

Une étude



pour



**L'OBSERVATOIRE SANTÉ  
PRO BTP**

## **RTL, Observatoire santé Pro-BTP**

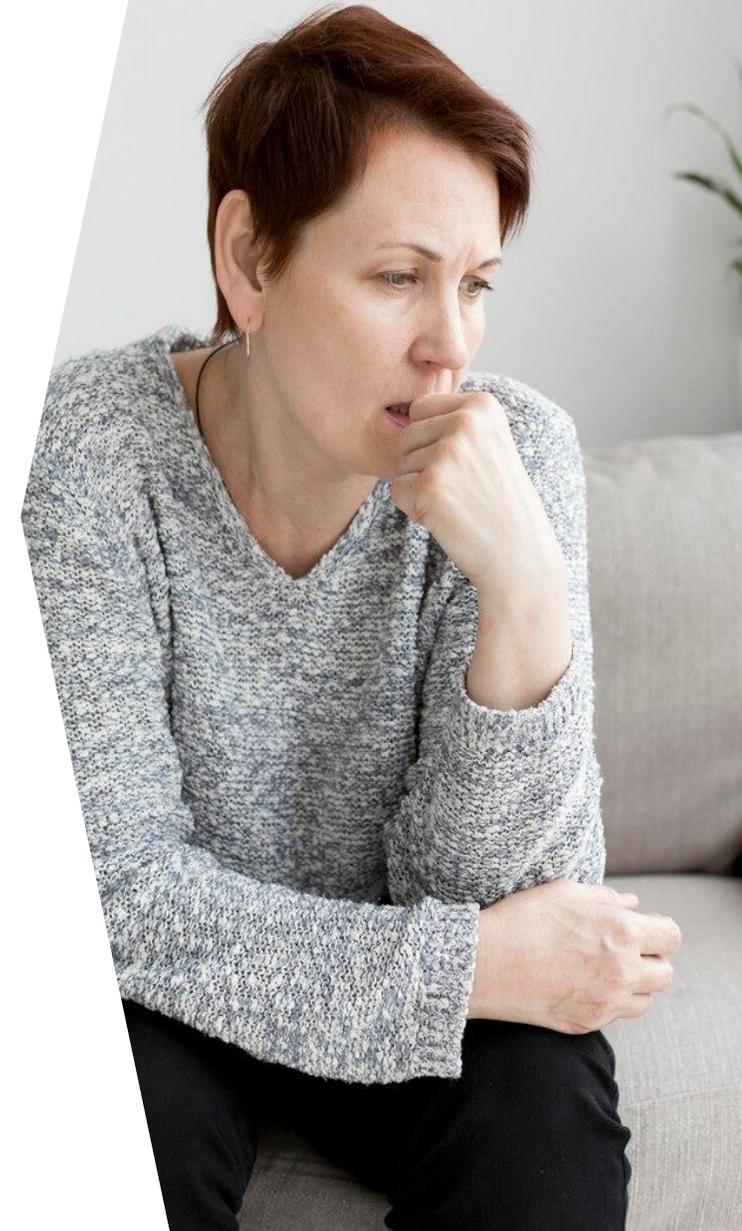
### **Vague 19 – Les Français et la santé des femmes**

**Février 2025**

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

**Yanis Belaghene**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

**Gabriel Riedler**, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Principaux enseignements de l'enquête</b>	<b>P.5</b>
<b>La santé : un sujet de préoccupation mais difficilement évoqué en dehors du cercle des proches et des professionnels de santé</b>	<b>P.7</b>
<b>Les maladies féminines : un sujet mal identifié par les Français</b>	<b>P.12</b>
<b>Une connaissance mitigée des usages et des conséquences des protections périodiques</b>	<b>P.17</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21** au **24 février** 2025.



Échantillon de **1 101** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



# Principaux enseignements de l'enquête

# Que retenir de cette enquête ?

- Pour les Français, la santé ne constitue pas un sujet anodin mais s'avère bien être un sujet de préoccupation pour la majorité d'entre eux, qu'il s'agisse de celle des femmes (78%) ou des hommes (73%). Et si les hommes expriment un niveau de préoccupation similaire pour la santé des femmes ou des hommes, les femmes se montrent davantage préoccupées par la leur que par celle des hommes. Sujet d'intérêt, la santé n'est pas pour autant une thématique simple à aborder pour les Français. En effet, la majorité d'entre eux déclarent se sentir plus à l'aise pour l'évoquer dans le cadre intime, **que ce soit avec leur conjoint(e) (94%), un professionnel de santé (92%), les membres de leur famille proche (85%) ou encore leurs amis (78%)**. A l'inverse, aborder la question au sein du cercle professionnel semble moins aisé, que ça soit avec le service des ressources humaines (49%) ou le supérieur hiérarchique (49%). Notons que les femmes expriment plus de difficultés que les hommes à aborder cette thématique dans le cadre professionnel (ou avec un cercle plus large).
- Lorsque les Français sont interrogés sur le niveau d'atteinte de différents types de pathologie selon le sexe, la majorité d'entre eux considèrent que femmes et hommes sont assez égaux devant la maladie. Cependant, certaines maladies sont plus associées à certains sexes : en effet, **si les maladies mentales (22% des Français pensent qu'elles touchent davantage les femmes et 12% davantage les hommes), dermatologiques (18% vs 11%) et auto-immunes (17% vs 10%) sont perçues comme touchant davantage les femmes, les maladies cardiovasculaires (32% vs 13%) et sexuellement transmissibles (22% vs 10%) sont considérées comme affectant davantage les hommes**. Concernant le cas spécifique des maladies féminines, celles-ci sont assez mal identifiées par les Français : seule la moitié des Français indiquent se sentir bien informés sur le cancer du col de l'utérus (52%) ou sur les infections urinaires (52%), alors que le syndrome des ovaires polykystiques (28%) ou le fibrome utérin (32%) sont encore moins connus. Le niveau d'information concernant les maladies féminines varie fortement selon le sexe : les femmes déclarent nettement davantage que les hommes être bien informées au sujet de ces différentes pathologies, bien que ce niveau d'information reste faible au regard de l'importance du sujet.
- En ce qui concerne l'usage des protections hygiéniques, les femmes menstruées déclarent le plus souvent avoir recours aux serviettes hygiéniques jetables, que ce soit en journée (57%) ou la nuit (60%). Par ailleurs, les trois quarts d'entre elles déclarent y consacrer un budget mensuel inférieur à 30€ (77%). Alors que les experts recommandent de changer un tampon ou une serviette hygiénique entre 4 ou 6 heures au maximum, les Français semblent bien avoir conscience de ces recommandations : **67% d'entre eux estiment qu'il faut changer de tampon ou de serviette hygiénique au bout de ce laps de temps (bien qu'un tiers se trompe)**. Des recommandations qui sont presque aussi bien assimilées par les hommes que par les femmes. Enfin, conséquence potentielle d'un manque de vigilance à l'égard du port de protection hygiénique, **le syndrome du choc toxique est mal identifié par les Français : moins de la moitié d'entre eux indiquent en avoir déjà entendu parler (45%), dont moins d'un quart de manière précise (22%)**. Cette pathologie s'avère mieux connue par les femmes (57%), les 25-34 ans (62%) et les 35-49 ans (54%), même si ce niveau de connaissance est, ici aussi, assez modeste.

