

Une étude



pour



Regard des Français sur les enjeux liés au vapotage

BAROMETRE – Vague 2024

Octobre 2024

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique-Opinion
Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études senior au Département Politique-Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Perceptions générales sur le vapotage et la cigarette électronique	P.6
Regard sur le rapport entre cigarette électronique et tabac	P.12
Motivations et freins au recours à la cigarette électronique	P.19
Regard sur l'action des pouvoirs publics à l'égard de l'e-cigarette et sur les éventuelles évolutions législatives	P.30
Perception de l'origine de la production des produits du vapotage	P.41

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21** au **25 octobre** 2024.



Échantillon de **3 201** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).

Méthodologie d'enquête



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les différents profils interrogés sont définis tels que :
 - **Fumeurs exclusifs** : Consommateurs de tabac qui ne vapotent pas
 - **Vapoteurs exclusifs** : Vapoteurs qui ne consomment pas de tabac
 - **Vapofumeurs** : Consommateurs à la fois de tabac et de cigarette électronique
 - **Vapofumeurs réguliers** : Consommateurs à la fois de tabac et de cigarette électronique, a minima plusieurs fois par semaine pour chacun des usages



Les comparatifs sont à lire au regard :

- Pour les données juin 2018 / Mai 2019 / Mai 2021 / Mai 2022 / Octobre 2023, de quatre enquêtes menées en ligne par Harris interactive auprès de cinq échantillons nationaux représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus (échantillons de respectivement 1502, 3001, 3002, 3003 et 3204 personnes)
- Pour les données Septembre 2019 / Mai 2020 / Septembre 2020, de trois enquêtes menées en ligne par Odoxa auprès de deux échantillons nationaux représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus (échantillons de respectivement 1004, 2009 et 2004 personnes)

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

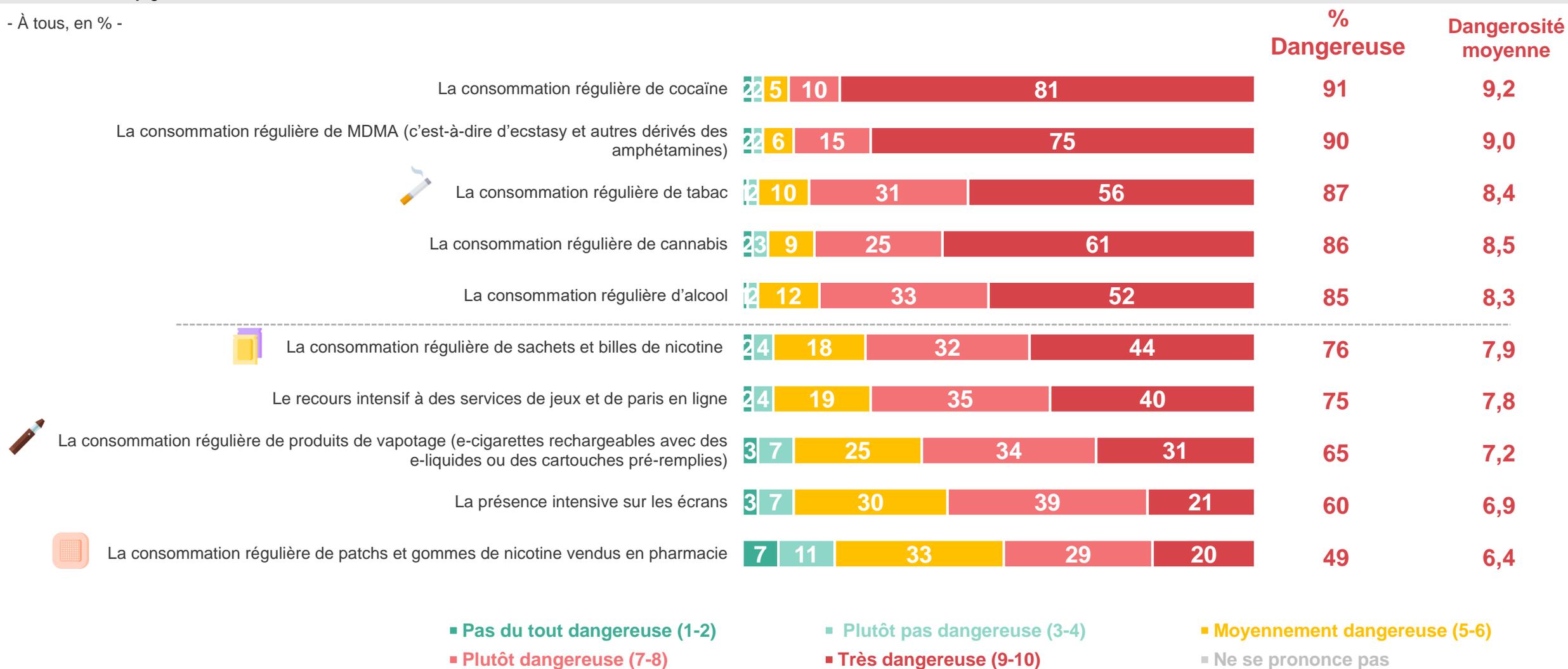


Perceptions générales sur le vapotage et la cigarette électronique

Aux yeux des Français, le tabac fait partie, dans des proportions similaires aux différentes drogues et à l'alcool, des produits les plus dangereux pour la santé parmi ceux testés. Si la dangerosité perçue des produits du vapotage est moindre, une majorité d'entre eux les estiment malgré tout nocifs, à l'image également des sachets et billes de nicotine. Enfin, le danger associé aux patchs et gommes de nicotine est plus modéré que le reste des produits

Et sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants / la pratique intensive des activités suivantes pour la santé ?
1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement

- À tous, en % -



■ Pas du tout dangereuse (1-2)
■ Plutôt dangereuse (7-8)

■ Plutôt pas dangereuse (3-4)
■ Très dangereuse (9-10)

■ Moyennement dangereuse (5-6)
■ Ne se prononce pas

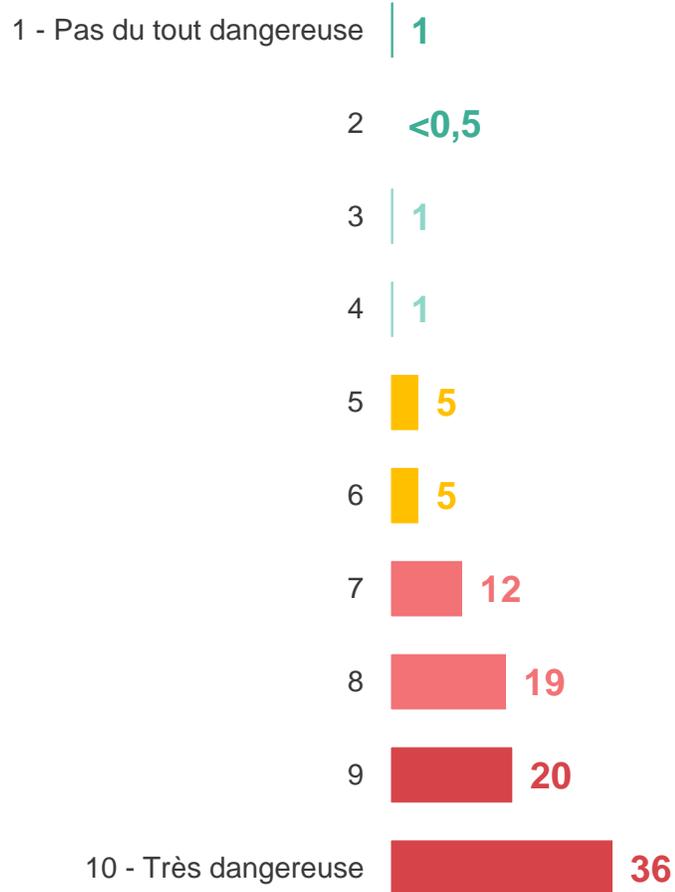
Plus précisément, si le tabac et les produits du vapotage sont considérés comme dangereux, le danger représenté par le premier nommé est plus prononcé pour les Français

Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement

- À tous, en % -



De tabac



3%
des Français considèrent la consommation régulière de tabac comme peu ou pas dangereuse

... dont **1% Pas du tout dangereuse**

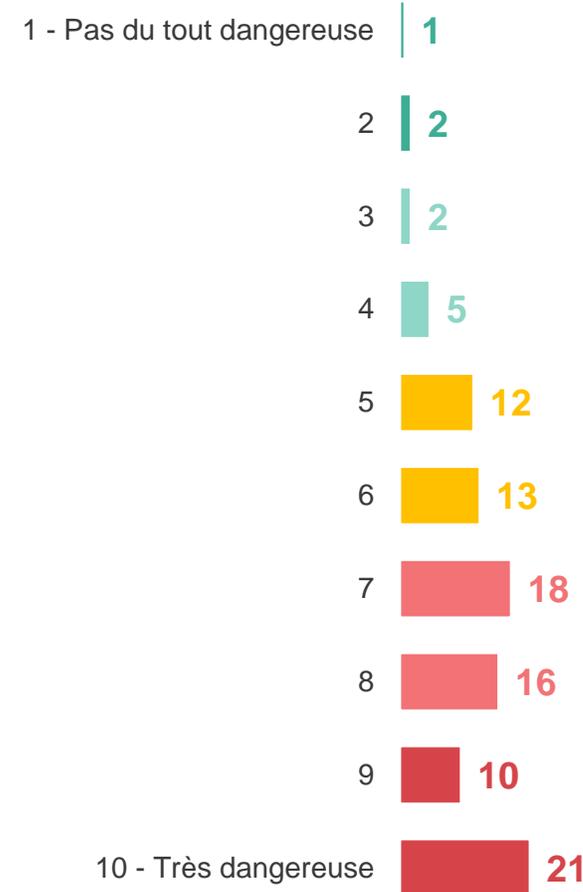
87%
des Français se considèrent la consommation régulière de tabac comme dangereuse

... dont **56% Très dangereuse**

Femmes : 60%
50 ans et plus : 63%



De produits de vapotage



10%
des Français considèrent la consommation régulière de produits de vapotage comme peu ou pas dangereuse

... dont **3% Pas du tout dangereuse**

65%
des Français se considèrent la consommation régulière de produits de vapotage comme dangereuse

... dont **31% Très dangereuse**

Femmes : 35%
65 ans et plus : 35%

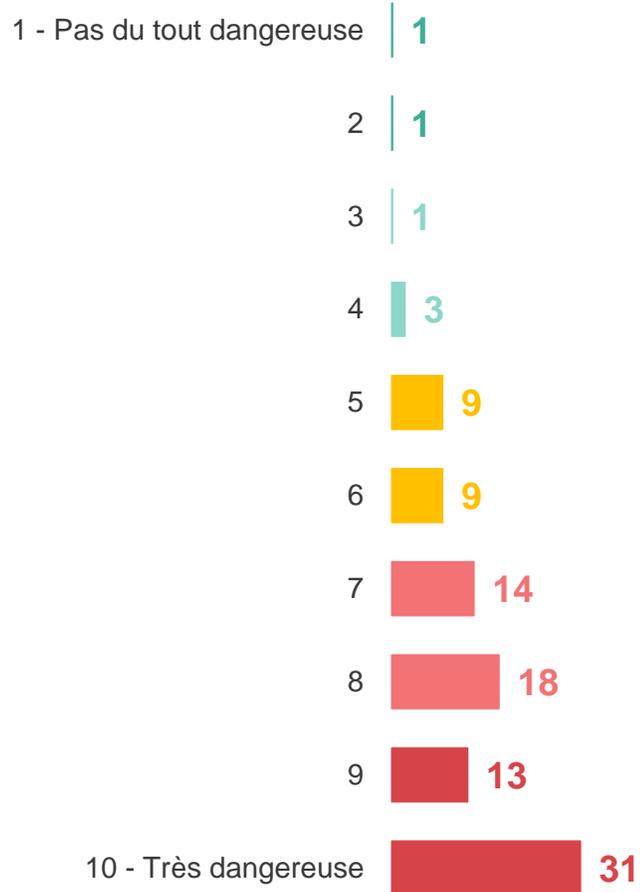
Par ailleurs, les Français associent aux sachets et billes de nicotine un niveau de nocivité plus élevé qu'aux patchs et gommes de nicotine vendus en pharmacie

Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement

- À tous, en % -



De sachets et billes de nicotine



6% des Français considèrent la consommation régulière de sachets et billes de nicotine comme peu ou pas dangereuse

... dont **2%** Pas du tout dangereuse

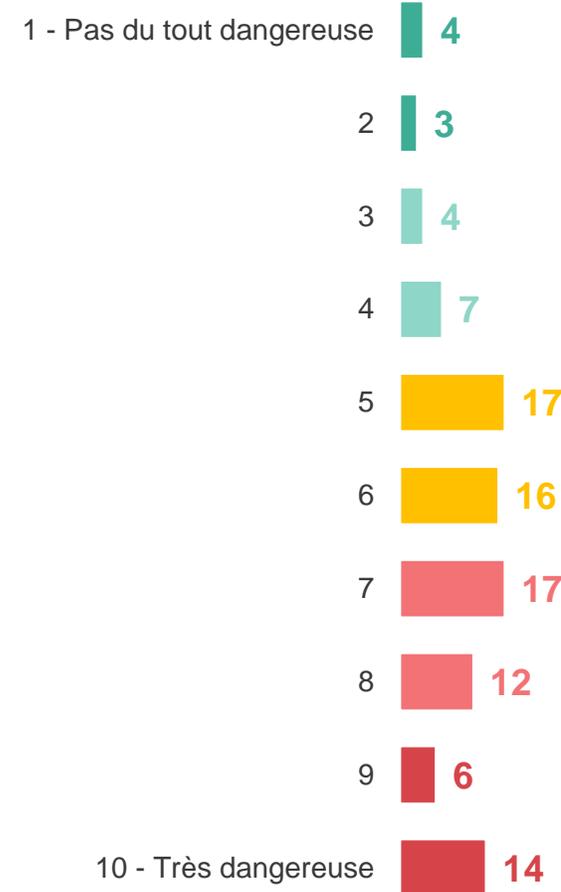
76% des Français se considèrent la consommation régulière de patchs et gommes régulière de sachets et billes de nicotine comme dangereuse

