

Une étude



pour



Sondage flash RMC / Atlantico / Harris Interactive

Réactions des Français à la première interview télévisée d'Emmanuel Macron en tant que Président de la République

Octobre 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **15 octobre 2017**, à l'issue de l'interview d'Emmanuel Macron sur TF1 et LCI.



Échantillon de **856** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 800 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 7,9% et 12,1% (plus ou moins 2,1 points).

Que retenir de cette étude ?



A la demande de **RMC** et **Atlantico.fr** Harris Interactive a interrogé un échantillon représentatif de Français, **suite à l'interview du Président sur TF1 et LCI**. Seules les **personnes ayant vu en totalité, en partie ou ayant entendu parler de la prestation d'Emmanuel Macron ont été invitées à se prononcer sur l'interview**. L'ensemble de l'échantillon ayant répondu aux questions relatives aux orientations politiques.

Quels **enseignements** retirer de ce sondage ?

1. Que **61% des Français ayant été exposés à la prise de parole du Président** (car ayant vu en totalité, en partie l'interview ou ayant regardé/entendu les émissions suivant avec diffusion d'extraits) **déclarent ne pas avoir été convaincus**. Dans un contexte où la prise de parole d'un responsable politique est souvent sujet à caution, Emmanuel Macron n'échappe pas à cette distance de la part des Français. Dans le détail, 96% des proches de La République En Marche se déclarent convaincus. La force de conviction étant un peu plus forte auprès des proches du Parti Socialiste (46%) que des Républicains (34%). Enfin, il semble que le « bruit » médiatique a été plutôt défavorable au Président : en effet, **54% des Français déclarant avoir vu la totalité de la prestation du Président à la télévision se déclarent convaincus**. Cette différence selon le niveau d'exposition tient également au **profil singulier** des téléspectateurs assidus, tant en termes de proximité politique (davantage proches de LREM, voire du PS et de LR) qu'au niveau de leur sensibilité aux différents arguments énoncés par le Président de la République.
2. Indépendamment du jugement global, les Français ayant été exposés à la prise de parole du Président jugent la prestation du Président différemment selon les angles : **La moitié se déclare convaincue lorsqu'il s'agit de l'international (50%), 40% lorsqu'il est question de la politique économique, 35% celle sociale**. On le voit, ce sont bien les conséquences anticipées (sociales) qui semblent structurer au final le jugement. Les structures politiques d'appréciation ne changent pas (proches de LREM plus convaincus que les autres et systématiquement auprès d'une majorité de cette population) proches de la gauche plus que ceux de la Droite.

3. Au final, **l'axe politique apparaît**, aux yeux des Français, **être et de gauche et de droite** (56%). Reste que lorsque les personnes interrogées la positionne plus nettement, les orientations leurs apparaissent **plus de droite** (38%) **que de gauche** (6%). Ainsi sympathisants PS comme LR évoquent en premier lieu une politique et de gauche et de droite. Pour ceux considérant que la « balance » penche un peu plus d'un côté 41% des proches du parti socialiste comme 36% des Républicains parlent d'une politique de Droite. Seule une proportion congrue évoque des orientations à Gauche.

