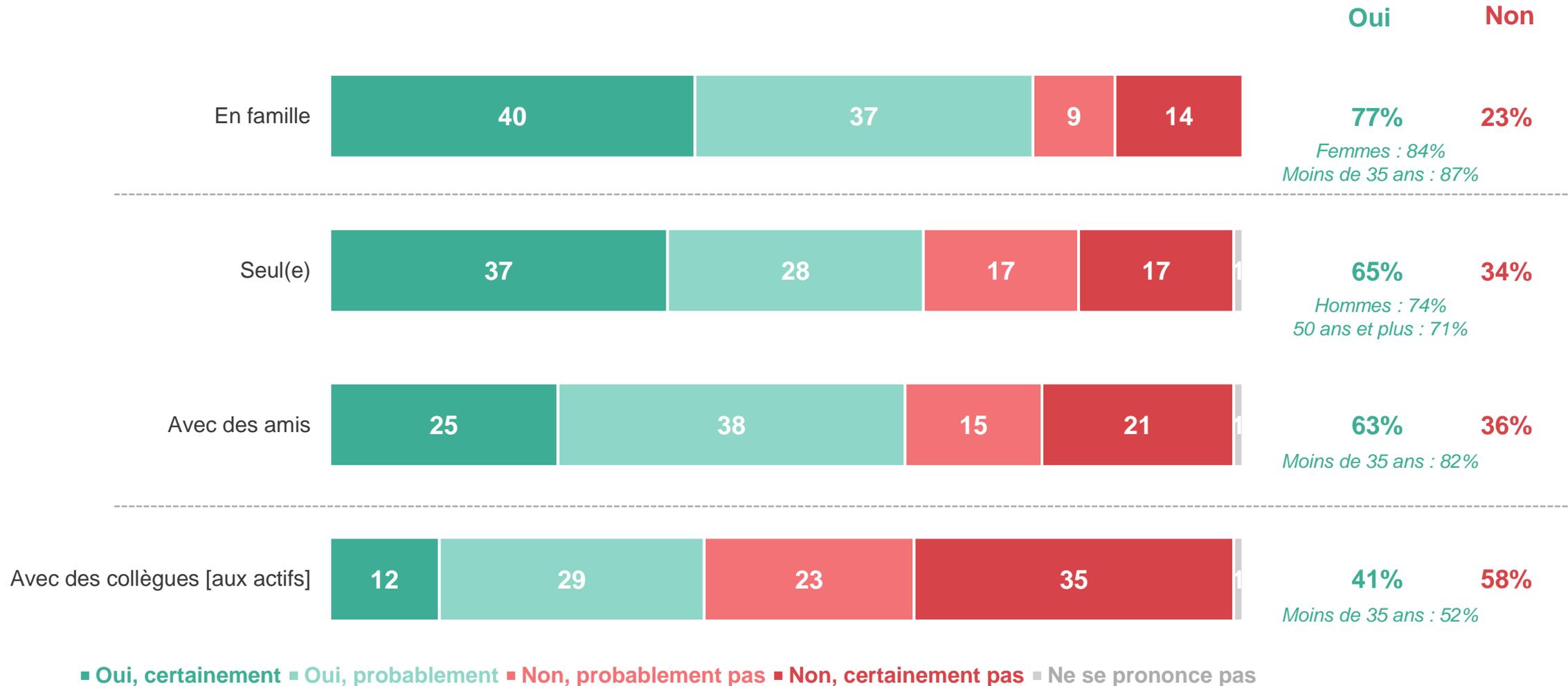
- À ceux qui ont l'intention de suivre la Coupe du Monde, en % -



Les trois quarts des Français ayant l'intention de suivre le Mondial regarderont les matchs en famille, les deux tiers envisagent de suivre les rencontres seuls ou avec des amis

Et avec qui allez-vous regarder certains matchs... ?

- À ceux qui ont l'intention de suivre la Coupe du Monde, en % -





Intention de parier durant la Coupe du Monde de football



Parmi les Français qui comptent suivre la Coupe du Monde, la moitié déclare envisager de parier amicalement sur les résultats des rencontres, une proportion stable depuis l'Euro 2020