... dont **44%** Très dangereuse

Femmes : 49%
65 ans et plus : 53%



De patchs et gommes de nicotine



18% des Français considèrent la consommation régulière de patchs et gommes de nicotine de tabac comme peu ou pas dangereuse

... dont **7%** Pas du tout dangereuse

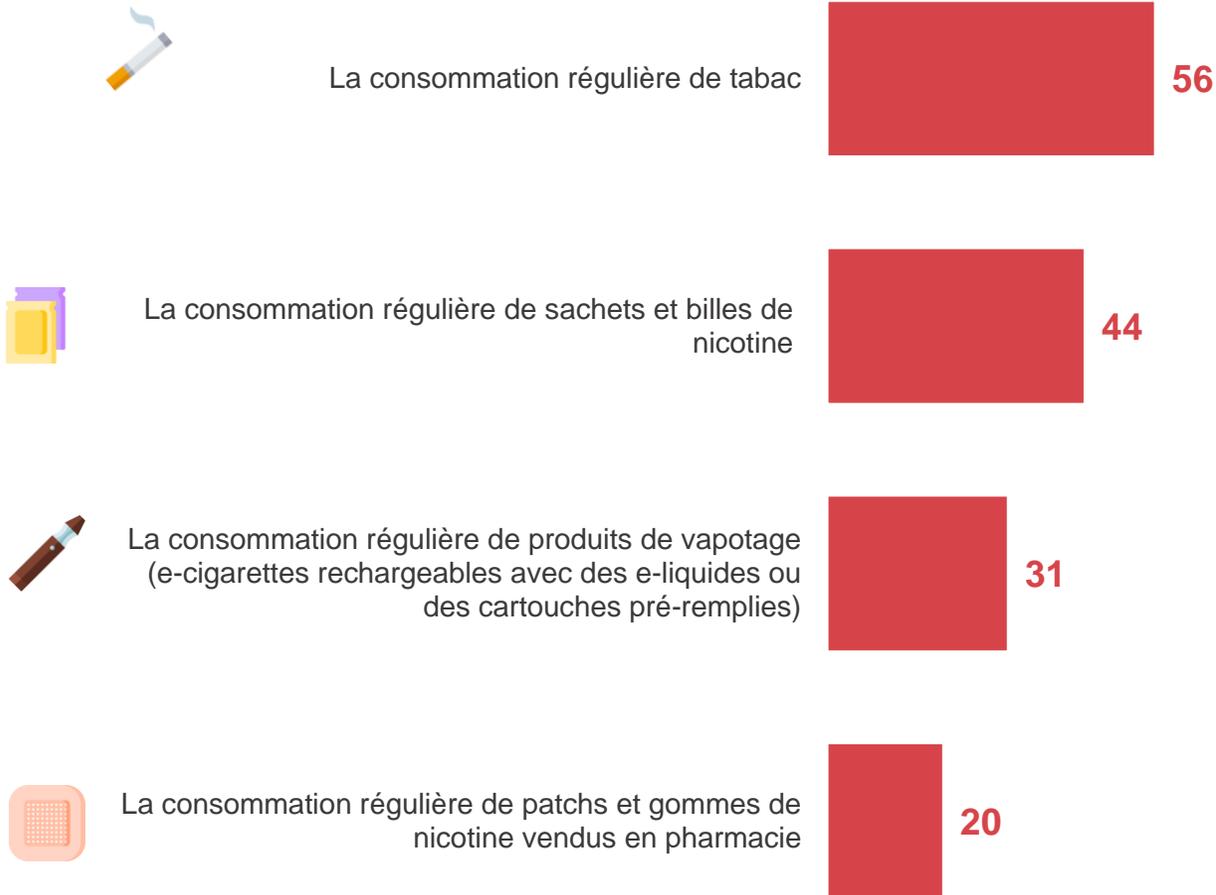
49% des Français se considèrent la consommation régulière de patchs et gommes de nicotine de tabac comme dangereuse

... dont **20%** Très dangereuse

Les consommateurs de tabac et les vapoteurs prêtent moins de dangerosité à chacun de ces produits que ceux qui ne fument et ne vapotent pas

Sur une échelle de 1 à 10 comment noteriez-vous la dangerosité de la consommation régulière de chacun des produits suivants pour la santé ? 1 signifiant que vous trouvez cette consommation pas du tout dangereuse pour la santé, 10 indiquant que vous estimez cette consommation très dangereuse pour la santé, les notes intermédiaires vous permettant de nuancer votre jugement

- À tous, en % de réponses « **Très dangereux (Notes 9-10)** » -



	Fumeurs exclusifs	Vapoteurs exclusifs	Vapofumeurs réguliers	Vapofumeurs réguliers	Ni fumeurs, ni vapoteurs
La consommation régulière de tabac	45%	51%	36%	38%	67%
La consommation régulière de sachets et billes de nicotine	38%	36%	25%	25%	54%
La consommation régulière de produits de vapotage (e-cigarettes rechargeables avec des e-liquides ou des cartouches pré-remplies)	23%	11%	15%	16%	41%
La consommation régulière de patchs et gommes de nicotine vendus en pharmacie	11%	11%	12%	14%	27%

Liées par les Français à une certaine nocivité pour la santé, les cigarettes électroniques bénéficient d'une image encore majoritairement négative, notamment chez les fumeurs exclusifs et les non-fumeurs et non vapoteurs

Diriez-vous que vous avez dans l'ensemble une bonne ou une mauvaise image des cigarettes électroniques (au regard de leur intérêt pour les (anciens) fumeurs, de leur place dans la société, des risques qui leur sont associés, des gens qui les utilisent, etc.) ?

- À tous, en % -

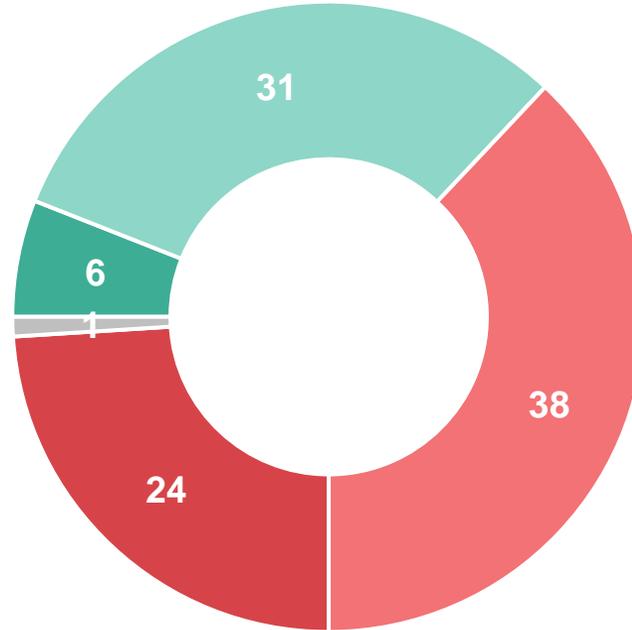
-Nouvelle question-

Une bonne image : 37%

Hommes : 40%
Moins de 35 ans : 48%
35-49 ans : 43%

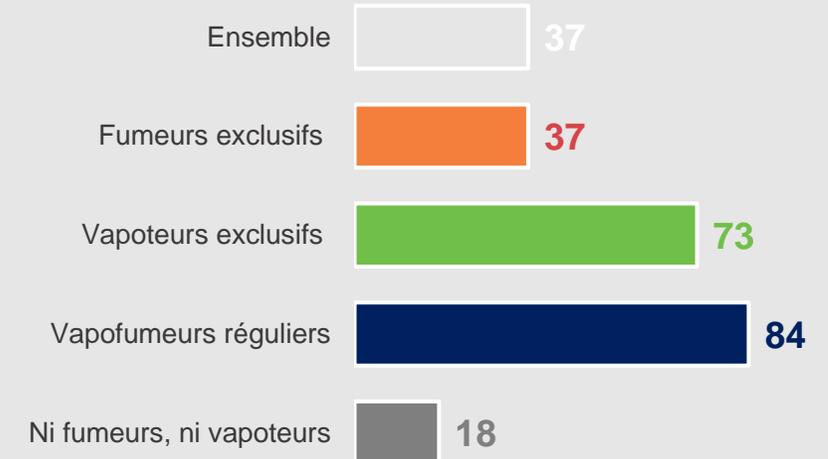
Une mauvaise image : 62%

Femmes : 65%
65 ans et plus : 78%



- Une très bonne image
- Une plutôt bonne image
- Une plutôt mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Ne se prononce pas

Ont une bonne image des cigarettes électroniques





Regard sur le rapport entre cigarette électronique et tabac

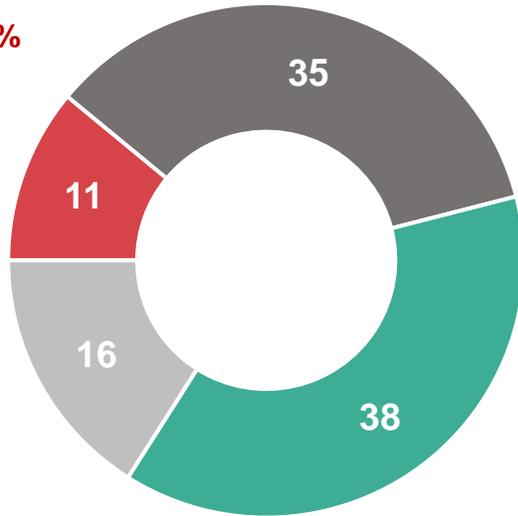
Plus d'1/3 des Français estiment que la cigarette électronique est un produit moins dangereux que le tabac, une opinion qui est même majoritaire chez les vapoteurs et une proportion similaire ne fait pas de différence entre les deux sur ce plan. Seule une très faible minorité pense au contraire la cigarette électronique plus nocive que le tabac

Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?

- À tous, en % -

La cigarette électronique est un produit plus dangereux que le tabac

Rappel 2023 : 11%



Vous ne savez pas / Ne se prononce pas

Rappel 2023 : 20%

La cigarette électronique est un produit ni plus ni moins dangereux que le tabac

Rappel 2023 : 36%

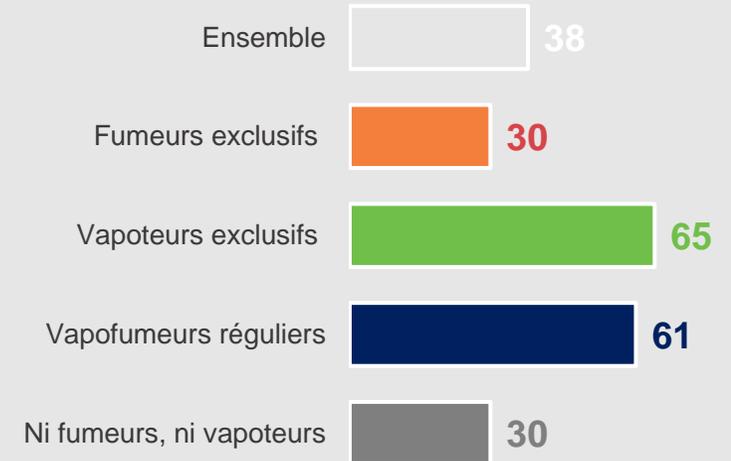
Femmes : 38%
65 ans et plus : 43%

La cigarette électronique est un produit moins dangereux que le tabac

Rappel 2023 : 33%

CSP+ : 44%
Région parisienne : 42%

Accord avec le fait que la cigarette électronique soit un produit moins dangereux que le tabac



Anciens fumeurs : 42%

Vapotent pour ne pas reprendre la consommation de tabac : 75% / pour arrêter la consommation de tabac : 68%

La gêne occasionnée par la fumée et l'odeur de la cigarette électronique est considérée comme moins importante que celle du tabac par près de la moitié des Français et davantage encore au sein des consommateurs d'e-cigarettes

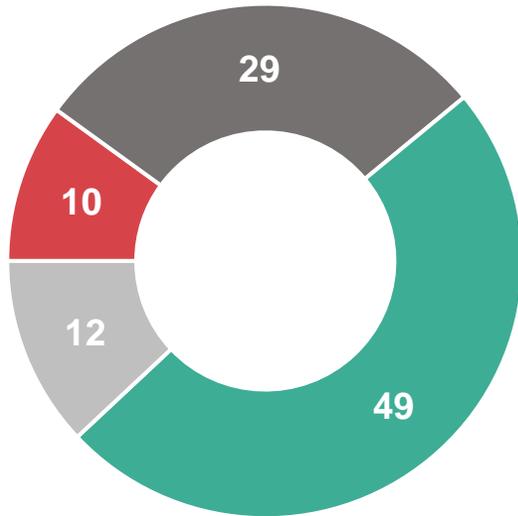
Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?

- À tous, en % -

En société, au regard de la fumée et de l'odeur...