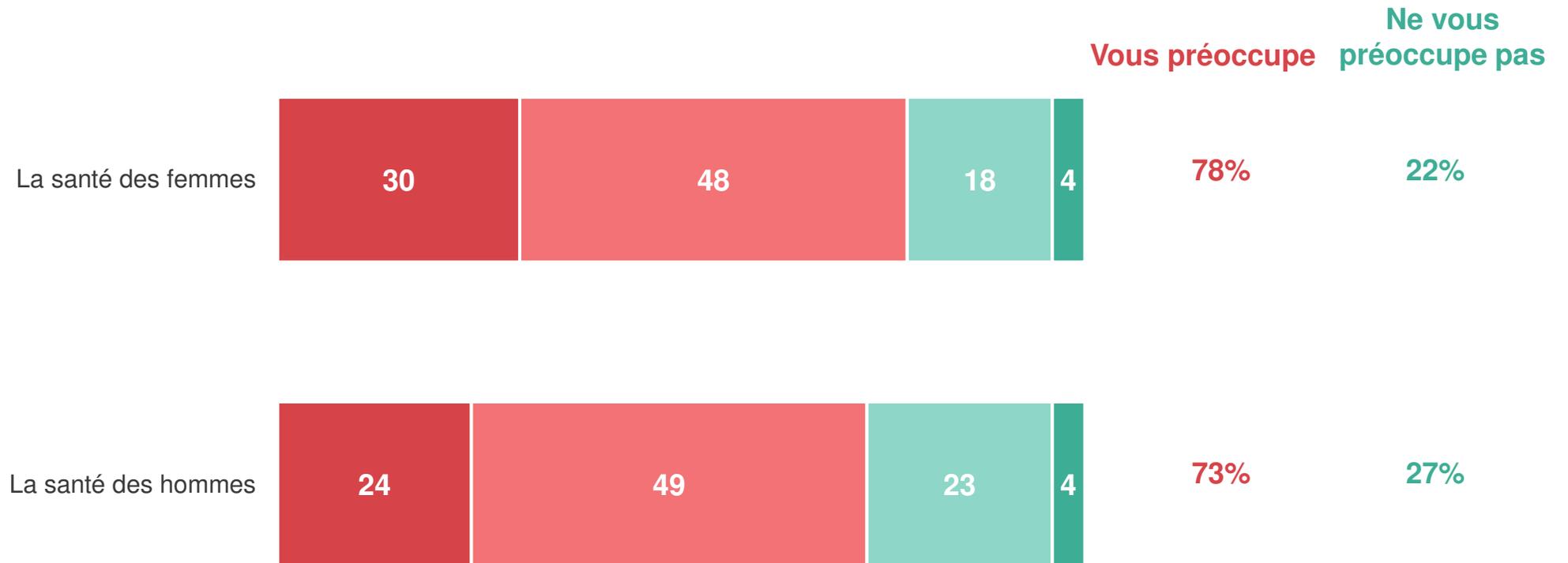


**La santé : un sujet de préoccupation mais difficilement évoqué en dehors du cercle des proches et des professionnels de santé**

# La majorité des Français se disent préoccupés par la santé des hommes et, plus encore, des femmes

D'une manière générale, diriez-vous que la santé de chacune des catégories de population suivantes est un sujet qui vous préoccupe ou non ?

- À tous, en % -



- Vous préoccupe tout à fait
- Vous préoccupe plutôt
- Ne vous préoccupe plutôt pas
- Ne vous préoccupe pas du tout
- Ne se prononce pas

## Si les hommes expriment un niveau de préoccupation similaire pour la santé des femmes ou des hommes, les femmes se montrent davantage préoccupées par la leur que par celle des hommes

D'une manière générale, diriez-vous que la santé de chacune des catégories de population suivantes est un sujet qui vous préoccupe ou non ?