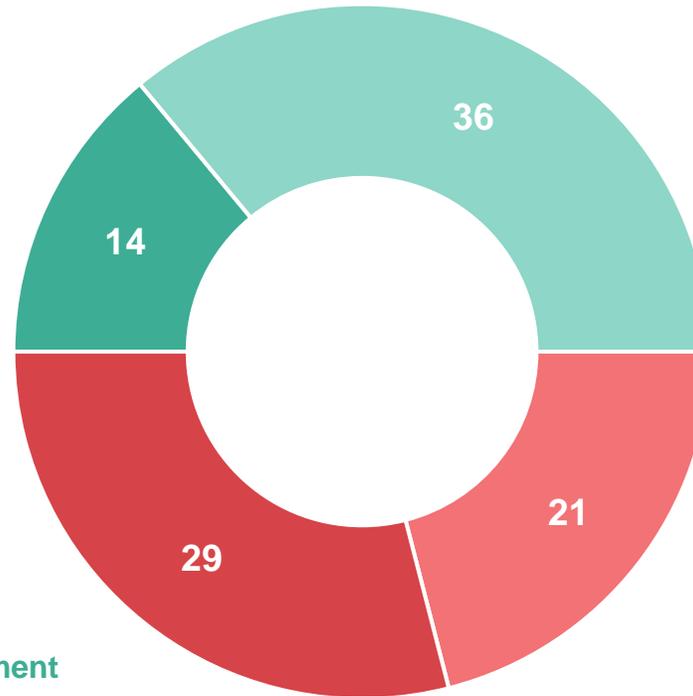
Personnellement, envisagez-vous de parier amicalement avec vos proches (amis, famille) sur les résultats des rencontres de la Coupe du Monde de football (mais sans parier de l'argent) ?

- À ceux qui ont l'intention de suivre la Coupe du Monde, en % -



Oui : 50%

*Hommes : 54%
18-24 ans : 68%*



- **Oui, certainement**
- **Oui, probablement**
- **Non, probablement pas**
- **Non, certainement pas**
- **Ne se prononce pas**

Non : 50%

*Femmes : 57%
50 ans et plus : 59%*

Comparatif



Plus d'un tiers de ceux qui comptent suivre le Mondial indiquent avoir l'intention de parier de l'argent sur les résultats des rencontres, soit un niveau plus important que celui mesuré en amont du dernier Euro. Cette pratique potentielle concerne particulièrement les hommes, les moins de 50 ans et les catégories populaires

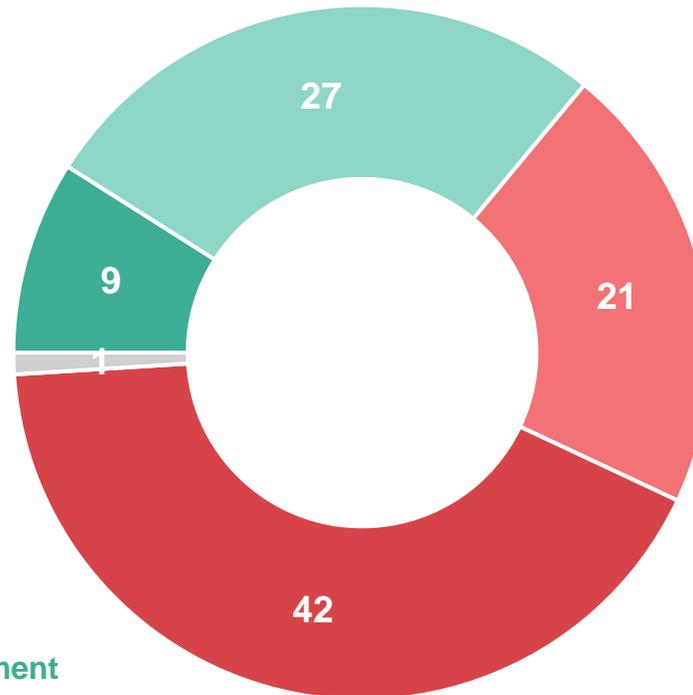
Personnellement, envisagez-vous de parier de l'argent sur les résultats des rencontres de la Coupe du Monde de football sur des sites et applications de paris sportifs ou en points de vente ?

- À ceux qui ont l'intention de suivre la Coupe du Monde, en % -



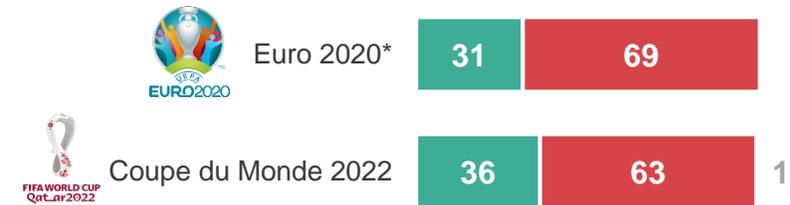
Oui : 36%

Hommes : 40%
Moins de 50 ans : 44%
CSP- : 51%



- **Oui, certainement**
- **Oui, probablement**
- **Non, probablement pas**
- **Non, certainement pas**
- **Ne se prononce pas**

Comparatif



Non : 63%

Femmes : 71%
50 ans et plus : 77%

Parmi ceux qui envisagent de parier de l'argent sur les rencontres de la Coupe du Monde, 70% déclarent qu'ils comptent parier sur des sites ou applications de paris sportifs et 66% en points de vente, des résultats en nette augmentation depuis l'an dernier

Et plus précisément, envisagez-vous de parier de l'argent sur les rencontres de la Coupe du Monde de football... ?