...la cigarette électronique est un produit plus gênant que le tabac

Rappel 2023 : 9%



Vous ne savez pas / Ne se prononce pas

Rappel 2023 : 15%

...la cigarette électronique est un produit ni plus ni moins gênant que le tabac

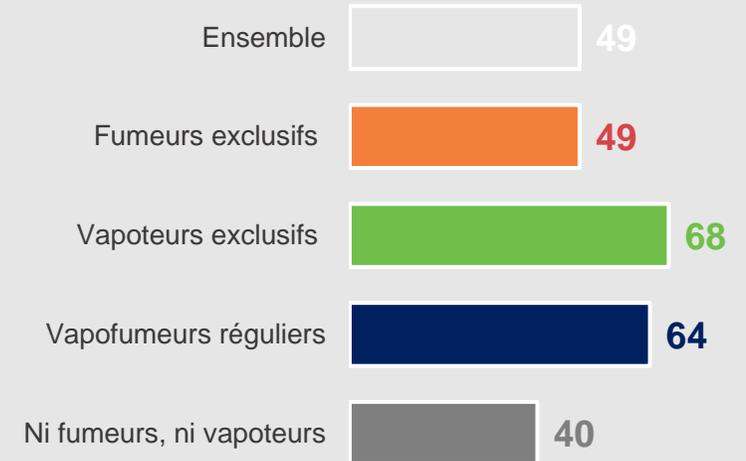
Rappel 2023 : 28%

65 ans et plus : 41%

...la cigarette électronique est un produit moins gênant que le tabac

Rappel 2023 : 48%

Accord avec le fait que la cigarette électronique soit un produit moins gênant que le tabac



Anciens fumeurs : 54%

Vapotent pour ne pas reprendre la consommation de tabac : 75% / pour arrêter la consommation de tabac : 72%

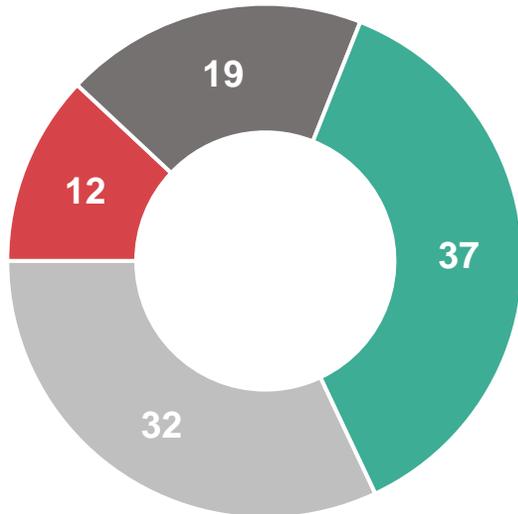
Enfin, si la connaissance sur le sujet reste plus imprécise, les Français estiment davantage la consommation de cigarette électronique moins chère que celle du tabac, une opinion à nouveau majoritaire chez les vapoteurs

Et plus précisément, quelle est la position la plus proche de la vôtre dans chacune des alternatives suivantes entre la cigarette électronique et le tabac ?

- À tous, en % -

La consommation de cigarette électronique est globalement plus chère que le tabac

Rappel 2023 : 11%



Vous ne savez pas

Rappel 2023 : 34%

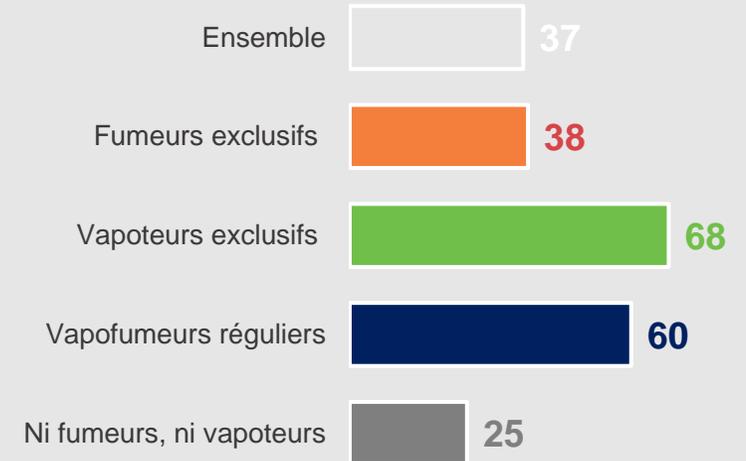
La consommation de cigarette électronique n'est globalement ni plus ni moins chère que le tabac

Rappel 2023 : 18%

La consommation de cigarette électronique est globalement moins chère que le tabac

Rappel 2023 : 37%

Accord avec le fait que la consommation de cigarette électronique soit globalement moins chère que le tabac



Anciens fumeurs : 38%

Vapotent pour ne pas reprendre la consommation de tabac :

77% / pour arrêter la consommation de tabac : 65%

Les Français sont toujours aussi partagés à propos de l'efficacité de la cigarette électronique pour arrêter la consommation de tabac, une opinion qui reste relativement stable sur le long terme

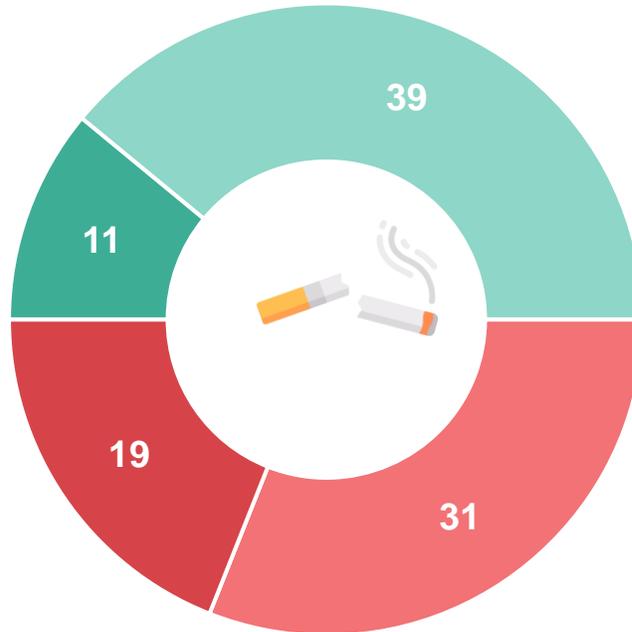
Êtes-vous d'accord ou non avec l'affirmation suivante ?

- À tous, en % -

La cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac

D'accord : 50%

Hommes : 53%
Moins de 35 ans : 60%
35-49 ans : 56%
Région Parisienne : 54%

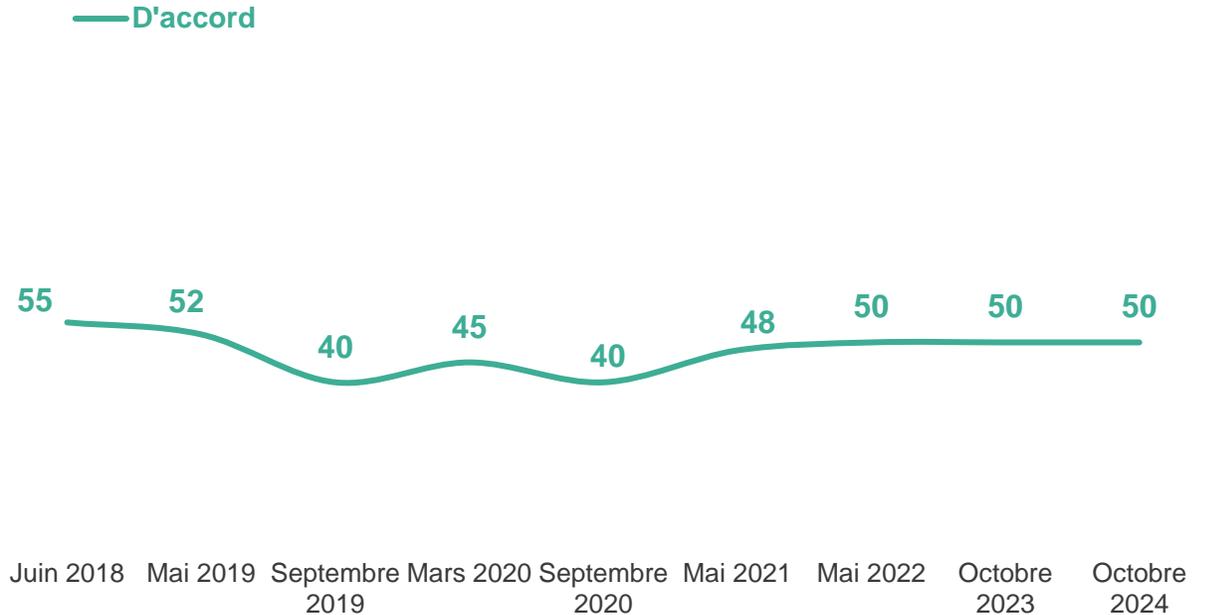


Pas d'accord: 50%

Femmes : 53%
65 ans et plus : 64%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

Historique

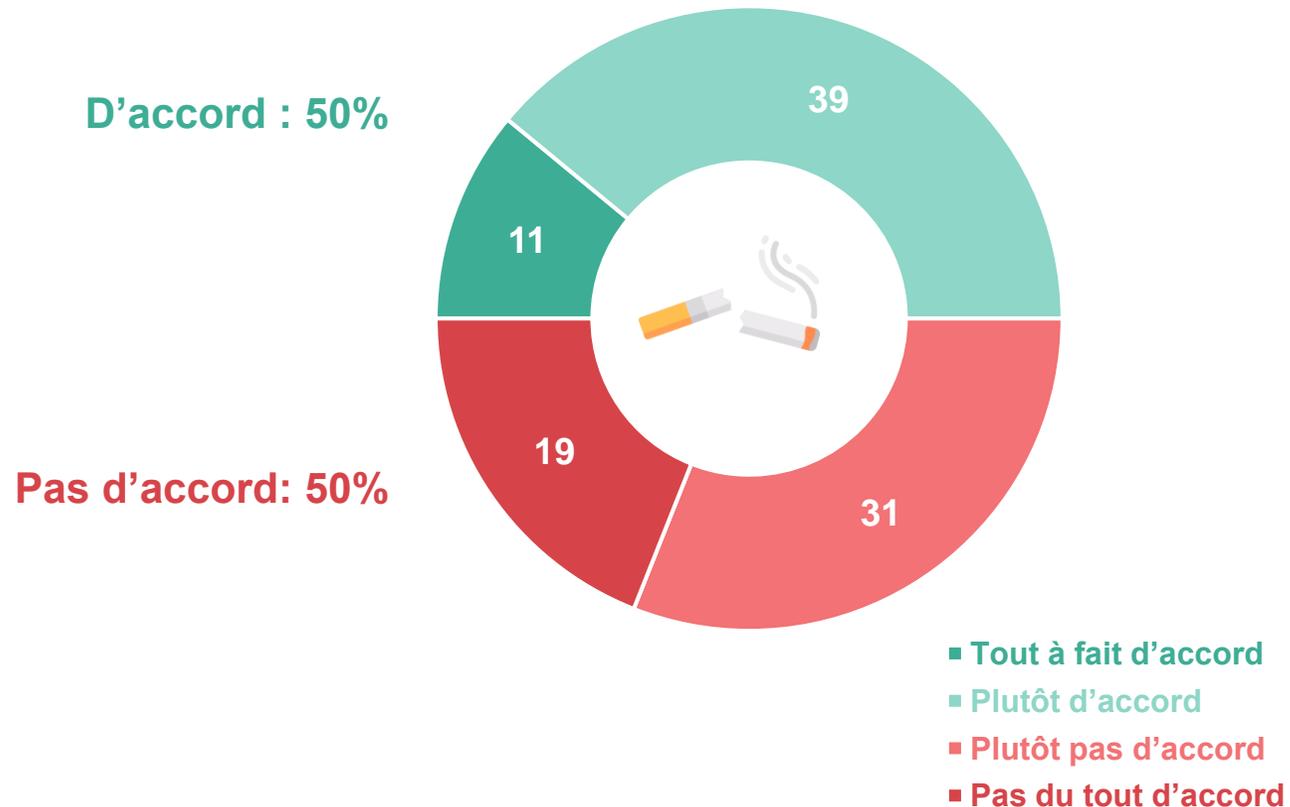


Si une large majorité des vapoteurs estiment efficace la cigarette électronique dans une démarche d'arrêt de la consommation de tabac, les fumeurs exclusifs et ceux qui ne consomment ni tabac, ni produits du vapotage restent encore sceptiques sur la question

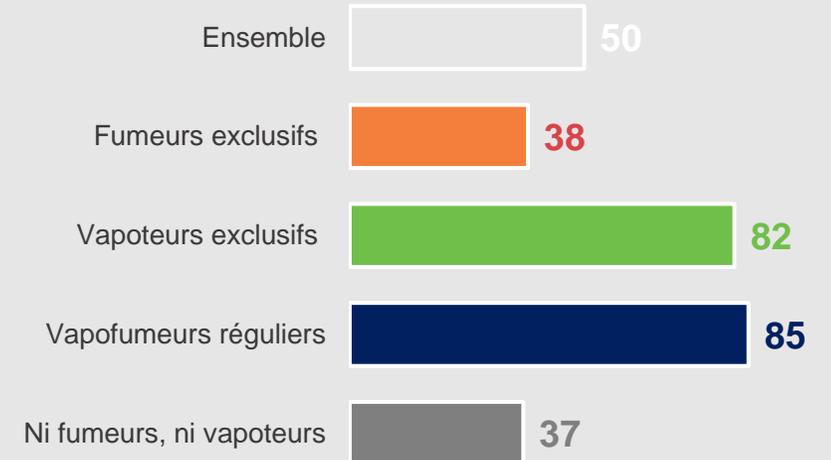
Êtes-vous d'accord ou non avec l'affirmation suivante ?

- À tous, en % -

La cigarette électronique est un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac



Accord avec le fait que la cigarette électronique soit un moyen efficace pour arrêter la consommation de tabac



Anciens fumeurs : 49%

Vapotent pour ne pas reprendre la consommation de tabac : 86% / pour arrêter la consommation de tabac : 92%

Par ailleurs, s'il peut être perçu comme un moyen d'arrêter le tabac, le vapotage comporte également aux yeux des Français un risque d'entrée vers le tabagisme, un peu plus de 2/3 d'entre eux estimant qu'il existe des risques de commencer à fumer du tabac chez les vapoteurs qui n'en ont jamais consommé, une opinion stable depuis un an

Personnellement, estimez-vous qu'il y a des risques importants ou pas importants qu'une personne qui vapote mais n'a jamais fumé de tabac se mette un jour à fumer du tabac ?