- À tous, en % de « Vous préoccupe » -

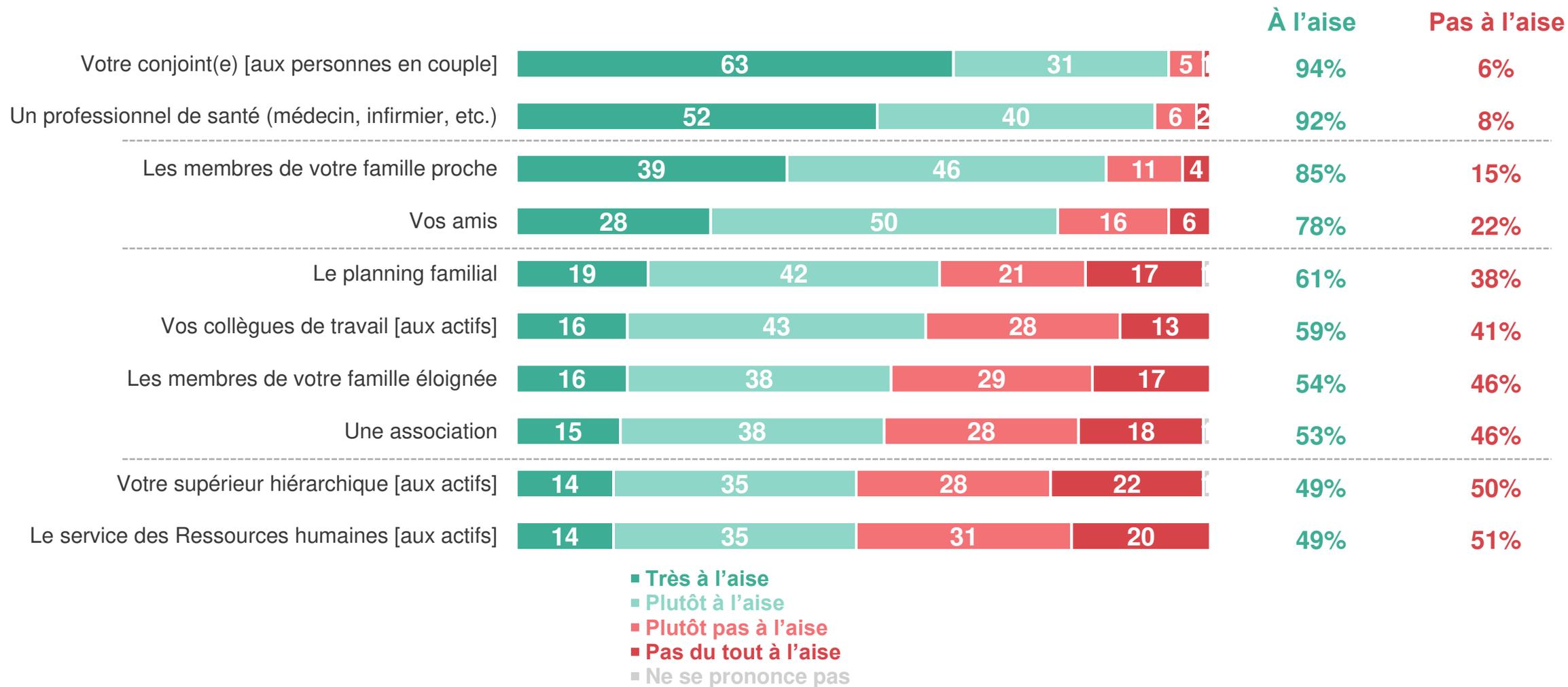
■ Hommes  
■ Femmes



## L'état de santé ne constitue pas un sujet anodin pour les Français qui préfèrent l'évoquer avec les professionnels de santé ou dans un cadre intime (avec le conjoint, les membres de la famille proche, les amis)

Personnellement, êtes-vous à l'aise ou non pour parler de votre état de santé avec ... ?

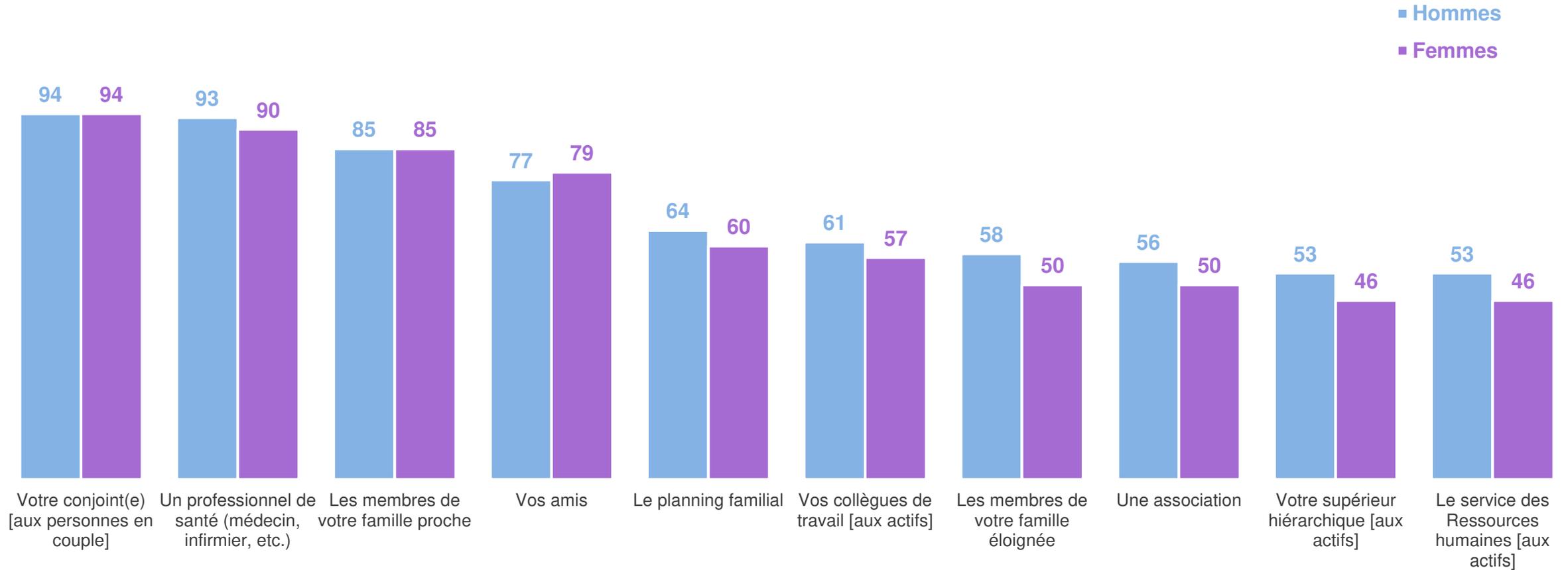
- À tous, en % -



# Si les femmes et les hommes sont aussi nombreux à déclarer être à l'aise pour évoquer leur état de santé dans leur cercle proche ou avec un professionnel de santé, les femmes expriment plus de difficultés à évoquer le sujet à un cercle élargi, notamment dans le cadre professionnel

Personnellement, êtes-vous à l'aise ou non pour parler de votre état de santé avec ... ?