- À ceux qui envisagent de parier de l'argent, en % - 

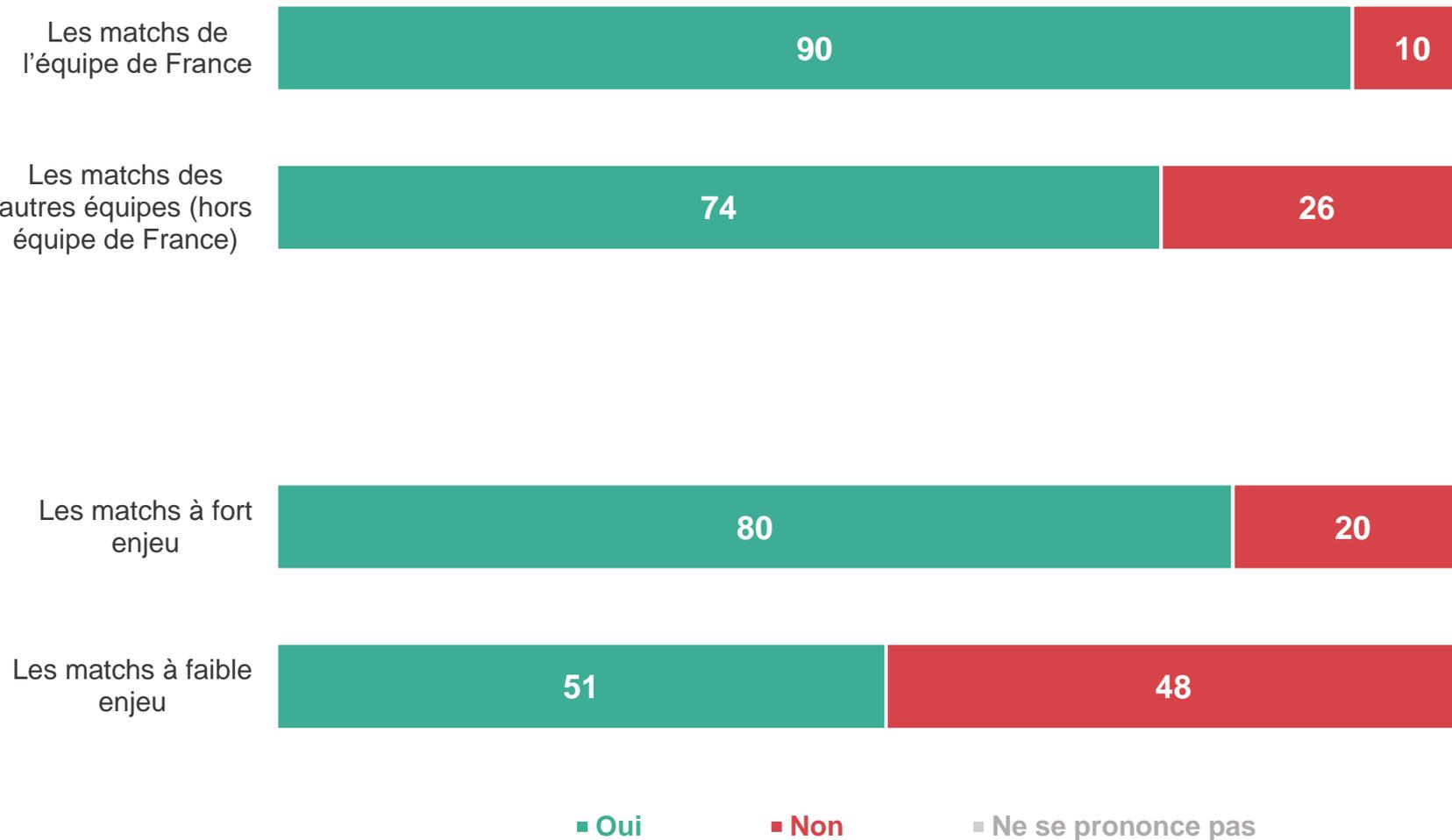


■ Oui ■ Non ■ Ne se prononce pas

Les matchs de l'équipe de France concentrent 90% des parieurs potentiels. Les matchs à fort enjeu suscitent également l'intérêt des potentiels parieurs, mais dans une moindre mesure

Et envisagez-vous de parier sur chacun des types de matchs suivants ?