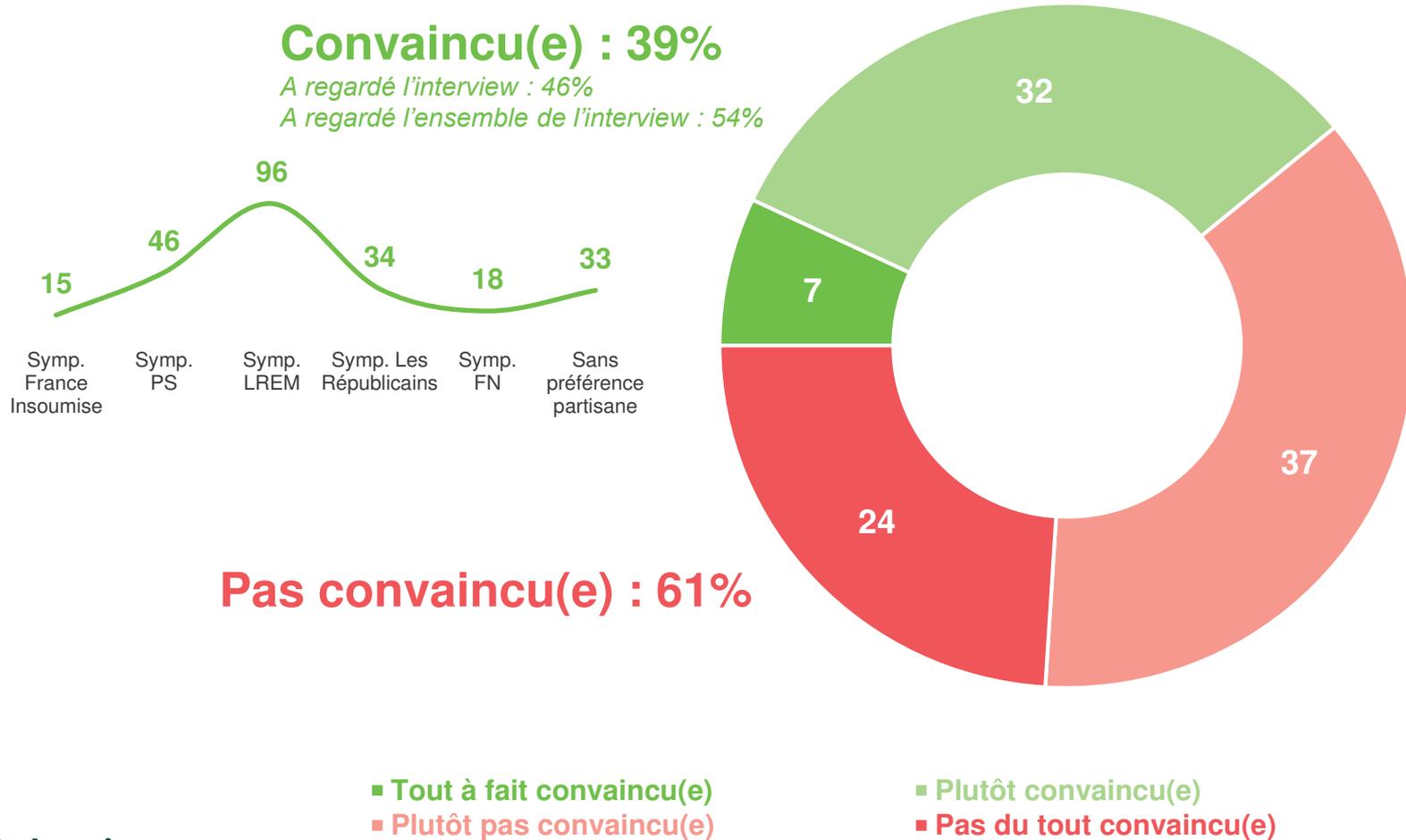
Résultats de l'étude



Près de 4 Français ayant au moins entendu parler de l'interview d'Emmanuel Macron sur 10 affirment avoir été convaincus par le Président de la République, dont 7% « tout à fait convaincus »

De ce que vous en avez vu/entendu, avez-vous été convaincu(e) ou non par le Président de la République, Emmanuel Macron lors de son intervention télévisée ?