- À tous, en % de « À l'aise » -



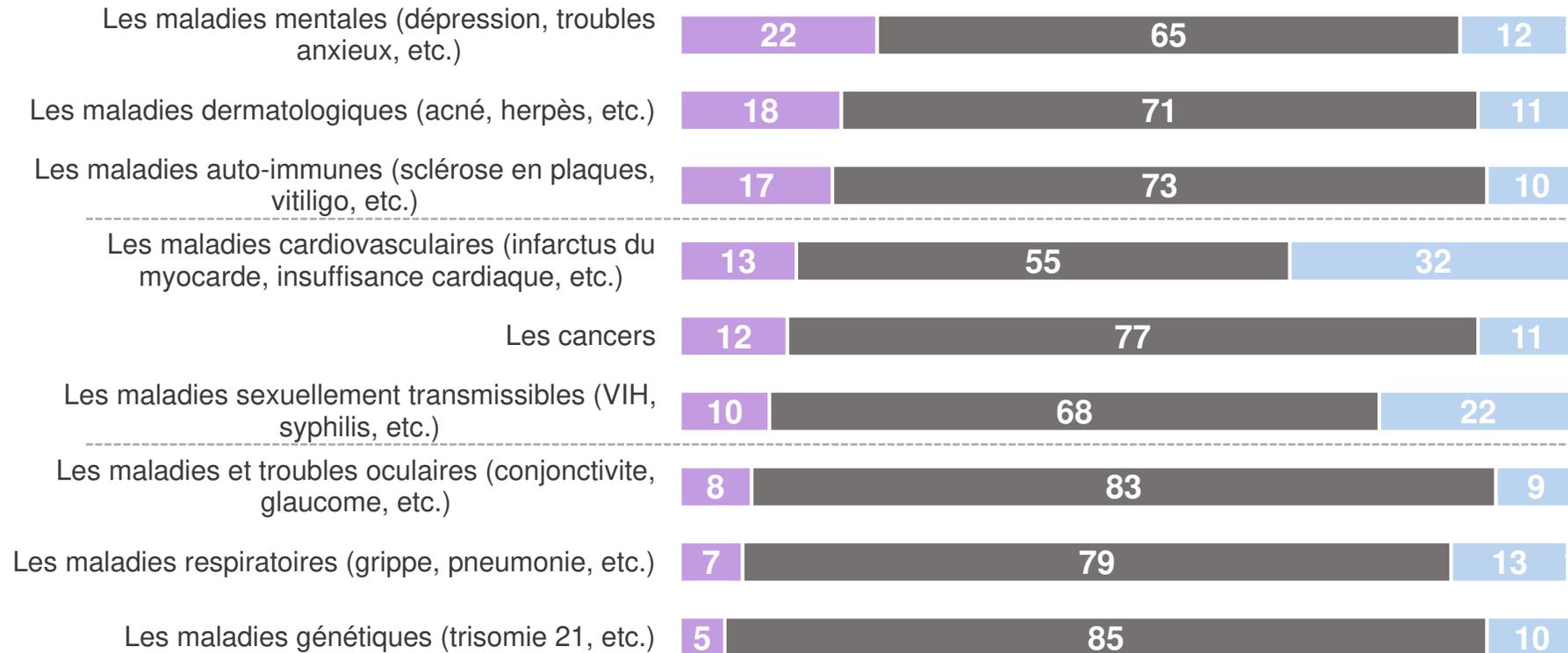


# **Les maladies féminines : un sujet mal identifié par les Français**

**Même si les Français reconnaissent peu de différences dans le niveau d'atteinte de ces différents types de maladies, certaines d'entre elles sont plus associées à certains sexes : les maladies mentales, dermatologiques et auto-immunes sont un peu plus perçues comme touchant davantage les femmes que les hommes (contrairement aux maladies cardiovasculaires et sexuellement transmissibles)**

Selon vous, chacun des types de maladies suivants touche-t-il ... ?

- À tous, en % -

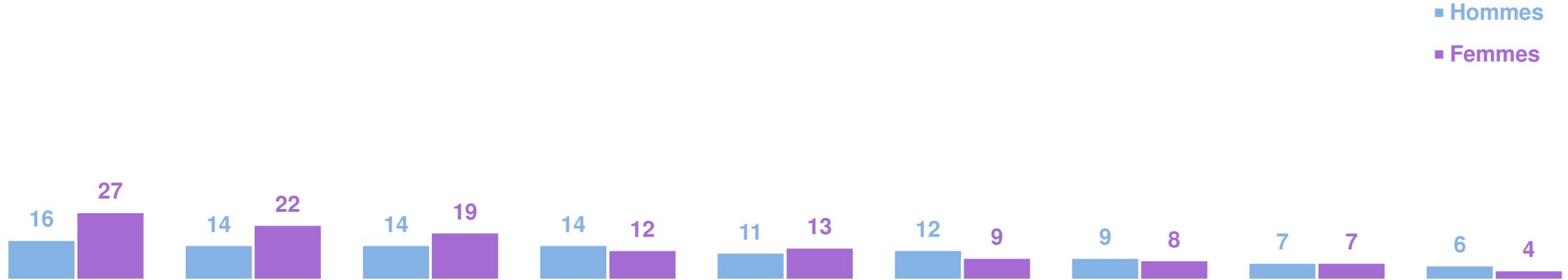


- Davantage les femmes que les hommes
- Autant les femmes que les hommes
- Davantage les hommes que les femmes
- Ne se prononce pas

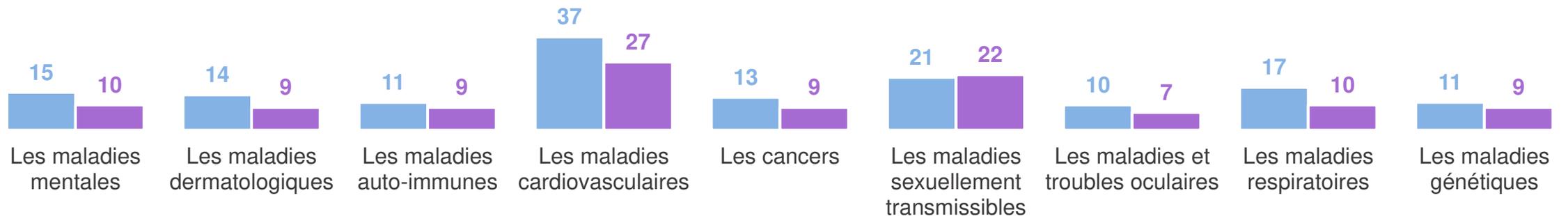
# Les hommes ont davantage tendance à considérer que ces différents types de maladies les touchent plus que les femmes. A l'inverse, les femmes déclarent davantage que les hommes que les personnes de leur sexe sont plus affectées par les maladies mentales, auto-immunes ou dermatologiques

Selon vous, chacun des types de maladies suivants touche-t-il ... ?

- À tous, en % de « **Davantage les femmes que les hommes** » -



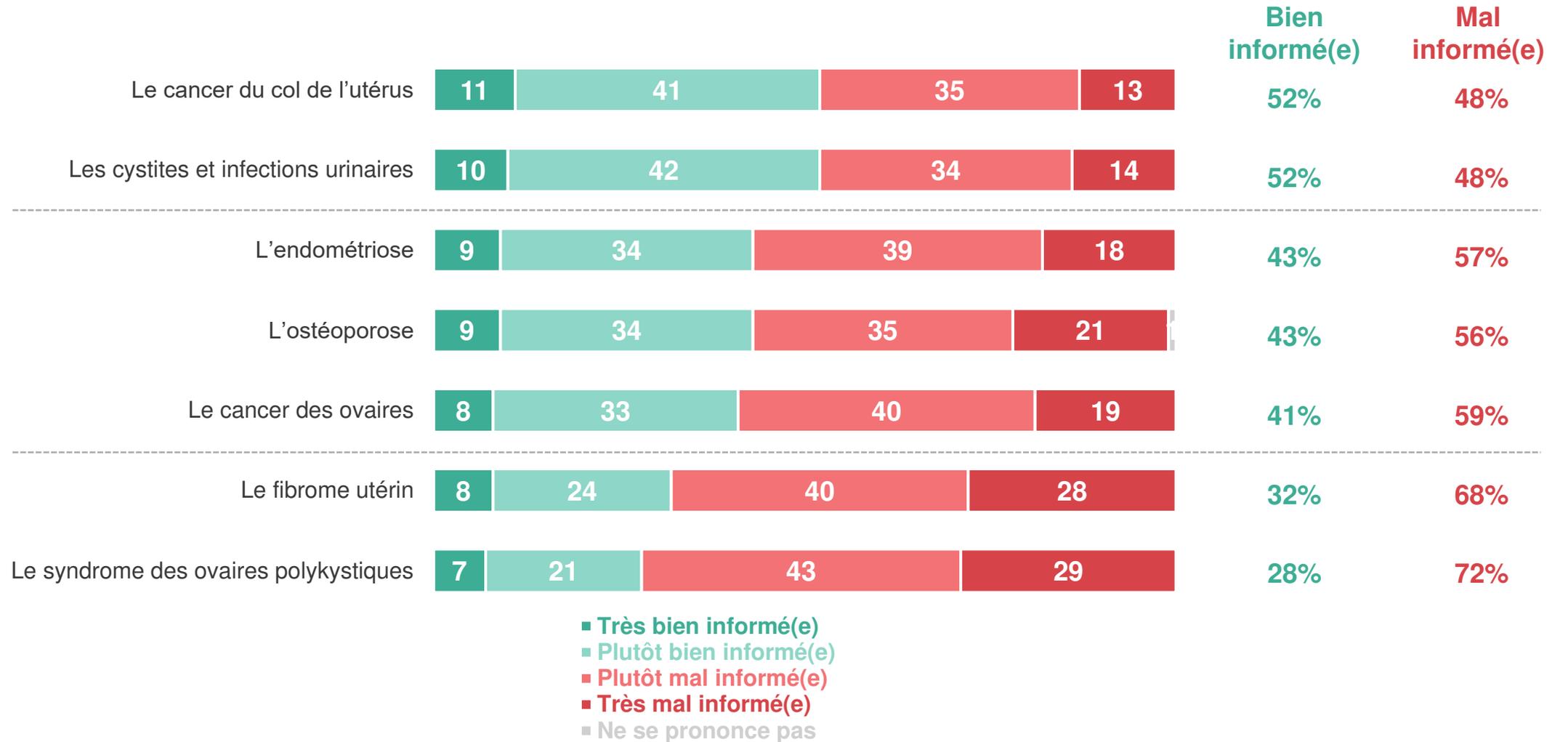
- À tous, en % de « **Davantage les hommes que les femmes** » -



# De manière générale, les Français indiquent se sentir plutôt mal informés concernant les maladies féminines : le cancer du col de l'utérus et les infections urinaires, identifiées par à peine la moitié des Français constituent les maladies les mieux connues

Diriez-vous que vous vous sentez bien ou mal informé(e) concernant chacune des maladies féminines suivantes ?

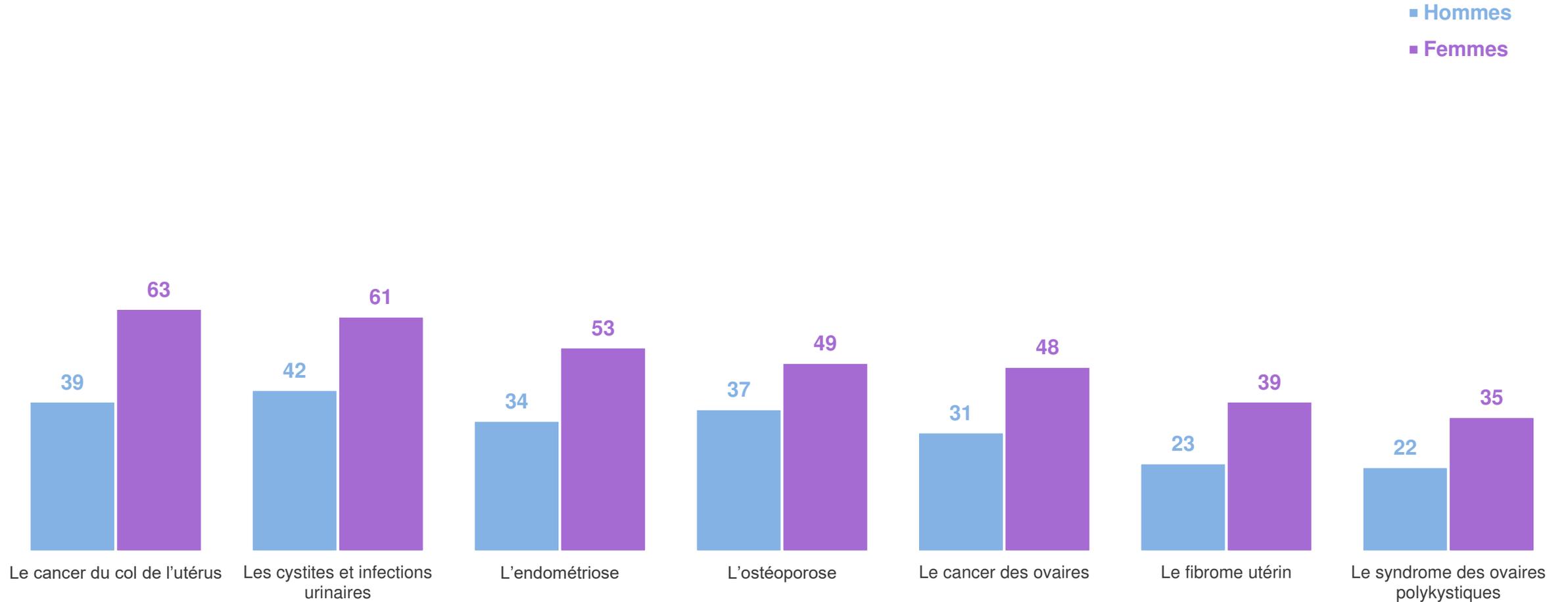
- À tous, en % -



# Le niveau d'information concernant les maladies féminines varie fortement selon le sexe : les femmes déclarent davantage que les hommes être bien informées au sujet de ces différentes pathologies, bien que ce niveau reste faible

Diriez-vous que vous vous sentez bien ou mal informé(e) concernant chacune des maladies féminines suivantes ?

- À tous, en % de « Bien informé(e) » -



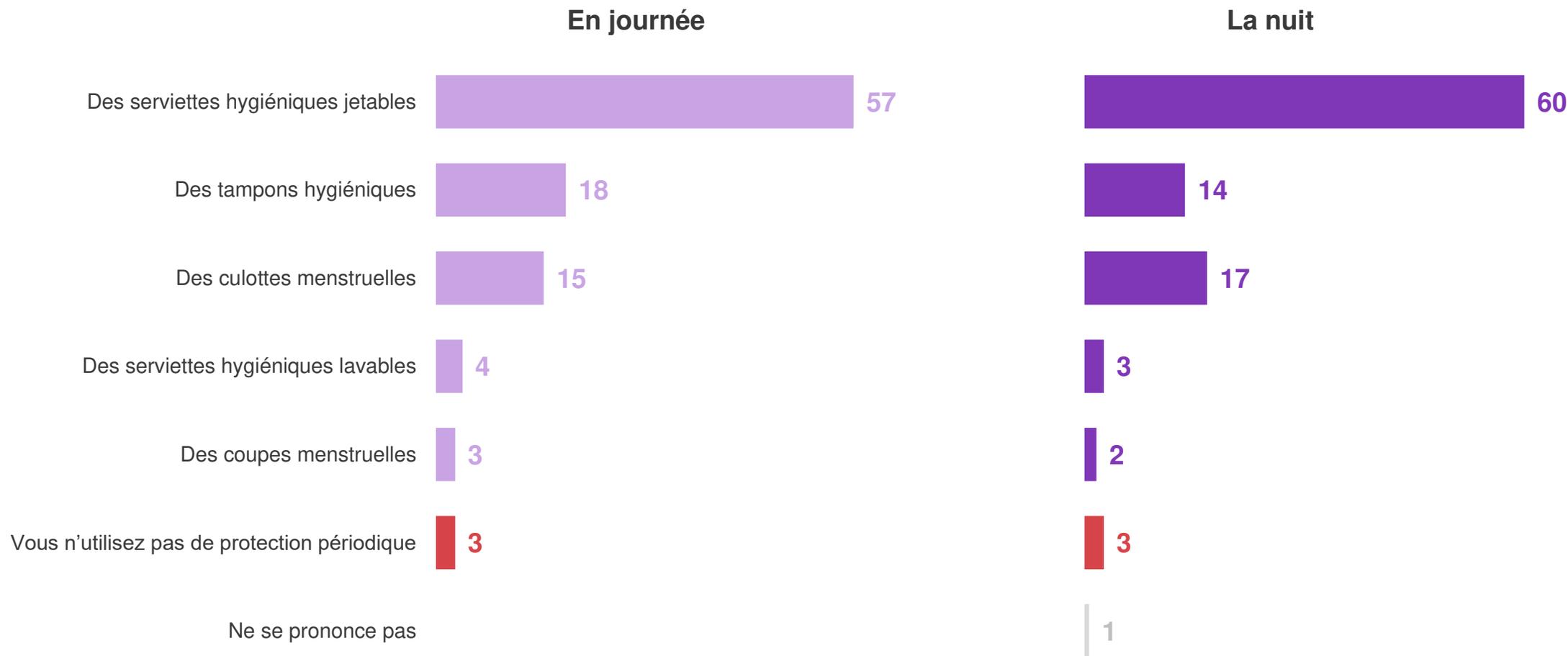


**Une connaissance mitigée des usages et des conséquences des protections périodiques**

## Que ce soit en journée ou la nuit, les serviettes hygiéniques jetables constituent le type de protection périodique le plus utilisé par les femmes ayant leurs menstruations, devant les tampons hygiéniques et les culottes menstruelles

De manière générale, quel type de protection périodique utilisez-vous le plus souvent... ? - Une seule réponse possible

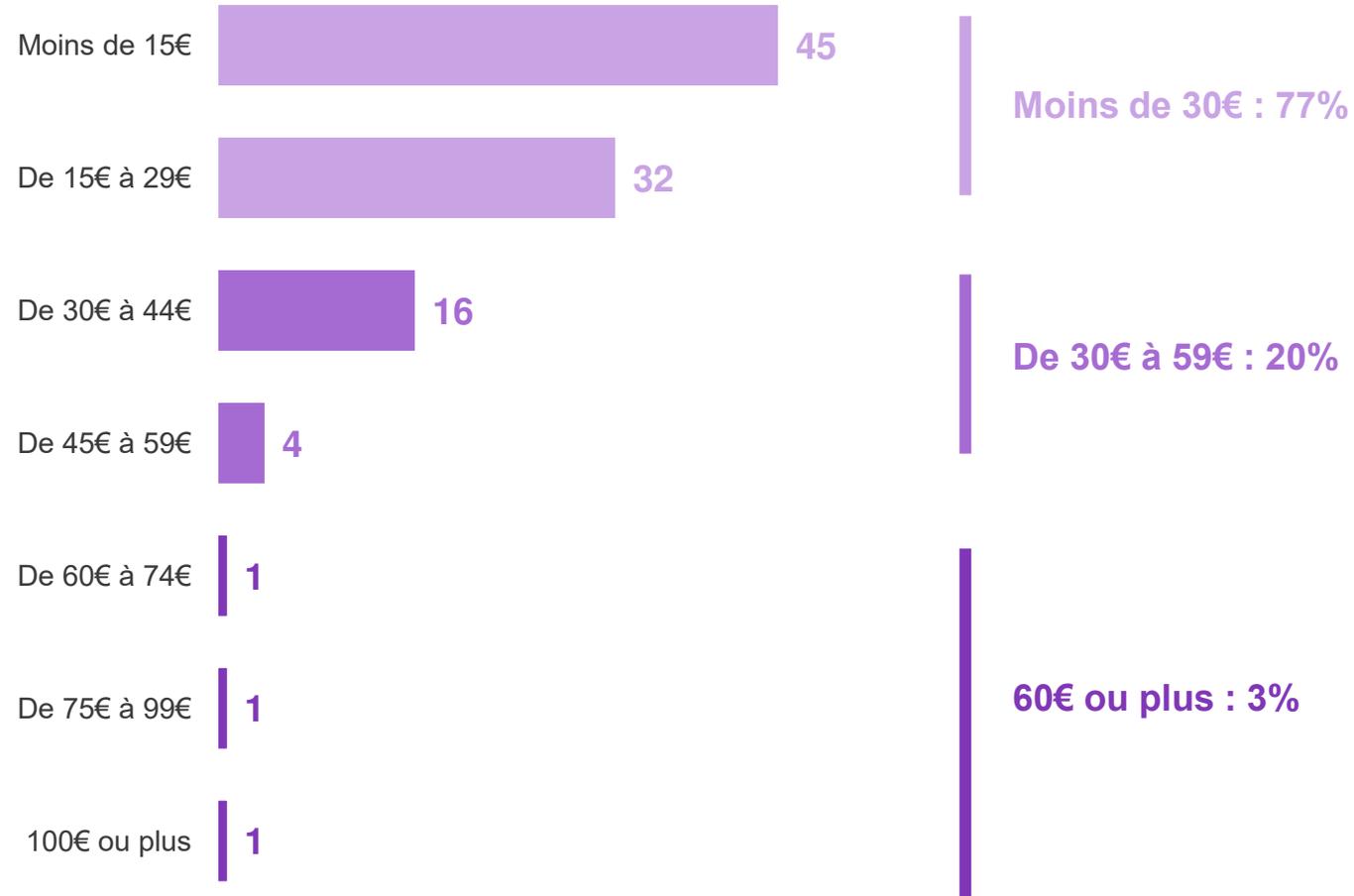
- Aux femmes ayant leurs menstruations, en % -



## Dans la grande majorité des cas, le coût mensuel des règles n'excède pas les 30€ pour les femmes concernées

En moyenne, à combien estimez-vous vos dépenses mensuelles concernant vos cycles menstruels (protections hygiéniques, anti-douleurs, etc.) ?

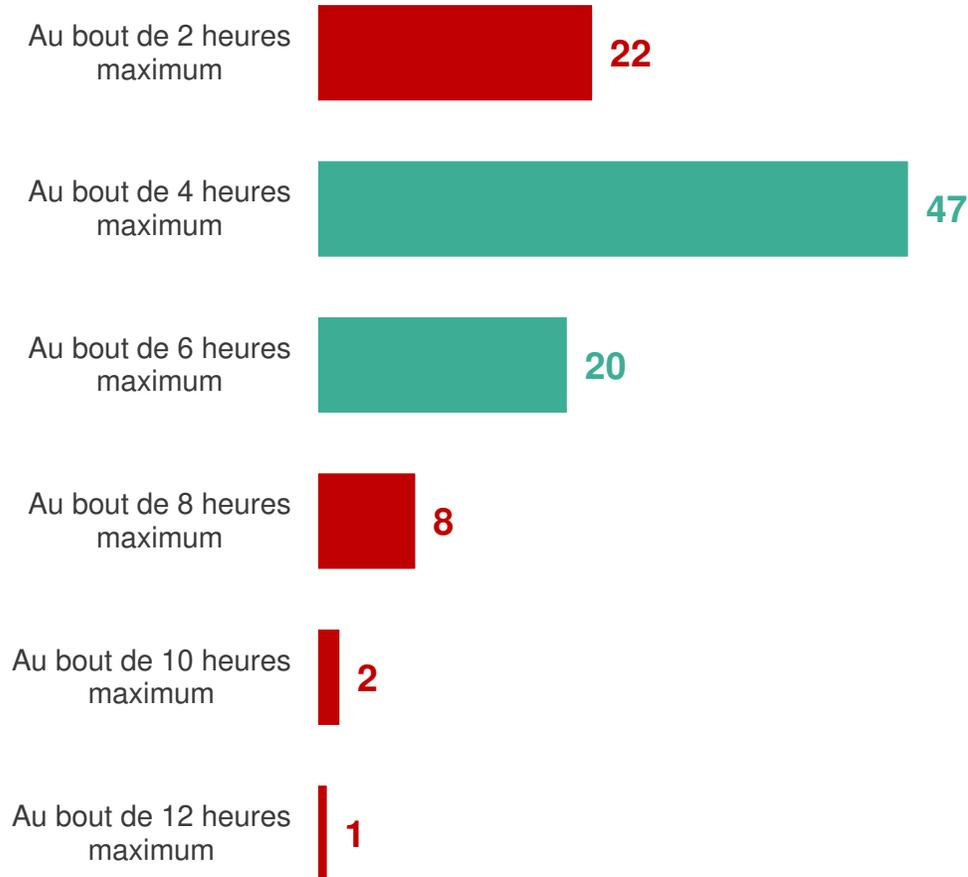
- Aux femmes ayant leurs menstruations, en % -