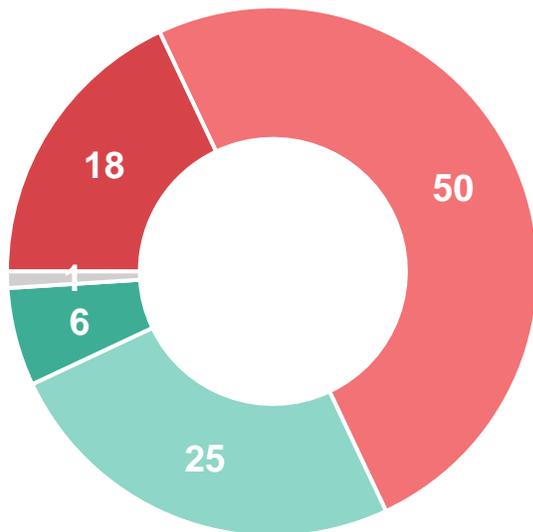
- À tous, en % -

Des risques importants : 68%

65 ans et plus : 71%

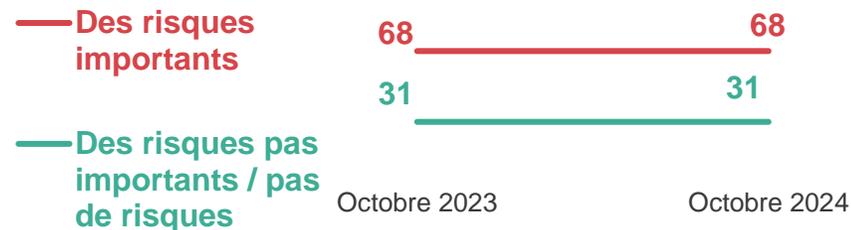
Des risques pas importants / pas de risques : 31%

18-24 ans : 36%

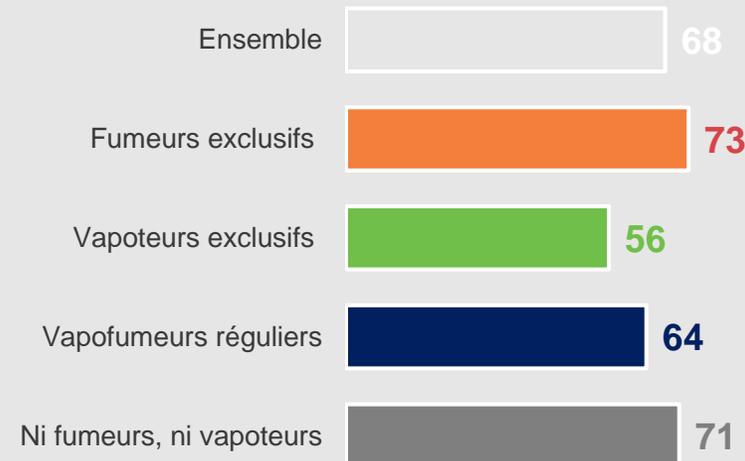


- Des risques très importants
- Des risques plutôt importants
- Des risques plutôt pas importants
- Des risques pas du tout importants / pas de risques
- Ne se prononce pas

Historique



Perception qu'il existe des risques de transfert importants entre cigarette électronique et tabac chez les non-fumeurs





Motivations et freins au recours à la cigarette électronique

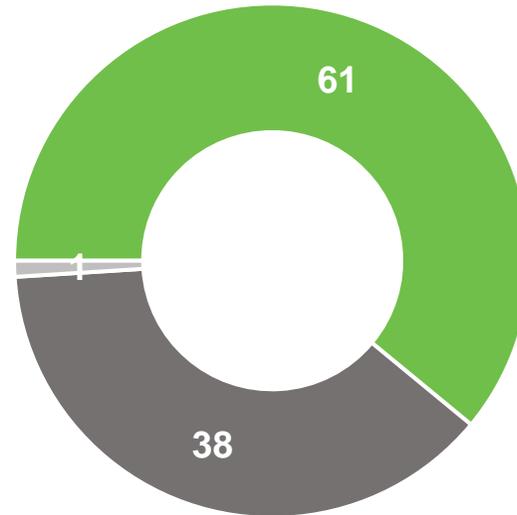
Chez les vapoteurs ne consommant pas de tabac, l'objectif de ne pas reprendre une consommation de tabac reste la motivation principale du vapotage, une proportion en baisse depuis l'année dernière mais qui retrouve les niveaux atteints les années précédentes

Est-ce que vous vapotez aujourd'hui... ?



- Aux **vapoteurs exclusifs**, en % -

Plus de 35 ans : 73%



Moins de 35 ans : 54%

Historique

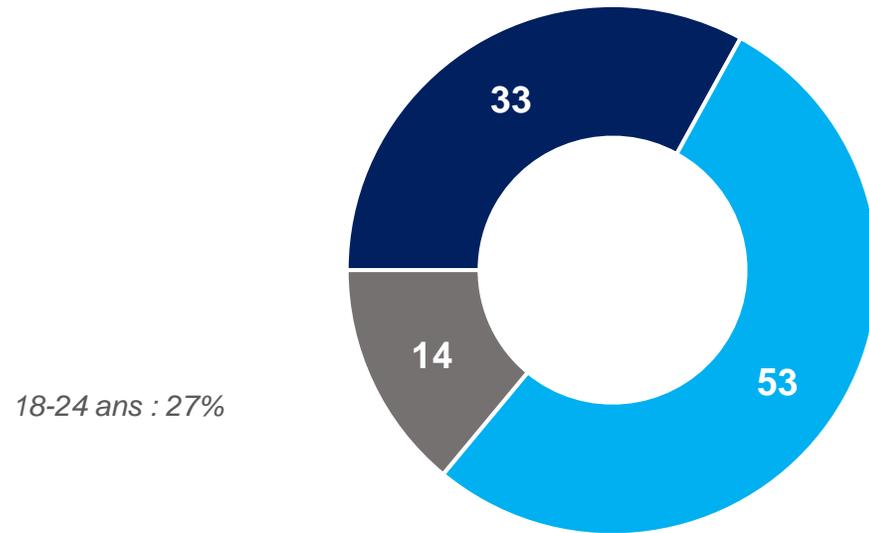


- **Pour éviter de reprendre une consommation de tabac que vous avez arrêtée**
- Votre vapotage n'a rien à voir avec la consommation de tabac
- Ne se prononce pas

Pour une large majorité de vapofumeurs, l'utilisation de la cigarette électronique répond à une volonté de diminuer leur consommation de tabac (pour plus de 50% d'entre eux), voire de l'arrêter définitivement à l'avenir, des scores relativement stables puis le début de la mesure

Est-ce que vous vapotez aujourd'hui... ?

 - Aux vapofumeurs, en % -



- Pour arrêter votre consommation de tabac
- Pour diminuer votre consommation de tabac sans avoir pour objectif d'arrêter totalement
- Votre vapotage n'a rien à voir avec la consommation de tabac

Une courte majorité de fumeurs de tabac pourraient envisager de recourir la cigarette électronique, une proportion en légère baisse mais dans la lignée des résultats obtenus depuis le début de la mesure. Dans le détail, 8 vapofumeurs sur 10 pourraient y passer exclusivement et 1 sur 5 chez ceux qui n'en consomme pas aujourd'hui envisagerait d'y avoir recours

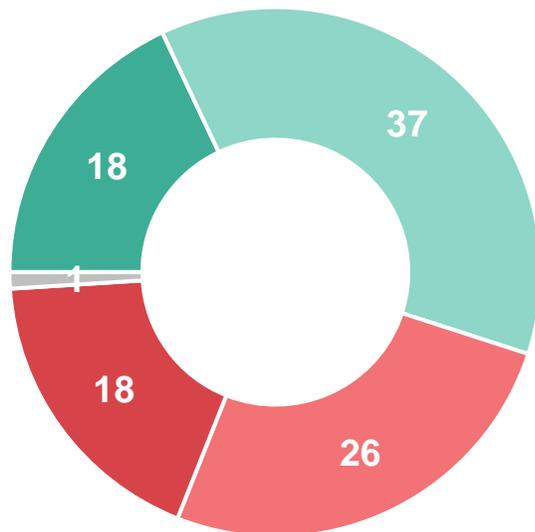
Dans les prochains mois, pourriez-vous envisager de passer au vapotage / de consommer uniquement la cigarette électronique pour remplacer le tabac ?



- Aux **fumeurs** de tabac (dont vapofumeurs) , en % -

Oui : 55%

Hommes : 59%
 Moins de 35 ans : 65%
 35-49 ans : 63%
 Région parisienne : 62%

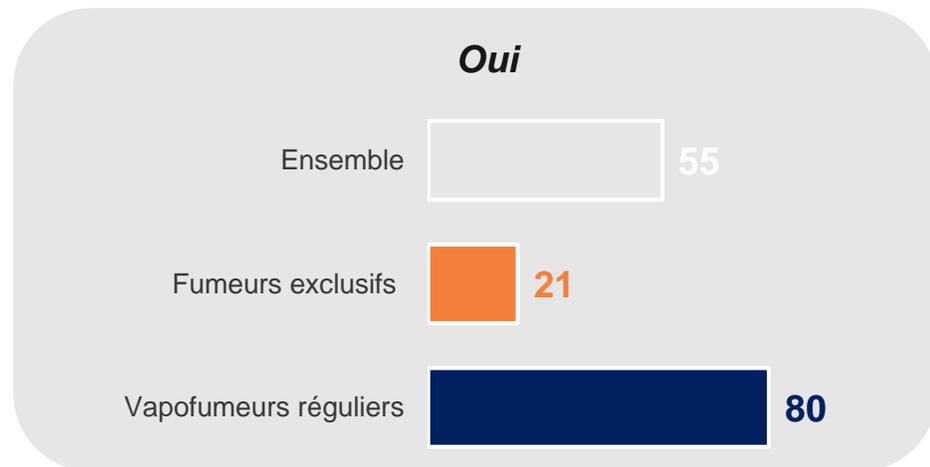
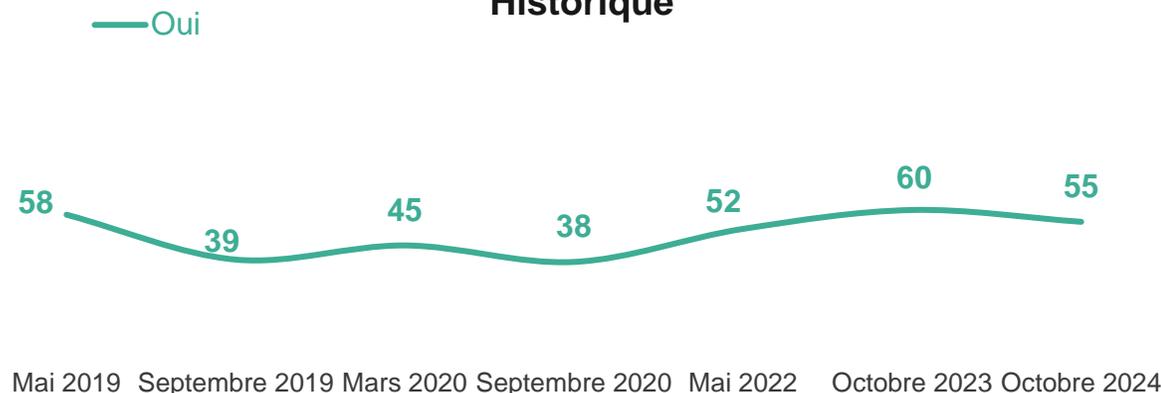


Non : 44%

Femmes : 48%
 50 ans et plus : 59%

- **Oui, certainement**
- **Oui, probablement**
- **Non, probablement pas**
- **Non, certainement pas**
- **Ne se prononce pas**

Historique



Un peu plus de la moitié des fumeurs de tabac considèrent les substituts nicotiques vendus en pharmacie comme une solution efficace dans le cadre de l'arrêt de leur consommation, une opinion qui n'évolue pas par rapport à l'an dernier. A nouveau, la perception de cette efficacité est plus positive chez les « dual-users »

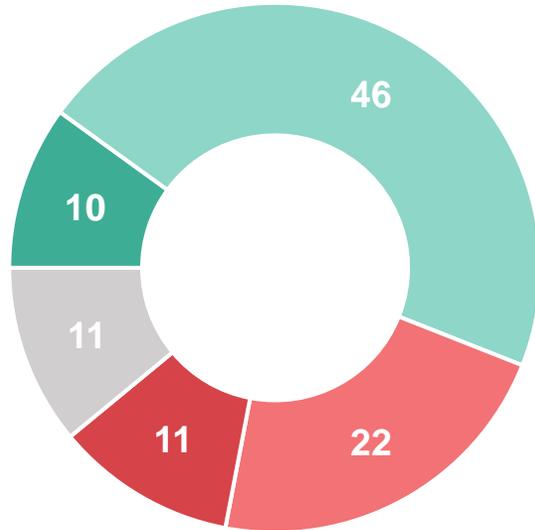
De l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, les substituts nicotiques vendus en pharmacie (tels que les patchs et les gommes à la nicotine) seraient-ils une solution efficace ou non pour vous permettre de ne plus recourir au tabac ?



- Aux **fumeurs** de tabac (dont vapofumeurs) , en % -

Une solution efficace : 56%

Hommes : 60%
Moins de 35 ans : 61%
Région parisienne : 64%
PCS + : 60%



- Une solution très efficace
- Une solution plutôt efficace
- Une solution plutôt pas efficace
- Une solution pas du tout efficace
- Vous ne savez pas / Ne se prononce pas

Une solution pas efficace : 33%

65 ans et plus : 42%

Historique



Une solution efficace



Plusieurs facteurs pourraient pousser les vapoteurs à reprendre leur consommation de tabac ou à l'augmenter pour ceux qui fument toujours, l'enjeu financier ressortant particulièrement tout comme les éventuelles difficultés vis-à-vis de l'accessibilité des produits

Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous repreniez une consommation de tabac ou que vous augmentiez votre consommation de tabac si... ?



- Aux **vapoteurs**, en % -

Probable **Pas probable**

Les prix de la cigarette électronique et des e-liquides augmentaient fortement du fait d'une hausse des taxes, par exemple une augmentation de 1 euro par an sur 3 années consécutives



62 **37**

Il devenait plus difficile de vapoter en dehors de son domicile (restrictions supplémentaires des usages dans les espaces publics)



58 **42**

La vente des produits du vapotage était totalement interdite



57 **42**

Il devenait plus difficile de trouver des produits du vapotage (exemple : suppression de la vente en ligne, monopole de la vente confié à un seul réseau de commerçants...)