- À ceux qui envisagent de parier de l'argent, en % -



La moitié des parieurs potentiels indiquent qu'ils ne parieront ni plus, ni moins d'argent que lors des précédentes compétitions, bien qu'un tiers d'entre eux manifestent la volonté de parier moins d'argent que par le passé.

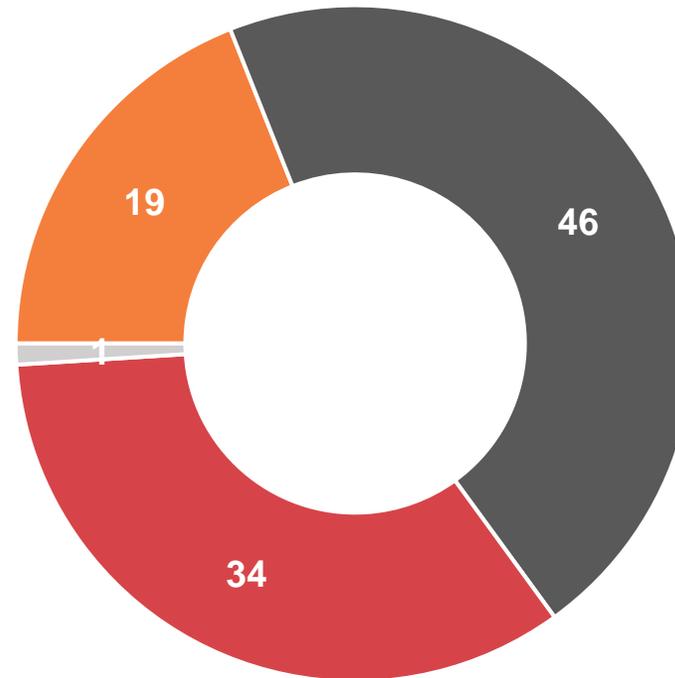
Estimez-vous que vous allez parier plus, moins ou ni plus ni moins d'argent que lors des compétitions de football précédentes (Coupe du monde 2018 ou Euro 2020) ?

- À ceux qui envisagent de parier de l'argent, en % -



Vous allez parier plus d'argent

Ne se prononce pas



Vous allez parier ni plus ni moins d'argent

Vous allez parier moins d'argent



Regard porté sur les paris sportifs



Si le risque d'addiction et de dépendance des paris sportifs est identifié par près de 3 répondants sur 4 au sein des trois populations, il est en recul depuis la précédente mesure effectuée en amont de l'Euro

Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les paris sportifs (parier de l'argent sur des sites et applications de paris sportifs) ?

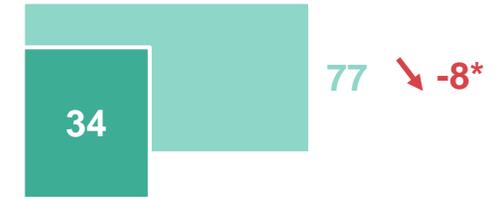
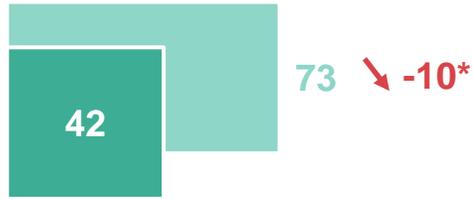
- À tous, en % -

Ensemble des Français

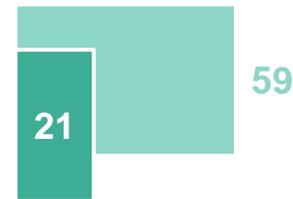
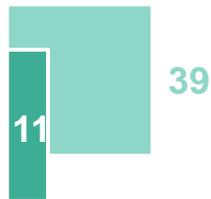
Ont l'intention de suivre la Coupe du Monde

Envisagent de parier de l'argent pendant la Coupe du Monde

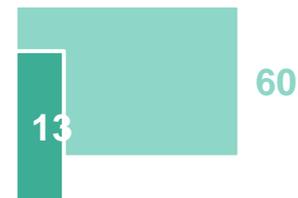
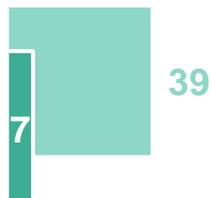
Les paris sportifs comportent un risque d'addiction et de dépendance