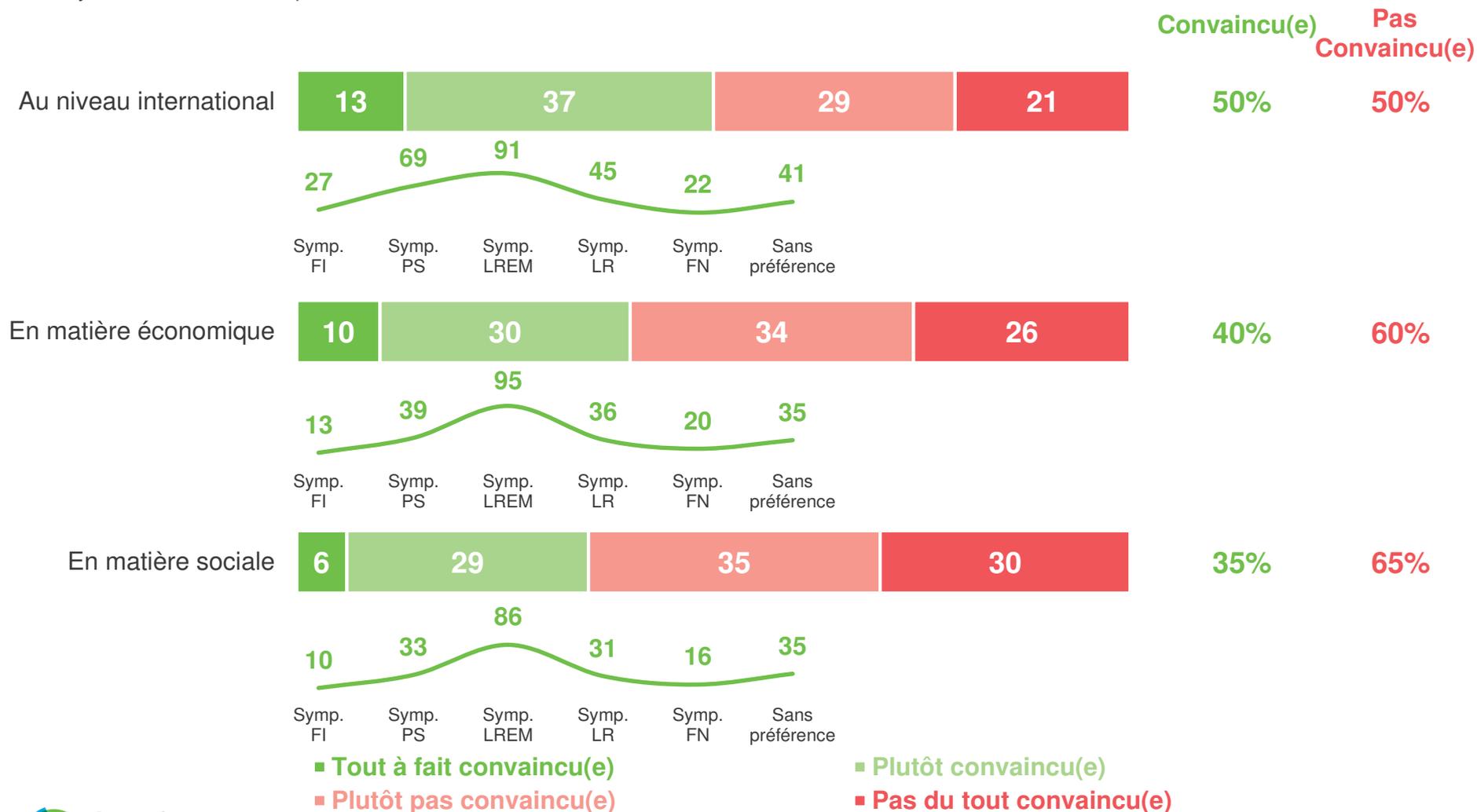
- A ceux ayant au moins entendu parler de l'interview d'Emmanuel Macron, en % -



Dans le détail, Emmanuel Macron a davantage convaincu lorsqu'il a évoqué les sujets internationaux que sur ses mesures économiques et sociales

Et dans le détail, avez-vous été convaincu(e) ou non par Emmanuel Macron concernant ses mesures... ?