56 **43**

La vente des produits du vapotage n'était autorisée que sur prescription médicale dans le cadre d'un sevrage tabagique



56 **43**

Seul l'arôme « tabac » était autorisé (interdiction des saveurs fruitées, fraîcheurs, boissons etc.)



54 **45**

La vente des produits du vapotage n'était autorisée qu'en pharmacie, comme c'est le cas pour les patchs nicotiniques par exemple



54 **45**

Les produits du vapotage passaient à des emballages neutres (pas de couleurs, par de marketing différenciant, etc.)



46 **53**

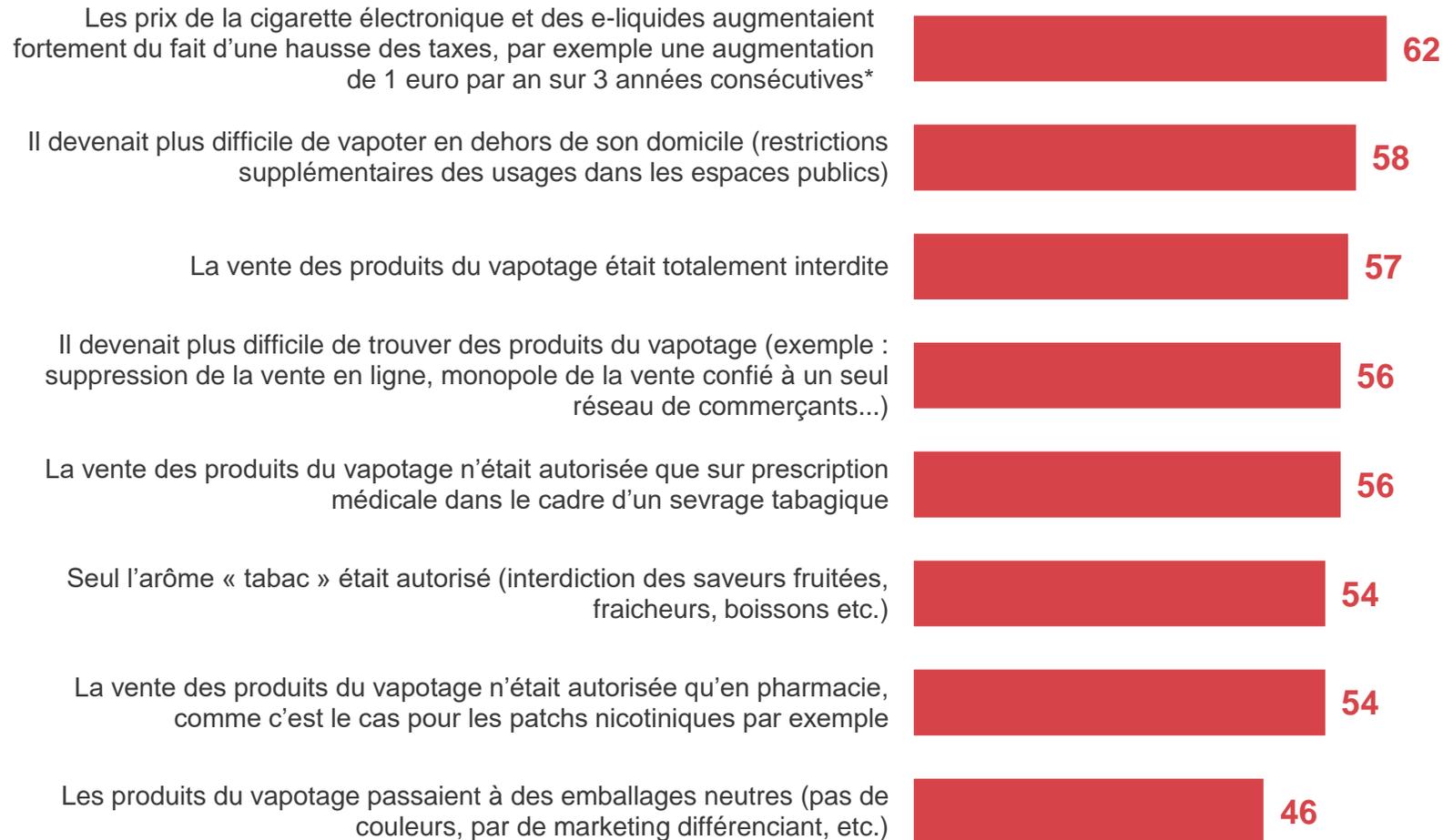
■ **Tout à fait probable**
■ **Plutôt probable**
■ **Plutôt pas probable**
■ **Pas du tout probable**
■ **Ne se prononce pas**

Les risques d'augmentation ou de reprise de la consommation de tabac en cas de mesures restrictives toucheraient en premier lieu les vapofumeurs, même si les augmentations notables affectent cette année davantage les vapoteurs exclusifs

Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous repreniez une consommation de tabac ou que vous augmentiez votre consommation de tabac si... ?



- Aux **vapoteurs**, en % de réponses « **Probable** » -



	Vapoteurs exclusifs	Vapofumeurs	Vapofumeurs réguliers
	41%	67%	72%
	40%	62%	67%
+8 pts	50%	59%	67%
+3 pts	45%	59%	66%
+4 pts	43%	59%	68%
+3 pts	37%	58%	65%
+6 pts	39%	58%	65%
	31%	49%	56%

Si la probabilité de reprise ou d'augmentation de la consommation de tabac dans le cas où ces différentes contraintes potentielles entreraient en vigueur touche une majorité des vapoteurs (à l'exception des emballages neutre), on observe cette année dans l'ensemble une baisse ou une stagnation de ces risques (après une hausse en 2023)

Estimez-vous qu'il serait probable ou pas probable que vous repreniez une consommation de tabac ou que vous augmentiez votre consommation de tabac si... ?



- Aux **vapoteurs**, en % de réponses « **Probable** » - (Evolutions présentées uniquement sur les items à dimension barométrique)

Il devenait plus difficile de vapoter en dehors de son domicile (restrictions supplémentaires des usages dans les espaces publics)



La vente des produits du vapotage était totalement interdite



Il devenait plus difficile de trouver des produits du vapotage (exemple : suppression de la vente en ligne, monopole de la vente confié à un seul réseau de commerçants...)*



La vente des produits du vapotage n'était autorisée que sur prescription médicale dans le cadre d'un sevrage tabagique



Seul l'arôme « tabac » était autorisé (interdiction des saveurs fruitées, fraîcheurs, boissons etc.)**



La vente des produits du vapotage n'était autorisée qu'en pharmacie, comme c'est le cas pour les patchs nicotiques par exemple



Les produits du vapotage passaient à des emballages neutres (pas de couleurs, pas de marketing différenciant, etc.)



Mai 2021

Mai 2022

Octobre 2023

Octobre 2024

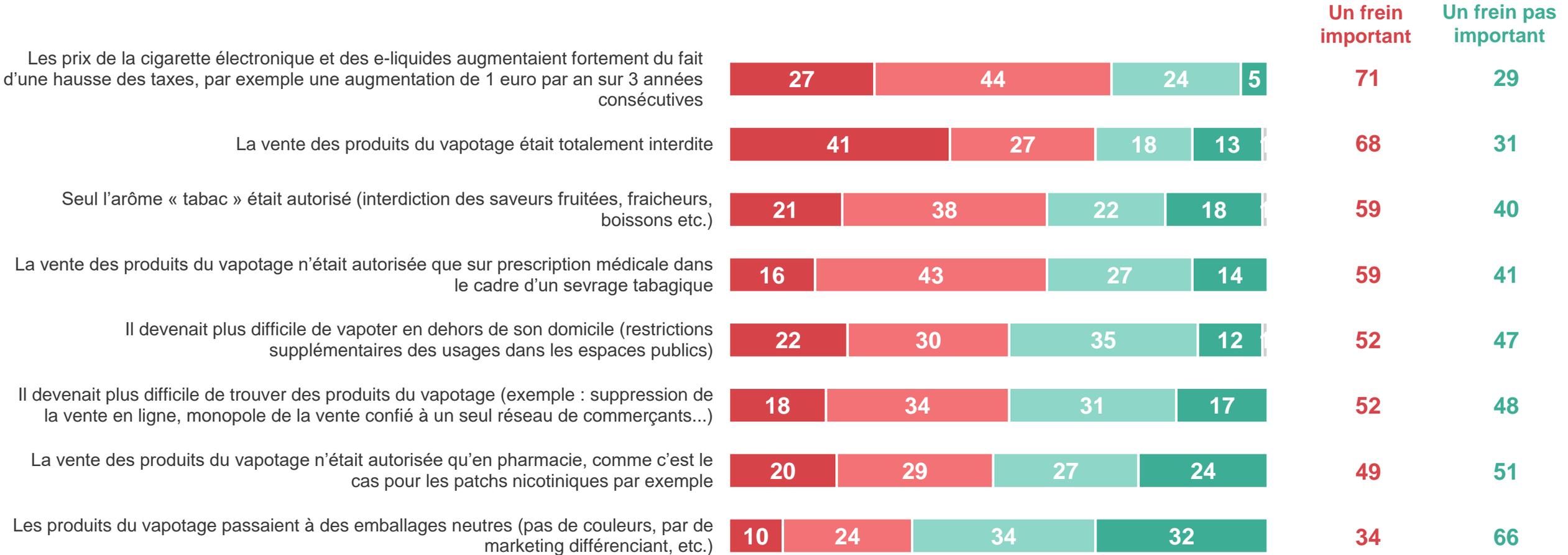
La hausse potentielle des prix des produits du vapotage est également le frein principal des fumeurs exclusifs qui pourraient envisager de passer au vapotage

Vous avez indiqué que vous pourriez envisager de passer au vapotage / consommer uniquement la cigarette électronique pour remplacer le tabac. Chacun des aspects suivants serait-il un frein important ou pas dans votre passage au vapotage ?



- Aux **fumeurs exclusifs qui pourraient envisager le passage au vapotage**, en % -

-Nouvelle question-



■ Un frein très important ■ Un frein plutôt important ■ Un frein peu important ■ Pas du tout un frein ■ Ne se prononce pas

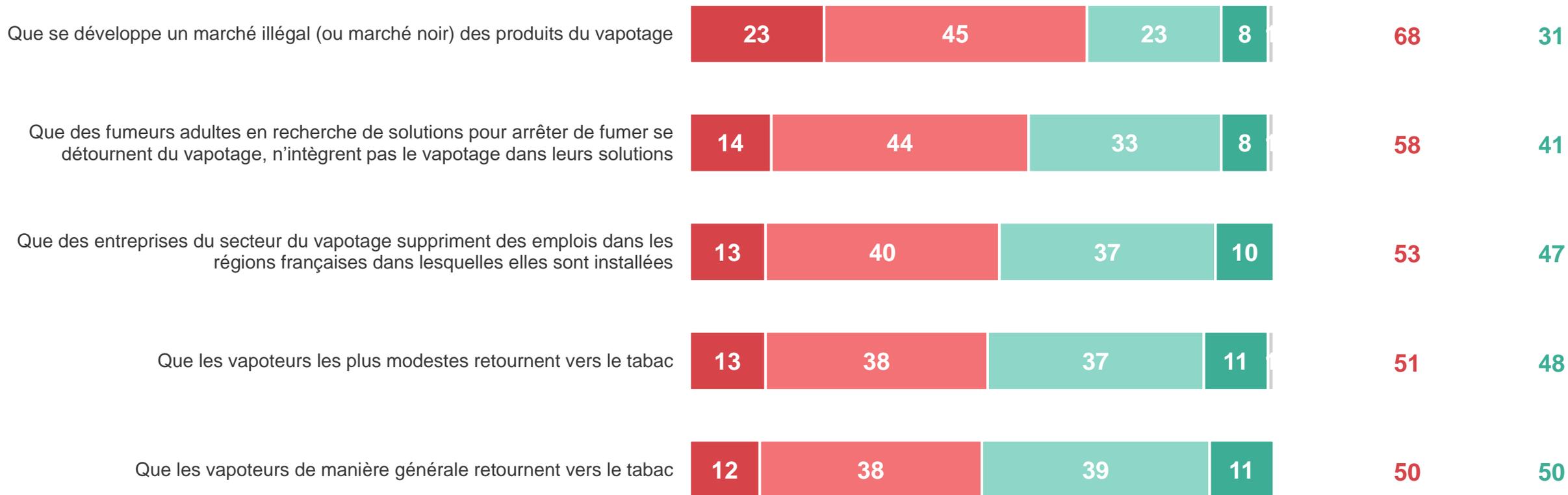
Au-delà des premiers concernés, les Français dans leur ensemble sont une majorité à estimer qu'une hausse du prix du flacon d'e-liquides entrainerait un développement du marché noir, un abandon du vapotage comme solution pour sortir du tabagisme ou des suppressions d'emplois (mais avec un niveau de certitude limité). Ils sont un peu plus partagés concernant l'éventualité d'un retour des vapoteurs vers le tabac

Aujourd'hui, le prix d'un flacon de 10 mL de e-liquide permettant de vapoter est en moyenne de 5€. Si le prix d'un flacon de 10 mL d'e-liquide liquide était surtaxé et passait au 1er mars 2025 de 5 euros à 6 euros 60 soit 1,6 euros en plus, estimez-vous qu'il y aurait en France les conséquences suivantes ?