Les paris sportifs permettent de rendre les matchs plus excitants à regarder



Les paris sportifs permettent de gagner de l'argent



■ D'accord ■ Dont : Tout à fait d'accord



Annexe

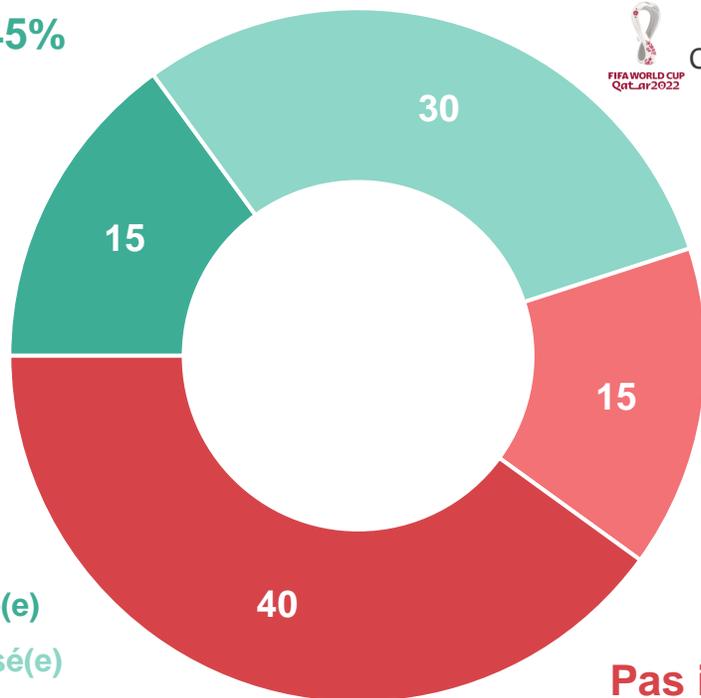


Plus de 4 Français sur 10 déclarent s'intéresser au football, une proportion plus élevée encore chez les hommes et les moins de 50 ans

De façon générale, diriez-vous que vous êtes intéressé(e) ou pas intéressé(e) par le football ?

- À tous, en % -

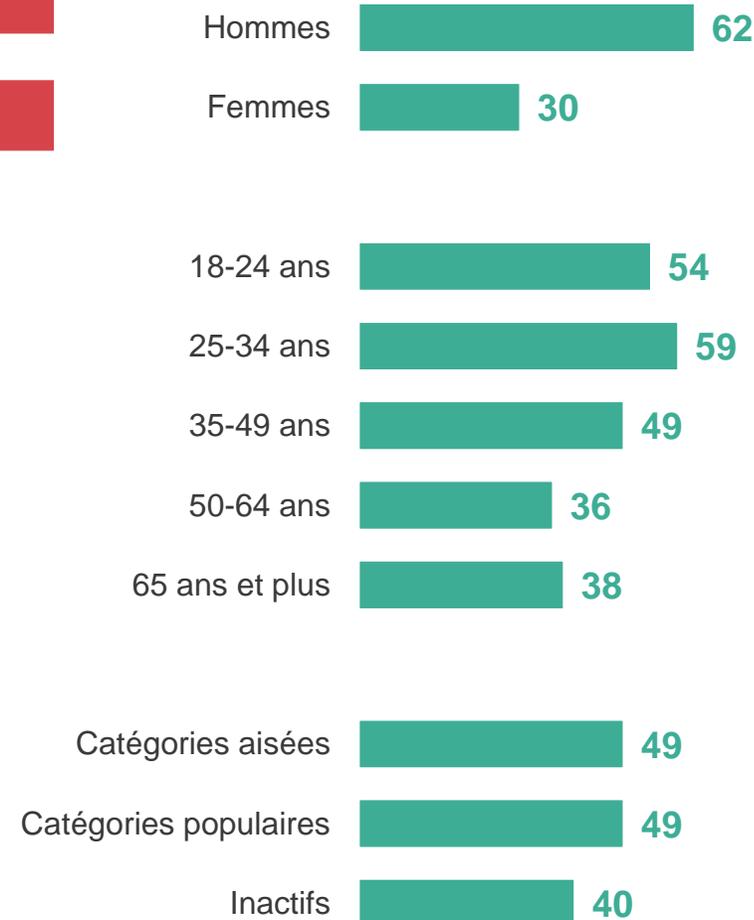
Intéressé(e) : 45%



Comparatif



Intéressé(e) par le football



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr