

Une étude



pour



Sondage flash RMC / Atlantico / Harris Interactive

Réactions à la présentation des candidats de La République En Marche aux élections législatives de 2017

Mai 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Que retenir de cette étude ?

P.5

Résultats de l'étude

P.7



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **11 mai 2017 après 20h00**, après la présentation des candidats de La République En Marche aux élections législatives de 2017



Échantillon de **1 017** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Que retenir de cette étude ?



Quels **enseignements** retirer de ce sondage réalisé **après l'annonce par Richard Ferrand de la plupart des candidats de la République En Marche aux élections législatives de 2017 ?**

1. **Aucune personnalité n'émerge spontanément chez les Français pour occuper le poste de premier Ministre.** 52% des Français ne mentionnent aucune personnalité. Certes certaines souffrent d'un déficit de notoriété mais **même François Bayrou ou Jean-Louis Borloo peinent à émerger** d'un point de vue d'opinion ;
2. Les électeurs **ne connaissent pas bien les programmes** des formations politiques dans le cadre des législatives et rencontrent souvent **des difficultés pour se prononcer** les concernant. On relève toutefois **une meilleure appréciation de ce que les citoyens projettent du programme de La République En Marche** (39%), devant celui de la **France Insoumise** (27%), des **Républicains** (24%) ou encore du **Front National** (même score) ;
3. La présentation de l'**offre politique diverse** (428 candidats aux élections législatives, dont la moitié sont des hommes et la moitié sont des femmes ; 52% de ces candidats n'ayant jamais exercé des mandats électifs et 95% n'étant pas des députés sortants...) est **appréhendue positivement par les ¾ des Français** et majoritairement par les proches de toutes les formations politiques ;
4. Enfin, **le choix de ni investir Manuel Valls, ni lui opposer de candidat est également approuvé par plus des 2/3 des Français.**

Résultats de l'étude

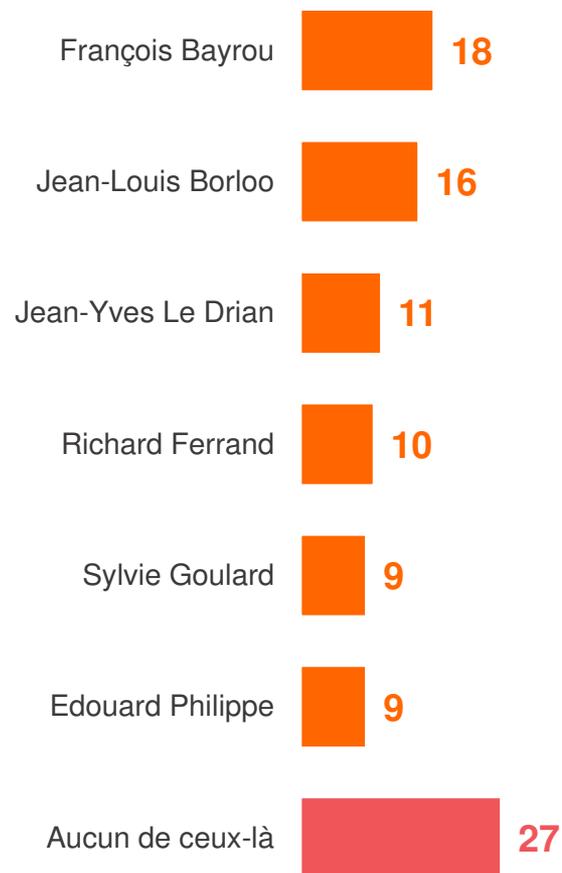
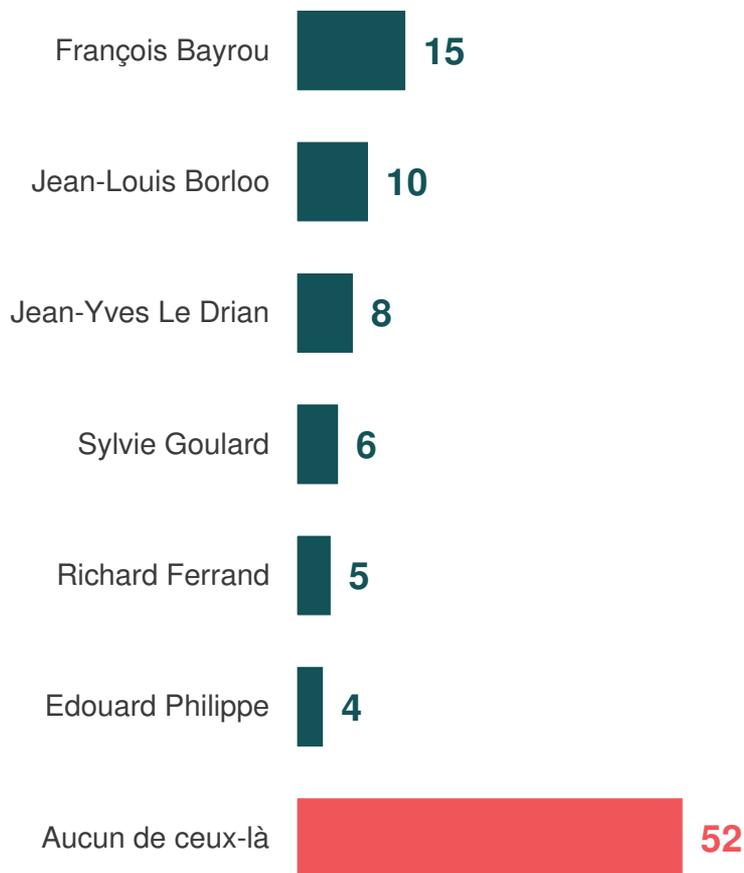


François Bayrou apparaît comme le Premier ministre potentiel un peu plus souhaité que les autres par les Français comme par les électeurs d'Emmanuel Macron

Parmi les personnalités suivantes, qui souhaiteriez-vous voir nommé Premier Ministre d'Emmanuel Macron ?

- À tous, en % -

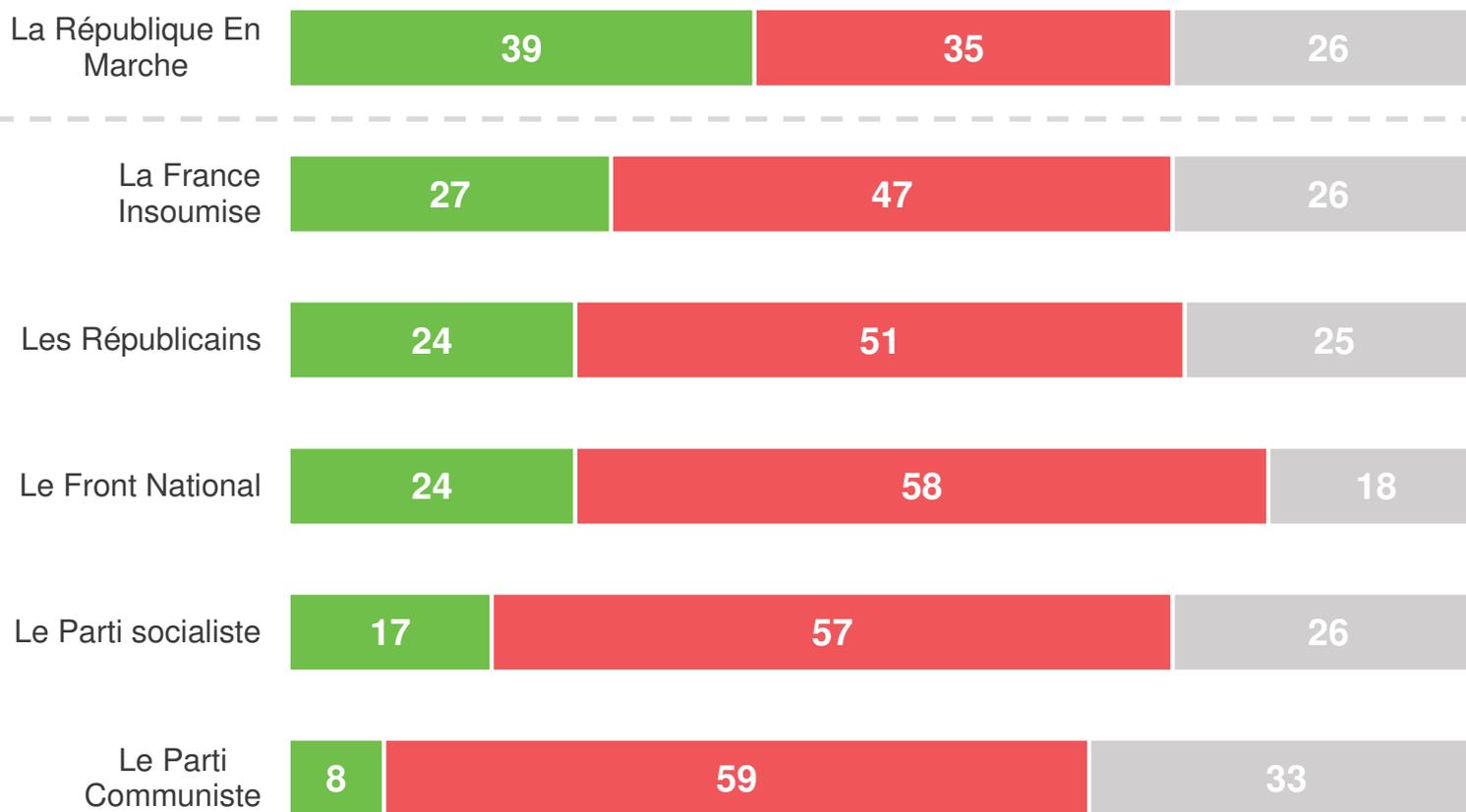
Parmi les électeurs d'Emmanuel Macron
au 1^{er} tour de l'élection présidentielle :



La République En Marche est considérée comme le mouvement politique ayant le meilleur projet pour les élections législatives de 2017

Trouvez-vous que chacune des formations politiques suivantes a un bon ou pas un bon projet pour les élections législatives de 2017 ?

- À tous, en % -

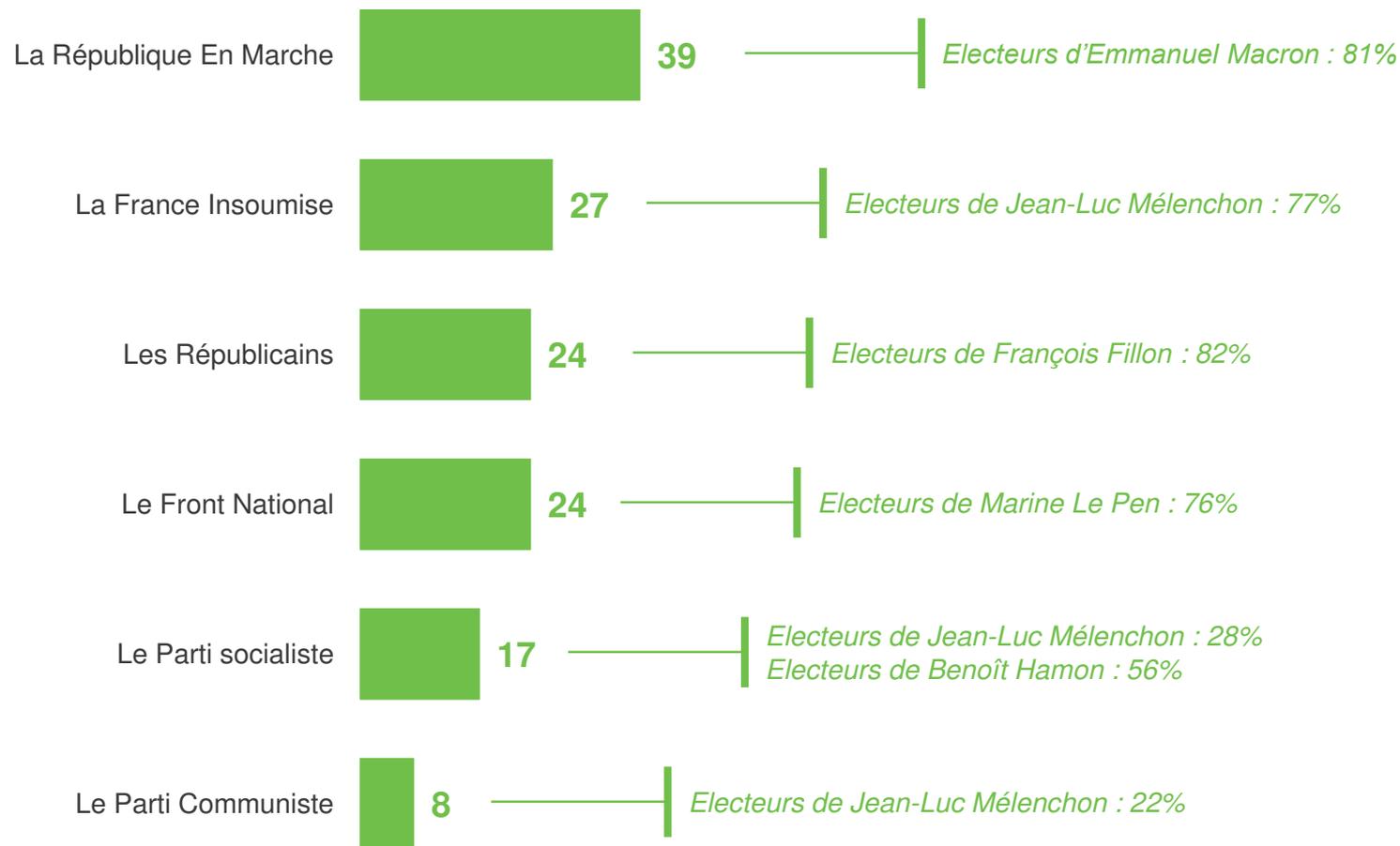


■ Un bon projet ■ Pas un bon projet ■ Je ne le connais pas assez pour me prononcer

81% des électeurs d'Emmanuel Macron au 1^{er} tour de l'élection présidentielle estiment que La République En Marche a un bon projet pour les élections législatives

Trouvez-vous que chacune des formations politiques suivantes a un bon ou pas un bon projet pour les élections législatives de 2017 ?

- À tous, en % de réponses « Un bon projet » -



Plus de 3 Français sur 4 jugent positivement le profil des candidats présentés aux élections législatives par La République En Marche

Aujourd'hui, le mouvement politique « La République En Marche » d'Emmanuel Macron a présenté 428 candidats aux élections législatives, dont la moitié sont des hommes et la moitié sont des femmes. Par ailleurs 52% de ces candidats n'ont jamais exercé des mandats électifs et 95% ne sont pas des députés sortants. Diriez-vous que ce choix est... ?

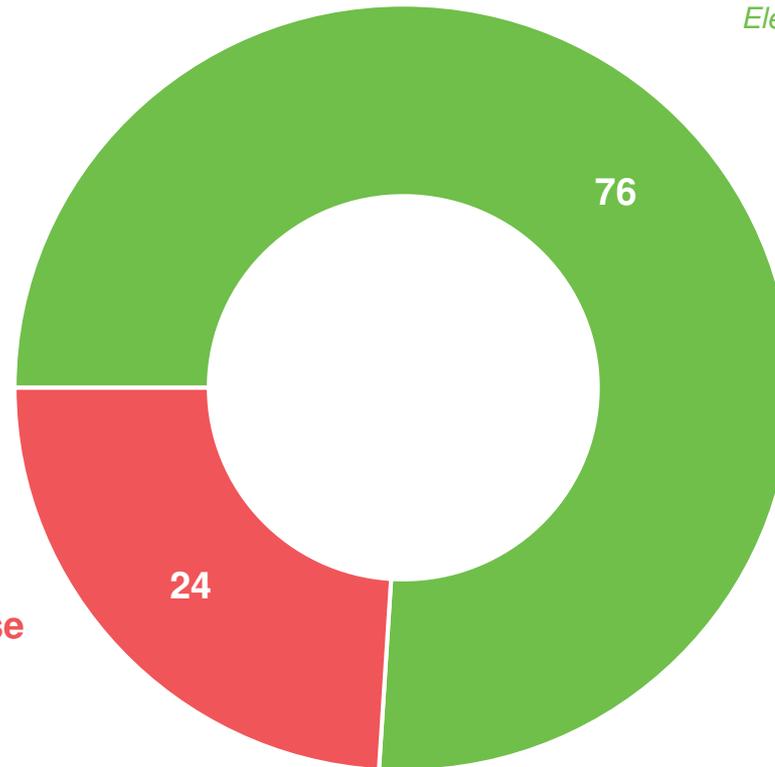
- À tous, en % -

Plutôt une bonne chose

Electeurs de Jean-Luc Mélenchon : 82%

Electeurs de Benoît Hamon : 79%

Electeurs d'Emmanuel Macron : 92%



Plutôt une mauvaise chose

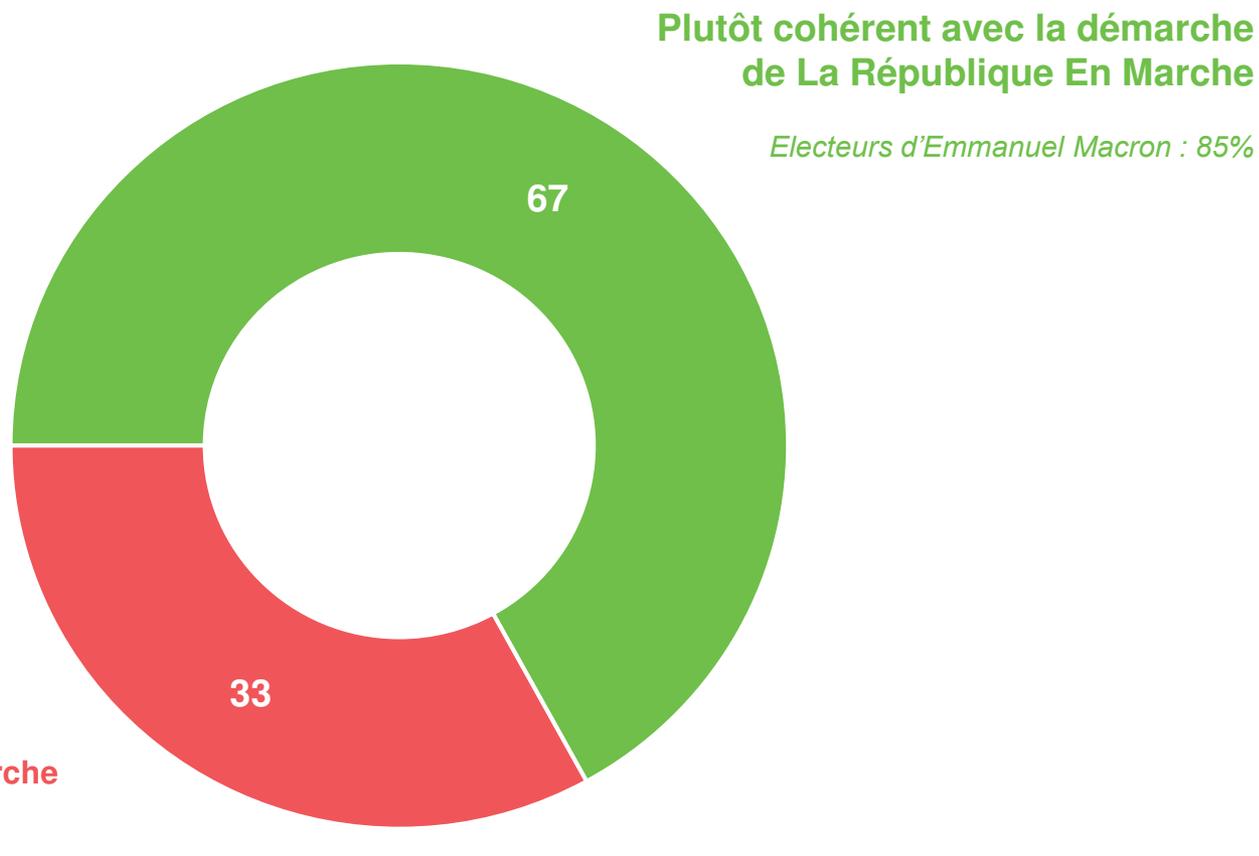
Electeurs de François Fillon : 27%

Electeurs de Marine Le Pen : 45%

2 Français sur 3 estiment que le choix de La République En Marche concernant la non-investiture de Manuel Valls ainsi que non présentation de concurrent est cohérente avec la démarche du mouvement

Manuel Valls n'a pas été investi par « La République En Marche », mais aucune candidature de ce mouvement ne lui sera opposée dans sa circonscription. Pensez-vous que ce choix est ... ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next