- À tous, en % -

-Nouvelle question-

Oui **Non**

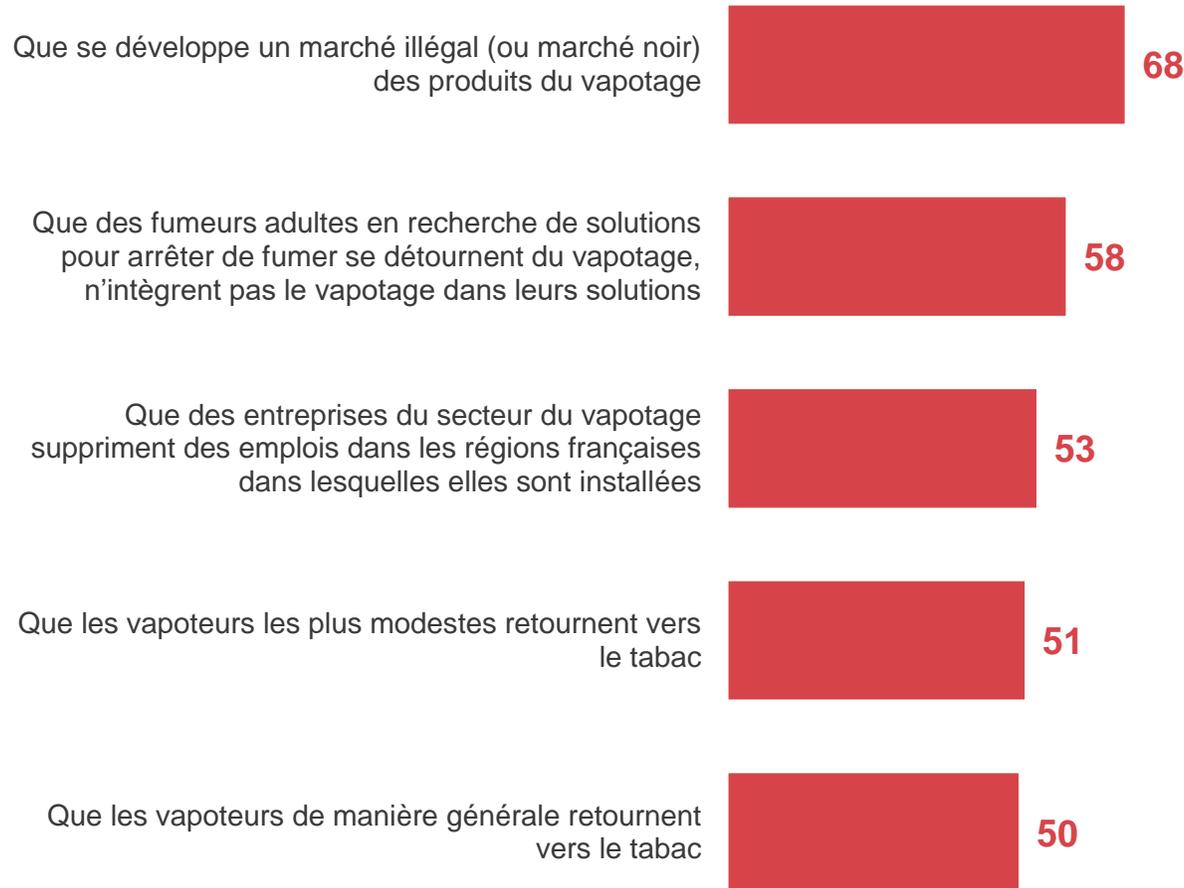


■ **Oui, certainement** ■ **Oui, probablement** ■ **Non, probablement pas** ■ **Non, certainement pas** ■ **Ne se prononce pas**

Les vapofumeurs anticipent davantage chacune des conséquences négatives occasionnées par une augmentation du prix du flacon d'e-liquide que le reste de la population

Aujourd'hui, le prix d'un flacon de 10 mL de e-liquide permettant de vapoter est en moyenne de 5€. Si le prix d'un flacon de 10 mL d'e-liquide liquide était surtaxé et passait au 1er mars 2025 de 5 euros à 6 euros 60 soit 1,6 euros en plus, estimez-vous qu'il y aurait en France les conséquences suivantes ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



-Nouvelle question-

	Fumeurs exclusifs	Vapoteurs exclusifs	Vapofumeurs réguliers	Vapofumeurs réguliers	Ni fumeurs, ni vapoteurs
Que se développe un marché illégal (ou marché noir) des produits du vapotage	68%	65%	74%	77%	66%
Que des fumeurs adultes en recherche de solutions pour arrêter de fumer se détournent du vapotage, n'intègrent pas le vapotage dans leurs solutions	61%	62%	69%	72%	53%
Que des entreprises du secteur du vapotage suppriment des emplois dans les régions françaises dans lesquelles elles sont installées	52%	60%	65%	71%	46%
Que les vapoteurs les plus modestes retournent vers le tabac	54%	49%	64%	69%	46%
Que les vapoteurs de manière générale retournent vers le tabac	53%	45%	64%	70%	44%



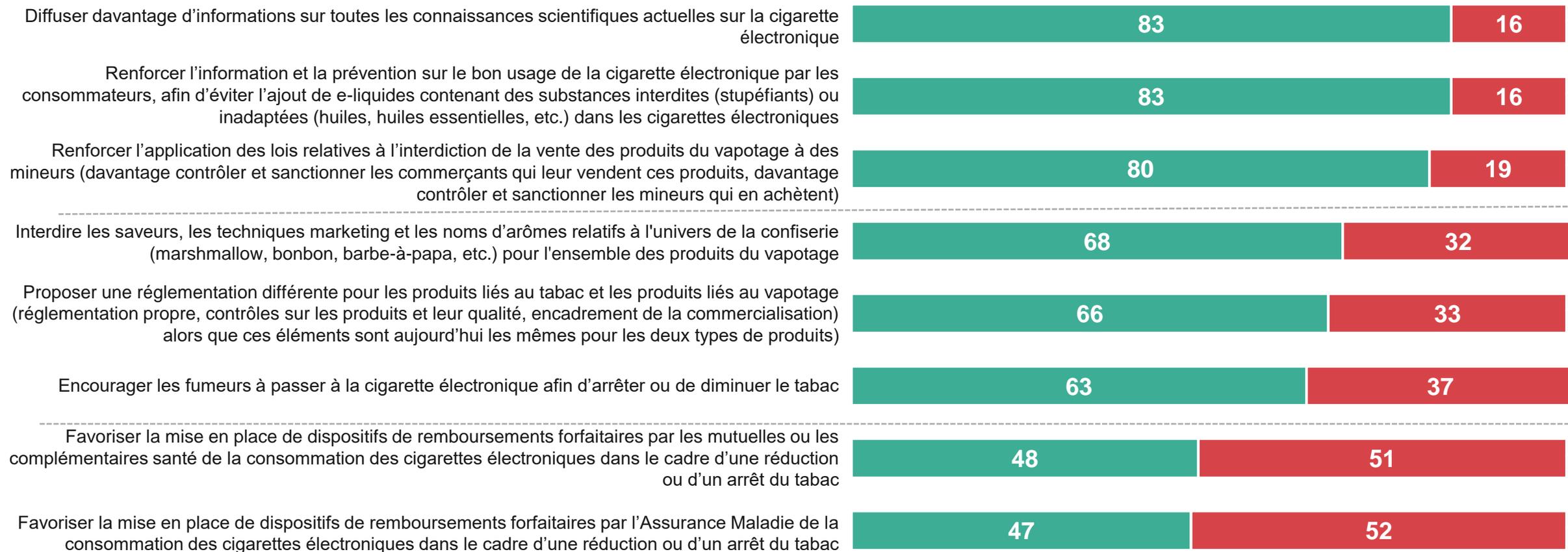
Regard sur l'action des pouvoirs publics à l'égard de l'e-cigarette et sur les éventuelles évolutions législatives

Parmi les différentes possibilités d'actions des pouvoirs publics sur le sujet, les Français souhaiteraient en priorité qu'ils participent à la diffusion d'une meilleure information et d'une meilleure prévention autour de la cigarette électronique, ainsi qu'un renforcement des lois concernant l'interdiction de la vente aux mineurs. Par ailleurs, environ 2/3 d'entre eux se prononcent en faveur du fait d'encourager les fumeurs au passage à la cigarette électronique

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des informations suivantes ?

Les pouvoirs publics doivent...

- À tous, en % -



■ Plutôt d'accord

■ Plutôt pas d'accord

■ Ne se prononce pas

Les utilisateurs de cigarette électronique attendent davantage de la part des pouvoirs publics des mesures pour inciter les fumeurs à se tourner vers le vapotage et une réglementation différente de celle en place pour les produits liés au tabac, ainsi que la mise en place de dispositifs de remboursement par les mutuelles ou l'Assurance Maladie dans le cadre de l'arrêt du tabac. L'interdiction des saveurs et arômes relatifs à la confiserie reste quant à elle davantage soutenue par les non-fumeurs et non-vapoteurs

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des informations suivantes ?

Les pouvoirs publics doivent...

- À tous, en % de réponses « **Plutôt d'accord** » -



Dans l'ensemble, l'approbation des Français envers ces différentes mesures restent relativement stable par rapport à 2023

Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec chacune des informations suivantes ?

Les pouvoirs publics doivent...

- À tous, en % de réponses « **Plutôt d'accord** » - (Evolutions présentées uniquement sur les items à dimension barométrique)

Diffuser davantage d'informations sur toutes les connaissances scientifiques actuelles sur la cigarette électronique
(Libellé pour les vagues précédant mai 2021 : *Informer les fumeurs sur toutes les connaissances scientifiques actuelles sur la cigarette électronique*)

Renforcer l'information et la prévention sur le bon usage de la cigarette électronique par les consommateurs, afin d'éviter l'ajout de e-liquides contenant des substances interdites (stupéfiants) ou inadaptées (huiles, huiles essentielles, etc.) dans les cigarettes électroniques

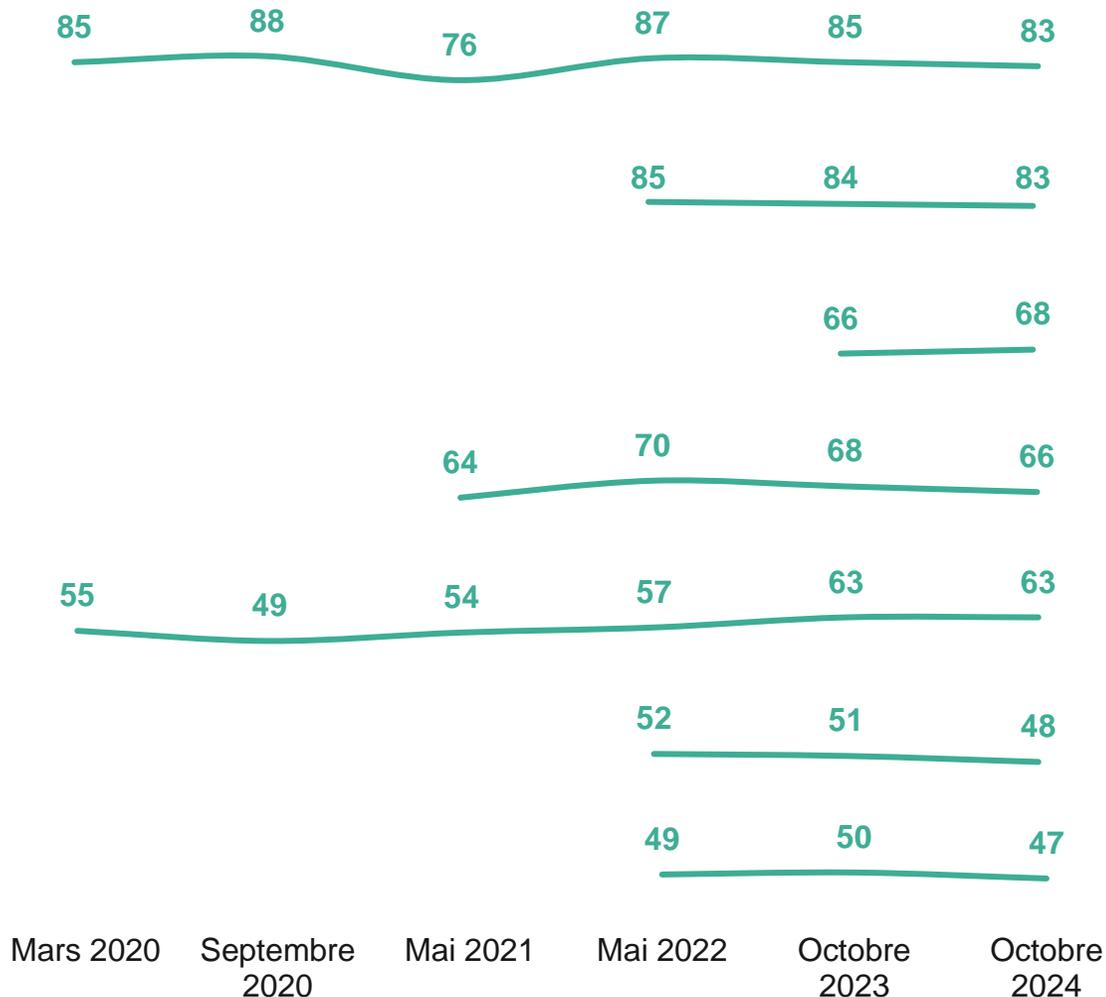
Interdire les saveurs, les techniques marketing et les noms d'arômes relatifs à l'univers de la confiserie (marshmallow, bonbon, barbe-à-papa, etc.) pour l'ensemble des produits du vapotage

Proposer une réglementation différente pour les produits liés au tabac et les produits liés au vapotage (réglementation propre, contrôles sur les produits et leur qualité, encadrement de la commercialisation), alors que ces éléments sont aujourd'hui les mêmes pour les deux types de produits

Encourager les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin d'arrêter ou de diminuer le tabac
(Libellé pour les vagues précédant mai 2023 : *Encourager les fumeurs à passer à la cigarette électronique afin de remplacer le tabac*)

Favoriser la mise en place de dispositifs de remboursements forfaitaires par les mutuelles ou les complémentaires santé de la consommation des cigarettes électroniques dans le cadre d'une réduction ou d'un arrêt du tabac