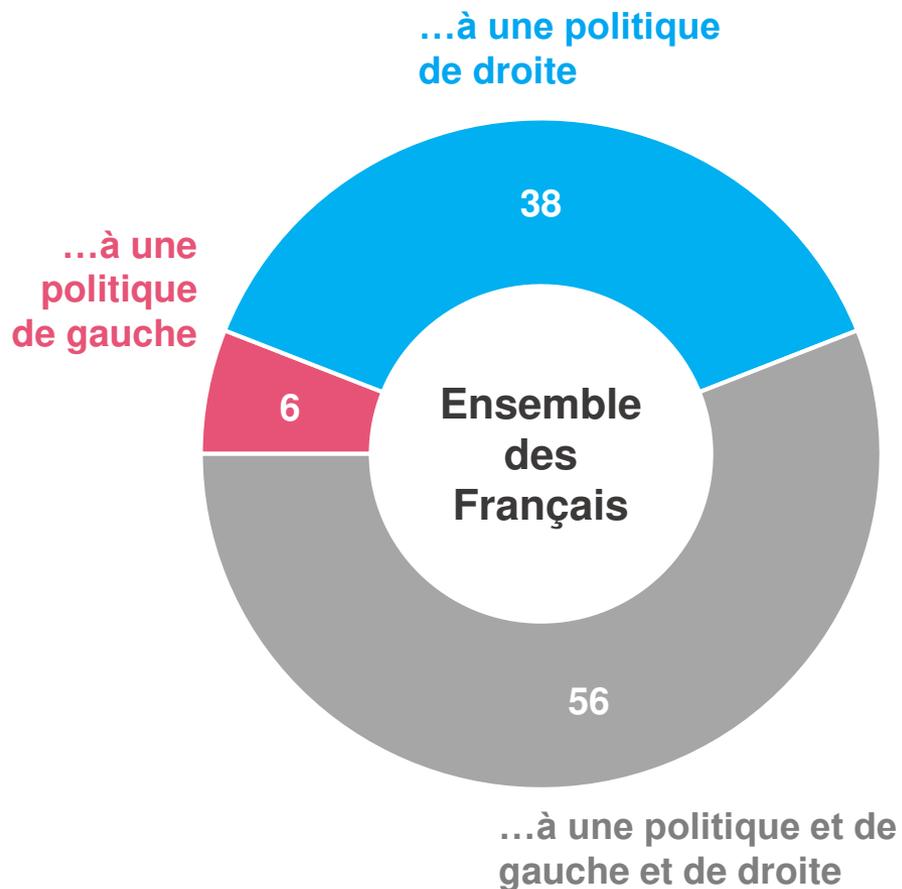
- A ceux ayant au moins entendu parler de l'interview d'Emmanuel Macron, en % -



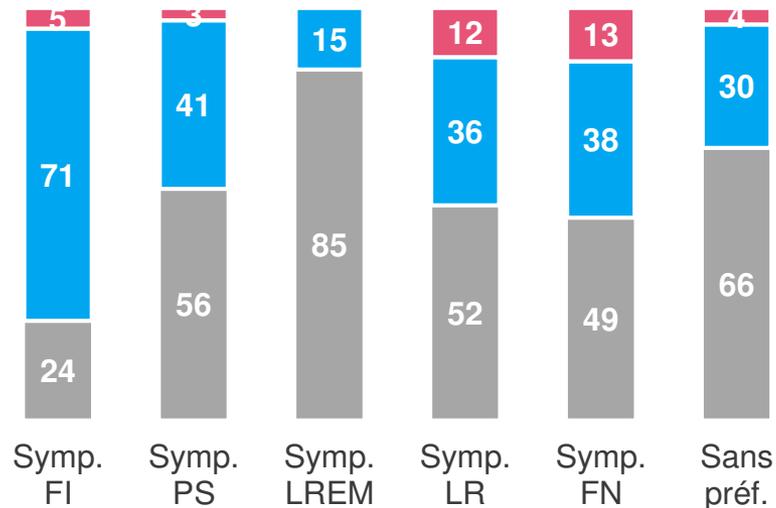
56% des Français estiment que le projet d'Emmanuel Macron est à la fois de gauche et de droite, contre 38% le considérant de droite uniquement et 6% exclusivement de gauche

Estimez-vous, au final, que le projet qu'il a défendu correspond... ?

- À tous, en % -



Par proximité politique :



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next