# Les recommandations concernant la durée maximum avant de changer un tampon ou une serviette hygiénique sont plutôt bien identifiées par les Français : les deux tiers d'entre eux situent cette durée entre 4 et 6 heures maximum. Des recommandations presque aussi bien assimilées par les hommes que par les femmes

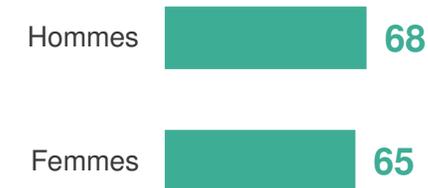
Selon vous, au bout de combien d'heures au maximum faut-il changer un tampon ou une serviette hygiénique ? – Une seule réponse possible

- À tous, en % -



Entre 4 heures et 6 heures maximum : 67%

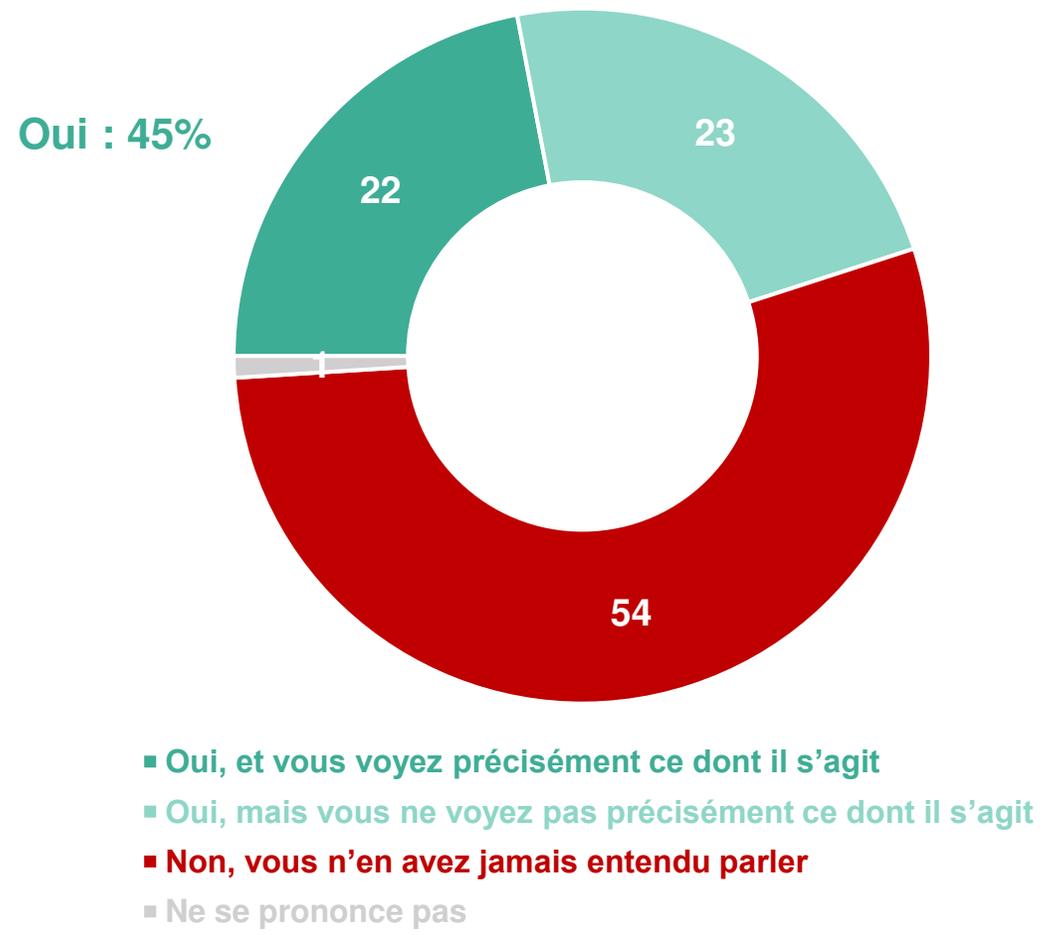
Détail selon le sexe



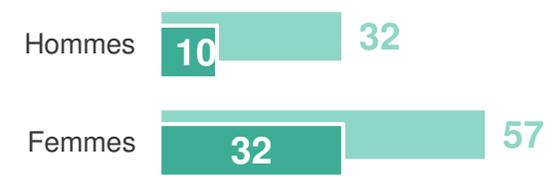
# Le syndrome du choc toxique est mal identifié par les Français : moins de la moitié d'entre eux indiquent en avoir déjà entendu parler dont moins d'un quart de manière précise. Ce syndrome s'avère mieux connu par les femmes et les 25-49 ans, bien que les niveaux restent faibles

Avez-vous déjà entendu parler du syndrome du choc toxique ?

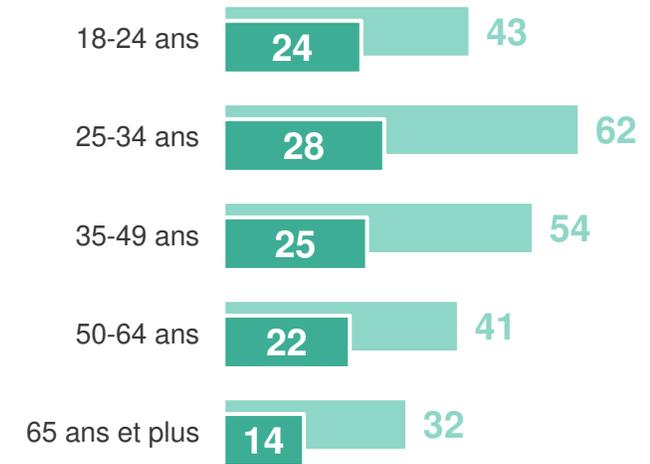
- À tous, en % -



### Détail selon le sexe



### Détail selon l'âge



- Oui
- Dont : Oui, et vous voyez précisément ce dont il s'agit

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 81 69 70 00– [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)