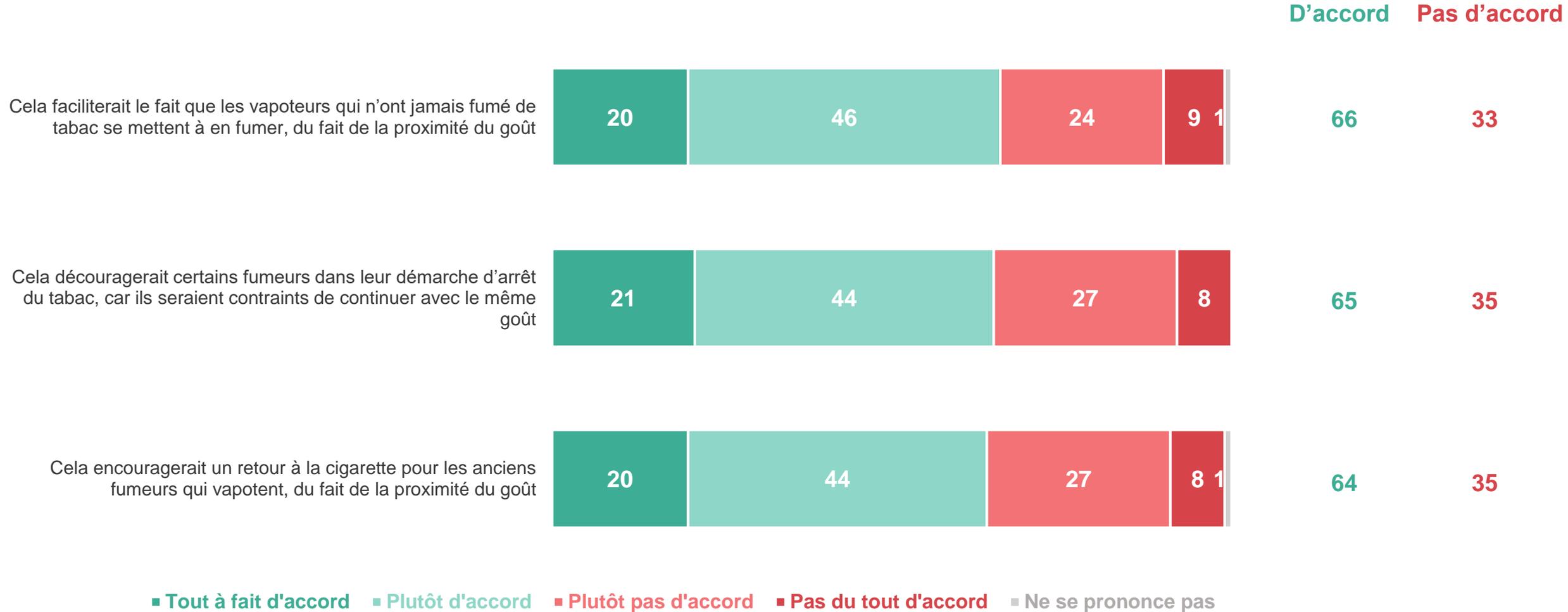
Favoriser la mise en place de dispositifs de remboursements forfaitaires par l'Assurance Maladie de la consommation des cigarettes électroniques dans le cadre d'une réduction ou d'un arrêt du tabac



Malgré le fait qu'ils se montrent favorables à interdire les arômes liés à la confiserie, les Français sont conscients des risques qu'il pourrait y avoir à limiter les e-liquides à l'arôme tabac, que ce soit le retour ou le passage au tabac des vapoteurs ou le fait de décourager les fumeurs qui voudraient arrêter de fumer

Imaginons que demain les arômes soient interdits pour les cigarettes électroniques et que seul l'arôme tabac soit autorisé à la vente. Seriez-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

- À tous, en % -

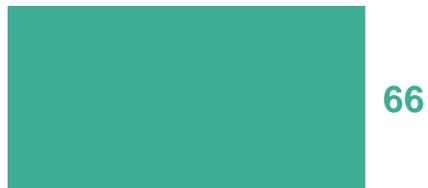


Si les conséquences négatives de l'instauration d'un goût tabac unique pour les cigarettes électroniques sont perçues par une majorité de Français, les vapofumeurs les anticipent encore davantage que le reste de la population

Imaginons que demain les arômes soient interdits pour les cigarettes électroniques et que seul l'arôme tabac soit autorisé à la vente. Seriez-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -

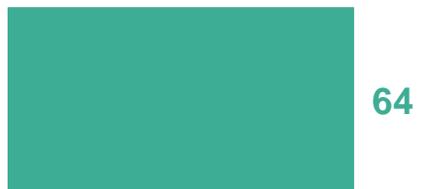
Cela faciliterait le fait que les vapoteurs qui n'ont jamais fumé de tabac se mettent à en fumer, du fait de la proximité du goût



Cela découragerait certains fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac, car ils seraient contraints de continuer avec le même goût



Cela encouragerait un retour à la cigarette pour les anciens fumeurs qui vapotent, du fait de la proximité du goût



Fumeurs exclusifs	Vapoteurs exclusifs	Vapofumeurs réguliers	Vapofumeurs réguliers	Ni fumeurs, ni vapoteurs
67%	65%	74%	77%	62%
64%	67%	76%	79%	60%
67%	68%	74%	76%	59%

Malgré une légère baisse de l'anticipation d'un retour ou d'un passage des vapoteurs au tabac en cas de suppression de la diversité des arômes, les conséquences négatives d'une telle mesure restent largement perçues

Imaginons que demain les arômes soient interdits pour les cigarettes électroniques et que seul l'arôme tabac soit autorisé à la vente. Seriez-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

- À tous, en % de réponses « D'accord » -

Cela faciliterait le fait que les vapoteurs qui n'ont jamais fumé de tabac se mettent à en fumer, du fait de la proximité du goût

69 66

Cela découragerait certains fumeurs dans leur démarche d'arrêt du tabac, car ils seraient contraints de continuer avec le même goût

65 65

Cela encouragerait un retour à la cigarette pour les anciens fumeurs qui vapotent, du fait de la proximité du goût

68 64

Octobre 2023

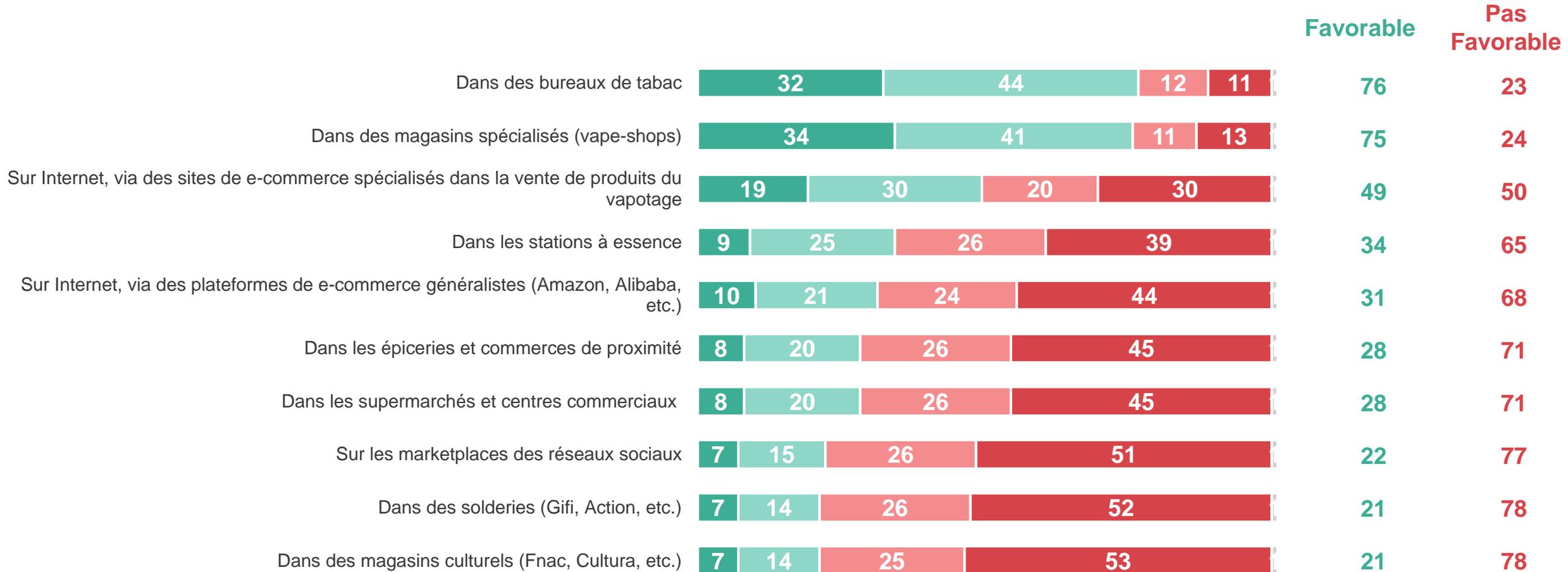
Octobre 2024

Si 3/4 des Français se montrent majoritairement favorables à la vente de produits du vapotage dans les vape-shops et les bureaux de tabac et sont partagés concernant les sites spécialisés sur Internet, ils s'opposent majoritairement à leur commercialisation dans l'ensemble des autres lieux non dédiés au vapotage testés (stations-à essence, épiceries, sorderies, etc...)

Personnellement, êtes-vous favorable ou non à ce que les produits du vapotage puissent être vendus dans chacun des lieux suivants ?

- À tous, en % -

-Nouvelle question-

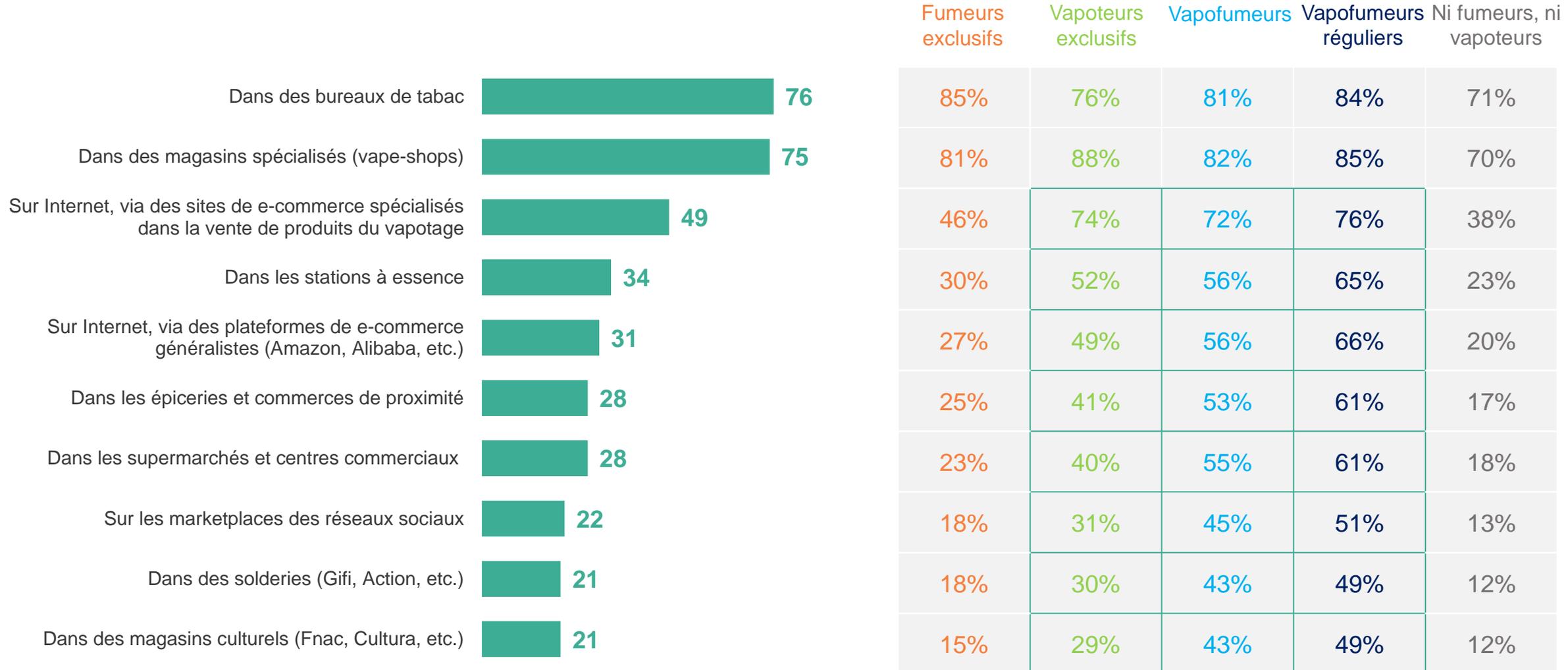


■ Tout à fait favorable
 ■ Plutôt favorable
 ■ Plutôt pas favorable
 ■ Pas du tout favorable
 ■ Ne se prononce pas

Les vapoteurs, et principalement les vapofumeurs, se montrent plus favorables que le reste de la population à la vente de produits du vapotage dans chacun de ces lieux, notamment ceux qui ne sont pas spécialisés dans le secteur

Personnellement, êtes-vous favorable ou non à ce que les produits du vapotage puissent être vendus dans chacun des lieux suivants ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



-Nouvelle question-

3/4 des Français indiquent être favorables à réserver la promotion et la vente des produits du vapotage aux commerces qui disposeraient d'une licence spécifique, et c'est également le cas des fumeurs et vapoteurs

Vous personnellement, seriez-vous favorable à réserver la promotion et la vente des produits du vapotage aux commerces disposant d'une licence spécifique pour le faire ? (comme c'est le cas par exemple de la licence IV, obligatoire pour tout commerçant souhaitant vendre de l'alcool)

- À tous, en % -

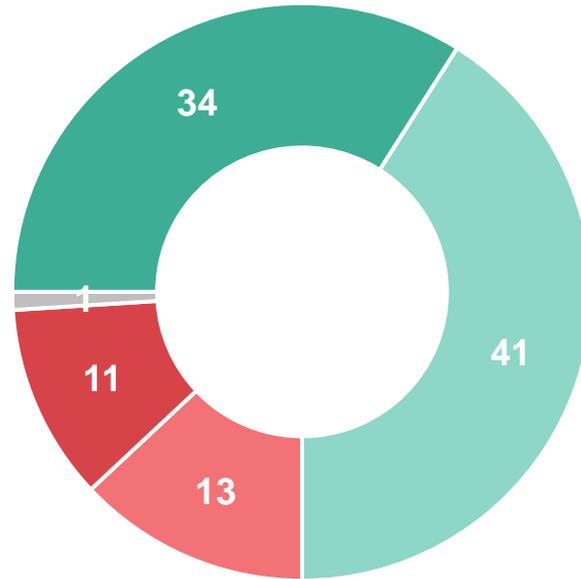
-Nouvelle question-

Favorable : 75%

65 ans et plus : 80%

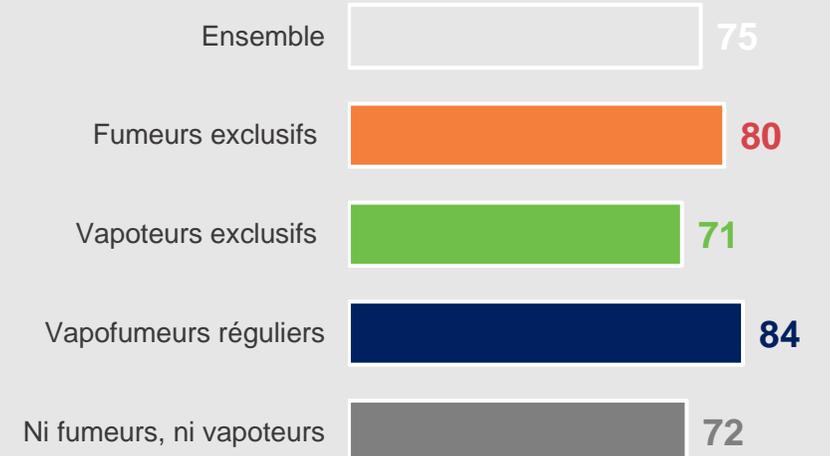
Pas favorable : 24%

18-24 ans : 36%



- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt pas favorable
- Pas du tout favorable
- Ne se prononce pas

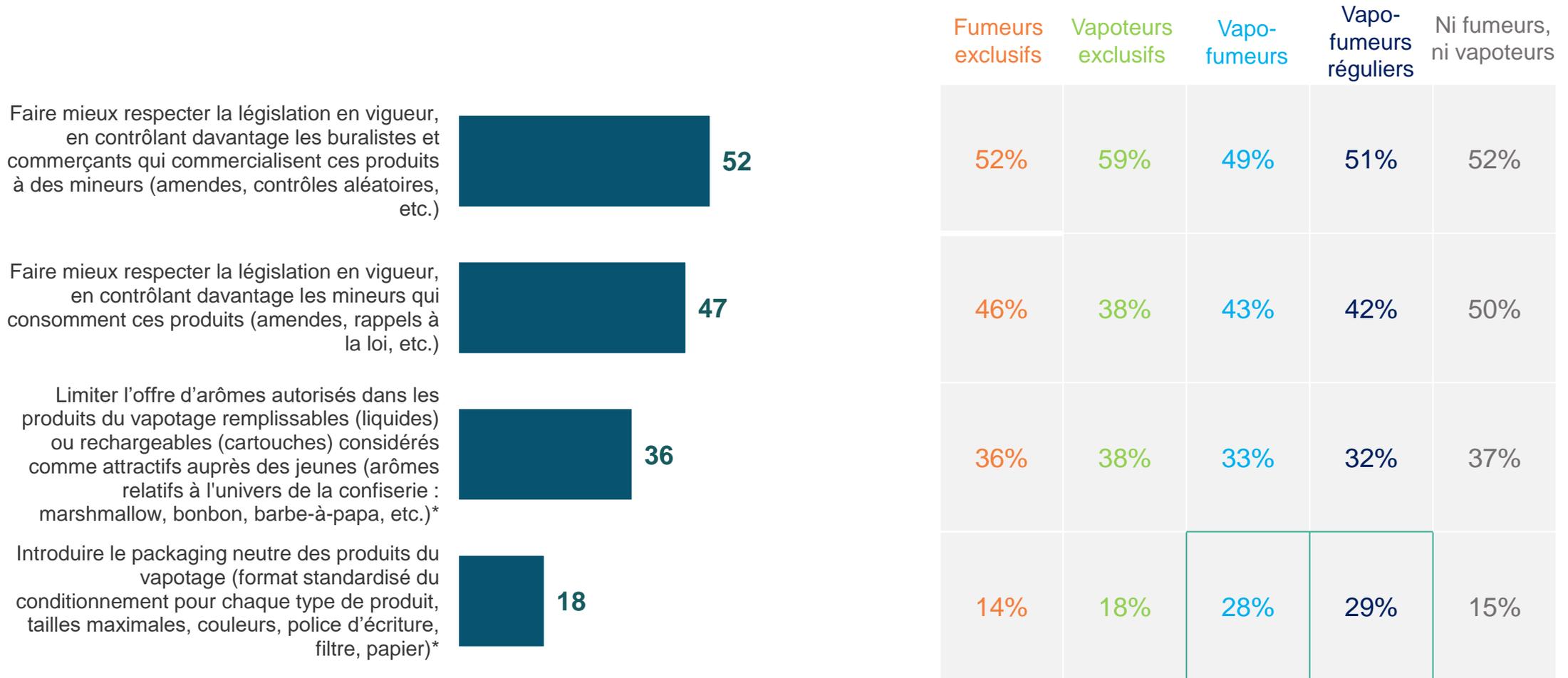
Favorable avec le fait de réserver la promotion et la vente des produits du vapotage aux commerces disposant d'une licence spécifique pour le faire



Pour lutter contre l'accès des produits du vapotage aux mineurs, les Français mettent davantage l'accent sur le respect de la loi via le contrôle des commerçants et des mineurs qui en consomment, avant des solutions davantage orientées vers les produits eux-mêmes (limiter les saveurs, packaging neutre)

Les produits de vapotage sont, depuis l'arrivée de ces produits sur le marché, totalement interdits à la vente aux mineurs. Pour mieux limiter l'accès des mineurs à ces produits aujourd'hui, laquelle des solutions suivantes vous paraîtrait la plus efficace ? *Deux réponses possibles*

- À tous, en % -



Ne se prononce pas : 2%



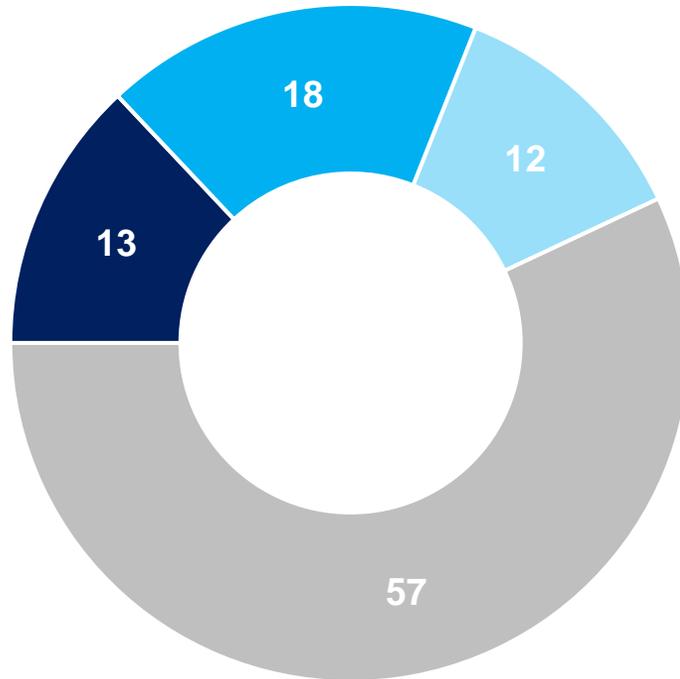
Perception de l'origine de la production des produits du vapotage

Une majorité de Français indiquent ne pas savoir où sont principalement fabriqués les produits d'e-liquides consommés en France. Parmi ceux qui se prononcent, une minorité estime que leur production est avant tout française, une opinion légèrement plus partagée chez les vapoteurs eux-mêmes

D'après ce que vous en savez, les produits d'e-liquides consommés en France sont fabriqués majoritairement... ?

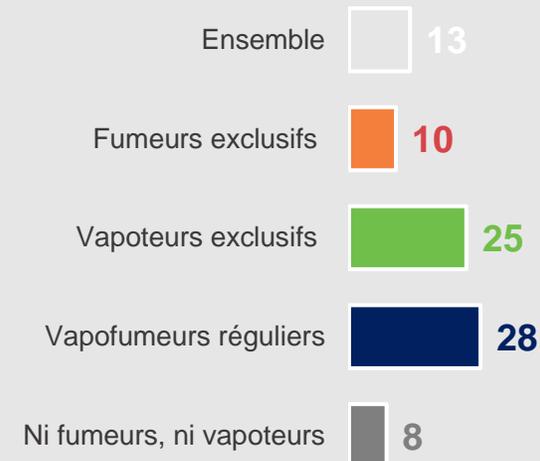
- À tous, en % -

-Nouvelle question-



- En France
- Au sein de l'Union Européenne
- Hors de l'Union européenne
- Vous ne savez pas / Ne se prononce pas

Pensent que les produits d'e-liquides consommés en France sont fabriqués majoritairement en France



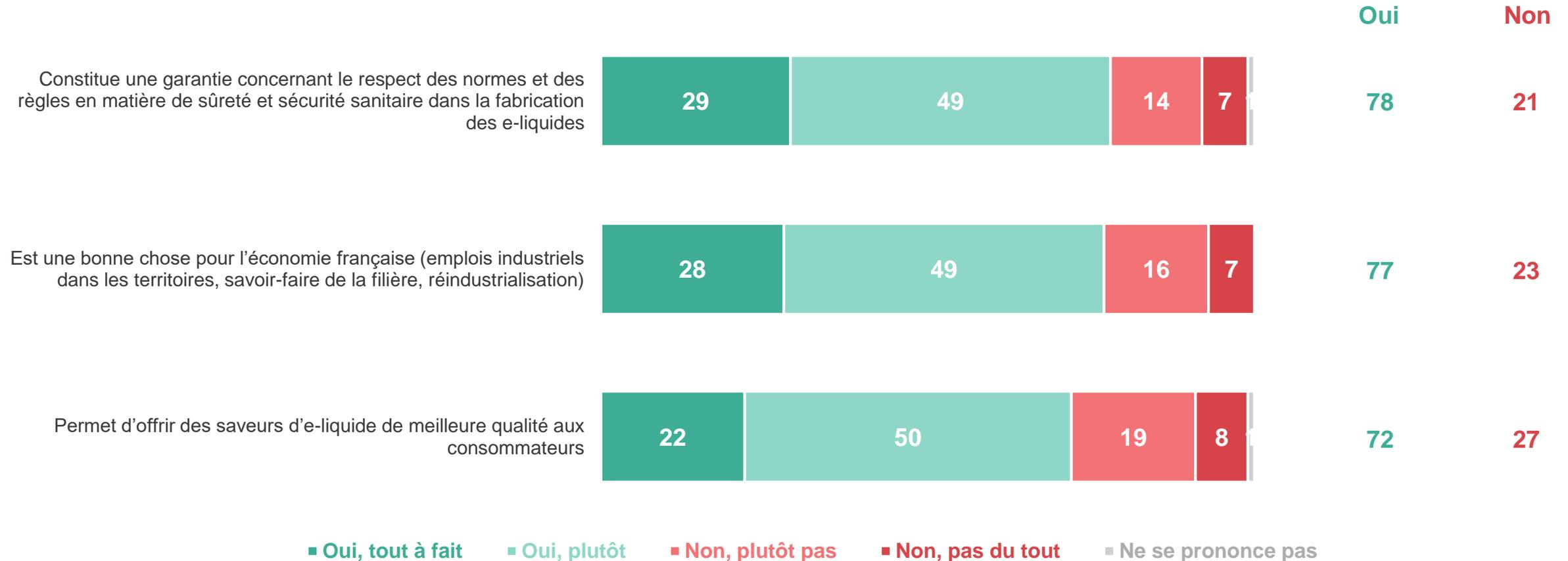
Aux yeux d'une majorité de Français, le fait que la majorité des produits d'e-liquides soient fabriqués en France permet de garantir le respect des normes de sécurité et de sûreté sanitaire et d'offrir des saveurs de meilleure qualité, ainsi. Ils soulignent également l'impact positif sur l'économie française

Pour vous, le fait que la majorité des produits d'e-liquides consommés en France soient fabriqués sur le territoire national...?

- À tous, en % -

-Nouvelle question-

Mise à niveau présentée à l'ensemble des répondants avant la question : Aujourd'hui, la majorité des produits d'e-liquides consommés en France sont fabriqués sur le territoire national



Si les effets positifs de la fabrication majoritaire des produits de vapotage consommés en France sur le territoire national sont reconnus par l'ensemble de la population, les principaux concernés en soulignent encore davantage les bénéfiques

Pour vous, le fait que la majorité des produits d'e-liquides consommés en France soient fabriqués sur le territoire national...?

- À tous, en % de réponses « Oui »-

-Nouvelle question-

Constitue une garantie concernant le respect des normes et des règles en matière de sûreté et sécurité sanitaire dans la fabrication des e-liquides



78

Est une bonne chose pour l'économie française (emplois industriels dans les territoires, savoir-faire de la filière, réindustrialisation)



77

Permet d'offrir des saveurs d'e-liquide de meilleure qualité aux consommateurs



72

	Fumeurs exclusifs	Vapoteurs exclusifs	Vapofumeurs réguliers	Ni fumeurs, ni vapoteurs
Constitue une garantie concernant le respect des normes et des règles en matière de sûreté et sécurité sanitaire dans la fabrication des e-liquides	81%	85%	86%	73%
Est une bonne chose pour l'économie française (emplois industriels dans les territoires, savoir-faire de la filière, réindustrialisation)	83%	85%	86%	71%
Permet d'offrir des saveurs d'e-liquide de meilleure qualité aux consommateurs	75%	84%	84%	64%

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr